Tema, Problema y Reto

Tema

Problemas en la empleabilidad de los recién egresados o estudiantes.

Problema

Ayudar a posicionar en el mercado laboral a egresados universitarios de Lima Metropolitana.

Hallazgos

- El 62.5% de los encuestados mencionó que una de las grandes barreras que encontró al egresar fue la "falta de experiencia laboral".
- Tras algunas entrevistas a profundidad, la gran mayoría no se siente capacitado para encontrar un trabajo estable y flexible, y se ve reflejado en los diversos intentos de postulación.
- Armar un buen portafolio y CV es básico hoy por hoy, y es una de las razones por lo cual varios estudiantes necesitan saber desarrollar.
- La tasa de desempleo en el Perú o los constantes rechazos son una oportunidad para que las empresas opten por servicios especializados en la contratación de las mismas.

Arquetipos	¿Qué dice?	Comportamientos	Pains & Gains	Reto de Diseño
 Raúl	• "Llevo mucho tiempo buscando chamba pero no encuentro". • "Postulo y postulo y solo piden 2 años de experiencia" • "No se si mi CV o portafolio están bien armados"	• Frustración por encontrar trabajo y presión por parte de sus padres. • Postulo a todo lo que encuentro, acepto cualquier oferta • Complementar su carrera para tener un mejor CV	• Le molesta que los requisitos de algunas ofertas son muy altos y no ofrezcan remuneración. • No poder armar un buen portafolio. • Le duele que a pesar de intentarlo, no encuentra el fallo por no pasar de fase.	Ayudar a encontrar trabajo o prácticas pre profesionales para los estudiantes de últimos ciclos, para que se sientan orientados y capacitados y puedan insertarse en el mercado laboral.
 Pamela	• "Trataré de especializarme en algo, sino no puedo ascender". • "Me siento estancada, no me suben de puesto, y el dinero no alcanza" • "Estoy algo resignada para postular, no chapo ni una"	• No aprovecho al máximo su etapa universitaria y no se le brindo las suficientes herramientas ya que le costo mucho encontrar trabajo • Postulo a todo lo que encuentro, acepto cualquier oferta • Aún le falta más experiencia por ello busca aprender de forma autónoma.	• Le molesta sentirse estancada en un mismo trabajo desde hace dos años. • Ser rechazada por empresas por eso prefiere ser freelance a largo plazo. • No se siente lo suficientemente capaz de dejar su actual trabajo y postular a uno mejor.	Tener mayor postulaciones a mejores trabajos para que los egresados sigan creciendo y ascendiendo laboralmente.
 María	• "Quiero postular a un mejor puesto" • "Los requisitos que piden algunas empresas son exagerados" • "Me es difícil buscar chamba por internet"	• Su campo laboral es muy competitivo, por lo que no le es fácil conseguir un puesto de trabajo bien remunerado. • Siente incertidumbre que al terminar su licenciatura, no encuentre mejores oportunidades. • Le gustaría viajar y llevar un diplomado.	• No tener más opciones de trabajo. • No ejercer su campo laboral. • Le molesta los requisitos de las empresas. • La inversión que hace un estudiante y que consiga un trabajo mal remunerado.	Ayudar a mejorar su CV y encontrar más opciones de trabajo para los egresados, de tal manera que puedan mejorar económicamente y ganar más experiencia laboral.
 Jorge	• "Me parecen más sencillas las clases ahora que son virtuales" • "Extraño disfrutar toda la experiencia universitaria, divertirme, sin presiones" • "Aún soy joven, tengo tiempo antes de trabajar"	• Relajado, aún no piensa en buscar trabajo o practicas ya que sus padres lo apoyan y su único deber es estudiar. • Aún soy joven y tengo tiempo antes de trabajar. • Vive el momento, en los trabajos en grupo no apoya mucho porque apenas va en cuarto ciclo y falta mucho.	• Le molesta no saber lo que quiere, lo que tiene como consecuencia el desinterés. • No le gusta que lo abrumen con prácticas o ferias laborales. • En el fondo le tiene miedo al futuro.	Generar interés por un futuro laboral para los estudiantes, de tal manera se sentirán más preparados y listos para la inserción laboral desde una etapa temprana de carrera.

