

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC



**ESTRÉS LABORAL A CONSECUENCIA DE FACTORES DE RIESGOS
PSICOSOCIAL QUE INFLUYEN EN EL DESEMPEÑO PRODUCTIVO
DEL PERSONAL PROFESIONAL DE LA INDUSTRIA CREATIVA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTORES:

Priscilla Ruby Rojas Palacios

<https://orcid.org/0000-0002-0511-0730>

Yessica Carolina Bernaola Landeo

<https://orcid.org/0000-0002-6913-2584>

ASESOR:

DORA VIVIANA ROSA VEGA

<https://orcid.org/0000-0003-1352-1537>

Lima-Perú

Enero 2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**PRISMA CREATIVO - T_INVEST - PRISCIL
LA RUBY ROJAS PALACIOS (1).pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

8306 Words

RECUENTO DE CARACTERES

48191 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

44 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.0MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 8, 2024 11:33 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 8, 2024 11:35 AM GMT-5**● 24% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 23% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

Resumen del Trabajo de Investigación

En esta investigación se estudiaron las causas y efectos de la problemática encontrada en un estudio realizado a profesionales de la industria creativa en la ciudad de Lima, Perú relacionado con el objetivo de desarrollo sostenible de salud y bienestar, proponiendo con base teórica una solución innovadora a “El estrés laboral a consecuencia de factores de riesgos psicosocial, que influyen en el desempeño productivo del personal profesional de la industria creativa”. Las conclusiones del estudio realizado a profesionales empleados en la industria creativa y entrevistas a profesionales de la salud mental se realizaron con el fin de desarrollar un plan de acciones destinadas a solucionar la problemática de forma innovadora. A través de esta investigación conocemos que el profesional creativo se desempeña con niveles altos de presión y exigencias, además de que su trabajo implica la constante puesta en práctica de la creatividad, exposición a la crítica, habilidades de argumentación, y tolerancia a la frustración. Pusimos énfasis en cómo el estrés influye en su rendimiento, productividad y su relación a la creatividad presentando una propuesta de valor planteada como un emprendimiento de servicio integral de diseño, implementación, organización y alquiler de oficinas para "almas creativas" creado en base a conceptos de la neuroarquitectura y gráfica ambiental enfocados el funcionamiento del cerebro y el poder que tiene sobre quienes ocupan el espacio, validado con un plan expuesto por profesionales de Arquitectura de Interiores y Diseño Gráfico integrantes del equipo de investigación.

Buscamos a través del diseño de espacios comunicar la importancia de la salud en el ambiente laboral y su relación con la creatividad en un profesional creativo ofreciendo una solución de ventaja económica gracias al trabajo de prevención en factores de riesgo psicosocial en el espacio anulando las consecuencias psicológicas físicas y emocionales manteniendo el huerto de la creatividad, vivo, nutrido y productivo.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| Resumen del trabajo de innovación | |
| 1. Contextualización del problema..... | 6 |
| 2. Justificación..... | 7 |
| 3. Reto de Innovación..... | 8 |
| 4. Sustento teórico..... | 9 |
| 4.1 Estudios previos..... | 9 |
| 4.2 Marco teórico..... | 13 |
| 5. Beneficiarios..... | 22 |
| 6. Propuesta de valor..... | 26 |
| 6.1 Propuesta de valor..... | 26 |
| 6.2 Segmento de clientes..... | 26 |
| 6.3 Canales..... | 27 |
| 6.4 Relación con los clientes..... | 27 |
| 6.5 Actividades clave..... | 27 |
| 6.6 Recursos clave..... | 28 |
| 6.7 Aliados clave..... | 29 |
| 6.8 Fuentes de ingreso..... | 29 |
| 6.9 Presupuesto..... | 29 |
| 7. Resultados..... | 32 |
| 8. Conclusiones..... | 32 |
| 9. Bibliografía..... | 34 |
| 10. Anexos..... | 39 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---------------------------------------|----|
| Tabla 1. <i>Costos y presupuestos</i> | 29 |
| Tabla 2. <i>Inversiones</i> | 31 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. <i>Lienzo de Tema y ODS</i> | 39 |
| Figura 2. <i>Lienzo de Problemática</i> | 39 |
| Figura 3. <i>Lienzo Lluvia de ideas</i> | 40 |
| Figura 4. <i>Lienzo de Insights Hallados</i> | 40 |
| Figura 5. <i>Gráfico de Mercado y Competencia</i> | 41 |
| Figura 6. <i>Esquema de Propuesta de servicio...</i> | 41 |
| Figura 7. <i>Gráfico de Servicio</i> | 42 |
| Figura 8. <i>Gráfico “¿Cómo funciona?”</i> | 42 |
| Figura 9. <i>Lienzo Modelo de negocio</i> | 43 |
| Figura 10. <i>Lienzo Costos y Presupuestos</i> | 43 |
| Figura 11. <i>Prototipo...</i> | 44 |

1. Contextualización del Problema

La poca empatía y sensibilidad en cuanto a la salud mental y física en nuestro país no es ajena al contexto laboral y menos al de los profesionales de la industria creativa o también llamada industria naranja.

La ansiedad, el estrés y la depresión son problemas que no reciben mucha atención en nuestro país, la inversión en salud mental es un tema clave, para combatirla países pobres como el nuestro tiene destinado menos de dos céntimos de dólar al año por persona; mientras que en los países posicionados mejor económicamente, según información de la Organización Mundial de la Salud, el gasto en salud mental por persona es de ochenta dólares per cápita (Pinedo, 2021). Esto solo refleja con datos que el Perú no enfoca sus esfuerzos en la salud mental de sus habitantes. Las afecciones en la salud mental de los peruanos suelen estar relacionadas a factores de riesgo psicosocial en sus empleos como la rutina, la carga y el ambiente laboral también asociados a la exigencia de resultados y el corto plazo para cumplirlos. En Perú un 70% de empleados entrevistados por Visma Latinoamérica aseguraron que han sufrido de estrés laboral durante la pandemia y un 71% de estos indica que sufrieron episodios de depresión a causa del estrés (González M. A., 2021).

En el caso de los profesionales creativos empleados en la industria naranja el descuido en su salud mental puede desencadenar una baja en su productividad, el estrés al que se ve sometido por factores psicosociales en su entorno laboral puede afectar su creatividad, si bien no siempre el estrés influye de manera negativa, un factor psicosocial identificado que afecta de manera negativa la creatividad del profesional son las limitaciones de tiempo o también llamadas fechas límite (Sordo, 2020).

La baja productividad se ve reflejada en pérdidas económicas en las empresas en las que estos profesionales se desempeñan.

La problemática que abordamos es el estrés laboral a consecuencia de factores psicosociales que influyen en el desempeño productivo del personal profesional de la industria creativa. Los factores psicosociales son aquellas condiciones y situaciones presentes en el entorno laboral relacionadas a tipo de organización, la naturaleza, el entorno y funciones de trabajo los cuales tienen la capacidad de afectar en forma positiva o negativa, el bienestar y la salud mental y física del trabajador (Pérez, Nogareda, 2012). A los profesionales creativos se le suman otros factores (a parte de las limitaciones de tiempo ya mencionadas) que influyen en su rendimiento creativo como el trabajo monótono, tareas con alta exigencia emocional, carga cuantitativa de trabajo y ritmos muy elevados.

