

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

TOULOUSE LAUTREC



**INSERCIÓN LABORAL DE PSICÓLOGOS EN EL INTERIORISMO
RESIDENCIAL PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LA
DISTRIBUCIÓN Y ORGANIZACIÓN EN LA REINVENCIÓN DE LA
NUEVA NORMALIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores.

AUTORES:

ANGGIE JOSSELY HUAMAN ALLCCA

(<https://orcid.org/0000-0003-1134-2631>)

ANDREA GEMITA MOSQUERA TANANTA

(<https://orcid.org/0000-0002-9688-5354>)

Asesor:

DAVID ALEJANDRO CHAU PASCO

(<https://orcid.org/0000-0003-4327-6608>)

Lima- Perú

NOMBRE DEL TRABAJO

VILLAVICENCIO DEPAZ, SHOSELIN ALEX
ANDRA - ARUCUTIPA PUMA, KELLY MILA
GROS .docx

RECUENTO DE PALABRAS

7381 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

42 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jul 16, 2024 6:58 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

41587 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.0MB

FECHA DEL INFORME

Jul 16, 2024 6:59 PM GMT-5**● 18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

MARZO 2021

Tabla de contenido

1.	Contextualización del Problema	5
2.	Justificación	6
3.	Reto de innovación	7
	3.1. Objetivo general	10
	3.2. Objetivos específicos	10
4.	Sustento teórico	11
	4.1. Estudios Previos	11
	4.2. Marco teórico	15
	4.2.1 . Psicología	15
	4.2.2. Psicología Conductual Cognitiva	15
	4.2.2. Test de Machover	15
	4.2.2.1. Indicadores Emocionales	16
	4.2.2.1.1. Indicadores Emocionales de Impulsividad	16
	4.2.2.1.2. Indicadores Emocionales de Inseguridad	16
	4.2.2.1.3. Indicadores Emocionales de Ansiedad	16
	4.2.2.1.4.Indicadores Emocionales de Timidez	17
	4.2.2.1.5. Indicadores Emocionales de Agresividad	17
	4.2.3. Neuro-arquitectura	18
	4.2.4. Diseño del Espacio Interior	18
	4.2.5. Distribución y Organización en el Espacio Interior	19

5. Beneficiarios	19
6. Propuesta de Valor...	21
6.1. Propuesta de Valor	21
6.2. Segmentación de clientes	22
6.3. Canales	22
6.4. Relación con los clientes	22
6.5. Actividades clave	23
6.6. Recursos clave	24
6.7. Aliados clave	24
6.8. Fuentes de ingresos	25
6.9. Presupuesto	25
7. Resultados	26
8. Conclusiones	28
9. Bibliografía	29
10. Anexos	31
10.1. Anexo 1	31
10.2. Anexo 2	32

10.3. Anexo 3

10.4. Anexo 4

Lista de figuras

Figura 1. Resultados de la pregunta 16 de la encuesta

Figura 2. Resultados de la pregunta 1 de la encuesta. Elaboración propia

Figura 3. Resultados de la pregunta 3 de la encuesta. Elaboración propia.

Figura 4. Resultados de la pregunta 5 de la encuesta. Elaboración propia.

Informe de Investigación basado en un proyecto de innovación

1. Contextualización del Problema

1.1. Planteamiento del Problema

En los últimos años, el tema de la salud mental ha ido tomando mayor importancia en nuestro país y a nivel mundial, esto en parte consecuencia de las crecientes cifras de personas que sufren de trastornos mentales. Según el Organismo mundial de la Salud (2018), más de 300 millones de personas sufren de ansiedad en el mundo. En el Perú, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES), entre los años 2014 y 2015, la prevalencia estimada de depresión fue de 14% y, más de 260 millones de personas sufren de ansiedad. En el Perú, este trastorno psiquiátrico tiene una prevalencia actual de 1,9%; dichos trastornos afectan de múltiples maneras el desarrollo y correcto desempeño de las actividades de las personas. Tanto es así que según estudios realizados por la OMS (2018) a la economía mundial le cuesta US \$1 billón anual en pérdida de productividad. Por otro lado, es bien conocido que el desempleo es un factor de riesgo de problemas mentales, mientras que la obtención de un empleo o la reincorporación al trabajo ejercen efectos protectores. Sin embargo, también es conocido los efectos nocivos que trae estar expuesto a un mal clima de trabajo y ambiente inadecuado y como afecta la salud mental y física.

Actualmente, para agravar la situación de estrés y ansiedad a la que nos hemos mantenido expuestos, se tiene a la COVID 19. Desde diciembre del 2019, se empezaron a registrar casos de estos casos de virus, el 30 de enero de 2020, el Comité de Emergencia de la Organización Mundial de la Salud (OMS) catalogó a este brote como una emergencia de salud global basada en las crecientes tasas de notificación en China y otros países. Debido a

la alta contagiosidad del virus y al número cada vez mayor de casos confirmados y muertes en el mundo, además de los cambios que ha traído en el estilo de vida de las personas, las emociones y los pensamientos negativos, amenazan con afectar la salud mental de la población. Según la experiencia de epidemias y pandemias pasadas, se conoce que los pacientes y el personal de salud pueden padecer situaciones de miedo a la muerte y presentar sentimientos de soledad, tristeza e irritabilidad.

Todos esto hace que sea relevante el enfoque de salud mental de las personas, la importancia del cuidado en el ámbito mental y psicológico para un mejor desarrollo en los distintos aspectos de su vida.

2. Justificación

A raíz de todo el problema con el estrés causado por la pandemia , el reto de innovación estará beneficiando a las personas que se sienten estresados y que se encuentran estudiando o trabajando de manera virtual, que no tienen buenos hábitos y se sienten agobiados de tener espacios desorganizados y no bien distribuidos, nosotras creemos que necesitan organizar su espacio para sentir la comodidad necesaria a la vez mejorando el bienestar emocional, por eso es importante tener una asesoría psicológica para conocer a profundidad sus malestares y emociones, de acuerdo a los resultados, el equipo de diseñadoras de interiores se encargará de desarrollar una propuesta de diseño personalizado, de acuerdo a las necesidades de la persona en todos los aspectos y a la vez seguirán llevando un acompañamiento psicológico para liberarse de tensiones y trabajar plácidamente, mejorando sus hábitos en un espacio tranquilo, confortable para sentirse completamente a gusto.

3. Reto de innovación.

En base a la situación actual por la que atraviesa el mundo entero y a las restricciones sociales en el que se encuentran muchos países, muchas personas se han visto en la necesidad de realizar muchas de sus actividades desde casa, como trabajar y estudiar. Esto ha traído múltiples cambios para los que muchos no estaban preparados. Por ello se decidió enfocar la investigación en personas que trabajan y/o estudian desde casa. Para esto, en una primera encuesta realizada a un total de 53 personas se evidencia que el hecho de realizar las actividades de estudio y/o trabajo en otro lugar que no sea casa generaba una sensación de distracción y esparcimiento.

De la encuesta que se realizó, cuyas preguntas se encuentran en el Anexo 3, resaltan los siguientes resultados:

16. Antes del distanciamiento ¿El desarrollar las actividades de estudio y/o trabajo fuera de casa era un momento en el que podías relajarte?

53 respuestas

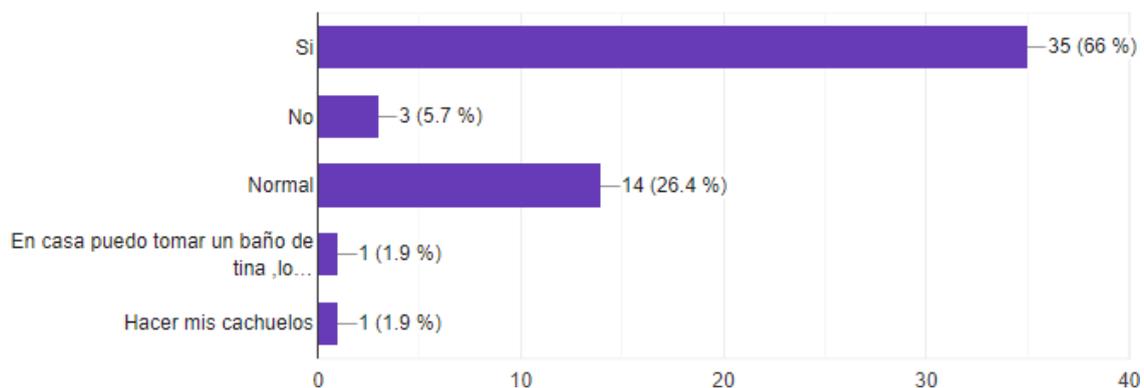


Figura 1. Resultados de la pregunta 16 de la encuesta. Elaboración propia.

Los porcentajes que resultan de la Figura 1 demuestra que el 66% veían el hecho de dirigirse a sus centros de estudio y/o trabajo como un medio de distracción.