Contexto

A continuación presentamos 2 gráficas que se realizó durante el periodo de investigación, donde se puede observar la media mundial de escases de empleo y la evolución de la tasa de desempleo.



Fuente: Enaho. Elaboración: ComexPerú.



Fuente:ManPower Group

El 68,2% de los nativos digitales y el 90% de los ejecutivos de RRHH en una encuesta consideran que los jóvenes no están preparados para el mundo laboral.

trivu

En promedio solo el 27% de los jóvenes logra obtener su primer empleo durante los primeros 6 meses luego de graduarse. Luego de 7 meses este porcentaje se reduce a 10%.

PERÚ Ministerio de Educación

Relación con las ODS



- De acuerdo al punto 4.4, se tiene como objetivo que de aquí a 2030, se aumente considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

- Ante los recientes problemas actuales que están pasando alrededor del mundo con respecto al desempleo, surge una oportunidad para lograr lo que se quiere resaltar en el punto 4.4 del objetivo Educación de Calidad.

GROWSKILLS

Arquetipos encontrados



RAÚL

Estudiante de último ciclo

Estudiante de último ciclo en su carrera con 24 años. Vive con su familia en un departamento de Magdalena. Trata de encontrar prácticas pre profesionales para cumplir con las convalidaciones.
Suele jugar videojuegos y ver películas o series.



PAMELA

Recién egresada

Joven de 23 años, egresada de Comunicaciones ,vive con sus padres en San Juan de Miraflores.
Trabaja en una agencia como community manager y tiene trabajos esporádicos como freelance.



MARÍA

Egresada licenciatura

Joven de 26 años egresada que complementa sus estudios y conocimientos para así obtener más grados que le permitan es más reconocida al momento de postular a un trabajo además de poder postular a puestos más altos con más remuneración salarial



JORGE

Estudiante despreocupado

Joven de 19 años estudiante de cuarto ciclo es alegre, divertido y tiene muchos amigos en la carrera.
Es el más conocido de su promoción nunca se pierde una reunión, después de clases o en los huecos hacia hora en el parque cuando era presencial.

Arquetipo seleccionado



RAÚL

Estudiante de último ciclo

Estudiante de último ciclo en su carrera con 24 años. Vive con su familia en un departamento de Magdalena. Trata de encontrar prácticas pre profesionales para cumplir con las convalidaciones.
Suele jugar videojuegos y ver películas o series.

¿Qué dice?

- "Llevo mucho tiempo buscando chamba pero no encuentro".
- "Postulo y postulo y solo piden 2 años de experiencia"
- "No se si mi CV o portafolio están bien armados"

Comportamientos

- Frustración por encontrar trabajo y presión por parte de sus padres.
- Postulo a todo lo que encuentro, acepto cualquier oferta
- Complementar su carrera para tener un mejor CV

