

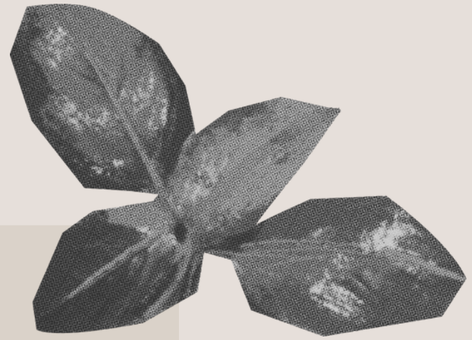
Innovation Challenge

Pincel Verde



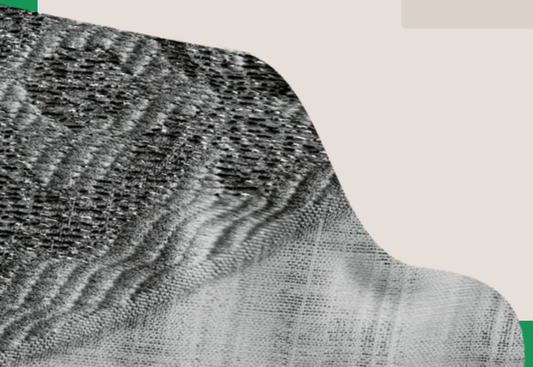
Yanira Tueros Espiritu

Mayda Allison Zevallos Contreras



ELECCIÓN DE LA ODS

Para poder elaborar nuestro proyecto, nos informamos sobre las “ODS” y así elegir una.



Elección de la ODS

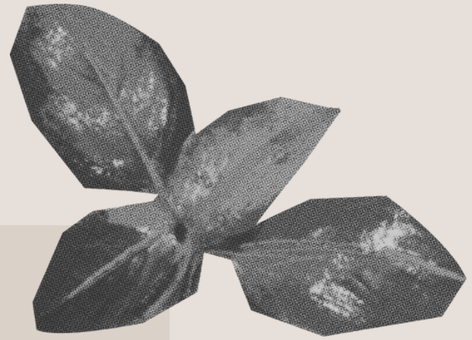




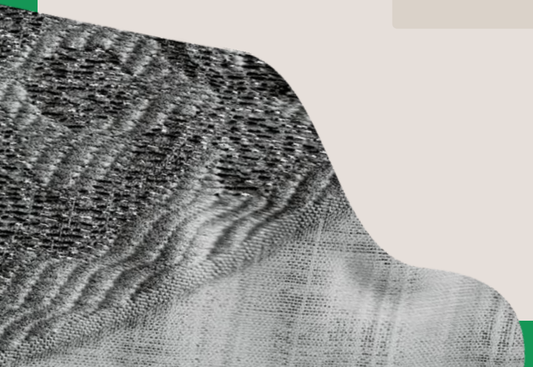
- Discriminación por la ropa que usas
- Discriminación por el género
- Discriminación por situación económica
- Desigualdad según orígenes
- Discriminación según lugar de procedencia



- Uso de plástico excesivo
- Consumo de alimentos ultra procesados
- Empresas que no manejan bien las sustancias químicas
- Mala gestión y uso incorrecto de un producto
- Disminución de la fertilidad del suelo

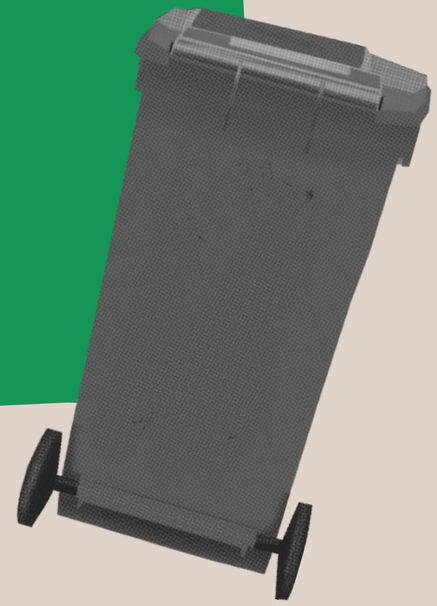


ODS 12





Tema del proyecto



Luego, llevamos a cabo la elaboración de una lista que abarcara los temas que nos apasionan con respecto a las ideas seleccionadas.

Definir el tema del proyecto

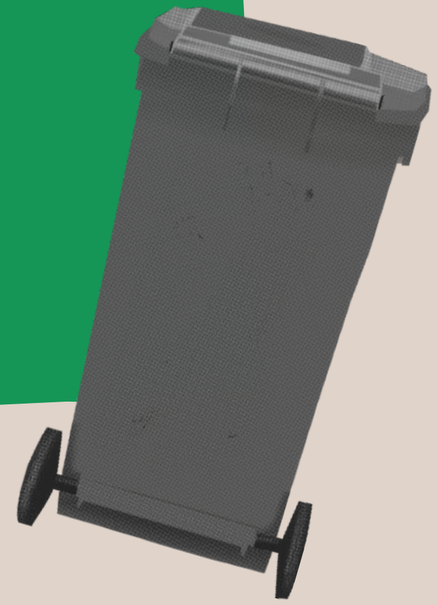
Metas asociadas a las ODS	Lo que me apasiona		Lo que se hacer (Habilidades)	
Consumo de alimentos ultraprocesados	Riesgos de transtornos, metabolicos como la obesidad y la diabetes.	Obesidad en adolescentes	Compromiso	Flexibilidad
	Las personas corren el riesgo de muerte y patologias cardiovasculares.	Sustancias tóxicas en la industria alimentaria	Iniciativa	Perseverante
Darle una segunda oportunidad a un producto.	Reutilización de productos que demoran en degradarse	Consumo responsable	Creatividad	Atención a los detalles
	Reducción el nivel de residuos	Consumo de productos dañinos con el medio ambiente	Compromiso	Organización
Segundo uso a ropa que ya NO utilizamos.	Personalización de prendas	Menor impacto ambiental porque se evitara procesos industriales complejos	Pasion	Iniciativa
	Contribuye al ahorro de agua y energia y a una menor produccion de residuos	Upcycling	Orientación a resultados	Resolucion de problemas
Fast Fashion	Corto tiempo para fabricar una prenda innovadora	Facilidad para obtener prendas baratas en comparación a las vendidas por las marcas de lujo	Comunicacion	Trabajo en equipo
	Proceso de creación de prendas	Democratización de la moda	Retoque digital	Pensamiento analítico
Estilo de vida ecoamigable	Reemplazar malos hábitos por hábitos que ayuden con el cuidado del medio ambiente directa e indirectamente	Estilo de vida sostenible	Iniciativa	Resolución de problemas
	Dejar de usar plástico	Reemplazar el plástico	Pensamiento crítico	Trabajo en equipo

TEMA:
ESTILO DE VIDA SOSTENIBLE EN JÓVENES DE 20 A 35 AÑOS EN LIMA METROPOLITANA

Este símbolo representa al tema elegido

Mapa del problema





1. TODO LO QUE NO FUNCIONA

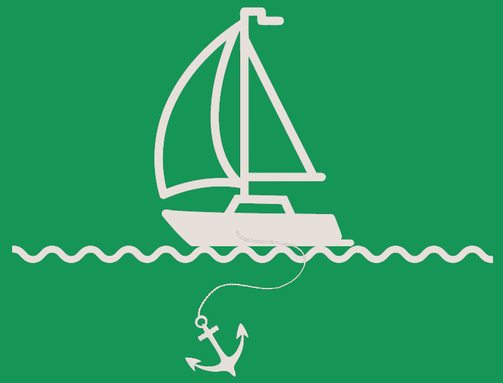
Creencia de que este estilo de vida genera un plus al estatus social

Alto consumo de productos desechables

Falta de entendimiento de su valor a futuro

Contaminación vehicular

No se prioriza la educación sobre sostenibilidad



2. TODO LO QUE SI FUNCIONA

Ahorrar y cuidar recursos

Crear sin dañar el ambiente

Energía renovable

Minimalismo

Huella ecológica

Upcycling

Moda sostenible

Voluntad de los ciudadanos

3. ¿POR QUÉ?

¿POR QUÉ?

- La educación no tiene la misma calidad para todos
- Priorizan otro tipo de temas como los cursos ya estructurados, cuando hablar de sostenibilidad también es importante.
- A las personas les resulta más fácil utilizarlo y desecharlo que reutilizarlo.
- Porque las personas desean movilizarse con mayor rapidez

¿POR QUÉ?

- No consideran que sea un tema importante
- Falta de marketing, propaganda, publicidad de cómo realizar upcycling.
- Las empresas envasan sus productos en estos tipos de envases.
- Padecer de problemas como sobrepeso u obesidad hacen que personas prefieran un vehículo a una bicicleta.
- No consideran que sea un tema importante

¿POR QUÉ?

- Priorizan otro tipo de temas como los cursos ya estructurados, cuando hablar de sostenibilidad también es importante.
- No existe una educación cultural sobre sostenibilidad
- Porque es más barato, irrompible y liviano
- El simple hecho de llegar rápido a su destino y no pensar en su salud ni en el medio ambiente
- Priorizan otro tipo de temas como los cursos ya estructurados, cuando hablar de sostenibilidad también es importante

¿POR QUÉ?

- Falta de ciclovías, normas que entorpecen el uso de patines eléctricos

¿POR QUÉ?

- Damos una segunda oportunidad a lo que ya usamos
- Se puede medir
- Respetar el habitad de los animales sin invadir su espacio
- Evitamos deshechar un producto trás usarlo 01 sola vez
- Piezas de moda exclusivas

¿POR QUÉ?

- Disminuyen la cantidad de residuos que llegan a los basurales, menos cosas que procesar
- Es un indicador del impacto medioambiental
- Usar elementos o materiales no dañinos para el ecosistema
- Se pueden crear objetos innovadores y
- Piezas de moda exclusivas
- Impacto positivo en la economía

¿POR QUÉ?

- Se alarga la vida de los materiales
- Con ello sabríamos cuánto aportamos positivamente al ambiente
- Explotamos nuestra creatividad
- Lograr definir las acciones pertinentes en economía de modo presente y futuro para decisiones gubernamentales

¿POR QUÉ?

- Ahorro para las personas y municipios

4. MATRIZ PRIORIZACI

- Menos urgente de resolver
- Energía renovable
- Ahorrar y cuidar recursos
- Creencia de que este estilo de vida es solo para personas con alto estatus social
- Alto consumo de productos desechables
- Crear sin dañar el ambiente
- No se prioriza la educación sobre sostenibilidad
- Más urgente de resolver

CONTEXTO DPESTA



Con el fin de comprender a fondo el problema, recopilamos toda la información disponible sobre este en 5 ambientes distintos.

DEMOGRÁFICO

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

- Lima figura como la cuarta ciudad más sostenible de Latinoamérica y la 81 del mundo.
- Lima tiene el calificativo de megaciudad desde el 2016; es decir, es la urbe donde viven más de 10 millones de habitantes.
- La densidad de población en Lima es alta, con aproximadamente 3,500 habitantes por kilómetro cuadrado.
- La ciudad de Lima es un centro de inmigración, con una gran cantidad de personas que han llegado de otras partes del Perú y de otros países. La ciudad cuenta con una gran población de inmigrantes de países como Venezuela, Colombia y Ecuador.
- La mayoría de la población es de ascendencia mestiza, seguida de personas de ascendencia indígena, luego los afroperuanos y asiáticos.
- San Martín de Porres es el segundo distrito con más población de Lima con alrededor de 660,000 habitantes.
- La población de San Martin de Porres es mayoritariamente joven, con una edad promedio de 28 años. La proporción de hombres y mujeres es casi igual, con un 49,8% de hombres y un 50,2% de mujeres.

OPORTUNIDADES

- El crecimiento demográfico puede aumentar la diversidad cultural en Lima, lo que puede enriquecer la ciudad y proporcionar nuevas oportunidades de intercambio cultural y comercial; puede atraer la inversión extranjera, especialmente de países con economías desarrolladas, que buscan expandir su presencia en los mercados emergentes.

AMENAZAS

- Lima es una ciudad en constante crecimiento poblacional. El aumento de la población puede generar una mayor demanda de servicios y recursos, como vivienda, agua, energía, transporte, entre otros.
- Lima es un destino importante para la migración interna y externa en el Perú. Esto puede afectar la oferta y la demanda de trabajo, así como la oferta y la demanda de vivienda.

POLÍTICO

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

- El Gobierno del Perú aprobó el Código Técnico de Construcción Sostenible mediante el Decreto Supremo N° 015-2015 vivienda. Como se recuerda, este código forma parte de los compromisos asumidos por el Perú durante la realización de la COP20 en Lima durante el año 2014, ya que se espera un menor consumo de agua y energía que resultará en una reducción en las emisiones de carbono dentro del sector inmobiliario.
- El Congreso peruano aprobó una ley que protege la salud e integridad física de las personas del contenido de plomo en pinturas y otros materiales de revestimiento (Ley N° 31182), el cual se establece el límite de contenido de plomo.
- El Congreso peruano aprobó la modificación del Reglamento de la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, que incorpora medidas para impulsar el tránsito hacia una economía circular, como el aprovechamiento del material de descarte y de residuos sólidos orgánicos, entre otras.
- El MINAM viene implementando desde el año 2011 un Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos en viviendas urbanas a nivel nacional, con la finalidad de reducir la cantidad y peligrosidad de los residuos sólidos dispuestos inadecuadamente, impulsando una cadena formal de reciclaje y generando un incremento de la conciencia ambiental en la ciudadanía.
- En Lima son varios distritos los cuales han implementado el Programa de Recolección y Segregación en la Fuente de Residuos Sólidos. De todos ellos, Ate es el que ha tenido uno de los mayores protagonismos en cuanto a su cadena de valor de reciclaje, la cual le ha sido merecedora de numerosos reconocimientos, tales como: Buenas Prácticas en Gestión Pública 2014 (CAD)-Gestión ambiental efectiva, Premio Nacional Ambiental 2014 (MINAM)-Ecoeficiencia en instituciones estatales, Gestión Ambiental Sostenible 2014 (MINAM), Municipio con mayor recolección de vidrio 2014 (FUNDADES), Buenas Prácticas en Gestión Pública 2015 (CAD)-Cooperación público privada y Premio a la Innovación Municipal 2016-Desarrollo Económico Social (Municipalidad de Ate 2017), así como le ha permitido otorgar oportunidades de trabajo a población vulnerable (Espejo 2016). Asimismo, desde que empezó el Programa de Incentivos en Gestión Municipal, dado por el Ministerio de Economía y Finanzas, Ate ha cumplido todos los años con la meta establecida de implementación del programa de segregación a un determinado porcentaje de población.
- La calidad del aire está directamente relacionada con la salud de los habitantes de una localidad. Una mala calidad del aire (con concentraciones de partículas y gases superiores a los estándares permitidos) puede generar enfermedades respiratorias, afecciones cardiovasculares y alergias, afectando la productividad de las personas y, por ello, la competitividad urbana. En el Perú, la competencia sobre la evaluación de Calidad de Aire es compartida –en la práctica– por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), del Ministerio de Salud; así como del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI) y el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), entidades adscritas al MINAM. A ellos, se suman las Direcciones Regionales de Salud Ambiental (DIRESA); sin embargo, quien está encargado de continuar con las acciones de monitoreo y mejorar la calidad del aire son las autoridades subnacionales (municipalidades locales).
- La Municipalidad de Lima aprobó la ordenanza 2353-2021 que declara de interés metropolitano el desarrollo de acciones frente al cambio climático y aprueba el Plan Local de Cambio Climático de la provincia de Lima 2021-2030 (PLCC-LIMA). Con ello, la capital se convierte en la primera provincia del Perú en contar con un documento de estas características.

OPORTUNIDADES

- Las políticas sostenibles pueden fomentar la innovación y la creatividad, esto puede conducir a nuevas soluciones y modelos de negocios sostenibles, y también puede mejorar la competitividad de la ciudad.

AMENAZAS

- La falta de coordinación y cooperación entre los diversos actores puede obstaculizar la implementación de políticas sostenibles.
- La falta de voluntad política puede ser un gran obstáculo para implementar políticas de sostenibilidad en Lima. Los políticos pueden estar más interesados en satisfacer intereses particulares en lugar de priorizar la sostenibilidad y el bienestar de la sociedad.

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

ECONÓMICO

- Sudamérica es una de las regiones más accesibles a nivel mundial y Lima es la sexta que tiene el costo de vida más económico, según el ranking anual de Costo de Vida, elaborado por Mercer.
- Arcadis, una empresa de consultoría, presentó su Índice de ciudad sostenible 2018, donde mide tres pilares de sostenibilidad desde la perspectiva de un ciudadano: personas, planeta y ganancias, que están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): El primer pilar personas: refleja la movilidad social y la calidad de vida (bienestar personal, vida laboral y urbana). A pesar de los avances en la igualdad social y la asequibilidad, Lima ocupa un lugar bajo en temas como el transporte, el crimen y la seguridad y la educación. Por un lado, Lima está construyendo una mejor infraestructura de transporte público que incluye una red de metro. Por otro lado, Lima sigue siendo una ciudad muy desigual donde los barrios más pobres concentran el crimen, la violencia y las escuelas públicas con fondos insuficientes. El segundo pilar, planeta: describe el uso de la energía, la contaminación y las emisiones. Si bien las emisiones de CO2 por persona en Lima son más bajas que otras megápolis con más de 10 millones de habitantes, existen desafíos urgentes con respecto a la infraestructura pública para tratar los desechos, monitorear la calidad del aire, prevenir desastres naturales y administrar el agua, entre otros. La recientemente aprobada ‘Ley de cambio climático’ (2018) exige que todos los niveles de gobierno deben considerar la adaptación y la mitigación en su planificación de inversión pública para que cada proyecto incluya un análisis de riesgo climático. Por ejemplo, en previsión de lluvias de verano y para reducir deslizamientos de tierra, el gobierno está instalando un sistema de cercas de protección para proteger la ciudad. El tercer tema se ocupa de la economía: el índice de ganancia evalúa el entorno empresarial y el desempeño económico. Lima concentra el 40% de la población, el 47% del PIB nacional y emplea al 40% de la fuerza laboral.
- El estudio del “Programa Ciudades Limpias, Océano Azul” señala que el mercado del reciclaje en las ciudades de Paita, Máncora y Pisco es mayoritariamente informal, mientras que los programas municipales (formales) tienen muy poca contribución en este panorama.
- Comparado con otros distritos de Lima, San Martín de Porres puede ser considerado un lugar más económico para vivir en términos de costo de vivienda y servicios básicos.
- La economía de San Martín de Porres es principalmente impulsada por el comercio y los servicios, debido a su ubicación estratégica, cerca de importantes vías de transporte y áreas comerciales de Lima.
- Además, San Martín de Porres también cuenta con una importante actividad industrial, especialmente en la zona conocida como la "Zona Industrial de Pro", donde se ubican varias empresas dedicadas a la producción de bienes y servicios.
- Entre las actividades económicas más importantes en el distrito se encuentran la fabricación de productos de plástico, textiles, productos alimenticios, productos químicos, entre otros.
- Existen políticas y programas para abordar la informalidad en el distrito. Esto incluye campañas de sensibilización y programas para promover la formalización de negocios, así como la creación de áreas comerciales específicas para facilitar la formalización de negocios informales.
- El ingreso salarial promedio en San Martín de Porres puede variar dependiendo de la industria, el nivel educativo y la experiencia laboral. Según el INEI en el año 2020, el ingreso promedio mensual en el distrito fue de 1,759 soles.
- Los niveles socioeconómicos predominantes son el nivel C (39,4% de la población), seguido por el nivel D (35,7% de la población) y el nivel E (16,3% de la población). Los niveles A y B, que corresponden a las poblaciones más prósperas, representan el 8,6% de la población del distrito.

OPORTUNIDADES

- Lima cuenta con una rica cultura e historia, así como con una diversa biodiversidad en sus alrededores. La economía sostenible puede aprovechar estas fortalezas para desarrollar un turismo sostenible, empleos verdes en áreas como la agricultura sostenible, la energía renovable, la gestión de residuos y la construcción de edificios eficientes en términos energéticos.