Adicional a ello, se realizó una segunda encuesta a 60 personas de las cuales se evidenció que la mayoría de los encuestados presentan sensación de estrés y ansiedad debido a la nueva normalidad.

De la encuesta que se realizó, cuyas preguntas se encuentran en el Anexo 3, resaltan los siguientes resultados:

1. ¿Qué tan estresado te sientes debido a esta nueva normalidad?



62 respuestas

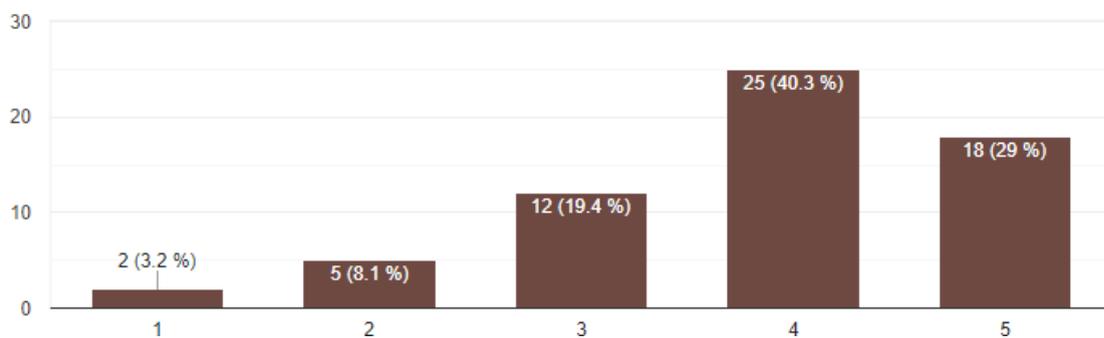


Figura 2. Resultados de la pregunta 1 de la encuesta. Elaboración propia.

En los porcentajes de la Figura 2 en el que se pidió a los encuestados que califiquen el nivel de estrés, en el que 0 es poco estresado y 5 muy estresado. Se obtiene que más del 88% de los encuestados consideran que tienen un estrés de medio a alto.

Además, en la Figura 3 se muestra que más del 62% de los encuestados han sido afectados por realizar trabajos o realizar tareas en casa.

3. El encierro por COVID-19 ha generado mucho estrés, pues no estamos acostumbrados a no poder salir de nuestras casas. ¿Te afectó mucho hacer home office? ¿Tener clases online?

62 respuestas

Figura 3. Resultados de la pregunta 3 de la encuesta. Elaboración propia.

Sin embargo, pese a que muchos de los encuestados no disfrutaban de realizar home office o tener clases en casa y deberían tener un espacio que les ayude a sentirse más cómodos al realizar dichas actividades, la Figura 4 muestra que más del 74% de los encuestados encuentra su espacio de trabajo incómodo.

5. ¿Tu área de trabajo te parece cómoda?

62 respuestas

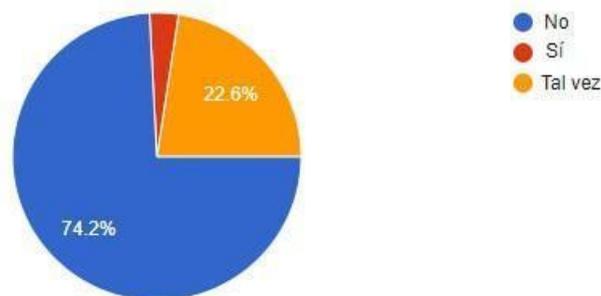


Figura 4. Resultados de la pregunta 5 de la encuesta. Elaboración propia.

Analizando la información obtenida de la investigación de las encuestas realizadas se encontraron 2 insight importantes. Primero, los profesionales y/o estudiantes sienten gran cantidad de estrés en las tareas que realizan en casa debido al cambio en su rutina. Segundo, el espacio en el que se encuentra no ayuda a que ellos puedan sentirse más en conformidad y no se ajustan a sus necesidades.

Por todo esto, el reto de innovación es generar un servicio el cual tiene como finalidad contribuir en la mejora del estado emocional de la persona, enfocándose en el

bienestar personal, autocuidado y salud mental, esto acompañado de generar un espacio que también contribuya con esta causa, entonces lo que se quiere lograr es que su interior y su entorno estén en armonía, proporcionándole así una mejor calidad de vida y un mejor desarrollo personal.

3.1. **Objetivos Generales:** Crear una solución integrada entre bienestar mental y confort arquitectónico.

3.2. Objetivos Específicos:

- Conocer las necesidades del usuario.
- Profundizar en la comprensión del usuario a nivel de preferencias.
- Lograr intervención del espacio de la persona que le apoye a realizar sus actividades.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos.

Molina, O. (2019) en su tesis de grado titulada “El Diseño emocional y la Neuro-Arquitectura” realiza una guía para el diseño en espacios enfocados al aprendizaje, para ello toma como conceptos la Neuroarquitectura, lo sentidos y las percepciones, enfocado en incentivar el desarrollo y aprendizaje del estudiante en el espacio. Como solución al reto de innovación se propuso el diseño de una universidad politécnica en la ciudad de Mérida ya que en la localidad de la Parroquia Gonzalo Picón Febres cuenta con muchos estudiantes que no logran la continuidad universitaria, para esto se realizó el análisis físico y natural del lugar, el lenguaje arquitectónico del lugar y se planteó criterios de diseño de la edificación y ambientes que favorecen el aprendizaje y motivan al estudiante. Esta tesis de estudio es importante para el presente proyecto por la gran información de conceptos en cuanto a diseño del ambiente que favorecen y motivan al estudiante en su desarrollo.

Mateo, R. (2013) en su tesis titulada “La Arquitectura como medio psicológico influyente” tiene como objeto de estudio el demostrar la relación que existe entre la arquitectura y la psicología para ello toma la arquitectura como el arte de proyectar y diseñar espacios físicos que forman el entorno; la psicología como ciencia que se ocupa del as conductas y procesos mentales y; la sociología como la ciencia que estudia los fenómenos colectivos. Esta tesis está basada en sustentos científicos, históricos y teorías arquitectónicas para demostrar la influencia del diseño en la psicología del individuo. El autor menciona que el diseño toma una orientación abstracta en el pensamiento y en la subjetividad humana

además, que los espacios transmiten emociones e impulsos con el fin de manipular conductas y comportamientos.

Como hallazgos científico el autor menciona que “la realidad consta de dos modalidades, la objetiva (todo lo físico, material, lo tangible) y la subjetiva (la forma como el individuo pensante genera el reflejo de la objetividad) y el único vínculo existente entre estas es la percepción; a la realidad objetiva pertenece el espacio físico y en este a su vez se desarrolla el urbanismo y la arquitectura, y por consiguiente afecta la psicología del individuo con estímulos que generan emociones convirtiéndose en pensamientos para terminar en una forma de reaccionar frente a la realidad objetiva. En resumen lo expuesto es un ciclo entre la objetividad y la subjetividad” (p. 19).

Los estudios realizados por el autor ayudan a la presente investigación como sustento científico de que la arquitectura influye en las emociones y estados de una persona, además de proporcionar información valiosa sobre las distintas corrientes arquitectónicas relacionadas a la psicología.

Palacios, T. (2011). Diseño interior y cromoterapia (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay). Se debe tener en cuenta que cada persona es única y cada usuario tiene una forma propia de percibir, un modo propio de comunicar, un sistema único de relacionarse con el entorno y en consecuencia hará usos de una comunicación verbal y no verbal con una forma propia e individual.

conviene que veamos que estimuló proponemos, con que estética y a quien va dirigido. Debemos tener en cuenta cual es el grado decisión, en la propuesta dinámica de la

persona a quien nos dirigimos nuestra intervención, la edad de las personas a trabajar y las expectativas del grupo, para llevar a cabo una terapia totalmente funcional y estimativa.

si bien es cierto, los colores no son únicamente para ambientar un lugar, son esenciales para el estado de ánimo de las personas, ya percibimos el color a través de los sentidos, por lo tanto, son una influencia en la conducta del ser humano. El color es una elaboración en nuestra mente, físico y emocional. es importante saber esto para utilizar en nuestro favor para lograr una mayor tranquilidad, mejor salud y eficiencia en las acciones diarias ya que el color ejerce en cada una de las personas un efecto subliminal al cual reaccionamos automáticamente debido a que está fuera de control de la conciencia

Generalmente aplicamos cualquier color a nuestro entorno sin pensar en que ciertos colores pueden estar afectando positiva o negativamente nuestra calidad de vida, saber que deseamos transmitir en nuestros espacios, es tan importante como saber aplicar los colores indicados. de aquí es importante conocer las reglas de la cromoterapia.

Harrouk, Christele.(2020) "Psicología del espacio: ¿Cómo impactan los interiores en nuestro comportamiento?. ArchDaily Perú

tiene como objetivo en lo que respecta a nuestra percepción, repercutiendo notablemente en nuestro comportamiento psicológico se basa en la psicología ambiental o la psicología del espacio es, de hecho, resultado de la interacción entre las personas y los espacios que habitan. La iluminación, los colores, la configuración, la escala, las proporciones, la acústica y los materiales interactúan con el individuo a través de sus sentidos y generan en el mismo un variado espectro de sentimientos y experiencias.

