ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

¡BOOM!

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en

Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

ANTONY JESUS COLAN GOMEZ

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en

Diseño y Gestión de la Moda

AUTOR:

JEAN MANUEL GAMERO CUBA

Asesor

CELEDONIO SALVADOR MARLON ANTONIO

https://orcid.org/0009-0009-1521-7978

Lima - Perú
Año 2022

LP-P_INNOV_BOOM-COLÁN ANTONY.pdf

ENVIO 47 - REPOSITORIO

ENVIO 47 - REPOSITORIO

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:465192553

Fecha de entrega

7 jun 2025, 7:55 a.m. GMT+2

Fecha de descarga

7 jun 2025, 8:08 a.m. GMT+2

Nombre de archivo

LP-P_INNOV_BOOM-COLÁN ANTONY.pdf

Tamaño de archivo

7.9 MB

69 Páginas

10.021 Palabras

54.475 Caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

8% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
4% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
69 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación de Digitalización de negocios para vendedores ambulantes en Lima Metropolitana que desean convertirse en pequeños microempresarios, se diseña con un enfoque estratégico de desarrollo prioritario a impulsar la inmersión digital correcto y accesible, como también herramientas educativas que orienten al usuario sobre el manejo adecuado de un negocio online y busca mejorar el desarrollo económico de familias que viven de la venta al paso para así reducir los peligros que conlleva la sobreexposición teniendo como población beneficiaria a los vendedores ambulantes.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en brindar recursos gráficos personalizables y preestablecidos gracias a nuestra IA, se trata de una web donde el usuario empezará respondiendo una serie de preguntas que le servirá a la plataforma como información para crear el logo de su negocio, opciones de paletas de colores, tipografías y las

plantillas de sus publicaciones, a las cuales solo tendrá que agregar fotos para crear una pieza gráfica.

Para la experimentación se diseñó ¡Boom! una versión de maquetación web, para Testear el producto mediante formularios de google forms y encuestas, en donde se obtuvieron resultados como: un 76.5 % entendió que la comunicación con la plataforma fue de fácil entendimiento y el 52.9 % no tuvo inconvenientes para seguir algún paso solicitud para la plataforma y el 94.1 considera que los servicios brindados son útiles para los emprendedores.

Se concluye que la solución propuesta hace que el vendedor ambulante sea más consciente sobre la orientación de un negocio digital y se recomienda mejorar inconvenientes de los pasos a seguir y una mejora intuitiva y más simple para un mejor entendimiento de la web.