Etapa investigación

Elección de ODS



Desigualdades en el acceso a la justicia

Inclusión financiera para comunidades desfavorecidas

Desigualdad inclusión laboral

Impacto de la desigualdad en la salud mental



Consumo masivo de la moda fast fashion

Educación para el consumo responsable del agua

Sostenibilidad en la industria alimentaria

Innovación en tapers reciclables

EL CONSUMO DE LA MODA RÁPIDA

Impacto ambiental de la moda rápida



INNOVACIÓN EN TAPERS RECICLABLES

ecologizar los tapers



EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO RESPONSABLE DEL AGUA

Educar a jóvenes y adultos



SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Reducir los desechos comestibles





ODS



Tema

Consumo de la moda rápida

Problemática

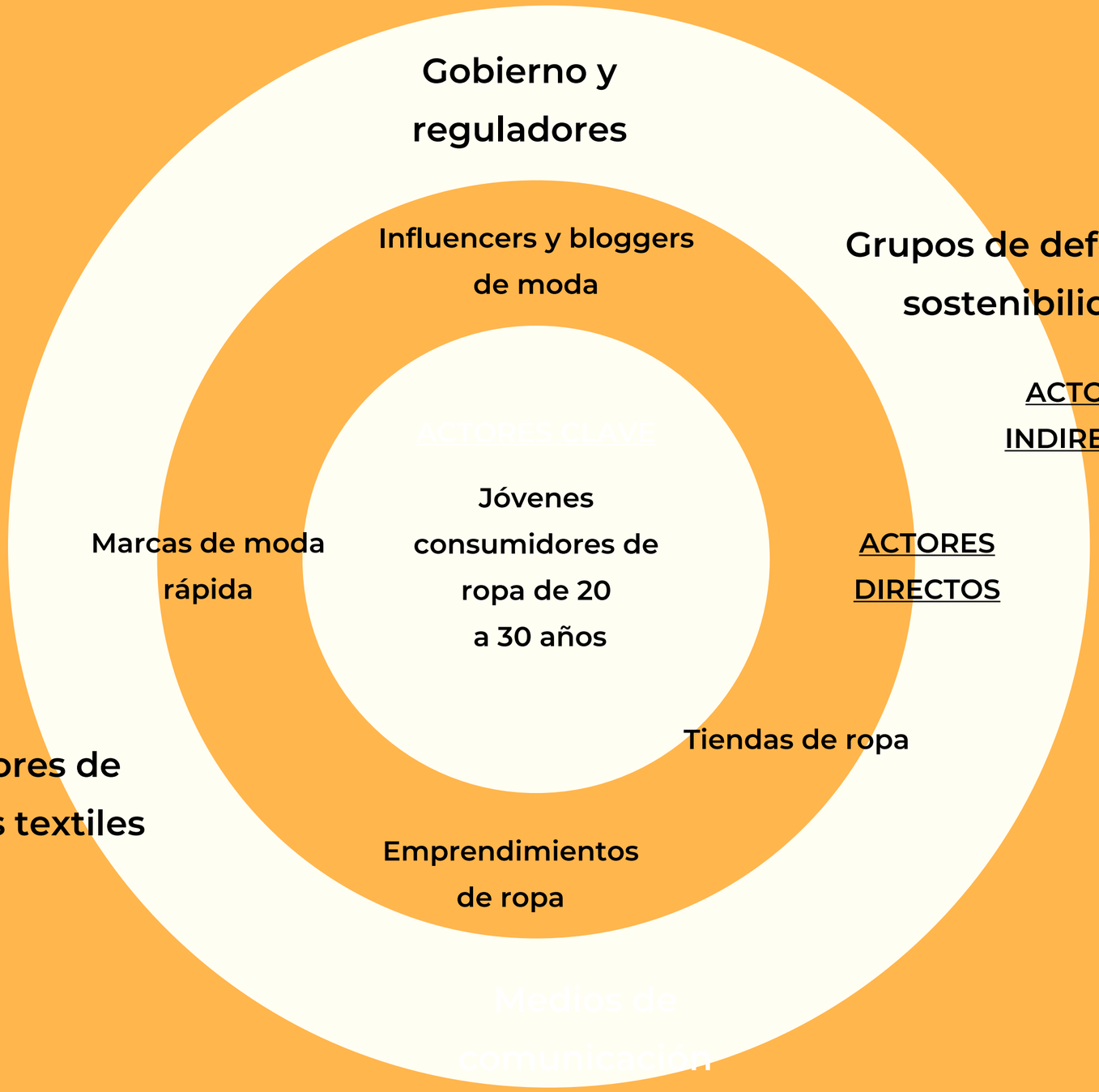
El Interés que tiene el consumidor por verse bien, eclipsa los problemas ambientales de la moda rápida.



	Investigación	Oportunidades	Amenazas
D	La economía circular es un nuevo modelo de producción y consumo que garantiza un efecto sostenible con el tiempo. Con la economía circular podemos promover la optimización de recursos, reducción en el consumo de materias primas y una manera de aprovechar los residuos, reciclandolos o dándoles una nueva vida para convertirlos en otros productos.	La transición hacia un modelo circular impulsa la innovación en diseño, fabricación y gestión de residuos. Esto puede crear oportunidades para nuevas empresas y empleos relacionados con la economía circular.	La transición hacia un modelo circular a menudo requiere inversiones iniciales significativas en tecnología y procesos. Esto puede ser una barrera para algunas empresas, especialmente las más pequeñas.
P	En Perú, han surgido emprendimientos que apuestan por la moda de segunda mano con piezas rescatadas de reconocidas marcas.	Los consumidores pueden acceder a productos de alta calidad a precios más asequibles en comparación con los productos nuevos de marcas reconocidas.	Existe la amenaza de la venta de productos falsificados o de baja calidad, lo que podría dañar la reputación de los emprendimientos de segunda mano.
E	Existe un creciente interés en la moda sostenible en Perú. Las empresas están adoptando prácticas más responsables en términos de materiales, procesos de producción y condiciones laborales.	Las empresas que adoptan prácticas responsables pueden estar mejor preparadas para cumplir con las regulaciones ambientales y laborales en constante evolución.	La gestión de una cadena de suministro sostenible puede ser más compleja y desafiante, lo que requiere una atención constante a la trazabilidad y la ética.

S	Las nuevas generaciones están adoptando un enfoque diferente hacia la moda. Cada vez más personas optan por darle una segunda oportunidad a las prendas en lugar de comprar siempre cosas nuevas	El enfoque en la reutilización y la moda de segunda mano encaja bien con la economía circular, que promueve la reducción del desperdicio y la conservación de recursos.	Existe el riesgo de que algunos productos de segunda mano no cumplan con las expectativas de calidad o autenticidad, lo que podría generar desconfianza entre los consumidores.
T	Las redes sociales también desempeñan un papel crucial al conectar a compradores y vendedores de moda sostenible y de segunda mano. Plataformas como Instagram y Facebook permiten a los emprendimientos locales promocionar sus productos y llegar a una audiencia más amplia.	Las redes sociales permiten a los emprendimientos locales alcanzar una audiencia global, lo que puede aumentar su visibilidad y llegar a un mercado más amplio de compradores interesados en la moda sostenible	La saturación de las redes sociales con anuncios y contenido de moda puede dificultar destacar entre la competencia.
A	según los expertos, una prenda de ropa puede tardar más de 200 años en descomponerse	Realizar una alianza estratégica con Greenpeace, de esta manera dándonos a conocer a través de su campaña Detox.	El aumento proyectado en el consumo y producción de ropa, según el Foro Económico Mundial, podría agravar aún más la huella ambiental de la industria, incrementando los problemas de contaminación.

Mapa de actores



Plan investigación

Preguntas de investigación	Metodo	Muestra	Recursos
¿cuáles son las motivaciones y preferencias del consumidor al comprar ropa?	96 Encuestas	Jóvenes consumidores de ropa de 20 a 30 años Consumidores de moda	Google forms
¿cuáles son las motivaciones y preferencias del consumidor al comprar ropa?	10 Entrevistas	Jóvenes consumidores de ropa de 20 a 30 años Consumidores de moda	Vía pública, audios
¿cuáles son las motivaciones y preferencias del consumidor al comprar ropa?	2 Talleres generativos	Jóvenes consumidores de ropa de 20 a 30 años Consumidores de moda	Google meet

Guión encuesta

Introducción: Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma

Hola, somos estudiantes de **Toulouse Lautrec** y estamos realizando esta encuesta para conocer los hábitos de los consumidores de ropa.

Esta **investigación** se realiza con el fin de obtener información relevante para el proceso de desarrollo de nuestra tesis. Agradecemos tu participación e interés en esta **encuesta**.

Banco de preguntas: Preguntas orientadas a la caracterización de las personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para qué de las encuestas o lo que se quiere conocer).

1. Nombres y Apellidos
2. ¿Qué edad tienes?
3. Sexo
4. Actividad (profesión)
5. ¿Con qué frecuencia compras ropa nueva?
6. ¿Dónde prefieres comprar ropa?
7. ¿Qué factores influyen más en tu decisión de compra?
8. Te gusta mucho una prenda ¿Cuánto estarías dispuesto/a a gastar por adquirirla?
9. En relación a la pregunta anterior, ¿estarías dispuesto/a a pagar más por una prenda con características especiales?
10. ¿Cuál es la prenda de ropa que más compras o renuevas con frecuencia? (puedes elegir más de una)
11. ¿Cuánto gastas habitualmente cuando compras ropa?
12. ¿Sueles comprar ropa de marca o prefieres opciones más económicas?
13. ¿Qué tipo de ropa compras con más frecuencia?
14. ¿Qué haces con la ropa que ya no utilizas?
15. ¿Tienes preferencia por adquirir ropa que está de moda o prendas que son versátiles y nunca pasan de moda?
16. ¿Alguna vez has comprado ropa de segunda mano?
17. ¿Qué tipo de influencias afectan tu decisión de compra?
18. ¿A qué medios recurres antes de realizar una compra?
19. ¿Tienes alguna marca de ropa favorita? ¿Por qué?
20. ¿Cuánto tiempo en promedio tardas en una tienda escogiendo ropa?
21. ¿Has comprado alguna prendas hecha con fibras textiles peruanas?
22. ¿Has considerado alguna vez la ropa a medida?
23. ¿Alguna vez has usado una prenda solo una vez y luego la has desechado?

Cierre: Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes de las personas.

24. ¿Has tenido en cuenta la calidad y el origen de la ropa que compras últimamente?