Las consecuencias psicológicas, físicas y sociales negativas frecuentes que se derivan de estos factores son; el estrés laboral, el síndrome de burnout, la angustia y la depresión (Medina, 2021).

2. Justificación

Se abordará aquellos factores psicosociales que provocan el estrés laboral y en particular su vinculación con el desempeño productivo de los profesionales creativos que trabajan en cualquier entidad, pública o privada.

En la actualidad, situaciones como el estrés, ansiedad, cargas emocionales, *mobbing*, son los principales determinantes relacionados con el desempeño laboral; sin embargo, muchas de las empresas u organizaciones no logran alcanzar sus objetivos debido a la presencia de riesgos psicosociales que afectan el desempeño laboral, la estabilidad emocional y que por lo general no son detectados a tiempo.

De esta manera, en este proyecto se determina la presencia de riesgos psicosociales y cómo estos influyen al desempeño laboral de los profesionales creativos. Es por ello, que el reto de innovación tiene como beneficiarios directos a los trabajadores y las empresas de la

industria creativa que mediante la solución planteada en esta investigación se va a lograr combatir la problemática para que así se contribuya a la mejora de la competitividad de estas y permita un mayor grado de desarrollo de los profesionales en la realización de sus actividades laborales lo que conlleva a un avance y progreso mutuo.

3. Reto de innovación

Nuestro reto de innovación Prisma Creativo consiste en presentar un servicio integral de diseño, implementación, organización y alquiler de oficinas para "almas creativas" concebido en base a conceptos de la neuroarquitectura. Este espacio trabajará de la mano con la gráfica ambiental que busca que los espacios cuenten con buena señalización, un ambiente agradable donde el creativo puede explayarse y poder trabajar con total tranquilidad y así podrá mejorar su rendimiento donde el objetivo es generar menor absentismo y mayor productividad.

3.1 Pregunta general

¿Cómo podríamos resolver los factores de riesgos psicosociales presentes en el ámbito laboral que afectan el desempeño creativo de los profesionales creativos?

3.2 Objetivo General

Crear un servicio integral de diseño, implementación, organización y alquiler de oficinas “Prisma Creativo” pensado en las necesidades y dolencias de los profesionales creativos.

3.2.1 Objetivos Específicos

- Determinar las corrientes de las especialidades de arquitectura de interiores y diseño gráfico que tengan influencia en el rendimiento laboral de los profesionales creativos.

- Analizar posibles usuarios basándonos en su comportamiento en el ámbito laboral en el que se desenvuelven para segmentar y plantear una solución personalizada a la problemática planteada.
- Elaborar un presupuesto basándonos en proyectos similares en el cual tomamos en cuenta los gastos en la elaboración del espacio, publicidad y recursos en general.
- Determinar los beneficios que obtendrían los profesionales creativos al tomar un servicio integral que fomente su creatividad, salud y bienestar.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Motta, A, & Espero, V. (2020) desarrolló la tesis *“Plan de mejoramiento para reducir el estrés laboral en los empleados de los Supermercados del barrio Suba Rincón”*, para optar por el Título de Administración de Empresas, en la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales de Bogotá.

Tuvo como objetivo diseñar un plan de mejoramiento que permita reducir los niveles de estrés en los empleados para así incrementar la productividad en la población seleccionada en el Barrio Suba Rincón.

Llegando a la conclusión que la mayoría de los empleados padecen este síndrome, sin identificar las características, causas y en algunas ocasiones no presentan síntomas; dentro del estudio se pudo observar que el estrés laboral genera dificultad para concentrarse, baja autoestima, productividad, ineficacia en las labores asignadas y agotamiento físico siendo este el síntoma más común entre los empleados. Por lo tanto, se elaboró un plan de mejoramiento el cual contenía estrategias para reducir el síndrome de Burnout, dándolo a conocer a cada uno de los gerentes de los supermercados dejándole a la expectativa la

implementación de este y fortaleciendo la aplicabilidad, ya que este reduciría el estrés laboral y así se podrá mejorar la productividad en los empleados.

Se escogió este estudio, ya que establece un plan de mejora para reducir el estrés donde se identifican que factores ocasionan el estrés las cuales afectan a los trabajadores en el desarrollo de sus actividades y a la vez implementar medidas de acciones que ayuden a mejorar un estilo de vida saludable.

Núñez, C, & Pérez, L. (2019) desarrolló la tesis *“Aplicación de un plan preventivo para reducir el estrés laboral en los trabajadores del área de servicios comerciales, en una empresa del sector eléctrico”*, para optar por el Título profesional de Ingeniero de Seguridad Industrial y Minera, en la Universidad Tecnológica del Perú -Arequipa.

Tuvo como objetivo aplicar un plan preventivo para reducir el estrés laboral en los trabajadores del área de servicios comerciales en una empresa del sector eléctrico de Arequipa.

Llegando a la conclusión que los trabajadores del área de deficiencias del servicio comercial están expuestos a factores de riesgo psicosocial determinados de la siguiente forma: en exigencias psicológicas en el trabajo, se evidencia un 73.6% en situación más desfavorable para su salud, 18.1% en una situación intermedia y 8.3% en situación más favorable para su salud. Por lo tanto, con la aplicación del Plan preventivo se ha logrado reducir los niveles de estrés laboral en los trabajadores del área de servicios comerciales en una empresa del sector eléctrico en Arequipa, validando de este modo la hipótesis planteada; la aplicación de las medidas de control ha tenido una duración de cuatro meses aproximadamente.

Guerra, J. (2017) desarrolló la tesis *“Diseño de un programa de prevención del estrés laboral para asesores comerciales”*, para optar el Título profesional de Psicología, en la Universidad Católica de Colombia.

Tuvo como objetivo el diseño de un programa de intervención para la prevención del estrés laboral, en la población de adultos jóvenes que se desempeñan como asesores comerciales en recuperación de cartera del sector financiero.

Llegando a la conclusión que invertir en la prevención del estrés laboral es rentable para las organizaciones debido a que previene tener un empleado estresado que puede presentar ausentismo, poco sentido de pertenencia, baja satisfacción, productividad y proactividad, situación que causa pérdidas económicas para las organizaciones. El Programa de Prevención en Estrés Laboral Ataraxia cobra valor al ofrecer a la población de asesores comerciales, un programa que tiene en cuenta la opinión de estos para conocer sus necesidades, igualmente la primera fase del programa es diagnóstica con el objetivo de no generalizar la forma de intervenir en los distintos ambientes laborales ya que cada uno es único, así podemos generar alternativas que permitan a las personas ser menos susceptibles a verse afectadas por el estrés laboral.

Beltrán C., Castillo A., Nole G., Sichi R. (2017) desarrolló la tesis *“Propuesta para mejorar la productividad fomentando la inclusión implementado diseños creativos en los centros laborales”*, para optar por el Bachiller en Administración de Empresas, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas -Lima.