Gains

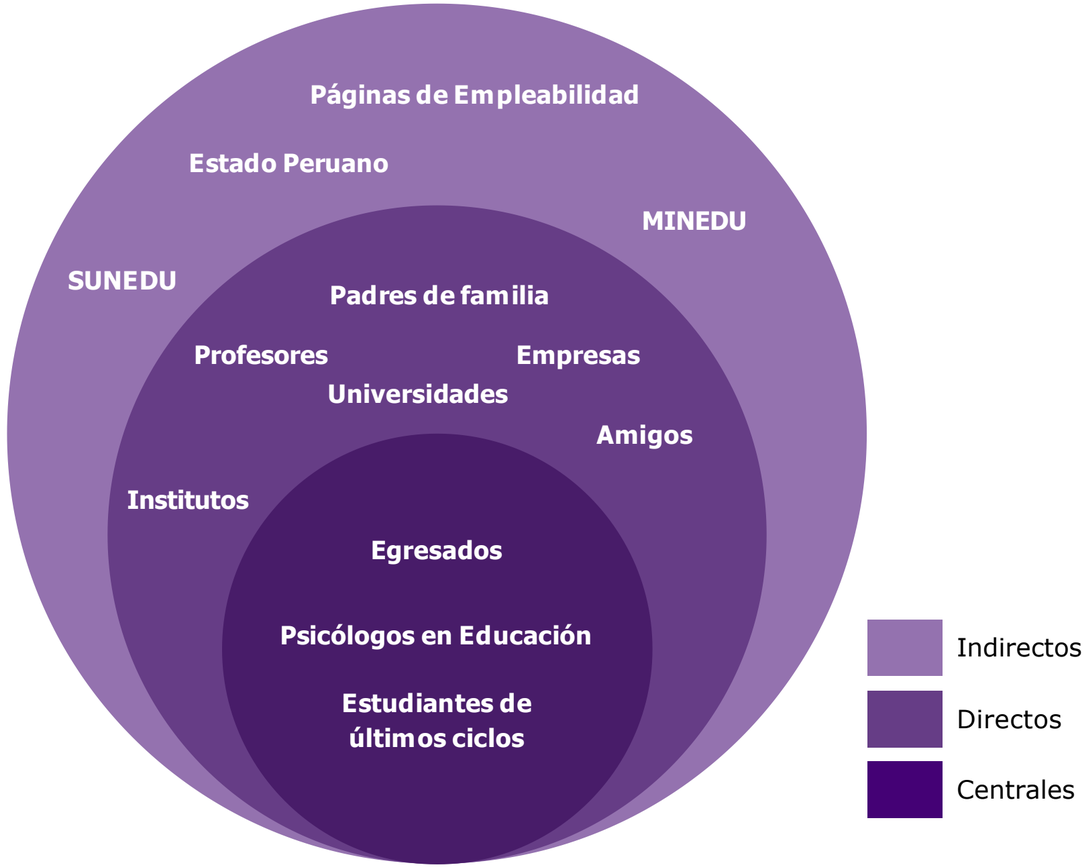
- Necesita un mentor o una guía para encontrar trabajo.
- Quisiera escuchar testimonios o referencias positivas de practicantes, ya que en su entorno ha escuchado varias negativas.
- Necesita armar una buen portafolio para presentarse ante una oportunidad.

Pains

- No conseguir trabajo.
- No poder armar un buen portafolio.
- Le molesta que los requisitos de algunas ofertas son muy altos y no ofrezcan remuneración.
- Le duele que a pesar de intentarlo, no encuentra el fallo por no pasar de fase.

Mapa de Actores

Tras una investigación de escritorio, 6 entrevistas a profundidad y 30 encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes hallazgos e insights de nuestro público objetivo.



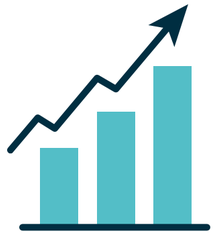
Hallazgos

- El 62.5% de los encuestados mencionó que una de las grandes barreras que encontró al egresar fue la "falta de experiencia laboral".
- Tras algunas entrevistas a profundidad, la gran mayoría no se siente capacitado para encontrar un trabajo estable y flexible, y se ve reflejado en los diversos intentos de postulación.
- Armar un buen portafolio y CV es básico hoy por hoy, y es una de las razones por lo cual varios estudiantes necesitan saber desarrollar.
- La tasa de desempleo en el Perú o los constantes rechazos son una oportunidad para que las empresas opten por servicios especializados en la contratación de las mismas.

Insights

- "No pasé la entrevista y no se porqué"
- "Mandé como 20 CV's y no se me da"
- "Necesito buscar chamba, ya egreso en nada"
- "Ya termino y no sé ni por donde empezar"
- "Quiero tener un portafolio más llamativo"
- "Voy 2 entrevistas y nada"
- "Piden requisitos exagerados en los puestos"

Situación Actual en el mercado



Entre los años 2000 y 2019, el número de universidades peruanas que brindaban servicios académicos pasó de 74 a 139 donde la mayor concentración se encuentra en Lima y Callao.