Guion entrevista

INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización	**Sección 1:** Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.	**Sección 2:** Son preguntas más profundas y específicas.	**Sección 3:** Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones	**Cierre:** Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.
Hola, somos estudiantes de **Toulouse Lautrec** y estamos realizando esta entrevista con el fin de obtener información relevante para el proceso de desarrollo de nuestra tesis. Agradecemos tu participación e interés en esta entrevista.	¿Cuál es tu nombre edad y a que te dedicas? ¿Cuánto gastas habitualmente cuando compras ropa? ¿Cuál es la prenda de ropa que más compras o renuevas con frecuencia?	¿Cuál es un determinante al momento de comprar ropa? ¿Por qué? ¿Alguna vez has comprado ropa de 2da mano? ¿Cuál es tu principal motivación al comprar ropa?	¿Qué haces con la ropa que ya no utilizas? ¿Has tenido en cuenta la calidad y el origen de la ropa que compras últimamente? ¿Has comprado alguna prendas hecha con fibras textiles peruanas?	¿te gustaría añadir algo más acerca de los hábitos de consumo? ¡Muchas gracias por haber respondido todas las preguntas! esperamos que esta conversación contribuya a un futuro más consciente y sostenible en la industria de la moda. ¡Gracias nuevamente por tu participación!"

Taller generativo

Introducción a la dinámica:
Explica de manera simple y clara quienes son ustedes, qué es lo que están queriendo entender, para qué y las partes del taller

Buenas tardes, nosotros somos alumnos de la Institución Toulouse Lautrec, provenientes de diferentes carreras como Marketing Digital y arquitectura de Interiores. Nos hemos unido para abordar el desafío del consumo de la moda rapida.

Al participar en este taller y llevar a cabo nuestro proyecto, tendremos la oportunidad de obtener nuestro certificado de bachiller.

Dividiremos el taller en varias partes fundamentales:

1. **Introducción**
2. **intercambio de outfit ideal**
3. **Calificación de outfits**
4. **Preguntas claves**
5. **Agradecimientos**

Dinámica: plantea y diseña una dinámica para tu propio taller generativo, puedes utilizar dinámicas cualquier dinámica que se base en la cocreación: crear un storytelling, actuar una situación o servicio, crear una maqueta, etc.

1.- Introducción (20 min): Los participantes comenzaran presentándose, comentando cuál es su nombre, edad y profesión, seguido de esto se realizará una actividad en la cual los participantes deberán girar una ruleta, la cual tendrá preguntas introductorias para romper el hielo, tales como...

1. ¿Un amig@ te ha prestado ropa en algún momento y te gusto tanto que ya no querías devolverla?
2. ¿Cuál fue la prenda de ropa más extravagante o inusual que alguna vez has comprado?
3. ¿Qué opinas del intercambio de ropa de calidad?
4. ¿Realizarías un intercambio de ropa por otra prenda que te guste? ¿por qué?
5. ¿Sueles comprar en línea, como ha sido tu experiencia?
6. ¿Le darías una segunda oportunidad a la ropa que ya no utilizas?

2.- Selección de outfit ideal (40 min): La dinámica de este taller se desarrollará a través de la construcción de distintos outfits a gusto del consumidor, combinando las prendas que se les ha dado para combinar en cada maniquí. (cada participante tendrá su propio espacio para diseñar su conjunto)

Una vez finalizado su conjunto se le pedirá que intercambie las prendas que no son totalmente de su agrado por las de otros participantes, las cuales encuentre más atractivas.

Para finalizar con la actividad se les pedirá calificar el outfit que más les haya gustado y se les preguntara si están cómodo con el outfit que han armado intercambiando las prendas.

Cierre: Pídele a las personas que presenten el trabajo realizado. Aprovecha para lanzar preguntas que permitan profundizar en las respuestas.

3.- Preguntas clave (10 min): En esta última sección haremos tres preguntas sobre las insatisfacciones de los usuarios al comprar.

- ¿Si intercambiaras una prenda de tu closet, cual seria y por qué?

- ¿Cuánto tiempo crees que tu nuevo conjunto durará antes de que quieras cambiarlo o deshacerte de él?

- ¿Que te preocuparía al momento de intercambiar ropa?

- ¿Que mejora implementarías en este tipo de servicio?

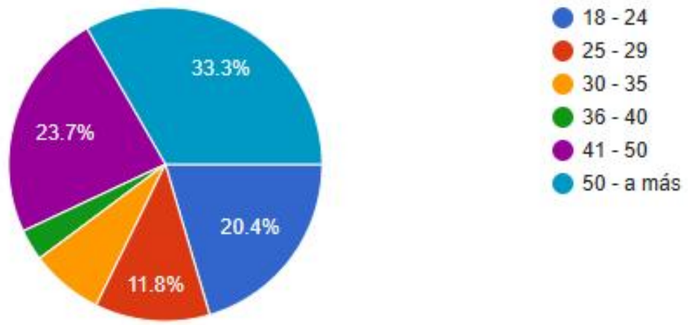
Datos de encuestas



2. ¿Qué edad tienes?

Copiar

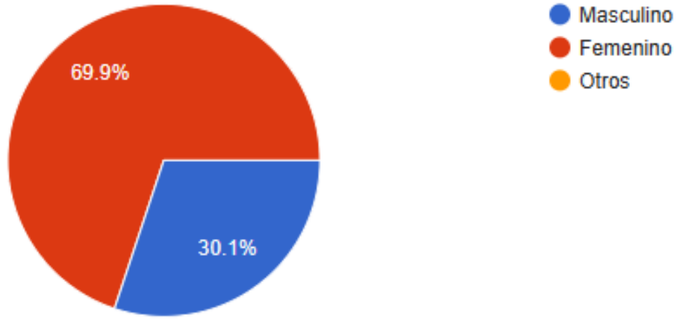
93 respuestas



3. Sexo

Copiar

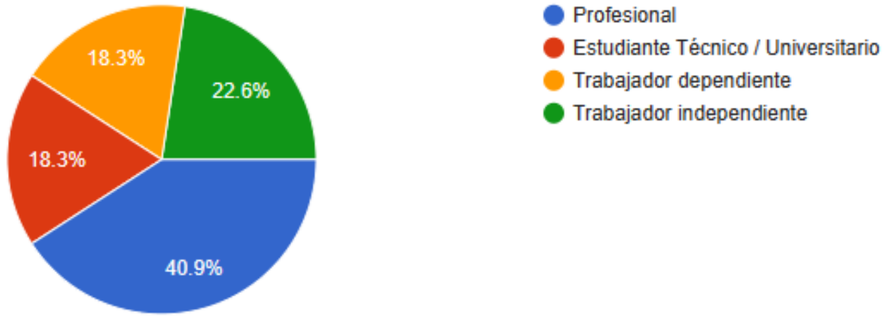
93 respuestas



4. Actividad

Copiar

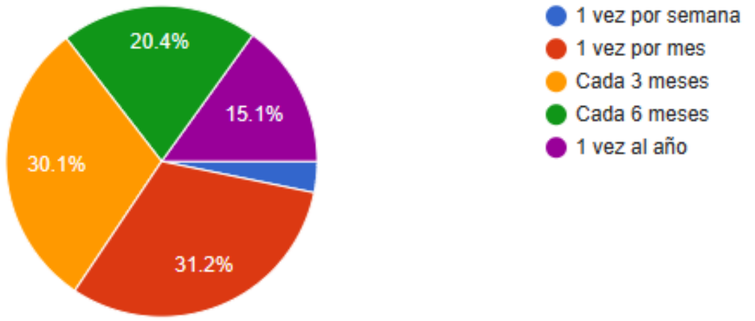
93 respuestas



5. ¿Con qué frecuencia compras ropa nueva?

Copiar

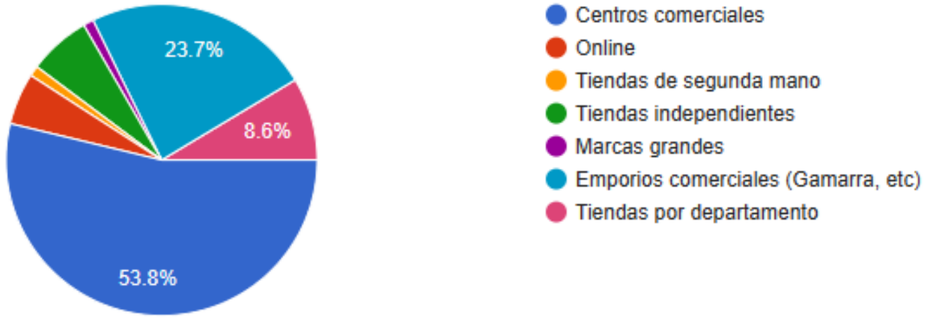
93 respuestas



6. ¿Dónde prefieres comprar ropa?

Copiar

93 respuestas



7. ¿Qué factores influyen más en tu decisión de compra?

Copiar

93 respuestas



8. Te gusta mucho una prenda ¿Cuánto estarías dispuesto/a a gastar (importe máximo) por adquirirla? **en soles*

93 respuestas

200

100

300

150

100 soles

100 soles

Opción 1

200 soles

500

8. Te gusta mucho una prenda ¿Cuánto estarías dispuesto/a a gastar (importe máximo) por adquirirla? **en soles*

93 respuestas

50

150.00

120

50 soles

Espero al descuento

Por ejemplo, la última vez gasté 100 soles en una polera. Eso es lo que estaría dispuesto a pagar como máximo.

200 soles

80

30

8. Te gusta mucho una prenda ¿Cuánto estarías dispuesto/a a gastar (importe máximo) por adquirirla? **en soles*

93 respuestas

50

150.00

120

50 soles

Espero al descuento

Por ejemplo, la última vez gasté 100 soles en una polera. Eso es lo que estaría dispuesto a pagar como máximo.

