

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
"TOULOUSE LAUTREC"



**TE APOYO**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing  
Digital

**AUTORES:**

ESTEFANYA LUCERO SARRO QUISPE  
(<https://orcid.org/0000-1111-0000-1111>)

JIMENA ARIANA YRRIBARREN ALVARADO  
<https://orcid.org/0000-0003-2291-4658>

**Asesor**

CARLOS ANTONIO PALOMINO PAREJA  
<https://orcid.org/0000-0001-9935-1369>

Lima - Perú  
**2023**

NOMBRE DEL TRABAJO

**TEAPOYO - T\_INNOV - ESTEFANYA SAR  
RO.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**6549 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**49 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 10, 2024 12:11 PM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**36124 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**6.3MB**

FECHA DEL INFORME

**Jul 10, 2024 12:12 PM GMT-5****● 13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado

## ● 13% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	3%
2	<b>wattpad.com</b> Internet	1%
3	<b>defensoria.gob.pe</b> Internet	<1%
4	<b>crehana.com</b> Internet	<1%
5	<b>miautoestima.com</b> Internet	<1%
6	<b>tesis.pucp.edu.pe</b> Internet	<1%
7	<b>orei.redclade.org</b> Internet	<1%
8	<b>hdl.handle.net</b> Internet	<1%

9	<b>unidoshacemoslafuerza.blogspot.com</b> Internet	<1%
10	<b>gob.pe</b> Internet	<1%
11	<b>actualidadlaboral.com</b> Internet	<1%
12	<b>Pontificia Universidad Catolica de Chile on 2023-10-24</b> Submitted works	<1%
13	<b>Universidad Continental on 2021-05-15</b> Submitted works	<1%
14	<b>documentop.com</b> Internet	<1%
15	<b>ceteaediciones.com</b> Internet	<1%
16	<b>sextoep152020tm.blogspot.com</b> Internet	<1%
17	<b>style.shockvisual.net</b> Internet	<1%
18	<b>gestion.pe</b> Internet	<1%
19	<b>Universidad Católica San Pablo on 2021-06-22</b> Submitted works	<1%
20	<b>sites.google.com</b> Internet	<1%

21	<b>fe.ccoo.es</b> Internet	<1%
22	<b>doi.org</b> Internet	<1%
23	<b>Alvarez Blas, Claudia Mariela. "Estrategia del programa de reparacione..."</b> Publication	<1%
24	<b>Universidad de Lima on 2021-03-10</b> Submitted works	<1%

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación TEApoyo se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de Actividades profesionales, científicas y técnicas. Y busca resolver la desigualdad laboral, teniendo como población beneficiaria jóvenes y adultos que tienen TEA: Asperger de 18 a 27 años en Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en El programa **TEApoyo** el cual tiene como finalidad ayudar a los jóvenes con asperger de 18 a 27 años a estar preparados para que puedan conseguir su primer empleo.

Para la experimentación se diseñaron prototipos: una aplicación móvil donde los jóvenes podrán acceder a una simulación de cómo sería una entrevista de trabajo. Y a través de un entrenamiento personalizado con actividades interactivas mejorarán sus habilidades sociales, emocionales, lenguaje verbal y no verbal.

Se concluye que la solución propuesta (hallazgos) es porque les resulta difícil aplicar a nuevos puestos de trabajo. Y se recomienda llevar terapia del habla y corporal, así como reforzar las relaciones interpersonales, buscar ferias de empleabilidad y programas del Estado.