

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**CREACIÓN DE UN AMBIENTE MULTIFUNCIONAL QUE AYUDE A LA FALTA
DE OPORTUNIDADES LABORALES POR POCA EXPERIENCIA EN
JÓVENES EGRESADOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LIMA
METROPOLITANA**

AUTORES:

DANIELA CAROLINA LEANDRO ROJAS

(Código ORCID-0009-0009-1399-505)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en la carrera de Arquitectura de
Interiores.

XIOMARA GERALDYNE GARCIA HUAMANCHUMO

(Código ORCID-0009-0008-8522-1764)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en la carrera de Publicidad y
Marketing Digital.

Asesora

LENY AMELIA PERCCA TREJO

ORCID-0000-0002-8363-8354

Lima-Perú

Abril, 2024

NOMBRE DEL TRABAJO

**CONECTA - T_INVEST - XIOMARA GERAL
DYNE GARCIA HUAMANCHUMO (1).docx**

RECUENTO DE PALABRAS

8237 Words

RECUENTO DE CARACTERES

54648 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

42 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

62.9KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 2, 2024 9:24 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 2, 2024 9:25 PM GMT-5**● 13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

Resumen

La presente investigación es un estudio que tiene como objetivo principal el de ayudar a jóvenes peruanos desempleados a conseguir oportunidades laborales. Es por ello que se propuso desarrollar un espacio multifuncional que no sólo brinde las herramientas técnicas necesarias para enfrentar el mundo corporativo, sino también se preocupe por las emociones y sentir del usuario.

Dicho esto, la metodología manejada dentro de este proyecto fue la de Toulouse Thinking, la cual de forma creativa y dinámica, nos ha ayudado a recolectar información necesaria y esencial para el desarrollo de la investigación. Dentro de sus etapas: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir, ha permitido que sigamos un orden cronológico exacto, ayudando de manera adaptativa y colaborativa a alcanzar los objetivos trazados.

Los principales beneficiarios fueron los egresados de instituciones públicas por lo que este proyecto busca introducirlos en un mercado laboral.

Obteniendo como principales resultados, la disposición de los jóvenes para compartir la información del proyecto con su entorno, así como el notable interés en profundizar en el mismo. Estos hallazgos sugieren la necesidad de prestar atención adicional y desarrollar estrategias específicas, ya que pone de manifiesto la complejidad del desempleo juvenil en el Perú, marcado por una alta competencia en el mercado laboral. Concluyendo que es necesario intervenciones efectivas para brindar oportunidades laborales a esta población vulnerable, subrayar la urgencia, supervisión, y la aplicación de enfoques integrales.

Palabras clave: Empleabilidad - Oportunidades Laborales - Desempleo juvenil - Espacios Multifuncionales.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1.	Contextualización del problema.....	6-9
2.	Justificación.....	9
	2.1 Justificación Social.....	9-10
	2.2 Justificación Práctica.....	10
	2.3 Justificación Metodológica.....	11
3.	Reto de Innovación.....	12
	3.1 Preguntas.....	12
	3.2 Objetivos.....	12-13
4.	Sustento teórico.....	13
	4.1 Estudios previos.....	13
	4.1.1 Antecedentes.....	13-17
	4.2 Marco teórico.....	17
	4.2.1 Creación de ambiente multifuncional.....	17
	4.2.1.1 Conceptualización del servicio del ambiente multifuncional.....	17-18
	4.2.1.2 Características de un ambiente multifuncional.....	18
	4.2.1.2.1 Adaptabilidad.....	18
	4.2.1.2.2 Multifuncionalidad.....	19
	4.2.1.2.3 Espacios compartidos.....	19-20
	4.2.1.2.4 Red de contactos.....	20
	4.2.1.2.5 Inserción laboral.....	20-21
	4.2.1.3 Tipos de espacios en un ambiente multifuncional.....	21
	4.2.1.3.1 Salas de capacitación.....	21-22

4.2.1.3.2	Áreas de Coworking.....	22
4.2.1.3.3	Espacios de networking.....	22-23
4.2.1.4	Tipos de actividades que ofrece un ambiente multifuncional.....	23
4.2.1.4.1	Capacitación Laboral.....	23
4.2.1.4.2	Charlas Expositivas.....	23
4.2.1.4.3	Mentoría profesional.....	23-24
4.2.1.4.4	Oportunidades de Networking.....	24
4.2.1.5	Importancia de crear un ambiente multifuncional.....	24-25
5.	Beneficiarios.....	25
5.1	Directos.....	25
5.2	Indirectos.....	25
5.2.1	Arquetipo del cliente.....	25-27
5.3	Cantidad de Beneficiarios.....	27
6.	Propuesta de valor.....	27
6.1	Propuesta de valor.....	27-28
6.2	Segmento de clientes.....	28
6.3	Canales.....	28
6.4	Relación con los clientes.....	29
6.5	Actividades clave.....	29
6.6	Recursos clave.....	29
6.7	Aliados clave.....	30
6.8	Fuentes de ingreso.....	30
6.9	Presupuesto.....	30-32
7.	Resultados.....	32-33
8.	Conclusiones.....	33-34

9. Bibliografía.....	35-42
----------------------	-------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Inversión inicial</i>	31
Tabla 2. <i>Gastos mensuales</i>	31
Tabla 3. <i>Ingresos</i>	32

1. Contextualización del Problema

En la actualidad, un problema importante que enfrentan los jóvenes recién graduados de la educación superior latinoamericana es la falta de oportunidades laborales, aunque tienen una educación sólida, esta población enfrenta muchos desafíos al intentar ingresar al mundo laboral. Esta problemática no solo afecta la inserción laboral de los jóvenes, sino que también causa desesperanza y frustración en sus vidas y hace que las empresas encargadas desperdicien talento y potencial. La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) destaca que el desempleo y la informalidad afectan a los jóvenes, subrayando la importancia de abordar este desafío e invertir en ellos para el presente y sobre todo el futuro de nuestra población. En definitiva la carencia de oportunidades para acceder a empleos productivos genera sentimientos de desesperanza y frustración, lo que afecta negativamente la estabilidad, seguridad de las sociedades por la insatisfacción de desempleos prolongados e incluso actividades ilegales.

Perú se ha caracterizado por mantener una tasa de desempleo alarmante, el informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 2022) la tasa de desempleo del país aumentó entre los egresados de 21 a 35 años, llegando a menos del 7% hasta más del 15%. La referencia al informe proporciona una base importante para contemplar la gravedad de este problema y la urgencia de tomar medidas para abordarlo. Además, este dato subraya la importancia de desarrollar políticas e iniciativas que fomenten la incorporación laboral de los jóvenes y fomenten el desarrollo económico del país.

Ángulo (2023) informó que la llegada de la pandemia y la crisis económica profundizaron este problema, impactando negativamente en la estabilidad laboral de los ciudadanos peruanos.

Asimismo la complejidad del desempleo juvenil en el Perú demanda enfoques integrales en un mercado laboral de gran competencia, influenciada por diversos factores de vulnerabilidad, de acuerdo a un estudio realizado en Lima Metropolitana por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) y por la Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN, 2024) el desempleo entre jóvenes de 14 a 24 años ha experimentado un impacto desproporcionado alcanzando una tasa de más del 15% en el mercado laboral.