AMENAZAS

- En Lima hay importantes desigualdades socioeconómicas entre los diferentes grupos de población. Los más afectados suelen ser los sectores más pobres de la ciudad, quienes enfrentan mayores barreras para acceder a servicios básicos como vivienda, salud y educación.
- Si las empresas se centran únicamente en los resultados a corto plazo y no tienen en cuenta las implicaciones a largo plazo de sus acciones, esto puede impedir el desarrollo de una economía sostenible en Lima.

TECNOLÓGICO

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

- A fin de seguir promoviendo la electromovilidad, ALD Automotive y Enel X Way suscribieron un acuerdo de cooperación comercial en Perú, el cual busca triplicar la cantidad de unidades 100 % eléctricas en el mercado peruano para el año 2023.
- El Organismo de Fiscalización y Evaluación Ambiental (OEFA) ha lanzado el aplicativo “Reporta Residuos”, con el cual se podrá alertar sobre los lugares de acumulación de basura en alguna calle cercana a tu domicilio. Puedes registrar imágenes en fotos y/o videos de los puntos críticos. La OEFA será la encargada de recibir y validar la información para luego remitir a las municipalidades correspondientes y de esta manera cumplan sus funciones de limpieza.
- Disal Perú y BBVA han firmado una operación sostenible por USD 500 mil para construir una planta de valorización de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), que permitirá mitigar el impacto ambiental generado por el manejo inadecuado de estos residuos especiales. De esta manera, Disal Perú contará con una planta de 1000 m2 aproximadamente, la cual operará en el distrito de Villa El Salvador (Lima). En la nueva planta, también se valorizarán, a corto plazo, residuos sólidos como papel, cartón, plástico, chatarra ferrosa y no ferrosa, los cuales podrán ser gestionados y transformados en materias primas para nuevos procesos productivos.
- San Martín de Porres no es considerado un distrito tecnológico en el sentido de que no es conocido por ser un centro de innovación o investigación tecnológica en el Perú. Sin embargo, como en muchos otros distritos urbanos, la tecnología es cada vez más importante en la vida cotidiana de las personas en San Martín de Porres, y muchas empresas y organizaciones están adoptando tecnologías digitales para mejorar sus procesos y servicios.
- En términos de acceso a internet, San Martín de Porres tiene una infraestructura limitada, y muchas personas dependen de puntos de acceso público para acceder a internet.
- La Municipalidad y las organizaciones comunitarias en San Martín de Porres están trabajando para mejorar el acceso a la tecnología y la alfabetización digital de los residentes. Esto incluye la implementación de programas de capacitación y educación sobre tecnología.
- En cuanto a dispositivos electrónicos, muchos habitantes de San Martín de Porres tienen teléfonos inteligentes, y la mayoría de los hogares tienen televisores y radios. Pero los dispositivos electrónicos de última generación como computadoras portátiles, tabletas y consolas de juegos pueden ser menos comunes debido a su costo.

OPORTUNIDADES

- Las tecnologías sostenibles pueden estimular el desarrollo de nuevas industrias y la creación de empleos verdes en Lima, incluyendo la producción de tecnologías sostenibles, la gestión de residuos y la energía renovable.

AMENAZAS

- La falta de conocimientos y habilidades técnicas en la población puede limitar el avance de la tecnología en temas de sostenibilidad en Lima. Por otro lado, la infraestructura de comunicaciones, como la conectividad a internet y la disponibilidad de energía eléctrica, son fundamentales y si no se cubren serían un impedimento más.

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

AMBIENTAL

- De acuerdo con el Inventario Nacional de Áreas Degradadas122 elaborado por el OEFA, existen 1,585 botaderos a nivel nacional, que comprenden una extensión de 1,973.01 hectáreas degradadas (equivalente a 2,700 estadios nacionales).
- El transporte es la principal fuente de contaminación en la ciudad de Lima.
- El mar de Lima y Callao es el más contaminado del Perú por basura marina, más del 50% es plástico de diversas formas.
- La OMS recomienda que por ciudad debe haber unos 9 m2 por habitante; sin embargo, Lima llega solo a 3.
- En las afueras de Lima, en Huachipa, existe un relleno sanitario que usa los desechos para generar energía y que recibe diariamente de 6 mil a 8 mil toneladas de residuos sólidos. El relleno sanitario de Huaycoloro es el único, a nivel nacional, que genera electricidad a partir del biogás.
- Los residuos aprovechables forman parte de un 22% entre los que podemos clasificar el papel, cartón, vidrio, plástico, tetrabrik, latas y metales. Estos residuos son canalizados por recicladores formalizados y camiones municipales que los destinan a centros de acopio para luego ser industrializados y convertidos en nuevos productos. Por otro lado, el 19% representa los residuos no aprovechables como restos de comida (huesos y carne), papel higiénico, pañales, paños húmedos, colillas de cigarro, los plásticos de un solo uso y envolturas de golosinas, que son canalizados por los camiones municipales para luego ser destinados a rellenos sanitarios. El 7% restante, constituyen los materiales peligrosos, entre los que podemos encontrar a los aceites industriales usados, disolventes, pinturas, baterías, pilas, como los más conocidos.
- Los residuos sólidos dispuestos de forma inadecuada pueden incrementar el riesgo de contraer dengue. Esto debido a que los desperdicios atraen a los zancudos, los cuales son los trasmisores de dicha enfermedad. El uso desmedido de envases no biodegradables, el inadecuado saneamiento ambiental con exposición de envases en desuso como latas, plásticos y neumáticos, entre otros, que al contener agua de lluvia, son un potencial criadero del dengue.
- En Lima, la responsabilidad de la gestión de residuos sólidos recae en los municipios locales y en la Empresa Municipal de Aseo (EMMSA), que es la encargada de la recolección y disposición final de los residuos. Sin embargo, la EMMSA enfrenta problemas como la falta de recursos y la falta de infraestructura adecuada para la gestión de residuos.
- No todos los residuos orgánicos e inorgánicos deben desecharse. De acuerdo con el Ministerio del Ambiente (MINAM), de los más de 8 millones de toneladas de ‘basura’ que generamos al año en el Perú, el 77.6 % tienen potencial para ser reaprovechados.
- Según el Anuario de estadísticas ambientales 2020, elaborado por el Instituto de Estadística e Informática (INEI), San Martín de Porres es el segundo distrito de Lima Metropolitana que genera la mayor cantidad de basura, produciendo 758 toneladas de residuos sólidos al día, solo siendo superado por San Juan de Lurigancho.
- La contaminación del aire es un problema grave en San Martín de Porres debido al tráfico vehicular, las emisiones de fábricas cercanas y la quema de residuos.
- La Plaza de Armas Juan Pablo Vizcardo y Guzmán es el escenario del Recicla San Martín cada semana y que tiene como objetivo crear una cultura ambiental, todos los viernes entre las 10:00 a.m. y 3:00 p.m. los vecinos pueden acudir con material reciclable generado en casa, como papel, cartón, latas, botellas de plástico y de vidrio, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y a cambio se les entregará una planta para incentivar el amor por la naturaleza.

OPORTUNIDADES

- Adoptar prácticas sostenibles como reducir el consumo de agua y energía, usar productos reutilizables y reciclables, y preferir alimentos orgánicos y de producción local, puede ayudar a preservar los recursos naturales de Lima.

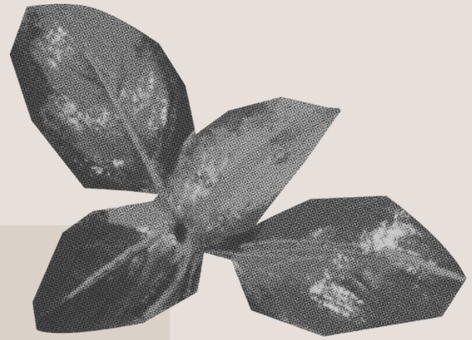
AMENAZAS

- La capacidad de la Municipalidad en Lima se ve reducida al ser esta una ciudad en constante extensión y así no se cubren los servicios básicos necesarios para los ciudadanos. Uno de estos servicios es la movilidad, esta es precaria y de mala calidad, con infraestructura y equipamiento inadecuado, con una alta accidentalidad y en su mayoría contaminantes.

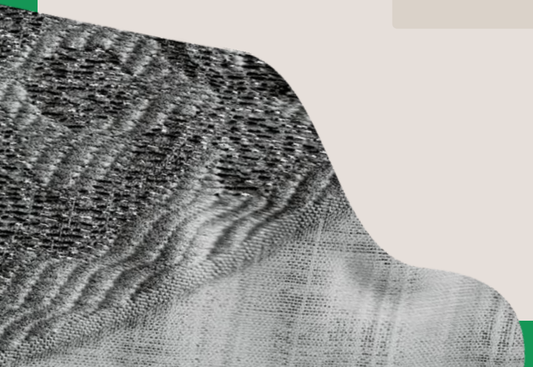
ODS 12 : Producción y consumo responsable

Tema: Estilo de vida sostenible en jóvenes adultos de 25 a 35 años en Lima Metropolitana

Problema: La gestión de los residuos provenientes de la utilización de pinturas látex en espacios interiores domésticos en Surquillo



MAPA DE ACTORES



Actores centrales

- Familias
- Personas de 25 a 35 años
- Estudiantes universitarios
- Freelancers/independientes
- Trabajadores públicos/privados

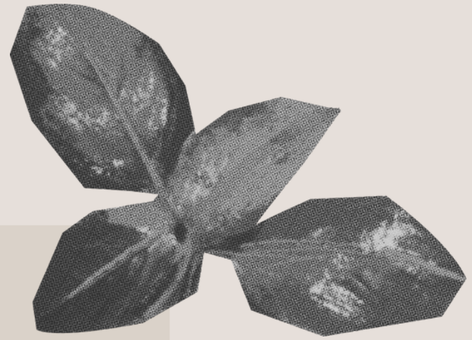
Actores indirectos

- Ministerio del Ambiente
- Municipalidad de Surquillo
- Organismo de evaluación y fiscaización ambiental
- Empresa prestadora de servicio de residuos sólidos

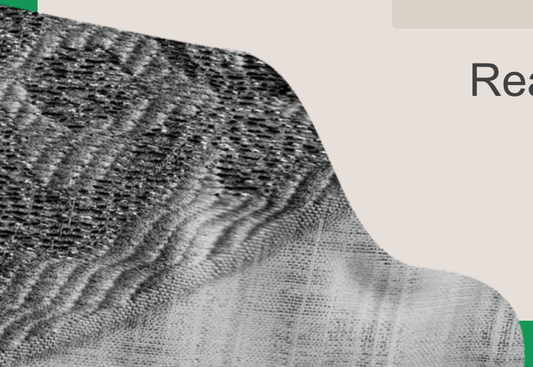


Actores directos

- Ferreterías
- Activistas ecológicos
- Fabricas y empresa de pintura
- Recicladores formales e informales



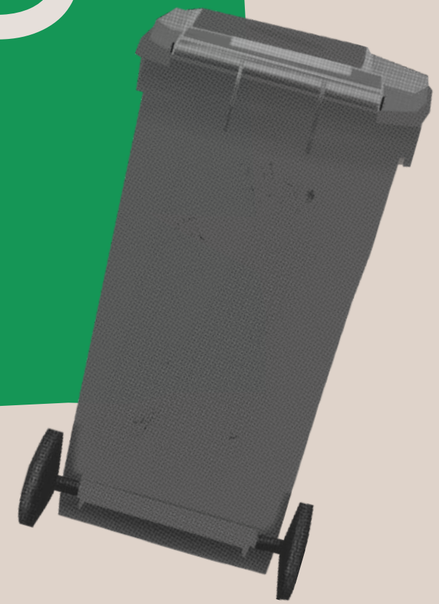
PLAN DE INVESTIGACIÓN



Realizaremos encuestas, entrevistas y observaciones para conocer más sobre el problema, el estilo de vida y el pensamiento de las personas.

Objetivo: Analizar el uso de las pinturas látex en las personas	Método (60 Encuestas)	Características (Jóvenes adultos de 20 a 35 años en Lima Metropolitana)	Recursos Laptop Internet
Objetivo: Conocer como es la gestión de los residuos de pintura de látex	Método (9 Entrevistas)	Características (Jóvenes adultos de 20 a 35 años en Surquillo)	Recursos Laptop Internet
Objetivo: Observar el comportamiento de las personas antes y después del pintado	Método (3 Observaciones)	Características (Jóvenes adultos de 20a 35 años en Lima Metropolitana)	Recursos Laptop Internet

ENCUESTAS



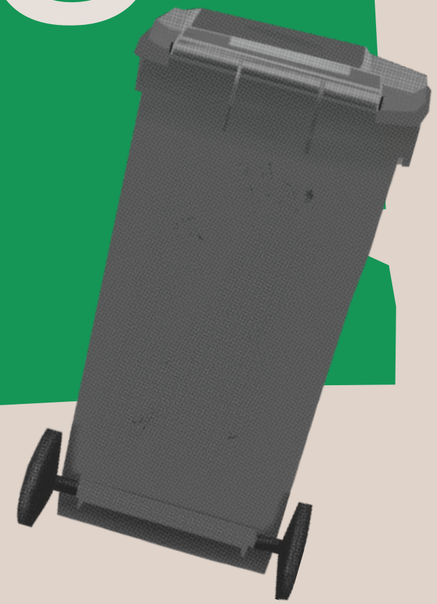
PREGUNTAS

Hola, somos alumnos de Toulouse-Lautrec y estamos realizando un proyecto de investigación, por lo que queremos conocer cuál es tu punto de vista acerca del uso de pinturas látex en espacios interiores y el desecho del restante de estos mismos. Agradecemos tu tiempo y apoyo. Los datos y respuestas serán utilizados con fines académicos y científicos. Esta encuesta va dirigida a 25 a 35 años en Lima Metropolitana.

1. Sexo - F( ) M( )
2. Edad
3. Distrito
4. ¿Qué tan frecuente pintas un espacio interior? Cada 6 meses / Cada año / Cada 2 o 3 años
5. ¿Sueles hacer el pintado tú o una tercera persona? Yo mismo(a) / Contrato a alguna persona
6. ¿En qué espacio interior sueles pintar? Espacio residencial (Casa/Departamento) / Espacio comercial (Restaurantes, tiendas, oficinas, etc.)
7. ¿Cuándo fue la última vez que pintaste un espacio interior? Menos de 1 mes,/ Menos de 6 meses / Más de 1 año / Más de 3 años
8. ¿Estas de acuerdo con que la gestión adecuada de residuos de pintura es importante?
9. ¿Te interesa aprender sobre pinturas ecológicas y técnicas de decoración sostenible? y ¿Por qué?
10. ¿Has participado en cursos en línea o programas educativos? ¿Te interesaría hacerlo en el futuro?
11. ¿Qué dispositivos prefieres para estos cursos en línea? (Ej. computadora, teléfono móvil, tablet)
12. ¿Con qué frecuencia realizas compras en línea? ¿Qué tipo de productos te gusta comprar en línea?
13. ¿Haz usado Google o alguna otra forma de buscar qué hacer con estos residuos?

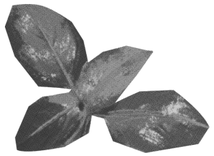
https://docs.google.com/forms/d/1hvbT0uZQGmTodJTBKZcvA4Z47psTFZYQ4b-H1N6JqYw/edit

ENTREVISTAS



PREGUNTAS





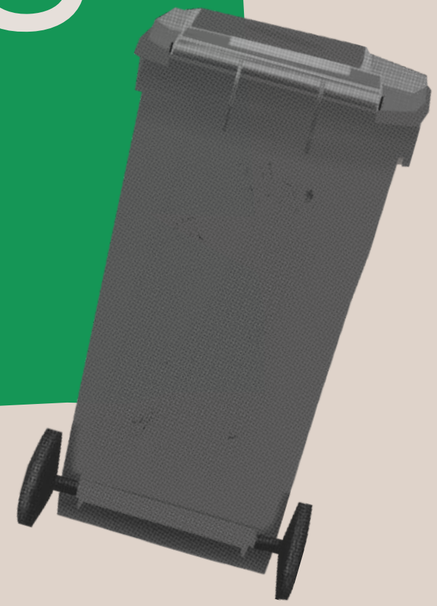
¡Hola y gracias por unirte a nosotros! Estamos aquí para hablar sobre la gestión de residuos de pintura de látex. Queremos conocer tu experiencia y perspectivas sobre cómo manejas estos residuos. Antes de empezar, quiero informarte que la entrevista podría ser grabada solo con tu permiso, y la grabación se utilizará solo con fines internos.

¿Estás de acuerdo con eso? ¡Comencemos!

1. ¿Al momento de pintar adquiere un servicio o lo realiza usted mismo? ¿Cuál crees que es el error mas común al pintar?
2. ¿Cómo maneja generalmente los residuos de pintura de látex después de completar un proyecto de pintura?
3. En relación con la gestión de residuos, ¿cuáles son los desafíos específicos que ha enfrentado al tratar con los residuos de pintura de látex?
4. ¿Conoce las opciones disponibles para la disposición responsable de los envases vacíos y sobrantes de pintura de látex en su comunidad?
5. Desde su perspectiva, ¿Cómo cree que podríamos mejorar la conciencia y prácticas de gestión de residuos de pintura de látex en el futuro?
6. ¿Tiene alguna expectativa o sugerencia sobre cómo las autoridades locales podrían facilitar o mejorar el proceso de gestión de residuos de pintura de látex?
7. ¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia o perspectiva con respecto a la gestión de residuos de pintura de látex?
8. Para concluir, ¿está dispuesto/a a participar en futuras iniciativas o programas destinados a mejorar la gestión de residuos de pintura de látex en su área?

OBSERVACIONES







CC La Cachina



Descripción del lugar

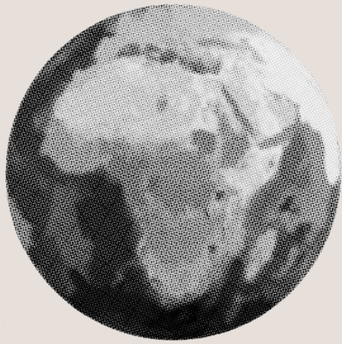
- Espacio animado, caótico y grande con bastantes locales pequeños.
- En algunas zonas el espacio es abierto y en otras con iluminación.
- Infraestructura sucia y/o antigua.
- Poca señalética dentro del centro comercial.
- Los pasillos y locales están llenos de mercancía y decoración, y hay una gran cantidad de estímulos visuales y auditivos.
- Bastante murmullo de personas.
- Personal de seguridad caminando por los pasillos.
- Muchos carros afuera, en su mayoría antiguos, el aire se nota contaminado y la congestión vehicular aumenta en horas puntas.
- Puntos de basura en los alrededores muy cerca a comerciantes de comida al paso.

Descripción de las personas

- Es común que las personas sean muy sociables y amigables. Muchos de ellos vienen con amigos o familiares y hacen compras juntos.
- Debido a los precios bajos, La Cachina atrae a personas de todos los ámbitos de la vida, desde jóvenes estudiantes hasta adultos mayores.
- Las personas también pueden intercambiar consejos y recomendaciones entre ellos sobre los mejores lugares para encontrar ciertos productos o los precios más bajos.
- Las personas buscan productos a precios bajos, lo que significa que hay un constante ir y venir.
- Las personas regatean con los vendedores para obtener mejores precios.
- Las personas son desconfiadas, tienen cuidado con sus pertenencias y son conscientes de su entorno en todo momento para evitar cualquier problema con su seguridad.



Sodimac ANGAMOS



Descripción del lugar

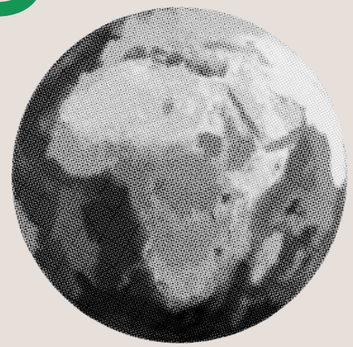
- Espacio ordenado.
- Infraestructura limpia y adecuada.
- Señalética especifica dentro del establecimiento.
- Los pasillos están limpios y bien iluminados.
- La decoración es atractiva y moderna.
- Temperatura ideal del aire acondicionado.
- Personal de seguridad caminando por los pasillos.
- Muchos carros afuera, el aire se nota contaminado y la congestión vehicular aumenta en horas puntas.

