



**SKILLA**

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR:**

**DIANA CAROLINA JULCA GARRO**

(0000-0001-6222-5190)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual  
y Multimedia

**AUTOR:**

**WALESKA MARGARITA RAMÍREZ LA ROSA**

(0000-0002-1551-5934)

**ASESOR**

**LENY PERCCA TREJO**

(<https://orcid.org/0000-0002-8363-8354>)

Lima - Perú

2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**SKILLA\_WALESKA RAMIREZ\_V2.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**11059 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**74 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 13, 2024 9:56 PM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**58226 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**3.4MB**

FECHA DEL INFORME

**Jul 13, 2024 9:57 PM GMT-5****● 25% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 20% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

## ● 25% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 20% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-07-29</b> Submitted works	14%
2	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	4%
3	<b>elcomercio.pe</b> Internet	1%
4	<b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-07-31</b> Submitted works	<1%
5	<b>gestion.pe</b> Internet	<1%
6	<b>globalgiving.org</b> Internet	<1%
7	<b>codigo.pe</b> Internet	<1%
8	<b>garrigues.com</b> Internet	<1%

9	<b>adtualizate.pe</b> Internet	<1%
10	<b>coursehero.com</b> Internet	<1%
11	<b>Universidad EAN on 2024-06-01</b> Submitted works	<1%
12	<b>inforegion.pe</b> Internet	<1%
13	<b>wipo.int</b> Internet	<1%
14	<b>es.scribd.com</b> Internet	<1%
15	<b>id.scribd.com</b> Internet	<1%
16	<b>ilo.law.cornell.edu</b> Internet	<1%
17	<b>prezi.com</b> Internet	<1%
18	<b>rraae.cedia.edu.ec</b> Internet	<1%
19	<b>ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing on 2024-03-06</b> Submitted works	<1%
20	<b>alianzas.org</b> Internet	<1%

21	<b>aulaintercultural.org</b> Internet	<1%
22	<b>behance.net</b> Internet	<1%
23	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-06-28</b> Submitted works	<1%

## PROYECTO DE INNOVACIÓN

### Resumen

El proyecto de innovación Skilla: Plataforma web para contrarrestar la escasa presencia de cargos directivos de la industria creativa de Lima Metropolitana, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de actividades profesionales, científicas y técnicas y busca resolver la disparidad de género en los puestos directivos de la industria creativa peruana, teniendo como población beneficiaria a mujeres que trabajan en la industria creativa.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en revalorar y dar visibilidad al trabajo de la mujer creativa peruana a través de una plataforma web donde se conozca más de ella, su trabajo y trayectoria laboral, formando así a estas mujeres como referentes en la industria y a la vez potenciando su formación como líderes, se trata de una plataforma web que estará dividida en perfiles creativos, foro, programas de liderazgo y blogs informativos. En perfiles creativos se encontrará un espacio en donde las creativas podrán compartir acerca de sus habilidades, experiencia laboral y sus mejores trabajos. Continuando, se brindarán programas presenciales y virtuales que ayuden a potenciar el liderazgo de nuestras creativas. En la sección de foro se generará inspiración conociendo la experiencia de algunas

seniors y finalmente en blogs se compartirá contenido e información útil como artículos y noticias

Para la experimentación se diseñó un prototipo, esta es una maqueta web en donde plasmamos gran parte de nuestra propuesta. Para poder comprobar su eficacia hicimos validaciones en funcionalidad, amigable con el usuario e innovación de la propuesta, en los cuales participaron mujeres de 20 a 35 años que laboran en la industria creativa, realizamos una estructura del taller en la que les comentamos de la problemática y validamos el proyecto. También mediante dinámicas obtuvimos una retroalimentación de lo presentado, de las cuales tuvimos opiniones constructivas y positivas para la mejora de nuestra plataforma.

Se concluye que la solución propuesta brinda empoderamiento, visibilidad y sobre todo da protagonismo al talento de las mujeres creativas, posicionándolas como referentes en la industria y contribuyendo para que accedan a mayor puestos directivos, por lo tanto se recomienda difundir la propuesta y tener presencia mediante redes sociales, implementar estrategias y filtros para el registro de las usuarias, ya que de esta forma se validará la información de sus hojas de vida y contenido porque buscamos talento de calidad. Por otro lado, se recomienda seguir investigando contenido relevante para las secciones de los blogs y sobre todo seguir construyendo nuestra propuesta con la misma identidad visual.