Además, el mercado laboral en Lima Metropolitana en la actualidad, ha sido perjudicado debido a la crisis económica que ha impactado diversos sectores laborales, la Población Económicamente Activa (PEA) según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023) en los últimos dos años tuvo un decrecimiento de un poco más del 6% en los jóvenes de 14 a 24 años.

La falta de oportunidades laborales es una problemática que afecta particularmente a jóvenes, que son más perjudicados, en comparación con los adultos, a altos niveles de incerteza social y económica. El Banco Central de Reserva del Perú (2024) informó que la tasa de desempleo en jóvenes entre 14 a 24 años de Lima Metropolitana aumentó del 13% al 16.1% entre noviembre de 2023 y febrero de 2024. Los jóvenes sin otra opción, recurren a trabajar en campos que no están relacionados con sus carreras, con actividades ajenas a su profesión además de recibir remuneraciones ínfimas, sintiendo que sus áreas de estudio no son reconocidas ni valoradas.

A partir de lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras de Dirección y Diseño Gráfico, Publicidad y Marketing, y Arquitectura de Interiores se ha decidido crear un espacio multifuncional diseñado para aumentar las oportunidades de empleo para los jóvenes egresados

de educación superior en Lima Metropolitana. Este espacio estará equipado para ofrecer una variedad de servicios y actividades, incluyendo capacitaciones, charlas, mentorías y oportunidades de networking.

El espacio se ubicará en una zona céntrica y accesible de Lima Metropolitana, cerca de universidades y áreas con alta concentración de empresas, contará con áreas designadas para las diferentes actividades, como salas de capacitación, salones para charlas y eventos, zonas de reunión y networking, así como espacios colaborativos.

Se diseñarán charlas y cursos de capacitación dirigidos a ampliar las oportunidades de empleo de los participantes, abordando temas relevantes como desarrollo de habilidades blandas, técnicas de búsqueda de empleo, creación de curriculums, preparación para entrevistas. Además se establecerá una colaboración directa con empresas en búsqueda de talento, incluyendo startups, entidades gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro para ofrecer oportunidades de prácticas, pasantías y empleo a los participantes del espacio.

Se proporcionará asesoramiento y orientación profesional individualizada a través de programas de mentoría, donde profesionales con experiencia en diferentes campos brindarán apoyo y asesoramiento a los jóvenes en su desarrollo profesional y búsqueda de empleo. Se facilitará el acceso a plataformas y eventos de networking donde los participantes podrían establecer contactos con profesionales de la industria, líderes empresariales, creando oportunidades para colaboraciones y conexiones laborales.

El horario de este centro será adaptable a las necesidades de los usuarios, con actividades programadas y acceso abierto para que puedan utilizar los recursos según su conveniencia. Se establecerá un sistema de registro y seguimiento para evaluar la participación y el impacto de los programas ofrecidos, lo que nos permitirá realizar ajustes y mejoras continuas según las necesidades y retroalimentación de los usuarios.

De igual forma la base de datos de jóvenes egresados será recopilada a través de una landing page la cual utilizará un formulario que servirá para recopilar los datos personales de cada uno, información que será útil al momento de enviar mailings, talleres e información de vital importancia para los mismos jóvenes.

Finalmente se concluye que la creación de un espacio multifuncional que estará dividido en diversas áreas que ofrezcan programas específicos que fomenten el desarrollo de las habilidades más demandadas en el mercado laboral, como resolución de problemas habilidades de comunicación y trabajo en equipo, tendrá un impacto significativo y positivo en los usuarios ya que aumentarán sus posibilidades en la búsqueda de empleo.

2. Justificación

La presente investigación se centra en abordar el preocupante problema del desempleo en jóvenes recién egresados, el cual tiene un impacto significativo en la sociedad en general. Este fenómeno tiene consecuencias económicas y sociales, incluida la pérdida de capital humano, el aumento de la desigualdad y la disminución del potencial de desarrollo de una sociedad, además del bienestar individual de los jóvenes desempleados.

2.1 Justificación Social

La reducción de oportunidades de empleo pone en peligro el bienestar de la calidad social y emocional de los jóvenes (Martínez, 2023) esto se debe a que la falta de empleo no solo afecta a nivel individual. Por ello es crucial que se implementen políticas o programas que fomenten el empleo y brinden oportunidades laborales a los jóvenes, quienes representan el futuro de nuestra sociedad. Como indica Brunner J. J. (2018) la vulnerabilidad económica de este grupo aumenta, ya que se ven seriamente afectados por la falta de empleo. Esto se traduce

en dificultades para cubrir sus necesidades básicas y acceder a servicios de salud y educación, lo que a su vez perpetúa su situación de desventaja para este sector de la población.

Los jóvenes recién egresados con poca experiencia se verán beneficiados con la creación de un ambiente multifuncional ya que podrán adquirir habilidades blandas que podrán adjuntar en su currículum, así mismo, estos podrán acceder a nuevas oportunidades laborales, ya que las empresas podrán seleccionar a jóvenes capacitados en una búsqueda de talento para sumarlos a sus equipos de trabajo. Estos espacios contarán con especialistas que se encargarán de capacitar a los jóvenes para poder ampliar su perfil profesional y adaptarse a las necesidades actuales del mercado laboral. Además, al reunir a jóvenes con diversos perfiles en un mismo espacio multifuncional, estos podrán establecer una red de contactos más amplia, lo que les abrirá varias puertas en oportunidades de trabajo.

2.2 Justificación Práctica

Esta investigación se realiza para abordar un problema latente que perjudica a numerosos jóvenes egresados que enfrentan obstáculos para acceder al mercado laboral, como lo señala el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) debido a la falta de experiencia, habilidades específicas o conexiones profesionales, muchos jóvenes tienen dificultades al intentar ingresar al mundo laboral. Estas faltas de oportunidades laborales para los jóvenes recién egresados no solo afecta su desarrollo profesional y personal sino que también tiene implicaciones a nivel económico y social. En este contexto, al comprender las dificultades a las que se enfrentan los jóvenes y las demandas actuales del mercado laboral, se podrá diseñar planes, medidas y programas más adecuados que impulsen la inclusión laboral y el desarrollo profesional de esta población vulnerable.

2.3 Justificación Metodológica

Para proponer una solución innovadora al problema, se ha optado por emplear la metodología Toulouse Thinking, que de manera creativa, adaptable, dinámica y colaborativa facilita la recopilación de la información esencial. La misma consta de cuatro etapas: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir.

El Mapa de Actores, a su vez, fue utilizado para identificar los diferentes sujetos y sus interacciones, observando cómo están involucrados en el tema y el problema, identificando sus roles, responsabilidades, intereses e influencias en el tema.

La tercera herramienta usada para el desarrollo del proyecto fue el Contexto DPESTA, el cual nos permitió analizar exhaustivamente y reconocer los factores demográficos, políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos y ambientales que influyen en el problema para identificar posibles oportunidades, amenazas y dirección del cambio.

Asimismo, dentro del proyecto se usó al Arquetipo de Usuario como herramienta significativa y relevante para la elaboración del proyecto, con esta logramos conectar con la persona a la que nos dirigimos, de manera más profunda y clara, identificando objetivos, ideas, y características precisas de estas.

