





Tenemos una
GRAN RESPONSABILIDAD









Lima genera 8 mil toneladas de basura **AL DÍA**

46% de plástico son de un **solo uso**



RECUPERA

¿Cómo funciona?

RECUPERA

1. Junta tus botellas de plástico

2. Ubica nuestros tachos recicladores

3. Deposita tus botellas

4. Y gana increíbles cupones de descuento y premios



Creamos una experiencia



RECUPERA

GANAS Y AYUDAS AL MEDIO AMBIENTE

¡Gracias por reciclar!

10%

DESCUENTO EN LA
CASA DEL POLLO

WWW.RECUPERA.PE



RECUPERA

GANAS Y AYUDAS AL MEDIO AMBIENTE

¡Gracias por reciclar!

15%

DESCUENTO EN LA
GRANJITA

WWW.RECUPERA.PE



RECUPERA

GANAS Y AYUDAS AL MEDIO AMBIENTE

¡Gracias por reciclar!

15%

DESCUENTO EN LA
RESTAURANT TIERRA Y MAR

WWW.RECUPERA.PE




Coca-Cola

Arquetipos



Fiorella



Angelina



Ana



Marcos

Nuestros medios

Facebook


7:49 PM
Busca
Inicio
Publicaciones
Opiniones
Fotos
Recupera
13 ene. a las 10:00 a. m. •
¿Sabías que?
Por lo menos 13 millones de toneladas de plástico llegan a los océanos cada año.
... Ver más
PERÚ: USO DE PLÁSTICO
30 KGS POR PERSONA
RECUPERA

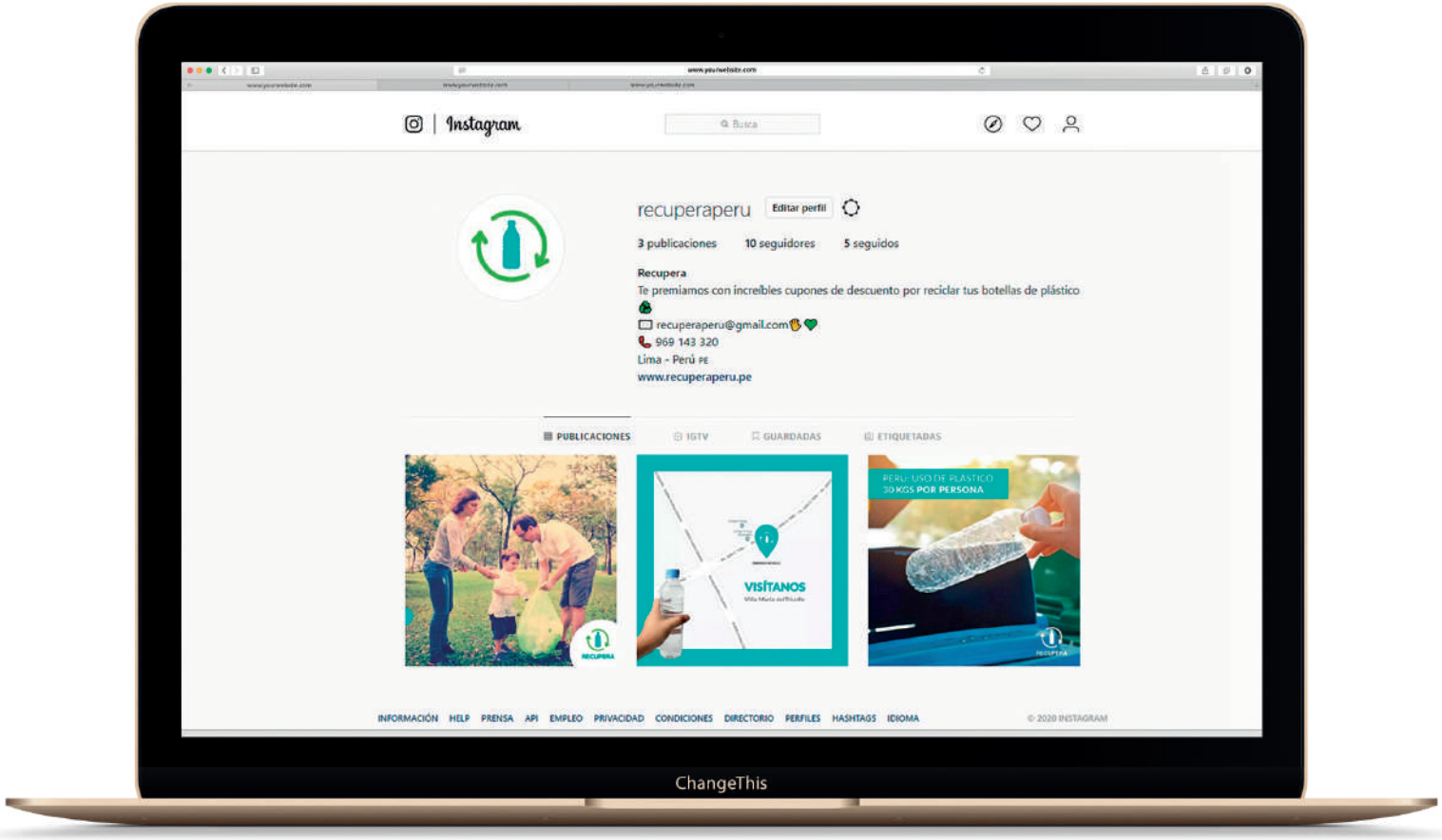

VISÍTANOS
Villa María delTriunfo


RECUPERA


PERÚ: USO DE PLÁSTICO
30 KGS POR PERSONA
RECUPERA


10%
DESCUENTO EN LA
CASA DEL POLLO
RECUPERA

Instagram


Instagram
recuperaperu
Editar perfil
3 publicaciones
10 seguidores
5 seguidos
Recupera
Te premiamos con increíbles cupones de descuento por reciclar tus botellas de plástico
recuperaperu@gmail.com
969 143 320
Lima - Perú PE
www.recuperaperu.pe
PUBLICACIONES
IGTV
GUARDADAS
ETIQUETADAS
VISÍTANOS
PERÚ: USO DE PLÁSTICO
30 KGS POR PERSONA
INFORMACIÓN HELP PRENSA API EMPLEO PRIVACIDAD CONDICIONES DIRECTORIO PERFILES HASHTAGS IDIOMA
© 2020 INSTAGRAM
ChangeThis

Página web


RECUPERA
¿Quienes somos?
Ubicaciones
Aliados
SÚMATE AL CAMBIO
¡Recicla y gana!
CONOCE NUESTRA INICIATIVA

Alianzas



Bodegas



Colegios e institutos



Centros comerciales y grifos



Restaurantes

¿Qué nos diferencia?

INCENTIVAR EL RECICLAJE A TRAVÉS DE PREMIOS

LUGARES VISITADOS CON FRECUENCIA


Colegio Magister
Cristo Blanco Monumento
San Francisco Pamplona Alta
BODEGA ANGELES
Tienda Panchita
Colegio José Carlos Mariategui
La Burguer
Mass Mariategui
Godoy Gym Y Spa
El Pescado Rimens
IEB Morada de Dios VMT
REPSOL Bilcon Combustibles
Restaurand Cevicheria La Casa De Fonseca
IEN 6056 Santa Rosa Alta
Colegio Mariscal Andres Avelino Caceres
Iglesia de Dios Pentecostal MI San...
SanJun Moda
Villa María del Triunfo
Siwichi Pando
Mercado Modelo
El Rinconcito De Ana
Mercado La Moderna
BODEGA MICHELLE
La Bajada Restaurant
Posta Veterinaria Oasis Villa El Salvador
IE"SOBERANA ORDEN MILITAR DE MALTA
Tamales YAMI
Pizzas Y Pastas D,Alessandro
Panaderia Los 4 Ases
18 min en automóvil - casa
Parroquia San Gabriel Arcángel
Grifo Pecsa Servicentro Berny VMT
Misión Red de Gracia - VMT
Comida Criolla YELI
PROLOG SAN PEDRO
Paradero PROGRESO
Notaría Sánchez Manrique
Pizzas y Pastas Yele
Manos de Azucar
Restaurant Tierra Mar
Hospital La Solidaridad
Bodega San José
Estadio Maracaná
Migración Lima Sur Av. los Héroes 1093
Banco de Crédito del Perú
IEP Maria De Los Angeles De Villa Maria...
La Granjita
PetroPeru
Planta consorcio Ghia
Puesto de Salud Santa Rosa de Belen
Ceragem
Av. los Héroes
Petroperu
Traperos de Emaús Lima
Cevicheria D'Marcos
La Esquina del Movimiento
Mass Pachacutec 11
Av Salvador Allende

ITINERARIO "RECUPERA"

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
INGRESO DE CAJA A TIENDA	10:00 A.M.	10:00 A.M.		10:00 A.M.		10:00 A.M.
INGRESO DE ANFITRIONAS	11 A.M.	11 A.M.	11 A.M.	11 A.M.	11 A.M.	11 A.M.
ALMUERZO DE PERSONAL	1:00 P.M.	1:00 P.M.	1:00 P.M.	1:00 P.M.	1:00 P.M.	1:00 P.M.
RECOJO DE CAJA	5 P.M.		5 P.M.		5 P.M.	5 P.M.
RECONTEO Y ALMACENAMIENTO DE CAJAS	6:00 P.M. - 8:00PM		6:00 P.M. - 8:00PM		6:00 P.M. - 8:00PM	6:00 P.M - 8:00 P.M.

Flujo de caja

EGRESOS	INVERSIÓN INICIAL	2020
TACHOS DE RECICLAJE	4900	4900
COMPRA DE PRODUCTOS - SORTEO	60	360
PUBLICIDAD PAGADA	50	600
DISEÑO PÁGINA WEB	450	450
DOMINIO+HOSTING+CORREOS	450	450
ALQUILER DE ALMACÉN	700	8.400
LIMPIEZA DE ALMACÉN	500	6.000
LIMPIEZA DE TACHOS	500	6.000
CAMIÓN	3200	20 800
SUELDO	1200	39.000
TOTAL	11 510	80,960

INGRESOS		
VENTA DE PLÁSTICO	-	107.520
PUBLICIDAD	-	1600
TOTAL	-	109.120

Activación


HUELLA VERDE
¿Cómo participo?
HUELLA VERDE
¡DEJA TU HUELLA!


HUELLA VERDE
¡DEJA TU HUELLA!


RECUPERA


GLORIA
Mantequilla
Angel
ANIMALITOS
San Jorge


GLORIA
Costa
Wofer







RecyClean

RECICLAJE LIMPIO

COMPRAMOS TODA CLASE DE MATERIALES PARA RECICLAJE, PAPELES, CARTONES, PLASTICOS, METALES, CHATARRA, FIERRO, LATAS, BOTELLAS, VIDRIOS Y MAS

RECOJO A DOMICILIO

ATENCION EMPRESAS, COLEGIOS, HOGARES INDUSTRIAS. TAMBIEN COMPRAMOS REMATES, SALDOS, ALMACEN, MAQUINARIAS, HERRAMIENTAS, MOTORES, CHATARRAS, AUTOS, ETC.

NOTA DE VENTA

Nº 010683

Jr. Nevado Yanahuanca Mz. 1A Lte. 6A - Villa Baja - Chorrillos

Telf.: 2581586 / 993538606 / 989065803

Correos: recycleanperu@gmail.com / www.recycleanperu.com

RecyClean

DIA	MES	AÑO
15	01	2020

Señor(es): RECUPERA

Dirección:

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	IMPORTE
320 Kg	Pet	0.80	256.00

IMP. PEARVI CEL.: 999024315 F.I. 12/02/2019

TUS SUGERENCIAS SON MUY IMPORTANTES

Llamenos o escribir al correo: recycleanperu@gmail.com

vendemos satisfacción total a nuestros clientes

Estimados clientes agradecemos tener bien clasificados los materiales

Estamos para atenderlo mejor y rápido

Para el recojo a domicilio agradecemos anticipadamente avisar días antes

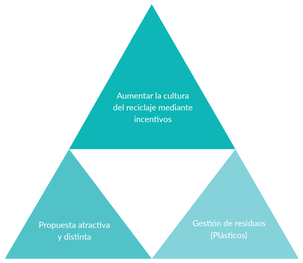
TOTAL S/. 256.00



¡Muchas gracias!

RECUPERA

Triple balance



Árbol estratégico



Visión utópica

Que toda la comunidad cumpla con la responsabilidad de reciclar para poder mejorar el medio ambiente.

Reto

Lograr ciudades sostenibles que respeten el medio ambiente. Aprovechando los residuos como materias primas a través del reciclaje.

Propuesta de valor

RECUPERA es la primera iniciativa peruana que impulsa la cultura del reciclaje en la sociedad, incentivando a las personas a contribuir con el medio ambiente a partir de la correcta disposición del residuo plástico urbano ofreciendo cupones de descuento.

Valores

Respeto por el medio ambiente

Responsabilidad por el reciclaje

Archivo Profundo

He reciclado 2 o 3 veces en mi vida.

Al mes reciclo 4 bolsas grandes de plástico del consumo del hogar.

He visto tachos de reciclaje en algunos colegios.

Existe una isla de basura del doble del tamaño del Perú.

Acumulación de basura de plásticos en las avenidas.

Se encuentran tachos de reciclaje solo en algunos distritos y preferentemente en supermercados grandes.





Mapa de actores

Centrales

Centros de acopio de reciclaje
Padres de familia
Jóvenes
Niños

Directos

Bodegas
Colegios
Restaurantes
Minimarkets

Indirectos

Ministerio del ambiente
Municipalidades
Empresas de bebidas

Arquetipos



Fiorella

Vive con sus padres y su hermana pequeña. Trabaja como part-time en Bembos y estudia diseño en la ISIL. Sabe de la importancia del reciclaje pero no encuentra un incentivo para realizarlo.

Edad: 25

Vive en: Surquillo

Le gusta: Viajar, cocinar, ver películas, relajarse y pasar el tiempo con sus amigos.

EN RELACIÓN AL RETO

Le duele/molesta:

- Que en su ciudad se encuentre muchos residuos plásticos en las calles.

LO QUE NECESITA:

- Tener un incentivo por cada vez que recicle
- Más calles limpias y seguras



Angelina

Jubilada y vive en casa de su hija. Saca pequeños ingresos vendiendo botellas de plásticos a recicladores informales.

Edad: 70

Vive en: San Juan de Miraflores

Le gusta: Cocinar, reciclar y pasar tiempo de calidad con su familia.

EN RELACIÓN AL RETO

Le duele/molesta:

- Al reciclar solo ganar cantidades bajas de dinero

LO QUE NECESITA

- Un servicio que le brinde un incentivo llamativo por reciclar el plástico
- Más calles limpias y seguras



Ana

Vve con su esposo y su hijo pequeño. Trabaja como ama de casa. Sin embargo, lo practica esporádicamente. Ella más se dedica a reutilizar las botellas por cuestiones de ahorro.

Edad: 45

Vive en: Los Olivos

Le gusta: Salir de compras, tomar fotos, viajar con su familia.

EN RELACIÓN AL RETO

Le duele/molesta:

- Las calles sucias de la ciudad de Lima

LO QUE NECESITA

- Un gran incentivo que la motive a reciclar en cada momento que pueda.
- Un mejor manejo de residuos en su distrito y ciudad



Marcos

Es marketero de profesión y actualmente trabaja como gerente comercial en una importante empresa de reciclaje.

Edad: 40

Vive en: San Luis

Le gusta: Brindar nuevas estrategias de comunicación y comerciales para todo tipo de negocios, y más aún si estas son dedicadas al cuidado del medio ambiente.

EN RELACIÓN AL RETO

Le duele/molesta:

- Que haya poca cultura del cuidado del medio ambiente

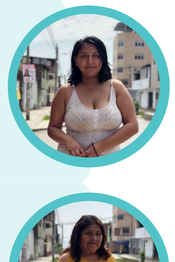
LO QUE NECESITA

- Asociarse con personas o empresas que se dediquen a la recolección de plástico.

Customer Journey Map



Ana se levanta temprano para ir al mercado/bodega a comprar alimentos para el almuerzo del día	Ana se encuentra caminando por las calles con dirección al mercado y ve el problema de todos los días: Las calles sucias.	Ana llega al mercado y se encuentra con el mismo problema de limpieza en la entrada y pasillo del mercado.	Ana llega a su casa y se prepara la comida. Cuando termina de cocinar bota sus desperdicios. Al momento que bota de vez en cuando se queda con las botellas y chapas de plástico para darle al reciclador o le suarias por cuestiones de ahorro.	Ana recibe la llamada de una amiga del barrio y se pone a conversar de diversos temas. Entre uno de ellos el problema de la basura en las calleid por parte de los vecinos. Su vecina le da toda la razón.	Ana sigue conversando con su amiga por teléfono y esta le comenta que hace unos días vió en una bodega un tacho reciclador, en el cual llevas botellas de plástico y automáticamente ganas cupones.	Ana se encuentra en la bodega en donde esta el tacho de reciclaje. A ella le parece una buena idea y decide dejar sus botellas de plástico para disminuir la basura, apoyar con el medio ambiente y poder ganarse premios.	Ana logra motivar a sus amigos y se encuentra con ellos en las bodegas en donde se encuentra RECUPERA. Ella junto a sus amigos dejan sus botellas.
Espera que todo le vaya bien y rápido	En la falta de cultura de limpieza y cuidado del medio ambiente por parte de sus vecinos.	En la falta de cultura de limpieza y cuidado del medio ambiente por parte de sus vecinos.	Sería bueno que pase un reciclador más seguido por su casa para tener más ingresos extras	Su amiga tambien piensa lo mismo y que se deba hacer algo al respecto.	Piensa en visitar la bodega donde se encuentra el tacho de reciclaje para corroborar si lo que dice su amiga es cierto.	Ana piensa que es una fantástica inicativa en su distrito.	Ana se encuentra feliz de contribuir al cuidado del medio ambiente y ganar increíbles cupones de descuento.
Positiva y contenta.	Molesta e indignada	Molesta y desilusionada.	Reflexiva	Necesitada de apoyo	Contenta	Esperanzada	Entusiasmada



Fiorella se levanta temprano todos los días para ir a estudiar al instituto y siempre se topa con las calles sucias, con desperdicios tirados tanto en las veredas y pistas.	Fiorella va camino al instituto y se pone a ver sus redes sociales, y se topa con diversas noticias alguna de ellas relacionadas con los problemas medioambientales.	Fiorella llega a su instituto y se percata de los tachos de reciclaje. Ve que estos no tienen muy buena respuesta por parte de sus compañeros.	Fiorella se encuentra en el break de sus clases y mira sus redes sociales. En eso le aparece una publicidad de Recupera con respecto a reciclar y ganar.	Fiorella se entera de que puede reciclar botellas y ganar cupones de descuento para tiendas/servicio alrededor	Fiorella se encuentra en el instituto hablando con sus amigos sobre diversos temas. Entre uno de ellos la propuesta de Recupera.	Fiorella logra motivar a sus amigos y se encuentra con ellos en las bodegas en donde se encuentra Recupera. Ella junto a sus amigos dejan sus botellas y obtienen sus cupones de descuento.	Fiorella usa los cupones de descuento en un restaurante cercano con sus amigos y pasar un buen rato y conversar.
Es molesto ver esto todos los días de camino al instituto	En la diversidad de problemas medioambientales que hay y de lo poco que se hace al respecto.	Parece que los alumnos no encuentran una motivación para reciclar	Suena interesante el hecho de reciclar y poder ganar	Me gustaría mucho poder tener descuentos en diferentes actividades	Espera que sus amigos se sientan motivados al igual que ella y poder participar en esta inicativa.	Ahora podemos salir juntos y ahorrar con estos cupones de descuento.	Desde ahora comenzaré a reciclar mis botellas de plástico
Indignante	Reflexiva y apenada	Apenada	Interesada	Frustrada	Motivada	Contenta	Motivada