Tuvo como objetivo aplicar una propuesta para mejorar la productividad en los trabajadores fomentando la inclusión a través de un servicio de diseño, implementación y mantenimiento de espacios recreativos para empresas de diversos sectores.

Llegando a la conclusión que existe una necesidad no atendida de muchos colaboradores que sufren de diversos problemas de estrés y salud y esta puede ser atendida con un servicio integral como el que brindamos, que traerá no solo satisfacción y confort al colaborador sino también el aumento y desarrollo de productividad en la empresa y que ésta genere mayor rentabilidad. Es por ello, que para estimular mayor productividad se necesitan instalaciones que propicien comportamientos y convivencia informales, espacios divertidos dentro de la oficina que saquen de la rutina, pero sin descuidar las responsabilidades.

Se escogió este estudio porque aborda puntos importantes sobre los problemas de estrés y salud que presentan los colaboradores de diferentes empresas. Asimismo, se asemeja al presente proyecto en el cual es factible el diseño e implementación de ambientes saludables y la buena condición de salud de los colaboradores, ya que es responsabilidad de toda la organización y son factores determinantes en el buen desempeño de sus actividades y para el rendimiento de las organizaciones.

Sarmiento L., Rangel A., Angarita R. (2017) desarrolló la tesis *“Modelo estratégico integral del talento humano con énfasis en gestión del conocimiento respecto a los factores de riesgo psicosocial y niveles de estrés en la alcaldía de la calera”*. Para optar por el grado de Bachiller de Psicología, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- Colombia.

Tuvo como objetivo diseñar un modelo estratégico integral para la gestión del talento humano, en la Alcaldía de la Calera a fin de atenuar los factores de riesgo psicosocial con énfasis en la gestión del conocimiento.

Llegando a la conclusión que existen altos índices de riesgos psicosociales y estrés laboral detectados en el personal obtenido como muestra, teniendo como objetivo la participación del Departamento de Recursos Humanos para optimizar los recursos en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de los empleados. Asimismo, se requiere la

implementación de un modelo en el área de Salud Ocupacional dentro de la entidad, que no solo pueda mejorar su situación actual, sino que pueda ser parte del desarrollo de la Organización, adoptar dicho programa como una herramienta importante para el área de Recursos Humanos que pueda ser un apoyo y un soporte en el cumplimiento de los objetivos que se ha propuesto la Alcaldía a mediano y largo plazo.

Se escogió este estudio porque emplea un modelo estratégico integral el cual facilita la intervención y la manera como atenuar los factores de riesgos psicosociales expuestos por el personal de trabajo. Por lo tanto, el desarrollo de dicho modelo va a combatir la problemática y mejorar la calidad de vida de los empleados.

4.2. Marco teórico

4.2.1 Antecedentes

En el Perú el 70% de trabajadores peruanos sufren de estrés laboral, un 50% sufre de estrés laboral crónico como consecuencia del trabajo remoto y el desempleo, mientras que un 71% revela que el estrés ha originado en ellos depresión laboral. Según los expertos un poco de trabajo bajo presión podría motivar al empleado a cumplir los objetivos de la empresa; sin embargo, a largo plazo esto podría convertirse en algo negativo e impactar en la salud mental, física, productividad laboral y relaciones interpersonales entre los trabajadores. Esto de acuerdo a una encuesta realizada por Visma Latinoamérica a más de 2050 encuestados peruanos en 2021. (González M. A., 2021)

En una investigación realizada en la Ciudad de México se puede analizar el estrés que sufre uno de los sectores de la industria creativa “Diseño Gráfico es un gremio que incluye y experimenta las condiciones laborales demandantes al igual que otras

profesiones, sin embargo, se desempeña con niveles altos de presión y exigencias, además de que su trabajo implica la constante puesta en práctica de la creatividad, habilidades de manipulación de software especializado, y exposición a la crítica, habilidades de argumentación, y tolerancia a la frustración.”(González, 2018, p.6). Lo cual refleja el problema que existe en los trabajadores de la industria creativa quienes serán nuestros principales beneficiarios en el presente proyecto de investigación. Todo ello generado por los factores psicosociales que son aquellas condiciones y situaciones presentes en el entorno laboral relacionadas a tipo de organización, la naturaleza, el entorno y funciones de trabajo los cuales tienen la capacidad de afectar en forma positiva o negativa, el bienestar y la salud mental y física del trabajador (Pérez, Nogareda, 2012).

Creación de “Prisma Creativo” servicio integral de diseño, implementación, organización y alquiler de oficinas

1.1. Conceptualización de Prisma Creativo

En Prisma Creativo brindaremos un servicio integral de diseño, implementación, organización y alquiler de oficinas para "almas creativas" creado en base a conceptos de la neuroarquitectura y complementando esta corriente con la gráfica ambiental. El fin de nuestro servicio es comunicar y resolver nuestra problemática con el diseño del espacio utilizando los conceptos mencionados que como resultado generará menor absentismo y mayor productividad en el profesional creativo.

A continuación, se describirá cada uno de los procesos que realizamos en nuestro servicio integral:

- a. **Diseño:** Diseñamos el proyecto, cuidando cada detalle del espacio, con la ayuda de profesionales especializados de alto nivel y experiencia en el mercado.
- b. **Implementación:** Dejamos la oficina lista y operable. En este punto los tiempos de entrega serán claves para una mejor eficiencia.
- c. **Organización:** Cuidamos y gestionamos los servicios directamente, creando una mejor organización de espacios y como consecuencia a largo plazo una mejor organización en el ámbito laboral.
- d. **Alquiler de oficinas:** Brindaremos espacios diseñados, implementados y personalizados para cada exigencia requerida, adaptándonos a las necesidades y al presupuesto del cliente. Desarrollando así ambientes flexibles, creativos y de alta productividad. Contando con cuotas de uso temporal y cuotas de suscripción de usuarios a largo plazo en el que existe un contrato en el que se enmarcan gastos de servicios básicos de las instalaciones.

1.2. Características del servicio integral de oficinas

Basados en conceptos claves para un servicio único, innovador y de calidad. Tomando en cuenta definiciones básicas relacionadas con la solución y con las carreras de Arquitectura de Interiores - Dirección y Diseño Gráfico.

1.2.1 Diseño de espacios

Es la concepción de un lugar al aire libre o bajo techo, público o privado dedicado a cualquier tipo de actividad para que el conjunto sea funcional pero también estético y práctico. Esta es la razón por la cual el diseño del espacio abarca el diseño interior y exterior, pero también el diseño urbano, como la señalización y la publicidad en el

punto de venta. Podemos decir que el diseño del espacio es la disposición de un espacio para mejorarlo y darle una imagen e identidad particular vinculada a una marca o un universo deseado. Para crear una identidad y amueblar un lugar, los diseñadores de espacios utilizan materiales, revestimientos, muebles, iluminación, colores, tipografía y, a veces, un ambiente sonoro.

