

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



ALERTA VERDE

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR(ES):

ANDY JOEL ALEGRÍA ESPINOZA

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller Dirección y diseño gráfico

SEBASTIAN CASTILLO DUNCAN

Lima – Perú

Año 2023

● 12% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	5%
2	scribd.com Internet	2%
3	hdl.handle.net Internet	1%
4	diresatacna.gob.pe Internet	<1%
5	cdi.org.pe Internet	<1%
6	economiatic.com Internet	<1%
7	Submitted works	<1%
8	coursehero.com Internet	<1%

- | | | | |
|----|---|-----------------|-----|
| 9 | "Ordenación del territorio e inundabilidad. El caso de la Cuenca del Río ..." | Internet | <1% |
| 10 | theinsightpartners.com | Internet | <1% |
| 11 | Universidad TecMilenio on 2024-02-12 | Submitted works | <1% |
| 12 | fing.edu.uy | Internet | <1% |
| 13 | franquiciasdecafe.com.mx | Internet | <1% |

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación **Productora Alerta Verde** se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de biotecnología y valorización de la biodiversidad y la actividad económica de actividades artísticas de entretenimiento y recreativas y busca resolver el descuido, desinversión y falta de interés sobre las áreas verdes del parque Loma Amarilla por parte de los visitantes, teniendo como población beneficiaria a los visitantes y administradores del parque.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en promover el cuidado y protección de las áreas verdes de Loma Amarilla a través de actividades interactivas medioambientalistas para fomentar el turismo y desarrollo sostenible, se trata de una productora medioambiental dedicada a generar actividades interactivas dentro de las áreas verdes generando una reconexión de los visitantes con el ecosistema y a su vez provocando un desarrollo sostenible. Esto se logra mediante negocios dentro del espacio designado que aparte de generar productos para la venta, se enfoca en generar ingresos destinados a la implementación y mejora del parque.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) que en este caso fue la realización de una feria con distintas actividades dentro de ella, pero siempre buscando la idea de que todas estén alineadas al propósito del desarrollo sostenible, durante el testeo se puede notar que ciertas actividades no eran del agrado de los usuarios con los que se testeaba el prototipo. Por ello, gracias a los hallazgos encontrados, se replanteo la idea del prototipo para que sea más atractivo y rentable a su vez. Por ello, se diseñó un Huerto Urbano Instagrameable con actividades económicas interactivas que generan más atención e ingresos .

Se concluye que la solución propuesta es atractiva gracias a las actividades interactivas que el público objetivo necesita para interesarse por el cuidado , protección y desarrollo sostenible y se recomienda continuar con la idea del proyecto implementando nuevas actividades interactivas y atractivas, que generen la reconexión del visitante con las áreas verdes. Por ello, se requiere

a futuro explotar la idea de una forma más global o replicar lo desarrollado en Loma Amarilla con otros parques en Lima Metropolitana.