

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
“TOULOUSE LAUTREC”

**TOULOUSE  
LAUTREC**

# **!BOOM!**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR:**

**ANTONY JESÚS COLÁN GÓMEZ**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Diseño y Gestión de Moda

**AUTOR:**

**JEAN MANUEL GAMERO CUBA**

**Asesor:**

**Celedonio Salvador Marlon Antonio**

<https://orcid.org/0009-0009-1521-7978>

Lima - Perú

2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**¡BOOM! - T\_INNOV - JEAN GAMERO.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**10084 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**69 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 11, 2024 12:46 AM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**55267 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**4.6MB**

FECHA DEL INFORME

**Jul 11, 2024 12:48 AM GMT-5****● 7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

## Resumen

El proyecto de innovación “Boom”, se diseña con un enfoque estratégico de desarrollo prioritario a impulsar la inmersión digital correcto y accesible, como también herramientas educativas que orienten al usuario sobre el manejo adecuado de un negocio online y busca mejorar el desarrollo económico de familias que viven de la venta al paso para así reducir los peligros que conlleva la sobreexposición teniendo como población beneficiaria a los vendedores ambulantes.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en brindar recursos gráficos personalizables y preestablecidos gracias a nuestra IA, se trata de una web donde el usuario empezará respondiendo una serie de preguntas que le servirá a la plataforma como información para crear el logo de su negocio, opciones de paletas de colores, tipografías y las plantillas de sus publicaciones, a las cuales solo tendrá que agregar fotos para crear una pieza gráfica.

Para la experimentación se diseñó ¡Boom! una versión de maquetación web, para Testear el producto mediante formularios de google forms y encuestas, en donde se obtuvieron resultados como: un 76.5 % entendió que la comunicación con la plataforma fue de fácil entendimiento y el 52.9 % no tuvo inconvenientes para seguir

algún paso solicitud para la plataforma y el 94.1 considera que los servicios brindados son útiles para los emprendedores.

Se concluye que la solución propuesta hace que el vendedor ambulante sea más consciente sobre la orientación de un negocio digital y se recomienda mejorar inconvenientes de los pasos a seguir y una mejora intuitiva y más simple para un mejor entendimiento de la web.