200 soles

80

30

8. Te gusta mucho una prenda ¿Cuánto estarías dispuesto/a a gastar (importe máximo) por adquirirla? **en soles*

93 respuestas

dependiendo de la prensa: si es un polo hasta 30 soles

120

Cien soles

80.00

Dependiendo utilidad 😊

250

S/. 80

Varía según la prenda y el tipo de tela, aproximadamente pago al rededor entre 70 a 300

300 soles

8. Te gusta mucho una prenda ¿Cuánto estarías dispuesto/a a gastar (importe máximo) por adquirirla? **en soles*

93 respuestas

300 a 500

Dependiendo de que prenda

750

Pantalón S/150.00

S/700

70 soles

150 soles

40 soles

35

8. Te gusta mucho una prenda ¿Cuánto estarías dispuesto/a a gastar (importe máximo) por adquirirla? **en soles*

93 respuestas

400 soles

Que no pase de 60 soles

4000

50 hasta 150 soles

60

Máximo 150

50 soles máximo

150

Vestido 50 soled

8. Te gusta mucho una prenda ¿Cuánto estarías dispuesto/a a gastar (importe máximo) por adquirirla? **en soles*

93 respuestas

50 - 80

200.00

300.00

600 Soles

600 soles

El monto de dinero que corresponde

100.00 soles

1 sol :v

140 soles

8. Te gusta mucho una prenda ¿Cuánto estarías dispuesto/a a gastar (importe máximo) por adquirirla? **en soles*

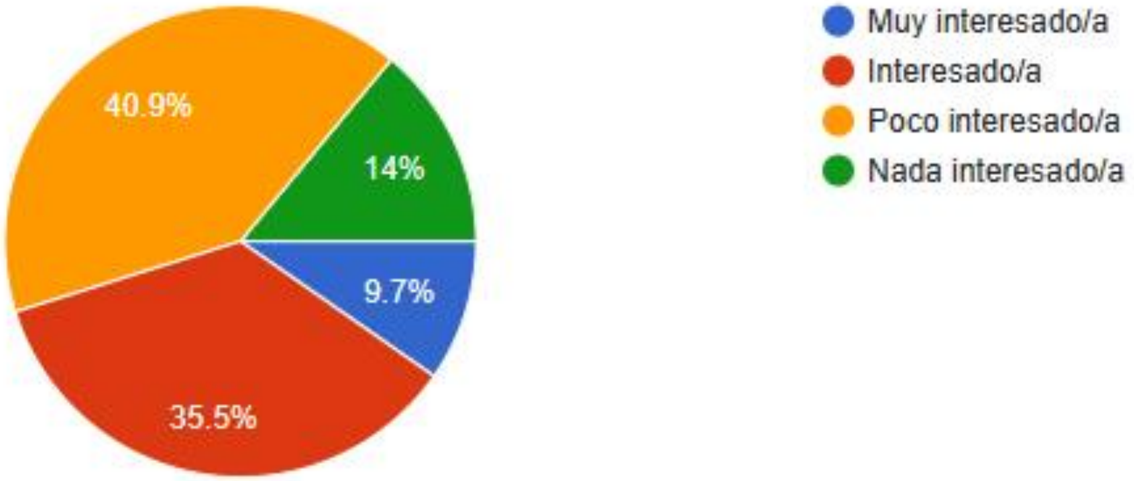
93 respuestas

El monto de dinero que corresponde
100.00 soles
1 sol :v
140 soles
S/200
Lo que cueste
50 soles
LO QUE ES SU COSTO REAL
700

9. En relación a la pregunta anterior, ¿estarías dispuesto/a a pagar el doble por una prenda con diseño personalizado y características especiales?

Copiar

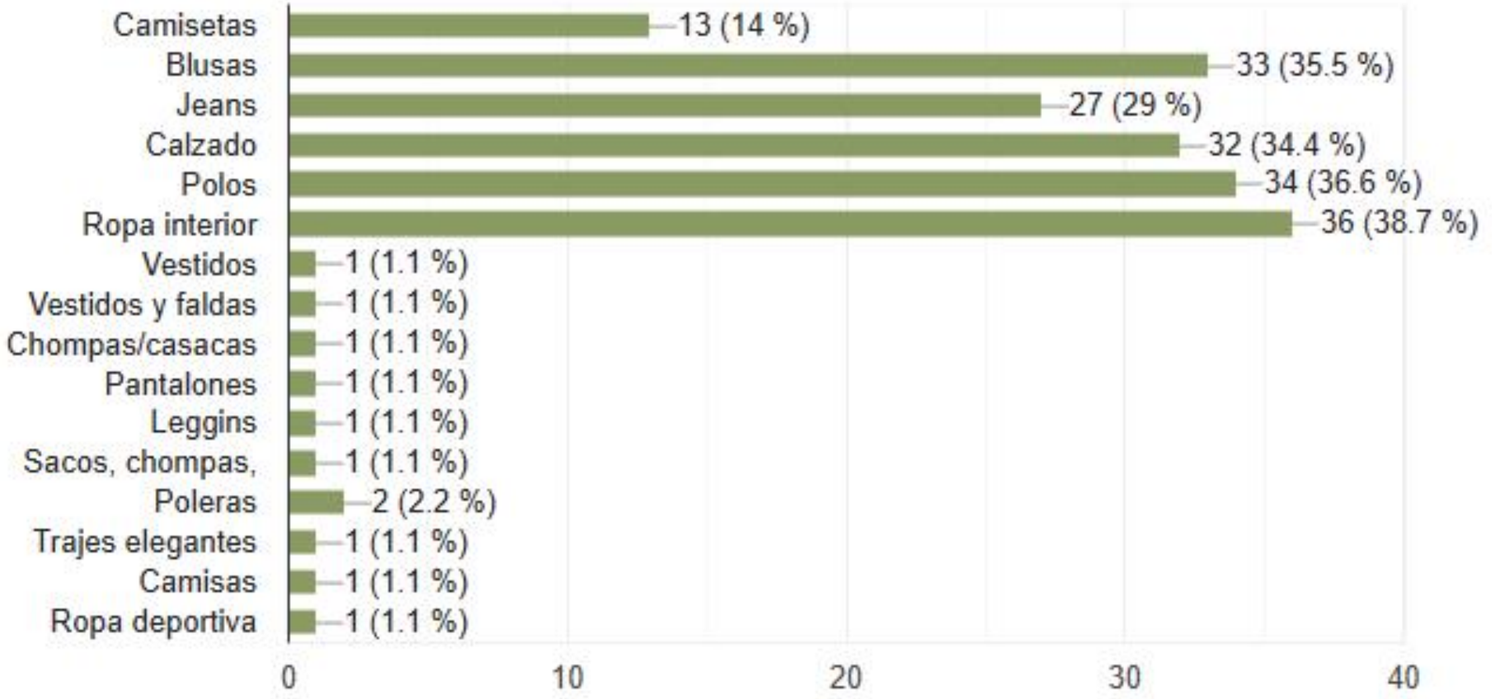
93 respuestas



10. ¿Cuál es la prenda de ropa que más compras o renuevas con frecuencia? (puedes elegir más de una)

Copiar

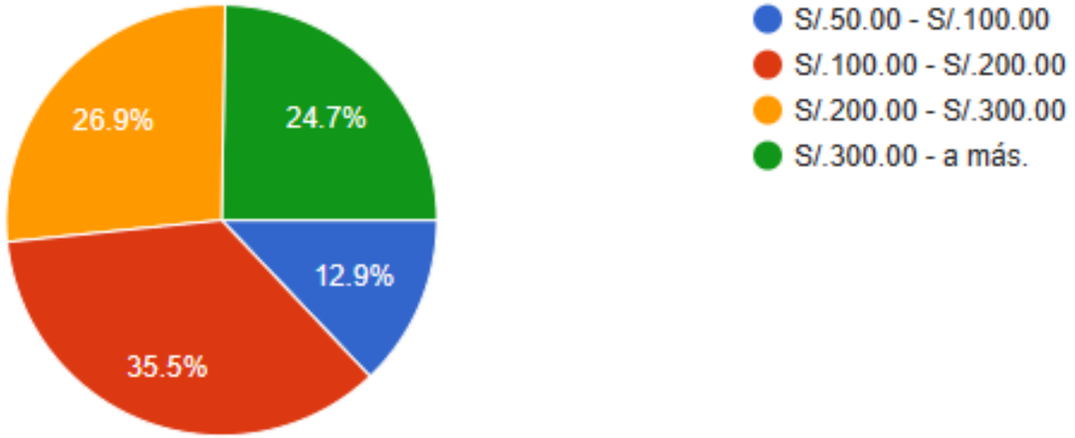
93 respuestas



11. ¿Cuánto gastas habitualmente cuando compras ropa?

Copiar

93 respuestas



12. ¿Sueles comprar ropa de marca o prefieres opciones más económicas?

93 respuestas

Marca

De marca

De marca

Opciones más económicas

Opciones mas económicas

Ambos

Ropa de marca

Mas económicas

Economicas

12. ¿Sueles comprar ropa de marca o prefieres opciones más económicas?

93 respuestas

Si

Opciones económicas

A veces ambas

Depende de.....

Según el modelo que me guste.

Obsiones economista cas

Prefiero ropa de marca.

Económica

Opciones económicas

12. ¿Sueles comprar ropa de marca o prefieres opciones más económicas?

93 respuestas

Economico

Suelo comprar ropa de marca y también la económica

Me es indiferente si la prenda es de marca o no, si me gusta, me lo compro

Me es indiferente, veo más el diseño y comodidad.

La marca influye mucho por los modelos y calidad, pero si encuentro una opción buena con las mismas o mejores características, no descarto comprarla

Depende de la calidad y el modelo

Economicas y de marca

No me fijo en la marca, sino en el diseño (que me guste) , calidad y precio

A veces si y no

12. ¿Sueles comprar ropa de marca o prefieres opciones más económicas?

93 respuestas

Las dos opciones

Depende del.modelo, confección, calidad

MARCA

Depende del precio

Depende

Opciones más económicas

opciones mas económicas

Msrca

Ambas

12. ¿Sueles comprar ropa de marca o prefieres opciones más económicas?

93 respuestas

De vez en cuando compro de marca

No me interesan las marcas

Otras opciones económicas

Otras opciones

Opciones mas economicas

Mas economicas

Compro la marca que siempre utilizo y se me da comodidad

Marca

Aveces mas economicas

12. ¿Sueles comprar ropa de marca o prefieres opciones más económicas?

93 respuestas

Aveces mas economicas

Intermedia

Lindo bonito y barato (económico)

Poco

Ambas, según lo que vea y me guste

Opciones económica

ECONOMICAS

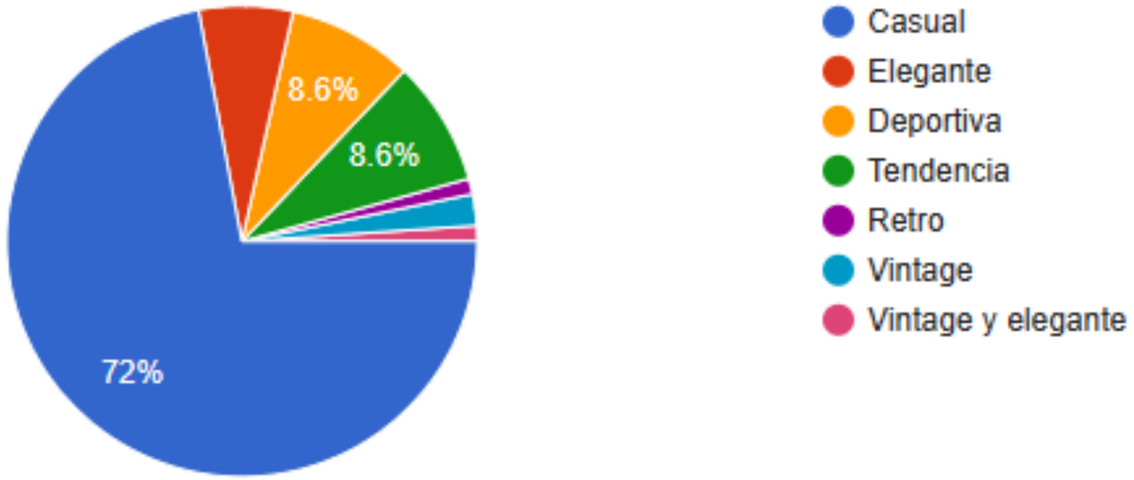
Las dos

Más económicas

13. ¿Qué tipo de ropa compras con más frecuencia?

