

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
“TOULOUSE LAUTREC”**



## **LÁPIZ CREATIVO**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing  
Digital

**AUTOR:**

NORIKO KRISSEL SHIN CENTENO

<https://orcid.org/0009-0008-5785-4601>

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

DANIELA JENNYFER OCHOA HERRERA

<https://orcid.org/0009-0000-5324-1527>

**Asesor**

JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS

<https://orcid.org/0000-0002-1350-0405>

Lima - Perú

**2024**

NOMBRE DEL TRABAJO

**LÁPIZ CREATIVO - C.INNOV - NORIKO S  
HIN.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**38481 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**159 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 11, 2024 12:46 AM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**224869 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**4.2MB**

FECHA DEL INFORME

**Jul 11, 2024 12:48 AM GMT-5****● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado

## ● 9% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>blogs.iadb.org</b> Internet	<1%
2	<b>coursehero.com</b> Internet	<1%
3	<b>huggingface.co</b> Internet	<1%
4	<b>repositorio.cepal.org</b> Internet	<1%
5	<b>evalart.com</b> Internet	<1%
6	<b>radionacional.com.pe</b> Internet	<1%
7	<b>revistaganamas.com.pe</b> Internet	<1%
8	<b>cdn.gob.pe</b> Internet	<1%

9	Yolanda Bertha Erazo Flores. "Prevenir y erradicar el trabajo infantil: LI... Crossref	<1%
10	cibertec.prezly.com Internet	<1%
11	colaboracion.dnp.gov.co Internet	<1%
12	Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrol... Submitted works	<1%
13	ucol on 2024-06-10 Submitted works	<1%
14	cornerstoneondemand.com Internet	<1%
15	repositorio.tls.edu.pe Internet	<1%
16	mejorconvivenciaescolar.wordpress.com Internet	<1%
17	Universidad San Ignacio de Loyola on 2022-04-14 Submitted works	<1%
18	researchgate.net Internet	<1%
19	proactivo.com.pe Internet	<1%
20	Universidad TecMilenio on 2024-02-02 Submitted works	<1%

21	<b>Aliat Universidades on 2021-08-08</b> Submitted works	<1%
22	<b>es-us.noticias.yahoo.com</b> Internet	<1%
23	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2023-12-02</b> Submitted works	<1%
24	<b>catalonica.bnc.cat</b> Internet	<1%
25	<b>cedu.com.ar</b> Internet	<1%
26	Submitted works	<1%
27	Submitted works	<1%
28	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2007-12-02</b> Submitted works	<1%
29	<b>ab.rockwellautomation.com</b> Internet	<1%
30	<b>geass.ir</b> Internet	<1%
31	<b>issuu.com</b> Internet	<1%
32	<b>ioe-emp.org</b> Internet	<1%

33	<b>Universidad Ricardo Palma on 2023-09-03</b> Submitted works	<1%
34	<b>doaj.org</b> Internet	<1%
35	<b>lugompagames.blogspot.com</b> Internet	<1%
36	<b>podyssey.fm</b> Internet	<1%
37	<b>sustainabledevelopment.un.org</b> Internet	<1%
38	<b>transportesynegocios.wordpress.com</b> Internet	<1%
39	<b>gabrielaolivan.com</b> Internet	<1%
40	<b>old.uclg.org</b> Internet	<1%
41	<b>business.tutsplus.com</b> Internet	<1%
42	<b>larepublica.pe</b> Internet	<1%
43	<b>Universidad Internacional del Ecuador on 2023-05-12</b> Submitted works	<1%
44	<b>Universidad TecMilenio on 2024-04-22</b> Submitted works	<1%

45	<b>National University College - Online on 2024-06-11</b> Submitted works	<1%
46	<b>European University on 2023-07-16</b> Submitted works	<1%
47	<b>Universidad San Marcos on 2024-04-14</b> Submitted works	<1%
48	<b>dokumen.pub</b> Internet	<1%
49	<b>opsecu.org</b> Internet	<1%
50	<b>Ilerna Online on 2024-04-26</b> Submitted works	<1%
51	<b>de.slideshare.net</b> Internet	<1%
52	<b>hdl.handle.net</b> Internet	<1%
53	<b>library.jid.org</b> Internet	<1%
54	<b>Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC on 2023-06-20</b> Submitted works	<1%
55	<b>scribd.com</b> Internet	<1%
56	<b>ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing on 2024-03-06</b> Submitted works	<1%

57	<b>The New Art College on 2006-02-20</b> Submitted works	<1%
58	<b>University of Technology, Sydney on 2022-10-02</b> Submitted works	<1%
59	<b>es.slideshare.net</b> Internet	<1%
60	<b>adonde.com</b> Internet	<1%
61	<b>defensaidl.org.pe</b> Internet	<1%
62	<b>oecd.org</b> Internet	<1%
63	<b>www3.comadrid.es</b> Internet	<1%
64	<b>Universidad TecMilenio on 2024-05-03</b> Submitted works	<1%
65	Submitted works	<1%
66	<b>aguayo.co</b> Internet	<1%
67	<b>inba.info</b> Internet	<1%
68	<b>consultoriadeserviciosformativos on 2024-02-25</b> Submitted works	<1%