En conclusión, mientras que algunos espacios alimentan tu ansiedad, otros pueden provocarte una sensación de serenidad sin que puedas comprender por qué. De hecho, la psicología sobre el entorno no siempre está basada en evidencia, sino que más bien se concentra en la investigación y en estudio de las interacciones entre las personas y su entorno

Álvarez (2011) La función de un arquitecto no es solo construir un espacio, sino que debe este debe ser enfocado en suplir las necesidades de quien habite el espacio, por ende, es importante tener en cuenta las características de terreno, la personalidad y gustos de los individuos y los materiales disponibles en el medio para la construcción del hábitat. Si se pretende generar en los habitantes una sensación de confort, calidad y tranquilidad se deben usar colores cálidos y si se desea generar la sensación de frescura, amplitud e iluminación se deben usar colores frescos. Un espacio más adecuado en cuanto iluminación, color y amoblado puede generar efectos indeseados en el individuo tales como reducción de la visión, falta de concentración, saturación del espacio, fatiga mental, sensación de infelicidad, desaseo, desorden y poca atracción. (page.25).

Este estudio sirvió para entender que al momento de diseñar no solo se debe considerar lo estético si no debe prevalecer lo funcional, tener en cuenta la personalidad y requerimientos del individuo para así evitar en su espacio diseñado alguna molestia como: sensación de infelicidad, fatiga mental, falta de concentración, desorden y poca atracción, etc.

4.2 Marco teórico

4.2.1. Psicología.

Es la ciencia de la conducta y los procesos cognitivos. Los psicólogos intentan obtener información sistemática sobre todos los aspectos de la conducta por medio del uso de métodos científicos.

4.2.1.1. Psicología Conductual Cognitiva.

Es un ámbito de intervención en salud que trabaja con respuestas físicas, emocionales, cognitivas y conductuales desadaptadas, de carácter aprendido. Estas respuestas se han practicado a lo largo de tanto tiempo que se han convertido en hábitos del repertorio comportamental del individuo. Sin embargo, los individuos no siempre conocen el carácter aprendido de sus hábitos y consideran que tienen poco o ningún control sobre ellos. La TCC considera que el individuo tiene responsabilidad en los procesos que le afectan y puede ejercer control sobre ellos.

10.2.1 Test de Machover.

El Test de la Figura Humana (TFH) de Machover es una prueba gráfica que proyecta toda una gama de rasgos significativos y útiles para un mejor diagnóstico de la personalidad

10.2.1.1 Indicadores Emocionales:

10.2.1.1.1. Indicadores Emocionales de Impulsividad:

Tendencia a actuar espontáneamente, casi sin premeditación o planeación; a mostrar baja tolerancia a la frustración, control interno débil, inconsistencia; a ser expansivo y a buscar gratificación inmediata. La impulsividad se relaciona, por lo común, con el temperamento de los jóvenes con inmadurez. Se ven reflejados en: integración pobre de las partes de la figura, asimetría grosera de las extremidades, brazos anchos, cuello ancho.

10.2.1.1.2. Indicadores Emocionales de Inseguridad:

Implica un autoconcepto bajo, falta de seguridad en sí mismo, preocupación acerca de la adecuación mental, sentimientos de impotencia y una posición insegura. El niño se considera como un extraño, no lo suficientemente humano, o como una persona ridícula que tiene dificultades para establecer contacto con los demás. Se ven reflejados en: figura inclinada, trazo muy débil, manos seccionadas u omitidas, omisión de los brazos, omisión de las piernas, omisión de los pies.

10.2.1.1.3. Indicadores Emocionales de Ansiedad:

Tensión o inquietud de la mente con respecto al cuerpo (ansiedad corporal), a las acciones, al futuro; preocupación, inestabilidad, aflicción; estado prolongado de aprehensión. Ansiedad,

temor anticipado de un peligro futuro, cuyo origen es desconocido o no se reconoce. Se ven reflejados en: sombreados, borrones, piernas juntas, trazo indeterminado.

10.2.1.1.4. Indicadores Emocionales de Timidez:

Conducta retraída, cautelosa y reservada; falta de seguridad en sí misma; tendencias a avergonzarse, tendencia a atemorizarse fácilmente, a apartarse de las circunstancias difíciles o peligrosas. Timidez, limitación o defecto del carácter que impide el desarrollo armónico del yo y que en las personas que la padecen se manifiesta por una inseguridad ante los demás, una torpeza o incapacidad para afrontar y resolver las relaciones sociales. Se ven reflejados en: figura pequeña, brazos cortos, brazos pegados al cuerpo, omisión de la nariz, omisión de la boca, omisión de los pies.

10.2.1.1.5. Indicadores Emocionales de Agresividad:

Es el impulso que puede conllevar a causar daño a un objeto o persona. La conducta agresiva o agresión en el sujeto puede interpretarse como manifestación de un instinto o pulsión de destrucción, como reacción que aparece ante cualquier tipo de frustración o como respuesta aprendida ante situaciones determinadas. Se ven reflejados en: manos grandes, trazo reforzado, terminaciones en punta.

4.2.3. Neuro-arquitectura.

Molina O. (2019) lo describe como:

Una disciplina emergente como entendimiento entre espacio espacio y estado mental. Estudia el acto de apreciar la arquitectura desde nuestros sentidos (estímulos neuronales) es una rama de la neurociencia en búsqueda de aquello que nos produce emociones (p. 16).

Gutierrez, L. (2018) lo describe como:

Al estudio de la acción a través de la percepción del sujeto del espacio percibido y de la reacción de la imagen captada por el cerebro, produciendo sensaciones y comportamientos diversos del sujeto en su conducta, se lo denomina Neuro arquitectura (p.4)

4.2.4. Diseño del Espacio Interior

C.Olvera (2010). Definimos el diseño como un proceso destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos que visualmente puedan comunicar algo. Otra diferencia es que las problemáticas de la función, como circulaciones, utilización y acomodo de mobiliario, optimización de espacios, estudio de áreas –por mencionar algunos– por principio no le competen a la decoración. En el diseño de espacios interiores, primero existe un razonamiento en relación con la cantidad y calidad del espacio que se tiene, esto es imperativo para el buen desarrollo de un proyecto.

En el interior podemos generar o producir un diseño que refleje nuestra personalidad, misma que en el exterior no se podrá observar. Los seres humanos no habitamos al exterior de una fachada, o en la periferia de una edificación, sino dentro, por ende, debemos considerar esta disciplina como integral con la arquitectura y el diseño en general. espacio diseño (187) (7-9)

4.2.5. Distribución y Organización en el Espacio Interior.

Bustamante (2018) "El objetivo principal es mejorar la calidad de vida y la habitabilidad de las personas en espacios, de tal manera que el interiorista parte generalmente de la respuesta a una necesidad, a partir del desarrollo de la creatividad y sensibilidad. operativamente trabaja a través de la manipulación de los elementos constituidos del espacio (piso, cielo, raso, paredes).

Según el Arq. Fernando Domínguez (sf) " el diseñador tiene como materia prima de trabajo el manejo del espacio, el cual debe adaptar y modificar, según las necesidades, y medios que posea el cliente, buscando siempre la mejor solución espacial, funcional, tecnológica y económica. (p.33)

5. Beneficiarios

Personas de 21-45 años que trabajan y/o estudian en casa que cuentan con un nivel de estrés elevado, lo que les genera dificultad para desarrollarse personal y profesionalmente, ya que no están acostumbrados al encierro que estamos viviendo en la actualidad.

Son personas que han buscado distintas opciones para adaptarse a la “nueva normalidad”, pero que no están felices con los resultados obtenidos, provocando desmotivación, desgano, estancándose sin poder avanzar. También, personas que no están totalmente informadas ni capacitadas sobre la importancia de generar hábitos positivos dentro de su rutina y que realizan estas actividades en un espacio que no los ayuda avanzar.

Antes de la pandemia, la administradora de empresas realizaba todo tipo de actividades fuera de casa. Apreciaba los mínimos momentos en donde se olvidaba de las responsabilidades. Para liberar su estrés, solía correr por la calle. Ella sentía alivio y mucha energía porque trabajaba fuera de casa. Además, en su centro de trabajo, trabajaba cómodamente en su propia oficina. Principalmente, lograba desarrollarse profesionalmente sin dificultad alguna, llevaba una vida ordenada y organizada.

Durante la pandemia, ella adaptó su oficina en casa. Es por ello que cuando empezó a trabajar en la mesa del comedor o en la cama empezaron los dolores de cabeza. El hecho de trabajar en un espacio no adecuado le trajo dolores de cuello y espalda por no tener una postura correcta. Aumenta el estrés, se siente molesta y muy adolorida, lo que provoca dificultad para concentrarse y mantenerse ahí.