Copiar

93 respuestas



14. ¿Qué haces con la ropa que ya no utilizas?

93 respuestas

La regalo

Lo regalo

La regalo

La dono

Regalo

La botó

Reciclo

La guardo

Le dejo a un familiar o persona que requiere

14. ¿Qué haces con la ropa que ya no utilizas?

93 respuestas

Suelo donarlas a personas que más lo necesitan y eso lo hago 4 o 5 veces al año

La vendo o la regalo a familiares cercanos

La regalo o la vendo

Lo utilizo ,si está en buen estado lo dono,si está muy gastado lo corto como telas multiusos

Lo obsequió

Lo vendo o regalo

La uso para diario o para limpieza

La boto

La vendo o regalo

14. ¿Qué haces con la ropa que ya no utilizas?

93 respuestas

la regalo

Boto

La dono a los mas necesitados

Reciclo

Reutilizo, cambiando de modelo, haciéndole arreglos.

Lo donó o se los doy algún familiar

Las regalo

Lo regalo

nada, solo lo guardo y cuando puedo lo regalo

14. ¿Qué haces con la ropa que ya no utilizas?

93 respuestas

La regalo si

Donacion

La vendo o dono

La vendo

Pasa a ser mi ropa de dormir, de jornadas, o donar.

La dejo en el close si usar

La regalo a gente necesitada

Regalar

Si está en buen estado la regalo, si sevpuede reutilizar como trapeador o.estropajos lo.hago; si la prenda está en mal.estado la desecho.

14. ¿Qué haces con la ropa que ya no utilizas?

93 respuestas

La revendo

La guardo y luego la regalo en ferias o asentamientos

La guardo

Lo regalo a las personas que realmente lo necesiten

Las regalo

Obsequio si estan en buen estado

Dar de baja

La donó

L

14. ¿Qué haces con la ropa que ya no utilizas?

93 respuestas

- Donación
- Ejecutiva
- Entregó en donación
- La regalo a un orfanato de Ica
- Lo dono
- La regalo a personas de bajos recursos
- Regalo
- Allí queda
- CASAS HOGARES

15. ¿Tienes preferencia por adquirir ropa que está de moda en la temporada actual o prendas que son versátiles y nunca pasan de moda?

93 respuestas

Versátiles

Versatiles

No

Versátil

Versátiles

Ropa de moda

Si

A veces

Temporada

15. ¿Tienes preferencia por adquirir ropa que está de moda en la temporada actual o prendas que son versátiles y nunca pasan de moda?

93 respuestas

Si

A veces ambas

Prendas que sean versátiles y nunca pasen de moda

Las más versátiles y cómodas

Ambos, prefiero ropa de moda y a la vez vintage.

Ropa clásica

Prendas que son versátiles y nunca pasan de moda

De temporada

Sí, hay momentos donde me dejo guiar por la tendencia

15. ¿Tienes preferencia por adquirir ropa que está de moda en la temporada actual o prendas que son versátiles y nunca pasan de moda?

93 respuestas

Solo escojo lo que creo que me quedará mejor.

Versátiles y que no pasan de moda.

Prestan versátiles que nunca pasan de moda

Cominar los 2

Ambas

prendas versátiles

Ropa de temporada

Moda

En moda por temporada

15. ¿Tienes preferencia por adquirir ropa que está de moda en la temporada actual o prendas que son versátiles y nunca pasan de moda?

93 respuestas

- Moda actual
- Actual
- De moda
- Que nunca pasan de moda
- prefiero las versátiles que no pasan de moda
- Sí
- Las que nunca pasan de moda
- Que no pasen mucho de moda
- Nunca pasan de moda

15. ¿Tienes preferencia por adquirir ropa que está de moda en la temporada actual o prendas que son versátiles y nunca pasan de moda?

93 respuestas

Si, algo más de moda.

Colores actualizados.. Que vayan con mu estilo

Que estén de moda en la temporada

Que no pasen de moda

Ninguma

Prendas de cualquier ocasión no necesariamente de moda

Uso ropa que no esté de moda pero que sea de algodón. Lo único sintético que soporto es el polar y las chaquetas cuando es invierno.

Prefiero las prendas versátiles por la comodidad que dan

Que me gusten , no me fijo en las tendencias

15. ¿Tienes preferencia por adquirir ropa que está de moda en la temporada actual o prendas que son versátiles y nunca pasan de moda?

93 respuestas

- No
- Trajes elegantes
- No.
- Básicos
- No importa
- Ropa versátil y comoda
- Versátiles que no pasan de moda
- Prendas versatiles
- Temporada actual si

15. ¿Tienes preferencia por adquirir ropa que está de moda en la temporada actual o prendas que son versátiles y nunca pasan de moda?

93 respuestas

Prendas versátiles

Donacion

Las versátiles que nunca pasan de moda

Prendas versátiles

Nunca pasan de moda

La segunda

Prendas que no pasan de moda.

Prendas que no pasan de moda

Tengo que ver algo y me tiene que gustar, éste de moda o no.

15. ¿Tienes preferencia por adquirir ropa que está de moda en la temporada actual o prendas que son versátiles y nunca pasan de moda?

93 respuestas

Nunca pasan de moda

La segunda

Prendas que no pasan de moda.

Prendas que no pasan de moda

Tengo que ver algo y me tiene que gustar, éste de moda o no.

Puede ser

Nonok

NO

Prefieren prendas que no pasan de moda

16. ¿Alguna vez has comprado ropa de segunda mano?

93 respuestas

No

Si

Si

No

Sí, varias veces

Sí

Sí, en mi juventud..jajaja

si

Sí

16. ¿Alguna vez has comprado ropa de segunda mano?

93 respuestas

si

Sí

No, pero me gustaría poder ver opciones para adquirir

Si.

Sí, una vez.

Con frecuencia

No.

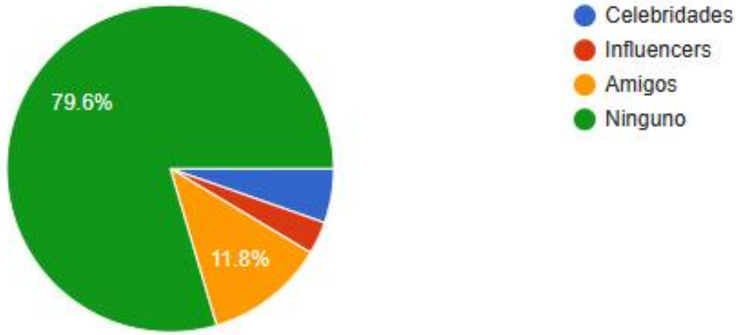
NO

Nop

17. ¿Qué tipo de influencias afectan tu decisión de compra?

Copiar

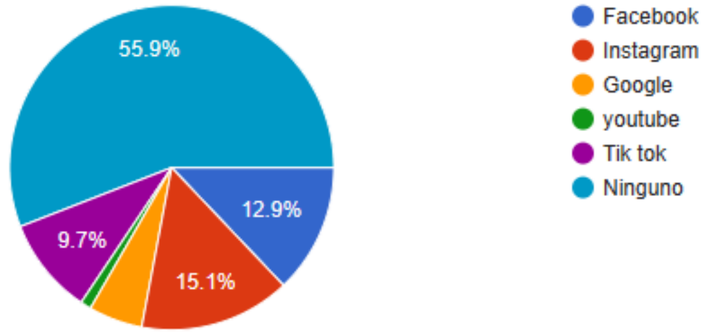
93 respuestas



18. ¿A qué medios recurres antes de realizar una compra?

Copiar

93 respuestas



19. ¿Tienes alguna marca de ropa favorita? ¿Por qué?

93 respuestas

No

No

No.

Adidas

Ninguna

NO

Pioner, sus jeans son hermosos y me gusta la comodidad del uso

Adidas - Me encanta los diseños y la calidad de tela.

Nike y Adidas, me gustan los diseños

19. ¿Tienes alguna marca de ropa favorita? ¿Por qué?

93 respuestas

Ninguna

En prendas íntimas marca Midoly, en ropa no tengo ninguna.

No tengo

Newport, tiene modelos para cada gusto

No, no encuentro de momento una marca que cumpla con mis expectativas en cuanto a tendencia o innovación de prendas.

No, ninguna.

Penguin, Marquis, Dolphina en camisas y polos casuales. Me gusta la calidad y los diseños

No,, no me guío por la marca

Michelle Belau

19. ¿Tienes alguna marca de ropa favorita? ¿Por qué?

93 respuestas

Adidas

Aldo, por su estilo

No porque me gusta elegir en vitrina

Por su comodidad

GUESS - Michael Kors

Tommy Hilfiger

Si, Nike, me gusta mucho

No porque me gusta economizar

Nike, porque me gustan los diseños de las zapatillas y la ropa deportiva.

19. ¿Tienes alguna marca de ropa favorita? ¿Por qué?

93 respuestas

No tengo favorita. Veo algo que me guste, toco la tela y si me gusta ,lo compro

Kids

No, soy exclusivo

Sólo cómoda y de acuerdo a la estación 😊

Distinto, porque tiene diseños originales

Nike

Tengo varias.

H&M

Adidas me gusta su estilo

19. ¿Tienes alguna marca de ropa favorita? ¿Por qué?

93 respuestas

No...porque las marcas no.usan a veces buen algodón. En zapatillas si uso marca: Skechers

Si, bearcliff por el tipo de estilo que usan

HyM , por sus modelos

No, pienso que cada marca tiene prendas lo suficientemente buenas para combinarlas

Ninguna en especial

Sybilla y University

Amc

Zara o Newport y Basement también porque me atraen más

No porque no soy fan de una sola marca

19. ¿Tienes alguna marca de ropa favorita? ¿Por qué?

93 respuestas

No, busco económico

Me gusta lo clásico

Malicia, me gustan sus prendas

Michelle Belau, calidad en acabados

No porque me compro lo que me gusta

En jeans Doo Australia, se me hacen muy cómodos

Gap

Jhon Holden. Porque tiene las tallas que uso.

Dc & pier cardin

19. ¿Tienes alguna marca de ropa favorita? ¿Por qué?

93 respuestas

Dc & pier cardin

No ninguna

Alternativas son varias

"Cuidado con el perro "

La Elegancia. Porque no baja el.color, no deforma y es durable.

