

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**



PINCEL VERDE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

YANIRA TUEROS ESPIRITU

<https://orcid.org/0009-0005-5947-7430>

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Publicitario

AUTOR:

MAYDA ALLISON ZEVALLOS CONTRERAS

<https://orcid.org/0009-0008-3716-2755>

ASESOR:

IBARRA VARGAS, SARA BEATRIZ

<https://orcid.org/0000-0002-1819-059X>

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**PINCEL VERDE –P_INNOV – YANIRA TU
EROS ESPIRITU.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

14414 Words

RECUENTO DE CARACTERES

75553 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

129 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

8.8MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 10, 2024 12:11 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 10, 2024 12:13 PM GMT-5**● 16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación La gestión de los residuos provenientes de la utilización de pinturas látex en espacios interiores domésticos en Lima Metropolitana se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Otras actividades de servicios y busca resolver la inadecuada gestión de los residuos provenientes de la utilización de pinturas látex en espacios interiores, buscando educar y concientizar, teniendo como población beneficiaria a hombres y mujeres de 25 a 35 años, NSE: B y C de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en ofrecer una mejora de los espacios de manera increíble y enseñar a cuidar el planeta gestionando bien los restos de pintura. No solo transformar el hogar, sino que también transformamos la relación con el medio ambiente.

Para la experimentación se desarrolló un prototipo de baja fidelidad en Canva para presentar visualmente como podrían adquirir los servicios en Pincel Verde y como se irían sintiendo con el uso de la página. Al finalizar las pruebas se realizó una encuesta para ver si tuvieron dudas y si comprendieron el mensaje que se brindó respecto a la gestión de los residuos de pintura.

En conclusión, Las personas en general están interesadas en ayudar y cuidar el medio ambiente, y lo harán poco a poco cambiando hábitos como el de la pintura dentro de las casas.

Nuestros usuarios desean información rápida, fácil y a la mano sobre temas interesantes como lo es la gestión adecuada de residuos de pintura.

Debemos impulsar la idea ampliando la cantidad de servicios dentro de la página web, incrementar la cantidad de cursos y talleres brindados, pues es algo que les llama la atención, ya que realizan en su mayoría anualmente.