1.2.2 Neuro arquitectura

Se puede definir como el entorno construido que ha sido diseñado con principios derivados de las Neurociencias, ayudando de esta forma a crear espacios que favorezcan la memoria, la mejora de las habilidades cognitivas y la estimulación de la mente, evitando al mismo tiempo el estrés y ayuda a la solución de problemas en la vida cotidiana. Eberhard, J.P. (2008): “*Brain Landscape: The Coexistence of Neuroscience and Architecture*”

Jhon P. Eberhard, Presidente fundador de la Academia de Neurociencia para la Arquitectura (ANFA) de San Diego, CA, publicó en el año 2009 el libro “*Brain Landscape*” : *La coexistencia de la Neurociencia y la Arquitectura* , cuyas premisas centrales, basadas en un conferencia anterior de Fred Gage, neurólogo y segundo Presidente de la ANFA, eran las siguientes:

- 1.- El cerebro controla nuestro comportamiento.
- 2.- Los genes controlan los planos del diseño y la estructura del cerebro.
- 3.- El entorno puede modular la función de los genes y, en última instancia, la estructura del cerebro.
- 4.- Los cambios en el medio ambiente cambian el cerebro.
- 5.- En consecuencia, los cambios en el medio ambiente cambian nuestro comportamiento.

6.- Por lo tanto, el diseño arquitectónico puede cambiar nuestro cerebro y nuestro comportamiento.

La neuroarquitectura establece aspectos claves a la hora de diseñar los espacios, para lograr que la mente se estimule y permanezca relajada, entre ellos: Iluminación, espacios verdes, techos altos, colores y elementos arquitectónicos. (Arquitectura sostenible, 2019)

- **Iluminación:** Se proyecta con la finalidad de optimizar el desarrollo de las actividades que se realicen en un espacio específico, donde un nivel bajo de luz favorece la intimidad y el descanso; sin embargo, el tipo de iluminación más recomendada es la luz natural, ya que permite elevar el rendimiento, ayuda a la concentración de las personas y genera un ambiente más amable que la luz artificial. Este tipo de luz obliga al cerebro a esforzarse más en la tarea a realizar y eso incide negativamente en la productividad.
- **Elementos naturales:** Contemplar la naturaleza tiene un efecto restaurador para la mente y aumenta nuestra capacidad de concentración. “Nuestros códigos cerebrales se forjaron a lo largo de un proceso evolutivo en que estábamos en espacios abiertos, en la sabana africana. En esos lugares nuestro cerebro hace cuatro millones de años pasó de pesar 500 gr a los 1.500 gr de ahora. Y tenemos circuitos que responden a ese tipo de lugares, y que , por ejemplo, hacen que nos estresamos, aunque sea de forma inconsciente, cuando estamos en habitaciones estrechas y oscuras”. (Mora, F. 2014)

Los espacios verdes y la vegetación son los que brindan tranquilidad y equilibrio, además contribuyen a reducir el estrés y la depresión en las personas.

- **Techos altos:** En el 2007, John Meyers-Levy, un profesor de marketing de la Universidad de Minnesota, colocó a cien voluntarios en una sala que tenía 3 metros de

altura; y a otras 100 personas en una sala con un techo de 2,40 m. Entonces, les pidió que clasificaran una serie de deportes por categorías que ellos debían escoger.

Meyers-Levy comprobó que aquellos que estaban en la sala con el techo más alto habían llegado a clasificaciones más abstractas y creativas, mientras que los del techo más bajo optaron por criterios más concretos. Quizás este tipo de techos son muy adecuados para un quirófano, en que el cirujano debe concentrarse bien en los detalles, mientras que techos altos puede que sean más apropiados para talleres de artistas o escuelas. (Saez, 2014)

Uno de sus principales beneficios es que dan la sensación de amplitud en el espacio por lo que favorece en la realización de actividades creativas. Asimismo, los espacios amplios con esquinas definidas y techos altos reducen la percepción de saturación de personas en un ambiente permitiendo que los sentidos se relajen, mientras que los techos bajos favorecen un trabajo de carácter más rutinario.

- **Color y materialidad:** Se puede definir que es una apreciación subjetiva, una sensación que es producida por ciertos estímulos en los mecanismos nerviosos del ojo, o por la energía luminosa abundante de longitudes de ondas. De este modo el color depende de la percepción y no existe por sí mismo, sin embargo es inherente a los objetos (Harris 2015), tiene efectos físicos y psicológicos en los seres humanos, ya que no sólo produce cincuenta y cuatro sensaciones sino también emociones, nos puede estimular o también deprimir, crear alegría o tristeza, activar hasta sensaciones térmicas de frío y calor, impulsar actitudes activas o pasivas, también impresiones de orden y desorden, la vista puede percibir entre diez mil colores, además se pueden emplear tres dimensiones físicas para relacionar la experiencia de percepción con propiedades materiales: saturación, brillo y tono.

La aplicación del color y la materialidad en el diseño juega un papel muy importante para producir impresiones, sensaciones y emociones que afectan directamente en nuestro comportamiento. Asimismo, un adecuado uso de los colores afecta el rendimiento y estimula los sentidos como el uso de acentos de color en un espacio favorece la capacidad de atención y motivación en las personas.

- **Formas:** Una investigación observó mediante resonancia magnética del cerebro a los participantes mientras miraban objetos. Descubrieron que cuando veían cosas puntiagudas, ángulos, rectas, se activaba la amígdala, región cerebral asociada al miedo, ansiedad y peligro. “El cerebro codifica este tipo de formas como agresivas e inconscientemente se sitúa en un estado de alerta, de inseguridad. Y pasa no solo con los muebles, sino también con la estructura del lugar”. (Mora, F. 2014)

Son percibidas a nuestro alrededor y el uso de estas en el diseño son de gran importancia tanto a nivel visual como psicológico. Donde las formas curvas se asocian a la naturaleza generando tranquilidad en las personas. En cambio, las formas rectas y angulosas tienden a generar en su mayoría estrés activando el estado de alerta en nuestro cerebro.

1.2.3 Gráfica Ambiental

Abarca muchas disciplinas de diseño, incluido el diseño gráfico, arquitectónico, interior, paisajístico e industrial, todos relacionados con los aspectos visuales de la orientación, la comunicación de la identidad y la información, y dar forma a la idea de crear experiencias que conecten a las personas con el lugar. (Sociedad de Diseño Gráfico Ambiental, 2020)

La gráfica ambiental se puede aplicar a una multitud de lugares diferentes para que la experiencia del visitante sea más productiva y emocionante. Las siguientes son solo algunas de las áreas en las que incursionan los diseñadores gráficos experimentales y ambientales: Sistemas de señalización, exposiciones, experiencias interactivas, instalación pública, creación de espacios e identidad.

1.2.4 Oficinas Creativas

Una oficina creativa es un concepto que rompe con los esquemas de espacios de oficinas convencionales (oficinas privadas, cerradas y cubículos). Es un espacio cuidadosamente pensado y diseñado que invoca creatividad, flexibilidad y cooperación. (PPG Miami, 2020)

Además, si bien se ha demostrado que este tipo de lugares de trabajo trae mejoras en la manera de conseguir y motivar al personal y de construir una identidad diferenciada, por sí solo no es suficiente para conservarlos o atraer nuevo talento, sino que necesita reflejar un cambio en la cultura de la organización. (Erick Z., 2015)

1.3. Tipos de servicios integrales de oficinas

1.3.1. Oficinas Estándar

Creamos espacios de trabajo de alto desempeño, implementando las últimas tendencias internacionales en neuroarquitectura, arquitectura corporativa y la gráfica ambiental.