Busco lo que me da

Basement, calidad y diseño de prendas

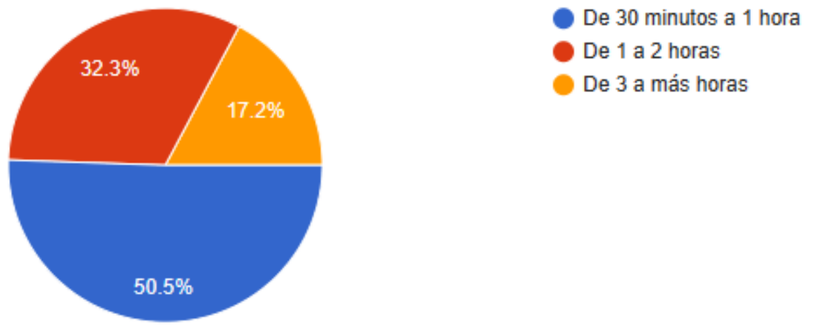
Adidas porque me gusta su diseño y color

Nike

20. ¿Cuánto tiempo en promedio tardas en una tienda escogiendo ropa?

Copiar

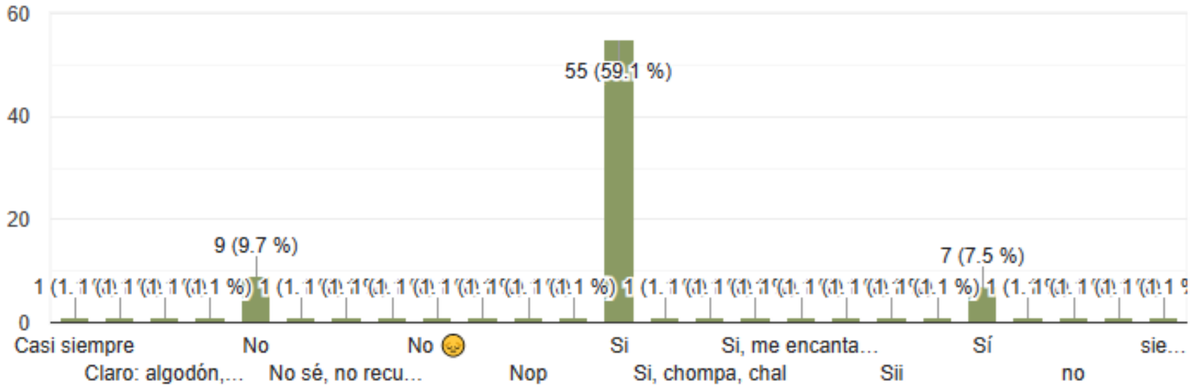
93 respuestas



21. ¿Has comprado alguna prendas hecha con fibras textiles peruanas?

Copiar

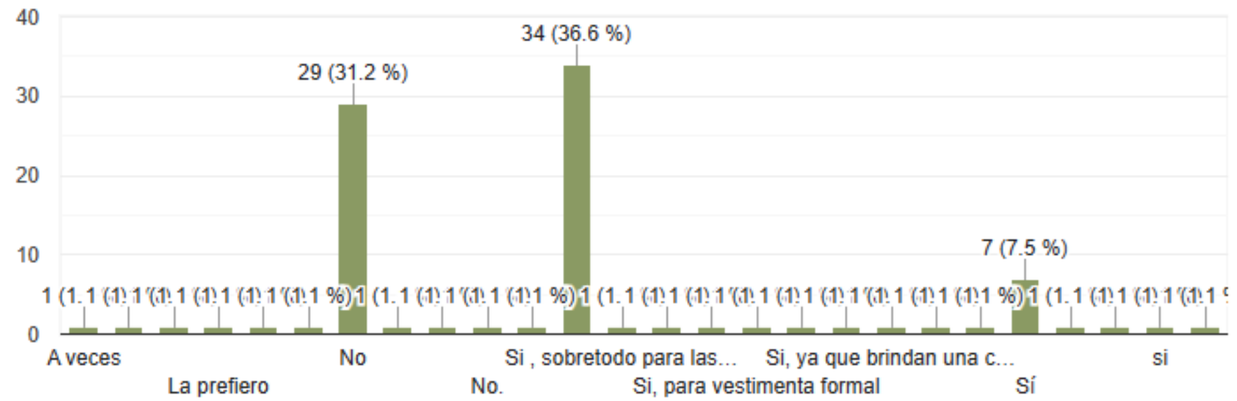
93 respuestas



22. ¿Has considerado alguna vez la ropa a medida?

Copiar

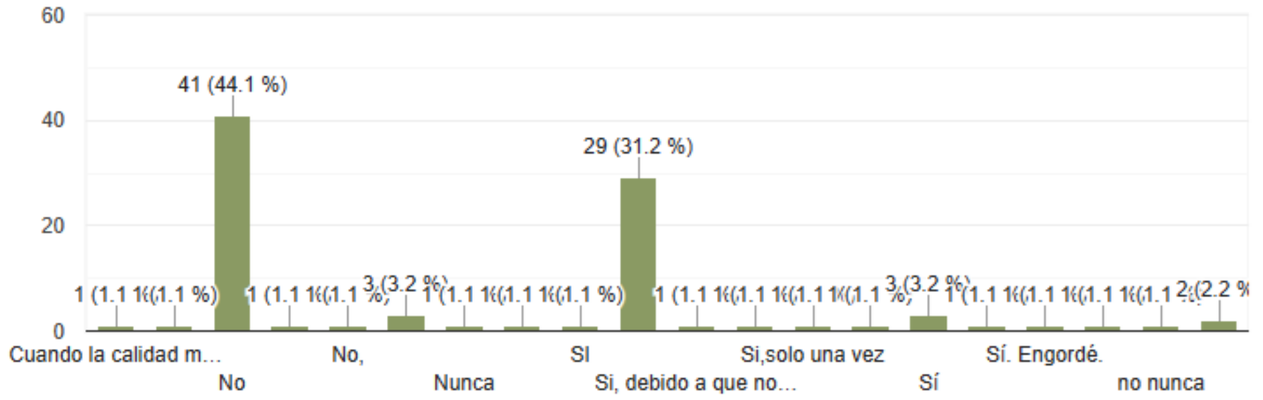
93 respuestas



23. ¿Alguna vez has usado una prenda solo una vez y luego la has desechado?

Copiar

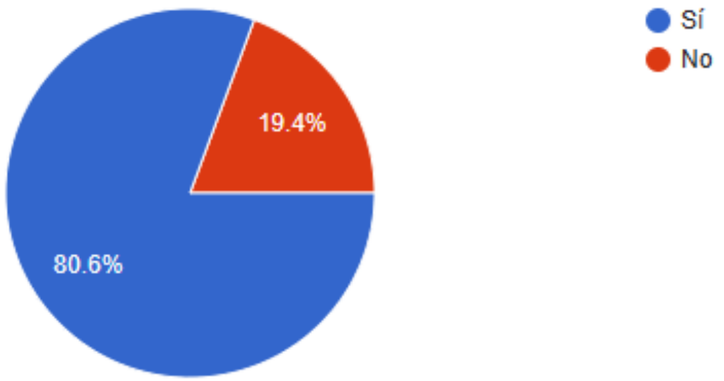
93 respuestas



24. ¿Has tenido en cuenta la calidad y el origen de la ropa que compras últimamente?

Copiar

93 respuestas



Respuestas entrevistas



Kuan Navarrete
22 años - estudiante

02

Gasto un aproximado de 50 como mínimo y 200 normalmente.

03

Los polos, porque siempre me gusta combinar bastante la ropa que tengo con los polos, me gustan los colores básicos, suelo comprar en H&M cada 2 meses.

04

El precio, sin duda alguna, siento que tiene que ir de la mano con la calidad.

05

Si, aunque mi experiencia no ha sido buena, uno debe ser muy cuidadoso en el Perú.

06

Más que nada por los nuevos diseños, como te digo me gusta combinar mucho la ropa.

07

La guardo para luego regalarla, ya que mi familia tiene la costumbre de donarla.

08

La calidad sí, pero el origen la verdad no.

09

Si, fue una experiencia muy buena, un poco más costosa pero muy buena.

Hernán Rosas
21 años - Editor

02

Habitualmente gasto entre 500 a 600 soles, no compro muy seguido, por lo cual gastó mucho para no salir mas.

03

Los polos y las poleras, porque me gustan los nuevos diseños que salen o depende de la temporada.

04

La comodidad y el diseño, creo que esos serian, porque me gusta combinar.

05

Yo creo que la ropa es algo muy personal, la verdad no me gusta la idea de comprar de 2da mano.

06

Los nuevos diseños, con el tiempo me aburro de la ropa que tengo, así que ese es el momento donde compro ropa.

07

En mi familia tenemos la costumbre de hacerlos trapos una vez que ya no sirve.

08

Si me fijo mucho en la calidad, pero en el origen no, no soy de esos compradores.

09

Si, la compró por la comodidad que me da.

Paolo Arenas
26 años -
Diseñador UX

02 Gasto quizá entre 100 hasta 300 soles

03 Bueno polos o quizá polerones, a veces sale un nuevo color y me gusta comprarlo.

04 La comodidad y la talla, como soy alto muchas veces no encuentro de mi talla.

05 No, mas que nada por que no he tenido la oportunidad, no por que no quiera.

06 Ampliar mis prendas disponibles, ya que tengo pocas debido a mi estatura.

07

Pues se la doy a mi hermano, como somos de las mismas tallas compartimos la ropa.

08

Si tengo en cuenta ambas, pero la verdad el origen no me importa mucho.

09

No que yo sepa la verdad, no me fijo en eso.

Valeria Chavez
21 años -
Emprendedora

02

Usualmente va entre los 200 a 400 soles aprox

03

Los pantalones, los jeans, hoy en día las tallas son raras, entonces una marca a veces me queda y a veces no.

04

El material, la tela de la ropa es un determinante para mi.

05

Si, siempre me fijo que esté en buen estado, no he tenido malas experiencias, pero tiene un proceso de limpieza antes de que me lo ponga.

06

Es para salidas, me compro ropa para fiestas y eventos.

07

Vendo la ropa que no uso.

08

No, omito eso.

09

Si, la mayoría de emprendimiento donde compro mi ropa usa textiles peruanos, aunque para mí no es un determinante que las tengan.