Descripción de las personas

- Las personas suelen ser aquellas que buscan productos alta calidad y que valoran la comodidad y la variedad.
- Muchos de ellos pueden venir en pareja o en familia, lo que refleja la importancia que le dan a la decoración y el diseño de su hogar.
- Suelen ser más relajados y tranquilos, se toman su tiempo para buscar productos que satisfagan sus necesidades y gustos.
- Las personas pueden moverse con facilidad y comodidad para encontrar lo que están buscando.
- Los empleados están bien capacitados y son muy serviciales y amables, lo que ayuda a crear un ambiente positivo y acogedor.



CASSINELLI ANGAMOS

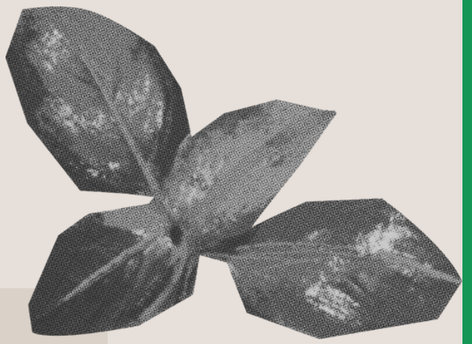


Descripción del lugar

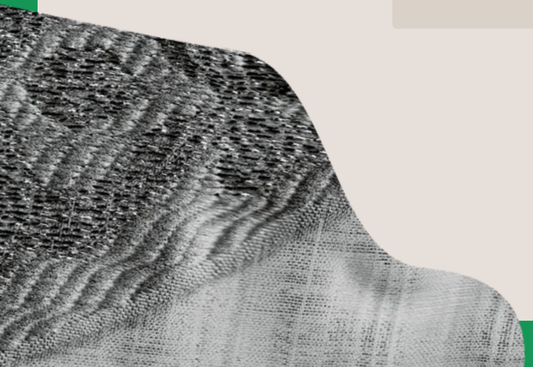
- Espacio muy organizado
- Infraestructura con señalización, limpia y adecuada.
- Espacio sumamente amplio para poder caminar sin problemas a cada sector.
- Los pasillos están limpios y bien iluminados.
- Materiales en tendencia exhibidos.
- Personal de orientación caminando por cada sector.
- Zona de alto tránsito, cercana a otras tiendas de materiales.
- Pasillos ordenados y bien señalizados.

Descripción de las personas

- Los clientes vienen a CASSINELLI por la alta variedad de materiales,
- Hay zonas con materiales en tendencia junto a personas que brindan información.
- Hay muchos orientadores a quienes se les puede hacer preguntas sobre donde encontrar materiales y otras recomendaciones.
- Las personas no tienen problemas con transitar en el espacio ya que es bastante amplio.
- Los empleados están bien capacitados y son muy serviciales y amables, lo que ayuda a crear un ambiente positivo y acogedor.

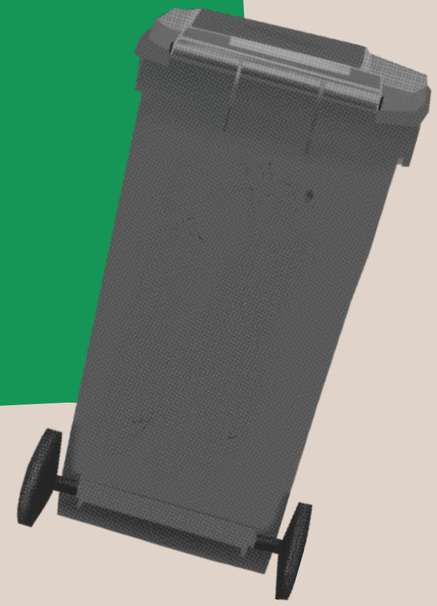


DESCARGA DE LA INVESTIGACIÓN



ENCUESTAS



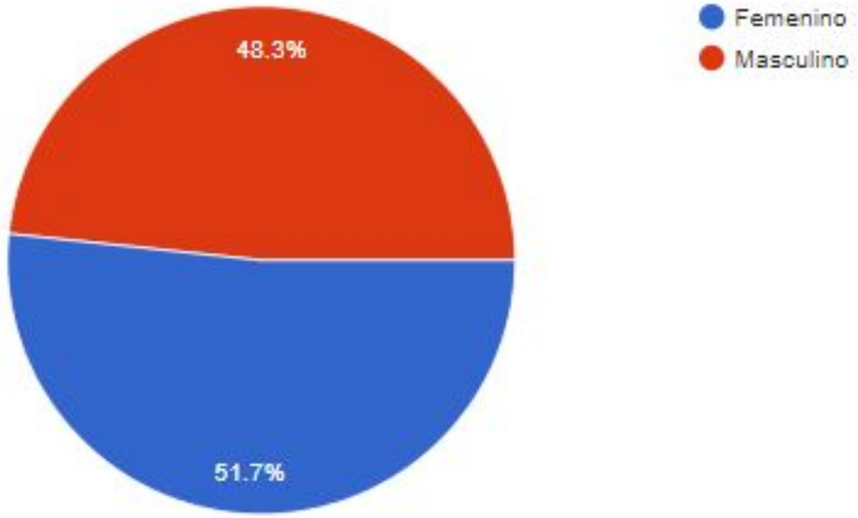


RESULTADOS

1 Sexo - F( ) M( )

1. Sexo

60 respuestas

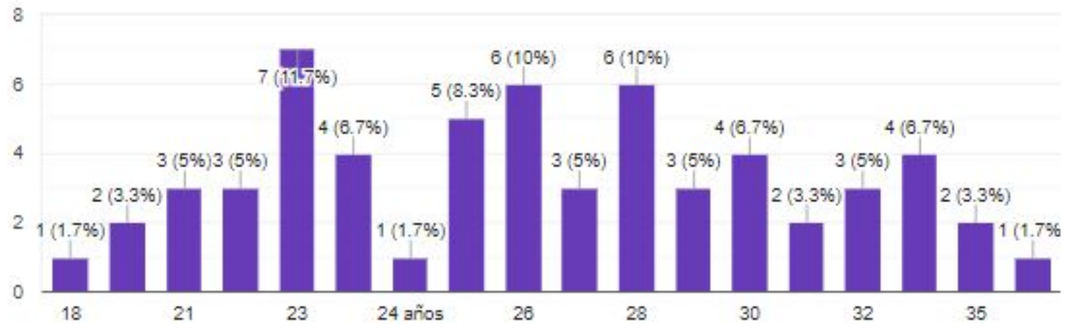


Edad 2

Edad

60 respuestas

Copiar

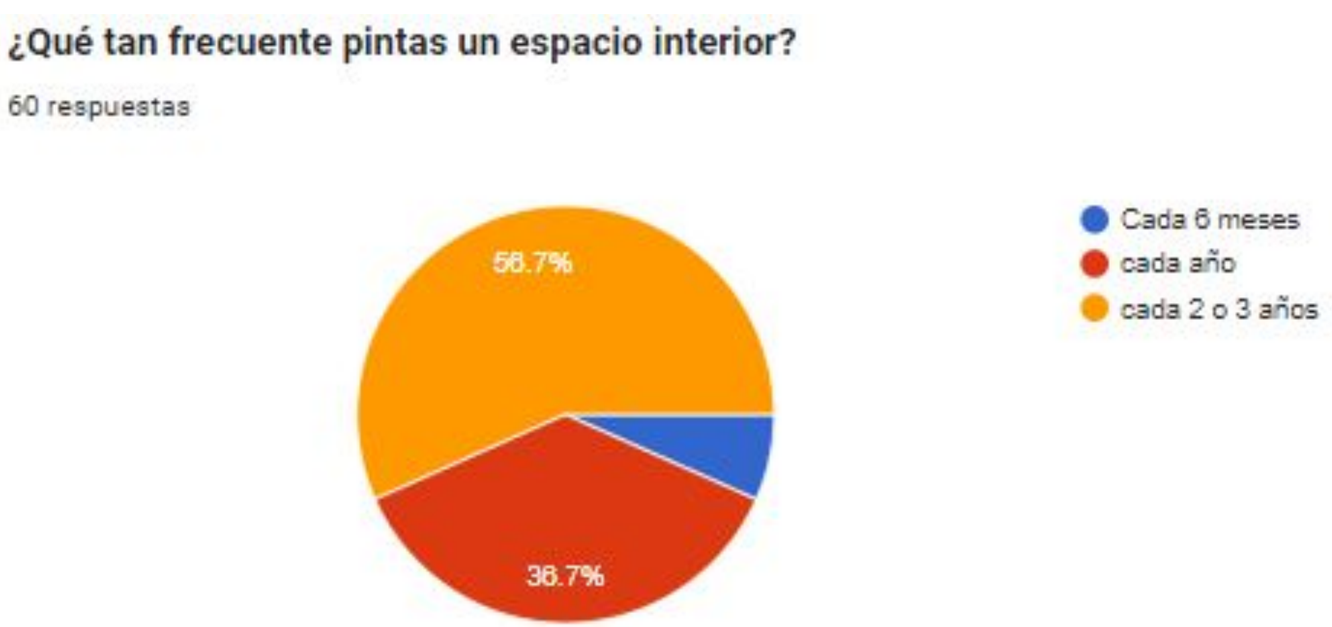


3 Distrito

Etiquetas de fila	Cuenta de Distrito
Callao	1
Carabayllo	1
Chorrillos	11
Comas	6
la molina	1
La victoria	1
Los Olivos	7
San isidro	1
San Martín de Porres	2
Santa anita	1
Santiago de Surco	1
SJL	1
Smp	1
Surco	5
Surquillo	20
(en blanco)	
Total general	**60**

¿Qué tan frecuente pintas un espacio interior?
Cada 6 meses / Cada año / Cada 2 o 3 años

4



5 ¿Sueles hacer el pintado tú o una tercera persona?
Yo mismo(a) / Contrato a alguna persona



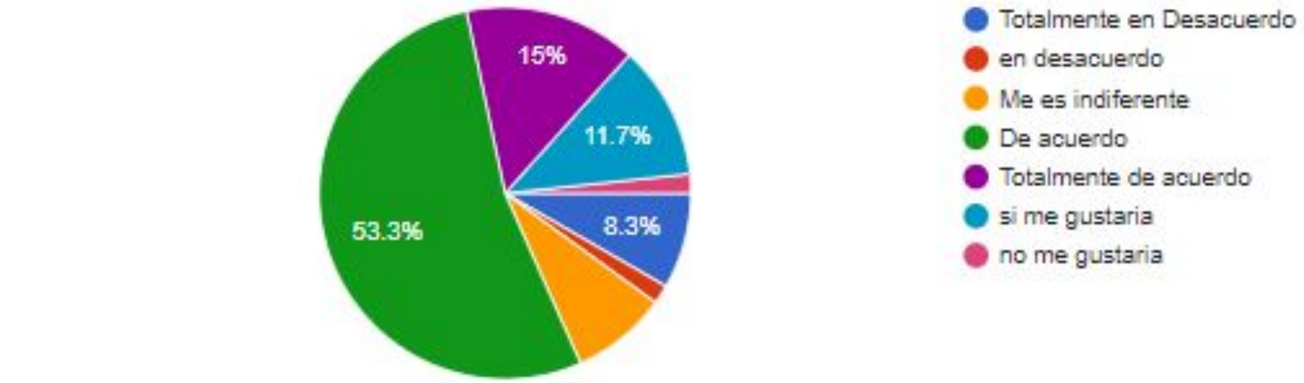
6 ¿En qué espacio interior sueles pintar?
Espacio residencial (Casa/Departamento) / Espacio comercial (Restaurantes, tiendas, oficinas, etc.)



7 ¿Cuándo fue la última vez que pintaste un espacio interior?
Menos de 1 mes,/ Menos de 6 meses / Más de 1 año / Más de 3 años



8 ¿Estas de acuerdo con que la gestión adecuada de residuos de pintura es importante?



9 ¿Te interesa aprender sobre pinturas ecológicas y técnicas de decoración sostenible? y ¿Por qué?

60 respuestas

salud y al medio ambiente estaría muy interesante y bueno el poder conocer mas.

Si me gustaría, ya que al terminar de pintar, siempre quedan varios baldes vacíos y quisiera saber qué podría hacerse con eso.

si me interesaria, por que me gustaría aprender y sobretodo ayudar al planeta siendo una persona mas sostenible

Sí, porque me parece interesante

Si porque siempre es bueno aprender mas

Si, porque así ayudamos al medio ambiente

No lo había pensado porque no tenía conocimiento de estas pinturas.

Si me gustaría porque considero que así podemos cuidar el medio ambiente

Sí, porque debemos ser conscientes con los contaminantes de la pintura.

Si, para poder adquirir más conocimiento

Si me interesa, por que desconozco sobre las pinturas ecológicas y me gustaría aprender mas

Me agrada la decoracion

Sii para evitar contaminación ambiental

Si !!!

Claro, para emplearlo al momento de pintar

Si, es interesante

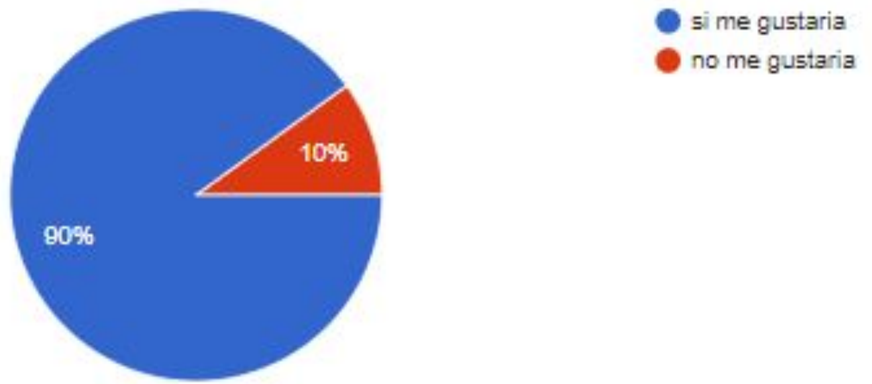
Si, porque es importante mantener nuestro medio ambiente.

Si porque considero que es una actividad importante para el medio ambiente

10 ¿Has participado en cursos en línea o programas educativos? ¿Te interesaría hacerlo en el futuro?

¿Has participado en cursos en línea o programas educativos? ¿Te interesaría hacerlo en el futuro?

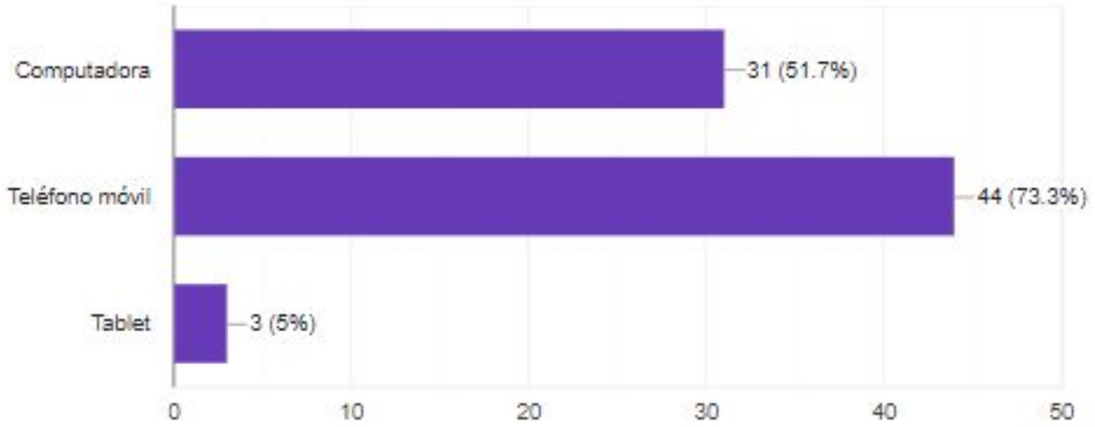
60 respuestas



11 ¿Qué dispositivos prefieres para estos cursos en línea? (Ej. computadora, teléfono móvil, tablet)

¿Qué dispositivos prefieres para estos cursos en línea?

60 respuestas



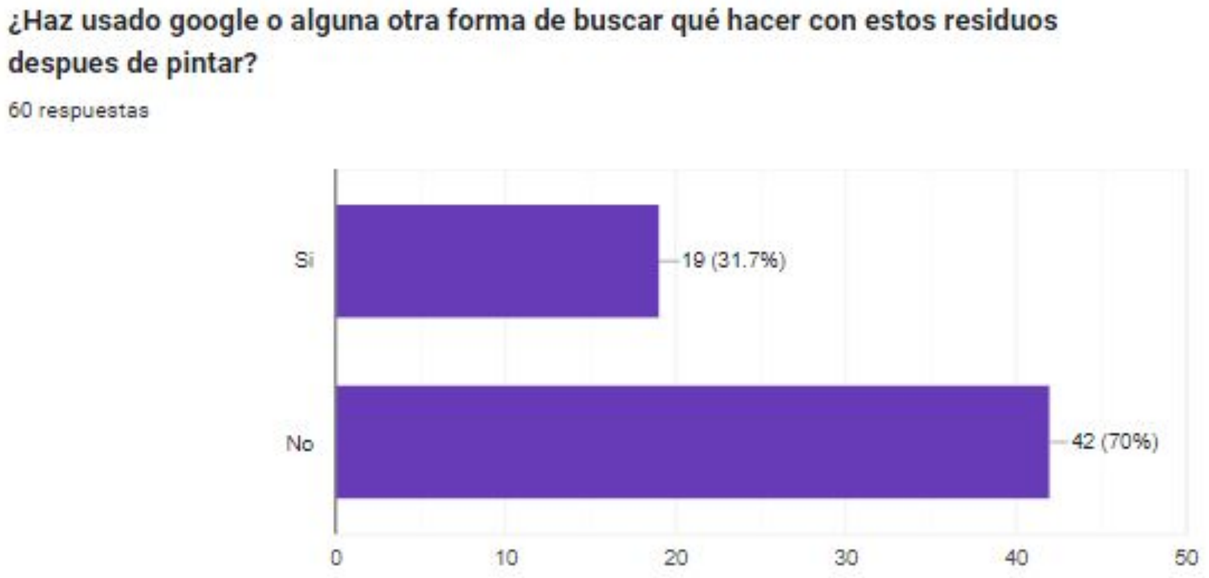
12 ¿Con qué frecuencia realizas compras en línea? ¿Qué tipo de productos te gusta comprar en línea?

¿Con qué frecuencia realizas compras en línea? ¿Qué tipo de productos te gusta comprar en línea?

60 respuestas

- Siempre
- Siempre entro y compro artículos de casa
- Muy frecuente, ropa, perfumes, joyerias y cosas para la casa
- Un poco de todo
- Poca
- No muy a menudo, compro cosas de hogar
- Todo lo que pueda comprar, trato de realizarlo por internet.
- Compro la mayoría de mis cosas por internet
- Siempre, productos de todo tipo.
- No mucho, compro perfumes
- Muy seguido
- Accesorios para casa
- Cada trimestre, accesorios
- Ropa
- Suelo comprar ropa cada 6 meses

13 ¿Haz usado Google o alguna otra forma de buscar qué hacer con estos residuos?



cruce de datos

Edad	Cada 2 o 3 años	Cada 6 meses	cada año	Total
18	1			1
20	1		1	2
21	1	1	1	3
22	3			3
23	3	1	3	7
24	3		2	5
25	2		3	5
26	3	1	2	6
27	2		1	3
28	4		2	6
29	1	1	1	3
30	2		2	4
31	2			2
32	2		1	3
34	2		2	4
35	1		1	2
36	1			1
Total	**34**	**4**	**22**	**60**

Distrito	Espacio comercial	Espacio residencial	Total
Callao		1	1
Carabayllo		1	1
Chorrillos	1	10	11
Comas		6	6
la molina		1	1
La victoria		1	1
Los Olivos		7	7
San isidro		1	1
San Martín de Porres	1	2	3
Santa anita		1	1
Santiago de Surco		1	1
SJL	1		1
Surco		5	5
Surquillo		20	20
Total	**3**	**57**	**60**

¿Quién pinta?	Femenino	Masculino	Total
Contrato a alguna persona	5	10	15
Yo mismo(a)	26	19	45
Total	31	29	60

¿Hace cuánto has pintado tu espacio?	Femenino	Masculino	Total
Más de 1 año	10	12	22
Más de 3 años	5	3	8
Menos de 1 mes	7	7	14
Menos de 6 meses	9	7	16
Total	31	29	60

¿Sueles hacer el pintado tú o una tercera persona?	Contrato a alguna persona	Yo mismo(a)	Total
Espacio comercial (Restaurantes, tiendas, oficinas, etc)	2	1	3
Espacio residencial (Casa/Departamento)	13	44	57
Total	15	45	60

conclusiones

Nuestros encuestados están dentro de las edades de 18 a 36 años.