Finalmente, se empleó el uso de el Lienzo, Tema, Problema, Reto, la cual nos permitió determinar los diferentes obstáculos que presenta la problemática en la cual centramos nuestro proyecto, brindando así, nuevos retos de diseño para la elaborar una mejor solución.

3. Reto de innovación

Falta de oportunidades laborales por poca experiencia en Jóvenes egresados de educación superior en Lima Metropolitana

3.1 Preguntas

Pregunta General:

¿De qué manera se podría ayudar a solucionar la falta de oportunidades laborales por poca experiencia en jóvenes egresados de educación superior en Lima?

Pregunta específica:

P1: ¿Qué materiales se necesitarían para crear un ambiente multifuncional que ayude a la falta de oportunidades laborales por poca experiencia en jóvenes egresados de educación superior en Lima Metropolitana?

P2: ¿Qué actividades se podrían desarrollar en un ambiente multifuncional que ayude a la falta de oportunidades laborales por poca experiencia en jóvenes egresados de educación superior en Lima Metropolitana?

P3: ¿Qué tan efectivo podría ser crear un ambiente multifuncional que ayude a la falta de oportunidades laborales por poca experiencia en jóvenes egresados de educación superior en Lima Metropolitana?

3.2 Objetivos

Objetivo general:

Crear un ambiente multifuncional que ayude a la falta de oportunidades laborales por poca experiencia en jóvenes egresados de educación superior en Lima Metropolitana.

Objetivo específico

O1: Identificar qué materiales se necesitan para crear un ambiente multifuncional que ayude a la falta de oportunidades laborales por poca experiencia en jóvenes egresados de educación superior en Lima Metropolitana.

O2: Investigar qué actividades se podrían desarrollar en un ambiente multifuncional que ayude a la falta de oportunidades laborales por poca experiencia en jóvenes egresados de educación superior en Lima Metropolitana.

O3: Evaluar qué tan efectivo podría ser crear un ambiente multifuncional que ayude a la falta de oportunidades laborales por poca experiencia en jóvenes egresados de educación superior en Lima Metropolitana.

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

4.1.1 Antecedentes:

Cordero M. (2023) en su tesis titulada *Diseño modular multifuncional en espacios reducidos*, para obtener el Título de Arquitectura de Interiores, en la Universidad Técnica de ámbito facultad de diseño y arquitectura carrera de diseño de espacios arquitectónicos.

Teniendo como objetivo examinar los sistemas modulares y multifuncionales en espacios limitados.

Llegando a la conclusión de que la modularidad aumenta la utilidad de un espacio reducido y puede satisfacer las necesidades y requerimientos del usuario porque ofrece flexibilidad y fácil adaptabilidad constructiva según las necesidades.

Se toma en consideración la tesis para la investigación y que se menciona la flexibilidad de los espacios reducidos con esto ayudaría a una primera instancia a las adaptaciones de los espacios asignados para las charlas o clases que se estarán realizando en el espacio, además el análisis de los sistemas multifuncionales y modulares nos ayudará a poder tener un conocimiento de análisis y datos para implementar en nuestros espacios modulares.

Paredes O. y Castillo M. (2022) desarrolló en su tesis titulada *Diseño para espacios de trabajo coworking para personas con TDAH en la ciudad de Lima*, para obtener el título profesional en Arquitectura de Interiores, en la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec.

Tuvo como objetivo investigar cómo los espacios de trabajo coworking podrían ser diseñados de manera óptima para personas con trastorno por Déficit de atención e hiperactividad. (TDAH)

En conclusión, se encontró que estos espacios ofrecen un ambiente más cómodo, innovador y productivo para este grupo específico de personas. Se evidenció que el trabajo compartido en estos espacios brinda flexibilidad, además proporcionan oportunidades de adquirir más experiencias laborales y un ambiente propicio para el desarrollo profesional, contribuyendo de manera significativa al éxito personal como profesional.

Se considera esta tesis dentro de la investigación ya que se puede evidenciar que los espacios coworking son cómodos, innovadores y productivos; el trabajo compartido ofrece flexibilidad, lo que puede ser atractivo para los jóvenes que buscan equilibrar el trabajo con otros compromisos, además pueden proporcionar oportunidades de adquirir experiencias laborales en diversos campos y empresas, impulsa la creatividad de los trabajadores, lo que

contribuye significativamente a las empresas en las que trabajan y, por último, a la productividad porque permite una mayor eficiencia en el desempeño laboral.

Salgado A. (2023) desarrolló la tesis *Módulos Multifuncionales Móviles como Espacios Humanitarios*, para optar el Título de Licenciatura en Arquitectura, en la Universidad Tecnológica Centroamericana.

Tuvo como objetivo realizar la investigación y diseño de alternativas arquitectónicas portátiles, modulares, multifuncionales y sustentables para uso en actividades humanitarias de organizaciones sociales sin fines de lucro en Honduras.

En conclusión, se encontró que estos módulos pueden adaptarse a varios entornos y necesidades, lo que permite a las organizaciones sociales tener espacios funcionales y eficientes en cualquier lugar donde trabajen.

Se considera la siguiente tesis dentro de la investigación porque señala que mediante soluciones arquitectónicas sostenibles y portátiles se pueden diseñar espacios modulares que puedan servir como oficinas, salas de reuniones y áreas de almacenamiento, atendiendo a las necesidades operativas de organizaciones sin fines de lucro involucradas en actividades humanitarias.

Perez Y. (2021) presentó un proyecto de tesis titulado *Estudio de la arquitectura multifuncional como estrategia integradora de los espacios deportivos y culturales en Villa El Salvador*. Para optar el Título Profesional de Arquitecto en la Universidad César Vallejo.

Teniendo como objetivo evaluar la capacidad de la arquitectura multifuncional para integrar los espacios deportivos y culturales de Villa El Salvador.

Llegando a la conclusión que el criterio de diseño de la arquitectura multifuncional permite operar y configurar un espacio considerando ciertas pautas y lineamientos, como los sistemas modulares que permiten una construcción acelerada y facilitan el desmontaje sin dañar o perjudicar otro sector del equipamiento, especialmente cuando el sistema se acomoda o reutiliza en otra parte del proyecto.

Esta tesis fue considerada ya que tuvo como prioridad el uso de una arquitectura multifuncional para integrar espacios que reúnan a la población, en este caso fueron tanto deportivos como culturales y lo realizaron teniendo en cuenta la función, infraestructura y criterios de diseño de referencia.

Sichacá, I. (2023) desarrolló una tesis titulada *La arquitectura como medio para la educación a partir del concepto de ciudad educadora*, para obtener el título de Arquitecta en la Universidad La Gran Colombia en Bogotá.

El objetivo principal de esta tesis aborda una visión de las ciudades como entornos educativos y de desarrollo humano, donde la arquitectura y el diseño urbano desempeñan un papel fundamental. Se enfoca en la importancia de crear espacios públicos inclusivos que fomenten la educación continua, la participación ciudadana y el bienestar común.

En conclusión, la arquitectura y el espacio público desempeñan un papel fundamental en la promoción de una educación integral y participativa en las ciudades. Al abordar las necesidades educativas desde una perspectiva arquitectónica, se puede contribuir significativamente al desarrollo humano y a la construcción de entornos urbanos más inclusivos, equitativos y sostenibles.