1.3.2. Oficinas Personalizadas

Diseñamos, implementamos y organizamos tu oficina, ofreciendo un servicio integral basado en neuroarquitectura, arquitectura corporativa y la gráfica

ambiental. Adaptada a los deseos, necesidades e imagen de tu empresa con espacios de trabajo flexibles abiertos, salas de reuniones, áreas comunes, etc.

1.4. Estrategia comunicacional en redes sociales

1.4.1 Redes sociales

Estaremos presentes en las redes sociales de mayor uso de nuestro público objetivo (Facebook, Instagram y Tiktok), apoyado de un medio importante como lo es WhatsApp para mantener una comunicación directa y cercana.

1.4.2 Estrategias comunicacionales

Parte de nuestra estrategia es aumentar y cuidar la presencia, posicionamiento y reconocimiento de la marca en redes sociales. Estar presente en la plataforma Tiktok para llegar a tener mayor visualización mediante las tendencias e implementar la página web, en donde se obtendrá toda la información básica y necesaria de nuestro servicio integral.

1.5. Importancia de un servicio integral de oficinas

Se ofrecen los servicios requeridos por las necesidades de cada cliente donde se desarrolla y proyecta soluciones de una forma creativa, estética y funcional con el objetivo principal de satisfacer los requerimientos del usuario los cuales van a influir de manera positiva en su bienestar, rendimiento y salud.

Además, nos permitirá concientizar sobre la importancia del bienestar de la salud mental y los beneficios de reducir los factores de riesgos psicosociales en el contexto laboral a través de los principios básicos de la neuroarquitectura y gráfica ambiental.

5. Beneficiarios

5.1. Directos

Los principales beneficiarios directos de nuestro proyecto son los profesionales creativos que forman parte del sector socioeconómico B+ de edades entre 20 y 40 años, tanto trabajadores independientes como empresas que empleen en el rubro de bienes y servicios creativos que busquen alimentar y fomentar la creatividad de sus empleados evitando riesgos de factores psicosociales presentes en un entorno común de trabajo y mejorando su rendimiento y productividad.

5.2. Indirectos

Los beneficiarios indirectos del proyecto son los empleados creativos de las empresas que cuenten con nuestro servicio ya que sentirán una mejora en su entorno laboral que cuide su salud mental y física mejorando su rendimiento y los clientes de los profesionales creativos que hacen uso de nuestro servicio e instalaciones, recibiendo ellos trabajos innovadores, creativos y atención de calidad, además de poder también vivir la experiencia generada por nuestras instalaciones en caso sean citados y las visiten.

(a) Arquetipos del Cliente

Los beneficiarios son hombres y mujeres de 20 a 40 años de edad, que se encuentran en Lima Metropolitana. Profesionales creativos que se desenvuelven en la llamada industria naranja desarrollando bienes y servicios creativos que contribuyen a la comunidad con proyectos innovadores siendo profesionales independientes o líderes de alguna empresa dedicada al rubro. Los profesionales creativos necesitan trabajar en espacios saludables que permitan que su potencial creativo se incremente y que en su entorno laboral no existan factores de riesgo

como la carga laboral exagerada, la monotonía y el desgaste emocional que desencadenan estrés laboral, absentismo, “Burnout”, entre otras afecciones a su salud mental y física.

- Silvana Galarza tiene 25 años de edad y trabaja como diseñadora gráfica de manera independiente asociada con una colega en la ciudad de Lima. Ella vive con sus padres en el distrito de Surquillo y sus dos hermanas de 10 y 15 años. Silvana trabajó en una empresa desde que se graduó hasta los 24 años y su independización como diseñadora en sociedad es reciente. En sus tiempos libres se reúne con colegas y otros profesionales creativos amigos a conversar de sus proyectos individuales, le gusta visitar espacios verdes y de recreación al aire libre a realizar caminatas en búsqueda de inspiración, también busca aprovechar su tiempo libre en armar contenido para sus redes sociales como diseñadora gráfica. Silvana desea tener un espacio más cómodo en el que pueda realizar su trabajo con comodidad y pueda realizar reuniones de diseño con su colega y clientes sin limitantes ya que en su hogar comparte el espacio de trabajo con sus hermanas estudiantes y no es óptimo en cuanto a mobiliario, características, dimensiones y equipos para realizar reuniones. Espera encontrar una solución a estos aspectos negativos y limitaciones de espacio que le generan estrés afectando su creatividad generando retrasos en sus proyectos.
- Mayra Perez tiene 35 años de edad y tiene un estudio de arquitectura en la ciudad de Lima. Ella vive con su pareja en el distrito de Barranco y se traslada a diario hasta el distrito de Surco en donde está ubicada su oficina. Mayra tiene a cinco trabajadores a su cargo en su estudio de

arquitectura, tres arquitectos, una administradora y una diseñadora gráfica. Está en búsqueda de un nuevo espacio ya que la oficina que ocupa actualmente les pertenece a sus padres y es utilizada de almacén de productos de limpieza, el espacio es ya reducido para la cantidad de trabajadores que emplea y no tiene las características idóneas para que sus empleados se desarrollen de la mejor manera. Espera mudarse pronto a un espacio con características especiales para profesionales creativos en donde pueda crecer ya que planea contratar más personal y que se encuentre más cerca de su hogar.

Etapa 1 - Antes: El usuario no está cómodo realizando sus trabajos en el hogar que comparte con sus familiares y desea encontrar un espacio de alquiler que pueda usar como oficina de trabajo y reuniones con sus clientes. Es por eso que busca mediante redes sociales distintas empresas que brinden un servicio completo de alquiler de oficinas con equipos y elementos de calidad para laborar, con características atractivas de espacios tanto para desenvolverse como profesional como para tener un momento de recreación entre descansos e ideal para reuniones con sus clientes de acorde a su presupuesto.

Etapa 2 - Durante: En su búsqueda el usuario encontró opciones de mercado similares que ofrecen espacios de trabajo colectivo y reunión para profesionales. Dentro de estas opciones encontró Prisma creativo contactando con ellos ya que se sintió identificado con la esencia que transmiten de salud laboral e inspiración para el usuario y siente que está diseñado pensando en él, teniendo características que cubre sus necesidades como profesional creativo y se ajusta su presupuesto

estimado. A el usuario Prisma creativo le llama la atención por estas características ya que nunca había visto un lugar diseñado especialmente para “almas creativas” que se enfoque en solucionar el problema de raíz con respecto al estrés laboral solucionando los factores de riesgo psicosocial y enfocada en fomentar la creatividad.

Etapa 3 - Después: El usuario se pone en contacto con Prisma creativo contándoles sus necesidades, molestias en el antiguo espacio de trabajo que ocupaba y horarios para que se le disponga un espacio ideal de trabajo y reuniones con sus clientes, se le ofrece personalizarlo en cuanto a identidad de marca y se le indica que el mobiliario está especialmente diseñado para su comodidad y confort. El usuario se siente contento por la buena elección de empresa y se sorprende de lo innovadora que es la empresa dentro de ese mercado.

