**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC**

# VIVA KAMAQ

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

**AUTOR:**

NOELIA YUMI SHIMABUKURO GUSUKUMA
(0009-0006-9618-5290)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR:**

ANGELA KATHERINE VICHARRA HUAMAN
(0009-0006-9352-228X)

**Asesor**
CHRISTIAN MARTIN BARRETO BARDALES
(https://orcid.org/0009-0000-3086-0376)

Lima - Perú
**2023**

NOMBRE DEL TRABAJO

**VIVA KAMAQ - P_INNOV - NOELIA YUMI SHIMABUKURO GUSUKUMA.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**27890 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**149523 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**167 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**7.7MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 11, 2024 12:46 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jul 11, 2024 12:49 AM GMT-5**

## 22% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 21% Base de datos de Internet
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados

## Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

## 22% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

| | | |
|---|---|---|
| 1 | repositorio.tls.edu.pe<br>Internet | 5% |
| 2 | busquedas.elperuano.pe<br>Internet | 2% |
| 3 | andina.pe<br>Internet | 1% |
| 4 | peru.com<br>Internet | <1% |
| 5 | Universidad de San Martín de Porres on 2024-06-03<br>Submitted works | <1% |
| 6 | coursehero.com<br>Internet | <1% |
| 7 | prnewswire.com<br>Internet | <1% |
| 8 | repositorio.esan.edu.pe<br>Internet | <1% |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | repositorio.ulasalle.edu.pe<br>Internet | <1% |
| 10 | nielsen.com<br>Internet | <1% |
| 11 | larepublica.pe<br>Internet | <1% |
| 12 | repositorio.cientifica.edu.pe<br>Internet | <1% |
| 13 | upc.aws.openrepository.com<br>Internet | <1% |
| 14 | repositorio.ucv.edu.pe<br>Internet | <1% |
| 15 | Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC on 2023-1...<br>Submitted works | <1% |
| 16 | finanzasdigital.com<br>Internet | <1% |
| 17 | repositorio.utec.edu.pe<br>Internet | <1% |
| 18 | laregionantioquia.blogspot.com<br>Internet | <1% |
| 19 | noticias.juridicas.com<br>Internet | <1% |
| 20 | prezi.com<br>Internet | <1% |

| | | |
|---|---|---|
| 21 | mediateletipos.net<br>Internet | <1% |
| 22 | reasonwhy.es<br>Internet | <1% |
| 23 | unfpa.org<br>Internet | <1% |
| 24 | "Count me IN!: Research report on violence against disabled, lesbian, a...<br>Crossref | <1% |
| 25 | hdl.handle.net<br>Internet | <1% |
| 26 | rue33.wordpress.com<br>Internet | <1% |
| 27 | gautier.com.ar<br>Internet | <1% |
| 28 | ilades.cl<br>Internet | <1% |
| 29 | newsjs.com<br>Internet | <1% |
| 30 | wii4everybody.com<br>Internet | <1% |
| 31 | Corporación Universitaria Iberoamericana on 2023-11-20<br>Submitted works | <1% |
| 32 | albertovillalobos1.wordpress.com<br>Internet | <1% |

| | | |
|---|---|---|
| 33 | bvs.sa.cr<br>Internet | <1% |
| 34 | expoknews.com<br>Internet | <1% |
| 35 | "Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano ...<br>Crossref | <1% |

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación Viva Kamaq se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Comercio y busca resolver la poca valorización, difusión y comercialización de los productos artesanales, teniendo como población beneficiaria directa a artesanos y artesanas de todas las edades de Lima Este y beneficiarios indirectos a la generación millennial de 25 - 40 de Lima Este.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de una plataforma virtual donde se promueva la compra y venta de productos artesanales y además ofreciéndoles diversos beneficios a los artesanos como la formación de variedad de rubros que requieran. Se trata de una plataforma digital en donde se podrá comercializar los productos realizados por los artesanos bajo un comercio justo, además de poder recibir capacitaciones constantes en diversos rubros que quieran potencializar como marketing, área legal, finanzas, desarrollo personal, etc. Adicionalmente, accederán a una comunidad de artesanos de Lima Este en donde podrán comunicarse entre sí, compartir ideas, creaciones, alianzas, etc.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de una plataforma virtual con todas las principales opciones habilitadas tanto como para los artesanos y como para los consumidores, en la cual se hizo que cada participante explore la web, pueda conocer cada acción y botón habilitado y pueda llegar hasta la parte final del e-commerce, ya para finalizar su compra.

Se concluye que la solución propuesta ha tenido buena acogida por el público que realizó la validación en términos de nuestro objetivo principal, que era proporcionar a los artesanos locales de Lima este una plataforma digital para vender sus productos a clientes locales, sin embargo, se recomienda seguir mejorando las características del portal de venta online para que sea aún más fácil de usar y gestionar. También se podría promover el proyecto a un público más amplio para llegar a más artesanos peruanos y clientes potenciales. Además, se podrían ofrecer nuevos servicios y recursos para ayudar a los artesanos peruanos a tener éxito en el mercado global.