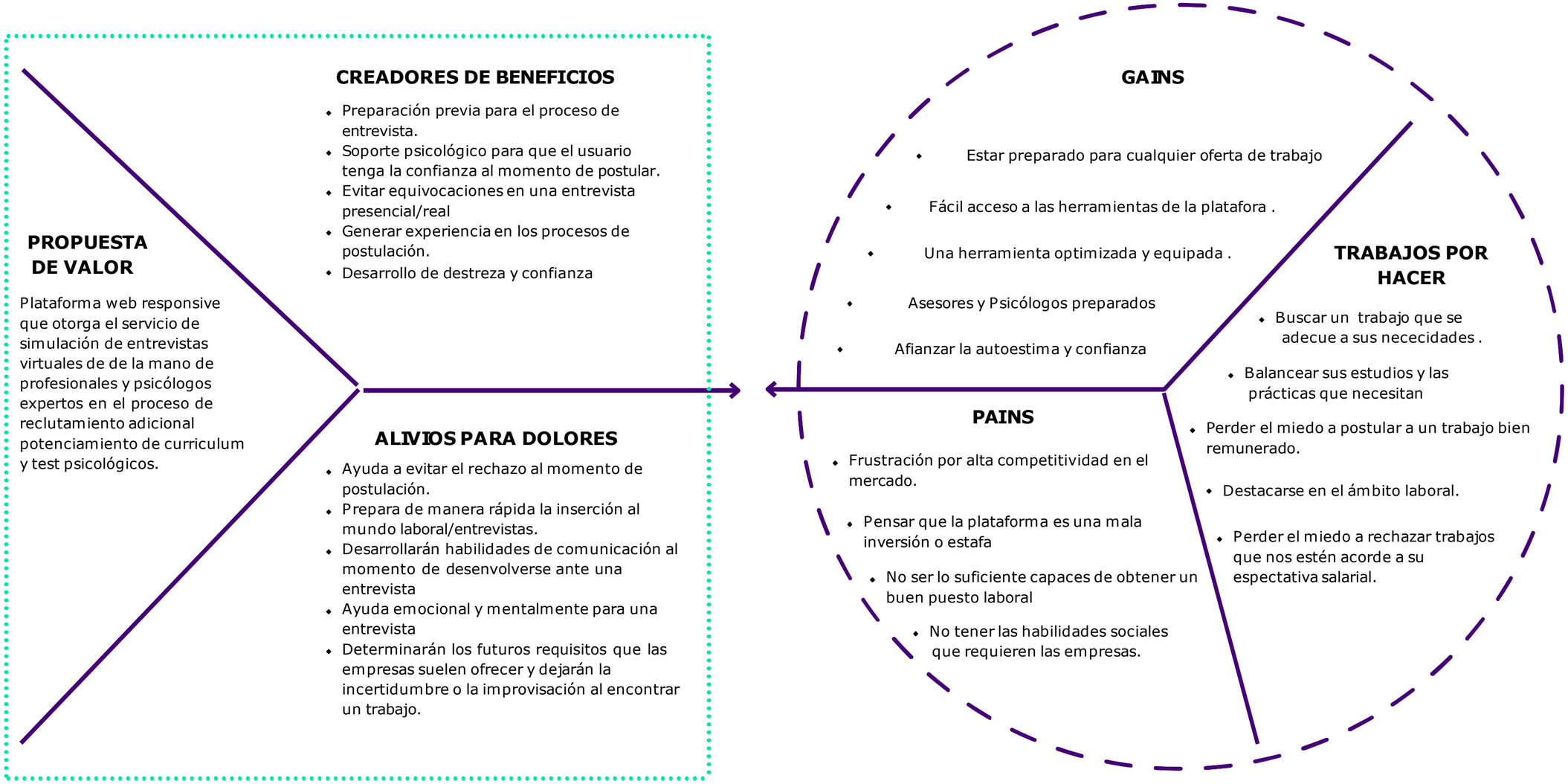
Durante el periodo 2012-2018, el número estimado de egresados universitarios sigue una tendencia creciente: pasa de 669 000 para el 2012 a 833 000 en el 2018, aproximadamente un poco más del 50,0% del total de egresados universitarios son mujeres.



A partir del 2014, la proporción de egresados universitario que no se encuentran laborando se ha incrementado de manera sostenida, pues ha pasado del 5,2% al 8,8% en el 2018

GROWSKILLS

Propuesta de Valor



Propuesta de Valor

Plataforma web responsive que otorga el servicio de simulación de entrevistas virtuales de de la mano de profesionales y psicólogos expertos en el proceso de reclutamiento adicional potenciamiento de curriculum y test psicológicos.

