

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



**DISEÑO DE CHALECOS SOSTENIBLES PARA REDUCIR LAS  
PRENDAS EN DESUSO PRODUCTO DEL FAST FASHION DE MUJERES  
EN LIMA METROPOLITANA**

Tesis para obtener el título de licenciado en

Diseño y Gestión de moda

**AUTORES:**

**MILAGROS GEOMARA SALINAS RENTERÍA**

(0000-0001-8276-1193)

**MILAGROS GIAJAIRA SALINAS RENTERÍA**

(0009-0004-5450-2951)

Asesor

**LENY AMELIA PERCCA TREJO**

(0000-0002-8363-8354)

Lima-Perú  
**Diciembre 2023**

PAPER NAME

**Trabajo de investigaci%C3%B3n - Titulaci%C3%B3n.DOCX**

AUTHOR

-

WORD COUNT

**7939 Words**

CHARACTER COUNT

**44208 Characters**

PAGE COUNT

**57 Pages**

FILE SIZE

**8.3MB**

SUBMISSION DATE

**Nov 22, 2023 4:18 PM GMT-5**

REPORT DATE

**Nov 22, 2023 4:18 PM GMT-5****● 13% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 11% Submitted Works database

**● Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material

### ● 13% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 10% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 11% Submitted Works database

#### TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 1 | <b>repositorio.tls.edu.pe</b><br>Internet  | 2%  |
| 2 | <b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-11-20</b><br>Submitted works | 2%  |
| 3 | <b>repositorio.uta.edu.ec</b><br>Internet  | 1%  |
| 4 | <b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-08-04</b><br>Submitted works | 1%  |
| 5 | <b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2018-09-16</b><br>Submitted works                    | <1% |
| 6 | <b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-11-22</b><br>Submitted works | <1% |
| 7 | <b>Unidades Tecnológicas de Santander on 2023-05-30</b><br>Submitted works                   | <1% |
| 8 | <b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-07-29</b><br>Submitted works | <1% |

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 9  | <b>dspace.uazuay.edu.ec</b><br>Internet  | <1% |
| 10 | <b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-07-29</b><br>Submitted works | <1% |
| 11 | <b>Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-12</b><br>Submitted works                            | <1% |
| 12 | <b>fido.palermo.edu</b><br>Internet  | <1% |
| 13 | <b>Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE on 2021-07-01</b><br>Submitted works   | <1% |
| 14 | <b>upec on 2020-09-16</b><br>Submitted works   | <1% |
| 15 | <b>repositorio.chapingo.edu.mx</b><br>Internet   | <1% |
| 16 | <b>Escuela Politecnica Nacional on 2016-03-09</b><br>Submitted works                         | <1% |
| 17 | <b>Universidad Internacional de la Rioja on 2013-07-27</b><br>Submitted works                | <1% |
| 18 | <b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-07-30</b><br>Submitted works | <1% |
| 19 | <b>core.ac.uk</b><br>Internet  | <1% |
| 20 | <b>repositorio.pucesa.edu.ec</b><br>Internet   | <1% |

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 21 | <b>repositorio.esan.edu.pe</b><br>Internet   | <1% |
| 22 | <b>repositorio.ug.edu.ec</b><br>Internet   | <1% |
| 23 | <b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-07-30</b><br>Submitted works | <1% |
| 24 | <b>pesquisa.bvsalud.org</b><br>Internet  | <1% |
| 25 | <b>repositorio.upse.edu.ec</b><br>Internet   | <1% |
| 26 | <b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-07-31</b><br>Submitted works | <1% |
| 27 | <b>docplayer.es</b><br>Internet  | <1% |
| 28 | <b>repositorio.utn.edu.ec</b><br>Internet  | <1% |
| 29 | <b>Universidad Internacional de la Rioja on 2014-07-15</b><br>Submitted works                | <1% |
| 30 | <b>dspace.esepoch.edu.ec</b><br>Internet   | <1% |
| 31 | <b>tesis.pucp.edu.pe</b><br>Internet   | <1% |
| 32 | <b>ESC Rennes on 2022-12-11</b><br>Submitted works   | <1% |

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 33 | <b>Instituto Tecnologico de Costa Rica on 2023-11-22</b><br>Submitted works   | <1% |
| 34 | <b>Queensland University of Technology on 2022-09-05</b><br>Submitted works   | <1% |
| 35 | <b>Universidad Cesar Vallejo on 2023-06-24</b><br>Submitted works             | <1% |
| 36 | <b>Universidad Internacional de la Rioja on 2013-10-28</b><br>Submitted works | <1% |
| 37 | <b>Universidad Latina de Costa Rica on 2023-08-18</b><br>Submitted works      | <1% |
| 38 | <b>centrosuragraria.com</b><br>Internet                                       | <1% |
| 39 | <b>hdl.handle.net</b><br>Internet   | <1% |
| 40 | <b>researchsquare.com</b><br>Internet   | <1% |
| 41 | <b>Universidad Privada del Norte on 2023-11-03</b><br>Submitted works         | <1% |
| 42 | <b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-06-26</b><br>Submitted works     | <1% |
| 43 | <b>Universidad Cesar Vallejo on 2016-12-14</b><br>Submitted works             | <1% |

## Tabla de contenido

|  |    |
|--|----|
| Resumen.....                                     | 11 |
| Abstract.....                                    | 12 |
| Capítulo I: El Problema .....                    | 13 |
| 1.1. Planteamiento del Problema.....             | 13 |
| 1.2. Justificación social .....                  | 15 |
| 1.3. Justificación personal .....                | 16 |
| 1.4. Preguntas de investigación .....            | 16 |
| 1.4.1. Pregunta general .....                    | 16 |
| 1.4.2. Preguntas específicas.....                | 17 |
| 1.5. Objetivos de Investigación .....            | 17 |
| 1.5.1. Objetivo general .....                    | 17 |
| 1.5.2. Objetivos específicos.....                | 17 |
| Capítulo II: Marco Teórico .....                 | 18 |
| 2.1. Mapa de Literatura .....                    | 18 |
| 2.2. Antecedentes de Investigación.....          | 19 |
| 2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica.....   | 21 |
| 2.3.1 Diseño de chalecos sostenibles .....       | 21 |
| 2.3.2 Prendas en desuso .....                    | 23 |
| Capítulo III: Metodología .....                  | 25 |
| 3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo..... | 25 |

|  |    |
|--|----|
| 3.2. Diseño de Investigación .....                           | 25 |
| 3.3. Operacionalización de Variables.....                    | 26 |
| 3.4. Consentimiento Informado.....                           | 28 |
| 3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos..... | 29 |
| Capítulo IV: Resultados.....                                 | 30 |
| 4.1. Análisis de Resultados .....                            | 30 |
| 4.2. Discusión de Resultados .....                           | 37 |
| 4.3. Recomendaciones.....                                    | 48 |
| Referencias.....   | 50 |
| Anexos .....   | 56 |



## **Lista de Tablas**

Tabla 1. Operacionalización de la Variable Dependiente: Prendas en desuso. .... 26

Tabla 2. Operacionalización de la Variable Independiente: Diseño de chalecos sostenibles. .... 27

## Lista de Figuras

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1.</b> Mapa de la literatura de diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion. ....  | 18 |
| <b>Figura 2.</b> Resultados de la pregunta Edad.....   | 30 |
| <b>Figura 3.</b> Resultados de la pregunta Distrito.....   | 30 |
| <b>Figura 4.</b> Resultados de la pregunta ¿Consideras que el fast fashion ha provocado que aumenten tus prendas en desuso? Entiéndase fast fashion como modelo de producción masiva de prendas a bajo precio..... | 31 |
| <b>Figura 5.</b> Resultados de la pregunta ¿Cree usted que las prendas fast fashion son las que más rápido que dan en desuso o se desechan? .....  | 31 |
| <b>Figura 6.</b> Resultados de la pregunta ¿Piensas que las prendas sostenibles ayudarían a reducir el fast fashion? .....   | 32 |
| <b>Figura 7.</b> Resultados de la pregunta ¿Consideras que compras frecuentemente prendas de ropa por impulso cada vez que visitas una tienda? .....   | 32 |
| <b>Figura 8.</b> Resultados de la pregunta ¿Piensas que el consumismo contribuye a que las prendas tengan un menor tiempo de uso? Entiéndase consumismo como consumo excesivo o innecesario. ....                  | 33 |
| <b>Figura 9.</b> Resultados de la pregunta ¿Crees que el comprar constantemente ropa ocasiona que dejes de utilizar algunas prendas?.....  | 33 |
| <b>Figura 10.</b> Resultados de la pregunta ¿Consideras que tienes la necesidad de comprar prendas similares a las que ya no usas en lugar de mejorarlas o renovarlas? .....                                       | 34 |
| <b>Figura 11.</b> Resultados de la pregunta ¿Crees que ya no tienes suficiente espacio en su clóset por las prendas en desuso que acumula?.....  | 34 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 12.</b> Resultados de la pregunta ¿Estarías dispuesta a transformar tus prendas acumuladas y convertirlas en una nueva prenda como un chaleco?..... | 35 |
| <b>Figura 13.</b> Resultados de la pregunta ¿Consideras que las nuevas tendencias en tiendas departamentales impulsan que adquieras nuevas prendas? .....     | 35 |
| <b>Figura 14.</b> Resultados de la pregunta ¿Dejas de utilizar una prenda en buen estado porque llega una nueva tendencia de moda? .....                      | 36 |
| <b>Figura 15.</b> Resultados de la pregunta ¿Alguna vez has adquirido una prenda en tendencia sabiendo que solo la utilizarías un par de veces?.....          | 36 |
| <b>Figura 16.</b> Prendas en desuso.....  | 39 |
| <b>Figura 17.</b> Ficha de patronaje y despiece.....  | 39 |
| <b>Figura 18.</b> Ficha de patronaje y despiece.....  | 40 |
| <b>Figura 19.</b> Ficha de patronaje y despiece.....  | 40 |
| <b>Figura 20.</b> Ficha descriptiva.....  | 41 |
| <b>Figura 21.</b> Ficha descriptiva.....  | 41 |
| <b>Figura 22.</b> Ficha descriptiva.....  | 42 |
| <b>Figura 23.</b> Ficha de medidas. ....  | 42 |
| <b>Figura 24.</b> Ficha de medidas. ....  | 43 |
| <b>Figura 25.</b> Ficha de medidas.....   | 43 |
| <b>Figura 26.</b> Ficha de detalle.....   | 44 |
| <b>Figura 27.</b> Ficha de detalle.....   | 44 |
| <b>Figura 28.</b> Ficha de detalle.....   | 45 |
| <b>Figura 29.</b> Ficha de materiales.....  | 45 |
| <b>Figura 30.</b> Ficha de materiales.....  | 46 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 31.</b> Ficha de materiales.....   | 46 |
| <b>Figura 32.</b> Vista del diseño de los chalecos sostenibles. ....                     | 47 |
| <b>Figura 33.</b> Vista de la transformación de los chalecos sostenibles en bolsos. .... | 47 |
| <b>Figura 34.</b> Chaleco sostenible a base de prendas en desuso. ....                   | 48 |
| <b>Figura 35.</b> Transformación del chaleco sostenible a un bolso.....                  | 48 |

## Resumen

El actual trabajo presenta un aspecto descriptivo, debido a que precisa un problema vigente, además es propositiva dado que empleó una serie de métodos y medios a fin de hacer diagnósticos y solucionar el dilema, asimismo, muestra como objetivo el planteamiento del diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion en mujeres de Lima Metropolitana. Se empleó una metodología descriptiva mediante un enfoque cuantitativo, igualmente, se efectuó una encuesta con el fin del reconocimiento de datos para comprender el motivo de las prendas en desuso en la situación actual de mujeres en Lima Metropolitana, para la cual se fragmentó la encuesta en factores como el fast fashion, el consumismo, la acumulación y obsolescencia percibida. Dicha encuesta sirvió como instrumento para medir el problema, así reconocer el promedio estimado mediante los factores utilizados. Mediante los resultados alcanzados de la encuesta, posibilitó hallar el rango etario de mujeres que tienen más ropa en desuso rodea los 20 a 30 años, de las cuales la mayoría se concentra en distritos como San Miguel. Además, permitió validar que gran parte de las personas encuestadas declaran que el fast fashion ocasiona que aumenten las prendas en desuso, es así que las prendas fast fashion suelen quedar más rápido en desuso o ser desechadas. También, un amplio porcentaje de las mujeres encuestadas señalaron al consumismo a modo de factor crucial que contribuye a que las prendas tengan un menor tiempo de uso, a consecuencia de ello algunas prendas dejan de ser utilizadas. De modo que las mujeres jóvenes son el público que suele consumir constantemente ropa influenciadas por las nuevas tendencias, lo que trae como consecuencia que muchas de estas prendas sean dejadas de lado porque son reemplazadas por una nueva, acrecentando cada vez más la cifra de prendas en desuso.