Luego de utilizar el servicio requerido, ella empezó a sentir más alivio, pues se siente más cómoda en su nueva área de trabajo. Tiene todo lo que necesita en un solo espacio. Esto hace que su cerebro ya no esté desgastando creando nuevos hábitos para ahorrar el esfuerzo y la energía. El hecho de trabajar en un espacio adecuado mejoró altamente su concentración y organización porque ya está en un espacio establecido en donde se desarrolla profesionalmente igual que en su oficina anterior, y personalmente, estando en un espacio

dentro de su casa. Ella se siente tranquila y más aliviada porque los dolores de la mala postura van desapareciendo y siente que fluye más en todos los ámbitos de su vida.

El estudio se encargará de desarrollar un diseño personalizado en el espacio acordado para ayudar a mejorar el bienestar emocional del usuario. Pues, contar con un espacio en casa, para trabajar y/o estudiar es importante para crear hábitos de estudio. Tener un espacio funcional y práctico, para este tipo de actividades, ayuda al aprendizaje, a la concentración, a la creatividad y permitirá mejores resultados, a su vez, cuidando la ergonomía del cuerpo. Es por ello, que se considera un gran impacto en las personas que realizan home office o clases virtuales.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de Valor:

Plantear la solución de un diseño interior personalizado dándole importancia al bienestar psicológico, necesidad, funcionalidad y requerimiento del usuario. Así lograr disminuir el estrés y ansiedad generado por el encierro y la nueva normalidad causada por la pandemia SARS-CoV-2/COVID-19; para obtener lo anteriormente mencionado se realizará una entrevista psicológica con el usuario para según los resultados del análisis psicológico, el diseñador conozca a fondo a este y pueda realizar una mejor y acertada intervención en el espacio interior.

6.2. Seguimiento de clientes

Los clientes son las personas que buscan un cambio o remodelación en su espacio personal. Además, aquellas personas que no se encuentran cómodos o se han visto afectados al tener que adaptar su área de trabajo a su espacio de descanso debido a la nueva normalidad causada por la pandemia SARS-CoV-2/COVID-19

Sus características:

- Nivel socioeconómico A y B
- Los que tienen un interés por mejorar su estilo de vida y comodidad.

6.3. Canales.

La difusión de nuestro servicio y quienes somos se inició a través de redes sociales (Instagram, Facebook) además de mantener comunicación con los clientes por chats de estas redes sociales y mediante la aplicación de mensajería WhatsApp, esto se realiza por un periodo como medio informativo y posterior a esto se realizará como medio de exposición de los trabajos que se vendrán realizando. El servicio se realizará por canales virtuales en un inicio debido a la coyuntura actual, posterior a ello, se abrirá una agencia presencial, esto a medida que las circunstancias lo permitan

6.4. Relación con los clientes.

La relación con los cliente es personalizada y está enfocada en las necesidades cada caso particular presente. De esta manera se logrará un mejor análisis de cada caso. Por lo tanto, mejores resultados.

6.5. Actividades clave

En busca de generar interés en las personas que trabajan y/o estudian en casa se realizarán las siguientes actividades:

- Crear contenido en las redes sociales que concientice a los profesionales sobre los beneficios de tener hábitos buenos en la rutina diaria, así como contar con un orden en el espacio de trabajo que sea práctico y funcional e información sobre los servicios que se ofrecen.
- Contactarse y formar alianzas estratégicas con psicólogos independientes que deseen incluir nuestro servicio dentro de sus sesiones con sus pacientes, organizaciones que busquen el bienestar emocional en las actividades diarias de las personas y proveedores que se encarguen de la ejecución de la remodelación.
- Se montará un taller una vez a la semana, integrado por un psicólogo y un diseñador para ayudar a los usuarios a ordenar espacios específicos que deseen, así facilitando la rutina y reduciendo malestares.
- Se realizarán en vivo una vez a la semana, en donde se contará con charlas sobre la importancia de tener hábitos, cómo cumplirlos y cómo hacerlos parte de vida, para así cumplir con un orden funcional, práctico y duradero. Estos hábitos deben ser positivos, pues el cerebro siempre busca la forma de ahorrar esfuerzo, intenta modificar cualquier rutina en un hábito para ahorrar tiempo y energía.

- Se realizará un canal a través de Instagram en donde las personas podrán comentar sobre experiencias, principalmente hablar del bienestar, también sobre el balance entre la vida laboral y profesional con el objetivo de compartir y hacer más duradera esa sensación de bienestar.
- Para educar a los usuarios, se realizará un plan de 21 días donde el usuario puede hacer sus actividades del día a día, pero cumpliendo con la ficha enviada. Este plan será personalizado, según los hábitos que cada usuario deba trabajar.
- Para finalizar con el proceso, se realizará un seguimiento de una vez al mes por 3 meses.

6.6. Recursos clave

Se requiere de la prestación de servicios y la experiencia de un Psicólogo, Diseñador Web Diseñador Gráfico, Arquitectos de Interiores, Contador. Además, equipos tecnológicos (laptop, computadora, celular), una oficina acondicionada y útiles de oficina.

6.7. Aliados clave

Se crearán alianzas clave con psicólogos independientes que deseen incluir nuestro servicio dentro de sus sesiones con sus pacientes, organizaciones que busquen el bienestar emocional en las actividades diarias de las personas y proveedores que se encarguen de la ejecución de la remodelación establecida.

Además, se formarán alianzas con colegios y ONG que se dediquen a la educación de los niños de bajos recursos, para concientizar sobre la importancia de contar con un orden funcional y la importancia de los hábitos dentro de la rutina. También tendremos como aliados a proveedores de confianza para trabajar conjuntamente para la ejecución de la remodelación, contactarse y formar alianzas con las empresas, organizaciones y emprendimientos.

6.8. Fuentes de ingresos

- Pago por el servicio del psicólogo para la sesión otorgada a los usuarios
- Pago de los inscritos que participen en las capacitaciones y talleres de la gestión de RCD, su aprovechamiento en el interiorismo y otros rubros.
- pago por los honorarios de las arquitectas que realizan el servicio propuesta de distribución y diseños en 3d

6.9. Presupuestos

La estimación del presupuesto anual para la implementación de una oficina, el sitio web, entrevista con la psicóloga, los materiales y servicios que se requieran para el modelo de negocio se encuentran en el Anexo 2.

7. Resultados

Para crear la cuenta en Instagram de la empresa y generar contenido con sustento se realizó una investigación en base a fuentes de información sobre las necesidades de los usuarios causados por la nueva normalidad debido a la pandemia SARS-CoV-2/COVID-19, tanto de Perú como internacionales. Además, se realizaron encuestas y entrevistas para obtener una amplia visión de cuáles son las necesidades, requerimientos y/o problemas que aquejan a los usuarios. Así recolectar información sobre su rutina, que tanto cambio, en qué aspectos empeoró o mejoró su estilo de vida, que tan complicado o fácil se les hizo adaptarse o reinventarse y así una serie de preguntas personales que ayudaron para que se pueda dar una solución de manera acertada.

Por otro lado, se realizó un diseño de logo en Photoshop y contenido en canva para informar mediante la red social Instagram sobre la importancia y beneficios que te da tener una correcta distribución y organización en tu espacio personal ya sea habitación o cualquier otro lugar en tu hogar e interactuar para poder comprobar cuál es el nivel estrés, ansiedad, problemas emocionales los cuales les ha generado esta nueva normalidad. En dicha interacción con las personas que accedieron a la cuenta de Instagram se les consultó también sobre qué tan conveniente o factible ellos veían el tema de tratarse con una especialista en psicología para mejorar su estilo de vida.

Simultáneamente, se elaboró una entrevista a tres clientes interesados mediante zoom con un profesional en psicología cuya duración con cada uno de ellos fue de 45 min a 1 hora. Previo a esto se envió a cada uno de los participantes un cuestionario el cual ayudó a tener una visión general del cliente. Además, dicho cuestionario sirvió de apoyo también para que

el psicólogo pueda preparar preguntas y realice un enfoque más preciso en la entrevista. La cual se detalla en el anexo 4.

Posterior a ello, en el desarrollo de la entrevista el profesional en cuestión comenzó con preguntas generales para generar confianza con el usuario así mismo se enfocó en detectar aquellas incomodidades, necesidades y carencias presentes en este. Para un análisis más profundo dicho profesional aplicó tres pruebas psicológicas las cuales se detallan con el nombre de Prueba de Personalidad-Machoverly, persona bajo la lluvia y Cuestionario de Evaluación de personalidad las cuales se encuentran adjuntas en el Anexo 5. Concluida la entrevista la psicóloga brindó un informe en el que detalla datos generales, motivos de consulta, observación de conducta, pruebas psicológicas aplicadas, análisis e interpretación de los resultados sobre personalidad y factores de la personalidad, conclusiones y por último recomendaciones.

Siguiendo con el proceso, se ejecutó una entrevista vía zoom con la participación del área de Interiorismo y la profesional en Psicología, donde se expuso los puntos de vista de ambas partes sobre la entrevista realizada.