El 56.7% de los encuestados, pintas un espacio interior cada 2 a 3 años y el 36.7%, pinta cada año.

El 75% de los encuestados, pintan por si mismos, mientras que el 25% contrata a alguien más.

El 95% de los encuestados, pinta un espacio residencial, es decir una casa o un departamento.

El 36.7% de los encuestados, pintó su espacio 1 año atrás. El 26.7%, pintó hace menos de 6 meses y el 23.3%, pintó hace menos de 1 mes.

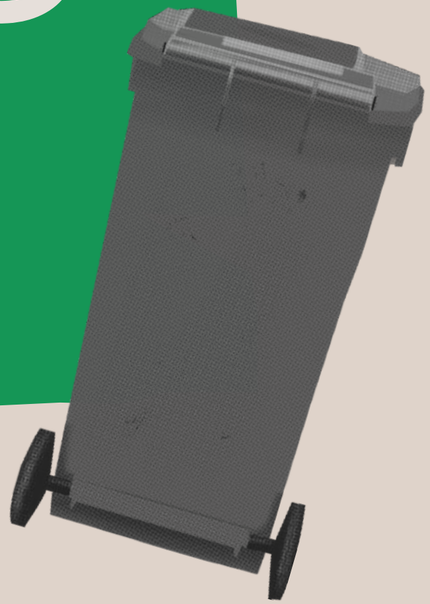
Al 90% le gustaría participar de programas o cursos educativos con respecto a la gestión de residuos de pintura.

El 98% de los encuestados, coincidieron en que es interesante e importante aprender sobre pinturas ecológicas y técnicas de decoración sostenible. Porque consideran que es importante concientizar a todos sobre estas prácticas sostenibles, muchos no saben que hacer con sus residuos, por ejemplo baldes vacios.

El 96% de los encuestados coincidieron en que compran muy frecuentemente cosas por internet, ya sean artículos para el hogar, artículos de cocina, pinturas a domicilio y contratan servicios también.

ENTREVISTAS

https://youtu.be/dGCq_QlUt7Q?feature=shared



Piero Sierralta- 27 años

entrevista 1

¿Al momento de pintar adquiere un servicio o lo realiza usted mismo? ¿Cuál crees que es el error mas común al pintar?

Adquiero un servicio. Yo creo que el error más común al pintar ya sea uno mismo es que no utilizamos la cantidad adecuada y se desperdicia.

¿Cómo maneja generalmente los residuos de pintura de látex después de completar un proyecto de pintura?

cuando me queda pintura lo desecho en el lavado y los baldes los guardo en mi depósito.

En relación con la gestión de residuos, ¿cuáles son los desafíos específicos que ha enfrentado al tratar con los residuos de pintura de látex?

La verdad es que no he tenido desafíos ya que al momento de desecharlo desconocía el impacto que causaba en el medio ambiente.

¿Conoce las opciones disponibles para la disposición responsable de los envases vacíos y sobrantes de pintura de látex en su comunidad?

No, no tengo conocimiento

Desde su perspectiva, ¿Cómo cree que podríamos mejorar la conciencia y prácticas de gestión de residuos de pintura de látex en el futuro?

Que las mismas empresas informen el impacto que causan estos residuos. estaría dispuesto y si me interesaría.

¿Tiene alguna expectativa o sugerencia sobre cómo las autoridades locales podrían facilitar o mejorar el proceso de gestión de residuos de pintura de látex?

Haciendo campañas de sus propios vecinos o reutilizando los baldes.

¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia o perspectiva con respecto a la gestión de residuos de pintura de látex?

Personalmente yo no hago nada con los baldes que me quedan pero se los doy a un familiar que le gusta realizar manualidades y los personaliza a su gusto.

Para concluir, ¿está dispuesto/a a participar en futuras iniciativas o programas destinados a mejorar la gestión de residuos de pintura de látex en su área?

Si, si estaría dispuesto y si me interesaría.

https://youtu.be/dGCq_QlUt7Q?feature=shared

Joselyne Torres- 26 años

entrevista 2

¿Al momento de pintar adquiere un servicio o lo realiza usted mismo? ¿Cuál crees que es el error mas común al pintar?

En mi caso, adquiero un servicio. Normalmente no calculo bien la cantidad de pintura necesaria de los metros cuadrados que voy a pintar y termino por desecharlo.

¿Cómo maneja generalmente los residuos de pintura de látex después de completar un proyecto de pintura?

Lo primero que hago es tratar si lo puedo volver a utilizar en otra área de la casa o sino regalárselo algún familiar y ya como última opción si es que no es viable las dos primeras buscar una empresa que pueda tratar estos desechos.

En relación con la gestión de residuos, ¿cuáles son los desafíos específicos que ha enfrentado al tratar con los residuos de pintura de látex?

Buscar algun lugar mas que todo especial para que pueda tratar estos desechos ya que en Internet no se encuentra fácilmente ya que hasta ahorita no conozco ninguna empresa que se dedique a recolectar residuos específico de pintura

¿Conoce las opciones disponibles para la disposición responsable de los envases vacíos y sobrantes de pintura de látex en su comunidad?

No, no tengo conocimiento de esto.

Desde su perspectiva, ¿Cómo cree que podríamos mejorar la conciencia y prácticas de gestión de residuos de pintura de látex en el futuro?

Haciendo un poco mas de publicidad en los lugares donde se venden estas pinturas, asi como las venden también dar algún folleto o algo que brinde alguna información de que hacer si te sobra pintura.

¿Tiene alguna expectativa o sugerencia sobre cómo las autoridades locales podrían facilitar o mejorar el proceso de gestión de residuos de pintura de látex?

Mas que todo con la publicidad, por que hoy en día vemos que las redes sociales estan muy activas con todo mundo, jóvenes y adultos y creo que sería la opción mas viable.

¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia o perspectiva con respecto a la gestión de residuos de pintura de látex?

No, eso es todo

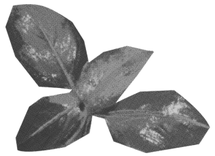
Para concluir, ¿está dispuesto/a a participar en futuras iniciativas o programas destinados a mejorar la gestión de residuos de pintura de látex en su área?

Si claro, no tengo problema.

https://youtu.be/dGCq_QlUt7Q?feature=shared

entrevista 3

Angella Yllescas- 26 años



¿Al momento de pintar adquiere un servicio o lo realiza usted mismo? ¿Cuál crees que es el error mas común al pintar?

En mi caso, adquiero un servicio y creo que serían los baldes de pintura que quedan cuando terminan de pintar. Yo los guardo en mi almacén y la pintura la boto.

¿Cómo maneja generalmente los residuos de pintura de látex después de completar un proyecto de pintura?

Los baldes de pintura lo guardo en mi almacen y pues la pintura que queda los profesionales encargados se lo llevan si quedo para que lo reutilicen en otra ocasión, trabajo o proyecto.

En relación con la gestión de residuos, ¿cuáles son los desafíos específicos que ha enfrentado al tratar con los residuos de pintura de látex?

el unico desafío seria que se me acumula en el depósito.

¿Conoce las opciones disponibles para la disposición responsable de los envases vacíos y sobrantes de pintura de látex en su comunidad?

No, la verdad no tengo conocimiento



Desde su perspectiva, ¿Cómo cree que podríamos mejorar la conciencia y prácticas de gestión de residuos de pintura de látex en el futuro?

Seria que haya mas información para que conozcamos que nivel de impacto causa estos residuos con el medio ambiente.

¿Tiene alguna expectativa o sugerencia sobre cómo las autoridades locales podrían facilitar o mejorar el proceso de gestión de residuos de pintura de látex?

Realizar campañas e informar las maneras de como reutilizar los baldes o desechar correctamente estos residuos

¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia o perspectiva con respecto a la gestión de residuos de pintura de látex?

A veces me gusta decorarlo o diseñarlo como macetas para mi terraza

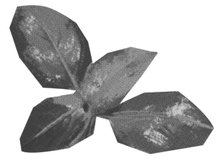
Para concluir, ¿está dispuesto/a a participar en futuras iniciativas o programas destinados a mejorar la gestión de residuos de pintura de látex en su área?

Si, si me interesaria.

https://youtu.be/dGCq_QlUt7Q?feature=shared

Merly Ancalla-27 años

entrevista 4



¿Al momento de pintar adquiere un servicio o lo realiza usted mismo? ¿Cuál crees que es el error mas común al pintar?

Lo realizo yo mismo pero optaré por adquirir un servicio ya que no me quedo conforme cuando yo lo hago. Más que no sé que cantidad debo usar, siempre termino comprando de más.

¿Cómo maneja generalmente los residuos de pintura de látex después de completar un proyecto de pintura?

Cuando me queda pintura lo guardo todo en el depósito

En relación con la gestión de residuos, ¿cuáles son los desafíos específicos que ha enfrentado al tratar con los residuos de pintura de látex?

Los desafíos que he tenido es que se me acumulan los baldes de pintura y tengo varios guardados

¿Conoce las opciones disponibles para la disposición responsable de los envases vacíos y sobrantes de pintura de látex en su comunidad?

No la verdad que no tengo conocimiento



Desde su perspectiva, ¿Cómo cree que podríamos mejorar la conciencia y prácticas de gestión de residuos de pintura de látex en el futuro?

Más que nada que nos informen lo grave que puede ser al tener los residuos de pintura guardados y desecharlos de manera incorrecta

¿Tiene alguna expectativa o sugerencia sobre cómo las autoridades locales podrían facilitar o mejorar el proceso de gestión de residuos de pintura de látex?

Podría ser personificando los baldes qué es lo que se me ocurre en este momento

¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia o perspectiva con respecto a la gestión de residuos de pintura de látex?

Me gustaría compartir que como yo mismo pinto se me acumula de tras balde y no sé cómo podría desecharlos

Para concluir, ¿está dispuesto/a a participar en futuras iniciativas o programas destinados a mejorar la gestión de residuos de pintura de látex en su área?

Sí me gustaría para poder tener más conocimiento y también estaría dispuesta

https://youtu.be/dGCq_QlUt7Q?feature=shared

entrevista 5

Karla Carhuaz- 25 años

¿Al momento de pintar adquiere un servicio o lo realiza usted mismo? ¿Cuál crees que es el error mas común al pintar?

yo misma. seria cuando se seca la pintura en las brochas y ya no nos permite en darle de nuevo un buen uso, ya que no se puede arreglar del todo. Siempre me sobra pintura.

¿Cómo maneja generalmente los residuos de pintura de látex después de completar un proyecto de pintura?

si la pintura es bastante, se puede volver a utilizar en otro espacio pero mayormente cuando queda poco lo boto.

En relación con la gestión de residuos, ¿cuáles son los desafíos específicos que ha enfrentado al tratar con los residuos de pintura de látex?

tratar de rescatar lo que son las brochas, reutilizo los baldes y no desecharlos a la basura.

¿Conoce las opciones disponibles para la disposición responsable de los envases vacíos y sobrantes de pintura de látex en su comunidad?

no, no conozco. solo se que los baldes se les podria dar a los chatarreros.

Desde su perspectiva, ¿Cómo cree que podríamos mejorar la conciencia y prácticas de gestión de residuos de pintura de látex en el futuro?

que los mismos vendedores colocar un QR o numero de comunicacion que incentiven en reciclar para que se pueda devolver los envases y de esa manera pueda ser reciclado y no se malgaste material.

¿Tiene alguna expectativa o sugerencia sobre cómo las autoridades locales podrían facilitar o mejorar el proceso de gestión de residuos de pintura de látex?

la municipalidad podria realizar un programa de apoyo construccion a vivienda en donde las personas que le sobren material se les informe que al momento de desecharlo contamina al medio ambiente y que la misma municipalidad le de una segunda oportunidad para otros proyectos

¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia o perspectiva con respecto a la gestión de residuos de pintura de látex?

buscar en como se le podria dar una segunda oportunidad de manera creativa y ver otras opciones ya que al utilizarlo tambien de macetero este tipo de material daña a la planta y seria bueno buscar en como reutilizar pero sin que sea perjudicial.

Para concluir, ¿está dispuesto/a a participar en futuras iniciativas o programas destinados a mejorar la gestión de residuos de pintura de látex en su área?

si, si estaria dispuesta.

https://youtu.be/dGCq_QlUt7Q?feature=shared

entrevista 6

Juan Montes- 28 años

¿Al momento de pintar adquiere un servicio o lo realiza usted mismo? ¿Cuál crees que es el error mas común al pintar?

solia adquirir un servicio, pero ahora lo hago yo mismo. cuando al hacerlo yo mismo mancho el piso la mesa o ya me paso que pinte mi puerta y limpiarlo ya es mas complicado.

¿Cómo maneja generalmente los residuos de pintura de látex después de completar un proyecto de pintura?

lo restante de pintura lo guardo por si lo necesito en otro momento. Aunque siempre termina por secarse al siguiente año.

En relación con la gestión de residuos, ¿cuáles son los desafíos específicos que ha enfrentado al tratar con los residuos de pintura de látex?

no eh tenido muchos desafios ya que no lo tiro ni a la basura o lavado, se lo entrego a alguien mas para que lo use.

¿Conoce las opciones disponibles para la disposición responsable de los envases vacíos y sobrantes de pintura de látex en su comunidad?

no, la verdad que no, no se maneja eso en mi distrito.

Desde su perspectiva, ¿Cómo cree que podríamos mejorar la conciencia y prácticas de gestión de residuos de pintura de látex en el futuro?

seria reutilizarlos o entregarselos a personas que lo necesitan.

¿Tiene alguna expectativa o sugerencia sobre cómo las autoridades locales podrían facilitar o mejorar el proceso de gestión de residuos de pintura de látex?

no, no se me ocuure ahora uno.

¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia o perspectiva con respecto a la gestión de residuos de pintura de látex?

considero que es un tema muy importante ya que estos residuos con toxicos tanto como para la salud y el medio ambiente.

Para concluir, ¿está dispuesto/a a participar en futuras iniciativas o programas destinados a mejorar la gestión de residuos de pintura de látex en su área?

claro que si, me parece un tema muy importante.

https://youtu.be/dGCq_QlUt7Q?feature=shared

Argel Regalo- 20 años

entrevista 7

¿Al momento de pintar adquiere un servicio o lo realiza usted mismo? ¿Cuál crees que es el error mas común al pintar?

yo mismo. uno de los errores podria ser el acabado ya que es importante para que se pueda ver bien.

¿Cómo maneja generalmente los residuos de pintura de látex después de completar un proyecto de pintura?

los baldes lo boto en la basura y la pintura lo boto en el lavado asi como tambien ahi mismo lavo los rodillos, brochas, etc

En relación con la gestión de residuos, ¿cuáles son los desafíos específicos que ha enfrentado al tratar con los residuos de pintura de látex?

mas que nada la dificultad de limpiarlo, asi como tambien su correcta gestion del residuos.

¿Conoce las opciones disponibles para la disposición responsable de los envases vacíos y sobrantes de pintura de látex en su comunidad?

no, no tengo conocimiento

Desde su perspectiva, ¿Cómo cree que podríamos mejorar la conciencia y prácticas de gestión de residuos de pintura de látex en el futuro?

que las mismas empresas que hacen la venta de pintura hagan la concientizacion a sus propios clientes.

¿Tiene alguna expectativa o sugerencia sobre cómo las autoridades locales podrían facilitar o mejorar el proceso de gestión de residuos de pintura de látex?

haciendo campañas a sus propios vecinos o recolencion de los baldes y reutilizarlo

¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia o perspectiva con respecto a la gestión de residuos de pintura de látex?

con los baldes que me quedan lo reutilizo para algo manual, maceta o algun envase y dentro de lo que es la pintura no tengo conocimiento para hacer una buena gestion.

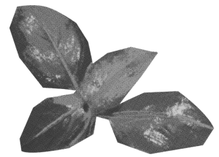
Para concluir, ¿está dispuesto/a a participar en futuras iniciativas o programas destinados a mejorar la gestión de residuos de pintura de látex en su área?

si, si estaria dispuesto.

https://youtu.be/dGCq_QlUt7Q?feature=shared

Jahaira Morales- 23 años

entrevista 8



¿Al momento de pintar adquiere un servicio o lo realiza usted mismo? ¿Cuál crees que es el error mas común al pintar?

usualmente contrato a alguien. definitivamente seria la limpieza y el poco cuidado que tienen al pintar las paredes, ya que los residuos caen en el piso manchandolo completamente y el acabado.

¿Cómo maneja generalmente los residuos de pintura de látex después de completar un proyecto de pintura?

si es que tengo otro espacio para pintar lo destino ya sea para el baño o simplemente lo dejo en el deposito guardado, porque siempre me sobra.

En relación con la gestión de residuos, ¿cuáles son los desafíos específicos que ha enfrentado al tratar con los residuos de pintura de látex?

definitivamente cuando la pintura se me seca en su totalidad y ya no tiene ningun uso, en lo cual me pasa muy poco ya que prefiero regalarlo si en caso me queda pintura.

¿Conoce las opciones disponibles para la disposición responsable de los envases vacíos y sobrantes de pintura de látex en su comunidad?

no, es mas me sorprende esta pregunta ya que no conozco ningun luga que cuente con opciones disponibles.



Desde su perspectiva, ¿Cómo cree que podríamos mejorar la conciencia y prácticas de gestión de residuos de pintura de látex en el futuro?

teniendo mas informacion, y me incluyo por que no contamos con esta informacion acerca de que hacer con los residuos al terminar de pintar.

¿Tiene alguna expectativa o sugerencia sobre cómo las autoridades locales podrían facilitar o mejorar el proceso de gestión de residuos de pintura de látex?

seria así como esos cubículos de reciclaje, deberia ser lo mismo para la pintura para que ahi se coloquen estos residuos de pintura y sea la municipalidad quienes se encarguen de que hacer con estos residuos.

¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia o perspectiva con respecto a la gestión de residuos de pintura de látex?

en realidad es un tema bastante nuevo para mi y no sabria en como hacer con estos residuos de pintura ya que no cuento con la mayor informacion.

Para concluir, ¿está dispuesto/a a participar en futuras iniciativas o programas destinados a mejorar la gestión de residuos de pintura de látex en su área?

si, definitivamente si.

https://youtu.be/dGCq_QlUt7Q?feature=shared

entrevista 9

Jeremy Suarez- 26 años

¿Al momento de pintar adquiere un servicio o lo realiza usted mismo? ¿Cuál crees que es el error mas común al pintar?

antes lo hacia yo, pero ahora por el tiempo adquiero un servicios. el error es los detalles ya que a veces no hay buen pulso o pinta los zocalos y otro error es la humedad o se abre la pintura.

¿Cómo maneja generalmente los residuos de pintura de látex después de completar un proyecto de pintura?

lo guardo en mi techo y trato de volver a usarlo en otra ocasion.

En relación con la gestión de residuos, ¿cuáles son los desafíos específicos que ha enfrentado al tratar con los residuos de pintura de látex?

mas que nada es con lo sobrante que queda y lo tengo que guardar.

¿Conoce las opciones disponibles para la disposición responsable de los envases vacíos y sobrantes de pintura de látex en su comunidad?

en realidad, en lima-peru o mi zona no hay, pero yo trato de reutilizar mis potes de pintura, ya sea como macetas o para mis peces.

Desde su perspectiva, ¿Cómo cree que podríamos mejorar la conciencia y prácticas de gestión de residuos de pintura de látex en el futuro?

seria un sistesma que se encargue de recoger, concientizar sobre estos residuos y aplicarlos en otros proyectos.