1

Análisis y correcciones de CV / portafolio / Behance

2

Exámenes psicológicos más destacados por empresas

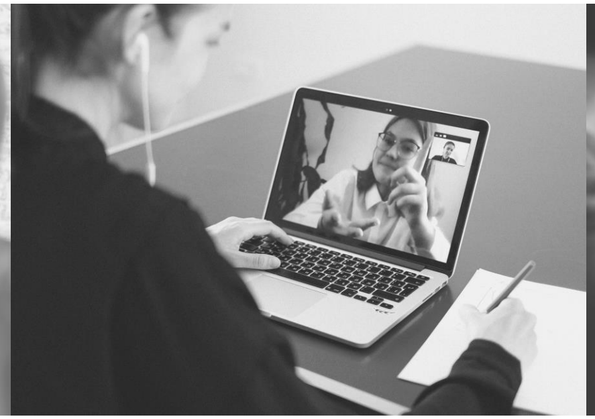
3

Simulación de entrevista realista de larga duración

4

Herramientas y técnicas para perder el miedo y nerviosismo




Diseño de Servicio

Plataforma

- Amigable y diseñada de manera que el usuario visualmente se familiarice con ella, y pueda llevar a cabo un proceso accediendo a los simuladores de entrevista.

Interfaz

- El usuario podrá acceder a sus datos personales registrados, datos registrados de los profesionales como entrevistadores, además de diversas opciones básicas como subir o descargar archivos, colocar dispositivos al simulador, entre otros.

Seguimiento

- Además de ser un simulador de entrevistas, se hará un seguimiento a los usuarios que vean otras herramientas dentro de la plataforma, y quieran seguir formándose como profesionales.

Docentes

- Se contará con profesionales de las diversas carreras universitarias o técnicas que hay en las instituciones.

Interacción en Redes

- Se llevará a cabo una campaña de comunicación para redes sociales, como Facebook e Instagram, creando una fanpage en cada red y publicando contenido constante a través de una parrilla de contenidos teniendo en cuenta que nuestro principal objetivo será generar alcance y awareness

Modelo de Negocio

8. Aliados clave

- Profesionales en Psicología y Docencia de distintas ramas
- Universidades o institutos para crear alianza y mejorar el proceso de búsqueda de empleo al momento de egresar
- Marcas comprometidas con la educación en el país para la expansión de la propuesta.
- El gobierno (ministerio de educación) apoyo en distintos factores.

7. Actividades clave

- La aplicación o plataforma debe estar optimizada.
- Buen user experience.
- Diseño llamativo y adecuado para el p.o.
- Campañas publicitarias en redes sociales.
- Activaciones en universidades e institutos
- Colocación de avisos en espacios específicos.

6. Recursos clave

- Necesitamos especialistas en:
- Psicología
- Educación
- Diseño y Desarrollo web
- Diseño Gráfico
- Marketing digital

2. Propuesta de valor

Plataforma web responsive que otorga el servicio de simulación de entrevistas virtuales de de la mano de profesionales y psicólogos expertos en el proceso de reclutamiento adicional potenciamiento de curriculum y test psicológicos.

4. Relación con los clientes

La relación con los clientes será mediante:

- Página web
- Facebook
- Instagram
- App

3. Canales

Nuestro canal es una plataforma web responsive

1.Arquetipos

- Jóvenes egresados
- Egresados que se encuentren sin trabajo
- Egresados que estén realizando estudios de post grado
- 20 años a 30 años
- Lima Metropolitana
- NSE ABC

9. Presupuesto

- Profesionales en psicología y educación
- Equipo de Diseñadores y desarrolladores web
- Publicidad BTL: eventos sociales, marketing directo, publicidad online segmentada, la colocación de avisos en espacios específicos.