***Palabras clave:*** Diseño, prendas en desuso, sostenible, chalecos, fast fashion.

## **Abstract**

The current work presents a descriptive aspect, because it specifies a current problem, it is also propositive since it used a series of methods and means in order to make diagnoses and solve the dilemma, also, it shows as an objective the approach of the design of sustainable vests to reduce the garments in disuse product of fast fashion in women of Metropolitan Lima. A descriptive methodology was used through a quantitative approach, also, a survey was carried out in order to recognize data to understand the reason for the disuse of garments in the current situation of women in Metropolitan Lima, for which the survey was broken down into factors such as fast fashion, consumerism, accumulation and perceived obsolescence. This survey served as an instrument to measure the problem, thus recognizing the average estimated by means of the factors used. Through the results of the survey, it was possible to find that the age range of women who have more clothing in disuse is between 20 and 30 years old, most of which are concentrated in districts such as San Miguel. In addition, it validated that most of the people surveyed stated that fast fashion causes an increase in the number of unworn garments, and that fast fashion garments tend to fall into disuse or be discarded more quickly. Also, a large percentage of the women surveyed pointed to consumerism as a crucial factor that contributes to the fact that garments have a shorter time of use, as a result of which some garments are no longer used. Thus, young women are the public that tends to constantly consume clothes influenced by new trends, which results in many of these garments being discarded because they are replaced by a new one, increasing the number of garments in disuse.

***Key words:*** Design, garments in disuse, sustainable, vests, fast fashion.

## **Capítulo I: El Problema**

En el siguiente capítulo se hace mención al problema de las prendas en desuso como consecuencia del fast fashion.

El área textil origina altos daños ambientales, puesto que derrocha amplias cantidades de material textil que corrompen el ambiente. A pesar de ser un campo que se apoya en la riqueza natural, no se centra en alternativas que lo apoyen y preserven, ya que alrededor del mundo sólo cerca del 0.9% tienen programas de reciclaje de sus residuos textiles que generan. Es por ello que la cantidad de desperdicio de prendas es cada vez más alta y por ende dañina para el medio ambiente y la sociedad debido a la contaminación que ocasiona (Carrillo, 2019).

### **1.1. Planteamiento del Problema**

La moda rápida consiste en la abundante fabricación de prendas, por lo tanto, produce cuantiosos desechos causando una gran contaminación al ambiente. También conocida con el término fast fashion, se basa en colecciones rotativas según la temporada o cambio de estación, con un objetivo que lleva a los clientes en un círculo de utilizar y deshacerse de las prendas que adquirieron. (Benavides, 2022). Como afirmó Carrera (2019), las personas solo hacen uso de menos del 50% de las vestimentas que almacenan en sus armarios, esto se da debido a que gran parte de las prendas que adquirieron lo hicieron bajo el modelo de moda rápida, por ende, la mayoría las compraron por el bajo precio y/o tendencia del momento.

Como indicó Xicota (2018) las empresas de moda rápida han tenido un aumento en la demanda de más del 14%, por ello puede ver el auge en este sector. El arribo de empresas como Forever 21, Zara y H&M a Perú ha traído un notable cambio para el rubro de la moda. Asimismo, la constante propuesta de colecciones incentiva a los clientes a la compra y promueve el consumismo.

Por otro lado, como expresa Kantar (2023) respecto a la compra de prendas en Perú se puede notar que en el 2021 el consumo en la capital es mayor al de provincias con un resultado de más del 56% frente a un aproximado de 43% en provincias. El mismo análisis muestra al rango de compra de prendas como el primero en el mismo año.

En base a las evidencias mostradas por Ramos y Herrera (2022), más del 59% de sus encuestadas estaban desinformados sobre términos orientados a la sostenibilidad, por lo que se ve reflejado la falta de conciencia por parte de las consumidoras hacia la sostenibilidad y por ende las consecuencias que traen consigo los desechos de tela y ropa.

Como afirma Sáez (2023) que los elementos del área textil son los más consumidos en tiempos de descuentos y que las personas consumen 59% adicional de prendas que adquirió hace más de 9 años. Así como, indica que la población descarta sus prendas luego de utilizarla en menos de 9 oportunidades y aproximadamente al 0.99% se reutiliza en la creación de nueva vestimenta. Del mismo modo, más del 86% de prendas se queman, lo que produce la expulsión de elementos dañinos al medio ambiente y en otros casos la ropa termina en basureros de Sudamérica.

Por otro lado, según informó la organización Enlázate por la justicia (2020), se generan más de 149 000 millones de vestimentas, de las cuales menos del 31% logra ser adquirida por los consumidores. Asimismo, es importante mencionar que más del 49% de prendas generadas por la producción rápida es desechada en un año, este patrón de fast fashion impulsa a un consumo excesivo y como resultado el cliente no utiliza más de 39% de la ropa que compra.

El objetivo es proponer el diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion de mujeres en Lima Metropolitana y de esta manera aminorar el efecto ambiental. Se constata la eficiencia de la variable en vista de que como mencionó Tamayo



(2021) la industria de la vestimenta busca opciones para reducir el impacto ambiental, pero son los consumidores quienes realmente generan una verdadera transformación. De modo que, la información sobre el efecto ambiental que causa la producción de ropa permite un avance para un comportamiento diferente en el consumo del cliente, ya que, al tener responsabilidad ambiental, realizar un cambio, ser consciente y consumir de una manera responsable conduce a la adquisición de prendas de gran utilidad y practicidad para prolongar su tiempo de uso. Asimismo, como aseguró Nuñez (2020), el diseño de nuevas prendas a partir de ropa en desuso, esto no solo permite aprovechar prendas usadas, sino que también faculta a las consumidoras a dar pasos hacia la sostenibilidad con prendas que estaban olvidadas en los armarios.

Considerando todo lo mencionado, se concluye que la propuesta de chalecos sostenibles propone el aprovechamiento de las prendas en desuso, las cuales, como afirmó Crespo (2022), son generadas por el consumo excesivo de las constantes variaciones de ropa, lo que provoca que dichas indumentarias dejen de ser empleadas y fomenta en el rubro textil un comercio poco sostenible. Es por ello, que en la presente propuesta de solución (chalecos sostenibles) se empleará una de las tantas técnicas utilizadas en el reciclaje de prendas que es el upcycling, el cual según Chan (2021), contribuye a la reducción de prendas a las que ya no se les da uso, las mismas que son transformadas en artículos de mayor valía.

## **1.2. Justificación social**

El presente estudio, establecido por el diseño de chalecos sostenibles, busca brindar una propuesta para disminuir la acumulación de prendas en desuso compradas por mujeres, ya que como mencionó el Centro de investigación de economía y negocios globales (CIEN-ADEX, 2022) la demanda mundial por ropa femenina encabezó el informe en el 2021 con más del 50% frente a la ropa masculina y de niños, logrando superar los 800 000 000 000 dólares y considera

un crecimiento de más del 3,9% en los próximos años. Ello trae secuelas como el consumo desmedido de prendas que en muchos casos no son utilizadas. Este es un problema que no solo se ve a nivel mundial, sino que también se ve reflejado en Perú, ya que como afirmó Oie (2019), la compra de vestimenta de mujeres fue la más sobresaliente en el gasto de las familias peruanas, sea por tendencia o empoderamiento femenino, mostraron una preferencia de realizar estas compras en tiendas departamentales.

### **1.3. Justificación personal**

Esta propuesta nace del interés personal de las investigadoras para el diseño de chalecos sostenibles y lograr reducir las prendas en desuso de mujeres de Lima Metropolitana, puesto que, como alegó Fernández (2021), las técnicas como el upcycling permiten sacar provecho de toda la prenda, de modo que se evita el descarte de la ropa, además es una actividad que va en contraposición al fast fashion. El interés de la presente es darle una nueva funcionalidad a las prendas que ya no están siendo utilizadas, ya que según Navarro (2022), en la última década el rubro textil busca afrontar el reto de buscar alternativas que hagan frente a la compra desmedida de ropa y buscar un cambio más sostenible.

### **1.4. Preguntas de investigación**

#### **1.4.1. Pregunta general**

¿Cuáles son las principales características que debe tener el diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion en mujeres de Lima Metropolitana?

#### **1.4.2. Preguntas específicas**

- ¿Cuáles son las características que deben tener los materiales para el diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion en mujeres de Lima Metropolitana?
- ¿Cuáles son las condiciones que tienen las prendas en desuso producto del fast fashion en mujeres de Lima Metropolitana?
- ¿Cuáles son las técnicas usadas en la propuesta de diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion en mujeres de Lima Metropolitana?

### **1.5. Objetivos de Investigación**

#### **1.5.1. Objetivo general**

Proponer el diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion en mujeres de Lima Metropolitana.

#### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Determinar las características que deben tener los materiales para el diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion en mujeres de Lima Metropolitana.
- Analizar las condiciones que tienen las prendas en desuso producto del fast fashion en mujeres de Lima Metropolitana.
- Identificar las técnicas usadas en la propuesta de diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion en mujeres de Lima Metropolitana.

## Capítulo II: Marco Teórico

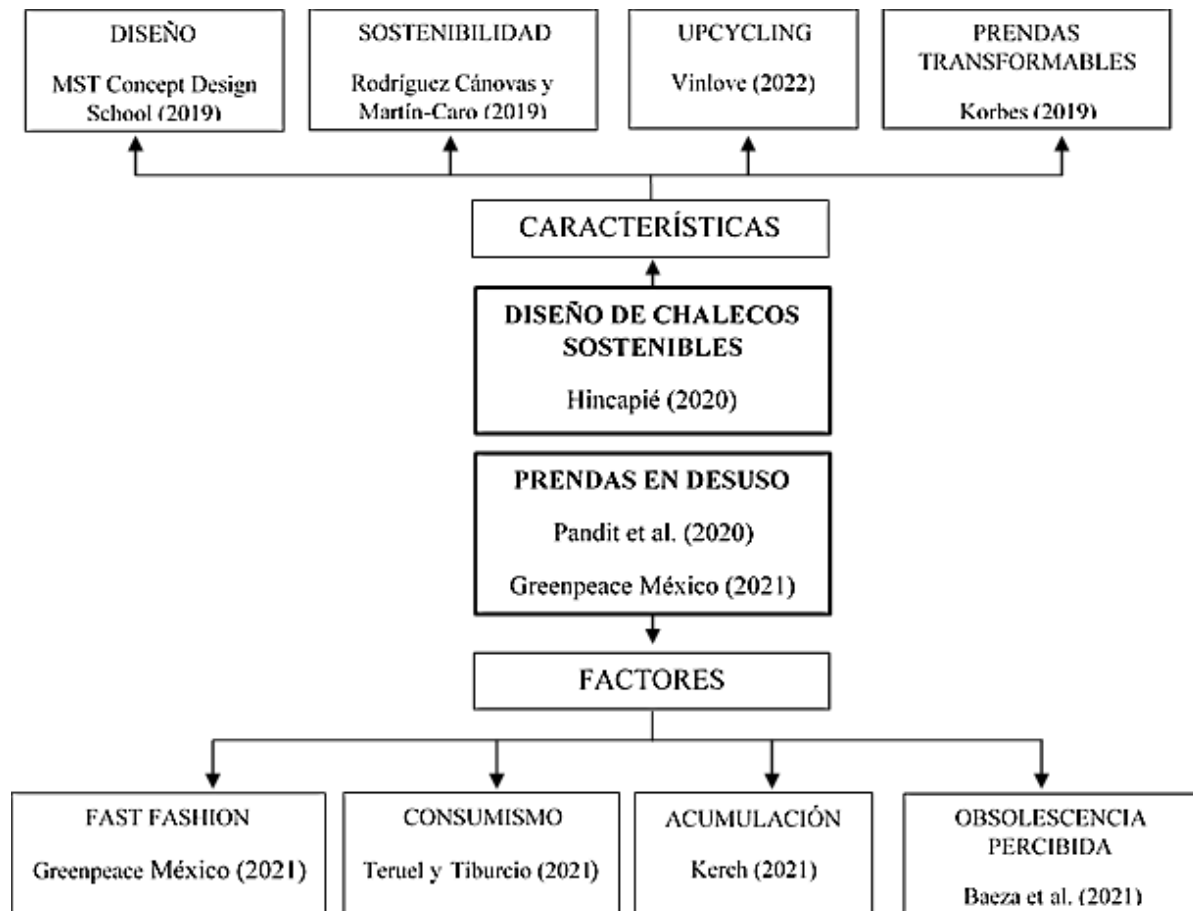
La investigación presenta el capítulo II teniendo como base estudios previos con respecto al diseño de chalecos sostenibles. Primero, se define el aspecto de diseño de chalecos sostenibles, el mismo que se divide en 4 características: upcycling, sostenibilidad, diseño y prendas transformables.

Finalmente, se determina el criterio de prendas en desuso, en el que se determinan 4 factores: fast fashion, consumismo, acumulación y obsolescencia percibida.

### 2.1. Mapa de Literatura

#### Figura 1.

*Mapa de la literatura de diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion.*



## **2.2. Antecedentes de Investigación**

Guamán (2023), realizó la investigación “Moda sostenible: sistema de vestuario femenino a través de la técnica cero residuos”, para optar el título de Magíster en Diseño de Productos mención en Innovación y Desarrollo de Proyectos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. El objetivo principal del antecedente era manejar un plan de vestimenta para damas realizados con procedimientos que no dejen desechos que colabore con la moda sostenible. El diseño de la investigación es cualitativa, que usa como instrumento entrevistas hacia expertos en el rubro del diseño y patronaje. Se logró concluir que el diseño de prendas femeninas sostenibles bajo la práctica de la sostenibilidad en la moda incentiva el aprovechamiento de materiales textiles a fin de la efectividad de una moderna doctrina de trabajo dando método mejorado confirmando atención al medio ambiente para generar un equilibrio en el ámbito de la moda y que se ajuste a las exigencias de las consumidoras. La utilidad del estudio consintió notar la factibilidad de la realización y aceptación de prendas sostenibles para las consumidoras.