Esta investigación es importante para nuestro proyecto porque resalta la relevancia de la arquitectura y el diseño de espacios públicos en el contexto de promover una educación

integral y participativa en entornos urbanos. Al reconocer la importancia de la arquitectura en la experiencia educativa, podemos aprovechar esta perspectiva para fortalecer nuestro enfoque en la creación de un espacio multifuncional que fomente el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y la interacción comunitaria.

4.2 Marco Teórico

4.2.1 Creación de ambiente multifuncional

La creación de ambientes multifuncionales es un enfoque innovador en el diseño de espacios que buscan optimizar la utilidad y la eficiencia de un entorno determinado. Esto puede tener un impacto significativo en los jóvenes que buscan empleo. Además este enfoque implica diseñar espacios de trabajo que sean adaptables y flexibles para satisfacer las diversas necesidades.

Asprilla, Quintero y Ochoa (2020) mencionan que el siglo XXI se centrará en la arquitectura multifuncional, esta busca cubrir diversas necesidades de las personas con sus diseños, como espacios multifuncionales destinados a albergar bibliotecas, salas de exposiciones, museos, etc.c. Además, es posible que la cultura sea la más beneficiada por las oportunidades que brinda este estilo arquitectónico.

La cita destaca la importancia de la arquitectura multifuncional para moldearse a las distintas necesidades de las personas y la idea de que un espacio multifuncional va más allá de la simple coexistencia de diferentes actividades en un mismo lugar. Más bien, implica una integración efectiva de diversas funciones a lo largo del tiempo y el espacio.

4.2.1.1 Conceptualización del servicio del ambiente multifuncional

Un entorno multifuncional es un entorno diseñado para adaptarse a una variedad de actividades y necesidades, brindando a los usuarios flexibilidad y versatilidad. Su

conceptualización implica, entender las diversas funciones y propósitos que el espacio debe servir, incluidas las actividades de trabajo, los eventos sociales y otras necesidades dinámicas.

Ayala-García (2021) destaca la importancia del ambiente multifuncional en la planificación urbana, señalando que los espacios versátiles y adaptables son fundamentales para satisfacer las diversas necesidades de las comunidades urbanas.

Esta cita subraya la relevancia y enfatiza la importancia de diseñar entornos urbanos que puedan evolucionar y adaptarse a medida que las demandas de la sociedad cambian con el tiempo. Asimismo, resalta la visión progresista de Ayala-García en cuanto a la creación de ciudades más inclusivas, eficientes y habitables mediante el uso inteligente del espacio urbano.

4.2.1.2 Características de un ambiente multifuncional

4.2.1.2.1 Adaptabilidad

Es una característica clave del ambiente multifuncional, que permite que el espacio se ajuste fácilmente a diferentes actividades y necesidades. Se logra mediante el uso de muebles modulares, elementos versátiles que facilitan cambios rápidos y sencillos en la disposición del espacio.

Puig (2023) define a la adaptabilidad como la capacidad de adaptarse y responder de manera efectiva a los cambios en el entorno y a las circunstancias imprevistas. Esta habilidad requiere flexibilidad mental y la capacidad de cambiar de dirección según las circunstancias lo requieran. La adaptabilidad no solo es una habilidad que se desarrolla con el tiempo, sino también una actitud que se desarrolla a lo largo de la vida.

Esto resalta la importancia de la adaptabilidad en los diversos entornos, describiéndola como la capacidad de un individuo para enfrentar los constantes cambios en su entorno laboral de manera proactiva.

4.2.1.2.2 Multifuncionalidad

Se refiere a la capacidad del ambiente para servir a múltiples propósitos simultáneamente, logrando a través de una planificación cuidadosa del diseño y la distribución del espacio, así como la selección de muebles y equipos que puedan adaptarse a diversas actividades.

Perez (2021) describe la multifuncionalidad como la integración de espacios que son beneficiosos para la salud mental y física de las personas. Además de una clasificación de incorporación en un mismo lugar, se aprovecha al máximo la sinergia de las diferentes actividades.

Resalta las funciones espaciales en entornos donde el espacio es limitado, es fundamental maximizar la utilidad y la eficiencia de cada elemento presente. Además subraya cómo la multifuncionalidad puede ser una estrategia efectiva para abordar las limitaciones espaciales.

4.2.1.2.3 Espacios compartidos

Se trata de entornos de trabajo colaborativos donde emprendedores, profesionales independientes y trabajadores remotos trabajan juntos en un espacio de trabajo común. Estos espacios fomentan la interacción, el intercambio de ideas y la colaboración entre personas y organizaciones de diversos campos y especializaciones.

Ochoa (2019) comenta que los espacios compartidos son el puente entre el trabajo independiente y la colaboración, los cuales no solo ofrecen un lugar para trabajar, sino una comunidad donde encontrar apoyo y oportunidades de crecimiento.

Dentro de lo citado anteriormente, podemos inferir que destaca la importancia de los espacios compartidos, reconociendo el valor agregado que ofrecen al proporcionar espacios

compartidos. Esto sugiere que este tipo de espacios no solo abarca la infraestructura física, sino también el ambiente social y profesional que fomentan.

4.2.1.2.4 Red de Contactos

Conexiones sociales y profesionales que facilitan el intercambio de información, recursos, oportunidades laborales, pueden incluir colegas, clientes, mentores, amigos y otros contactos que puedan ofrecer apoyo, orientación y oportunidades profesionales.

Branson, R. (2019) menciona que las conexiones significativas en tu red de contactos pueden ser la diferencia entre una carrera promedio y una carrera extraordinaria. Por lo que comenta que nunca se debe subestimar el poder de cultivar relaciones genuinas en el mundo laboral.

Dentro de lo mencionado por Branson, podemos resaltar la importancia de las conexiones y relaciones dentro del competitivo mercado laboral. Recalca el hecho de que tener una red de contactos puede abrirte puertas inimaginables y oportunidades que de otro modo podrían ser difíciles de alcanzar. Es un recordatorio sobre la relevancia del networking y la construcción de relaciones profesionales.

4.2.1.2.5 Inserción laboral

Se refiere al proceso de encontrar y asegurar empleo en el mercado laboral, de hecho las redes de contacto son un recurso invaluable en este proceso, ya que pueden proporcionar acceso a oportunidades laborales ocultas, recomendaciones y referencias, así como consejos y orientación sobre la búsqueda de empleo.

Según Bachelet (2018) la inserción laboral efectiva no solo se trata de encontrar un trabajo, sino de garantizar condiciones laborales justas y oportunidades de crecimiento

profesional. Es un proceso continuo que requiere colaboración entre empresas y la sociedad en general, para así asegurar que todos tengan acceso a empleos decentes y satisfactorios.

Bachelet no solo comenta la importancia de ir más allá de un solo trabajo, sino que destaca la necesidad de condiciones laborales justas, oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional continuo. Esto refleja un enfoque integral hacia el empleo, donde no solo se trata de cantidad de empleos disponibles, sino también de la calidad de estos y cómo contribuyen al bienestar y la realización de las personas.

4.2.1.3 Tipos de espacios en un ambiente multifuncional

4.2.1.3.1 Salas de capacitación

Están diseñadas para facilitar la formación, el aprendizaje y el desarrollo profesional. Estas salas suelen estar equipadas con tecnología audiovisual, como pantallas de proyección y sistema de sonido para facilitar la presentación del material, muebles flexibles y modulares, lo que permite diferentes configuraciones para acomodar distintos tipos de actividades de capacitación como conferencias, talleres y seminarios.