Andrea Gutierrez
22 años - Comunity manager

02 Depende, pero normalmente a partir de 200 para arriba

03 Las casacas, con diseños bonitos o normales, depende de como lo combino, suelo comprar por mes 10 veces.

04 Como te comentaba es la calidad, no me gusta ropa muy sintética o de mala calidad.

05 No, en Perú no me gusta porque siempre está muy descuidada, el peruano es muy descuidado con la ropa.

06 Que tenga diseños únicos, me gustan las cosas exclusivas.

07

Suelo donarlo a una iglesia

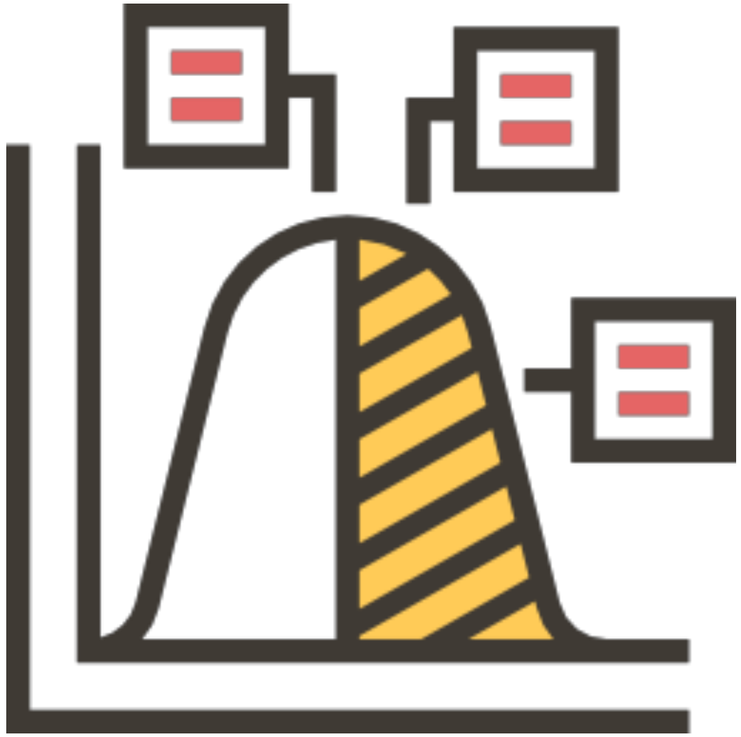
08

La verdad no, sé del fast fashion y su explotación, pero no he investigado más.

09

Si, pero más que nada compro en esos emprendimientos por el diseño no por la tela.

Organización de datos

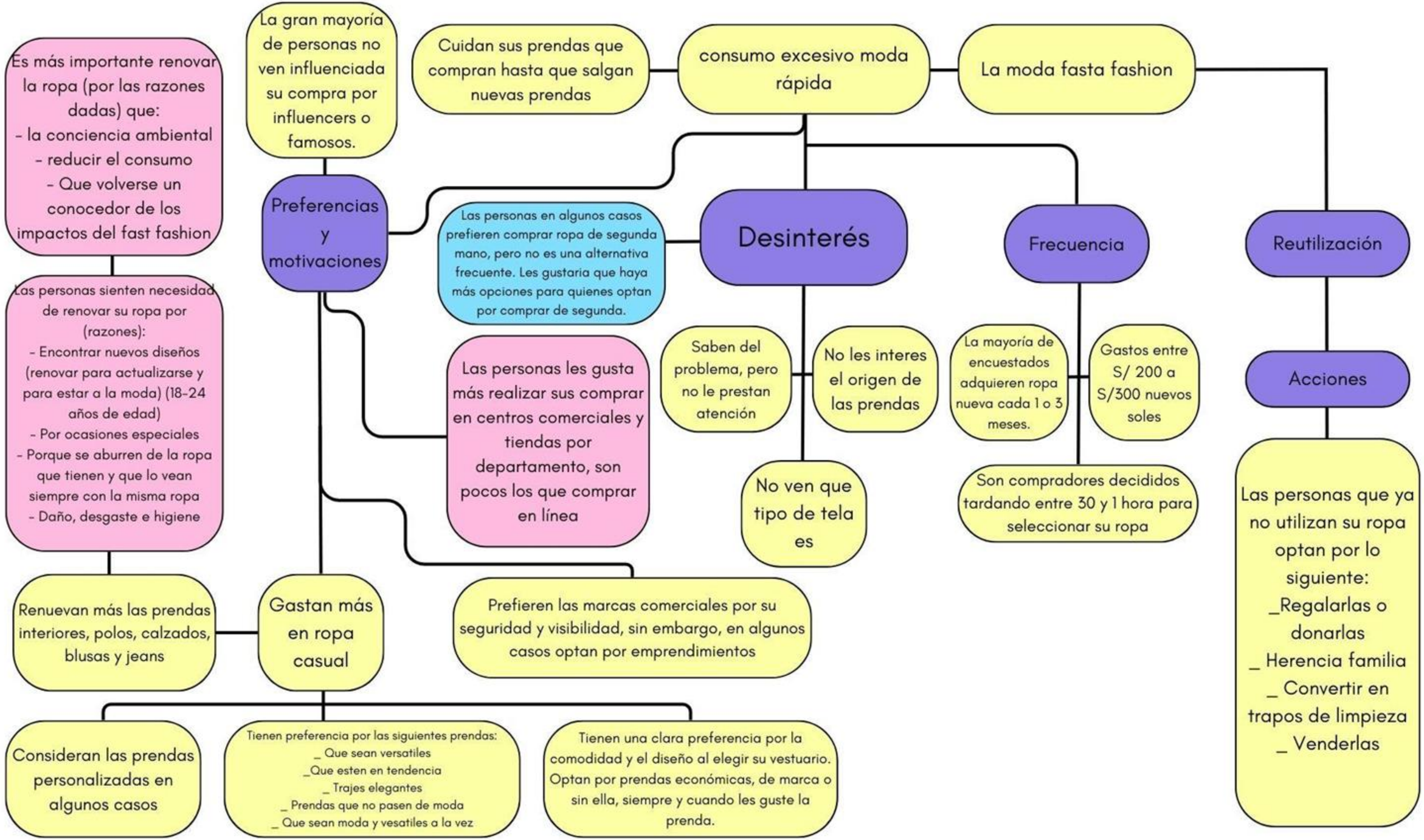



Lugar de mayor consumo de ropa
Centros comerciales
Tiendas por depoartamento
Emporio Gamarra
Prendas con mayor consumo
Consumen más ropa por los nuevos diseños diseño
Renuevan más las prendas interiores, polos, calzados, blusas y jeans
Gastan más en ropa casual
La ropa interior es la prenda que más se renueva
Preferencias y motivaciones
Se inclinan por marcas conocidas
Los jovenes realizan más las compras en los centros comerciales
No les interesa mucho la personalizacion de prendas o de diseñador
Les atrae mucho el diseño de la prenda
prendas que no pasen de moda
Se fijan mucho en la comodidad que les da la prenda
No les gusta mucho comprar ropa en linea


Desinteres
No ven que tipo de tela es
Las personas se interesan más en la comodidad que en su origen
No les interes el origen de las prendas
Saben del problema, pero no le prestan atención
No les atrae el hecho de comprar ropa de segunda mano
Reutilización
Varias personas le sacan provecho en el mercado de 2da mano
La ropa lo convierto en trapos de limpieza
La guardo y luego la regalo en ferias o asentamientos
Lo regalo a las personas de la calle
Suelo heredársela a mis hermanos
Regalan las prendas que ya no usan
Frecuencia de consumo y gastos de este
Gastos entre S/ 200 a S/300 nuevos soles
Suelen gastar mucho en ropa para no comprar en varios meses
Compran un vez al mes
Gastos entre S/ 200 a S/300 nuevos soles
Cada 3 meses
La mayoría de encuestados adquieren ropa nueva cada 1 o 3 meses.

Interpretar




La moda fasta fashion
consumo excesivo moda rápida
Cuidan sus prendas que compran hasta que salgan nuevas prendas
La gran mayoría de personas no ven influenciada su compra por influencers o famosos.
Es más importante renovar la ropa (por las razones dadas) que:
- la conciencia ambiental
- reducir el consumo
- Que volverse un conocedor de los impactos del fast fashion
Preferencias y motivaciones
Desinterés
Las personas en algunos casos prefieren comprar ropa de segunda mano, pero no es una alternativa frecuente. Les gustaria que haya más opciones para quienes optan por comprar de segunda.
Frecuencia
Reutilización
Las personas sienten necesidad de renovar su ropa por (razones):
- Encontrar nuevos diseños (renovar para actualizarse y para estar a la moda) (18-24 años de edad)
- Por ocasiones especiales
- Porque se aburren de la ropa que tienen y que lo vean siempre con la misma ropa
- Daño, desgaste e higiene
Las personas les gusta más realizar sus comprar en centros comerciales y tiendas por departamento, son pocos los que comprar en línea
Saben del problema, pero no le prestan atención
No les interes el origen de las prendas
No ven que tipo de tela es
La mayoría de encuestados adquieren ropa nueva cada 1 o 3 meses.
Gastos entre S/ 200 a S/300 nuevos soles
Son compradores decididos tardando entre 30 y 1 hora para seleccionar su ropa
Acciones
Las personas que ya no utilizan su ropa optan por lo siguiente:
_Regalarlas o donarlas
_ Herencia familia
_ Convertir en trapos de limpieza
_ Venderlas
Renuevan más las prendas interiores, polos, calzados, blusas y jeans
Gastan más en ropa casual
Prefieren las marcas comerciales por su seguridad y visibilidad, sin embargo, en algunos casos optan por emprendimientos
Consideran las prendas personalizadas en algunos casos
Tienen preferencia por las siguientes prendas:
_ Que sean versatiles
_Que esten en tendencia
_ Trajes elegantes
_ Prendas que no pasen de moda
_ Que sean moda y vesatiles a la vez
Tienen una clara preferencia por la comodidad y el diseño al elegir su vestuario. Optan por prendas económicas, de marca o sin ella, siempre y cuando les guste la prenda.


Mas del 50% de personas encuestadas son mujeres.
La mayoría de las personas encuestadas están dispuestas a gastar entre 100.00 y 300.00 soles al momento de comprar ropa.
Mas del 50% de los encuestados no ve influida su decisión de compra por factores externos.
Mas del 50% de los encuestados revisa Facebook antes de realizar una compra de ropa.
El 72% de los encuestados gustan de adquirir frecuentemente ropa casual.
La mayoría de encuestados prefieren adquirir sus prendas a través de centros comerciales.
Las prendas que más se renuevan entre los encuestados son.... blusas, calzado, polos y ropa interior siendo esta ultima la que se cambia con más frecuencia.
La mayoría de encuestados adquieren ropa nueva cada 1 o 3 meses.
El 59% de los encuestados ya ha probado las fibras textiles peruanas.

Hallazgos

Insights

- Les interesa más verse bien que se olvidan de la contaminación que trae la moda rápida

- Prefieren las marcas comerciales por su seguridad y visibilidad, sin embargo, en algunos casos optan por emprendimientos.

- "Disfruto estar a la moda y lucir bien con las prendas que adquiero. Pero a veces me siento culpable por no contribuir al cuidado del medio ambiente, ya que no tengo muchas opciones de diseño en prendas alternativas que conozca."