Espinoza (2022) llevó a cabo la propuesta “Diseño de una colección de indumentaria a partir de la reutilización de prendas en la ciudad de Ambato”, para obtener el grado de Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria, en la Universidad Técnica de Ambato. Tuvo como objetivo principal diseñar una colección de prendas en base al reciclaje de ropa para disminuir las consecuencias negativas que esta produce e impulsar la sostenibilidad en las compañías de Ambato y sus clientes. El diseño de investigación es cualitativa mediante encuestas a una muestra de 368 mujeres, el cual le permite determinar el tipo de indumentaria que van a emplear, identificar cuáles son aptas para producir otra y percibir los posibles efectos de no desarrollar nuevas opciones para disminuir el daño al ambiente. Se llegó a la conclusión de que se ha reconocido los efectos obtenidos debido al desecho de ropa, producido por la fabricación masiva

de prendas. Asimismo, se notó que la moda rápida es uno de los principales problemas, pues se producen más de 10 propuestas de series, con lo que se hace visible el gran número de compras de ropa, las cuales dejan de ser utilizadas generando residuos. Del mismo modo, el diseño de prendas sostenibles colabora a volver a usar prendas que ya no son empleadas por las personas. La utilidad del estudio permitió observar que el diseño de chalecos sostenibles representa una posibilidad admisible y posible capaz de acortar la polución producida por el fast fashion, así como reafirmar el diseño de este tipo de prendas como una opción para darle una nueva vida a las prendas en desuso de mujeres.

Angüisaca (2022) desarrolló la investigación “Moda sostenible: reutilización de jeans posconsumo para generar propuestas de indumentaria casual atemporal femenina”, para lograr el grado de Graduación previo a la obtención de Título de Diseñadora de textil y moda en la Universidad del Azuay. Tuvo como objetivo reconocer por un lado si para la adquisición de jeans en Azuay los usuarios muestran preocupación ante las consecuencias que trae consigo la confección de dichas prendas y después de su vida útil, por otro lado, recolectar información sobre lo que hacen los consumidores luego del posconsumo de este artículo. El diseño de investigación empleado es cuantitativa no probabilística, el que aplicó como instrumento encuestas a 135 estudiantes de Diseño Textil e Indumentaria y estudiantes de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay. La conclusión es que el uso de pantalones jeans posconsumo para su rediseño bajo un diseño sostenible logra reducir los jeans que ya no son utilizados. La utilidad del estudio permitió observar que el diseño sostenible de prendas en desuso posibilitó aminorar la ropa en abandono de las usuarias.

Romero (2022) realizó la investigación “Rediseño de prendas casuales de segunda mano de la Asociación Caritas para mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Quito”, para optar el grado

de Título de Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria en la Universidad Técnica de Ambato. El objetivo principal es la realización de indumentaria a partir de ropa usada pertenecientes a la Asociación Caritas y desarrollar una colección con ellas empleando procedimientos artesanales. El diseño de la investigación es cuantitativa, mediante fichas de observación y encuestas realizado a un muestreo de 96 beneficiarias de la asociación mencionada, donde se observa la diversidad de prendas en desuso y que cuenten con óptimas condiciones para el diseño de las nuevas prendas. Se llegó a la conclusión de que las prendas en desuso se dan por la gran demanda de los usuarios por la moda rápida, de modo que estas prendas fueron utilizadas como elemento principal para la colección. La utilidad del estudio es que se sostiene a las prendas sostenibles como una alternativa para prolongar la vida de prendas desechadas rápidamente, así como muestra las diferentes técnicas para generar nuevas prendas sostenibles en base a las que ya no se utilizan, siendo viable la propuesta de chalecos sostenibles para disminuir las prendas en desuso.

### **2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica**

#### **2.3.1 Diseño de chalecos sostenibles**

Como indicó Hincapié (2020), son indumentarias realizadas en base a procedimientos hechos de manera gentil con el planeta, que están más enfocados en la preservación y cuidado del medioambiente, a su vez que buscan la mantener el patrimonio y procurar aplicar fundamentos como reciclar, reusar y hacer prendas originales que contribuyen a disminuir las alteraciones ambientales, por consiguiente contribuyen a la salud social y ambiental, así como el entorno de trabajo. Asimismo, estas favorecen al cliente, más allá del entorno natural, ya que les brinda alternativas sostenibles y artículos a su alcance en busca del bienestar del consumidor y la responsabilidad social que tienen establecida.

Para el diseño de chalecos sostenibles se deben tener en cuenta ciertas características:

- **Diseño**

Como planteó MST Concept Design School (2019), el diseño es una doctrina que aplica la creatividad, para la que se realicen propuestas artísticas, expresivas y utilitarias, en otras palabras, estas logran sensibilizar, reflejar lo representado y ser provechosas. El diseño aparte de utilizar los materiales necesarios, significa entender el escenario a plasmar y simpatizar con este, ya que ello es fundamental para la obtención de resultados favorecedores y que sean las idóneas para la cuestión a resolver.

- **Sostenibilidad**

Según Rodríguez Cánovas y Martín-Caro (2019), la sostenibilidad es un concepto que está cada vez más presente a lo largo de la rutina de compra que mantienen los seres humanos, por consiguiente este se avala del progreso tanto de la sociedad como la economía, asimismo resalta el valor de salvaguardar la riqueza natural y el entorno. Este es una expresión que está en muchos rubros, incluso en el área textil, de los cuales nace la búsqueda del cuidado ambiental, social y económico, para contraponerse a la huella y repercusión que traen a la sociedad y el planeta.

- **Upcycling**

Según Vinlove (2022), el upcycling se basa en el propósito de realizar nuevos diseños, de modo que se desarrolla una nueva prenda en función a indumentaria dejada de lado o que no se le da uso, que mediante una serie de modificaciones e intervenciones se busca que el objeto o prenda sea sobresaliente a los anteriores dándole una estimación más elevada aplicando todos los recursos y la manufactura de ellos.



- **Prendas transformables**

De acuerdo a Korbes (2019), la realización de prendas transformables fomenta la utilización acrecentada de cada una de ellas, de igual manera, coopera a la disminución de electricidad y elementos para la fabricación, así como hace empleo de menos espacio en los guardarropas. Al tener dos o más funciones, cada una de los artículos aportan a la sostenibilidad, puesto que tiene menos consecuencias negativas para el ambiente a comparación de una prenda con un proceso de fabricación regular.

### **2.3.2 Prendas en desuso**

Como señala Pandit et al. (2020) la ropa en desuso es aquella vestimenta que las personas tienen, pero ya no las utiliza y en muchos casos puede desechar. Como indica Greenpeace México (2021) existe una disminución en el tiempo de empleo de una prenda que aún cuenta con óptimas condiciones para ser utilizadas durante un mayor periodo. Las prendas en desuso han acrecentado debido a que las personas utilizan su ropa en promedio durante 8 ocasiones, ello aumenta el número de prendas en desuso.

Entre los factores que conlleva a este suceso tenemos:

- **Fast fashion**

Como indicó Greenpeace México (2021), se establece al fast fashion como la fabricación en serie, la misma que no se caracteriza por el uso de buenos recursos ya que se enfocan en la elaboración en masa. El fast fashion es un sistema que brinda prendas económicas que varían de manera rápida debido a los materiales empleados y a la gran cantidad de colecciones que desarrollan anualmente, con la finalidad de incentivar al cliente a un consumo constante debido a su corta longevidad y al cambio de prendas en cortos periodos.

- **Consumismo**

Como mencionaron Teruel y Tiburcio (2021) la palabra consumismo se determina como la acción de la adquisición innecesaria de un producto de forma excesiva o masiva, ello provoca efectos en el ambiente. El consumo excesivo se debe a que las personas tienen estímulos frecuentemente generados por las grandes compañías, quienes impulsan la sensación de compra.

- **Acumulación**

De acuerdo con Kerch (2021) se menciona a la acumulación como a la acción de interés por conservar objetos sin importar el precio del mismo, ya que en muchos casos se mantiene por el afecto al objeto o el significado que tiene para la persona que lo conserva. Es por ello que la acumulación se interpreta como el afecto a objetos que no se requieren, pero tienen un interés emocional para el que lo posee, por lo tanto, en muchos casos al momento de acumular el factor emocional influye más que el valor económico del objeto.

- **Obsolescencia percibida**

Como plantearon Baeza et al. (2021) se considera a la obsolescencia percibida como el deseo de las personas por comprar algo nuevo porque tiene la percepción de que algo está fuera de las tendencias actuales y necesita realizar una sustitución al producto que tiene, esto se debe a los cambios de materiales, tonalidades, entre otras características del producto expuestas en el mercado. Esto logra que en muchas oportunidades los clientes adquieran nuevos productos a pesar de que estén en buen estado o tengan características similares, solo por la satisfacción de comprar un objeto nuevo en tendencia.

## **Capítulo III: Metodología**

En el capítulo III se detalla el modelo de diseño aplicado en la presente investigación, los instrumentos que se emplearon a fin de alcanzar datos valiosos, los cuales posteriormente van a ser aplicados en el diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion de mujeres de Lima Metropolitana.

### **3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo**

Para el siguiente estudio fue empleada una muestra de 150 mujeres que cuentan con los presentes aspectos de la unidad analizada:

- Mujeres de 20 a 30 años de edad.
- Mujeres que vivan dentro de los distritos de Lima Metropolitana.

Además, se implementó el muestreo no probabilístico por conveniencia, pues como indicó Salgado (2019), es un método en el que se opta por un grupo establecido mediante el criterio del investigador, ya que es provechoso para la investigación permitiendo que sea accesible la recopilación de la muestra, pues el investigador no pretende elegir a un grupo que simbolice un público en general.

### **3.2. Diseño de Investigación**

El estudio aplicado fue no experimental, que como afirmó Montano (2021) se lleva a cabo por medio de observar, donde no se interpone o interviene el asunto de estudio, del mismo modo no se da un manejo de las variables estudiadas tampoco se alteran los procedimientos ni herramientas. Asimismo, el estudio es descriptivo, puesto que precisa un problema actual, el cual es las prendas en desuso de mujeres de Lima Metropolitana, tal como mencionaron Ochoa y Yunkor (2021), dicho estudio corresponde a un análisis estadístico que estudia una variable de interés, la misma que tiene en cuenta factores que están a su alrededor y se fijan en un periodo y

lugar. Presenta un enfoque cuantitativo, como afirmó Padilla Avalos y Marroquín Soto (2021) dicho enfoque posibilita consignar números, así logra examinar la información mediante un estudio estadístico, comprobar la teoría planteada e incluso hacer una generalización de la información resultante.

Finalmente, la investigación del mismo modo es propositiva, ya que como mencionaron Leal y Quispe (2018) esta empleó una serie de métodos y medios a fin de hacer diagnósticos y solucionar el dilema, examinar el vínculo mediante las causas y sucesos, asimismo, producir entendimientos comprobados.

### 3.3. Operacionalización de Variables

**Tabla 1.**

*Operacionalización de la Variable Dependiente: Prendas en desuso.*

| <b>Variable</b>            | <b>Definición Conceptual</b>   | <b>Definición Operacional</b>   | <b>Dimensiones</b> | <b>Indicadores</b>             | <b>Escala de medición/<br/>Opciones de respuesta</b>              |
|----------------------------|--|---|--------------------|--------------------------------|---|
| V.D.:<br>Prendas en desuso | Como señala Pandit et al. (2020) la ropa en desuso es aquella vestimenta que las personas tienen, pero ya no las utiliza y en muchos casos puede desechar. Como indica Greenpeace México (2021) existe una disminución en el tiempo de empleo de una prenda que aún cuenta con | Para medir la variable de prendas en desuso se implementarán encuestas en escala de Likert. | Factores           | Fast fashion<br><br>Consumismo | Encuesta en escala de Likert para medir los resultados obtenidos. |

|  |  |  |  |                         |  |
|--|--|--|--|-------------------------|--|
|  | óptimas condiciones para ser utilizadas durante un mayor periodo. Las prendas en desuso han acrecentado debido a que las personas utilizan su ropa en promedio durante 8 ocasiones, ello aumenta el número de prendas en desuso. |  |  | Acumulación             |  |
|  |  |  |  | Obsolescencia percibida |  |

**Tabla 2.**

*Operacionalización de la Variable Independiente: Diseño de chalecos sostenibles.*

| <b>Variable</b>                         | <b>Definición Conceptual</b>  | <b>Definición Operacional</b>   | <b>Dimensiones</b> | <b>Indicadores</b> | <b>Escala de medición / Opciones de respuesta</b> |
|---|---|---|--------------------|--------------------|---|
| V.I.:<br>Diseño de chalecos sostenibles | Como indicó Hincapié (2020), son indumentarias realizadas en base a procedimientos hechos de manera gentil con el planeta, que están más enfocados en la preservación y cuidado del medioambiente, a su vez que buscan la mantener el patrimonio y procurar aplicar | La importancia del diseño de chalecos sostenibles se vincula con el diseño, la sostenibilidad, el upcycling y las prendas transformables para mujeres de Lima | Características    | Diseño             |   |
|   |   |   |                    | Sostenibilidad     |   |

|  |  |                       |  |                               |  |
|--|--|-----------------------|--|-------------------------------|--|
|  | <p>fundamentos como reciclar, reusar y hacer prendas originales que contribuyen a disminuir las alteraciones ambientales, por consiguiente, contribuyen a la salud social y ambiental, así como el entorno de trabajo. Asimismo, estas favorecen al cliente, más allá del entorno natural, ya que les brinda alternativas sostenibles y artículos a su alcance en busca del bienestar del consumidor y la responsabilidad social que tienen establecida.</p> | <p>Metropolitana.</p> |  | <p>Upcycling</p>              |  |
|  |  |                       |  | <p>Prendas transformables</p> |  |

**3.4. Consentimiento Informado**

La presente sección requirió aplicar una encuesta anónima para el reconocimiento de información valiosa al trabajo como la situación actual de mujeres en Lima Metropolitana y entender el motivo de las prendas en desuso por el fast fashion, el consumismo, la acumulación y obsolescencia percibida, posteriormente con motivo de ser aplicadas en el proyecto de diseño de chalecos sostenibles.

