

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC



IKIGAI

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing
Digital

AUTOR:

SANDRA MELISSA, CASANOVA GONZÁLEZ

<https://orcid.org/0009-0009-6510-1471>

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Gráfico

AUTOR:

CAMILA ARIANA, LAMA ZEGARRA

<https://orcid.org/0009-0005-8477-534>

Asesor

JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS

<https://orcid.org/0000-0002-1350-0405>

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**IKIGAI - P_INNOV - CAMILA ARIANA LA
MA ZEGARRA.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

17123 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

103 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jul 10, 2024 12:11 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

94116 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.2MB

FECHA DEL INFORME

Jul 10, 2024 12:12 PM GMT-5**● 12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

● 12% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	1%
2	esan.edu.pe Internet	<1%
3	diarioestrategia.cl Internet	<1%
4	novaciencia.es Internet	<1%
5	Institución Tecnológica Metropolitana de Medellín on 2022-05-29 Submitted works	<1%
6	cdn.gob.pe Internet	<1%
7	docplayer.es Internet	<1%
8	escobedo-pb.unhabitat.org Internet	<1%

9	cepal.org Internet	<1%
10	coursehero.com Internet	<1%
11	repositorio.upagu.edu.pe Internet	<1%
12	Universidad San Francisco de Quito on 2023-11-23 Submitted works	<1%
13	5165news.com Internet	<1%
14	apps.shopify.com Internet	<1%
15	hdl.handle.net Internet	<1%
16	clubensayos.com Internet	<1%
17	Universidad Cooperativa de Colombia on 2023-09-28 Submitted works	<1%
18	lacamara.pe Internet	<1%
19	larepublica.pe Internet	<1%
20	iepcjalisco.org.mx Internet	<1%

21	blog.aarp.org Internet	<1%
22	Universidad de Deusto on 2020-06-12 Submitted works	<1%
23	bosalaboralucn.trabajando.com Internet	<1%
24	UNIV DE LAS AMERICAS on 2024-01-27 Submitted works	<1%
25	Universidad de Guayaquil on 2023-09-27 Submitted works	<1%
26	prezi.com Internet	<1%
27	sdgdata.humanrights.dk Internet	<1%
28	codhey.org Internet	<1%
29	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2018-12-04 Submitted works	<1%
30	Universidad TecMilenio on 2024-01-21 Submitted works	<1%
31	ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing on 2024-03-06 Submitted works	<1%
32	msdmanuals.com Internet	<1%

33	repositorio.cepal.org Internet	<1%
34	lacounty.info Internet	<1%
35	ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey o... Submitted works	<1%
36	linguee.com Internet	<1%
37	de Paiva, Helga alexandra da Conceição. "Proposta de aplicação de u... Publication	<1%
38	gopro.com Internet	<1%
39	ivoox.com Internet	<1%
40	Mori Guerra, Mónica Jeanne Pariachi Flores, Nelly del Pilar Flores, J... Publication	<1%
41	Universidad TecMilenio on 2024-01-21 Submitted works	<1%
42	andalucia-innovacion.net Internet	<1%
43	loshorcones.org.mx Internet	<1%
44	Universidad de San Martín de Porres on 2020-11-20 Submitted works	<1%

45	dspace.unitru.edu.pe Internet	<1%
46	lamenteesmaravillosa.com Internet	<1%
47	portaltercera.com.ar Internet	<1%
48	sierraclub.org Internet	<1%
49	upb.edu Internet	<1%
50	1library.co Internet	<1%
51	Castillo, Guillermo Miguel Cassaró. "Modelo Prolab: Awki, Una Propues... Publication	<1%
52	ITESO: Universidad Jesuita de Guadalajara on 2020-05-28 Submitted works	<1%
53	cenaprot.mx Internet	<1%
54	huggingface.co Internet	<1%
55	laguajirahoy.com Internet	<1%
56	msa1.magnoliapublicschools.org Internet	<1%