69	<b>gob.pe</b> Internet	<1%
70	<b>documentop.com</b> Internet	<1%
71	<b>jobs.jnj.com</b> Internet	<1%
72	<b>journals.lww.com</b> Internet	<1%
73	<b>tcisd.org</b> Internet	<1%
74	<b>Mondragon Unibertsitatea on 2023-05-03</b> Submitted works	<1%
75	<b>Universidad Carlos III de Madrid - EUR on 2024-06-05</b> Submitted works	<1%
76	<b>aleivonalo.wordpress.com</b> Internet	<1%
77	<b>earth.ac.cr</b> Internet	<1%
78	<b>grupopubligrafik.com</b> Internet	<1%
79	<b>(9-5-03) http://209.238.140.190/acrobat/spindvid.pdf</b> Internet	<1%
80	<b>Gonzales, Cesar Alfredo Alcala   Camán, Marjorie Barrera   Gómez, Aar...</b> Publication	<1%

81	<b>Katholieke Universiteit Leuven on 2006-06-09</b> Submitted works	<1%
82	<b>Mondragon Unibertsitatea on 2023-01-30</b> Submitted works	<1%
83	<b>National University College - Online on 2023-06-20</b> Submitted works	<1%
84	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2024-07-08</b> Submitted works	<1%
85	<b>dehesa.unex.es:8080</b> Internet	<1%
86	<b>dspace.utpl.edu.ec</b> Internet	<1%
87	<b>pingpdf.com</b> Internet	<1%
88	<b>repositorio.unican.es</b> Internet	<1%
89	<b>scm.oas.org</b> Internet	<1%
90	<b>vdocument.in</b> Internet	<1%
91	<b>clubensayos.com</b> Internet	<1%
92	<b>digitalavmagazine.com</b> Internet	<1%

93	<b>expandesign.es</b> Internet	<1%
94	<b>metarevistas.org</b> Internet	<1%
95	<b>prnewswire.com</b> Internet	<1%
96	<b>project-syndicate.org</b> Internet	<1%
97	<b>scielo.br</b> Internet	<1%
98	<b>Fernando, Aledo Uema Oscar   Melissa, Hoyos Vargas Kelly   Stephany,...</b> Publication	<1%
99	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2007-08-23</b> Submitted works	<1%
100	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2017-06-15</b> Submitted works	<1%
101	<b>apdr.pt</b> Internet	<1%
102	<b>doczz.es</b> Internet	<1%
103	<b>el-nacional.com</b> Internet	<1%
104	<b>michoacanimparcial1.wixsite.com</b> Internet	<1%

105	<b>miempl.blogspot.com</b> Internet	<1%
106	<b>naroaphoto.com</b> Internet	<1%
107	<b>pscleanair.org</b> Internet	<1%
108	<b>psicologiamarketingdigital.com</b> Internet	<1%
109	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Internet	<1%
110	<b>up-rid.up.ac.pa</b> Internet	<1%
111	<b>eldia.es</b> Internet	<1%
112	<b>eudel.net</b> Internet	<1%
113	<b>metropolis.org</b> Internet	<1%
114	<b>slideshare.net</b> Internet	<1%
115	<b>wipo.int</b> Internet	<1%
116	<b>www2.montgomeryschoolsmd.org</b> Internet	<1%

117	"Radical Solutions for Digital Transformation in Latin American Univers... Crossref	<1%
118	25horas.com.bo Internet	<1%
119	ESIC Business & Marketing School on 2021-12-21 Submitted works	<1%
120	ESIC Business & Marketing School on 2024-05-03 Submitted works	<1%
121	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2024-02-21 Submitted works	<1%
122	Universidad Europea de Madrid on 2024-07-03 Submitted works	<1%
123	Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2024-04-20 Submitted works	<1%
124	Universidad TecMilenio on 2024-01-19 Submitted works	<1%
125	Universidad TecMilenio on 2024-02-04 Submitted works	<1%
126	Universidad TecMilenio on 2024-07-01 Submitted works	<1%
127	Universidad de Málaga - Tii on 2024-05-07 Submitted works	<1%
128	Universidad del Rosario on 2016-10-21 Submitted works	<1%

129	<b>University of Technology, Sydney on 2023-12-18</b> Submitted works	<1%
130	<b>University of Westminster on 2012-08-03</b> Submitted works	<1%
131	<b>Unviersidad de Granada on 2022-09-09</b> Submitted works	<1%
132	<b>accedacris.ulpgc.es</b> Internet	<1%
133	<b>core.ac.uk</b> Internet	<1%
134	<b>empleodehoy.blogspot.com</b> Internet	<1%
135	<b>events.moodle.com</b> Internet	<1%
136	<b>fdocumentos.com</b> Internet	<1%
137	<b>ifwea.org</b> Internet	<1%
138	<b>memoria.clinic.cat</b> Internet	<1%
139	<b>micrositios.inai.org.mx</b> Internet	<1%
140	<b>qpasa.com</b> Internet	<1%