Las personas partícipes de la encuesta han sido comunicados acerca de la investigación y el motivo para el que se realizó la encuesta. De acuerdo a la normativa ética de la institución Toulouse Lautrec se empleó el consentimiento informado a personas involucradas en la presente

exploración, de modo que se evite la desconfianza sobre el estudio, además de que haya la seguridad que la información recolectada será preservada con estricta reserva. (Anexo 1)

### **3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos**

En el estudio del proyecto fue empleada una encuesta a modo de herramienta con el fin de valorar y reunir información, la misma pasa por una evaluación de criterio de expertos. Dicha encuesta ha sido realizada mediante la escala de Likert de manera virtual dirigida a mujeres que viven en Lima Metropolitana, ello permitió recabar información importante sobre las prendas en desuso y los factores que la ocasionan.

Estos fueron los factores fundamentales para recabar información valiosa para la investigación:

- El factor fast fashion.
- El factor consumismo.
- El factor acumulación de prendas.
- El factor obsolescencia percibida.

Finalmente, se implementará Google Forms como herramienta para ejecutar las encuestas, las cuales se clasifican en los factores antes mencionados y el programa de Excel para examinar la información recopilada mediante cuadros estadísticos y gráficos para ayudar a contrastar, estudiar y conocer de los datos obtenidos.

## Capítulo IV: Resultados

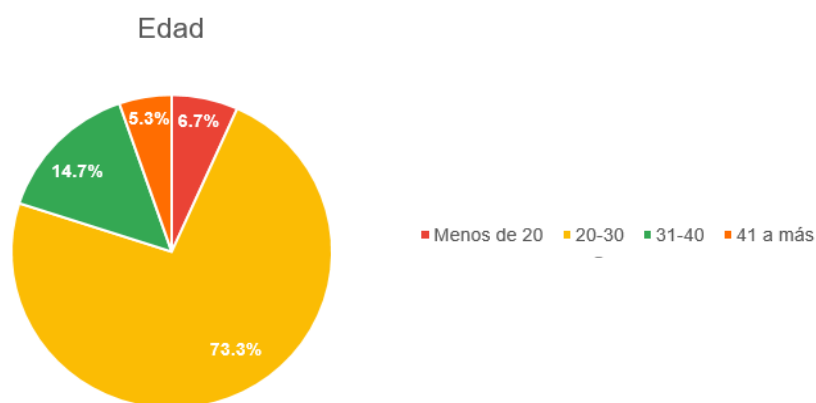
En esta sección se presentará el análisis de los resultados conseguidos, asimismo discusiones y recomendaciones basados en estos.

### 4.1. Análisis de Resultados

La primera figura refleja el rango de edad de las mujeres encuestadas.

#### Figura 2.

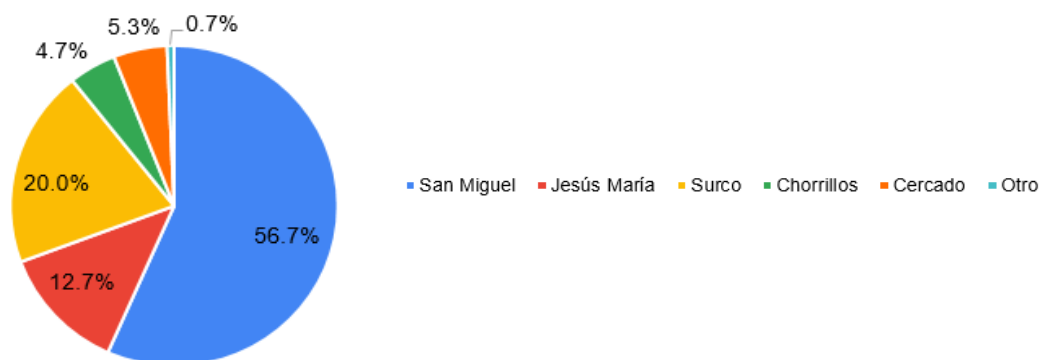
*Resultados de la pregunta Edad.*



Se observa como resultado que el 73.3% de las encuestadas tienen entre 20 a 30 años.

#### Figura 3.

*Resultados de la pregunta Distrito.*

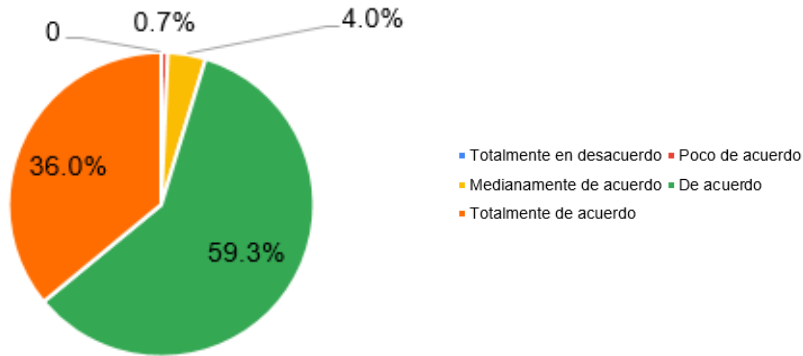


En la figura 3 se aprecia que el 56.7% de las encuestadas residen en el distrito de San Miguel.



**Figura 4.**

*Resultados de la pregunta ¿Consideras que el fast fashion ha provocado que aumenten tus prendas en desuso? Entiéndase fast fashion como modelo de producción masiva de prendas a bajo precio.*



En la figura 4 se evidencia que el 59.3% de las encuestadas afirman que el fast fashion ha provocado que aumenten sus prendas en desuso.

**Figura 5.**

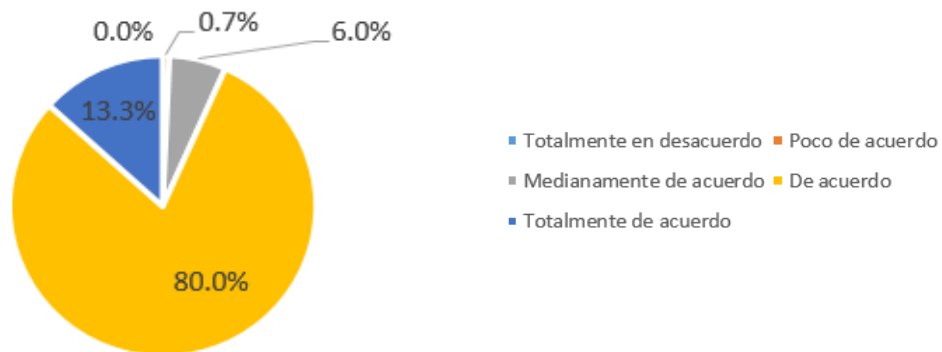
*Resultados de la pregunta ¿Cree usted que las prendas fast fashion son las que más rápido que dan en desuso o se desechan?*



En la figura 5 se muestra que el 50.7% de las encuestadas está totalmente de acuerdo con que las prendas fast fashion son las que más rápido quedan en desuso o son desechadas.

### Figura 6.

Resultados de la pregunta *¿Piensas que las prendas sostenibles ayudarían a reducir el fast fashion?*



La figura 6 muestra por resultado que el 80% de las mujeres encuestadas está de acuerdo que las prendas sostenibles contribuirían a reducir el fast fashion.

### Figura 7.

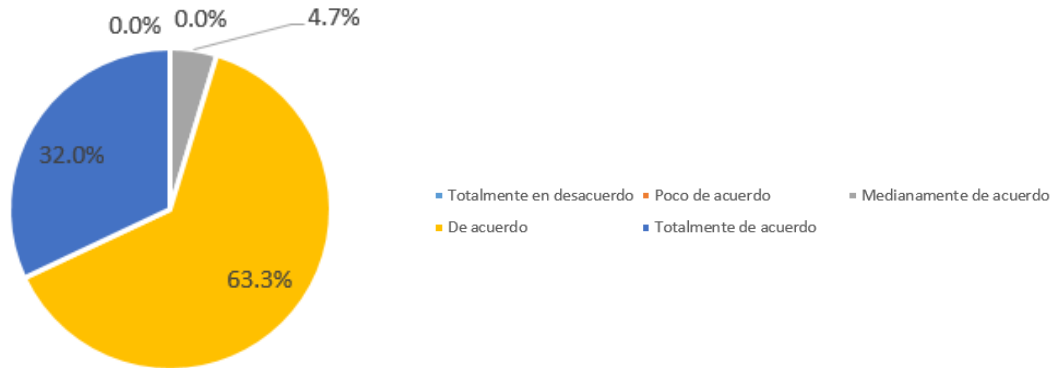
Resultados de la pregunta *¿Consideras que compras frecuentemente prendas de ropa por impulso cada vez que visitas una tienda?*



En la figura 7 se evidencia que el 82% de las encuestadas se muestra de acuerdo en que compra frecuentemente prendas por impulso cada vez que asiste a una tienda de ropa.

**Figura 8.**

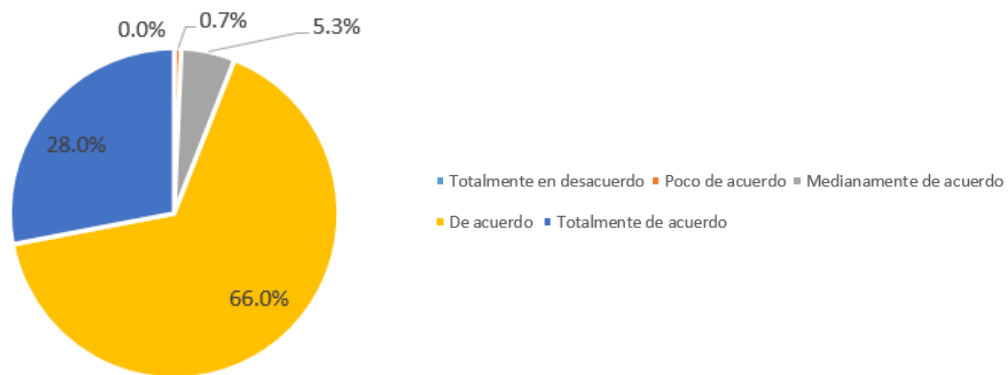
*Resultados de la pregunta ¿Piensas que el consumismo contribuye a que las prendas tengan un menor tiempo de uso? Entiéndase consumismo como consumo excesivo o innecesario.*



La figura 8 tiene como resultado que el 63.3 % de las encuestadas está de acuerdo con el pensamiento de que el consumismo contribuye a que las prendas tengan un menor tiempo de uso.

**Figura 9.**

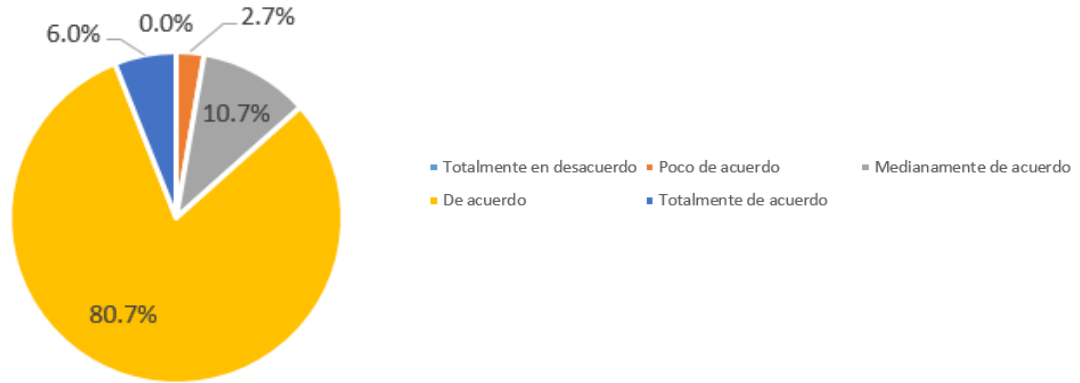
*Resultados de la pregunta ¿Crees que el comprar constantemente ropa ocasiona que dejes de utilizar algunas prendas?*



En la figura 9 se aprecia que el 66 % de las mujeres encuestadas está de acuerdo en que la compra constante de ropa ocasiona que dejes de utilizar algunas prendas.

