

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”



EVOLUZIONA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

ANGIE PATRICIA FLORES BARCO

(0000-0001-5297-8607)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

BRYAM NIETO POLO VALVERDE

(0000-0003-1413-8628)

Asesor

CARLOS OMAR MEDRANO MALDONADO

(0009-0005-0671-5490)

Lima - Perú

2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**EVOLUZIONA - T_INNOV - Bryam Alons
o Nieto Polo Valverde.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

691 Words

RECUENTO DE CARACTERES

3912 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

77 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

15.4MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 16, 2024 4:28 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 16, 2024 4:28 PM GMT-5**● 3% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

● 3% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	peru.com Internet	1%
2	repsol.com Internet	1%
3	repositorio.tls.edu.pe Internet	<1%

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

repositorio.tls.edu.pe

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en

repositorio.tls.edu.pe

ResumenEl proyecto de innovación

repositorio.tls.edu.pe

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas d...

repositorio.tls.edu.pe

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación **EVOLUZIONA** se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de Electricidad, gas y agua y busca resolver la falta de concientización y desinformación de energías alternas en los hogares de las familias de Lima Metropolitana teniendo como población beneficiaria hombres y mujeres de 20-27 años de NSE A-B.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la construcción de un módulo 100% interactivo ubicado en el Centro Comercial Jockey Plaza el cual estará ambientado con áreas de un típico hogar con todos los aparatos eléctricos que utilizamos en nuestra vida diaria. Estas serán impulsadas mediante energías alternas como paneles fotovoltaicos y hélices.

Gracias al estudio de nuestros arquetipos y nuestros talleres generativos, obtuvimos una importante característica en ellos, la curiosidad. Es por esto, que nuestro módulo tiene frases impactantes escondidas a lo largo del ambiente. De esta forma concientizamos e informamos a nuestro público objetivo.

Respecto a nuestro triple balance, nuestra propuesta de módulo tendrá como factor social, concientizar a los usuarios sobre el impacto energético que tenemos en la actualidad, las maneras sostenibles y beneficiosas que podríamos tomar para cambiar esto; con el factor medioambiental tenemos el desarrollo del módulo con materiales sostenibles y eco amigables, además contamos con medios de comunicación digitales y eco amigables; finalmente en relación con lo económico contamos con convenios de empresas privadas de fuentes de energía, charlas informativas para centros de estudios que deseen hacer una visita a nuestro módulo y visitas técnicas para poder dar un diagnóstico si tu hogar es compatible con las energías alternas.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) como encuestas y talleres generativos en los cuales el usuario ha interactuado y validado nuestro proyecto.

Encuestas:

- El 20% de nuestro público desconoce que otras energías alternas existen. Y el 80% conocen únicamente la energía solar.
- De este 20% de personas que desconocen sobre otras fuentes de energía, el 100% afirma que le gustaría obtener información verídica y del país para estar informados.
- El 34% de nuestro público no posee una conciencia ambiental.

Validaciones:

- El 96.6% de nuestro público considera que nuestro módulo es atractivo a la vista y no dudarían en ingresar o preguntar de que se trata.
- El 92% considera que evoLUZiona es un proyecto concientizador después de vivir la experiencia completa. El principal motivo fueron las frases encontradas.

- El 78% considera que su perspectiva ha sufrido un cambio después de visitar nuestro módulo.

Realizamos un testeo mediante un taller generativo para realizar nuestro módulo en el cual llegamos a las siguientes conclusiones.

- 8 de cada 10 pasan el mayor tiempo de su día en habitaciones como cuartos y salas de estar.
- Los aparatos eléctricos que mas utilizan en estas áreas del hogar son: Computadoras, cargadores celulares, parlantes de música y consolas de videojuegos.

Gracias a toda nuestra información recolectada, se concluye que la solución propuesta genera una conciencia ambiental en los H-M de 20-28 años de NSE A-B y se recomienda expandir este prototipo con otras áreas del hogar, en más centros comerciales y con otras alternativas de energía alterna no utilizadas aún.