¿Tiene alguna expectativa o sugerencia sobre cómo las autoridades locales podrían facilitar o mejorar el proceso de gestión de residuos de pintura de látex?

seria contar con alguna politica publica de estos residuos, colocando un horario por ejemplo: lunes plasticos, martes pinturas y asi generando un patron en las personas y costumbre.

¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia o perspectiva con respecto a la gestión de residuos de pintura de látex?

incentivar a sus clientes llevando estos potes vacios de cada marca de la empresa y hagan descuentos al comprar las pinturas, de esa manera se va utilizando nuevamente los potes ya usados y no se genera mas plastico.

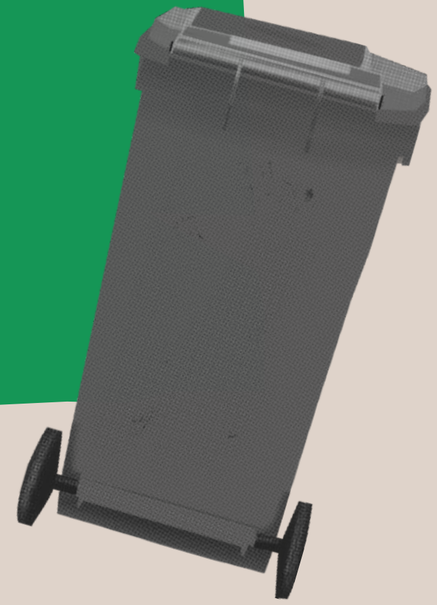
Para concluir, ¿está dispuesto/a a participar en futuras iniciativas o programas destinados a mejorar la gestión de residuos de pintura de látex en su área?

si, si estoy interesado.

https://youtu.be/dGCq_QlUt7Q?feature=shared

datos de entrevistas





prefiere adquirir un servicio que se encargue del pintado, ya que confían más en una persona profesional.

La pintura sobrante prefieren guardarla o utilizarla en algún otro espacio.

Usualmente al guardarla mucho tiempo, tiende a secarse y luego a ser desechada.

Los baldes vacios, algunos los guardan en sus almacenes y otros prefieren desecharlos en algún contenedor de basura.

Todos coinciden en qué preferian dársela a alguien más.

Consideran que es algo importante, que debería ser de conocimiento público.

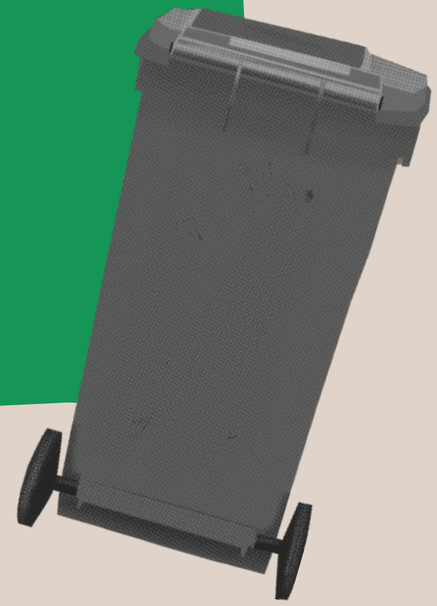
Ninguno conoce una opción viable, con la que podrían mantener una buena gestión de sus residuos, ya sea la pintura o el balde que queda.

Algunos llegaron a coincidir en qué los baldes podrían utilizarlos como macetas, pero no conocen otras opciones más.

Les queda mucho sobrante, al no saber cómo medir la cantidad exacta. Siempre van con un aproximado y al final, termina siendo un gasto ya que este restante de pintura, no se utiliza

ORGANIZACIÓN DE DATOS

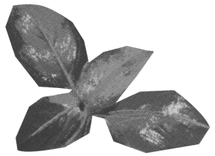




ORGANIZAR

ORGANIZAR POR PATRONES

CONSTRUIR CATEGORÍAS



Preferencias

- Preferencia a adquirir un servicio de pintado.
- Preferencia por guardar la pintura para un próximo uso.
- Preferencia por donar la pintura sobrante a alguien más.



falta de conocimiento

- No saben muy bien que pueden hacer con la pintura sobrante.
- Desconocimiento de una forma de reciclaje con los baldes vacios.
- No saben qué soluciones o alternativas posee alguna entidad pública.
- Desconocimiento de cómo medir la cantidad de pintura a utilizar.

deshechar residuos

- Desechar los baldes vacíos a la basura.
- Desechar el sobrante de pintura por el lavadero o lava manos.

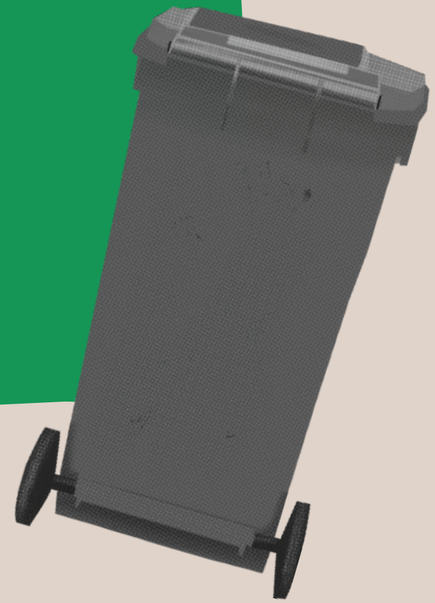
importancia del problema

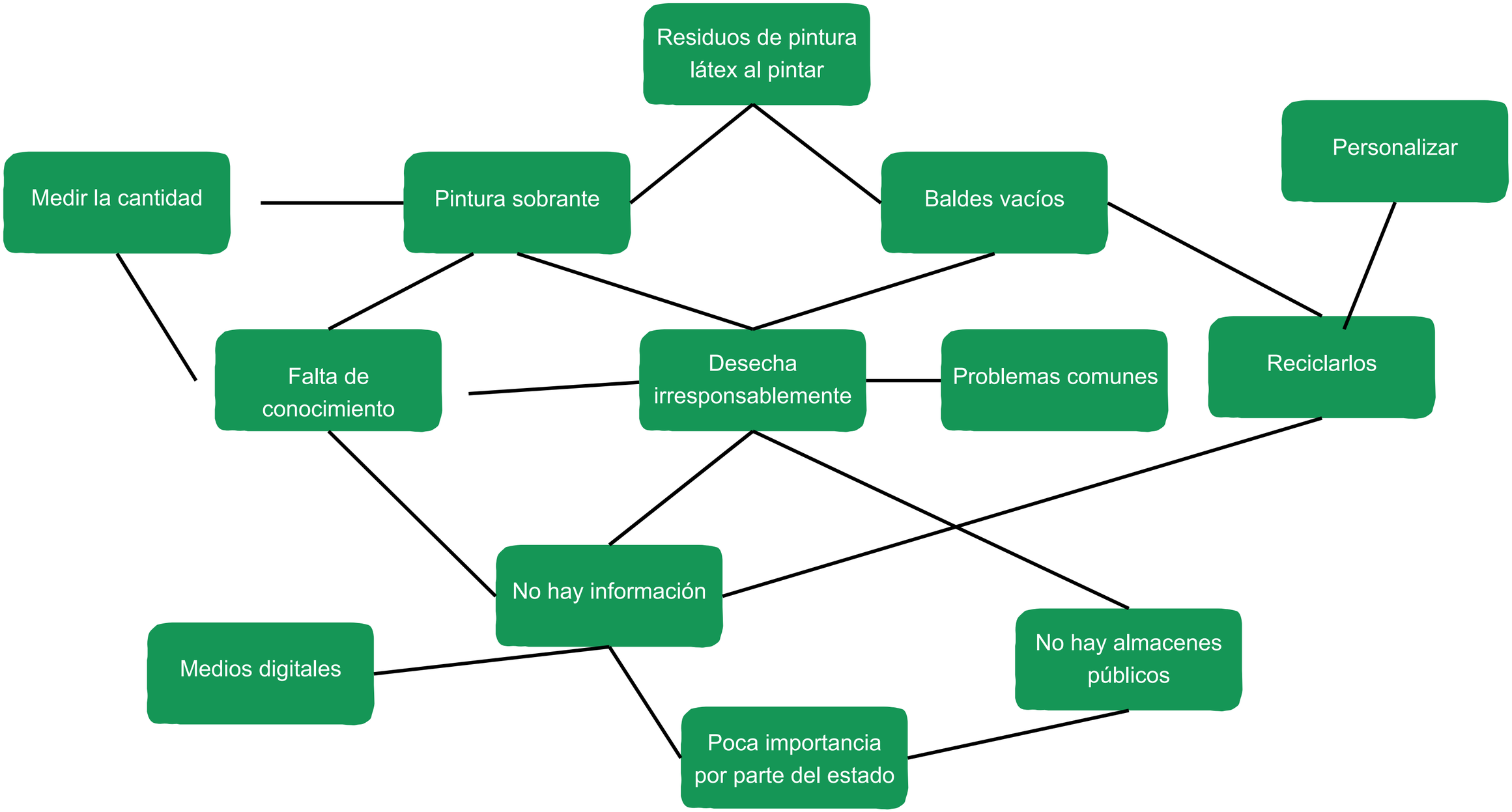
- Consideran que es un gasto, al no utilizar la totalidad del balde.
- Es un tema importante del qué poco o nada se habla.
- Pueden utilizar los baldes para otras actividades o artículos.
- Confianza en los profesionales.

problemas

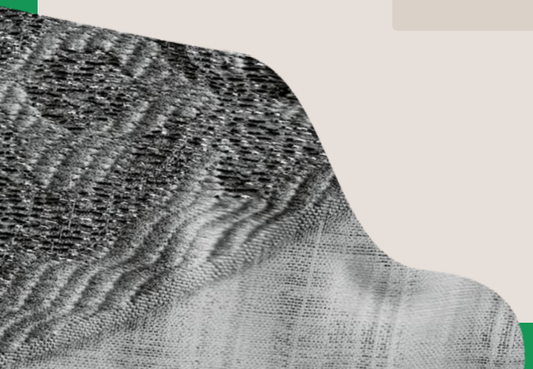
- Guardar los baldes vacíos en los almacenes hasta su uso.
- Al guardar por mucho tiempo la pintura, se seca, siendo inservible.
- Acumulación de baldes vacíos dentro de un almacén.
- Mucho sobrante de pintura, sin posibilidad de cambio.

INTERPRETACIÓN DE DATOS




Residuos de pintura látex al pintar
Medir la cantidad
Pintura sobrante
Baldes vacíos
Personalizar
Falta de conocimiento
Desecha irresponsablemente
Problemas comunes
Reciclarlos
No hay información
Medios digitales
No hay almacenes públicos
Poca importancia por parte del estado

INSIGHTS

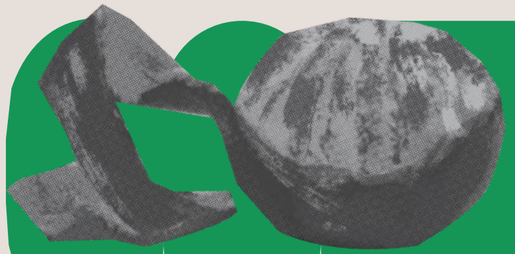


La mayoría de nuestros encuestados se preocupa por el ambiente, pero no presenta oposición ante el uso de pinturas de látex de baja calidad o tóxicas.

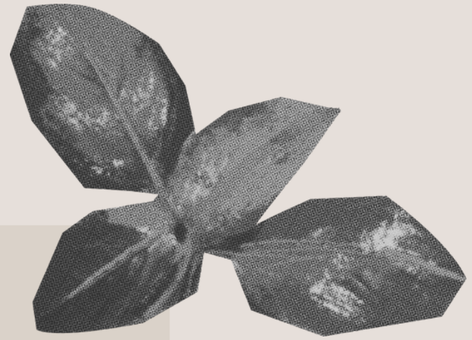


Por lo general, muchos creen que no se pueda hacer mucho con los residuos de pintura y que lo mejor sería botarlos a la basura.

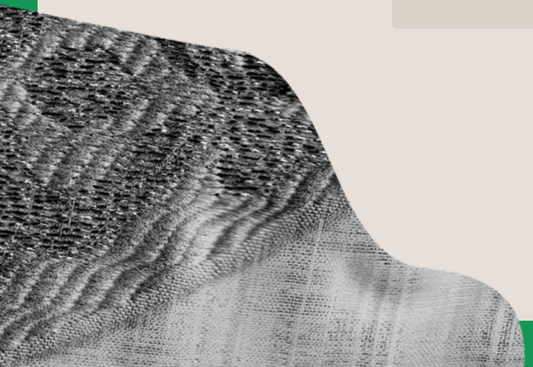
Las personas suele hacer las cosas de cierta forma al manejar sus desperdicios. Por eso, podrían resistirse a cambiar, pensando que será molesto o requerirá más esfuerzo.



A las personas le gusta poner su toque personal en las cosas, para que reflejen un poco de quiénes son y lo que les gusta.



ARQUETIPOS





Claudia Bardales
(26 años)
Diseñadora de interiores

¿Cómo vive tu arquetipo?

- Es diseñadora de interiores, está muy inclinada al mundo de la pintura, le gusta dar acabados con estampados y otras técnicas que se vean divertidas y bonitas.

¿Qué le molesta?

- Que no se haya fomentado una solución razonable de qué hacer con el material que sobra.
A veces solo opta por regalar lo restante, deshecharlo o simplemente venderlo a un precio más bajo.

¿Qué dice o qué piensa?

- Piensa que lastimosamente no se ha difundido a nivel nacional qué hacer con los restos de pinturas que ya nadie necesita en un proyecto y opta por botarla como la mayoría de la gente.

¿Qué necesita?

- Necesita información, motivación, razones para poder darle un mejor provecho a la pintura restante de todos sus proyectos interioristas.



Cristina
(35 años)
Organizadora de eventos

¿Cómo vive tu arquetipo?

- Le gusta seguir las tendencias, por lo que decora y pinta muy seguido. Es ama de casa, preocupada por la educación de sus hijos. Le gusta enseñarles sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.

¿Qué le molesta?

- Le molesta que no hayan campañas sobre el que hacer con estos restos de pintura o cómo almacenarlos, asi como tambien que las mismas empresas de pintura no incentiven a sus compradores con reutilizar o darle un segundo uso a los baldes de pinturas.

¿Qué dice o qué piensa?

- Dice que siempre intenta utilizar la menor cantidad posible o calcula los metros cuadrados para que no quede pintura y lo tenga que botar, pero cuando le sobra lo utilizar para un espacio pequeño, yasea para su baño o sino se lo regala a algun familiar que lo necesite.

¿Qué necesita?

- Quiere que haya más concientización sobre la forma en qué desechamos, lavamos o almacenamos la pintura que en su mayoría puede ser perjudicial.



Víctor
(28 años)
Ingeniero
industrial

¿Cómo vive tu arquetipo?

- Busca orientación de un profesional para darle más vida a su espacio con el color de pintura adecuado y poder observarlo en un diseño antes de realizarlo. Sigue los consejos de vida sostenible que encuentra en las redes sociales.

¿Qué le molesta?

- Le molesta que no sepa como botar estos residuos o que hacer con los sobrantes y que no haya información o fomenten la manera correcta de desecharlos para que no haya un impacto ambiental.

¿Qué dice o qué piensa?

- Piensa que se deberia calcular la cantidad de la pintura que se va a utilizar, para no desperdiciar material. asi mismo no tiene mucho conocimiento de como botar correctamente cuando le sobra pintura.

¿Qué necesita?

- Necesita informacion o que difundan la manera correcta de desechar estos residuos, de igual manera que las empresas de pintura se hagan responsables para que se encarguen de que estos residuos se desechen de manera correta.



María
(31 años)
Creadora de contenido

¿Cómo vive tu arquetipo?

- Si tiene que pintar, lo hace por si mismo. Le gusta crear nuevas cosas a partir de artículos usados o viejos. Trata de llevar un estilo de vida ecoamigable dentro de sus posibilidades.

¿Qué le molesta?

- Le molesta que las personas boten su sobrante de pintura en los lavados o jardines y no opten por usarlo en otro espacio o darselo a alguien que necesite, asi mismo le molesta que no le den un segundo uso a sus baldes.

¿Qué dice o qué piensa?

- Piensa que las personas deberian buscar la manera de como darle un segundo uso a sus baldes de pintura personalizandolos y diseñandolos a su gusto y no estar juntandolos en sus depositos.

¿Qué necesita?

- necesita que mediante el internet o redes sociales que es lo que mas se utiluza, se informe el impacto ambiental que causan estos residuos, brindando tambien opciones creativas de como diseñar los baldes dandole un segundo uso.

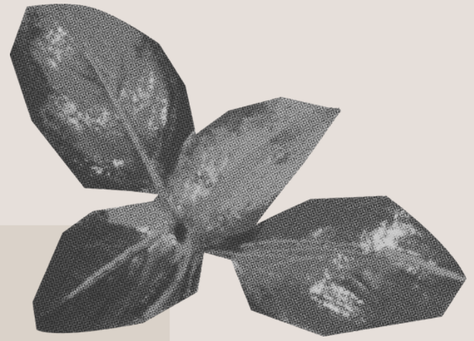
¿Cómo podríamos?



En base al arquetipo creamos nuestro cuadro de como podríamos para poder darnos una idea de como crear una posible solución.

Usuario - Arquetipo	Dolor o Necesidad	Insight	¿Cómo podríamos...
Claudia Bardales - 26 años Diseñadora de Interiores Inclinada al mundo de la pintura Le gustan técnicas divertidas y bonitas.	No se difunde a nivel nacional qué hacer con los restos de pintura que quedan. La mayoría de personas optan por botarla. Necesita más información, motivación. No se fomente una solución accesible y fácil de qué hacer con estos restos.	A las personas le gusta poner su toque personal en las cosas, para que reflejen un poco de quiénes son y lo que les gusta. Por lo general, muchos creen que no se pueda hacer mucho con los residuos de pintura y que lo mejor sería botarlos a la basura.	Educar a las personas sobre qué hacer con los restos de pintura. Impulsar soluciones rápidas, creativas e innovadoras con respecto al qué hacer con los restos de pintura. Educar a más personas a que participen de técnicas medioambientales sin dificultar sus propios procesos.

Nuestro Reto del Diseño



¿Cómo podríamos promover soluciones rápidas, creativas y accesibles en línea para la gestión de residuos de pintura en Lima Metropolitana?

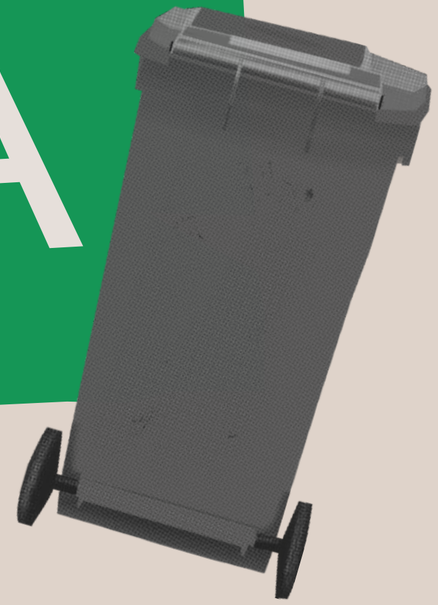


RETO DE DISEÑO



MAPA DEL PROBLEMA





TODO LO QUE SI FUNCIONA

Moda sostenible

Ahorrar y cuidar recursos

Personas ecoamigables

personas que buscan ayudar al medio ambiente



Crear y dar un segundo uso sin dañar el ambiente

Regalar el material sobrante a alguien que necesite.

reutilizar la pintura sobrante en otro espacio.

TODO LO QUE NO FUNCIONA

No se difunde a nivel nacional o distrital

Falta de informacion y concientización.

La mayoría de personas optan por botar los restos de pintura.

No se realizan campañas informando el impacto que causa los residuos con el medio ambiente.

Se necesita más información y motivación.

no hay paginas ni redes sociales que motiven, difundan e informen.

No se fomenta una solución accesible y fácil sobre qué hacer con estos restos.