**Figura 10.**

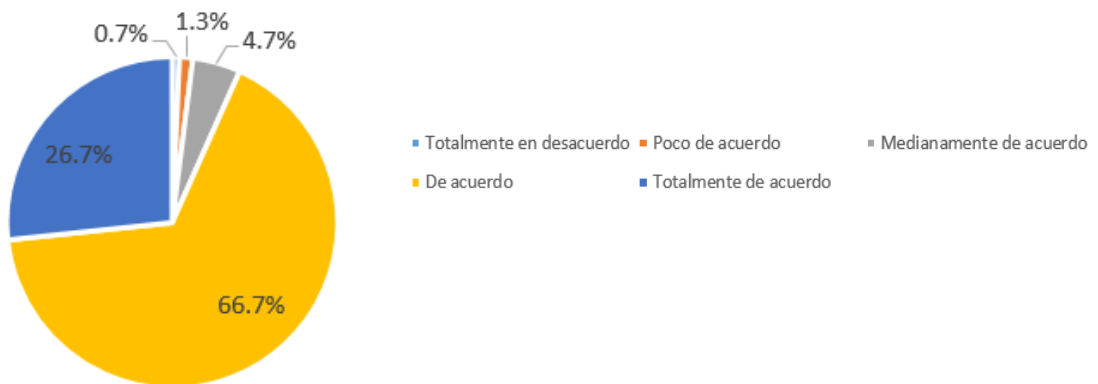
*Resultados de la pregunta ¿Consideras que tienes la necesidad de comprar prendas similares a las que ya no usas en lugar de mejorarlas o renovarlas?*



En la figura 10, el 80.7% de las encuestadas se muestra de acuerdo en tener la necesidad de comprar prendas similares a las que ya no usa, en lugar de mejorarlas o renovarlas.

**Figura 11.**

*Resultados de la pregunta ¿Crees que ya no tienes suficiente espacio en su clóset por las prendas en desuso que acumula?*



En la figura 11 se observa que el 66.7 % de las encuestadas está de acuerdo en que ya no tiene suficiente espacio en su clóset porque acumula prendas en desuso.

**Figura 12.**

*Resultados de la pregunta ¿Estarías dispuesta a transformar tus prendas acumuladas y convertirlas en una nueva prenda como un chaleco?*



En la figura 12 se evidencia que el 77.3% de las encuestadas están dispuestas a transformar tus prendas acumuladas y convertirlas en una nueva prenda como un chaleco.

**Figura 13.**

*Resultados de la pregunta ¿Consideras que las nuevas tendencias en tiendas departamentales impulsan que adquieras nuevas prendas?*



La figura 13 tiene de resultado que el 86.7% de encuestadas están de acuerdo en que las nuevas tendencias en tiendas departamentales impulsan que adquieras nuevas prendas.

**Figura 14.**

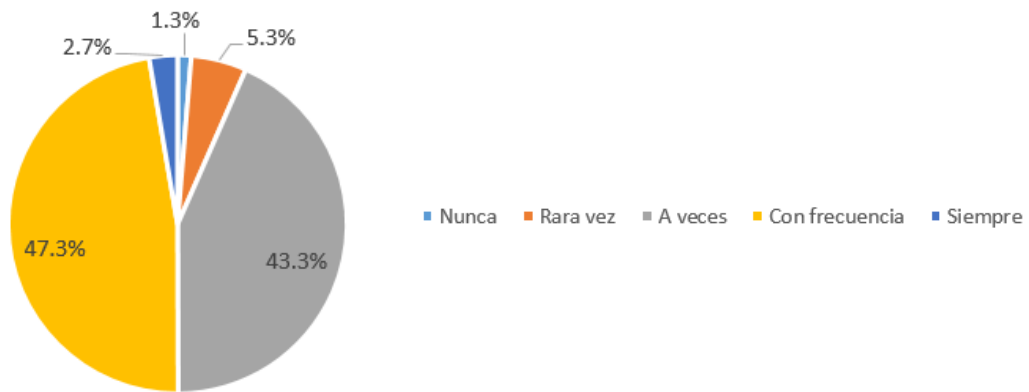
*Resultados de la pregunta ¿Dejas de utilizar una prenda en buen estado porque llega una nueva tendencia de moda?*



La figura 14 muestra que el 82.7% de las encuestadas están de acuerdo en dejar de utilizar una prenda en buen estado porque llega una nueva tendencia de moda.

**Figura 15.**

*Resultados de la pregunta ¿Alguna vez has adquirido una prenda en tendencia sabiendo que solo la utilizarías un par de veces?*



La figura 15 demuestra que el 47.3% de las encuestadas con frecuencia han adquirido una prenda en tendencia sabiendo que solo la iban a utilizar un par de veces.

## 4.2. Discusión de Resultados

En el presente proyecto fue efectuada una encuesta enfocada en mujeres de Lima Metropolitana para recopilar información importante sobre las prendas en desuso y los factores que la ocasionan, a razón de aplicar los datos recolectados e implementarlos en la solución.

De modo que se detectó que una amplia cantidad de las encuestadas viven o suelen comprar en el distrito de San Miguel, pertenecen al grupo etario de 20 a 30 años, estas personas declaran que el fast fashion ocasiona que aumenten tus prendas en desuso, es así que las prendas fast fashion suelen quedar más rápido en desuso o ser desechadas, muchas de ellas consideran que las prendas sostenibles podrían reducir las consecuencias del fast fashion. (Véase Figura 2, 3, 4, 5 y 6). De igual manera, se logró determinar que gran número de ellas mostró inclinación a que consideran que adquieren con frecuencia prendas por impulso cuando asisten a una tienda de ropa. (Véase Figura 7).

Además, la mayoría de las encuestadas se han mostrado de acuerdo en que el factor del consumismo contribuye a que las prendas tengan un menor tiempo de uso, a consecuencia de esta compra constante algunas prendas dejan de ser utilizadas. (Véase Figuras 8 y 9). Asimismo, casi en su totalidad, las encuestadas sienten la necesidad de comprar prendas similares a las que ya no utilizan, en vez de buscar mejorarlas o renovarlas, por ende, no cuentan con suficiente espacio en sus armarios debido a estas prendas en desuso que acumula, por tal motivo muestran gran inclinación hacia estar dispuestas a transformar dichas prendas y convertirlas en una nueva. (Véase Figuras 10, 11 y 12).

Para finalizar, un alto porcentaje de las encuestadas se ven impulsadas a adquirir nuevas prendas producto de las nuevas tendencias, sin embargo, afirman que dejan de utilizar una prenda a pesar de encontrarse en buen estado porque llega una nueva tendencia de moda. (Véase

Figuras 13 y 14). La mayor parte de las mujeres encuestadas admiten haber adquirido prendas con frecuencia, aún cuando saben que solo las van a utilizar un par de veces. (Véase Figura 15).

## **Propuesta**

### **Diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso**

El presente proyecto propone el diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion, la propuesta busca a brindarles una alternativa a mujeres de 20 a 30 años que viven en los distritos de Lima Metropolitana para reducir las prendas que ya no utilizan debido a factores como fast fashion, acumulación, consumismo y obsolescencia percibida a través de chalecos hechos a base de sus prendas en desuso.

Se ha propuesto tres diseños de chalecos, los cuales se realizarán en base a las prendas en desuso que brinden las mujeres, es decir, elegirán uno de los tres diseños en el que se transformará sus prendas siendo lo que varía el material que se emplea de acuerdo a las prendas dadas por el público. Los chalecos sostenibles se realizarán con prendas en desuso de tejido plano, dichos chalecos también contarán con una singularidad que es el factor transformable ya que contarán con un cierre que permite que los chalecos puedan transformarse en un bolso donde las mujeres podrán guardar sus objetos cuando no estén utilizando el chaleco, ello les permite tener una prenda versátil y funcional. La propuesta busca prolongar la vida de las prendas que ya no utilizaban a través de un diseño moderno y práctico.

La propuesta de chalecos sostenibles contará con las siguientes características:

- Los chalecos serán realizados con máximo dos prendas para aprovechar al máximo las prendas en desuso.



- Las prendas en desuso que se transformarán serán de tejido plano o con un porcentaje mínimo de spandex.
- Los chalecos contarán con un cierre, el mismo que posibilita que la prenda sea transformable permitiendo que las mujeres puedan transformar los chalecos en bolsos en el momento que deseen.

**Figura 16.**

*Prendas en desuso.*



**Figura 17.**

*Ficha de patronaje y despiece.*

FICHA DE PATRONAJE Y DESPIECE

|         |           |         |           |
|---------|-----------|---------|-----------|
| LÍNEA   | WOMENWEAR | TIPO    | CHALECO   |
| MUESTRA | APROBADA  | MODELO  | AC - 025  |
| TALLA   | M         | CLIENTE | USUARIO 1 |

PATRONAJE Y DESPIECE

DESCRIPCIÓN:  
CHALECO CUELLO ALTO  
CON CANESÚ Y BOLSILLOS  
LATERALES Y TAPA DE  
BOLSILLO DEBAJO DEL  
CANESÚ.

| PIEZAS EN CORTE: 12 |                  |          |
|---------------------|------------------|----------|
| N° PIEZAS           | REFERENCIA       | TEXTIL   |
| 2                   | CANESÚ           | PRENDA 1 |
| 2                   | DELANTERO        | PRENDA 1 |
| 2                   | MANGA            | PRENDA 2 |
| 1                   | ESPALDA          | PRENDA 1 |
| 2                   | CUELLO           | PRENDA 1 |
| 2                   | TAPA DE BOLSILLO | PRENDA 2 |
| 2                   | BOLSILLO         | PRENDA 2 |

PRENDA 1:  
CHALECO  
IMPERMEABLE

PRENDA 2:  
PRENDA  
DENIM

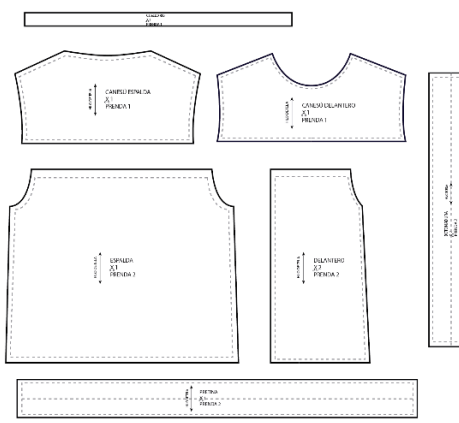
**Figura 18.**


*Ficha de patronaje y despiece.*

**FICHA DE PATRONAJE Y DESPIECE**

|         |           |         |           |
|---------|-----------|---------|-----------|
| LÍNEA   | WOMENWEAR | TIPO    | CHALECO   |
| MUESTRA | APROBADA  | MODELO  | PC - 150  |
| TALLA   | M         | CLIENTE | USUARIO 2 |

**PATRONAJE Y DESPIECE**






DESCRIPCIÓN:  
CHALECO DENIM CON  
CANESÚ EN FRENCH TERRY.  
CIERRE Y HEBILLAS EN EL  
LATERAL DERECHO DE LA  
PRENDA.


PIEZAS EN CORTE: 9

| Nº PIEZAS | REFERENCIA       | TEXTIL   |
|-----------|------------------|----------|
| 1         | CUELLO           | PRENDA 1 |
| 1         | CANESÚ DELANTERO | PRENDA 1 |
| 1         | CANESÚ ESPALDA   | PRENDA 1 |
| 1         | ESPALDA          | PRENDA 2 |
| 2         | DELANTERO        | PRENDA 2 |
| 2         | BOTONADURA       | PRENDA 2 |
| 1         | PRETINA          | PRENDA 2 |

PRENDA 1:  
POLERA  
FRENCH TERRY



PRENDA 2:  
CASACA  
DENIM



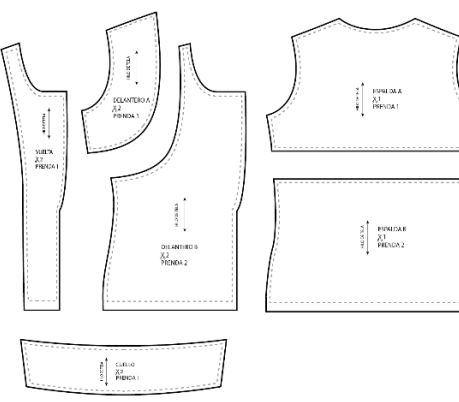
**Figura 19.**


*Ficha de patronaje y despiece.*

**FICHA DE PATRONAJE Y DESPIECE**

|         |           |         |           |
|---------|-----------|---------|-----------|
| LÍNEA   | WOMENWEAR | TIPO    | CHALECO   |
| MUESTRA | APROBADA  | MODELO  | TC - 151  |
| TALLA   | S         | CLIENTE | USUARIO 3 |

**PATRONAJE Y DESPIECE**






DESCRIPCIÓN:  
CHALECO CON  
CORTESE LATERALES.  
CIERRE Y HEBILLAS EN EL  
LATERAL DERECHO DE LA  
PRENDA.


PIEZAS EN CORTE: 10

| Nº PIEZAS | REFERENCIA  | TEXTIL   |
|-----------|-------------|----------|
| 2         | VUELTA      | PRENDA 1 |
| 2         | DELANTERO A | PRENDA 1 |
| 2         | DELANTERO B | PRENDA 2 |
| 1         | ESPALDA A   | PRENDA 1 |
| 1         | ESPALDA B   | PRENDA 2 |
| 2         | CUELLO      | PRENDA 1 |

PRENDA 1:  
FRENCH  
COAT



PRENDA 2:  
FALDA  
ANIMAL PRINT



**Figura 20.**

*Ficha descriptiva.*

FICHA DESCRIPTIVA

|           |           |         |           |
|-----------|-----------|---------|-----------|
| LÍNEA     | WOMENWEAR | TIPO    | CHALECO   |
| TEMPORADA | ATEMPORAL | MODELO  | AC - 025  |
| TALLA     | M         | CLIENTE | USUARIO 1 |

**SKETCH**

DELANTERO



ESPALDA



**DESCRIPCIÓN:**  
 Chaleco cuello alto con canesú.  
 2 Bolsillos laterales en la parte delantera.  
 2 Tapas de bolsillo debajo del canesú.  
 Cierre a presión en el delantero.  
 Cierre desde el bolsillo derecho delantero hasta mitad de la espalda.  
 2 hebillas en el lateral derecho delantero.