Por consiguiente, el área de Interiorismo se encargó de aplicar sus conocimientos en diseño de interior. Al conocer al cliente de una manera más profunda el interiorista pudo intervenir no solo estéticamente, sino que aplicó temas de organización y distribución en el espacio, así mismo propuso ideas con materiales más acertados, la importancia de la correcta iluminación y sobre todo buscó solucionar aquellas necesidades que requería cada uno de los usuarios en específico.

Finalmente, se realizó una última entrevista en conjunto para determinar si lo antes ya mencionado tuvo efectos positivos y mejora en el cliente. Dichos participantes manifestaron que los resultados brindados de los cuales ellos aplicaron, fueron favorables ya que al seguir ambas recomendaciones pudieron alcanzar el objetivo, el cual era mejorar su estilo de vida, comodidad, bienestar y liberar aquellas problemas y tensiones que los aquejan.

8. Conclusiones

En base a la experimentación, Se ha concluido que para ayudar al usuario en la mejora de aspectos psicológico y mental que perdure en el tiempo, es necesario un mayor seguimiento del psicólogo y compromiso del usuario, ya que, al realizar el proceso en un plazo de tiempo muy corto, el usuario presenta problemas para continuar con la dinámica propuesta por el psicólogo e incluirlo como parte de su vida. Así mismo, en cuanto al diseño y organización del espacio, se concluye que este ayuda y aporta al bienestar de la persona, teniendo en cuenta criterios diferentes para cada caso, además que ayuda a la organización y motiva al usuario a realizar sus actividades diarias con mayor ánimo. En relación con el aporte psicológico y de diseño de nuestra propuesta de solución al reto de innovación, se concluye que ambos tienen tiempos de efectividad diferentes, por lo que se puede requerir de unas sesiones adicionales de psicología, ya que la intervención del espacio solo necesita ser realizado una sola vez en cuanto las necesidades específicas que se detectaron en el usuario y las actividades de este se mantengan. Por el contrario, en el caso de recomendaciones dadas por el psicólogo, estas requieren de mayor tiempo y una repetición de estos para que como se mencionó anteriormente, tenga un efecto duradero en la vida de la persona.

Se espera que mediante el proyecto avance en el tiempo, se pueda contar con los testimonios de personas a las que les haya ayudado la propuesta y compartir con las demás personas estos resultados en las redes sociales para exponer la importancia de mantener en armonía el interior y el aporte del diseño en este propósito y cómo esto ayuda a una mejor realización de nuestras actividades diarias.

9. Bibliografía.

Molina, O. (2019). *El diseño emocional y la Neuro- Arquitectura* (Tesis de Bachiller) . Recuperada de

https://issuu.com/oscar Molina14/docs/el_dise_o_emocional_y_la_neuro-arq_u

Mateo, R.(2013). *La arquitectura como medio psicológico influyente* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3607.pdf

Gutiérrez, L. (2018). *Neuroarquitectura, creatividad y aprendizaje en el diseño arquitectónico*. Paideia XXI ,Vol. 6, N° 7, Lima, enero 2018, pp. 189.

Recuperado de:

<http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Paideia/article/download/1607/1481>

& Alvarez Raigosa, S.(2021). *¿Cómo el diseño de espacios y la arquitectura influyen en la psicología del hombre?*(Proyecto de Grado).Recuperado de

<https://dspace.marymount.edu.co/bitstream/handle/4444/153/Sara%20Alvarez%20Raigosa%202011%20.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Ruiz Fernández, Á., Díaz García, M. y Villalobos Crespo, A., (2012). *Manual de Técnicas de Intervención Cognitivo Conductuales*. Recuperado de [https://ebg.ec/wp-content/uploads/2020/05/Manual de Tecnicas de Intervencion Cogni.pdf](https://ebg.ec/wp-content/uploads/2020/05/Manual_de_Tecnicas_de_Intervencion_Cogni.pdf)

A. Baron, R., (1997). *Fundamentos de psicología*. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=w1vQowY6TTcC&oi=fnd&pg=PA8&dq=que+estudia+la++psicolog%C3%ADa&ots=HcMh-1SO-p&sig=IhwCyW_9OC6QLj_Dvo-OvCSN35k#v=onepage&q=que%20estudia%20la%20%20psicolog%C3%ADa&f=false

Palacios, T. (2011). *Diseño interior y cromoterapia* (Bachelor 's thesis, Universidad del Azuay). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/139>

Olvera, C. (2010). *Diseño de interiores*. *Espacio Diseño*, (187), 7-9. Recuperado de <https://espaciodesenoojs.xoc.uam.mx/index.php/espaciodeseno/article/download/894/892>.

Bustamante Vera, B. X. (2018). *Diseño de espacio interior habitacional multifuncional. Caso: Multifamiliares del IESS* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay). Recuperado de

<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8040>

10. Anexos

11.1.ANEX

O





Problema a abordar

Describe cómo el problema elegido afecta las siguientes dimensiones. Coloca data y fuentes de referencia.

	Personas	Comunidad	Estado	Planeta
Corporal	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar más allá por trabajar en casa y no en la oficina (a) puntual equitativa de trabajar en la oficina o en el edificio). • Llevar de cabeza por las distracciones y la falta de costumbre de estar todo el tiempo en línea. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de sedentismo. • Aumento del índice de obesidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de lugares recreativos. • Por más para salir a caminar por una hora por día. • Reducción de gimnasios. 	
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Las gente no puede ir al trabajo. • Acceso a compra computada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución de presupuesto para áreas a beneficio de la comunidad. • Las personas que no se encuentran en planilla o que viven al día a día se van perjudicados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempleo e incremento de población en pobreza. • Pocos servicios que han dejado de funcionar y muchos parados, lo que genera desempleo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liberación de billetes de libre comercio.
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Se genera una conexión con el medio ambiente debido al acceso. • El uso de recursos renovables en los aspectos eléctricos, empíricos. • "Manda lo se usa el 50". 	<ul style="list-style-type: none"> • Calles más limpias. • Menos contaminación ambiental. • Purificación del aire. • Purificación de los ríos, mares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las billetes de contaminación bajen. • Los animales silvestres hacen más libertad y menos limitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • El mundo se vuelve más limpio a medida que liberan los animales de caza. • Participación de la Copa de carbono. • Distribución del calentamiento global.
Ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas no están acostumbradas a trabajar desde casa. • Hay un mucho más difícil poder desconectarse adecuadamente. • Muchas distracciones que antes no estaban en el aspecto de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • En una condición de bienestar, la identidad sea prácticamente nula, y que no existen límites que realicen un aspecto diferente entre las personas que ocupan ese espacio para dormir, trabajar, recrearse, etc. Pero que el poder realizar las actividades y el comportamiento sea más en cuenta con la persona más difícil. 	<ul style="list-style-type: none"> • La gente que no puede quedarse en su casa, ha sido dependiente. 	
Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas han tenido la ventaja para emprender un negocio en modo virtual o en físico. • Colaborar online o trabajar desde casa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar los emprendimientos independientes. • Se ayuda mucho más a las personas de bajos recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menor nivel profesional de la población del país. • Menos desarrollo tecnológico. 	
Espiritual	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas están realizando acciones de meditación y yoga para volver a estar equilibrados. • Distancia de actividades que hacen personal y espiritualmente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Duran todo tipo de actividades que los conecta, ya sea sentirse en físico, espiritual, etc. • Trabajan en normalizar y legitimar los pensamientos y emociones que afloran ante esta situación, además de tener presente con uno mismo y con los demás. 		<ul style="list-style-type: none"> • La gente se está volviendo más espiritual, volviéndose más consciente.
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interacción con la sociedad. • Aislamiento. • Dificultad aún más para hacer los amigos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de familiares y amistades. • Menos actividades. • Conexiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • En caso de pandemia el estado de una comunidad, está a las personas por falta de interacción. 	
Emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden ocupar estados de cabeza a menudo. • Sentir tristeza o enojo. • Falta de concentración. • Mayor irritabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cada situación puede llegar a dar origen en problemas para control sensación de ansiedad, aislamiento y síntomas depresivos, aunque lo más frecuente es el síndrome de culpa, la tristeza, la frustración, la impotencia y el estado post-traumático. 	<ul style="list-style-type: none"> • Checkeo más al contagio, a cómo a salir a la calle y comprender así la seguridad del hogar y los seres queridos, temas psicológicos que son más pronunciados en las personas que previamente sufrían ansiedad social. 	
Síntesis				



Arquetipo de cliente

Persona



Dibuja con detalle al arquetipo. Cómo viste, cómo se peina, los complementos. Es importante que tengas una imagen nítida de a quien te diriges.

Qué es lo que dice

- Con esta pandemia me di cuenta que se debe valorar más el tener salud y tener a sus seres queridos vivos.
- Lo importante que es la buena alimentación.
- Es esencial tener una buena calidad de vida.

Profesión / formación / donde / ...

Estudiante de diseño de interiores, en Toulouse Lautrec.

Entorno familiar / amigos / ...

