



BLUM

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller
en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

Iris Estela Patricia Martos Ramirez

Proyecto de innovación para obtener el grado de
Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

Jorge Luis Bermeo Córdova

Lima - Perú
Año 2021

● 16% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	15%
2	vbook.pub Internet	1%

Resumen

El proyecto de innovación Blum se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de comercio y busca resolver el problema de la contaminación textil, impulsando la compra de prendas de vestir de segunda mano teniendo como población beneficiaria jóvenes adultos que busquen obtener ingresos vendiendo ropa que ya no usen y al mismo tiempo adquiriendo ropa de otras jóvenes en igual situación.

2

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en conectar a jóvenes con conciencia social en la contaminación textil y que quieran vender sus prendas en desuso para obtener ingresos y a la vez poder comprar ropa a un menor precio, se trata de un(a) plataforma virtual donde podrás vender y comprar ropa de segunda de una manera fácil, rápida y Segura. La mecánica del servicio se dispone en 5 pasos:

1. Ingresa a plataforma Blum.
2. Busca la prenda que más necesites o te guste.
3. Nuestro equipo se encargará que sea lavada.
4. Se te hará llegar la prenda a tu domicilio.
5. Confirmación y recepción de la prenda para proceder con el cobro.

Los aspectos de triple balance se dividen en 3:

1. Social: Brindar seguridad y confianza a los usuarios.
2. Económico: Ayudar a las personas ahorrando dinero y a la vez generando un ingreso.
3. Medio ambiental: Reducir el impacto de la contaminación textil.

Los mapas actores se dividen en 3:

1. Centrales: Personas que les interesa adquirir ropa de segundo mano. Personas que adquieren prendas de más. Personas que quieren ahorrar dinero en prendas.
2. Directos: Tiendas de segunda mano, marcas fast fashion, ferias de trueques, tiendas por departamento.
3. Indirectos: Diseñadores de moda, ministerio de ambiente y empresas importadoras.

Para la experimentación y validación, se diseñó prototipo(s) Blum app y se crearon cuentas en redes sociales para poder ofrecer y brindar el servicio de venta y los beneficios de este, obteniendo los siguientes resultados:

- 50 Usuarios escribieron a las cuentas en redes sociales interesados con el servicio.
- 20 usuarios colocaron sus prendas en venta en las cuentas de redes sociales.
- 10 ventas se concretaron.
- Todas las ventas pasaron por proceso del servicio ofrecido y fueron entregadas a domicilio.

- No hubo rechazo o devolución en ninguno de los productos.

Se concluye que la solución propuesta es que, un gran porcentaje de personas tienen muchas prendas que nunca usaron o solo la usaron una vez y están dispuestas a venderlas y más aun sabiendo que realizando esta práctica y se podría disminuir el impacto ambiental ocasionados por la contaminación textil y se recomienda seguir difundiendo las consecuencias ocasionados por la grandes industrias textiles, puesto este tipo de contaminación no es considera prioridad y así muchas personas realizaran la práctica de compra y venta de ropa se segundo uso.

Promocionar nuestro emprendimiento en ferias ecológicas, ferias de trueques y todo evento relacionado en concientizar a las personas con el tema de la contaminación ambiental.

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valoración de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios