

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
“TOULOUSE LAUTREC”



## **RECUPERA**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

CAMILA ANDREA OBREGÓN CAMPOVERDE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación  
Audiovisual Multimedia

**AUTOR:**

ALEXANDRA PAMELA FLORES QUISPE

**Asesor**

ELIZABETH DUARTE GUARDIA

(<https://orcid.org/0000-0002-1372-8020>)

Lima - Perú

**2020**

## ● 12% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>Colegio Aleman on 2018-01-15</b> Submitted works	5%
2	<b>ctsc.org</b> Internet	4%
3	<b>snc.edu</b> Internet	1%
4	<b>scribd.com</b> Internet	<1%
5	<b>saltlakeaa.org</b> Internet	<1%

## PROYECTO DE INNOVACIÓN

### Resumen

El proyecto Recupera, busca resolver el problema de la contaminación en las calles, principalmente creando conciencia en los colegios, Institutos, Universidades y bodegas. Recupera está enfocado a la población más expuesta a la contaminación buscando satisfacer una de las necesidades básicas del hombre a través de un intercambio que consiste en dejar botellas en nuestros puntos de acopio y así canjearlas por cupones de descuento y/o premios.

El objetivo principal es reducir el índice de contaminación y residuos en las calles, además de crear conciencia en el pueblo sobre la importancia del reciclaje.

Nuestra metodología se basa en realizar encuestas para determinar nuestro público objetivo, definir nuestros puntos estratégicos de acopio, hacer publicidad, recepción de reciclaje, entrega de cupones y premios, venta del reciclaje recaudado y compra de más premios.

Nuestra propuesta de valor impulsa la cultura del reciclaje en la sociedad, incentivando a las personas a contribuir con el medio ambiente a partir de la correcta disposición del residuo plástico urbano ofreciendo cupones de descuento y premios, siendo la primera iniciativa peruana en abordar un tema tan cotidiano como lo es la contaminación. Recupera se caracteriza por su dinámica de concientización, nuestro público objetivo podrá conocer acerca de nosotros mediante nuestra página web, redes sociales, volantes, polos publicitarios, además de nuestras cajas de acopio ubicadas estratégicamente donde podrán llevar a cabo el intercambio y una pequeña conversación acerca de la importancia del reciclaje.

¿Cómo captar la atención del público para poder generar conciencia de reciclaje? Con esta pregunta nace nuestra hipótesis, Se puede llegar a generar conciencia del reciclaje inconscientemente, ¿Cómo? Realizamos encuestas a personas al azar para conocer qué entendían por reciclaje y si lo aplicaban en su día a día. El 90% de las personas coinciden en que necesitan de cierto modo un incentivo que los empuje a reciclar, todos conocen la importancia del reciclaje, pero no lo realizan por conciencia sino a veces por necesidad.

Ahí es donde nace Recupera.

Una vez analizado los resultados obtenidos de las encuestas y viendo la posibilidad de un buen recibimiento en el mercado, se puso en marcha la segunda etapa del proyecto, encontramos un lugar estratégico para la colocación de nuestras cajas de almacenamiento de plástico, se llevó a cabo la publicidad y los resultados fueron buenos.

Recupera tuvo una gran acogida por el público en general, inmediatamente se dio a conocer el sistema de trabajo empezaron a llegar los primeros kilos de plástico y las primeras personas satisfechas con nuestra experiencia.

En base a la experiencia obtenida y los resultados esperados podemos concluir que, si se puede generar conciencia de reciclaje inconscientemente, las personas reciclan esperando un incentivo a cambio, algo que los motive mas allá de solo ver sus calles limpias.

No es importante la edad para generar conciencia sobre temas importantes como el reciclaje, ya que no es un limitante, cualquier persona puede reciclar y enseñar a reciclar.

El siguiente paso para Recupera es llevar un monitoreo de sus primeras cajas de acopio, realizar un estudio de la frecuencia del reciclaje y así mismo aumentar el marketing para llegar a más personas.

Analizar nuevos puntos estrategias y considerar alianzas estratégicas con entidades como colegios, universidades, etc. Para expandir el horizonte y generar mucha más conciencia sobre la importancia del reciclaje. Así mismo evaluar la posibilidad de expandir las ramas del reciclaje a otros materiales como el papel, cartón, etc.

Recupera está enfocado a la salud y bienestar social y al comercio.