57	terra.com.pe Internet	<1%
58	ebizlatam.com Internet	<1%
59	entrepreneur.com Internet	<1%
60	es.sgs.com Internet	<1%
61	fcpeace.com Internet	<1%
62	slideshare.net Internet	<1%
63	vivelibre.es Internet	<1%
64	Universidad Tecnológica Indoamerica on 2022-07-06 Submitted works	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Ikigai se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca resolver la falta de oportunidades de trabajo para personas mayores, teniendo como población beneficiaria a personas mayores de 60 años.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un servicio de consultoría, se trata de trabajar con la experiencia y conocimientos de las personas mayores que han adquirido en todos los años de trabajo en su rubro volviéndose especialistas. Ikigai conecta con empresas para potenciar a sus trabajadores jóvenes con la experiencia de las personas senior. Con ello, se busca visibilizar las habilidades y capacidades de las personas de la tercera edad para promover la diversidad generacional de jóvenes y mayores permitiendo un ambiente laboral equitativo para todos.

Se realizan sesiones de consultoría por parte de nuestros colaboradores. El primer contacto es por medio de LinkedIn, contactos directos o publicidad en la página web, redes sociales (instagram y facebook). Luego, nos contactamos con los encargados del área de Recursos Humanos o el área que requiera el servicio. Se pacta una reunión para brindar mayor información sobre los servicios, precios de las sesiones o paquete de la consultoría. Después, se realiza un seguimiento a los 3 días o 7 días para cerrar con la programación del servicio. Si la respuesta es positiva o negativa, cada 15 días se envía contenido de valor por correo para mantener el contacto y la recordación.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de una página web para fomentar la colaboración intergeneracional en el entorno laboral, una estrategia efectiva al involucrar a familiares a través de publicaciones en redes sociales para llegar a especialistas y una serie de correos electrónicos destinados a captar empresas interesadas en el servicio. Se realizó una presentación a empresas donde se mostraba la página web y explicaba el flujo del proceso de inicio a fin. Estas conocieron el servicio de consultoría y obtuvieron mayor información sobre las sesiones y los paquetes. Del mismo modo también se

recibieron curriculum de personas mayores de 60 años para participar en el proceso.

Se concluye que la solución propuesta se sostiene gracias a la validación positiva de su propuesta de valor. A través de estrategias efectivas de difusión y la interacción con empresas, se ha evidenciado un interés genuino y receptividad hacia la colaboración intergeneracional facilitada por IKIGAI. La respuesta satisfactoria de las empresas, expresada a través de correos electrónicos, subraya la pertinencia y la aceptación del enfoque de la consultoría.

Adicionalmente, la estrategia de involucrar a familiares para llegar a especialistas de la tercera edad ha demostrado ser fructífera, contribuyendo al crecimiento sostenido del proyecto. La retroalimentación positiva y la participación activa de los especialistas validan la visión de IKIGAI de crear un ambiente laboral inclusivo y enriquecedor.

Este hallazgo fundamental respalda la relevancia del proyecto y proporciona una base sólida para futuras iteraciones y mejoras. La aceptación positiva por parte de las partes interesadas clave sugiere que IKIGAI está posicionada de manera efectiva para cumplir su misión de facilitar una colaboración intergeneracional significativa en el entorno laboral. En aras de mejorar la experiencia del usuario, especialmente para las personas de la tercera edad, se ha considerado prudente realizar una actualización en el diseño de la plataforma. Aunque la web actual es intuitiva, se buscará hacerla más estéticamente agradable y amigable a la vista, garantizando así una experiencia de navegación óptima para todos los usuarios.

Además, se contempla la incorporación de nuevas secciones, respondiendo a las sugerencias y comentarios recabados durante las presentaciones a empresas. Entre las posibles adiciones se encuentra la implementación de una sección dedicada a la revisión de la experiencia de los consultores. Esta nueva plataforma permitirá a las empresas conocer de manera más detallada la trayectoria y habilidades de los consultores disponibles, fortaleciendo así el proceso de emparejamiento y garantizando una colaboración más efectiva.

Estas mejoras no solo buscan satisfacer las expectativas de los usuarios actuales, sino también anticiparse a las necesidades emergentes y garantizar la adaptabilidad de IKIGAI a medida que la plataforma evoluciona.