

**ESCUELA SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO
TOULOUSE LAUTREC**



TRUCA: PLATAFORMA DE TRUEQUE Y VIDA SOSTENIBLE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

Renzo Javier Melgar Paredes

(ORCID: 0000-0001-8449-0753)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

Claudia Selene Cadillo Valverde

(ORCID: 0000-0002-4119-4556)

Lima - Perú

2021

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Truca: Plataforma de Trueque y Vida Sostenible, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de otras actividades de servicios. Busca atraer la atención del público consumidor hacia alternativas de consumo más sostenibles como el trueque. Tiene como beneficiarios a personas con interés en la sostenibilidad, abiertos al cambio, usan productos eco-amigables. En lo posible procuran ser consumidores responsables siendo consecuentes con su preocupación por la situación medio ambiental. Intentan tener un estilo de vida sano, cuidando su alimentación y su estado físico.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el diseño de una plataforma digital de trueque, que además trabaja en áreas como la educación (a través de talleres) para llevar un estilo de vida más sostenible. Asimismo, esta ofrece productos ecológicos alineados a los valores de la marca, que son una alternativa al consumismo que hallamos en el mercado convencional. Se trata de una plataforma a la cual el usuario tiene acceso mediante planes de suscripción. En ella puede realizar trueques de manera segura, ya que cuenta con un sistema de calificaciones (puntos e insignias) que les da un aval para realizar los intercambios de una manera práctica e interactuar sin miedo en la comunidad de Truca.

Para la experimentación se diseñaron como prototipos la página web de Truca y su versión en aplicativo móvil, se plantearon grupos de Facebook para realizar los trueques y talleres. Además se lanzó el primer producto de merchandising eco-amigable, un bolso de material orgánico. Por la compra de este producto el usuario puede acceder a su primer taller sostenible, que en esta ocasión consiste en una clase para hacer compost casero.

Los usuarios interactuaron mediante los canales digitales, por medio de ellos realizaron sus consultas y las compras de los bolsos eco-amigables. Se concretaron ventas del primer producto ecológico lanzado al mercado. También se observa interacción en el grupo creado para realizar los trueques donde hay una comunicación fluida entre los participantes.

Se concluye que en base a las pruebas el público sí muestra un interés por optar hacia alternativas de consumo que sean más conscientes de sus efectos con el medio ambiente. Existe una respuesta positiva ante el desarrollo de una solución como Truca. La comunicación activa con el usuario es clave para generar confianza, sobre todo tratándose de una alternativa nueva en el mercado. Gracias a comentarios y respuestas de los compradores, concluimos también que más allá de ser decisivo en la compra, el factor ecológico en la compra de un producto resulta ser un punto positivo para el consumidor. Y se recomienda mantener la exposición constante de la plataforma en sus canales, atrayendo la atención de marcas que tengan como eje la sostenibilidad, haciendo de estas aliadas estratégicas de Truca y así brindar en la plataforma una ventana para los productos que estas marcas ofrecen.