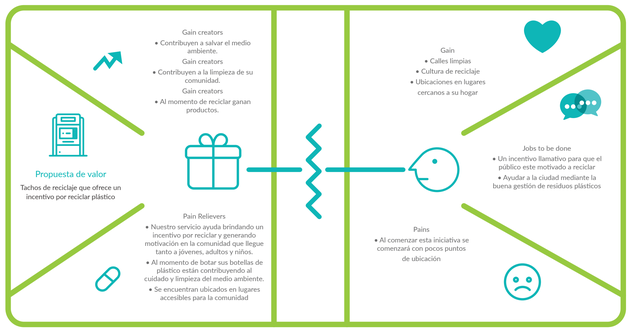


Angelina se levanta temprano para ordenar la sala de la casa y servir el desayuno a su hija que se encuentra por ir a su trabajo.	Su hija le deja algo de dinero encima de la mesita de la casa para cualquier gasto que necesite realizar en el día.	Angelina recolecta siempre botellas de plástico para poder venderlos a recicladores de su distrito y obtener ingresos.	Una amiga de Angelina le comenta que en una bodega cercana hay un tacho de reciclaje que ofrece cupones de descuento en diferentes servicios como restaurantes, productos,etc.	En la tarde se dirige a la bodega con unas botellas de plástico hacia los tachos de reciclaje, se entera de Recupera y obtiene sus cupones de descuentos.	Decide juntar más botellas de plástico para poder obtener estos descuentos y ahorrar en diferentes tiendas o restaurantes y poder ir con su hija.
Es una alegría que a mi hija le vaya bien en su nuevo trabajo	Me gustaría poder aportar más para el hogar	Se obtienen pocos ingresos vendiendo las botellas de plástico	Eso suena como una buena idea por realizar el trabajo de reciclaje	Es un buen incentivo por realizar el trabajo de reciclaje en mi hogar	Podemos ahorrar en diferentes servicios y podré pasar tiempo con mi hija.
Relajada	Reflexiva y apenada	Frustrada	Optimista	Alegre	Contenta por ayudar al medio ambiente y ganar a la vez estos cupones



Marcos es el Gerente Comercial de una empresa que se dedica al reciclaje. El día de hoy tuvo una reunión en la que se le pidió buscar más empresas que se dediquen a la venta de botellas de plásticos para la estrategia de marketing de la empresa.	Marcos se pone a buscar en internet empresas que se dediquen a la venta de botellas de plásticos. Se pone a buscar en Facebook y encuentra "Recupera".	Marcos se comunica con Recupera para poder informarse más sobre esta inciativa	Marcos encuentra que los puntos donde se ubica Recupera son accesibles para la comunidad y es conveniente.	Recupera comenta a profundidad acerca de la iniciativa, sus comienzos y sus planes a futuro para poder mejorar la situación del plástico en el país.	Se llega a un acuerdo y deciden trabajar juntos. Marcos contrata a Recupera para que les provea botellas de plásticos.
Espera buscar empresas serias y responsables que se dediquen a la venta de botellas de plásticos.	Me parece una buena inciativa que ofrece un gran incentivo a la comunidad	Es genial que poco a poco se creen más iniciativas con el reciclaje en Perú	Los puntos son muy prácticos porque se pueden recolelar gran cantidad de botellas	Qué emoción trabajar con esta inciativa	Recupera tiene una gran oportunidad de seguir creciendo y estoy contento de apoyar
Tranquilo y motivado	Interesado	Esperanzado	Optimista	Comprometido con su trabajo	Contento de ayudar a la comunidad y el medio ambiente

Canvas proposal value



Business Model Canvas



Ubicaciones



Papelería



RECUPERA

FACEBOOK
RECUPERA

INSTAGRAM
RECUPERA

Cupones



Fotocheck



Polos Recupera



Variaciones



Activación



Facebook





Instagram





Tacho reciclador