**ESPECIFICACIONES:**  
 Pespuntes a tono de tela.  
 Canesú en la parte delantera.  
 Mantener broches en la parte delantera.  
 Cierre a tono de tela.  
 Sesgo a tono de tela en el parte inferior.

**MÁQUINA:**  
 Recta y remalladora.

**OBSERVACIONES:**  
 \*Conservar espalda y delantero de prenda original base.  
 \*Llevar asa que permite transformar el chaleco en bolso.

**Figura 21.**


*Ficha descriptiva.*

FICHA DESCRIPTIVA


|           |           |         |           |
|-----------|-----------|---------|-----------|
| LÍNEA     | WOMENWEAR | TIPO    | CHALECO   |
| TEMPORADA | ATEMPORAL | MODELO  | PC - 150  |
| TALLA     | M         | CLIENTE | USUARIO 2 |

**SKETCH**

DELANTERO



ESPALDA



**DESCRIPCIÓN:**  
 Chaleco a base de denim y french terry.  
 Colocar cierre en la parte inferior derecha desde el delantero hasta la mitad de la espalda.  
 2 hebillas en el bolsillo inferior derecho.  
 Deshilachado en la unión con el canesú.  
 Botones frontales para abrochar.  
 Bolsillos delanteros ribeteados.

**ESPECIFICACIONES:**  
 Pespuntes a tono de tela.  
 Canesú en la parte delantera.  
 Mantener botones metálicos en la botonadura original de la prenda.  
 Cierre y hebillas metálicas plateadas.

**MÁQUINA:**  
 Recta y remalladora.

**OBSERVACIONES:**  
 \*Conservar espalda y delantero de prenda denim original.  
 \*Conservar parte superior de la prenda french terry original.

**Figura 22.**


*Ficha descriptiva.*

**FICHA DESCRIPTIVA**


|                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| <b>LÍNEA</b> WOMENWEAR     | <b>TIPO</b> CHALECO      |
| <b>TEMPORADA</b> ATEMPORAL | <b>MODELO</b> TC- 151    |
| <b>TALLA</b> S             | <b>CLIENTE</b> USUARIO 3 |

**SKETCH**

DELANTERO



ESPALDA



**DESCRIPCIÓN:**  
 Chaleco a base de drill.  
 Corte curvo desde mitad de hombro hasta alt. bajo busto en el delantero.  
 Corte en espalda a altura de bajo busto.  
 Colocar cierre en la parte inferior derecha del delantero hasta la mitad de la espalda.  
 Hebillas en el lateral derecho y a la altura del cinturón.  
 Broches frontales para abrochar.  
 Cinturón a tono de la tela base

**ESPECIFICACIONES:**  
 Pespunte a tono de tela.  
 Agregar broches metálicos.  
 Hebillas metálicas plateadas.  
 Cierre a tono de tela.  
 Sesgo a tono de tela en el parte inferior del cuello.

**MÁQUINA:**  
 Recta y remalladora.

**OBSERVACIONES:**  
 \*Conservar espalda y delantero de prenda drill base original.  
 \*Conservar parte inferior de la prenda drill estampada original.

**Figura 23.**

*Ficha de medidas.*

**FICHA DE MEDIDAS**

|                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| <b>LÍNEA</b> WOMENWEAR     | <b>TIPO</b> CHALECO      |
| <b>TEMPORADA</b> ATEMPORAL | <b>MODELO</b> AC - 025   |
| <b>TALLA</b> S-M-L         | <b>CLIENTE</b> USUARIO 1 |

**SKETCH**

| Nº | MEDIDAS EN CENTIMETROS | S   | M    | L   |
|----|------------------------|-----|------|-----|
| A  | LARGO TOTAL DELANTERO  | 57  | 57.5 | 58  |
| B  | LARGO TOTAL ESPALDA    | 55  | 55.5 | 54  |
| C  | CONTORNO DE BUSTO      | 88  | 92   | 96  |
| D  | CONTORNO DE CINTURA    | 82  | 86   | 90  |
| E  | ANCHO DE ESPALDA       | 36  | 37   | 38  |
| F  | INCLINACIÓN DE HOMBRO  | 3   | 3    | 3   |
| G  | ALTO DE SISA DESDE HPS | 24  | 25   | 26  |
| H  | ALTO DE CANESÚ         | 29  | 30   | 31  |
| I  | ANCHO PIEZA HOMBRO     | 3   | 4    | 5   |
| J  | ANCHO TAPA DE BOLSILLO | 12  | 12.5 | 13  |
| K  | LARGO TAPA DE BOLSILLO | 5   | 5    | 5   |
| L  | ANCHO BOLSILLO LATERAL | 22  | 23   | 24  |
| M  | LARGO BOLSILLO LATERAL | 20  | 20   | 21  |
| N  | LARGO DE CIERRE        | 70  | 70   | 70  |
| O  | LARGO DE ASA           | 165 | 165  | 165 |
| P  | ANCHO DE ASA           | 2.5 | 2.5  | 2.5 |

DELANTERO



ESPALDA





\*COLOCAR CIERRE SOBRE BOLSILLO LATERAL DEL.  
 \*TOLERANCIA +/- 1.5

**Figura 24.**

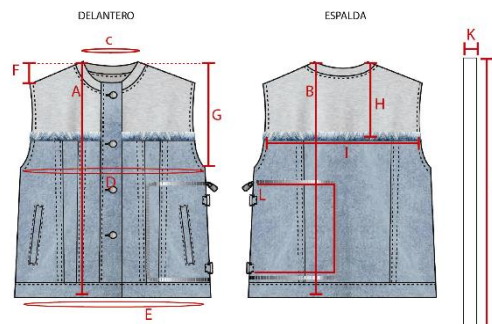
*Ficha de medidas.*

FICHA DE MEDIDAS

|           |           |         |           |
|-----------|-----------|---------|-----------|
| LÍNEA     | WOMENWEAR | TIPO    | CHALECO   |
| TEMPORADA | ATEMPORAL | MODELO  | PC- 150   |
| TALLA     | S-M-L     | CLIENTE | USUARIO 2 |

SKETCH

| Nº | MEDIDAS EN CENTIMETROS    | S    | M    | L   |
|----|---------------------------|------|------|-----|
| A  | TALLE DELANTERO           | 54   | 54.5 | 55  |
| B  | TALLE ESPALDA             | 52   | 52.5 | 53  |
| C  | CONTORNO DE CUELLO        | 34.5 | 35   | 36  |
| D  | CONTORNO DE BUSTO         | 88   | 92   | 96  |
| E  | CONTORNO DE CINTURA       | 82   | 86   | 90  |
| F  | INCLINACIÓN DE HOMBRO     | 3    | 3    | 3   |
| G  | ALTO DE SISA DESDE HPS    | 24   | 25   | 26  |
| H  | ALTO DE CANESÚ DEL Y ESP. | 16   | 17   | 18  |
| I  | ANCHO DE ESPALDA          | 36   | 37   | 38  |
| J  | LARGO DE ASA              | 165  | 165  | 165 |
| K  | ANCHO DE ASA              | 2.5  | 2.5  | 2.5 |
| L  | LARGO DE CIERRE           | 70   | 70   | 70  |



\*COLOCAR EL CIERRE A 6 CM DEL CENTRO DELANTERO

\*TOLERANCIA +/- 1.5

**Figura 25.**

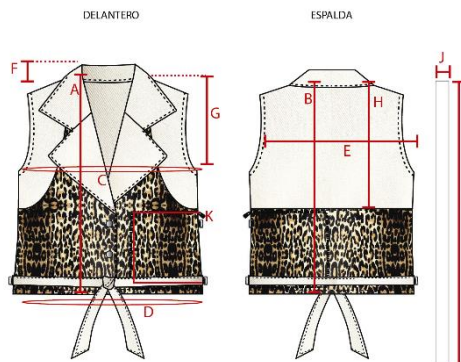
*Ficha de medidas.*

FICHA DE MEDIDAS

|           |           |         |           |
|-----------|-----------|---------|-----------|
| LÍNEA     | WOMENWEAR | TIPO    | CHALECO   |
| TEMPORADA | ATEMPORAL | MODELO  | TC- 151   |
| TALLA     | S-M-L     | CLIENTE | USUARIO 3 |

SKETCH

| Nº | MEDIDAS EN CENTIMETROS           | S   | M         | L   |
|----|----------------------------------|-----|-----------|-----|
| A  | TALLE DELANTERO                  | 54  | 54.5      | 55  |
| B  | TALLE ESPALDA                    | 52  | 52.5      | 53  |
| C  | CONTORNO DE BUSTO                | 88  | 92        | 96  |
| D  | CONTORNO DE CINTURA              | 82  | 86 <td 90 |     |
| E  | ANCHO DE ESPALDA                 | 36  | 37        | 38  |
| F  | INCLINACIÓN DE HOMBRO            | 3   | 3         | 3   |
| G  | ALTO DE SISA DESDE HPS           | 24  | 25        | 26  |
| H  | ALTO DE PIEZA SUPERIOR DESDE HPS | 29  | 30        | 31  |
| I  | LARGO DE CINTURÓN/ASA            | 165 | 165       | 165 |
| J  | ANCHO DE CINTURÓN/ASA            | 2.5 | 2.5       | 2.5 |
| K  | LARGO DE CIERRE                  | 70  | 70        | 70  |

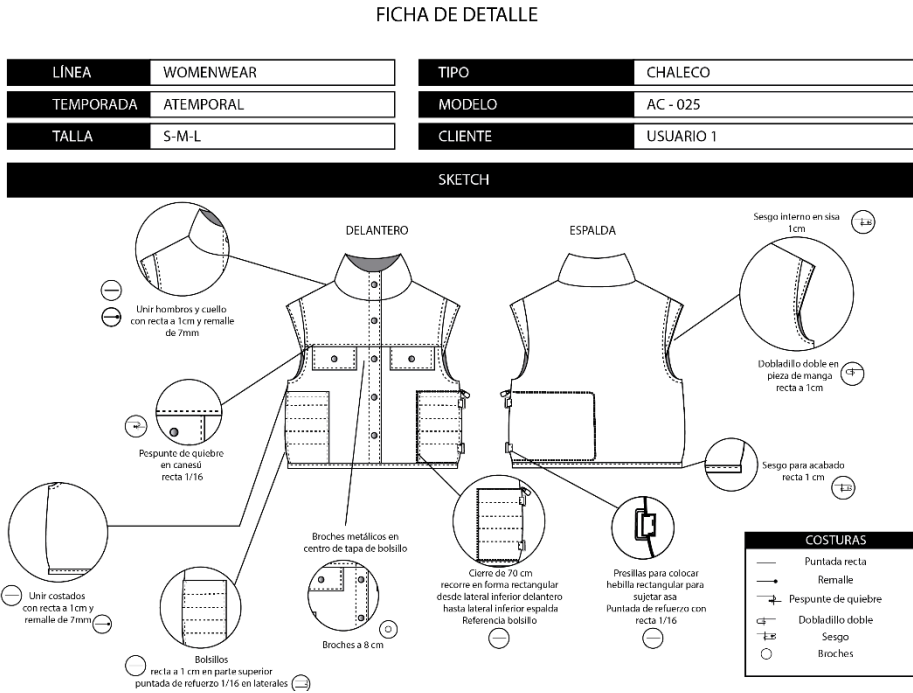


\*COLOCAR EL CIERRE A 4 CM DE CENTRO DELANTERO

\*TOLERANCIA +/- 1.5

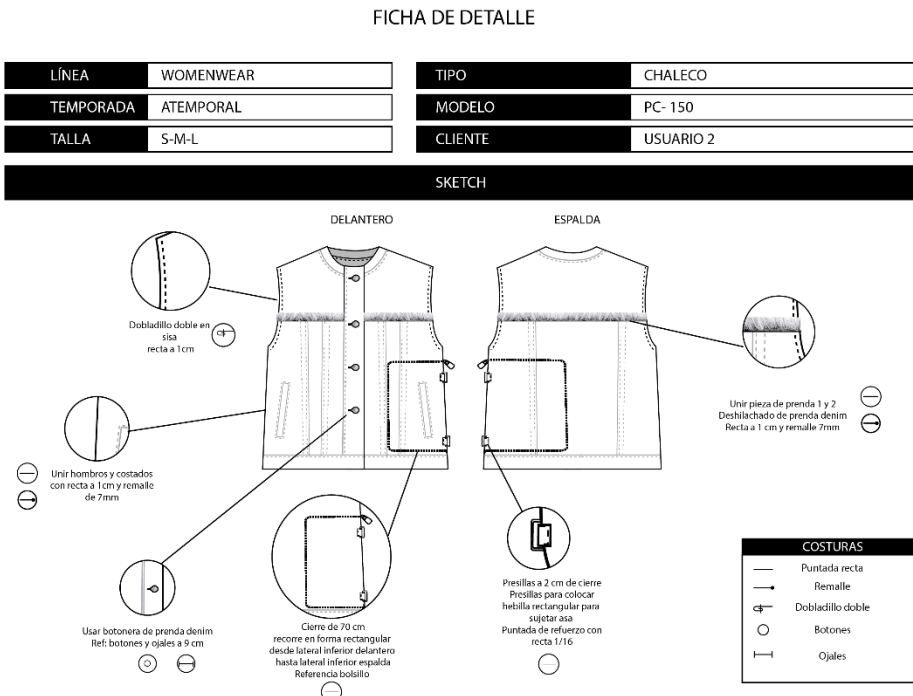
**Figura 26.**

*Ficha de detalle.*



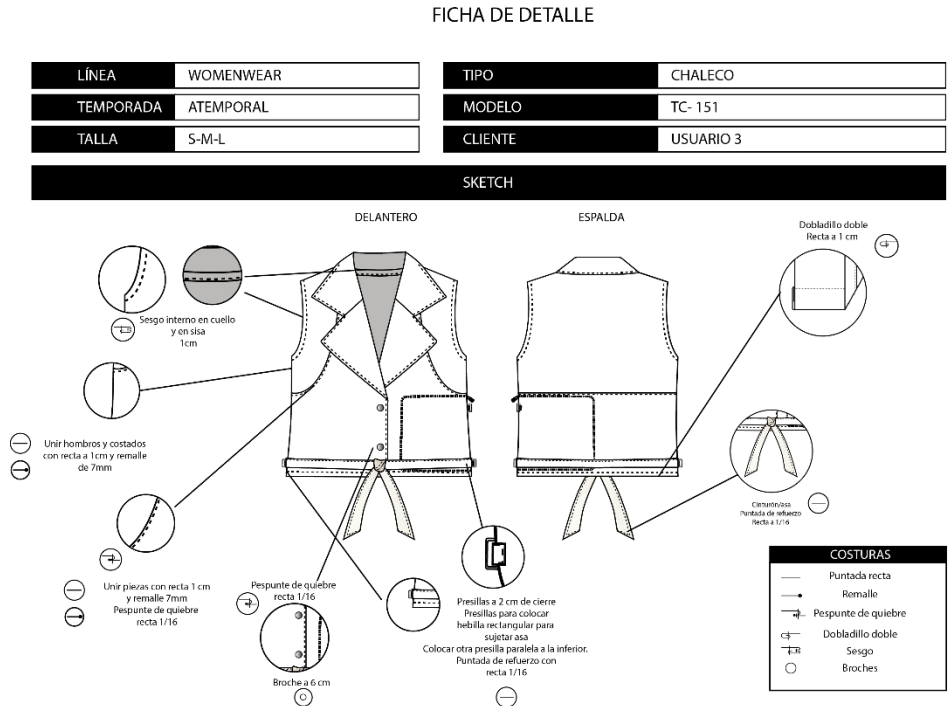
**Figura 27.**

*Ficha de detalle.*



**Figura 28.**

*Ficha de detalle.*



**Figura 29.**

*Ficha de materiales.*

**FICHA DE MATERIALES**

|                  |           |                |           |
|------------------|-----------|----------------|-----------|
| <b>LÍNEA</b>     | WOMENWEAR | <b>TIPO</b>    | CHALECO   |
| <b>TEMPORADA</b> | ATEMPORAL | <b>MODELO</b>  | AC - 025  |
| <b>TALLA</b>     | S         | <b>CLIENTE</b> | USUARIO 1 |

**SKETCH**

|                 |   |               |  |
|-----------------|---|---------------|--|
| <p>PRENDA 1</p> | <p>COMBO</p> <p>PRENDA 1</p> <p>MATERIAL CASACA IMPERMEABLE</p> <p>COMPOSICIÓN SINTÉTICO</p> <p>COLOR 100% Nylon</p> <p>CANTIDAD AZUL</p> <p>1</p>                      | <p>BROCHE</p> | <p>COMBO</p> <p>MATERIAL 1</p> <p>COLOR METÁLICO</p> <p>UNIDAD DE MEDIDA GRIS</p> <p>CANTIDAD UNIDAD</p> <p>7</p>                      |
| <p>PRENDA 2</p> | <p>COMBO</p> <p>PRENDA 1</p> <p>MATERIAL SHORT JEAN</p> <p>COMPOSICIÓN DENIM</p> <p>COLOR 75% ALGODÓN 2% SPANDEX</p> <p>CANTIDAD 23% POLIESTER</p> <p>1</p> <p>AZUL</p> | <p>CIERRE</p> | <p>COMBO</p> <p>MATERIAL 1</p> <p>TAMAÑO SINTÉTICO</p> <p>COLOR 70 CM</p> <p>UNIDAD DE MEDIDA AZUL</p> <p>CANTIDAD UNIDAD</p> <p>1</p> |
| <p>HILO</p>     | <p>COMBO</p> <p>MATERIAL 1</p> <p>UNIDAD DE MEDIDA SINTÉTICO</p> <p>COLOR CONO</p> <p>CANTIDAD AZUL</p> <p>1</p>  | <p>SESGO</p>  | <p>COMBO</p> <p>MATERIAL 1</p> <p>UNIDAD DE MEDIDA ALGODÓN</p> <p>COLOR METRO</p> <p>CANTIDAD AZUL</p> <p>1.5 M</p>                    |

**Figura 30.**

*Ficha de materiales.*

| FICHA DE MATERIALES   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| LÍNEA   | WOMENWEAR  | TIPO  | CHALECO   |
| TEMPORADA   | ATEMPORAL  | MODELO  | PC- 150   |
| TALLA   | S  | CLIENTE   | USUARIO 2   |
| SKETCH  |  |   |   |
|  | COMBO 1<br>PRENDA POLERA<br>MATERIAL FRENCH TERRY<br>COMPOSICIÓN 80%ALGODÓN,20%POLIÉSTER<br>COLOR GRIS<br>CANTIDAD 1 |  | COMBO 1<br>MATERIAL METÁLICO<br>COLOR GRIS<br>UNIDAD DE MEDIDA UNIDAD<br>CANTIDAD 4                 |
|  | COMBO 1<br>PRENDA CASACA JEAN<br>MATERIAL DENIM<br>COMPOSICIÓN 100% ALGODÓN<br>COLOR AZUL<br>CANTIDAD 1              |  | COMBO 1<br>MATERIAL METÁLICO<br>TAMAÑO 70 CM<br>COLOR GRIS<br>UNIDAD DE MEDIDA UNIDAD<br>CANTIDAD 1 |
|  | COMBO 1<br>MATERIAL SINTÉTICO<br>UNIDAD DE MEDIDA CONO<br>COLOR GRIS<br>CANTIDAD 1                                   |  | COMBO 1<br>MATERIAL ALGODÓN<br>UNIDAD DE MEDIDA METRO<br>COLOR GRIS<br>CANTIDAD 1 M                 |

**Figura 31.**

*Ficha de materiales.*

| FICHA DE MATERIALES   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| LÍNEA   | WOMENWEAR  | TIPO  | CHALECO   |
| TEMPORADA   | ATEMPORAL  | MODELO  | TC - 151  |
| TALLA   | S  | CLIENTE   | USUARIO 3   |
| SKETCH  |  |   |   |
|  | COMBO 1<br>PRENDA TRENCH COAT<br>MATERIAL DRILL<br>COMPOSICIÓN 100% ALGODÓN<br>COLOR BEIGE<br>CANTIDAD 1                         |  | COMBO 1<br>MATERIAL METÁLICO<br>COLOR GRIS<br>UNIDAD DE MEDIDA UNIDAD<br>CANTIDAD 2                   |
|  | COMBO 1<br>PRENDA FALDA ANIMAL PRINT<br>MATERIAL DRILL ESTAMPADO<br>COMPOSICIÓN 100% ALGODÓN<br>COLOR ANIMAL PRINT<br>CANTIDAD 1 |  | COMBO 1<br>MATERIAL SINTÉTICO<br>TAMAÑO 70 CM<br>COLOR NEGRO<br>UNIDAD DE MEDIDA UNIDAD<br>CANTIDAD 1 |
|  | COMBO 1<br>MATERIAL SINTÉTICO<br>UNIDAD DE MEDIDA CONO<br>COLOR BEIGE<br>CANTIDAD 1  |  | COMBO 1<br>MATERIAL ALGODÓN<br>UNIDAD DE MEDIDA METRO<br>COLOR BEIGE<br>CANTIDAD 1 M                  |
|  | COMBO 1<br>MATERIAL SINTÉTICO<br>UNIDAD DE MEDIDA CONO<br>COLOR NEGRO<br>CANTIDAD 1  |   |   |



**Figura 32.**

*Vista del diseño de los chalecos sostenibles.*



**Figura 33.**

*Vista de la transformación de los chalecos sostenibles en bolsos.*



**Figura 34.**

*Chaleco sostenible a base de prendas en desuso.*



**Figura 35.**

*Transformación del chaleco sostenible a un bolso.*



### **4.3. Recomendaciones**

La presente investigación fue realizada con la finalidad de proponer el diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion en mujeres de Lima Metropolitana. En base a la información recolectada, se recomienda lo indicado en las siguientes líneas.

Realizar estudios sobre la condición en la que se encuentran las prendas en desuso para hallar darles alternativas de uso y extender su rendimiento. Asimismo, evaluar las características que deben tener dichas prendas, en su mayoría producto del fast fashion, para evitar que sean desechadas y aplicar diversas técnicas de diseño para su desarrollo. Del mismo modo, se recomienda emplear dos prendas en desuso para desarrollar una prenda sostenible, ya que así se logra un mayor aprovechamiento de dichas prendas.

Se recomienda a futuros investigadores, que estudien una población más amplia, tanto del público femenino como masculino de Callao y Lima Provincias, a modo de conocer si tienen otros requisitos y adaptarlos a ellos.

Finalmente, se observa que el presente proyecto podría fomentar el uso de prendas sostenibles para que las personas tengan conocimiento y estén más dispuestas a adquirirlas, de modo que se pueda extender a un público de diversos rangos de edad.

## Referencias

- Angüisaca, A. (2022). *Moda sostenible: reutilización de jeans posconsumo para generar propuestas de indumentaria casual atemporal femenina*. [Trabajo de Graduación, Universidad de Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11062>
- Baeza, S., Herrera, J., López, A. y Rueda, J. (2021). Producción y consumo responsable desde un enfoque sostenible. *Espiral, Revista de Docencia e Investigación*, 11(2), 5. <https://doi.org/10.15332/erdi.v11i2.2673>
- Benavides, M. (2022). Impacto fast fashion. *Juventud y ciencia solidaria*, 11. [https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23616/1/Rev\\_Juv\\_Cie\\_Sol\\_1110.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23616/1/Rev_Juv_Cie_Sol_1110.pdf)
- Carrera, E. (2019). Los retos del reciclaje textil. CIT Universidad Politécnica de Catalunya. [https://blog.cit.upc.edu/tag/intexter/page/3/?doing\\_wp\\_cron=1686170708.3511219024658203125000](https://blog.cit.upc.edu/tag/intexter/page/3/?doing_wp_cron=1686170708.3511219024658203125000)
- Centro de investigación de economía y negocios globales – ADEX (2022). *Reporte de tendencias: Prendas de vestir*. [https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/01/CIEN\\_RT\\_Enero\\_2022.-1.pdf](https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/01/CIEN_RT_Enero_2022.-1.pdf)
- Chan, E. (2021, 22 de abril). *El vocabulario de sostenibilidad que necesitas para el Día de la Tierra (y el resto del año)*. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/vocabulario-moda-sostenible>
- Crespo, C. (2022). *Tendencias en el consumo de la moda textil*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/52923/TFG-E-1361.pdf?sequence=1>

- Enlázate por la justicia. (2020). *Industria textil. El impacto de estar siempre a la última moda*.  
<https://d6scj24zvfbbo.cloudfront.net/f0c37ff08972ff08fa39b024a8c8b2d8/200002048-0a3620a364/ROPA.%20Documento%20an%C3%A1lisis.pdf?ph=73dae67924>
- Espinoza, K. (2022). *Diseño de una colección de indumentaria a partir de la reutilización de prendas en la ciudad de Ambato*. [Proyecto de investigación, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34471>
- Fernández, N. (2021). *Upcycling en la moda: Sostenibilidad en las empresas del sector textil*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid].  
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51427/TFG-E-1243.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Greenpeace México. (29 de enero de 2021). *Fast fashion: de tu armario al vertedero*.  
<https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/>
- Guamán, S. (2023). *Moda sostenible: sistema de vestuario femenino a través de la técnica cero residuos*. [Proyecto de investigación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].  
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/4245>
- Hincapié, L. (2020). *¿Un aumento de la moda sostenible?* [Trabajo de Grado, Institución Universitaria Pascual Bravo].  
[https://abcd.pascualbravo.edu.co/bitstream/pascualbravo/305/1/Rep\\_IUPB\\_Dis\\_Tex\\_Aumento.pdf](https://abcd.pascualbravo.edu.co/bitstream/pascualbravo/305/1/Rep_IUPB_Dis_Tex_Aumento.pdf)
- Kantar. (29 de marzo de 2023). *Consumo de ropa y calzado en el Perú disminuyó en el último año*. <https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2023-wp-peru-consumo-ropa-y->



- Núñez, A. (3 de enero de 2020). Año nuevo, armario reciclado: por qué es importante rehusar la ropa. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/somos/estilo/ano-nuevo-armario-reciclado-noticia/?ref=ecr>
- Oie, R. (7 de junio de 2019). *Prendas para mujer concentran el 45% del gasto der ropa*. Kantar. <https://www.kantarworldpanel.com/pe/Noticias/Prendas--para-mujer-concentran-el-45-del-gasto-de-ropa>
- Ochoa, J. y Yunkor, Y. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *ACTA JURÍDICA PERUANA*, 2(2). <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/224>
- Padilla Avalos, C y Marroquín Soto, C. (2021). Enfoques de Investigación en Odontología: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. *Revista Estomatológica Herediana*. 31(4), 338-40. <https://doi.org/10.20453/reh.v31i4.4104>
- Pandit, P., Ahmed, S., Singha, K., Shrivastava, S. (2020). *Recycling from Waste in Fashion and Textiles: A Sustainable and Circular Economic Approach*. Scrivener Publishing LLC. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781119620532>
- Ramos, V. y Herrera, C. (2022). *Análisis del comportamiento de los consumidores y empresarios frente al residuo textil en Colombia*. [Proyecto de grado para optar el título de Profesional en Mercadeo y Negocios internacionales]. [https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/14292/T10411\\_An%C3%A1lisis%20del%20comportamiento%20de%20los%20consumidores%20y%20empresarios%20frente%20al%20residuo%20textil%20en%20Colombia.pdf?sequence=1](https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/14292/T10411_An%C3%A1lisis%20del%20comportamiento%20de%20los%20consumidores%20y%20empresarios%20frente%20al%20residuo%20textil%20en%20Colombia.pdf?sequence=1)
- Rodríguez Cánovas, B. y Martín-Caro, E. (2019). Actitudes ante la sostenibilidad y la moda: una exploración por grupos de edad. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC*, 20(20), 20-35.