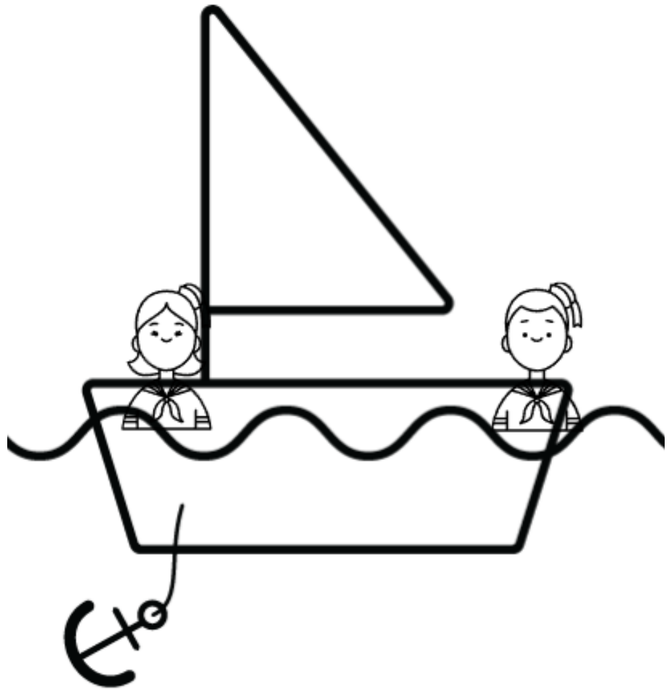
Mapa del problema

Malos habitos de consumo

Les interesa más verse bien que se olvidan de la contaminación que trae la moda rápida

Las personas prefieren productos comerciales

Desconfianza en el mercado de segunda mano



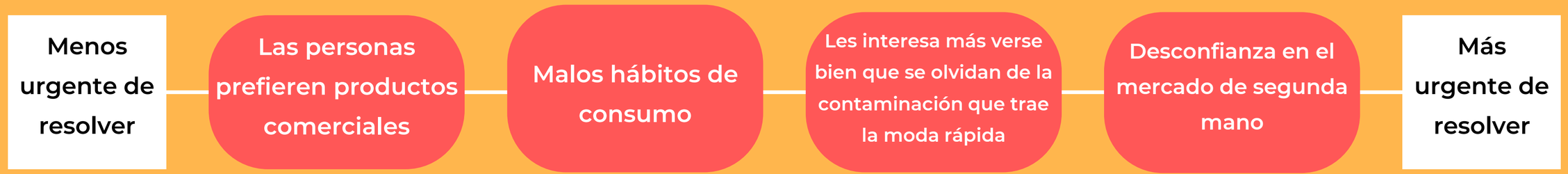
Accesibilidad de una app

Una nueva forma de ahorrar

Conciencia ambiental

Apoyo de varias organizaciones proambientales

Matriz de priorización



Arquetipos





Kuan Pan Navarrete

Diseñador UX de 26 años

Suele pasar su tiempo libre con sus amigos jugando fútbol de una forma más casual. Personalmente le gusta verse bien y no está al tanto de la moda actual.

DOLORES PRINCIPALES

- No encontrar los diseños que desea.
- Le incomoda que la calidad no esté a la altura del precio.
- Le fastidia tener que hacer devoluciones por que se equivocaron de talla o el diseño no era el que esperaba.

BENEFICIOS ESPERADOS

- Le gustaría encontrar una tienda con un catálogo de diseños variados y de tallas grandes.
- Le encantaría encontrar ropa cómoda y de buen diseño.



Olga Acosta Manrique

Actriz de 30 años

Artista y analista de datos en formación. Apasionado por las artes escénicas y por enseñar a las personas. Tiene gustos por la moda vintage.

DOLORES PRINCIPALES

- Que las prendas sean muy caras
- Que hayan pocas tiendas independientes de segunda mano confiables

BENEFICIOS ESPERADOS

- Que haya tiendas donde vendan prendas a bajo costo y exhiban variedad de diseños, asimismo, que sean de buena calidad.



Estrella Astete Gómez

Enfermera 24 años

Le dedica la mayoría de su tiempo a su profesión, lo cual le ha generado varias dificultades para seguir con sus hobbies.

DOLORES PRINCIPALES

- No encontrar más descuentos y promociones.
- No le presta mucha importancia a estar a la moda, sin embargo, está dispuesta a pagar un poco más por una prenda que le guste mucho.
- No encontrar diseños atractivos que combinen con su estilo.

BENEFICIOS ESPERADOS

- Busca una marca que le brinde un amplio abanico de diseños.
- Desea tener un guardarropa con prendas cómodas y hechas con material de calidad.



Isabel Berrocal

Emprendedora 26 años

Se dedica al rubro de decoraciones artesanales, suele invitar a sus amigas a sus talleres donde les enseña a producir sus propios adornos. Le gusta vestir bien, pero se tarda mucho en elegir sus prendas

DOLORES PRINCIPALES

- Le resulta desalentador la falta de diversidad en los diseños disponibles en la ropa asequible en comparación con las opciones de marca.
- Le apasiona la moda y las tendencias, pero siente que debe invertir horas buscando prendas accesibles.

BENEFICIOS ESPERADOS

- Le gustaría una marca de ropa que pueda ofrecerle una amplia variedad de diseños de ropa y opciones en el precio.

Reto de diseño

Reto de diseño + **Reto de diseño** + **Insight**

Le duele/necesita

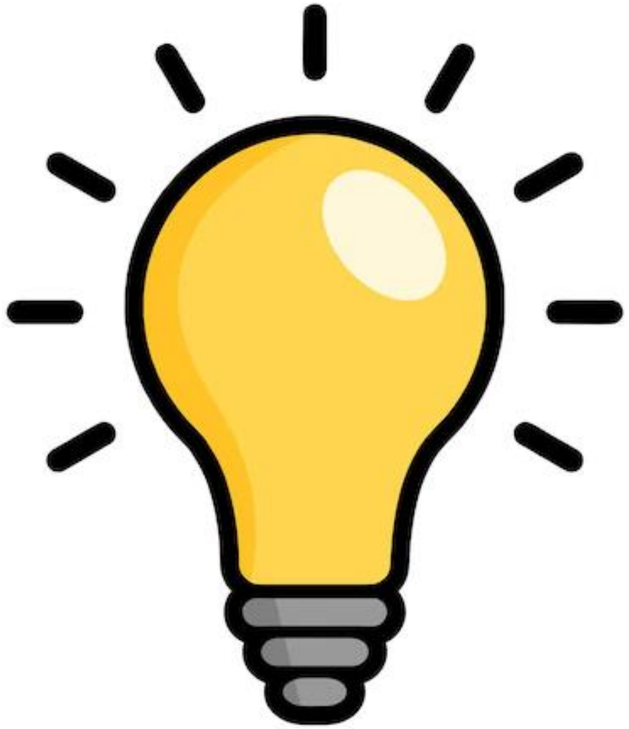
Por que

Acción o intención... ¿Cómo podríamos proporcionar al público opciones de precio más asequibles en cuanto a vestimenta?

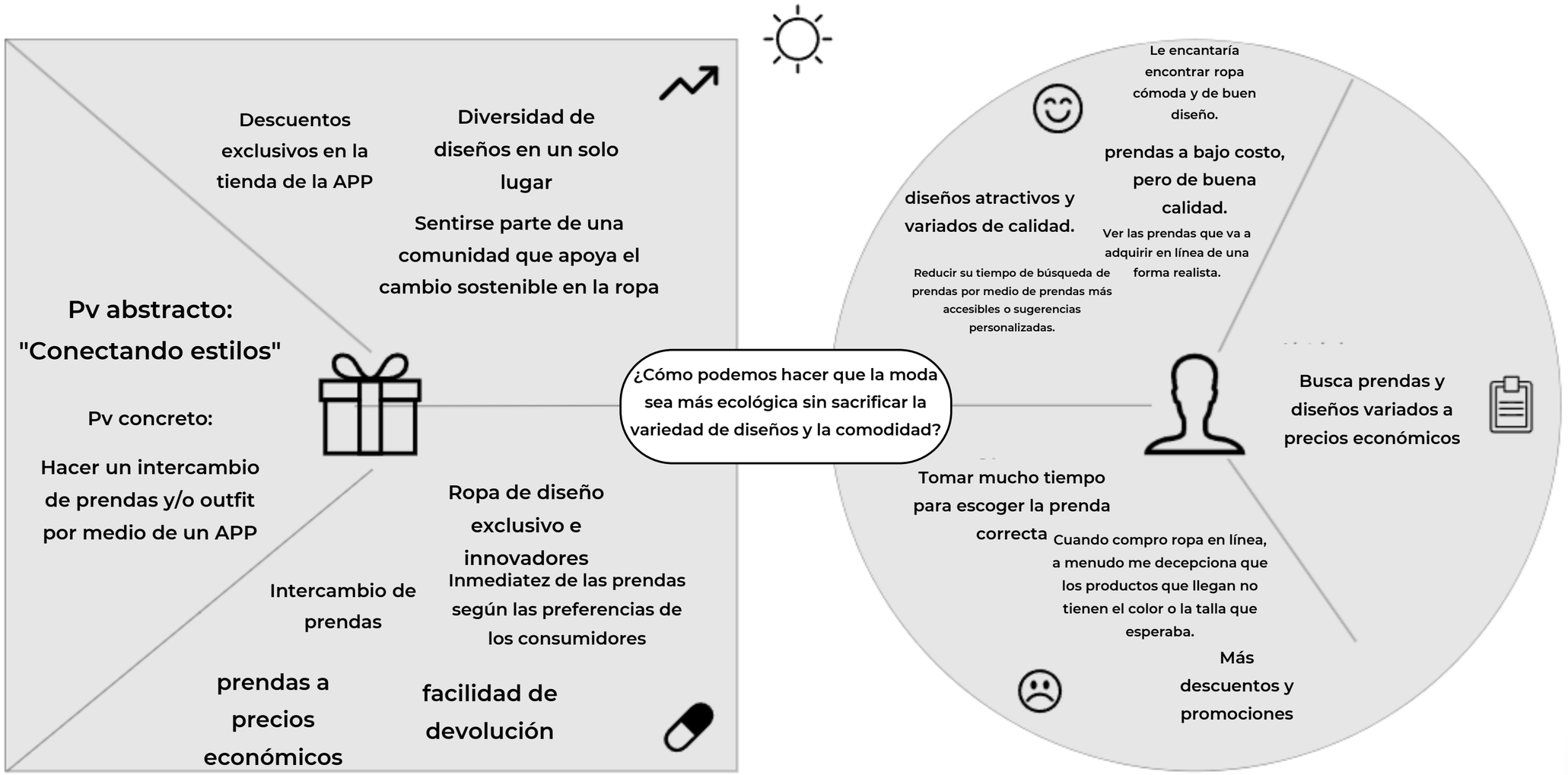
Arquetipo... Joven consumidor

Efecto deseado... Para que tengan mayor variedad de diseños al momento de comprar en prendas.