- Vive con sus padres que le apoyan con su educación.
- Es una persona muy sociable, tiene muchos amigos.

Redes sociales que usa y cómo las usa / dispositivos con los que se conecta.

-Utiliza Instagram, whatsapp, twitter y facebook.
-En Instagram muestra un poco sobre ella y tiene otro perfil donde tiene su emprendimiento.

Los dispositivos:
-iphone.
-laptop.

Tipo de ocio / descanso /

- Le encanta ir a la playa.
- Dice que viviría toda su vida frente al mar porque le relaja.

En relación al reto

Qué le duele y le molesta (pains).

- Le molesta tener que estudiar todo el día en casa.
- Extraña tener contacto con las personas.
- En su hogar no se siente cómoda estudiando ya que vive zona ruidosa, los ruidos que producen interrumpen con sus clases virtuales.
- Suele estresarse ya que el ambiente que utiliza para estudiar es su dormitorio es muy pequeño y mal organizado.

Qué necesita y espera (gains).

- Espera que acabe pronto este tema del virus.
- Enforcarse en contar con una buena distribución en su dormitorio y quizá utilizar en su casa el último piso en algo más productivo que una terraza.
- Buscar la manera que la bulla no influya tanto en su hogar.

¿Cuál es su nivel de estrés?

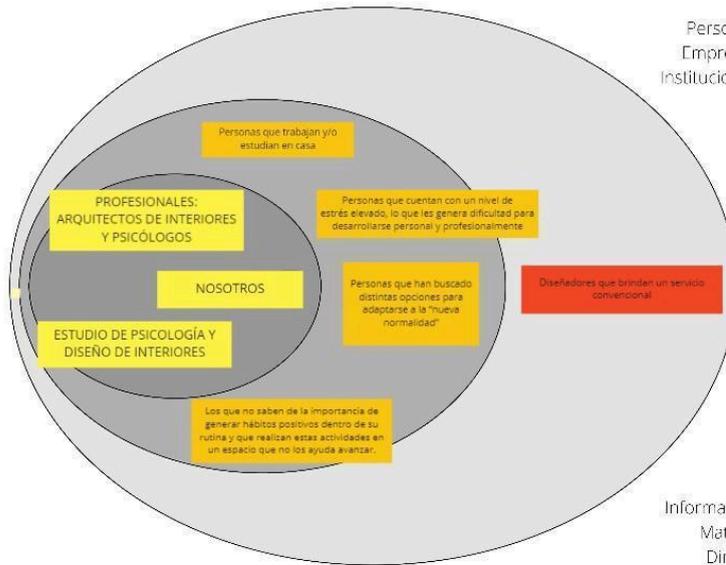
- Su nivel de estrés es alto, le aumentó los dolores de cabeza.
- Le da ansiedad y lo demuestra comiendo mucho debido a esto subió de peso.
- Quiere dormir todo el día.



Mapa de actores

Personas 
Empresas 
Instituciones 

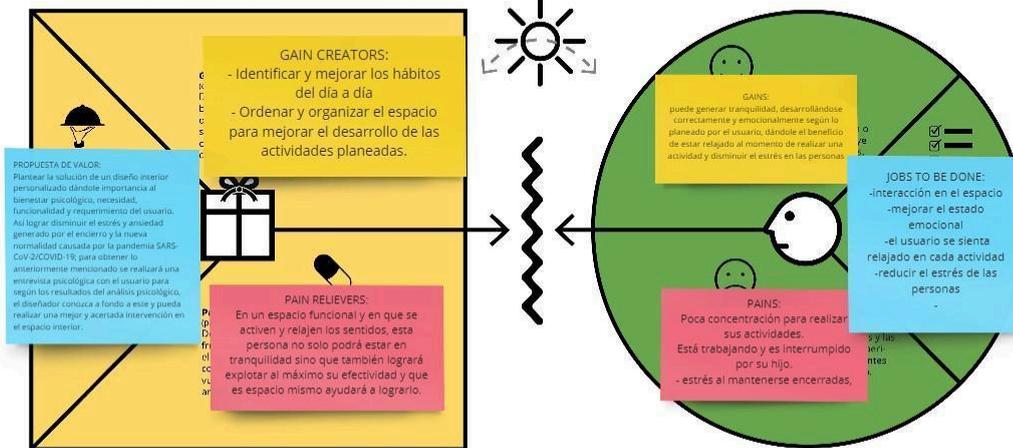
Realiza un mapa para entender todos los actores que nos encontramos en relación al reto o problema planteado. Observa que relación (central, directa o indirecta) tienen estos actores con respecto al reto. Trata de entender cómo circula los flujos de información, materia y dinero entre ellos para hallar claves que te den pistas para tu servicio. Apóyate de esta herramienta para identificar qué arquetipos será interesante desarrollar.



Información -->
Materia -->
Dinero -->



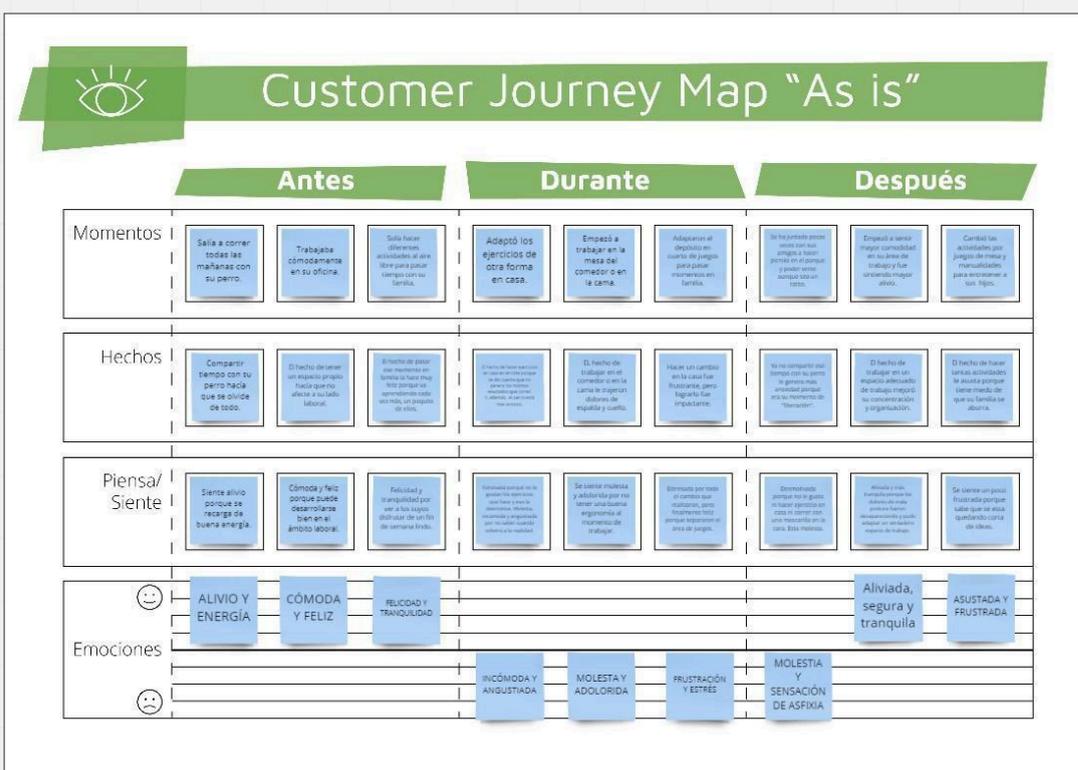
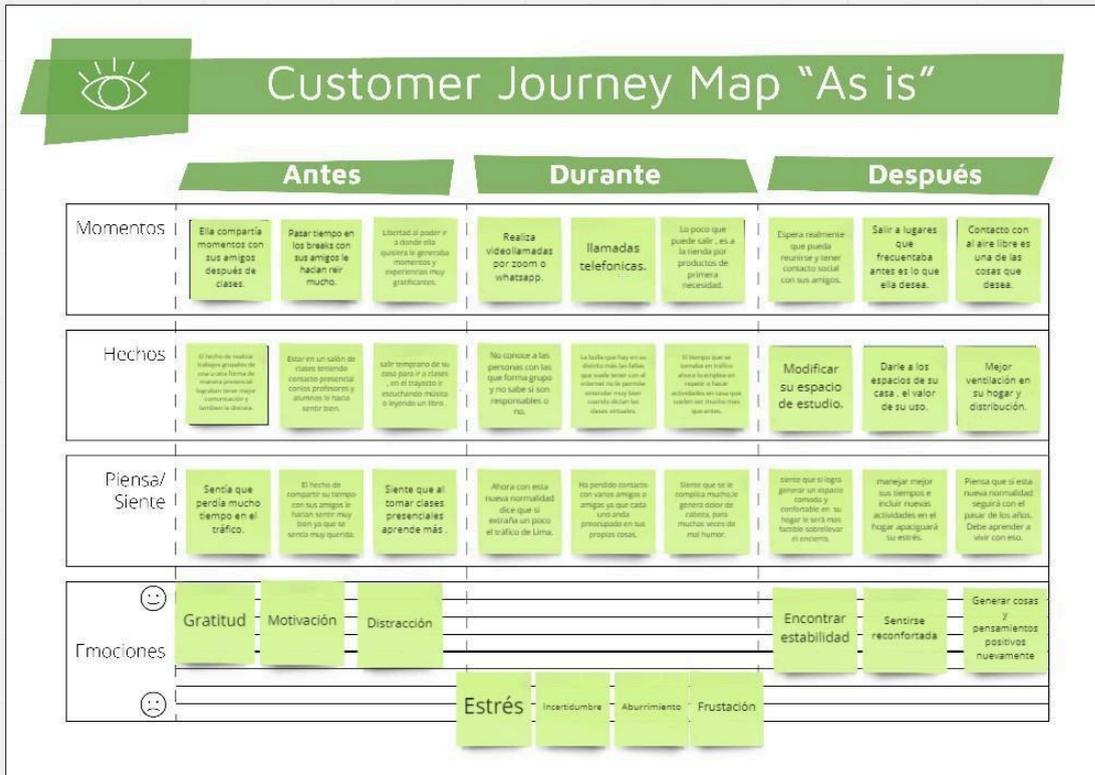
Propuesta de valor