<https://revistasinvestigacion.esic.edu/adresearch/index.php/adresearch/article/view/128/2>

82

Romero, M. (2022). *Rediseño de prendas casuales de segunda mano de la Asociación Caritas para mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Quito*. [Proyecto de investigación, Universidad Técnica de Ambato].

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36313>

Sáez, C. (28 de enero de 2023). *Consumo responsable de ropa: ¿sabemos cuánta se recicla y cómo contamina?*. SINC. <https://www.agenciasinc.es/Reportajes/Consumo-responsable-de-ropa-sabemos-cuanta-se-recicla-y-como-contamina#:~:text=Esos%20millones%20de%20toneladas%20de,en%20gases%20de%20efecto%20invernadero.>

Salgado, M. (2019). *Muestra probabilística y no probabilística*. [Archivo PDF].

[http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911\\_1.pdf?sequence=](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf?sequence=)

Tamayo, A. (21 de mayo de 2021). *Impacto ambiental de la moda*. UNIVA.

<https://www.univa.mx/blog/impacto-ambiental-de-la-moda/>

Teruel, D. y Tiburcio, C. (2021). *Consumismo de ropa y contaminación de la industria textil: una propuesta para revertirlo*. *DIS. Revista Semestral de la Dirección de Diseño de la Universidad Iberoamericana*, 9(5), 8-10. <https://doi.org/10.48102/dis.9.5.87>

Vinlove, A. (2022). *Revestir. Utilizando el upcycling como constructor de la identidad emocional en el diseño de indumentaria con perspectiva sostenible*. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. *Ensayos*, 158, 207–222.



Xicota, E. (7 de junio de 2018). *Impactos del fast fashion en el desarrollo del Perú*. Ester Xicota.

<https://www.esterxicota.com/impactos-fast-fashion-peru/>

## Anexos

### Anexo 1. Consentimiento informado.

|   |   |
|---|---|
|  | <b>Centro de Investigación Toulouse Lautrec</b> |
|---|---|



#### Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, \_\_\_\_\_.

Yo \_\_\_\_\_, identificado con el DNI \_\_\_\_\_, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada “Diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del fast fashion de mujeres en Lima Metropolitana”, luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo y su naturaleza experimental. Adicionalmente se me informó que:

- El tratamiento o metodología al que seré participe de acuerdo a mi pertenencia al grupo control o experimental según corresponda y la duración esperada.
- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con Milagros Gajaira Salinas Rentería al correo 2018134140@talento.tls.edu.pe para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

| Nombre                            | Relación con la investigación | Firma   |
|-----------------------------------|-------------------------------|---|
| Milagros Geomara Salinas Rentería | Investigador                  |  |
| Milagros Gajaira Salinas Rentería | Investigador                  |  |

## Anexo 2. Validación de expertos.

### Formato de Validación de Criterios de Expertos

#### I. Datos Generales

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Fecha                            | 06 de noviembre del 2023   |
| Validador                        | Paola Fabiola Córdova Patiño   |
| Cargo e institución donde labora | Docente de Diseño de colecciones CEAM y SENATI                         |
| Instrumento a validar            | Encuesta   |
| Objetivo del instrumento         | Medir la variable dependiente utilizada en la investigación            |
| Autor(es) del instrumento        | Milagros Geomara Salinas Rentería<br>Milagros Gajaira Salinas Rentería |

#### II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

|   |                |   |
|---|----------------|---|
| 1 | Deficiente (D) | Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador      |
| 2 | Regular (R)    | Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador |
| 3 | Buena (B)      | Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador        |

| Criterios    | Indicadores  | D<br>(1) | R<br>(2) | B<br>(3)  | Observación  |
|--------------|--|----------|----------|-----------|--|
| PERTINENCIA  | Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.                                   |          |          | X         |  |
| COHERENCIA   | Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.                     |          |          | X         |  |
| CONGRUENCIA  | Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.                                   |          |          | X         |  |
| SUFICIENCIA  | Los ítems son suficientes en cantidad para medir los componentes de la variable.                 |          | X        |           | Se podría agregar una pregunta para medir la cantidad promedio de prendas en desuso en los closets de las mujeres. |
| OBJETIVIDAD  | Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.                |          |          | X         |  |
| CONSISTENCIA | Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.            |          |          | X         |  |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.                            |          |          | X         |  |
| CLARIDAD     | Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación. |          | X        |           |  |
| FORMATO      | Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.                              |          |          | X         |  |
| ESTRUCTURA   | El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.        |          |          | X         |  |
| <b>TOTAL</b> |  |          |          | <b>28</b> |  |

#### III. Coeficiente de Validez

$$\frac{D + R + B}{30} = 0.93$$

|                              |
|------------------------------|
| PAOLA FABIOLA CÓRDOVA PATIÑO |
| _____                        |
| NOMBRE DE VALIDADOR          |

### Anexo 3. Validación de expertos.

#### Formato de Validación de Criterios de Expertos

##### IV. Datos Generales

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Fecha                            | 01 de noviembre del 2023   |
| Validador                        | Lirio Carranza Falla   |
| Cargo e institución donde labora | CLO DESIGN SAC (Gerente general)                                       |
| Instrumento a validar            | Encuesta   |
| Objetivo del instrumento         | Medir la variable dependiente utilizada en la investigación            |
| Autor(es) del instrumento        | Milagros Geomara Salinas Rentería<br>Milagros Gajaira Salinas Rentería |

##### V. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

|   |                |   |
|---|----------------|---|
| 1 | Deficiente (D) | Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador      |
| 2 | Regular (R)    | Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador |
| 3 | Buena (B)      | Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador        |

| Criterios    | Indicadores  | D<br>(1) | R<br>(2) | B<br>(3)  | Observación   |
|--------------|--|----------|----------|-----------|---|
| PERTINENCIA  | Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.                                   |          | X        |           | Podrían agregarse más ítems para medir los factores del objetivo. |
| COHERENCIA   | Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.                     |          | X        |           |   |
| CONGRUENCIA  | Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.                                   |          |          | X         |   |
| SUFICIENCIA  | Los ítems son suficientes en cantidad para medir los componentes de la variable.                 |          |          | X         |   |
| OBJETIVIDAD  | Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.                |          |          | X         |   |
| CONSISTENCIA | Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.            |          |          | X         |   |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.                            |          |          | X         |   |
| CLARIDAD     | Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación. |          | X        |           |   |
| FORMATO      | Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.                              |          |          | X         |   |
| ESTRUCTURA   | El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.        |          |          | X         |   |
| <b>TOTAL</b> |  |          |          | <b>27</b> |   |

##### VI. Coeficiente de Validez

$$\frac{D+R+B}{30}$$

=

0.9

LIRIO CARRANZA FALLA

NOMBRE DE VALIDADOR

## Anexo 4. Validación de expertos.

### Formato de Validación de Criterios de Expertos

#### VII. Datos Generales

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Fecha                            | 31 de octubre del 2023   |
| Validador                        | Vanessa Brou Noel  |
| Cargo e institución donde labora | Diseñadora de producto - Crepier                                       |
| Instrumento a validar            | Encuesta   |
| Objetivo del instrumento         | Medir la variable dependiente utilizada en la investigación            |
| Autor(es) del instrumento        | Milagros Geomara Salinas Rentería<br>Milagros Gajaira Salinas Rentería |

#### VIII. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

|   |                |   |
|---|----------------|---|
| 1 | Deficiente (D) | Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador      |
| 2 | Regular (R)    | Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador |
| 3 | Buena (B)      | Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador        |

| Criterios    | Indicadores  | D<br>(1) | R<br>(2) | B<br>(3)  | Observación   |
|--------------|--|----------|----------|-----------|---|
| PERTINENCIA  | Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.                                   |          |          | X         |   |
| COHERENCIA   | Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.                     |          |          | X         |   |
| CONGRUENCIA  | Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.                                   |          |          | X         |   |
| SUFICIENCIA  | Los ítems son suficientes en cantidad para medir los componentes de la variable.                 |          | X        |           | Se puede aumentar algunas preguntas en los factores de acumulación y consumismo |
| OBJETIVIDAD  | Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.                |          |          | X         |   |
| CONSISTENCIA | Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.            |          |          | X         |   |
| ORGANIZACIÓN | Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.                            |          |          | X         |   |
| CLARIDAD     | Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación. |          |          | X         |   |
| FORMATO      | Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.                              |          |          | X         |   |
| ESTRUCTURA   | El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.        |          |          | X         |   |
| <b>TOTAL</b> |  |          |          | <b>29</b> |   |

#### IX. Coeficiente de Validez

$$\frac{D + R + B}{30} = 0.97$$

VANESSA BROU NOEL  
\_\_\_\_\_  
NOMBRE DE VALIDADOR

## Anexo 5. Encuesta.

### ENCUESTA

La presente encuesta se lleva a cabo con la finalidad de recolectar información para el desarrollo del trabajo de titulación, teniendo como propósito recopilar información de mujeres de los distritos de Lima Metropolitana, respecto a las prendas en desuso, examinando a partir de factores como: fast fashion, consumismo, acumulación y obsolescencia percibida. Esta encuesta es anónima y sólo servirá para los fines del proyecto previamente mencionados.

#### PREGUNTAS INTRODUCTORIAS

1. Edad :

- Menos de 20
- 21-30
- 31-40
- 41-50
- 50 a más

2. Distrito:

\*Si tu distrito no se encuentra aquí marca el más cercano a donde vives o donde sueles ir a comprar

- San Miguel
- Jesus María
- Surco
- Cercado
- Chorrillos
- Otro

#### FACTOR FAST FASHION

1. ¿Consideras que el fast fashion ha provocado que aumenten tus prendas en desuso?  
*Entiéndase fast fashion como modelo de producción masiva de prendas a bajo precio.*

- Totalmente en desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. ¿Cree usted que las prendas fast fashion son las que más rápido quedan en desuso o se desechan?

- Totalmente en desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. ¿Piensas que las prendas sostenible ayudarían a reducir el fast fashion? *Entiéndase prenda sostenible como prenda que cuenta principalmente con materiales orgánicos y/o reciclados de calidad.*

- Totalmente en desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

### **FACTOR CONSUMISMO**

1. ¿Consideras que compras frecuentemente prendas de ropa por impulso cada vez que visitas una tienda?

- Totalmente en desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. ¿Piensas que el consumismo contribuye a que las prendas tengan un menor tiempo de uso? *Entiéndase consumismo como consumo excesivo o innecesario.*

- Totalmente en desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. ¿Crees que el comprar constantemente ropa ocasiona que dejes de utilizar algunas prendas?

- Totalmente en desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

### **FACTOR ACUMULACIÓN**

1. ¿Consideras que tienes la necesidad de comprar prendas similares a las que ya no usas en lugar de mejorarlas o renovarlas?

- Totalmente en desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. ¿Crees que ya no tienes suficiente espacio en su closet por las prendas en desuso que acumula?

- Totalmente en desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. ¿Estarías dispuesta a transformar tus prendas acumuladas y convertirlas en una nueva prenda como un chaleco?

- Nada dispuesta
- Poco dispuesta
- Medianamente dispuesta
- Dispuesta
- Muy dispuesta

### **FACTOR OBSOLESCENCIA PERCIBIDA**

*Entiéndase como el sentimiento de comprar algo nuevo porque siente que está fuera de las tendencias actuales y necesita cambiar un producto que tiene a pesar que se encuentre en buen estado.*

1. ¿Consideras que las nuevas tendencias en tiendas departamentales impulsan que adquieras nuevas prendas?

- Totalmente en desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. ¿Dejas de utilizar una prenda en buen estado porque llega una nueva tendencia de moda?



- Totalmente en desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. ¿Alguna vez has adquirido una prenda en tendencia sabiendo que solo la utilizarías un par de veces?

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Con frecuencia
- Siempre