

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**

**TOULOUSE
LAUTREC**

FIXIE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

BRENDA ANDREA MONDOÑEDO DIEGO

ASESOR:

JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS

Lima - Perú

2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**FIXIE - T_INNOV - BRENDA ANDREA MO
NDOÑEDO DIEGO.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

583 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

55 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jul 16, 2024 4:28 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

3269 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.6MB

FECHA DEL INFORME

Jul 16, 2024 4:28 PM GMT-5**● 6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “FIXIE” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca resolver y brindar estratégicamente para el ciclista un mayor sentimiento de seguridad y bienestar mientras se transporta por las calles de Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria a los ciclistas, peatones y usuarios de vehículos automotriz.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear viajes seguros y rápidos para los ciclistas, obtener nuevas rutas y generar una comunidad que permita obtener divertidas experiencias lúdicas en Lima Metropolitana, se trata de un aplicativo lúdico dirigido a los ciclistas entre 17 a 49 años de todos los niveles socioeconómico que buscan una plataforma que les pueda ayudar e incentivar movilizarse con la bicicleta. Se brindarán rutas recomendadas para los ciclistas, interacción lúdica con otros usuarios, interfaz con gráficos minimalista y animados en 2D, compartir rutas con otros usuarios, se visualizarán emprendimientos afiliados cercanos a las rutas de los usuarios. Y para el nivel de suscripción contarán con amplias opciones personalizadas como skins, grabación de rutas, reportes semanales, y más.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de la aplicación FIXIE, para brindarle al ciclista una herramienta multifuncional que le ayudara a encontrar rutas rápidas y seguras, manteniendo así nuestra propuesta de valor “Crear viajes seguros y rápidos para los ciclistas, obtener nuevas rutas y generar una comunidad que permita obtener divertidas experiencias lúdicas en lima Metropolitana” vía este servicio.

Como validación al prototipo se realizaron talleres generativos en donde los usuarios entrevistados nos dieron feedback con respecto a las formas de comunicación, combinación de palabras y redacción de descripciones. Se implementaron estos cambios brindándole así una imagen más clara a nuestra propuesta y sus funciones claves.

Se concluye que la solución propuesta mostro un gran interés por parte del público por una aplicación que maximice en el prototipo del servicio mostrado, incentivando así el ciclismo en Lima con un ángulo de proveer seguridad. También el diseño gráfico de este proyecto se ve ciertamente beneficiado por la animación de los vectores usados, a tal punto que algunos entrevistados comentaron en que gustarían ver más de la animación. Sin duda este aspecto lúdico ayudaría a que la propuesta llegue a un mayor público y a su vez aportando con el objetivo de la ODS 13 “Acción por el clima” y se recomienda hacer un seguimiento al desarrollo del uso a las bicicletas de Lima Metropolitana y como esto influenciará a proyectos tales como FIXIE, donde se podrían abrir oportunidades a extender el servicio o implementar nuevas tecnologías.