Lienzo del Modelo de Negocio





**Centro de Investigación
Académica**

11.2. ANEXO 2

PRESUPUESTO ANUAL

INVERSIONES

Materiales	Cantidad	Precio	Total sin IGV	Total con IGV
Escritorios	6	550	3.300	3.894
Sillones de escritorio	6	200	1.200	1.416
Sillas de visita	10	150	1.500	1.770
Archivadores	5	15	75	89
Computadores portátiles	6	3.750	22.500	26.550
Impresora	2	800	1.600	1.888
Internet	1	150	150	177
Telefonos	6	50	300	354
Servicio de Telefonía	1	70	70	83
Engranpadoras	5	12	60	71
Papel (Paquete de 500 hojas)	10	20	200	236
Perforadores	5	10	50	59
Lapiceros 1 caja (12 unidades)	1	2,5	3	3
Corrector	20	4	80	94
Lápices 1 caja (12 unidades)	1	8	8	9
Borrador 1 caja (20 unid)	1	15	15	18
Resaltadores 1 caja (4 unid)	10	12	120	142
Reglas	20	1	20	24
Sobres A-3 (De 50 unidades)	3	7	21	25
Sobres a4 (De 50 unidades)	3	15	45	53
TOTAL			S/. 31.317	S/. 36.954

**Centro de Investigación
Académica**

COSTOS

Ítem \ Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Luz												
Facturacion de luz al año	S/350,00											
Agua												
Facturacion de agua al año	S/45,00											
Telefono												
Costo	S/90,00											
Gasto servicios basicos												
	S/485,00											
OTROS COSTOS MENSUALES - Ejemplo: Materiales												
UTILIZACION DE OFICINA	S/150,00	S/1,00										
LIMPIEZA (SEMANAL)	S/200,00	S/1,00										
INTERNET, CABLE, INTERNET	S/119,00	S/1,00										
ASESORIAS	S/1.000,00	S/1,00										
MANTENIMIENTOS DE SERVICIOS	S/200,00											
ALQUILER DEL LOCAL	S/1.200,00											
Gasto servicios basicos	S/2.869,00	S/1.404,00										

VENTAS

Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender (servicios)	35,00	35,00	35,00	45,00	45,00	50,00	50,00	60,00	75,00	90,00	100,00	100,00
Precio Unitario sin IGV	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00
Ingreso total sin IGV	15.750,00	15.750,00	15.750,00	20.250,00	20.250,00	22.500,00	22.500,00	27.000,00	33.750,00	40.500,00	45.000,00	45.000,00

RESULTADOS

RESULTADOS.												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	S/ 15.750,00	S/ 15.750,00	S/ 15.750,00	S/ 20.250,00	S/ 20.250,00	S/ 22.500,00	S/ 22.500,00	S/ 27.000,00	S/ 33.750,00	S/ 40.500,00	S/ 45.000,00	S/ 45.000,00
Costos Fijos	S/ 21.665,00	S/ 20.415,00	S/ 20.415,00	S/ 20.415,00	S/ 20.415,00	S/ 20.415,00	S/ 21.665,00	S/ 20.415,00	S/ 20.415,00	S/ 20.415,00	S/ 20.415,00	S/ 20.415,00
Costos Variables	S/ 3.264,00	S/ 1.799,00	S/ 1.799,00	S/ 1.799,00	S/ 1.799,00	S/ 1.799,00	S/ 1.799,00	S/ 1.799,00	S/ 1.799,00	S/ 1.799,00	S/ 1.799,00	S/ 1.799,00
Utilidad	S/ -9.179,00	S/ -6.464,00	S/ -6.464,00	S/ -1.964,00	S/ -1.964,00	S/ 286,00	S/ -964,00	S/ 4.786,00	S/ 11.536,00	S/ 18.286,00	S/ 22.786,00	S/ 22.786,00
Margen	-58%	-41%	-41%	-10%	-10%	1%	-4%	18%	34%	45%	51%	51%

11.3. ANEXO 3

ENCUESTA

ENCIERRO - ESTRES

Descripción del formulario

1. ¿A qué te dedicas? *

Texto de respuesta breve

3. De acuerdo a tu profesión, ¿Cuáles han sido los cambios más grandes que has experimentado debido al distanciamiento social? *

Texto de respuesta largo

4. ¿Con quienes vives? *

- Padres
- Roommates
- Abuelos
- Hermanos
- Solo
- Otra...

**Centro de Investigación
Académica**

8. Antes del distanciamiento social ¿Qué tan frecuentemente salías y cuánto ha cambiado eso en estos tiempos? *

Texto de respuesta largo

9. En estos tiempos de distanciamiento social ¿Qué tan seguido has podido compartir algún momento con uno de tus amigos? *

Texto de respuesta largo

10. ¿Cuándo fue la última vez que saliste con ellos? *

Texto de respuesta breve

...

11. ¿Tienes amigos que has dejado de ver exclusivamente debido el distanciamiento social? *

Texto de respuesta breve

.....

12. ¿Qué solían hacer antes que ahora no pueden hacer debido a la coyuntura actual? *

Texto de respuesta largo

.....

13. ¿Qué actividad que disfrutabas hacer antes del distanciamiento has tenido que modificar para poder realizarlo ahora? *

Texto de respuesta largo

.....

14. Dentro de casa, ¿Qué situación te genera mayor estrés? *

Texto de respuesta largo

.....

15. ¿En qué nivel de estrés consideras que te encuentras? *

1

2

3

4

5

Leve

Mucho

16. Antes del distanciamiento ¿El desarrollar las actividades de estudio y/o trabajo fuera de casa era un momento en el que podías relajarte? *

- Si
- No
- Normal
- Otra...

⋮

17. ¿Dentro de tu casa, tienes un espacio donde puedes relajarte? ¿Cuál es y cómo sueles relajarte? *

Texto de respuesta largo

18. ¿Trabajas o estudias de manera virtual? ¿Qué te gusta y qué te disgusta de esta nueva forma de trabajo y estudio? *

Texto de respuesta largo

19. ¿Puedes realizar tu trabajo o escuchar tus clases sin que haya algún tipo de interrupción en casa? ¿Qué interrupciones surgen? *

Texto de respuesta largo



20. ¿Qué tan frecuentes son estas interrupciones? *

Texto de respuesta breve

.....

21. ¿Qué es lo que más te gustaría que sea parte de esta nueva normalidad? *

Texto de respuesta largo

.....



Liber Arq

"Diseñando tu felicidad"

1. ¿Qué tan estresado te sientes debido a esta nueva normalidad? *



Poco 1 2 3 4 5 Mucho

3. El encierro por COVID-19 ha generado mucho estrés, pues no estamos acostumbrados a no poder salir de nuestras casas. ¿Te afectó mucho hacer home office? ¿Tener clases online? *



- Si
- No
- Otra...

4. Respecto a la pregunta anterior, ¿Cómo adaptaste tu espacio de trabajo? *

5. ¿Tu área de trabajo te parece cómoda? *

...

7. Tu cuarto es tu espacio personal. ¿Alguna vez has contratado a un diseñador de interiores para diseñar tu habitación?

8. ¿Haz escuchado hablar de la psicología del color? *

- Sí
- No
- Otra...

9. Respecto a la psicología del color, ¿crees que un espacio puede influenciar en tus emociones? *



10. Si tu respuesta fue SI en la pregunta anterior, responde: ¿porque?

Texto de respuesta largo

11. Valora nuestro servicio *

Buscamos brindarte un servicio de diseño de interior personalizado con la finalidad de mejorar tu estado emocional mediante un análisis de tu rutina diaria y hábitos, para ello contaremos con la ayuda de un especialista en psicología que nos brindará los resultados de la sesión. Finalmente, con esto ya estamos listos para trabajar en un espacio ideal para ti y para tu bienestar emocional.