No se prioriza la educación sobre sostenibilidad

MATRIZ PRIORIZACIón

Menos urgente de resolver	Moda sostenible	Ahorrar y cuidar recursos	No se prioriza la educación sobre sostenibilidad	Se necesita más información y motivación.	Crear sin dañar el ambiente	no hay paginas ni redes sociales que motiven, difundan e informen.	Más urgente de resolver

LIENZO, TEMA, PROBLEMA Y RETO



Tema

ESTILO DE VIDA SOSTENIBLE EN JÓVENES DE 20 A 35 AÑOS EN LIMA METROPOLITANA

Dolor/Necesidad

No se fomente una solución accesible y fácil de qué hacer con los residuos de pintura látex.

Principales Hallazgos

No saben muy bien que pueden hacer con la pintura sobrante.

Pueden utilizar los baldes para otras actividades o artículos.

Acumulación de baldes vacíos dentro de un almacén.

Arquetipo



Claudia Bardales - 26 años
Diseñadora de Interiores
Inclinada al mundo de la pintura
Le gustan técnicas divertidas y bonitas.

¿Cómo podríamos promover soluciones rápidas, creativas y accesibles en línea para la gestión de residuos de pintura en Lima Metropolitana?

Dolores

No se difunde a nivel nacional o distrital qué hacer con los restos de pintura que quedan.

La mayoría de personas optan por botar los restos de pintura.

Se necesita más información, motivación con respecto al problema.

No se fomenta una solución accesible y fácil de qué hacer con estos restos.

TIPO DE INNOVACIÓN





Representa el tipo de innovación elegido

IDEAR



PROPUESTA DE VALOR



“Responsables y verdes”
“Pinceles verdes”
“Aprende online”
“Recicla online”

CONCEPTO:

Plataforma online para asesorías, cursos y blog de pintura para personas de 20 a 35 años en Lima Metropolitana, mediante una página web que transmita de forma rápida, sencilla y eficaz, la importancia de una buena gestión de residuos.

Métodos interactivos digitales que capten la atención.
Diseño atractivo y creativo para los jóvenes y adultos.
Talleres y cursos que ayuden a una buena gestión y proceso del pintado.

Propuesta de reciclaje y buen manejo de residuos al terminar el pintado.
Reciclaje de residuos como los baldes de pintura.
Ayuda entre internautas para intercambio de sobrantes de pintura látex.
Enfoque educativo y creativo, sin dejar de lado la estética y gustos personales.

Mejora de los espacios interiores desde un enfoque profesional.
Aprendizaje del buen manejo de residuos de pintura látex.
Transformación del hogar y la relación de la persona con el medio ambiente.
Aprendizaje divertido, fácil, rápido y accesible.
Aprendizaje desde cualquier plataforma o dispositivo.

¡Descubre cómo transformar tus interiores con estilo y sostenibilidad!

Baldes vacíos o con pocos restos almacenados y acumulados dentro de un espacio.
Restos de pintura, secos, desperdiciados y sin utilizar.
Falta de atractivo en los acabados.
Falta de conocimiento y adquisición de más ml de pintura que la necesaria.
Ambientes marinos y terrestres contaminados.

Guión de taller de co-creación



OBJETIVO:

¡Bienvenidos al Taller de Co-creación sobre Gestión Sostenible de Residuos de Pintura Látex! Nos emociona tener a personas creativas y comprometidas de 20 a 35 años de Lima Metropolitana para abordar juntos el desafío de la mala gestión de los residuos, específicamente los baldes vacíos y los restos de pintura sin utilizar. A lo largo de esta sesión, trabajaremos colaborativamente para generar ideas innovadoras y soluciones efectivas que contribuyan a un manejo más responsable y sostenible de estos materiales. ¡Prepárense para una jornada llena de creatividad, colaboración y acción positiva!

1) ¡VAMOS A CONOCERNOS!

Escribe tu nombre, tu edad y algo que te guste hacer mucho.

1	Escribe tu nombre aqui	Escribe tu edad aqui	Escribe que te gusta hacer aqui
2	Escribe tu nombre aqui	Escribe tu edad aqui	Escribe que te gusta hacer aqui
3	Escribe tu nombre aqui	Escribe tu edad aqui	Escribe que te gusta hacer aqui
4	Escribe tu nombre aqui	Escribe tu edad aqui	Escribe que te gusta hacer aqui

STORYTELLING:

Bienvenido a "Pincel Verde", donde fusionamos la excelencia en el embellecimiento de interiores con la sostenibilidad ambiental. A través de nuestra plataforma online, ofrecemos asesorías y cursos de pintura de interiores sostenible, transformando tus espacios de manera consciente y eco-amigable. No solo nos dedicamos a embellecer tu hogar, sino que también te enseñamos a cuidar el planeta, desde la aplicación de técnicas sostenibles hasta la gestión adecuada de residuos de pintura. Descubre cómo "Pincel Verde" no solo mejora tus espacios de manera increíble, sino que también transforma tu relación con el medio ambiente. ¡Embellece con conciencia y sostenibilidad!

¡HAGAMOS UN COLLAGE!

- Arma un collage con lo que te gustaría encontrar dentro de esta página web. Puedes dar ideas de creaciones con los baldes vacios de pinturas.
- Coloca colores y formas que refuercen la idea de ser una plataforma ecológica y educativa.
- Coloca imagenes o formas sobre cómo te imaginas que deberían ser las clases o cursos.

1









2







3







¡CREEMOS JUNTOS!

A continuación hemos puesto una serie de preguntas que nos ayudarán a conocer tu opinión acerca de nuestra idea, así nos ayudarás a crear una solución más útil para todos.

¿Te gusta el nombre de “pincel verde”, le pondrías otro?

¿Qué temas específicos te gustaría ver más desarrollados en una página web?

¿Qué actividades o segmentos te gustaría encontrar dentro de esta página web?

Utilizaremos estas pequeñas preguntas para poder entender y saber que es lo que desean conocer y a qué problemas podemos darles soluciones de forma más rápida.

PROPUESTA DE VALOR

Mejoramos tus espacios de manera increíble y te enseñamos a cuidar el planeta gestionando bien los restos de pintura. No solo transformamos tu hogar, sino que también transformamos tu relación con el medio ambiente.

¿Cómo podríamos promover soluciones rápidas, creativas y accesibles en línea para la gestión de residuos de pintura en Lima Metropolitana?

LLUVIA DE IDEAS

- red social con opciones de como reutilizar tu balde de pintura.
- Asesorías virtuales sobre el manejo y uso de pinturas de látex
- Blog sobre las pinturas ecológicas y sus beneficios
- campañas y conferencias virtuales sobre el impacto que causan los residuos de pintura en el ambiente
- Página web interactiva con IA
- Aplicación con tutoriales para el reciclaje de baldes vacios
- Creación de un catálogo virtual donde se exhiban pinturas ecológicas.
- acuerdos con empresas para promocionar sus pinturas ecológicas.
- Desarrollar una app que informe sobre centros de reciclaje de pintura
- Idear diferentes packs de servicio donde el cliente pueda elegir el que más le convenga acorde a su proyecto.
- programa de incentivos en línea para fomentar prácticas responsables en la gestión de residuos.
- Post conscientizadores en las redes sociales sobre cómo gestionar adecuadamente los residuos de pintura.

¿Cómo podríamos promover soluciones rápidas, creativas y accesibles en línea para la gestión de residuos de pintura en Lima Metropolitana?

REUNIMOS TODAS LAS IDEAS SELECCIONADAS

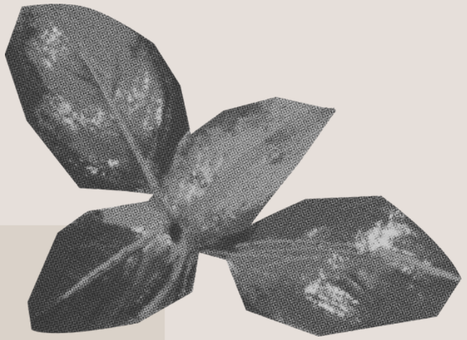
- campañas y conferencias virtuales sobre el impacto que causan los residuos de pintura en el ambiente
- Asesorías virtuales sobre el manejo y uso de pinturas de látex
- Blog sobre las pinturas ecológicas y sus beneficios
- Creación de un catálogo virtual donde se exhiban pinturas ecológicas.
- Página web interactiva con IA
- Post conscientizadores en las redes sociales sobre cómo gestionar adecuadamente los residuos de pintura.

Y AHORA VAMOS A CREAR UNA IDEA GENERAL A PARTIR DE LAS IDEAS SELECCIONADAS

Pondremos a disposición asesorías, cursos y blog sobre pintura para personas de 20 a 35 años en Lima Metropolitana, mediante una página web que transmita de forma rápida, sencilla y eficaz, la importancia de una buena gestión de residuos. Brindaremos educación y conscientización de manera virtual.

Descarga del taller de co-creación





1

Jorge Tapia

25 años

me gusta pasarla con mi familia.

¡HAGAMOS UN COLLAGE!

- Arma un collage con lo que te gustaría encontrar dentro de esta página web. Puedes dar ideas de creaciones con los baldes vacios de pinturas.
- Coloca colores y formas que refuercen la idea de ser una plataforma ecológica y educativa.
- Coloca imagenes o formas sobre cómo te imaginas que deberían ser las clases o cursos.

1







2





3





¡CREEMOS JUNTOS!

¿Te gusta el nombre de “pincel verde”, le pondrías otro?

Si me gusta, aunque quizás le pondría EcoBrushSolutions

¿Qué temas específicos te gustaría ver más desarrollados en la página web?

Quisiera encontrar temas sobre qué otras formas de reciclaje (baldes) podría tener, además de una maceta.

¿Qué actividades o segmentos te gustaría encontrar dentro de esta página web?

Un segmento en el que no solo me ayuden a elegir el color o tipo de pintura, si no la cantidad para no comprar demás.

2

Cristina Meza

30 años

Me gusta salir hacer ejercicios y estar con mis amigos.

¡HAGAMOS UN COLLAGE!

- Arma un collage con lo que te gustaría encontrar dentro de esta página web. Puedes dar ideas de creaciones con los baldes vacios de pinturas.
- Coloca colores y formas que refuercen la idea de ser una plataforma ecológica y educativa.
- Coloca imagenes o formas sobre cómo te imaginas que deberían ser las clases o cursos.

1





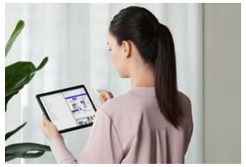

2





3





¡CREEMOS JUNTOS!

¿Te gusta el nombre de “pincel verde”, le pondrías otro?

Me encanta el nombre.
www.pincelverde.com
Fácil y sencillo de comprender

¿Qué temas específicos te gustaría ver más desarrollados en la página web?

Me gustaría encontrar opciones de reciclaje con los baldes, solo conozco 1 y cómo se debe guardar una pintura para que no se malogre.

¿Qué actividades o segmentos te gustaría encontrar dentro de esta página web?

Sería buena una parte en la que nos ayuden a elegir los colores, de una forma más profesional.

3

Hilda Villanueva

27 años

Me gusta realizar manualidades

¡HAGAMOS UN COLLAGE!

- Arma un collage con lo que te gustaría encontrar dentro de esta página web. Puedes dar ideas de creaciones con los baldes vacios de pinturas.
- Coloca colores y formas que refuercen la idea de ser una plataforma ecológica y educativa.
- Coloca imagenes o formas sobre cómo te imaginas que deberían ser las clases o cursos.

1






2





3





¡CREEMOS JUNTOS!

¿Te gusta el nombre de “pincel verde”, le pondrías otro?

No le pondría otro, me gusta ese nombre, me parece fácil de comprender y en español sobre todo.

¿Qué temas específicos te gustaría ver más desarrollados en la página web?

Técnicas de pintura y opciones de pinturas ecológicas, sé que existen pero no sé dónde podría conseguirlas.

¿Qué actividades o segmentos te gustaría encontrar dentro de esta página web?

Me gustaría un lugar en el que podamos compartir los restos de pinturas, quizás poder intercambiar.

4

Renzo Lopez

32 años

Me gusta salir a pasear y meditar.

¡HAGAMOS UN COLLAGE!

- Arma un collage con lo que te gustaría encontrar dentro de esta página web. Puedes dar ideas de creaciones con los baldes vacios de pinturas.
- Coloca colores y formas que refuercen la idea de ser una plataforma ecológica y educativa.
- Coloca imagenes o formas sobre cómo te imaginas que deberían ser las clases o cursos.

1






2





3





¡CREEMOS JUNTOS!

¿Te gusta el nombre de “pincel verde”, le pondrías otro?

Me gusta cómo suena. Es directo y se entiende completamente el propósito del ser “verde”.

¿Qué temas específicos te gustaría ver más desarrollados en la página web?

Sería bueno una parte en la que nos enseñen a desechar de forma correcta los residuos de pintura.

¿Qué actividades o segmentos te gustaría encontrar dentro de esta página web?

Elección de colores con un profesional, distribución de los colores dentro del espacio, ayuda en el reciclaje con los baldes, etc.

SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN

Utilización del color verde es fundamental

Tonalidades de color verde

Manchas que semejen a una marca de pintura

Debe ser compatible con varios dispositivos digitales

Cursos online a tiempo real

Cursos online grabados para aprendizaje continuo

Gusto por el nombre “Pincel Verde”

Mostrar varias opciones de reciclaje de baldes vacíos

Apartado en el que se pueda intercambiar con otras personas los restos de pintura

Debe ser compatible con varios dispositivos digitales

información debe ser detallada, fácil y en español

Mostrar opciones de pinturas ecológicas y cómo conseguirlas

RESULTADOS

A las personas les gustó el nombre “Pincel Verde”. Consideran que es fácil de recordar, simple de pronunciar y se entiende el objetivo que es pintar de forma consciente, siendo más “verde”.

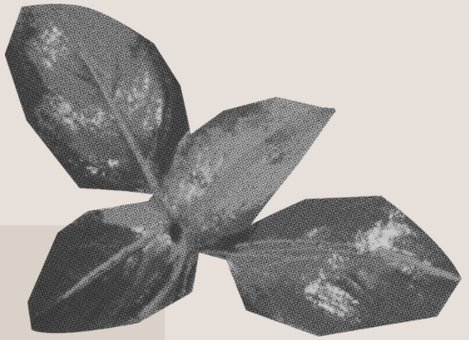
Desean que no solo se les dé instrucciones de cómo deben desechar sus residuos de pintura, si no todo lo que conlleva al pintado en general. Desde qué pintura comprar, la cantidad, el color, técnica y todo lo que conlleva el proyecto.

Las personas quieren también un apartado en el qué puedan compartir con otras personas. Dónde puedan ver el color, cantidad y marca, para así intercambiar pequeños restantes que necesiten o puedan usar en otros proyectos.

Quieren información interactiva, compatible con todos los dispositivos digitales (computadora, laptop, tablet, celular, IOS, Android) quieren cursos y talleres en tiempo real y grabados para tomarlos cuando dispongan de tiempo.

MOODBOARD



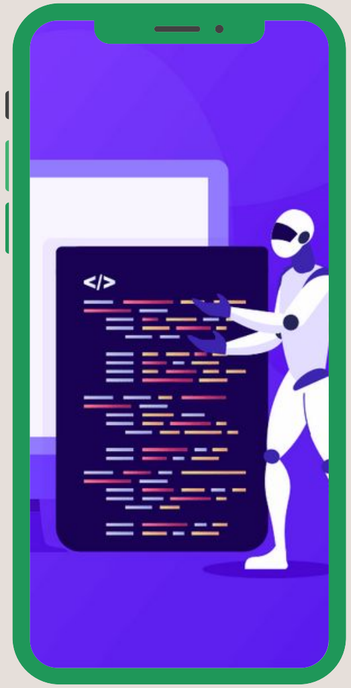


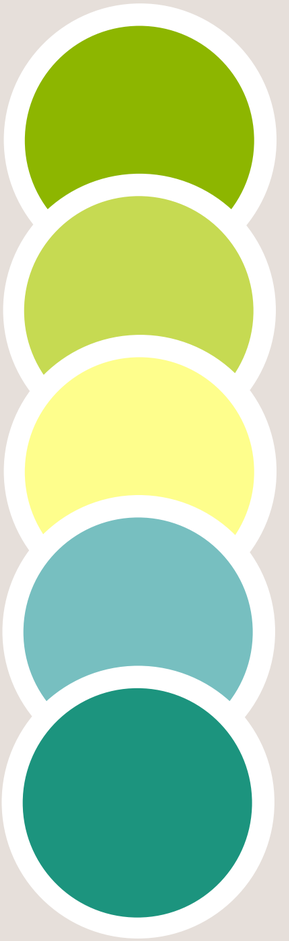




pincel verde

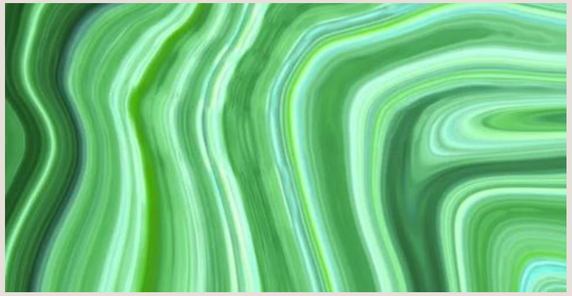




















IMPLEMENTACIÓN DE CARRERA

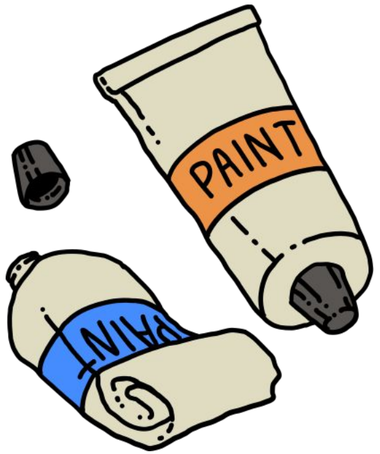


DIRECCION Y DISEÑO PUBLICITARIO

Diseño de la página web
Comunicación visual y logotipo
Desarrollo de elementos visuales efectivos
Transmitir el mensaje clave del proyecto
Estrategias de publicidad por redes









ARQUITECTURA DE INTERIORES

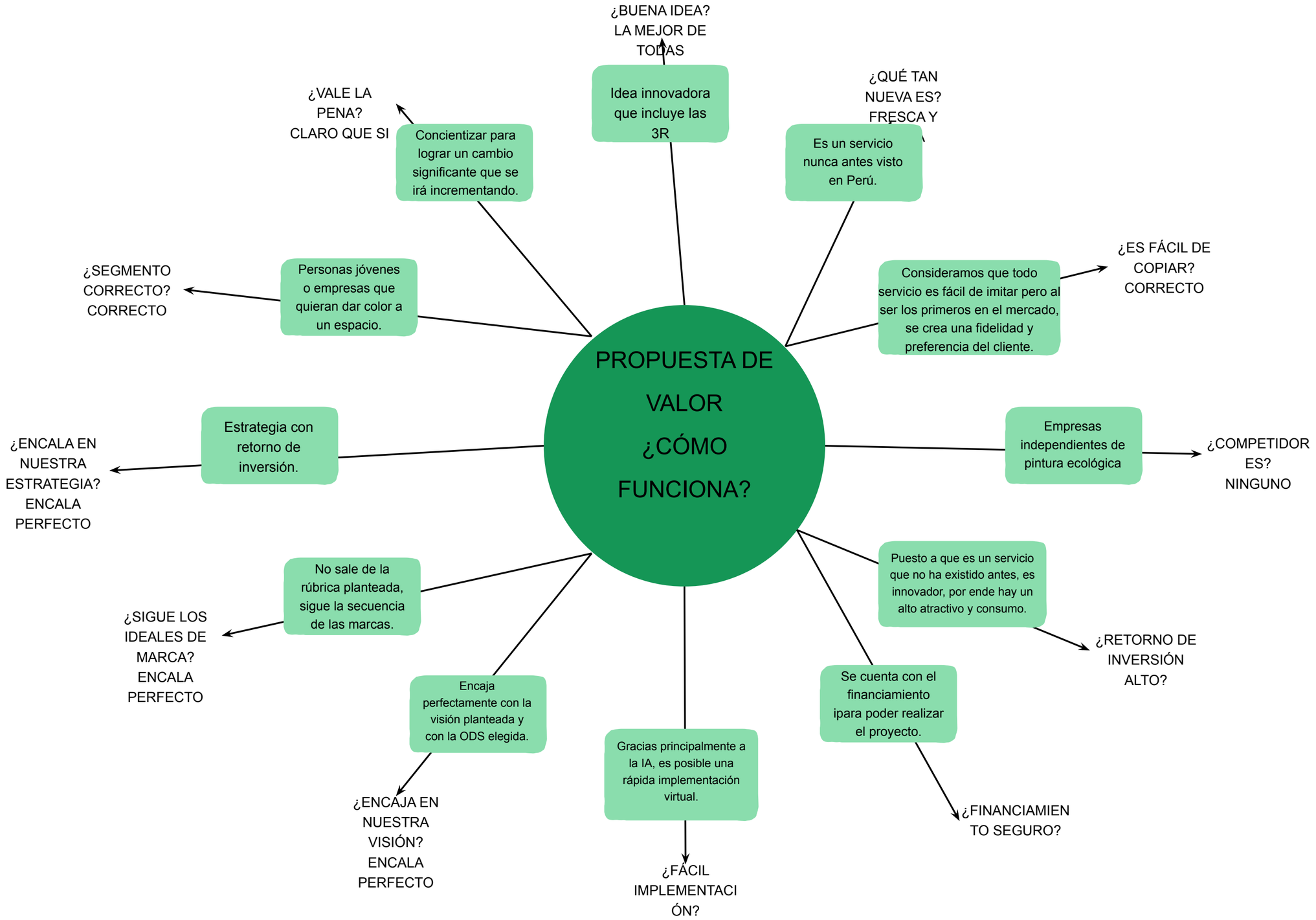
Renders en 3D para las asesorías virtuales
Facilitar la conexión con redes sociales para ampliar el alcance
Aplicación de IA para la cantidad de pintura a utilizar
Elaboración y selección de paletas cromáticas