5.3. Cantidad de Beneficiarios

El presente proyecto va enfocado a profesionales de la industria creativa de 20 a 40 años de Lima Metropolitana (aproximadamente 2500 profesionales creativos). Los cuales fueron escogidos en base a la delimitación social, profesión e investigación, para llevar a cabo el servicio que brinda Prisma creativo.

Finalmente, se quiere concientizar sobre la importancia del bienestar de la salud mental y los beneficios de reducir los factores de riesgos psicosociales en el contexto laboral.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor consiste en brindar un servicio integral de diseño, implementación, organización y alquiler de oficinas para "almas creativas" creado en base a conceptos de la neuroarquitectura que está enfocada en el funcionamiento del cerebro y el poder que tiene sobre quienes ocupan el espacio influyendo en su estado de ánimo, habilidades sociales y laborales, ya sean la creatividad, la productividad y capacidad de innovación. Complementando esta corriente con la gráfica ambiental que tiene la capacidad de lograr que el espacio creado sea más informativo visualmente, memorable y didáctico creando toda una experiencia personalizada para el profesional creativo. El fin de nuestro modelo es comunicar y resolver nuestra problemática con el diseño del espacio utilizando los conceptos mencionados que como resultado buscan generar menor absentismo y mayor productividad en el profesional creativo, enfocándonos en este último punto implementando un seguimiento con evaluaciones constantes para corroborar y validar que nuestros usuarios están cumpliendo con las expectativas ofrecidas de la experiencia.

“Nos aseguramos de mantener el huerto de tu creatividad, vivo, nutrido y productivo”.

6.2. Segmento de clientes

Nuestra propuesta está dirigida a profesionales creativos independientes y empresas dedicadas al rubro pertenecientes a la llamada “Industria naranja”. De las áreas de bienes creativos como; las artes visuales, el diseño de modas, software y servicios creativos como la arquitectura, la publicidad y videojuegos.

Le damos la bienvenida al profesional creativo sin distinción de género, sexo y edad a disfrutar de las instalaciones y cosechar su creatividad.

6.3. Canales

Los canales que utilizaremos para llegar a nuestros clientes y promover el *engagement* generando una comunicación eficiente, humanizada y rápida son:

- Mensajes de texto: Los SMS llegarán de manera directa a los clientes tanto independientes como de empresas. Los envíos están orientados a comunicar actualizaciones sobre nuestros servicios, detalles de atención al cliente y avisos sobre eventos.
- Llamadas telefónicas: Por este medio podemos percibir la satisfacción del cliente, resolver rápidamente sus inquietudes y comunicar de forma clara y detallada nuestros servicios a futuros usuarios de nuestro servicio dedicados al rubro.
- Aplicaciones de mensajería y redes sociales: Por este canal el cliente tiene una comunicación más directa con la empresa, tienen más recursos interactivos, y dado que los profesionales creativos cuentan con redes sociales por las cuales comparten sus proyectos este canal es también efectivo.

6.4. Relación con los clientes

Buscamos ofrecer una comunicación asertiva, empática y clara de nuestra propuesta de valor creando un plan de asistencia personalizado particular hacia las empresas y profesionales creativos independientes de promoción y asistencia masiva mediante el uso de servicios automatizados que agilicen la comunicación.

6.5. Actividades clave

Nuestras actividades clave para llevar a cabo de forma exitosa el proyecto involucra aplicar nuestro plan creativo de diseño para resolver la problemática en base a la neuroarquitectura y gráfica ambiental, ubicar las oficinas en un punto estratégico para los usuarios, de fácil acceso y que cuente con vías de transporte ecológico. Ofrecemos

un óptimo servicio de personalización e implementación según sea requerido por el cliente, con soluciones de domótica e interiorismo sostenible. Llevaremos a cabo un plan de promoción y marketing con el apoyo de gráficas creativas que comuniquen la esencia de nuestra marca con respecto a nuestro compromiso social y mantendremos un estándar de calidad elevado con un óptimo trabajo de mantenimiento a los espacios y maquinaria del local.

6.6. Recursos clave

Los recursos materiales necesarios para ofrecerles a los clientes nuestra propuesta de valor de manera exitosa consiste en obtener ventaja sobre la competencia ofreciendo instalaciones propias de oficinas diseñadas bajo los conceptos indicados de neuroarquitectura, gráfica ambiental y áreas verdes todas acondicionadas con tecnología domótica, equipos de última generación en computación y mobiliario ergonómico implementado en los espacios. En el caso de recursos humanos contamos con personal clave en las instalaciones como profesionales en atención al cliente, recepcionista, personal de mantenimiento en equipos de computación, personal de limpieza y mantenimiento de las instalaciones, contando que las fundadoras del proyecto profesionales en Arquitectura de Interiores y Diseño gráfico somos pieza clave de este conjunto.

Contamos con recursos financieros para cubrir egresos en sueldos del personal, mantenimiento de instalaciones e inversión en publicidad. Consideramos como parte de los recursos clave también los canales de comunicación que empleamos con nuestros clientes.

6.7. Aliados clave

Creamos alianzas estratégicas con proveedores de máquinas de computación, proveedores fabricantes del mobiliario especializado, acabados, tecnología y terceros de construcción de calidad para minimizar riesgos.

También creamos alianzas con profesionales de otras especialidades como psicólogos y terapeutas a modo de consultoría para ofrecer un servicio más completo.

6.8. Fuentes de ingresos

Nuestra principal fuente de ingresos puntuales percibidos son los pagos de nuestros clientes por el uso de nuestro servicio mediante transacciones.

Contamos con cuotas de uso temporal y cuotas de suscripción de usuarios a largo plazo en el que existe un contrato en el que se enmarcan gastos de servicios básicos de las instalaciones.

6.9. Presupuestos

Tabla 1

Costos y presupuestos

| Concepto | | Importe |
|----------------------------|---|----------------|
| Sueldos de gerencia | Directora de proyectos- Yesica Bernaola | s/.2,500.00 |
| | Gerente de ventas Arquitecta de interiores- Priscilla Rojas | s/.2,500.00 |
| | Directora de Arte- Lesly Luquillas | s/.2,500.00 |
| | Gerente de Publicidad y Marketing- Mariana | s/.2,500.00 |
| Sueldos de personal | Secretaría | s/.3,000.00 |
| | Personal de mantenimiento | s/.4,500.00 |
| | Supervisor | S/. 1,875.00 |

| | | |
|----------------------------|--------------------------------------|---------------|
| | Administrador | S/. 2.250,00 |
| | Personal de seguridad | S/. 3.000.00 |
| | Asesor de ventas | S/. 1,500.00 |
| | Psicólogos | S/. 1,500.00 |
| Costos de servicios | Agua | S/.150.00 |
| | Internet y telefonía | S/.500.00 |
| | Luz | S/.250.00 |
| Alquiler | Local | S/. 14.625,00 |
| Otros | Movilidad | S/.200.00 |
| | Útiles de escritorio | S/.500.00 |
| | Productos de limpieza | S/.100.00 |
| | Productos de higiene personal | S/.100.00 |
| | Equipamiento de Kitchenette | S/.80.00 |
| | Equipamiento de servicios higiénicos | S/.200.00 |
| | Productos de Kitchenette | S/.260.00 |
| | Mantenimiento equipos eléctricos | S/.300.00 |
| | Mantenimiento de computadoras | S/.500.00 |
| | Licencias de Software | S/.390.00 |
| | Mobiliario | S/.500.00 |
| | Publicidad en redes sociales | S/.100.00 |
| | Community mánager | S/.465.00 |
| | Contador | S/.465.00 |
| Total | | S/.47,310.00 |