Salazar (2023) menciona que las salas de capacitación están revolucionando los entornos laborales, proporcionando un valor añadido, siendo estas fundamentales para el desarrollo de un profesional, ya que no sólo te brinda las herramientas técnicas necesarias para abordar el mundo profesional, sino también, ayuda a desarrollar tus habilidades blandas.

Podemos destacar que lo que Salazar menciona es una verdad en el mundo laboral actual, prosperar en entornos laborales cada vez más complejos requiere habilidades blandas y técnicas. Una sala de capacitación bien equipada no sólo proporciona un ambiente adecuado para adquirir conocimientos técnicos, sino que también ayuda a desarrollar las habilidades interpersonales, la resolución de problemas y la rapidez en nuestro pensamiento. La cita destaca la importancia de invertir en salas de capacitación que brinden recursos que fomenten el

crecimiento integral de las personas y su capacidad para enfrentar los desafíos en el mundo laboral moderno.

4.2.1.3.2 Áreas de Coworking

Son espacios de trabajo abiertos y colaborativos donde emprendedores, profesionales independientes y trabajadores remotos comparten un entorno de trabajo común. Estas áreas tienen estaciones de trabajo individuales o compartidas y salas de reuniones para fomentar el trabajo en equipo y el intercambio de ideas.

Quilici (2023) nos comenta la importancia de conocer las necesidades de los usuarios para implementar en los espacios una personalización en términos de diseño de interiores.

Junto a lo mencionado por Quilici podemos tomar en cuenta la importancia de jóvenes y colaboradores profesionales creativos que necesitan en las áreas de coworking, ya que esto incrementará el sentido de pertenencia y retención a los usuarios en largo plazo.

4.2.1.3.3 Espacios de networking

Están diseñados para facilitar la interrelación y la puesta en común de ideas entre profesionales de diferentes sectores y áreas de especialización, los eventos de networking, como charlas, conferencias y actividades sociales también pueden llevarse a cabo en estos espacios para facilitar la creación de redes profesionales y oportunidades de colaboración.

Según Chirinos (2023) los espacios de networking ubicados de manera estratégica puede mejorar las alianzas empresariales dando así de manera natural dichos lazos, mejorando así las relaciones profesionales con los usuarios.

Dentro de lo mencionado por Chirinos podemos destacar la construcción de manera natural los lazos empresariales, esto se puede implementar para facilitar las interacciones con

los diferentes profesionales y generando de manera natural oportunidades de colaboración junto con una oportunidad laboral.

4.2.1.4 Tipos de actividades que ofrece un ambiente multifuncional

4.2.1.4.1 Capacitación Laboral

Según Rivera y Lobos (2020), las capacitaciones laborales no solo conforman herramientas y procedimientos prácticos, sino que también revelan una ruta para la internalización de valores y otros aspectos.

Son sesiones diseñadas para enseñar habilidades específicas, impartir conocimientos o proporcionar entrenamiento en un tema particular, pueden incluir talleres prácticos, seminarios y programas de desarrollo profesional.

4.2.1.4.2 Charlas Expositivas

Son presentaciones informales o formales sobre diversos temas, estas presentaciones pueden ser impartidas por especialistas en un campo específico, líderes de opinión, empresarios exitosos u otras personas con experiencia. Su formato dinámico ayuda a captar la atención del público y transmitir ideas de manera clara y concisa. Las charlas logran conectar con la audiencia y generar reflexiones profundas sobre diversos temas de interés a través de anécdotas, ejemplos y datos impactantes.

4.2.1.4.3 Mentoría Profesional

Son oportunidades para que individuos más experimentados o exitosos brinden orientación, consejos y apoyo a personas menos experimentadas. Según Bolaño y Rivas (2022) en la mentoría profesional, el estudiante recibe consejos que le ayudan a fortalecer su carrera y, a su vez, el mentor cumple una función psicosocial como modelo, poniendo en práctica

ciertas actitudes, valores y comportamientos, o como consejero, brindando apoyo, asesoramiento y estrategias de afrontamiento.

Esta relación también beneficia la motivación, la salud y el compromiso de la carrera profesional de los estudiantes.

4.2.1.4.4 Oportunidades de Networking

Las oportunidades de networking son eventos o actividades diseñadas para facilitar la interacción y el intercambio de ideas entre profesionales de diversos sectores y áreas de especialización. Como lo menciona Oviedo (2023) la gran mayoría de las personas no nacen con una red de contactos privilegiada, por lo que tenemos que mirar a nuestro alrededor y entender cómo crear oportunidades de networking para poder crear y mantener redes de contactos.

Es importante comprender que las oportunidades para establecer contactos no son solo oportunidades para conocer gente, sino también oportunidades en las que podemos ser observados por personas que son cruciales para el avance de nuestras carreras. Algunas de las oportunidades de networking pueden incluir encuentros informales, ferias comerciales, reuniones de grupos de interés profesional y actividades de team building.

4.2.1.5 Importancia de crear un ambiente multifuncional

La creación de ambientes multifuncionales es importante porque ayudan a maximizar el uso de espacios, aumentar la relación de los usuarios así mismo de la colaboración y productividad. Es posible que este ambiente actúe como centro de aprendizaje, capacitación y networking, lo que facilita el desarrollo de habilidades, los contactos profesionales y en consecuencia a largo plazo, el acceso a un empleo. Por último, la creación de ambientes

multifuncionales ayudan a crear comunidades inclusivas, dinámicas y resilientes donde las personas pueden trabajar, aprender y colaborar eficazmente para conseguir un empleo.

5. Beneficiarios

5.1 Directos

Con la implementación de espacios multifuncionales, los beneficiarios directos serían los jóvenes egresados de educación superior de instituciones privadas de Lima Metropolitana en edades comprendidas de 20 a 30 años. Estos jóvenes se benefician directamente al tener un ambiente que les proporciona capacitación, mentorías, networking y oportunidades de empleo, lo que les ayudará a desarrollar habilidades y obtener experiencia laboral.

5.2 Indirectos

Los beneficiarios indirectos de estos espacios son los jóvenes egresados de instituciones superiores públicas, empresas públicas y también gobiernos locales.

5.2.1 Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son jóvenes adultos de 20 a 30 años, estudiantes y/o personas con estudios incompletos que residen en Lima Metropolitana. Estos jóvenes en su mayoría, son personas sociales, joviales y que cuentan con altas aspiraciones dentro de su vida personal y profesional, pero con nula experiencia laboral. Ellos son conscientes de la importancia de tener un trabajo formal que los ayude a crecer tanto como profesionales, como personas que buscan estabilidad dentro del plano personal. Sin embargo, para este grupo de jóvenes es un proceso tedioso y frustrante, ya que el perfil que manejan los aleja de conseguir oportunidades dentro del competitivo mundo laboral. Aún así, nuestros beneficiarios buscan sin descanso encontrar un trabajo digno que no solo les permita desarrollar sus habilidades técnicas y blandas, sino que les permita ingresar a un ambiente donde se les brinden las herramientas necesarias para

poder adquirir nuevos conocimientos dentro de las áreas donde ellos consideran que pueden ser buenos.