141	<b>dgal.map.es</b> Internet	<1%
142	<b>msif.org</b> Internet	<1%
143	<b>nodo50.org</b> Internet	<1%
144	<b>oit.org.pe</b> Internet	<1%
145	<b>ranchomiragehighschool.org</b> Internet	<1%
146	<b>scoop.it</b> Internet	<1%
147	<b>tagzania.com</b> Internet	<1%
148	<b>terram.cl</b> Internet	<1%
149	<b>wsj.com</b> Internet	<1%
150	<b>Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2023-10-17</b> Submitted works	<1%
151	<b>Hogeschool Rotterdam on 2023-06-21</b> Submitted works	<1%
152	<b>p3-ventures.biz</b> Internet	<1%

153

**Camasca Sulca, Manuel Teodocio. "Trabajo decente y jovenes (14 a 29...** <1%  
Publication

---

154

**Universidad San Ignacio de Loyola on 2011-12-12** <1%  
Submitted works

---

155

**ulima.edu.pe** <1%  
Internet



## PROYECTO DE INNOVACIÓN

### Resumen

El proyecto de innovación “Lápiz Creativo” tiene como objetivo abordar la escasa igualdad de oportunidades laborales para jóvenes egresados de carreras creativas en Lima Metropolitana. La solución consiste en el diseño y desarrollo de una plataforma digital para conectar a estos egresados, entre 18 y 25 años, con empresas que valoran y remuneran justamente el talento creativo. El área estratégica de desarrollo prioritario es la competitividad y diversificación industrial, y la actividad económica donde se aplicará la innovación es “información y comunicaciones”.

La plataforma digital ofrece varias características para facilitar la inserción laboral y proporcionar recursos para el desarrollo profesional. Los usuarios pueden crear perfiles profesionales donde exhiben su talento, formación y portafolios, permitiendo a las empresas calificar a los egresados según su desempeño, ayudando a identificar candidatos ideales para puestos creativos. Para fomentar la transparencia y garantizar una remuneración justa, la plataforma ofrece modelos de contratos y herramientas para la gestión de pagos adaptados al mercado actual, asegurando claridad y seguridad en el proceso de contratación. Se organizan charlas para promover políticas laborales inclusivas y abordar el estrés y la ansiedad asociados con la búsqueda de empleo. Además, las empresas pueden crear retos creativos para fomentar la colaboración y permitir a los egresados demostrar su talento en situaciones prácticas.

La metodología utilizada para este proyecto fue Toulouse Thinking, que consta de cuatro fases: investigación, ideación, desarrollo y transferencia. Se emplearon encuestas, entrevistas, observaciones y talleres generativos para obtener retroalimentación y validar las características de la plataforma. El Modelo Canvas se utilizó para estructurar el proyecto en torno a segmentos de clientes, propuesta de valor y fuentes de ingresos.

El proceso de prototipado se llevó a cabo mediante Canva y Marvel, permitiendo crear modelos visuales y funcionales de la plataforma. Las validaciones se

realizaron a través de talleres generativos, donde se recopiló retroalimentación de los usuarios para mejorar la plataforma. Los resultados mostraron un alto nivel de interés y aceptación por parte de los participantes, quienes consideraron la plataforma una herramienta efectiva para conectarse con oportunidades laborales y establecer conexiones con otros creativos.

Se implementaron acciones correctivas para mejorar la usabilidad y la experiencia del usuario. Esto incluyó la reorganización de ciertas secciones de la plataforma, ajustes en el diseño para mejorar la visibilidad y la revisión de los planes de suscripción para garantizar flexibilidad. Se estableció un sistema de soporte para ayudar a los usuarios con problemas o preguntas frecuentes.

Las conclusiones del proyecto indican que la plataforma tiene el potencial de tener un impacto positivo en la inserción laboral de los egresados de carreras creativas en Lima Metropolitana.

Los próximos pasos para el proyecto “Lápiz Creativo” incluyen varias acciones clave para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la plataforma. En primer lugar, se planea establecer un sistema de monitoreo continuo para evaluar el rendimiento de la plataforma. Esto implica el seguimiento de métricas como el número de usuarios activos, la cantidad de ofertas laborales publicadas, el tiempo de respuesta del soporte al usuario, y las tasas de conversión de usuarios gratuitos a suscriptores premium. Este sistema de monitoreo permitirá identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para optimizar la experiencia del usuario.

En segundo lugar, se explorarán oportunidades para escalar el negocio y ampliar su alcance. Esto incluirá estrategias de marketing digital para atraer a un público más amplio y alianzas estratégicas con empresas del sector creativo. Se buscarán colaboraciones con instituciones educativas para aumentar la visibilidad de la plataforma entre egresados de carreras creativas.

La plataforma también se centrará en construir comunidades sólidas entre egresados creativos, permitiendo a los usuarios crear grupos de interés y

compartir experiencias y conocimientos. Este enfoque comunitario ayudará a retener usuarios y crear una red de apoyo para los egresados.

Este proyecto tiene el potencial de impactar positivamente a los egresados de carreras creativas en Lima Metropolitana, proporcionando una solución para conectarse con empleadores y acceder a recursos que les permitan desarrollar sus carreras de manera eficaz.