Tabla 2

Inversiones

| Materiales | Cantidad | Precio total |
|-----------------------------------|-----------------|---------------------|
| Alquiler | 1 | S/.2,500.00 |
| Escritorios | 10 | S/.6,000.00 |
| Mesas de directorio | 2 | S/.400.00 |
| Sillas de escritorio | 40 | S/.6,800.00 |
| Sillas auxiliares | 10 | S/.500.00 |
| Archivadores | 5 | S/.3,500.00 |
| Juego de sofás | 4 | S/.7,200.00 |
| Mesas de centro | 2 | S/.1,200.00 |
| Repisas | 10 | S/.3,000.00 |
| Mobiliario diseñado Kitchenette | 1 | S/.2,500.00 |
| Luminarias | 40 | S/.6,000.00 |
| Pizarras | 10 | S/.2,000.00 |
| Macetas | 15 | S/.750.00 |
| Televisores | 5 | S/.1,500.00 |
| Computadoras | 20 | S/.30,000.00 |
| Laptops | 20 | S/.80,000.00 |
| Impresoras | 2 | S/.4,000.00 |
| Teléfonos | 2 | S/.100.00 |
| Útiles de escritorio | 50 | S/.5,000.00 |
| Papel (Paquete de 500 hojas) | 50 | S/.500.00 |
| Huinchas | 5 | S/.1,000.00 |
| Tarjetas de presentación (millar) | 2 | S/.200.00 |
| Implementación web | 1 | S/.1,000.00 |
| Dominio | 1 | S/.110.00 |
| Hosting | 1 | S/.300.00 |

Total

S/.109,015.00

7. Resultados

Nuestro resultado más resaltante de acuerdo con nuestra propuesta de innovación fue contar con un servicio integral de diseño, implementación, organización y alquiler de oficinas para "almas creativas" creado en base a conceptos de la neuroarquitectura y la gráfica ambiental donde contaremos con un sistema de señalización, un espacio agradable creando una experiencia personalizada para el profesional creativo.

Buscamos que los creativos cuenten con un espacio donde puedan sentirse a gusto y puedan trabajar con total tranquilidad con la ayuda de estos espacios.

Se logró satisfactoriamente cumplir con el reto de innovación debido a que ha generado conciencia en los centros de trabajo, se habla más de la salud mental de los trabajadores y les brindan un espacio adecuado donde pueden trabajar donde pueden contar con espacios relacionados a la neuroarquitectura y la gráfica ambiental. Dónde cuentan con espacios bien señalizados, amplios, con un diseño único y un espacio donde pueden expandir su creatividad con total libertad.

8. Conclusiones

Se logró cumplir el reto de innovación creando un servicio de alquiler de oficinas diseñadas bajo los conceptos de la neuroarquitectura y gráfica ambiental que resuelve los factores de riesgo psicosocial presentes en el ámbito laboral de los profesionales creativos que afectan su productividad.

Nuestro plan diseñado bajo los conceptos ya mencionados pertenecientes a las especialidades de Arquitectura de Interior y Diseño gráfico mejora significativamente la productividad del profesional creativo anulando la formación

de afecciones mentales, físicas negativas tal como el estrés laboral y el trastorno de “Burnout” solucionando los principales factores de riesgo psicosocial identificados mediante la investigación realizada a profesionales creativos.

Prisma creativo cuenta con los espacios necesarios para cubrir las necesidades de las etapas de trabajo de un profesional creativo y demuestra tener un plan estratégico aplicado a un espacio de oficinas saludables que fomenta como principal objetivo la creatividad que se traduce a un mejor rendimiento profesional.

El proyecto cumple la meta de ser relevante para los objetivos de desarrollo sostenible de salud y bienestar, mostrando un plan que contribuye a mantener y mejorar la salud física y mental de los trabajadores. La salud y el bienestar laboral tienen hoy por hoy el protagonismo a nivel global y tomamos estos elementos como estrategia fundamental de nuestro proyecto para el aumento de la productividad presentándola como una ventaja competitiva.

La aplicación del proyecto arquitectónico en una zona idónea con los elementos mencionados como parte del servicio que brindamos en cuanto a recursos clave supone una recuperación de inversión a largo plazo.

Logramos aportar al campo de estudio un proyecto en colaboración de dos ramas pertenecientes a las carreras de arquitectura de interiores y diseño gráfico como lo son la neuroarquitectura y gráfica ambiental respectivamente creando una nueva experiencia creada por y para almas creativas dándole relevancia a la conexión que existe entre un espacio físico y cómo influye en la salud y productividad del profesional creativo.

9. Bibliografía

Acosta, M. (2021, 3 noviembre). *El costo del trabajo remoto en la salud mental: 7 de cada 10 peruanos sufren de estrés laboral*. El comercio.

<https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/el-costodel-trabajo-remoto-en-la-salud-mental-7-de-cada-10-peruanos-sufren-de-estres-burnout-nndc-noticia/>

Arquitectura Sostenible. (2019, 20 junio). *5 elementos claves de la neuroarquitectura*.

<https://arquitectura-sostenible.es/5-elementos-claves-de-la-neuroarquitectura/>

Arquitectura Sostenible. (2021, 3 mayo). *Neuroarquitectura: la importante relación entre la Neurociencia y la Arquitectura*.

<https://arquitectura-sostenible.es/neuroarquitectura-relacion-neurocienciaarquitectura/>

Beltrán C., Castillo A., Nole G., Sichi R. (2017) desarrolló la tesis “*Propuesta para mejorar la productividad fomentando la inclusión implementado diseños creativos en los centros laborales*”, para optar por el grado de Bachiller en Administración de Empresas, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas -Lima.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624978/Beltr%c3%](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624978/Beltr%c3%a)

[a](#)

[1n_bc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Berríos, M. (2019, 19 octubre). *Al año, el Minsa invierte solo S/18 por peruano en salud mental*. La República Perú. <https://larepublica.pe/sociedad/1438956-ano-minsa-invierte-s18-peruano-salud-mental/>

E, R. (2021, 15 febrero). *Oficinas abiertas: ventajas de trabajar en espacios abiertos*. Economía3. <https://economia3.com/oficinas-abiertas-ventajas-de-trabajar-en-espacios-abiertos/>

Gestión, R. (2016, 1 mayo). *Día del Trabajo: Conozca los diez problemas laborales que enfrentan los peruanos*. Gestión. <https://gestion.pe/economia/dia-conozca-diez-problemas-laborales-enfrentan-peruanos-145944-noticia/?ref=gesr>