Mariana Gutierrez es una egresada de 25 años de la carrera de Comunicación y Publicidad, quien además reside en el distrito de Los Olivos junto a sus papás. Lo que Mariana piensa a diario es sobre si va a conseguir trabajo de acuerdo a la carrera que estudió durante 5 años. Su mayor preocupación es que pase el tiempo y no haber logrado construir un buen cv donde tenga experiencia laboral. Ella enfrenta a diario uno de los problemas sociales más grande de nuestro país, el desempleo, esto se debe a que muchas empresas buscan perfiles que cuenten con años de experiencia laboral, desechando a personas recién egresadas con nula experiencia en campo sobre lo estudiado.

Por otro lado tenemos a Daniel, un joven de 26 años, quien no culminó el tercer nivel de la Educación Secundaria Regular. Él es una persona con una muy buena oratoria, eficaz, creativa y con un alto nivel de convencimiento. Lamentablemente, no haber terminado su educación secundaria completa hace que muchas empresas no lo vean como buen candidato a ocupar un puesto dentro de estas.

Además de las entrevistas y encuestas, así como toda la información recopilada de los lienzos de investigación, se crearon los arquetipos utilizando el mapa de actores, que se dividió en tres secciones:

Sección 1 - Centrales: Dentro de esta sección se encuentra el público objetivo, quienes como mencione anteriormente, son jóvenes peruanos de 20 a 30 años, estudiantes y/o personas con estudios incompletos que residen en Lima Metropolitana. Ellos son los principales afectados dentro de la problemática social establecida previamente, el desempleo en el Perú.

Sección 2 - Directos: En esta sección se encuentran las personas quienes tienen contacto más directo y forman parte del entorno social de nuestros jóvenes desempleados. Aquí encontramos a padres de familia, tíos, abuelos e incluso amigos preocupados por el futuro profesional de nuestros beneficiarios.

Sección 3 - Indirectos: Y por último, en esta sección se encuentran las organizaciones públicas quienes no mantienen un contacto tan directo con nuestro público elegido, pero están presentes como soporte o ayuda. Se tomaron en cuenta organizaciones como el Ministerio de Trabajo, Ministerio de Economía y Finanzas, Agencias de desarrollo y hasta ONG 's. Sin embargo, ninguna de las mencionadas se tomó en cuenta para el desarrollo previo de los arquetipos estructurados.

5.3 Cantidad de Beneficiarios

El presente proyecto está dirigido a jóvenes desempleados y con poca experiencia laboral en Lima Metropolitana en edades comprendidas de 20 a 30 años, lo que representa aproximadamente 500 jóvenes, escogidos según la investigación, con el fin de ofrecerles oportunidades de capacitación, desarrollo profesional a través de los diversos espacios multifuncionales, esperando así el resurgimiento económico en Lima Metropolitana al mejorar la empleabilidad de los jóvenes y su participación en la fuerza laboral, se impulsa el crecimiento económico y se promueve un entorno empresarial más dinámico y competitivo, mejorando los niveles de ingresos de la población.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor:

La propuesta de valor de esta iniciativa radica en crear un espacio multifuncional donde los jóvenes recién egresados adquieran habilidades y conocimiento necesario para acceder a mejores oportunidades laborales.

Con el objetivo de contribuir al crecimiento profesional y personal de los participantes, la propuesta de valor se respalda en un análisis detallado del contexto actual. De esta manera, se pretende contribuir al crecimiento profesional y personal de los participantes, preparándose a futuro para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

6.2. Segmento de clientes

La propuesta se dirige a jóvenes egresados de instituciones educativas, específicamente aquellos que, debido a la falta de experiencia y habilidades blandas, tienen dificultades para ingresar al mercado laboral. Para aumentar sus oportunidades de empleo y desarrollarse profesionalmente, estos jóvenes necesitan mejorar sus habilidades blandas, como la adaptabilidad, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la comunicación efectiva. Los tres grupos principales, los padres de jóvenes dependientes preocupados por el futuro laboral de sus hijos, los propios jóvenes egresados en busca de mejorar sus habilidades y las empresas y empleadores interesados en reclutar talento joven.

6.3. Canales

Los canales identificados para ofrecer nuestro servicio son los siguientes:
Social Media, página web, publicidad online, relaciones públicas, mantendrán actualizada la información sobre los servicios, incluidos los horarios y los datos de contacto, a la vez que, fomentarán la interacción con nuestro público, estableciendo conexiones significativas y promoviendo activamente nuestros servicios.

6.4. Relación con los clientes

La relación con los jóvenes egresados se fortalece a través de una oferta continua de programas de capacitación variados y actualizados, eventos de networking, mentoría personalizada y una plataforma en línea integral. Estos recursos están diseñados para apoyar su desarrollo profesional y mejorar sus oportunidades de empleo. En conjunto, estas iniciativas nutren la relación de confianza y compromiso, impulsando la participación continua de los jóvenes egresados en las actividades y programas.

6.5. Actividades clave

Las actividades claves para la implementación de esta iniciativa incluyen la creación de una red de contactos para facilitar oportunidades laborales, la gestión activa de una comunidad de jóvenes egresados y el desarrollo de habilidades blandas mediante talleres y orientación profesional. Además, se llevarán a cabo labores de diseño, acondicionamiento y amoblado del espacio multifuncional, así como la organización de los talleres con la participación de profesionales especializados. Se garantiza también el acceso a los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades, incluyendo el préstamo de útiles y la disponibilidad de espacios adecuados para el trabajo colaborativo.

6.6. Recursos clave

Los recursos clave identificados son los siguientes:

Personal especializado, página web y redes sociales, diseño de espacios, equipamiento y accesorios, generarán confianza ya que podrán tener acceso a profesionales o especialistas, espacios que se adaptarán a las necesidades de formación y desarrollo de los jóvenes, acceso a información relevante, equipamiento y accesorios de alta calidad, así como información para contacto del servicio.

6.7. Aliados clave

Entre los aliados clave para la implementación de esta iniciativa se encuentran diversas entidades y organizaciones comprometidas con la promoción del empleo juvenil y el desarrollo profesional. Estos aliados incluyen agencias de desarrollo laboral, tanto gubernamentales como no gubernamentales, que ofrecen recursos y programas de capacitación; organizaciones públicas y privadas dedicadas a promover el empleo y la formación laboral; centros educativos públicos que facilitan el acceso a recursos y conexiones con estudiantes y graduados; empresas interesadas en reclutar talento joven y colaborar en programas de mentoría y capacitación; y gobiernos locales comprometidos con políticas favorables al empleo juvenil y el desarrollo económico. La colaboración con estos aliados es primordial para conseguir los objetivos de la iniciativa y brindar oportunidades laborales a los jóvenes egresados.

6.8. Fuentes de ingresos

Comprenden diversas modalidades como las membresías mensuales, las tarifas de pasaje hacia el espacio multifuncional, la oferta de cursos adicionales y los paquetes premium. Se establecen precios diferenciados para estudiantes, con descuentos en las membresías. Además, se contemplan ingresos complementarios a través del financiamiento gubernamental, donaciones, patrocinios corporativos y las colaboraciones con empresas.

Esta variedad de fuentes de financiamiento garantiza la sostenibilidad económica del proyecto y su capacidad para brindar servicios de calidad a los jóvenes egresados y otros grupos interesados.