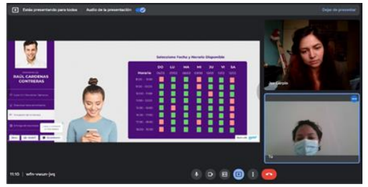
5. Fuentes de ingreso

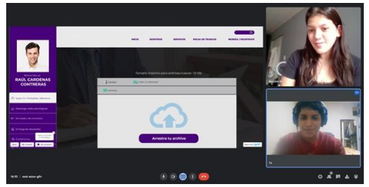
- plataforma y aplicación móvil
- Patrocinio de terceros
- Low cost por suscripción.

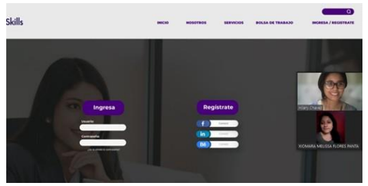
Prototipado y experimentación

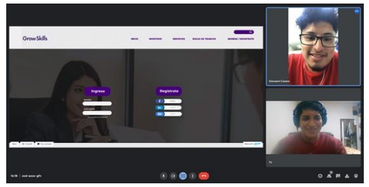
1 Se realizó el testeo del prototipo de plataforma web GrowSkills con 6 egresados donde se explicó la finalidad y el usuario pudo interactuar con la plataforma para así poder tener una experiencia completa.

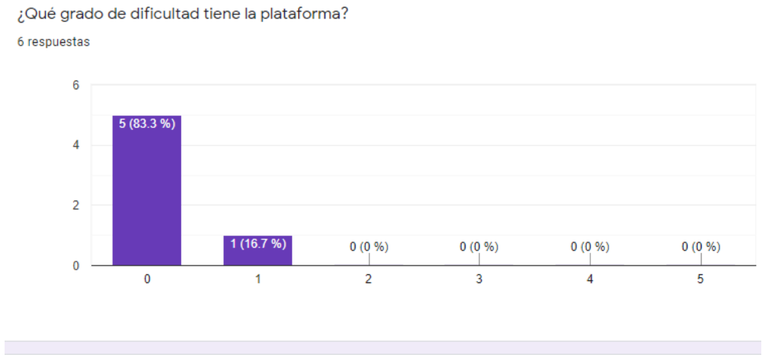












¿Cómo consideras el diseño de la plataforma (tipografía, colores, gráficos?

6 respuestas

Juvenil y amigable
Es muy coherente, los colores le dan gran dinámica y la letra es muy se cicla de leer.
Me gusta los colores, tipografia y graficos, lo unico que me molesta es el fondo de rayas.
Muy llamativa para los jóvenes.
Tiene mucha armonía en su identidad de marca
Dms dinámica... me encantan los colores y el diseño

¿Qué te pareció el contenido de la plataforma?

6 respuestas

Muy interesante y práctico
A mi parecer es muy útil a las necesidades que estoy buscando.
interesante
muy interesante, dinámica y estructurada
Atrae bastante, es necesario para muchos egresados un apoyo con estas capacitaciones
me dio bastante curiosidad, definitivamente la probaría

¿Qué sugiere agregar a la plataforma para optimizarla?

5 respuestas

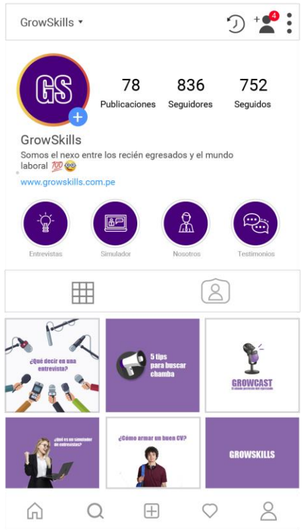
Un video con las indicaciones, el público objetivos de ustedes son jovenes pero el video derrepente puede ser para los adultos, algunos dejan de trabajar para estar con sus familias y si quieren retomar el trabajo esa web les sería de gran ayuda, es una plataforma que tiene bastante potencial y tambien sería bueno que tengan alianzas con agencias y empresas.
Algún soporte técnico.
comentarios con califación para dar más confianza a la plataforma.
Mostrar a los especialistas, como una biografía
Siento que está completa... tal vez algunos videos de apoyo aunq no está nada dificil navegarla :)

1 GrowSkills ayudó a los usuarios a perder el miedo y prepararse ante una entrevista laboral según los comentarios de los 6 usuarios. La plataforma les parece novedosa y útil, el diseño UX es fácil de entender sin necesidad de una explicación previa además poder simplificar el proceso de entrevistas en 4 simples pasos que les resulto ser práctico y rápido donde mencionaron que estarían dispuestos a contratar el servicio.