DESARROLLAR



AUTOEVALUACIÓN INNOVACIÓN




PROPUESTA DE VALOR ¿CÓMO FUNCIONA?
Idea innovadora que incluye las 3R
¿BUENA IDEA? LA MEJOR DE TODAS
Concientizar para lograr un cambio significante que se irá incrementando.
¿VALE LA PENA? CLARO QUE SI
Es un servicio nunca antes visto en Perú.
¿QUÉ TAN NUEVA ES? FRESCA Y
Personas jóvenes o empresas que quieran dar color a un espacio.
¿SEGMENTO CORRECTO? CORRECTO
Consideramos que todo servicio es fácil de imitar pero al ser los primeros en el mercado, se crea una fidelidad y preferencia del cliente.
¿ES FÁCIL DE COPIAR? CORRECTO
Estrategia con retorno de inversión.
¿ENCALA EN NUESTRA ESTRATEGIA? ENCALA PERFECTO
Empresas independientes de pintura ecológica
¿COMPETIDORES? NINGUNO
No sale de la rúbrica planteada, sigue la secuencia de las marcas.
¿SIGUE LOS IDEALES DE MARCA? ENCALA PERFECTO
Puesto a que es un servicio que no ha existido antes, es innovador, por ende hay un alto atractivo y consumo.
¿RETORNO DE INVERSIÓN ALTO?
Encaja perfectamente con la visión planteada y con la ODS elegida.
¿ENCAJA EN NUESTRA VISIÓN? ENCALA PERFECTO
Gracias principalmente a la IA, es posible una rápida implementación virtual.
¿FÁCIL IMPLEMENTACIÓN?
Se cuenta con el financiamiento ipara poder realizar el proyecto.
¿FINANCIAMIENTO SEGURO?

Lienzo de modelo de negocio



¿Cómo podríamos impulsar soluciones rápidas para los residuos de pintura látex en el diseño de interiores, aprovechando la tecnología?

ALIADOS CLAVE

- Empresas de pintura
- Expertos en temas ambientales y bricolaje
- Programador
- Municipalidad de Surquillo
- Servicio de hosting y dominio

ACTIVIDADES CLAVE

- Desarrollo y actualización de la página web
- Cursos y talleres sobre diseño de interiores y la gestión de residuos de pinturas
- Asesoría y orientación sobre color en el espacio
- Participación en Campañas ecológicas

RECURSOS CLAVES

- Pagina web
- Redes sociales
- Equipo electronico

PROPUESTA DE VALOR

- Mejoramos tus espacios de manera increíble y te enseñamos a cuidar el planeta gestionando bien los restos de pintura. No solo transformamos tu hogar, sino que también transformamos tu relación con el medio ambiente.

RELACION CON LOS CLIENTES

- Constante comunicacion con el publico.
- Responsabilidad.
- Respeto de opiniones.
- Etica de trabajo.

CANALES

- Página web
- Redes sociales
- Valla publicitaria
- Zoom meeting

SEGMENTO DE CLIENTES

- Hombres y mujeres de 25 a 35 años, NSE: A y B de Lima Metropolitana
- Personas que se preocupan por el medio ambiente
- Personas que les gusta sentirse cómodos con los interiores de sus espacios

PRESUPUESTOS

- Alquiler de oficina.
- pago cervicios agua, luz e internet
- programador
- diseñador web
- licencia de zoom
- mantenimiento de la web

FUENTES DE INGRESO

- asesorias virtuales y precensial
- talleres
- cursos
- comision por la venta de las pinturas

PROTOTIPO




pincel
verde

+51 968 589 698 pincelverdeporsiempre@sostenible.com

pincel verde

Asesoría de color Cursos Talleres Blog Tienda Contacto



TU CASA NECESITA... ¡VITAMINAS!

¿Quieres hacer un cambio en tu hogar y no sabes por donde empezar? Pincel verde te lo pone fácil

Te ayudaremos a crear el estilo que estás buscando en la decoración de tu casa, tenemos en cuenta cada detalle para componer un espacio ideal



DESCÁRGATE GRATIS NUESTRO PDF CON

5 IDEAS PARA RENOVAR TU HABITACIÓN

No basta con que el color "Te guste"

Es necesario creas una paleta cromática completa que contemple cada uno de los elementos de la estancia, utilizando una buena pintura ecológica, ya que el objetivo de la fabricación y uso de estas pinturas es justamente excluir estos agentes tóxicos que afectan el entorno

CÓNOCE NUESTRAS ASESORÍAS



PONEMOS COLOR A TUS ESPACIOS DE MANERA RESPONSABLE



TALLERES

Sácale partido a tu creatividad



TIENDA

Pinturas que todos deberíamos usar



ASESORÍAS DE COLOR

Te ayudamos a elegir la paleta cromática que necesitas


pincel verde
Asesoría de color
Cursos
Talleres
Blog
Tienda
Contacto
ASESORÍA DE COLOR A DOMICILIO
1
Nos cuentas que tienes en mente y redactamos un presupuesto a la medida.
2
Visitamos tu domicilio para analizar de cerca las posibilidades en la decoracion, la luz, el uso de la estancia y la prevision en la distribucion de colores
3
Te entregamos una paleta cromatica, un informe con intrucciones y recomendaciones sobre el tipo de pintura ecologica, la cantidad a utilizar, el acabado y por ultimo el proceso
Iremos a tu domicilio y diseñaremos un plan de color personalizado de acuerdo a tu gusto y estilo. utilizaremos las mejores pinturas ecologicas que son excelentes para interiores y exteriores
¡Me interesa!
+51 968 589 698
pincelverdeporsiempre@sostenible.com
Carrito


pincel verde
Asesoría de color
Cursos
Talleres
Blog
Tienda
Contacto
ASESORÍA DE COLOR ONLINE
1
Nos reunimos Via Zoom o Meet para discutir todas las posibilidades de tu proyecto
2
Te enviamos una paleta cromatica completa con instrucciones y recomendaciones sobre el tipo de pintura a utilizar y la cantidad
Estes donde estes. Nuestra asesoria de color online llega a tu casa a traves de la pantalla de tu movil o tu ordenador. te ayudaremos a elegir el color adecuado, teniendo en cuenta tus gustos, las necesidades del espacio y la armonia con el entorno.
¡Me interesa!
+51 968 589 698
pincelverdeporsiempre@sostenible.com
Carrito

pincel verde

Asesoria de color | Cursos | Talleres | Blog | Tienda | Contacto



Pintura Mural con Látex

- Plataforma: Zoom
- Duración: 04 semanas
- Inversión: s/ 25.00

Comprar



Principios Básicos de Diseño y Colocación de Muebles

- Plataforma: Zoom
- Duración: 06 semanas
- Inversión: s/ 30.00

Comprar



Desarrollo Sostenible: Gestión de Residuos en Contextos Urbanos

- Plataforma: Zoom
- Duración: 08 semanas
- Inversión: s/ 35.00

Comprar

+51 968 589 698 | pincelverdeporsiempre@sostenible.com | Carrito

pincel verde

Asesoría de color | Cursos | Talleres | Blog | Tienda | Contacto

Categoría

Pinturas
Lo más vendido
Ofertas

Gama de colores

Azules y verdes
Blancos y neutros
Marrones y tierras
Negros y grises
Rojizos y amarillos



Pintura Ecologica ECODURABLE
s/ 65.00



Pintura Ecológica Acrilica Mate
S/ 109



ECOIMPRIMANTE
s/ 60.00



ECOSELLADOR Base Ecológica
s/30.00



Pintura Ecológica Acrilica Satinado ECOKids
s/.65.00



Pintura Ecológica ECO Acrilico Mate}
s/45.00



Pintura Ecológica ECO Acrilico Satin



Pintura Ecológica ECOESMALTE



Pintura Ecológica Acrilica satinado

pincel verde

Asesoría de color | Cursos | Talleres | Foro | Tienda | Contacto

Ingresa aquí para intercambiar

Marca / Color
Código de Color
Cantidad en ml (aprox.)
Ubicación (Distrito)
correo@gmail.com



Pintura PATO azul
#54621
400 ml
Los Olivos

Proponer intercambio



FAST satinado
#856c
500 ml
Surquillo

Proponer intercambio



american colors rojo
#4762
400 ml
Surco

Proponer intercambio



KORAL morado
#16854d
600 ml
SMP

Proponer intercambio

Disponible a donación



Pintura Vencedor Verde
#500 ml
chorrillos

Proponer intercambio

Disponible a donación



UNIDAS crema
#a4531
700 ml
Los Olivos

Proponer intercambio

RENOVAMOS ESPACIOS PENSANDO

EN TI Y EN EL PLANETA



pincel verde

LIENZO DE PRESUPUESTO



Inversión Inicial

RECURSOS DE PRODUCCIÓN:

• Programador	s/4000
• Diseñador web	s/2000
• Hosting (Dominio)	s/100 x año
• Valla publicitaria	s/500 x mes
• Publicidad en redes (Fb, ig, tiktok)	s/200 x mes
• Licencia de Zoom	s/60 x mes
• Mantenimiento de la web	s/400 x año

RECURSOS DE ADMINISTRACION:

• Constitución de empresa	s/1000
• Licencias y permisos	s/1000
• Gastos de oficina (Servicios básicos)	s/400

RECURSOS DE LOGÍSTICA:

• Alquiler de oficina	s/1000
• Internet	s/200

Total de: s/10860

El primer mes se tendría que dar una inversión inicial para cubrir con todos los gastos programados, excluyendo materiales cómo laptops y personal administrativo (expositores), ya que se espera que se recupere la inversión a largo plazo, por lo que no contarán con sueldo.

Gastos Mensuales

RECURSOS DE PRODUCCIÓN:

• Publicidad en redes (Fb, ig, tiktok)	s/200 x mes
• Licencia de Zoom	s/60 x mes

RECURSOS DE ADMINISTRACION:

• Gastos de oficina (Servicios básicos)	s/400

RECURSOS DE LOGÍSTICA:

• Alquiler de oficina	s/1000
• Internet	s/200

Total de: s/1860

El manejo, diseño y publicidad de “Pincel verde” estará a cargo de los fundadores, por lo que no se darán sueldo. Porque se espera que se recupere la inversión a largo plazo.

Ingresos

SERVICIOS

• Asesoría de color y residuos online	s/50
• Asesoría de color y residuos presencial	s/80
• Asesoría de gestión y residuos de pintado online	s/80
• Asesoría de gestión y residuos presencial	s/110

TALLERES

• Diseño Interior Sostenible: Fusionando estilo y sostenibilidad • EcoDecor: Aprende a embellecer tu hogar y cuidar del medio ambiente	s/ 20

CURSOS

• Técnicas con pintura sostenible (Enseñar técnicas de pintura con mínimo desperdicio) • Gestión responsable de residuos de pintura (Educación sobre la clasificación y disposición adecuada) • Reciclaje creativo de baldes de pintura (Transformar baldes vacíos en objetos creativos)	s/ 30

USO DE IA EN WEB | S/10

		COSTO UNITARIO	UNIDADES VENDIDAS AL MES	INGRESO MENSUAL	INGRESO TRIMESTRAL
SERVICIOS	Asesoría de color y residuos online	S/50	20	s/ 1000	S/ 3000
	Asesoría de color y residuos presencial	S/ 80	15	s/ 1200	S/ 3600
	Asesoría de gestión y residuos de pintado online	S/ 80	15	s/ 1200	S/ 3600
	Asesoría de gestión y residuos presencial	S/ 110	10	S/ 1100	S/3300
TALLER		S/ 20	50	S/ 1000	S/ 3000
CURSOS		S/ 30	50	s/ 1500	S/ 4500
				s/ 7000	S/ 21000

Total de ingresos estimados:

S/21000

—

Total de inversion:

S/10860

—

Total de gastos:

S/3720

=

Utilidad Trimestral



S/6420

OJO: Se está considerando cómo utilidad trimestral al resultado de la resta entre el total de ingresos estimados en 1 trimestre y el total de inversión y total de gastos x 2 meses, ya que en “total de inversión” se está considerando el primer mes de los gastos.

Guión de encuesta validación



Objetivo

validar nuestro proyecto mediante sus respuestas, experiencias para que nos ayude a mejorar y medir el alcance que tiene. así cómo confirmar si se está tomando consciencia sobre las consecuencias de no llevar una buena gestión de residuos de las pinturas látex.

Duracion: 5 minutos

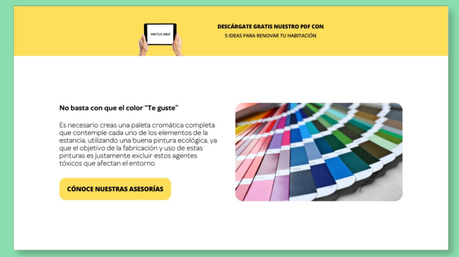
¡Bienvenido/a!

Estamos encantados de darles la bienvenida a la experiencia inmersiva en "Pincel Verde". Los invitamos a sumergirse en nuestra plataforma, explorar las diversas secciones que abordan el diseño sostenible, técnicas de pintura eco-amigables y la gestión responsable de residuos. Queremos que disfruten de la experiencia completa antes de participar en nuestro cuestionario, diseñado para capturar sus valiosas opiniones sobre la usabilidad, el diseño y la utilidad de la página. Su feedback es esencial para garantizar que "Pincel Verde" no solo sea visualmente atractivo, sino también educativo y accesible. Agradecemos sinceramente su participación y esperamos que compartan sus reflexiones después de explorar cada rincón de nuestra plataforma. ¡Adelante, sumérjanse y disfruten de la experiencia "Pincel Verde".

Duracion: 10 minutos

presentacion de prototipo







PREGUNTAS DE LA VALIDACIÓN DE LA PÁGINA WEB “PINCEL VERDE”

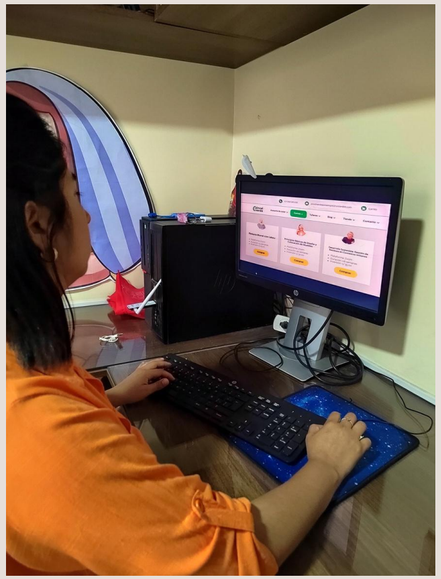
1. ¿Qué puntuación del 0 al 5 asignarías al diseño general de la página web? (0 es muy malo, 5 muy bueno)
2. En una escala del 0 al 5, ¿cómo calificarías la facilidad de navegación en la página?
3. ¿Qué opinas sobre la claridad y relevancia del contenido? Asigna una puntuación de 0 a 5.
4. En una escala de 0 a 5, ¿qué tan útil encuentras la información proporcionada en la página?
5. ¿Qué puntuación asignarías a la interactividad de la página web? (0 siendo nada interactiva, 5 siendo altamente interactiva)
6. ¿En una escala de 0 a 5, cuánto crees que la página web cumple con su propósito o misión?
7. ¿Cómo calificarías la calidad de las imágenes y gráficos en la página? Asigna una puntuación de 0 a 5.
8. En una escala del 0 al 5, ¿qué tan satisfecho estás con la estructura de la información en la página web?
9. En una escala del 0 al 5, ¿Qué tal te parecieron los segmentos en general, incluyendo cursos, talleres, asesorías y la IA?
10. ¿Estás de acuerdo con los precios colocados para cada uno de los servicios encontrados en la página web?
11. ¿Tienes algún comentario de mejora o cambio para la web? Escríbelo brevemente

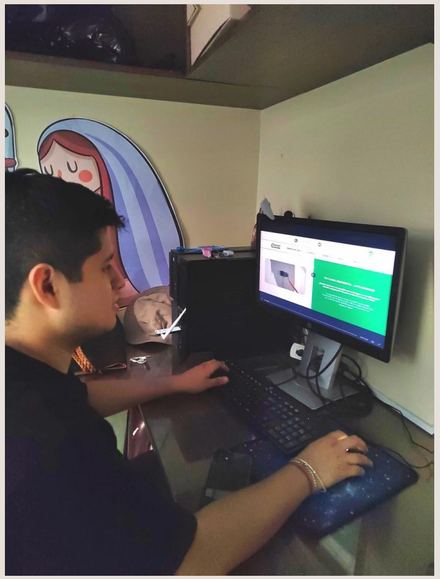
https://docs.google.com/forms/d/1y5P-yUjt8yKrBXGBXoVsxUwHStPZZVYJF7y5aFtgdQQ/edit?hl=es-419

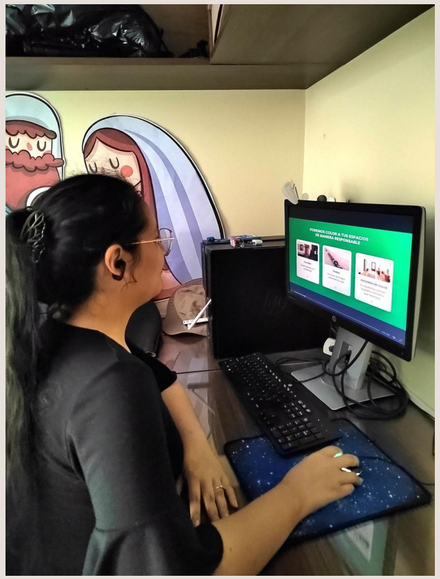
Descarga de resultados de la encuesta - validación

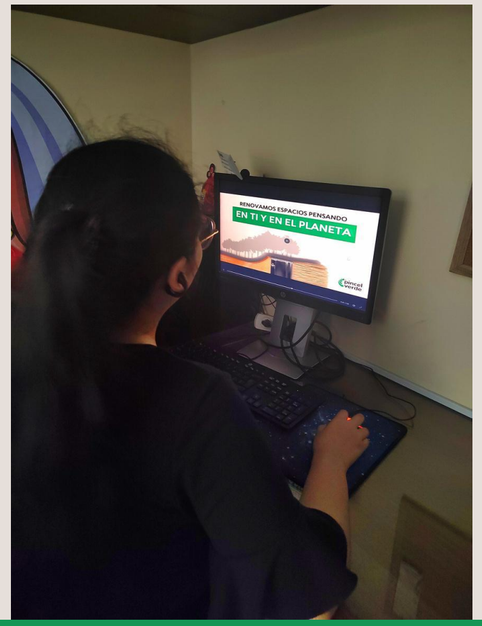


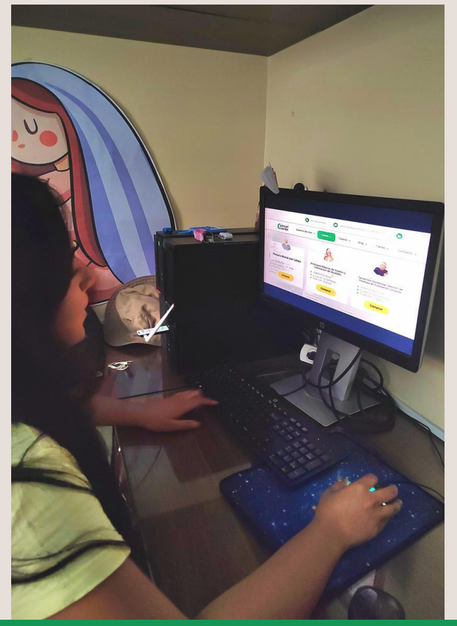
Hicimos una prueba del prototipo para conocer la opinión y experiencia de los usuarios al entrar en la página web de "pincel verde".