6.9. Presupuestos

Tabla 1. Inversión inicial

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Infraestructura: Alquiler de local	12	MES.	S/1,000.00	S/12,000.00
2	Ordenadores, material de oficina	5	UND.	S/10,000.00	S/50,000.00
3	Material Promocional: Folletos, Volantes, Banners	500	UND.	S/50.00	S/250.00
4	Préstamos	1	UND.	S/10,000.00	S/10,000.00
				TOTAL	
				S/72,250.00	

Tabla 2. Gastos mensuales

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Personal administrativo: administrador	10	UND.	S/1,200.00	S/12,000.00
2	Personal administrativo: Community manager	3	UND.	S/1,000.00	S/3,000.00
3	Gastos operativos: Luz, agua, internet	1	MES.	S/1000.00	S/1000.00
4	Alquiler	12	UND.	S/10,000.00	S/10,000.00
				TOTAL	
				S/30,500.00	

Tabla 3. Ingresos (25 participantes mensuales)

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Tarifa por participante en el programa	25	MES.	S/200.00	S/60,000
2	Servicios Adicionales: Talleres especializados	25	MES.	S/100.00	S/30,000
3	Materiales: Impresiones,	-	UND.	S/1000.00	S/1000
				TOTAL	
				S/91,000.00	

7. Resultados

Se logró validar el proyecto con personas reales del público objetivo elegido, para este caso, jóvenes de entre 20 a 30 años que residen en Lima Metropolitana, mediante un storyboard del cual se presentó una simulación, en la cual se compartieron sus inquietudes y respuestas acerca de “CONECTA”. Los comentarios fueron generalmente positivos, los jóvenes expresaron su confianza en la propuesta de solución, mostraron gran interés por saber más sobre el proyecto y estaban dispuestos a compartir esta información con su entorno académico y/o social.

Se logró validar un 90% del reto ya que hubo ciertas observaciones de parte del público lo cual estuvo relacionado con el presupuesto ya que no podría cubrirse el costo de personal,

así como la valorización de su contribución. Estos aspectos pueden requerir una atención adicional y el desarrollo de estrategias específicas para superar desafíos identificados.

Los resultados fueron posibles gracias al taller generativo realizado con estudiantes del público objetivo anterior que permitieron alcanzar los resultados. En este taller se brindó información detallada sobre el proyecto y se respondieron a diversas preguntas planteadas para obtener datos útiles para la investigación, además de brindar información general sobre la falta de oportunidades laborales para los jóvenes recién egresados de educación superior en Lima Metropolitana. Otra herramienta importante fueron las entrevistas, ya que con sus respuestas nos permitieron obtener sugerencias y comentarios respecto a la propuesta.

8. Conclusiones

Como primera conclusión, logramos identificar los materiales necesarios para crear un espacio multifuncional que aborde la falta de oportunidades laborales debido a la poca experiencia en jóvenes egresados de educación superior en Lima Metropolitana. Los materiales incluyen equipamiento tecnológico avanzado, mobiliario adaptable, recursos educativos actualizados y herramientas para la realización de talleres prácticos.

Como segunda conclusión se puede inferir que se investigaron y definieron diversas actividades que pueden desarrollarse en el ambiente multifuncional para mitigar la falta de oportunidades laborales en jóvenes con poca experiencia. Entre las actividades destacadas se encuentran talleres de habilidades técnicas y blandas, sesiones de mentoría, programas de prácticas profesionales, y eventos de networking. Estas actividades están diseñadas no solo para mejorar las habilidades específicas de los participantes, sino también para aumentar su confianza y prepararles mejor para el mercado laboral.

Como tercera conclusión, la evaluación realizada ha demostrado que la creación de un ambiente multifuncional tiene un alto potencial de efectividad para enfrentar la falta de oportunidades laborales en jóvenes egresados con poca experiencia. Los datos recogidos a través de entrevistas y talleres indican una aceptación positiva y un impacto significativo en la preparación laboral de los participantes. Esta validación positiva dibuja una viabilidad del proyecto y su capacidad para generar un cambio tangible en la empleabilidad de los jóvenes.

Finalmente se concluye el éxito en la consecución de los objetivos específicos y reafirman la relevancia del proyecto para abordar el desempleo juvenil en Lima Metropolitana.

9. Bibliografía

- Accesoasclaboral, & Accesoasclaboral. (2024, 8 febrero). *Alto índice de desempleo de jóvenes en Perú*. GRUPO ASC. <https://asclaboral.com/alto-indice-de-desempleo-de-jovenes-en-peru/#:~:text=En%20el%20Per%C3%BA%2C%20el%20crecimiento,que%20no%20t rabajan%20ni%20estudian.>
- Angulo, L. (2023, 27 de julio). *Desempleo en Perú: Cómo golpeó la crisis política y climática a la empleabilidad y qué acciones debe anunciar el gobierno*. Infobae. <https://www.infobae.com/peru/2023/07/27/desempleo-en-peru-como-golpeo-la-crisis-politica-y-climatica-a-la-empleabilidad-y-que-acciones-debe-anunciar-el-gobierno/>
- Asprilla, Quintero y Ochoa (2020) *Espacialidad arquitectónica y uso de los espacios de integracion social desde su acceso principal*, Lima 2022. <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/5713>
- Ayala-García, E. (2021). La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad. Entre lo físico y lo vivencial. *Revista de Arquitectura*, (Bogotá)23(2), 36-46. <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/3286/3907>
- Bachelet, M. (2018). Fomento a la participación laboral. (pp.95). <https://webapps.ilo.org/static/english/inwork/cb-policy-guide/chileangovernmentpolicylabour2014to2018.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú (2024). Tasa de desempleo por grupos de 14 a 24 años. <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN38066GM/html/2023-11/2024-2/>

Bolaños, A. y Rivas, L. (2022) *Hacia un programa de mentoría profesional para estudiantes de máster en traducción*

https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/119597/1/Hacia_programa_mentoria.pdf

Branson R. (2019). *El éxito se basa en buenas conexiones*. <https://www.innobrand.global/el-exito-se-basa-en-hacer-buenas-conexiones-richard-branson/>

Brunner, J. J. (2018). *Vulnerabilidad educacional en América Latina: Una aproximación desde la sociología de la educación con foco en la educación temprana*.

<https://brunner.cl/2018/12/vulnerabilidad-educacional-en-america-latina-una-aproximacion-desde-la-sociologia-de-la-educacion-con-foco-en-la-educacion-temprana-2/>

Chirinos M. (2023). Networking como alianza estratégica para el fortalecimiento del capital social empresarial (pp 10 -11).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9255273>

Comercio Exterior del Perú (2022). Desempeño del Mercado Laboral Peruano.

(COMEXPERÚ). <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-laboral-002.pdf>

Estadísticas de la tasa de reserva del Perú (2022). Empleo en Lima Metropolitana - Promedio móvil tres meses (porcentaje) - Tasa de Desempleo (%) - Por Grupos de Edad - 14 a 24 años. *Banco Central de Reserva del Perú*.

<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN38066GM/html/2022-5/2024-2/>

García, J. (2019). Vista de la situación del empleo de los jóvenes y una propuesta de políticas públicas para afrontar el desempleo juvenil. (s. f.-c).

<https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/derecho-social/article/view/14072/15295>

Indicadores de empleo (2022). *Institución Nacional de Estadística e Informática*

(INEI). <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/ocupacion-y-vivienda/>

Informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú (2022). *Ministerio de Educación del Perú (MINEDU)*.

