

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



MOODMATES

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual
Multimedia

AUTOR:

JOSÉ SAUL ZEVALLOS PICKMAN

(<https://orcid.org/0009-0009-8653-9368>)

Asesor

CHRISTIAN EDUARDO VICTORIO VIZCARRA

(<https://orcid.org/0009-0005-2423-8114>)

Lima-Perú

Octubre 2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**Zevallos Pickman, José Saul 052G4708.
pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

38179 Words

RECUENTO DE CARACTERES

212740 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

136 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

10.8MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 16, 2024 8:35 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 16, 2024 8:39 PM GMT-5**● 21% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 9% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación "MoodMates" se sitúa en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social, abordando la actividad económica de salud humana y asistencia social. Busca resolver la problemática de la depresión en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, teniendo como la población beneficiaria a estudiantes de 18 a 24 años en universidades, que presentan síntomas de depresión y ansiedad, pero aún no han sido diagnosticados, así como a aquellos con diagnóstico previo.

La metodología de resolución creativa de problemas fue implementada utilizando herramientas como Design Thinking y Lean Startup, con un enfoque centrado en el usuario. Para facilitar la implementación de los resultados, estas herramientas incorporan la colaboración y el pensamiento visual. Se utilizó arquetipos y validación de usuarios, mapa de actores para comprender el contexto y el mercado, mapa de trayectoria para diseñar la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador, y el social canvas del modelo de negocio para evaluar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras. Estas herramientas se detallan completamente en el documento adjunto.

La solución innovadora de la propuesta "MoodMates" es de tipo radical, se presenta como una combinación avanzada de una cápsula acústica personalizada y una aplicación móvil, redefiniendo los estándares de cuidado emocional para estudiantes universitarios. La cápsula, equipada con iluminación regulable, monitor táctil y ambiente confortable, proporciona un espacio acústico individualizado. La aplicación móvil conecta a los usuarios con voluntarios de la comunidad universitaria, facilitando la comunicación abierta y el apoyo mutuo, y ofrece funcionalidades como un botón de pánico, autotests y microaprendizaje. Esta innovación, respaldada por tecnologías de vanguardia y materiales de

alta calidad, no solo brinda una experiencia de usuario memorable, sino que también contribuye al rendimiento académico, previene la deserción por problemas psicosociales, promueve el voluntariado y la construcción de comunidad, y proporciona recursos educativos e inclusivos.

En el proceso de experimentación, se diseñaron prototipos de la cápsula y la aplicación, sometidos a pruebas e interacciones con usuarios. Los resultados de la pre-validación mostraron un interés significativo, con un 91.4% de estudiantes expresando disposición a reservar citas. La segunda validación, basada en la retroalimentación de usuarios finales, demostró un 100% de disposición a utilizar el servicio. La tercera validación, con la colaboración de expertos, respaldó de manera significativa la viabilidad del proyecto. Estos resultados prometedores indican un claro interés y aceptación por parte de los usuarios, sugiriendo el potencial impacto positivo que "MoodMates" puede tener en el bienestar emocional de los estudiantes universitarios.

En conclusión, la solución propuesta ha demostrado ser no solo viable, sino también una respuesta innovadora y creativa a la problemática preocupante de la depresión en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. Su enfoque estratégico en el ámbito de salud y bienestar social, junto con la implementación de una cápsula acústica personalizada y una aplicación móvil, reflejan un compromiso auténtico con el cuidado emocional de la población objetivo. "MoodMates" no solo redefine los estándares de apoyo emocional para los jóvenes universitarios, sino que también establece un significativo precedente en la promoción de la salud mental en entornos académicos. Se recomienda intensificar los esfuerzos en la generación de los siguientes pasos del proceso de investigación, enfocándose en la publicación en revistas científicas de los avances de "MoodMates", incluyendo los próximos prototipos y resultados obtenidos. Adicionalmente, se sugiere explorar oportunidades estratégicas para establecer colaboraciones con entidades gubernamentales y

extranjeras, considerando estas asociaciones como posibles fuentes de financiamiento. Estas estrategias no solo respaldan el desarrollo continuo de la iniciativa, sino que también tienen el potencial de ampliar su alcance y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.