Guerra, J. (2017) desarrolló la tesis “*Diseño de un programa de prevención del estrés laboral para asesores comerciales*”, para optar el Título profesional de Psicología, en la Universidad Católica de Colombia.
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/6391/4/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20PROGRAMA%20DE%20ESTR%C3%89S%20LABORA%20EN%20ASESORES%20COMERCIALES.pdf>

González, M. A. (2021, 3 noviembre). *El costo del trabajo remoto en la salud mental: 7 de cada 10 peruanos sufren de estrés laboral*. El Comercio Perú.
<https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/el-costo-del-trabajo-remoto-en-la-salud-mental-7-de-cada-10-peruanos-sufre-de-estres-burnout-nndc-noticia/#:%7E:text=Seg%C3%BAun%20estudio%20presentado%20por,ello%20tuvo%20episodios%20de%20depresi%C3%B3n.>

González, D. P. (2018, 6 junio). *Estrés en Diseñadores Gráficos: una mirada a la situación en la CDMX.*

<https://chat.iztacala.unam.mx/r1/sites/default/files/2021-01/b9fbd35c58de5e85759498e3d21f5922.pdf>

Idea Kreativa. (2020, 12 junio). *¿Qué es el diseño gráfico ambiental?* Sociedad De Diseño Gráfico Ambiental.

<https://ideakreativa.net/que-es-el-diseno-grafico-ambiental/>

Medina, L. (2021, 25 noviembre). *Factores de Riesgo Psicosocial en México | NOM 035.* HolmesHR.

<https://www.holmeshr.com/blog/factores-de-riesgo-psicosocial/>

Motta, A, & Espero, V. (2020) desarrolló la tesis “*Plan de mejoramiento para reducir el estrés laboral en los empleados de los Supermercados del barrio Suba Rincón*”, para optar por el Título de Administración de Empresas, en la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales de Bogotá.

<https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/3876/Motta%20Espejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mora, F. (2014) *Neuroeducación: solo se puede aprender aquello que se ama*. Madrid,

España: Alianza Editorial

<https://economia3.com/oficinas-abiertas-ventajas-de-trabajar-en-espacios-abiertos/>

Núñez, C, & Pérez, L. (2019) desarrolló la tesis “*Aplicación de un plan preventivo para reducir el estrés laboral en los trabajadores del área de servicios comerciales, en una empresa del sector eléctrico*”, para optar por el Título profesional de Ingeniero de Seguridad Industrial y Minera, en la Universidad Tecnológica del Perú -Arequipa.

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1795/Christian%20Nu%C3%B1ez_Luis%20Perez_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pinedo ,OjoPublico. (2021, 14 octubre). *Ansiedad y depresión: diagnósticos más comunes en menores*. Ojo Público. [https://ojo-publico.com/3098/ansiedad-y-depresion-](https://ojo-publico.com/3098/ansiedad-y-depresion-diagnosticos-mas-comunes-en-menores)

[diagnosticos-mas-comunes-en-menores](https://ojo-publico.com/3098/ansiedad-y-depresion-diagnosticos-mas-comunes-en-menores)

Perazzolo. (2021, 2 noviembre). La neuroarquitectura y su aplicación al diseño del espacio de trabajo. [https://www.jll.pe/es/vision/neuroarquitectura-y-su-aplicacion-al-diseno-](https://www.jll.pe/es/vision/neuroarquitectura-y-su-aplicacion-al-diseno-del-espacio-de-trabajo)

[del-espacio-de-trabajo](https://www.jll.pe/es/vision/neuroarquitectura-y-su-aplicacion-al-diseno-del-espacio-de-trabajo)

Pérez, Nogareda (2012) Factores psicosociales: metodología de evaluación

<https://www.insst.es/documents/94886/326879/926w.pdf/cdecbd91-70e8-4cac-b353-9ea39340e699>

PPG Miami. (2020, 30 julio). *¿Qué Es Una Oficina Creativa?*

<https://ppgmiami.com/que-es-una-oficina-creativa/#:~:text=Una%20oficina%20creativa%20es%20un,invoca%20creatividad%2C%20flexibilidad%20y%20cooperaci%C3%B3n.>

Sarmiento L., Rangel A., Angarita R. (2017) desarrolló la tesis “*Modelo estratégico integral del talento humano con énfasis en gestión del conocimiento respecto a los factores de riesgo psicosocial y niveles de estrés en la alcaldía de la calera*”. Para optar por el grado de Bachiller de Psicología, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- Colombia.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/18166/37330904.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sáenz, M. (2016, 18 mayo). *Los nuevos espacios de trabajo crearán contextos para el bienestar laboral*. ORH | Observatorio de Recursos Humanos.

<https://www.observatoriorh.com/orh-posts/los-nuevos-espacios-de-trabajo-crearan-contextos-para-el-bienestar-laboral.html>

Sordo, A. I. (2020, 3 abril). *La increíble relación entre el estrés y la creatividad*. La increíble relación entre el estrés y la creatividad. <https://blog.hubspot.es/marketing/relacion-estres-creatividad>

10. Anexos

Figura 1

Lienzo de Tema y ODS



Figura 2

Lienzo de Problemática



Figura 5

Gráfico de Mercado y Competencia



Figura 6

Esquema de Propuesta de servicio



Figura 7

Gráfico de Servicio



Figura 8

Gráfico “¿Cómo funciona?”

¿CÓMO FUNCIONA?



Figura 9

Lienzo Modelo de negocio

MODELO DE NEGOCIO



Segmento de clientes

- Profesionales creativos freelancers/ independientes.
- Empresarios pertenecientes a la industria naranja que empleen profesionales creativos

Canales

- Redes sociales : Instagram, Facebook.
- Página web
- Email
- Llamadas telefónicas
- Aplicaciones de mensajería (WhatsApp)



PRIMER CONTACTO



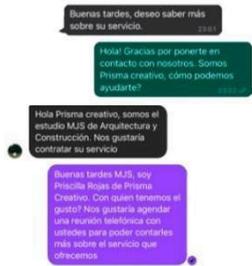
COMUNICACIÓN Y AGENDA



REUNIÓN TELEFÓNICA

Relación con los clientes

- Comunicación asertiva, empática y clara.
- Asistencia personalizada
- Agilización con servicios automatizados



Fuente de ingresos

- Alquiler, personalización, implementación y organización
- Renta de otros espacios individuales.

Aliados clave

- Psicólogos
- Obreros de acabados
- Fabricantes



Figura 10

Lienzo Costos y Presupuestos

COSTOS Y PRESUPUESTOS

INVERSIÓN TOTAL
s/. 113,014

| | |
|-----------------------------|---|
| Proyección en ventas | Enero a Diciembre s/. 12,400 a s/. 30,200 |
| Costo fijo | s/. 24,025 mensual |
| Costo variable | s/. 3,050 a s/. 4,050 mensual |

| | |
|---|--|
| Utilidades | Enero a Junio s/. -15,675 a s/. -1,875 Julio a Octubre s/. -4,775 a s/. -2,475 Noviembre a Diciembre s/. 3125 a s/. 625 |
| Margen (%) | Enero a Junio -126% a -7% Julio a Octubre -21% a -10% Noviembre a Diciembre 10% a 2% |
| Periodo de recuperación de la inversión: en 10 meses | |

Figura 11

Prototipo