<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/7913?show=full#:~:text=En%20efecto%2C%20el%20desempleo%20en,se%20contrajeron%20en%20un%2020%205.>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Comportamiento de los Indicadores del Mercado Laboral a nivel Nacional y 26 Ciudades - Primer trimestre 2023*

<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-empleo-nacional-y-ciudades-i-trim-2023.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *PERÚ: Comportamiento de los Indicadores del Mercado Laboral a Nivel Nacional y en 26 Ciudades PRIMER TRIMESTRE 2024*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6350623/5575916-peru-comportamiento-de-los-indicadores-del-mercado-laboral-a-nivel-nacional-y-26-ciudades-primer-trimestre-2024.pdf>

Ipe. (2022, 06 noviembre). *Hablemos sobre la situación laboral de los jóvenes*. Instituto Peruano de Economía. <https://www.ipe.org.pe/portal/hablemos-sobre-la-situacion-laboral-de-los-jovenes/>

La OIT espera que el desempleo mundial descienda ligeramente en 2024, pero el lento avance para reducir las desigualdades es «preocupante». (2024, 29 mayo).

International Labour Organization. <https://www.ilo.org/es/resource/news/la-oit-espera-que-el-desempleo-mundial-descienda-ligeramente-en-2024-pero>

Martinez (2023, 30 de octubre). *Una deuda social con la juventud peruana*. Diario Oficial el Peruano. <https://www.elperuano.pe/noticia/226558-una-deuda-social-con-la-juventud-peruana>

Municipalidad de Lima identificó que el 36.7% de los jóvenes en Lima Metropolitana están desempleados (2022). *GobPerú*.

<https://www.gob.pe/institucion/munilima/noticias/580537-municipalidad-de-lima-identifico-que-el-36-7-de-los-jovenes-en-lima-metropolitana-estan-desempleados>

Ochoa, C. (2019, 22 de Septiembre). Adam Neumann el millonario creador de los espacios coworking. <https://www.milenio.com/negocios/adam-neumann-millonario-creador-espacios-coworking>

Ochoa, J. (2022). Una mirada crítica al desempleo en jóvenes de la ciudad de Milagro. *Revista de Educación e investigación*. (4/2).

<https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/v4.n2.a3/g3>

Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Panorama Laboral 2018: América Latina y el Caribe*. <https://www.ilo.org/es/publications/panorama-laboral-2018-america-latina-y-el-caribe>

Organización Internacional del Trabajo (2020, 9 de Marzo). *Aumento de la exclusión de los jóvenes del empleo y la capacitación*. <https://www.ilo.org/es/resource/news/aumento-de-la-exclusion-de-los-jovenes-del-empleo-y-la-capacitacion>

Oviedo, J. (2023). *Desarrollar Identidades Digitales productivas para profesionistas independientes en México, por medio de herramientas digitales actuales* [Tesis de maestría, INFOTEC Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación]. INFOTEC Repositorio. https://infotec.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1027/647/1/INFOTEC_MGI_TIC_JLOM_30012024.pdf

Paredes O. y Castillo M. (2022). *Diseño para espacios de trabajo coworking para personas con TDAH en la ciudad de Lima*. [Tesis para obtener el título profesional en Arquitectura de Interiores. Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec]. Repositorio Institucional Toulouse Lautrec. <https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/283/Tesis%20-%20Dise%C3%B1o%20para%20espacios%20de%20trabajo%20coworking%20para%20personas%20con%20....pdf?sequence=1>

Perez Y. (2021). *Estudio de la arquitectura multifuncional como estrategia integradora de los espacios deportivos y culturales en Villa El Salvador* (pp. 29-33).

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75439>

Perez Y. (2021) *Estudio de la arquitectura multifuncional como estrategia integradora de los espacios deportivos y culturales en Villa el Salvador, Lima 2021.* (pp 81 - 82).

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75439>

Puig, A. T. (2023, 12 junio). *La adaptabilidad, una habilidad clave para cualquier trabajador - Mel - Management & eLearning.* Mel - Management & eLearning.

<https://blogs.uoc.edu/mel/es/la-adaptabilidad-una-habilidad-clave-para-cualquier-trabajador/>

Quilici M. (2023). *Innovación en Diseño Interior: Estrategias para Mejorar la Productividad en Espacios de Coworking* (pp 8-10). <https://rid.ugr.edu.ar/handle/20.500.14125/871>

Quispe, S. (2021) *¿Cómo afecta el desempleo regional a los salarios en el área urbana?*. Pontificia Universidad Católica del Perú. (PUCP).

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/178187/DDD-498.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramos, L. (2020). *Propuesta de mejora del proceso frente al bajo índice de inserción laboral de los jóvenes capacitados por el programa jóvenes productivos en el departamento de Lima,* (pp. 10-25).

<https://www.proquest.com/openview/618782be4d28a3eab9d7f27094b73b04/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>

Resultados de participación laboral y tasa de desempleo al primer trimestre (2023).

ComexPerú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/resultados-de-participacion-laboral-y-tasa-de-desempleo-al-primer-trimestre-de-2023>

Rivera-Aguilera, G., Lobos-Pessini, J., & Bork, A. (2020). *Espacios organizacionales en la producción de jóvenes trabajadores chilenos.*

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/90301>

Rodríguez, G., López, G., Portuguez, M., & Luis, A. (2021). *Desempleo juvenil contribuciones para su disminución desde el emprendimiento. Revista Venezolana de Gerencia,* 26(95), 758-775. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890484>

Salazar, M. (2023, 28 septiembre). *Salas de capacitación: Innovaciones y tendencias tecnológicas.* City Office. <https://cityoffice.com.mx/salas-de-capacitacion-innovaciones-y-tendencias-tecnologicas-2/>

Salgado, A. (2023). *Módulos Multifuncionales Móviles como Espacios Humanitarios.* [Tesis para obtener el título de Licenciatura en Arquitectura. Universidad Tecnológica Centroamericana]. Repositorio de la Universidad Tecnológica Centroamericana <https://repositorio.unitec.edu/xmlui/handle/123456789/12481>

Sichacá, I. (2023). *La arquitectura como medio para la educación a partir del concepto de ciudad educadora*. <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/7688>

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2022). *Informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú*. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/7913>

Tuneau, A. (2023, 12 de Junio). *La adaptabilidad, una habilidad clave para cualquier trabajador*. *Universitat Oberta de Catalunya*. <https://blogs.uoc.edu/mel/es/la-adaptabilidad-una-habilidad-clave-para-cualquier-trabajador/>

Villa, M., Castro, Y. , & De la Espriella Blandón, L. (2021). *Desempleo juvenil: Migración de jóvenes universitarios colombianos por falta de oportunidades laborales*. *Revista Indisciplinas*, 7(13), 83-85. <https://doi.org/10.24142/indis.v7n13a7>

Ybáñez, I. (2023, 2 mayo). *Más del 8% de jóvenes en Lima Metropolitana han dejado de ser parte de la PEA en lo que va de 2023*. *Infobae*. <https://www.infobae.com/peru/2023/05/02/mas-del-8-de-jovenes-en-lima-metropolitana-han-dejado-de-ser-parte-de-la-pea-en-lo-que-va-de-2023/>