ESCUELA SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO TOULOUSE LAUTREC

GROWSKILLS

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
JAKE BERNUI GUERRERO
https://orcid.org/0000-0003-2980-9586

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
PAMELA KAROLY LEDESMA LAURA
https://orcid.org/0000-0002-5733-6272

Lima - Perú
Año 2022

NOMBRE DEL TRABAJO

GROWSKILL-P_INNOV-PAMELA LEDESMA_.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

3345 Words

RECUENTO DE CARACTERES

17041 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

17 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.7MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 8, 2024 11:33 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 8, 2024 11:33 AM GMT-5

19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 19% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

19% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 19% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	15%
2	asambleauniversitaria.unmsm.edu.pe Internet	2%
3	un.org Internet	<1%
4	coursehero.com Internet	<1%
5	issuu.com Internet	<1%
6	bancomundial.org Internet	<1%

Resumen

El proyecto de innovación denominado **“diseño de un simulador para ayudar a posicionar en el mercado laboral a egresados universitarios de Lima metropolitana”** aporta al trabajo decente y crecimiento económico del ODS 8, considerando en calidad de beneficiario a los egresados de Lima Metropolitana.

La metodología propuesta es la de Toulouse Thinking, las fases que se utilizaron fueron investigar, Idear, desarrollar y transferir. Esto permitió entender a los usuarios, analizar alternativas de solución, crear el prototipo y finalmente el usuario pueda probar la solución respondiendo a su necesidad.

GrowSkills, es una propuesta materializada en una plataforma web responsive que busca conectar profesionales y egresados para orientarlos en su entrevista laboral. La experimentación consistió en testear el prototipo con 8 egresados donde se explicó la finalidad de la misma y el usuario logró interactuar con la plataforma para validar su experiencia como usuario (UX), buscando mejoras de manera rápida para la actualización del mismo.

Se concluye que los egresados universitarios de Lima Metropolitana, manifestaron positivamente su interacción y motivación de realizar consultas con GROWSKILL, permitiendo absolver las dudas y estar preparados para su próxima entrevista laboral. Finalmente, se menciona que esta propuesta no solo se quede en un trabajo académico sino pueda desarrollarse debido que hay una necesidad latente