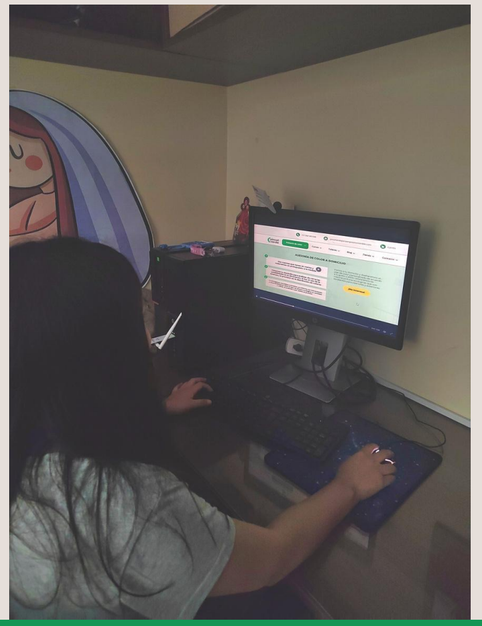




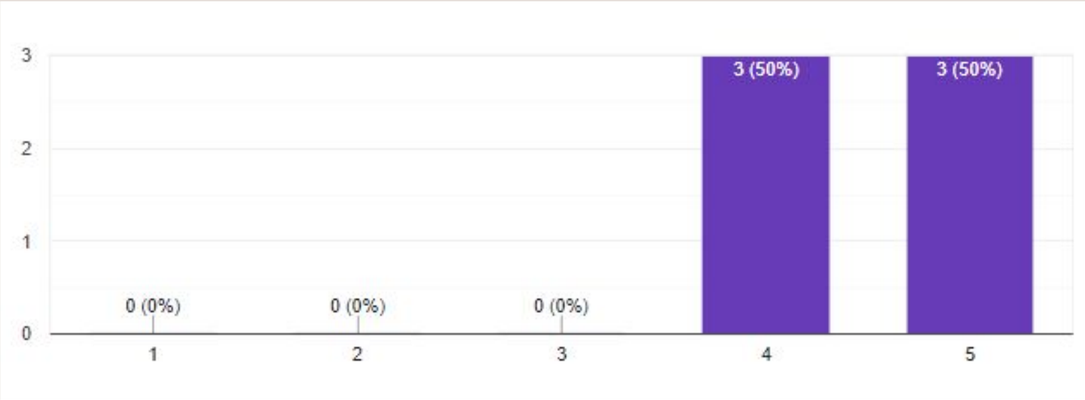




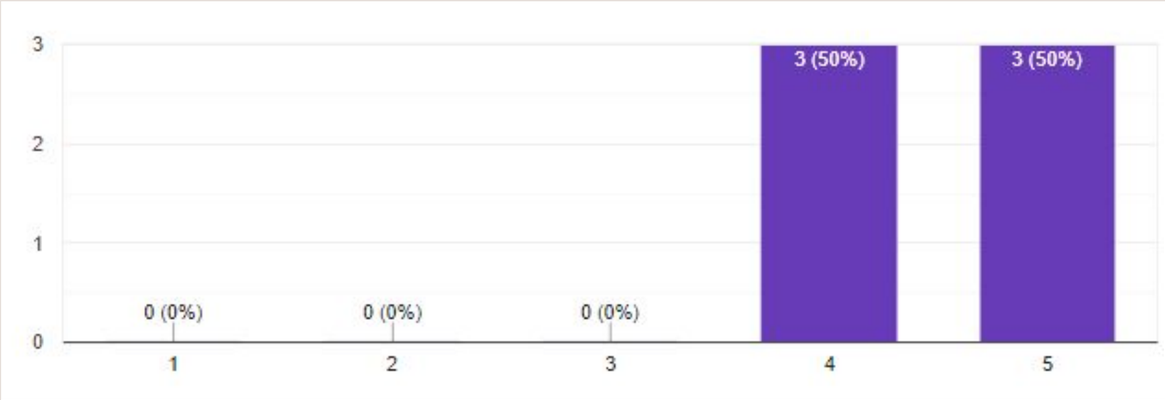




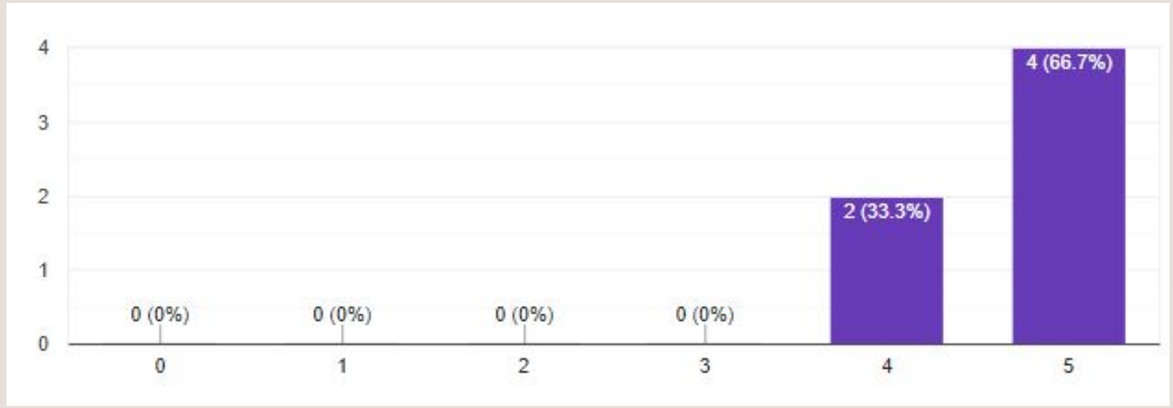
1 ¿Qué puntuación del 0 al 5 asignarías al diseño general de la página web? (0 es muy malo, 5 muy bueno)



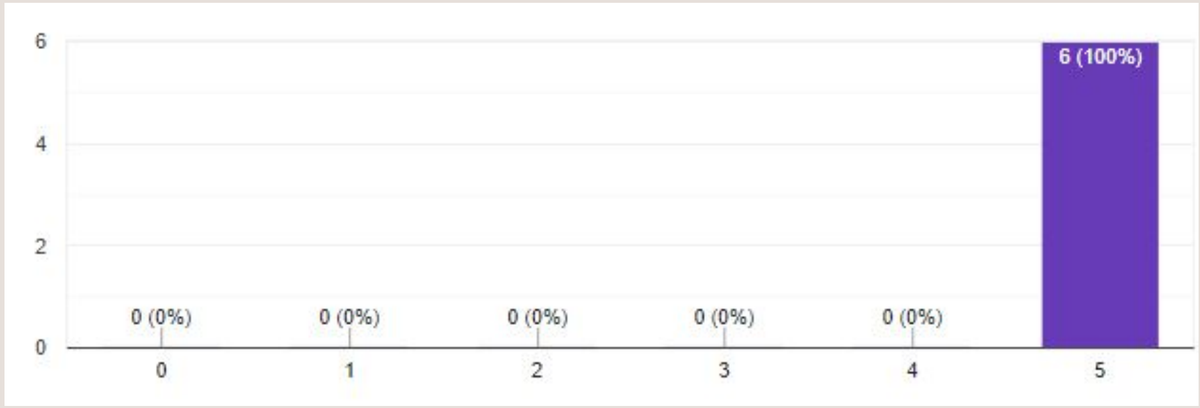
2 En una escala del 0 al 5, ¿cómo calificarías la facilidad de navegación en la página?



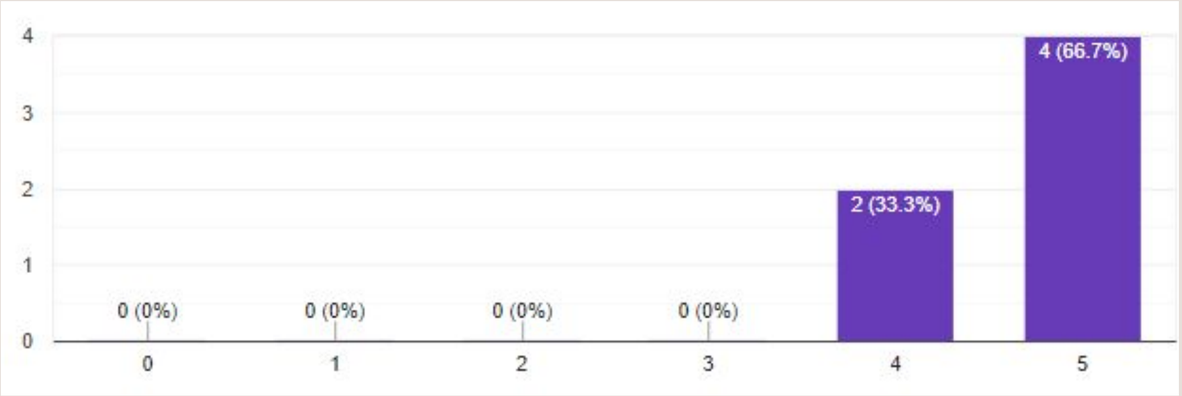
3 ¿Qué opinas sobre la claridad y relevancia del contenido? Asigna una puntuación de 0 a 5.



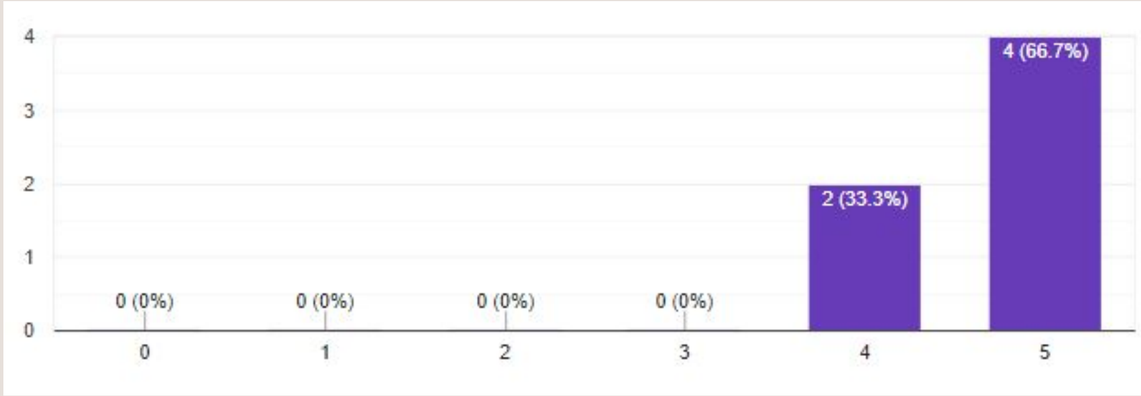
4 En una escala de 0 a 5, ¿qué tan útil encuentras la información proporcionada en la página?



5 ¿Qué puntuación asignarías a la interactividad de la página web? (0 siendo nada interactiva, 5 siendo altamente interactiva)

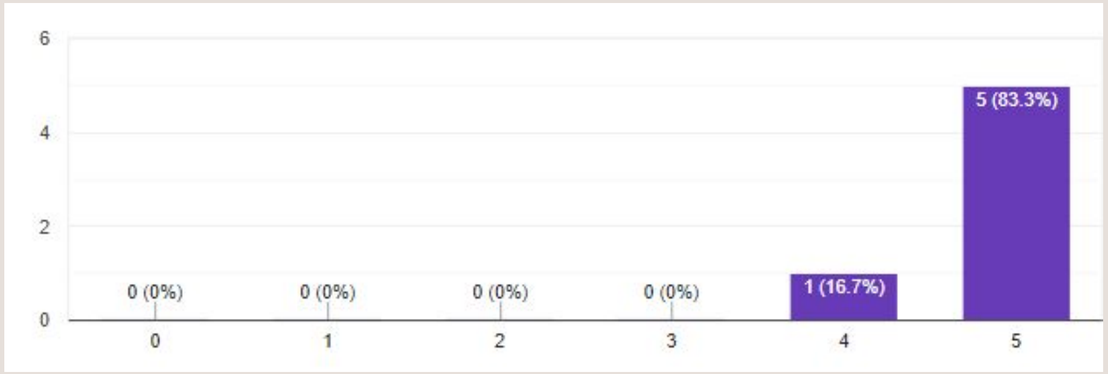


6 ¿En una escala de 0 a 5, cuánto crees que la página web cumple con su propósito o misión?



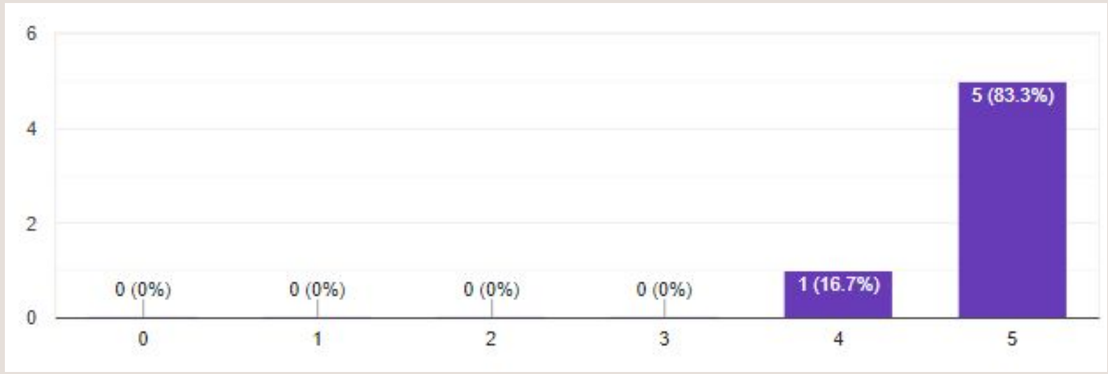
7

¿Cómo calificarías la calidad de las imágenes y gráficos en la página? Asigna una puntuación de 0 a 5.

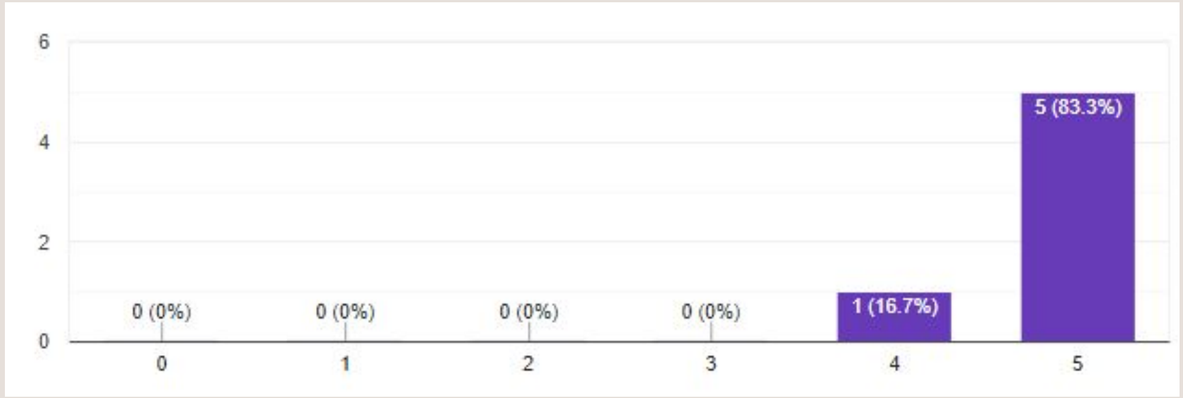


8

En una escala del 0 al 5, ¿qué tan satisfecho estás con la estructura de la información en la página web?



9 En una escala del 0 al 5, ¿Qué tal te parecieron los segmentos en general, incluyendo cursos, talleres, asesorías y la IA?



10 ¿Estás de acuerdo con los precios colocados para cada uno de los servicios encontrados en la página web?



11 ¿Tienes algún comentario de mejora o cambio para la web? Escríbelo brevemente

Creo que no hay nada que mejorar, todo me pareció muy interactivo y llamativo, la información que brinda muy interesante.

Se podría agregar mas contenido interactivo como videos educativos después de eso todo me pareció muy interesante.

Creo que se podría aumentar a la pagina en hacer como convenios con la empresas para hacer descuentos a sus clientes.

No, la verdad todo me pareció excelente, la información, la facilidad que le da al usuario al colocar solo los metros cuadrados y te da la cantidad exacta, todo me pareció perfecto.

muy bueno la página web.

Que innovador e interesante lo que he podido encontrar en esta pagina, muy interactivo y facil de usar.

https://forms.gle/noS7KTyiUEFfFLav7

Resultados de la encuesta - validación



VALIDACIONES

hipotesis

Creíamos que debíamos cambiar algunas cosas para afinar nuestra idea, para que se entienda el propósito de la creación de nuestra web. Creímos que esto se debería a qué la mayoría de los segmentos dentro de la web se refieren a la venta de servicios como asesorías, cursos, talleres, obviando algunos cómo el uso de la IA para el cálculo propio y el foro de intercambio de pintura.

Creíamos que tendría buena acogida, sería fácil de acceder y entender. Así cómo las personas sabrían utilizarlo intuitivamente.

observaciones

Cuando los usuarios estaban investigando la web, viendo los segmentos que pueden encontrar dentro de esta. Iban leyendo cada párrafo e intentando ingresar en cada punto, comentaron que los precios les parecían justos y que se podían hacer algunas promociones. Vimos que estaban muy tranquilos y qué se dejaban llevar por toda la web intuitivamente. No fue difícil para ninguno de ellos.

En todos los usuarios vimos un fácil manejo de la página web, entendieron completamente el concepto y lo que se quería transmitir en cada segmento, incluyendo los cursos, talleres y el foro de intercambio. También notaron que había un apartado para la compra de pintura, lo que mencionaron es un buen punto.

Resultados

A las personas les gusta la idea de una página web, ya que es fácil, rápida y se puede ingresar fácilmente desde cualquier dispositivo, inclusive podrían ingresar a los cursos y talleres desde cualquier lugar. Concordaron en que los colores, el nombre y el concepto en general se unen para comprender lo que resulta "pincel verde".

La página web tuvo buena acogida por parte de los usuarios. Fue fácil y muy intuitiva en su uso.

acciones

En general, no hubo cambios, sin embargo si se incluirá las promociones en el lanzamiento de la página web para que haya más alcance a nuestro público.

Los usuarios disfrutaron de la experiencia, el rápido y fácil acceso a cada uno de los segmentos dentro de la página web.

CONCLUSIONES

¿Qué aprendimos?

Nuestros usuarios desean información rápida, fácil y a la mano sobre temas interesantes cómo lo es la gestión adecuada de residuos de pintura.

¿Qué hallamos?

Las personas en general están interesadas en ayudar y cuidar el medio ambiente, y lo harán poco a poco cambiando hábitos cómo el de la pintura dentro de las casas.

¿Qué debemos hacer?

Debemos impulsar la idea ampliando la cantidad de servicios dentro de la página web, incrementar la cantidad de cursos y talleres brindandos, pues es algo que les llama la atención, ya que realizan en su mayoría anualmente.