¿Para qué queremos brindar este servicio?

- Para que te sientas motivad@.
- Para que logres liberar el estrés generado por el encierro, trabajo y más.
- Para sentir conexión en el espacio en el que habitas, manteniendo tu esencia.
- Para obtener un espacio tranquilo, en equilibrio , sosegado y confortable para poder sentirse completamente a gusto.

Malo 1 2 3 4 5 Excelente

12. ¿Pagarías por nuestro servicio personalizado? *

13. Ayúdanos a mejorar este servicio, ¿Qué sugerencias nos das? *

Texto de respuesta largo

	<p style="text-align: center;">Centro de Investigación Académica</p>
--	---

11.3. ANEXO 4.

DATOS GENERALES

1. NOMBRE:
 2. EDAD:
 3. FECHA DE NACIMIENTO:
 4. ESTADO CIVIL:
 5. PROFESIÓN:
 6. TRABAJO:
 7. HOBBIES:
 8. ESPACIO A DESARROLLAR:
-
9. ¿Qué actividades realizarías en este espacio?

 10. ¿Cómo te gustaría sentirte dentro de este espacio?

 11. ¿Texturas y colores de tu preferencia?

 12. ¿Cuáles son tus preferencias en cuanto a diseño?

 13. ¿Cómo quisieras que se vea tu espacio?

 14. ¿Cuál es tu expectativa?

 15. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

 16. ¿Qué actividades realizas para desesterte?

 17. ¿Qué te hace sentir bien?

 18. ¿Qué te hace sentir mal?

11.3. ANEXO 5.



INFORME PSICOLÓGICO



DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres : Miguel seminarario Woddman
Sexo : Masculino
Edad : 35 años
Fecha de nacimiento : 9/07/85
Lugar de nacimiento : Lima
Grado de instrucción : superior
Fecha de evaluación : 13 de marzo del 2021
Fecha de informe : 14 de marzo del 2021
Examinadora : Lic. Rocio Carmen Huaman Valverde

I. MOTIVO DE CONSULTA

Por vía zoom (plataforma virtual) se le realizó una evaluación psicológica para evaluar su personalidad en la actualidad.

II. OBSERVACIÓN DE CONDUCTA

Miguel, durante la entrevista presenta las siguientes características: Raza blanca, contextura delgada, con una estatura dentro del promedio normal. En cuanto a su presentación, orden e higiene personal se dio en términos adecuados. Durante la entrevista, se mostró atento, se expresa adecuadamente esperaba que la evaluadora realizará las preguntas, mostró colaboración y respondió a las preguntas y entendió lo que se le preguntaba asimismo realizaba las actividades de ejecución.

III. PRUEBAS PSICOLÓGICAS APLICADAS

- Prueba de Personalidad-Machover y persona debajo la lluvia
- Cuestionario de Evaluación de personalidad

V - ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

PERSONALIDAD:

- Presenta personalidad tendencia a la extroversión.
- Observador
- Sujetado a las normas y reglas.
- Rasgos de ansiedad
- Falta toma de decisiones
- Pensamientos frecuentes que le agobian de su pasado

Factores de la personalidad

FACTORES	PD	PC	CATEGORIA
Apertura a la experiencia	35	90	Alto
Extroversión	22	70	Alto
Amabilidad	21	55	Promedio Alto
Responsabilidad	24	95	Alto
Estabilidad emocional	21	35	Promedio Bajo

VI. CONCLUSIONES:

- Presenta una personalidad tendencia a la extroversión.
- Presenta curiosidad intelectual relacionado a los valores sociales
- Presenta expresar emociones positivas
- Se muestra reflexivo, respetuoso y obedece las normas, reglas y predomina alcanzar lograr sus propias metas que se establece en la actualidad.
- Presenta características de ansiedad y ciertas dudas.

VII. RECOMENDACIONES:

- Terapia de relajación para disminuir su ansiedad.
- Terapia emocional para mejorar toma de decisiones y pensamientos

Chorrillos, 14 de marzo del 2021

CARECE DE VALOR LEGAL PARA PROCESOS LEGALES Y JUDICIALES

**Centro de Investigación
Académica**



INFORME PSICOLÓGICO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres : Eduardo Tullume
Sexo : Masculino
Edad : 26 años
Fecha de nacimiento : 2008/94
Lugar de nacimiento : Lima
Grado de instrucción : superior
Fecha de evaluación : 13 de marzo del 2021
Fecha de informe : 14 de marzo del 2021
Examinadora : Lic. Rocio Carmen Huaman Valverde

I. MOTIVO DE CONSULTA

Por vía zoom (plataforma virtual) se le realizó una evaluación psicológica para evaluar su personalidad en la actualidad.

II. OBSERVACIÓN DE CONDUCTA

Eduardo, durante la entrevista presenta las siguientes características: Raza trigueña, contextura delgada, con una estatura dentro del promedio normal. En cuanto a su presentación, orden e higiene personal se dio en términos adecuados. Durante la entrevista, se mostró atento, se expresa adecuadamente esperaba que la evaluadora realizará las preguntas, mostro colaboración y respondía a las preguntas y entendía lo que se le preguntaba asimismo realizaba las actividades de ejecución.

III. PRUEBAS PSICOLÓGICAS APLICADAS

- Prueba de Personalidad-Machoverly y persona debajo la lluvia
- Cuestionario de Evaluación de personalidad

V - ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

PERSONALIDAD:

- Presenta personalidad tendencia a la extroversión.
- Presión consigo mismo
- Observador
- Reprime sus sentimientos a los demás
- Sujetado a las normas y reglas.
- Dependiente

Factores de la personalidad

FACTORES	PD	PC	CATEGORIA
Apertura a la experiencia	35	90	Alto
Extroversión	25	90	Alto
Amabilidad	20	20	Promedio Alto
Responsabilidad	24	95	Alto
Estabilidad emocional	12	35	Promedio Bajo

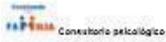
VI. CONCLUSIONES:

- Presenta una personalidad tendencia a la extroversión.
- Presenta curiosidad intelectual relacionado a los valores sociales
- Presenta expresar emociones positivas
- Se muestra reflexivo, respetuoso y obedece las normas, reglas y predomina alcanzar lograr sus propias metas que se establece en la actualidad.

Chorrillos, 14 de marzo del 2021

CARECE DE VALOR LEGAL PARA PROCESOS LEGALES Y JUDICIALES

**Centro de Investigación
Académica**



INFORME PSICOLÓGICO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres : **Loudez Martinez**
Sexo : Femenino
Edad : 24 años
Fecha de nacimiento : 20/03/96
Lugar de nacimiento : Lima
Grado de instrucción : superior
Fecha de evaluación : 13 de marzo del 2021
Fecha de informe : 14 de marzo del 2021
Examinadora : Lic. Rocio Carmen Huaman Valverde

I. MOTIVO DE CONSULTA

Por vía zoom (plataforma virtual) se le realizó una evaluación psicológica para evaluar su personalidad en la actualidad.

II. OBSERVACIÓN DE CONDUCTA

Loudez durante la entrevista presenta las siguientes características: Raza trigueña, contextura delgada, con una estatura dentro del promedio normal. En cuanto a su presentación, orden e higiene personal se dio en términos adecuados. Durante la entrevista, se mostró atenta, se expresa adecuadamente esperaba que la evaluadora realice las preguntas, mostro colaboración y respondía a las preguntas y entendía lo que se le preguntaba asimismo realizaba las actividades de ejecución.

III. PRUEBAS PSICOLÓGICAS APLICADAS

- Prueba de Personalidad-Machover y persona debajo la lluvia
- Cuestionario de Evaluación de personalidad

V – ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

PERSONALIDAD:

- Presenta personalidad tendencia a la introversión.
- Presión consigo mismo
- Rasgos de ansiedad
- Observadora
- Reprime sus sentimientos a los demás
- Falta toma de decisiones
- Pensamientos frecuentes que le agobian

Factores de la personalidad

FACTORES	PD	PC	CATEGORIA
Apertura a la experiencia	24	55	Promedio Alto
Extraversión	17	70	Promedio Alto
Amabilidad	17	40	Promedio bajo
Responsabilidad	23	95	Alto
Estabilidad emocional	25	90	Alto

VI. CONCLUSIONES:

- Presenta una personalidad tendencia a la introversión.
- Presenta curiosidad intelectual relacionado a los valores sociales
- Presenta expresar pocas emociones positivas
- Se muestra reflexiva, respetuosa y obedece las normas, reglas y predomina alcanzar lograr sus propias metas que se establece en la actualidad.

VII. RECOMENDACIONES:

- Terapia de relajación para disminuir su ansiedad.
- Terapia emocional para dejar de desinhibir sus emociones y sentimientos y expresar a los demás.

Chorrillos, 14 de marzo del 2021

CARECE DE VALOR LEGAL PARA PROCESOS LEGALES Y JUDICIALES