Link del prototipado: https://marvelapp.com/prototype/8h05633/screen/84342652

Comunicación Digital

Junto a la creación de este simulador de entrevistas laborales se llevó a cabo una campaña de comunicación en Instagram, creando una fan page y publicando contenido constante a través de una parrilla de contenidos teniendo en cuenta que nuestro principal objetivo será generar alcance y presencia de marca. Asimismo, se hizo un spot publicitario para campañas publicitarias en las redes sociales para el reclutamiento de los usuarios en el pre lanzamiento de la plataforma. A través de una adecuada pauta digital segmentada buscamos ser la primera opción al momento de prepararse para encontrar trabajo, ser ese nexo entre los estudiantes de últimos ciclos y el gran paso hacia el mundo laboral.





Instagram Feed y Post.

Spot Publicitario



Presupuesto

Ventas

FACTOR DE CRECIMIENTO MENSUAL: 5%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Producto 1	20,160	20,160	20,160	20,160	20,160	40,320	40,320	40,320	40,320	40,320	40,320	40,320
Precio estimado	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Institutos con alianza estratégica	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
Carreras por instituto	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Mercado objetivo 8vo ciclo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alumnos por carrera	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
% alumnos alcanzados	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%
Cantidad estimada:	168	168	168	168	168	336	336	336	336	336	336	336
Producto 2: Plantillas	196	206	216	225	235	245	260	274	289	304	319	333
Precio estimado	4.90	4.90	4.90	4.90	4.90	4.90	4.90	4.90	4.90	4.90	4.90	4.90
Cantidad estimada:	40	42	44	46	48	50	53	56	59	62	65	68
Producto 3: Charlas de crear CV	6,048	6,345	6,660	6,975	7,335	7,695	8,100	8,505	8,910	9,360	9,810	10,305
Precio estimado	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
Cantidad estimada:	134	141	148	155	163	171	180	189	198	208	218	229
Producto 4: LinkedIn	5,040	5,300	5,550	5,850	6,150	6,450	6,750	7,100	7,450	7,800	8,200	8,600
Precio estimado	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Cantidad estimada:	101	106	111	117	123	129	135	142	149	156	164	172
Utilidad	**31,444**	**32,011**	**32,586**	**33,210**	**33,880**	**54,710**	**55,430**	**56,199**	**56,969**	**57,784**	**58,649**	**59,558**

Presupuesto

4

Estado de Resultados

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Ventas	31,444	32,011	32,586	33,210	33,880	54,710	55,430	56,199	56,969	57,784	58,649	59,558
Costos Fijos	35,825	35,825	35,825	35,825	35,825	35,825	35,825	35,825	35,825	35,825	35,825	35,825
Costos Variables	1,151	1,151	1,151	1,151	1,151	1,151	1,151	1,151	1,151	1,151	1,151	1,151
Utilidad	-5,532	-4,965	-4,390	-3,766	-3,096	17,734	18,454	19,223	19,993	20,808	21,673	22,582
Margen	-18%	-16%	-13%	-11%	-9%	32%	33%	34%	35%	36%	37%	38%

Excel Completo: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YxtRgv38DAgmQU2vSlcjg3-JQe_6V96-78v6BcVr2y8/edit?usp=sharing

CONCLUSIONES

Analizamos y logramos resolver la dificultad que tienen los egresados para insertarse al mercado laboral

Los usuarios pudieron experimentar el prototipo de la plataforma web, donde confirmaron que era muy intuitiva, facil de acceder y necesaria para su crecimiento profesional.

El proyecto de innovación resulta viable y factible según nuestras estadísticas de presupuesto, recuperando lo invertido en un plazo de 8 meses.

El acompañamiento de las redes sociales, campaña de mkt mediante publicidad en redes sociales (Spot publicitario) son muy importantes para generar alcance a posibles usuarios y validar el proyecto.