Etapa idear



Lienzo de propuesta de valor



Características de la Propuesta de Valor

- **En busca de variedad de diseños y calidad**
- **Reducir el tiempo en búsqueda de prendas a un precio asequible.**
- **Ver las prendas que va a adquirir de una forma realista.**



Reto de diseño

¿Cómo podemos hacer que la moda sea más ecológica sin sacrificar la variedad de diseños y la comodidad?

Centro comercial de ropa de segunda mano

Aplicativo movil

Alianzas que fomenten el uso de ropa de segunda mano

Web e-commerce de ropa de segunda mano

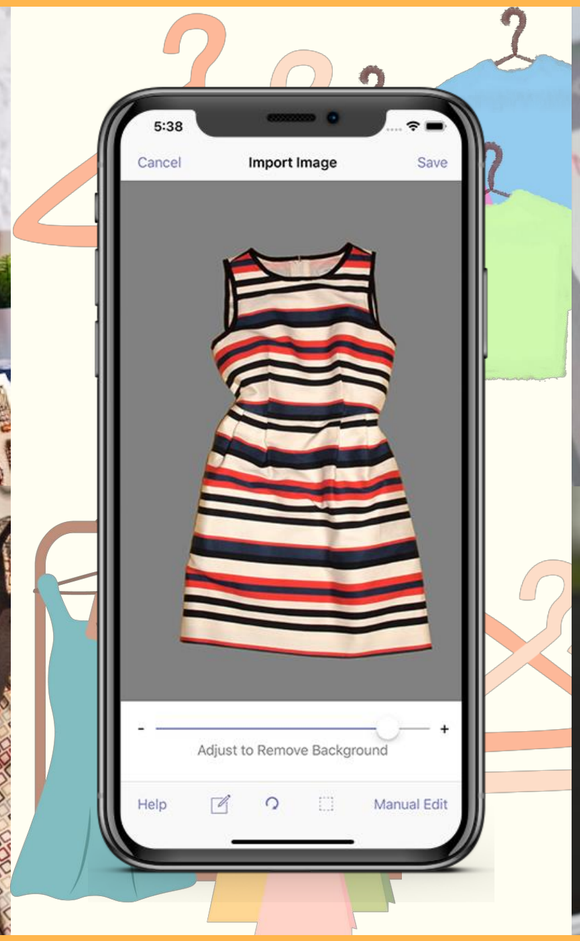
Aplicación de intercambio de ropa

Ferias de ropa municipales

Moodboard

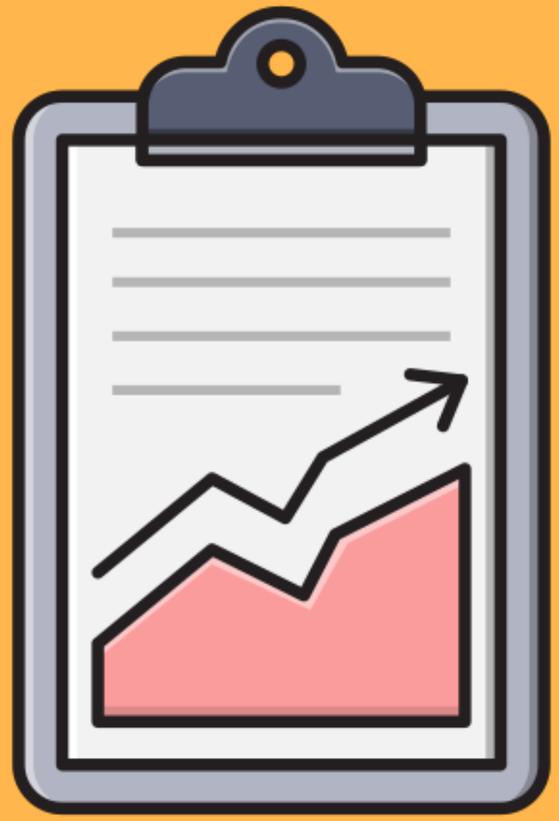





5:38
Cancel
Import Image
Save
Adjust to Remove Background
Help
Manual Edit


Montag
15
Kalender
Notizen
WhatsApp





Modelo de negocio

¿Cómo podríamos consumir ropa de manera más consciente y responsable sin afectar los gustos y preferencias?. Las personas hoy en día consumen y compran fast fashion en medida desproporcionada. Por lo tanto, este proyecto busca promover la moda sostenible mediante el intercambio de prendas y que se pueda aprovechar el uso y vida útil de estas.

LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP

Socios Clave

- Tiendas o marcas independientes
- Usuarios de intercambios
- Redes sociales
- Agencia freelance

Actividades Clave

- Marketing
- Comunicación
- Relaciones públicas
- Acuerdos con las tiendas y emprendimientos relacionados a la venta de sus productos.

Recursos Clave

- Agencia freelance
- Redes sociales
- Wordpress

Propuesta de Valor

Una página web donde las personas puedan adquirir e intercambiar ropa. Es de uso totalmente gratis.

A su vez los emprendimientos sostenibles también pueden encontrar en ella un socio el cual les brinda una tienda en línea confiable y con varios beneficios.

Relación con Clientes

- Seguridad y confianza
- Lives
- Podcast
- Contenido de valor
- Prueba gratuita para los proveedores (Tiendas)

Canales

- Redes sociales
- Boca a boca
- Publicidad digital

Segmentos de Clientes

Jóvenes adultos entre 20 y 30 años que buscan prendas con diseños variados, a través de redes sociales, centros comerciales o emprendimientos, siendo su principal motivación el precio de la ropa.

Estructura de Costos

- Creación página web
- Mantenimiento
- Publicidad online

Fuente de Ingresos

- Intereses de compra de prendas
- Suscripciones para tiendas

¿Cómo podríamos consumir ropa de manera más consciente y responsable sin afectar los gustos y preferencias?. Las personas hoy en día consumen y compran fast fashion en medida desproporcionada. Por lo tanto, este proyecto busca promover la moda sostenible mediante el intercambio de prendas y que se pueda aprovechar el uso y vida útil de estas.

LIENZO MODELO DE NEGOCIO

Socios Clave

- Tiendas o marcas independientes
- Usuarios de intercambios
- Redes sociales
- Play store
- App store
- Agencia

Actividades Clave

- Marketing
- Comunicación
- Relaciones públicas
- Servicios de ecommerce
- Acuerdos con proveedores

Recursos Clave

- Community manager
- Agencia digital
- Redes sociales

Propuesta de Valor

Un aplicativo móvil en el cual las personas puedan adquirir e intercambiar ropa y a su vez encuentren tiendas independientes de ropa sostenible.

Estas últimas cuentan con el beneficio de una tienda virtual confiable que le permita manejar el stock, venta y estudio de data dependiendo del paquete que adquieran.

Relación con Clientes

- Involucramiento en redes sociales
- Actualizaciones de la experiencia en la APP
- Seguridad y confianza
- Prueba gratuita para los proveedores (Tiendas)

Canales

- Redes sociales
- Email
- Aplicativo
- Boca a boca
- Publicidad digital

Segmentos de Clientes

Jóvenes adultos entre 20 y 30 años que buscan prendas con diseños variados, a través de redes sociales, centros comerciales o emprendimientos, siendo su principal motivación el precio de la ropa.

Estructura de Costos

- Creación de la app (Agencia)
- Mantenimiento
- Publicidad online
- Community manager

Fuente de Ingresos

- Suscripciones para tiendas
- Modalidad premium

Etapa desarrollar



Solución

La creación de una aplicación de intercambio de prendas y venta de ropa de segunda mano o ecológicas de la mano de emprendimientos sostenibles.




CamBIO



1. ¿Qué es?
   Aplicativo movil

2. ¿Como se llama?
   CamBIO

3. ¿Qué finalidad tiene?
   Brindarle a los clientes una plataforma de intercambio y venta de ropa de segunda mano y sostenible.

4. ¿Qué lo caracteriza?
   Es un aplicativo que fomenta el reciclaje circular a través de una comunidad de intercambio de prendas.

Aplicación: flujo de registro











Aplicación: flujo de intercambio









Aplicación: flujo de tienda









Aplicación: flujo de perfil





Validación de MPV

Exploramos Usabilidad del aplicativo

- Cambio en los símbolos de diseño
- No se entendió que el perfil del usuario quería intercambiar
- Hubo dificultades en la verificación facial, no se logró entender.
- Los retrocesos de navegación no funcionaron correctamente.
- Comentarios de mayor opciones para la tienda
- La tienda debería tener mayor categorías u opciones de prendas

Dudas y preguntas

- ¿Cómo saber exactamente que la prenda está en buenas condiciones?
- ¿Quién regula que se cumpla el intercambio?
- ¿Las tiendas son solo de moda sostenible?
- Las tiendas son confiables



Aplicación en carrera

Yahir Arenas (Publicidad y marketing digital)

- Aplicación de estrategias de marketing
- Facilitación de recopilación de data
- Análisis de datos recolectado

Laurita Armigero (Arquitectura de interiores)

- Inspiración y tendencias
- Diseño estético y funcional
- Selección de colores y materiales

Cesar Anticona (Publicidad y marketing digital)

- Estructurar el prototipo en figma
- Realizar el testeo y la experiencia del usuario
- Estrategias de captación

Conclusiones

En los últimos años, la producción de moda rápida ha aumentado significativamente, con un total de 56 colecciones anuales producidas con fibras sintéticas sólo en 2022. Esto ha generado una contaminación del 20% del agua a nivel global, según el sitio web GreenWatcher (19 de diciembre de 2022). Por esta razón, el objetivo principal de esta investigación es contribuir a la reducción del consumo de moda rápida, influir en los hábitos de consumo y desarrollar un modelo de negocio sostenible que promueva el cuidado del medio ambiente a través del intercambio.

Han surgido nuevas estrategias para abordar este problema, como la moda circular y el reciclaje, que tienen un impacto positivo en el medio ambiente. Varios emprendimientos han adoptado estas prácticas como un punto diferenciador en sus negocios, ofreciendo prendas sostenibles o de segunda mano. Esto ha resultado en un considerable crecimiento en el mercado, ya que los consumidores peruanos de moda sostenible están aumentando de manera constante. Existe una mayor conciencia sobre los insumos y los métodos de producción, lo que ha contribuido a este cambio.


¿Estas listo para un... CamBIO ?

Alumnos

Cesar Edwar Anticona Reyes

Laurita de los Angeles Armigero

Yahir Aaron Arenas