CREATIVERSE

ELEGIR LA ODS





La diferencia salarial por motivo de género	La erradicación de cualquier tipo de trabajo infantil	Fomento de un ambiente laboral seguro	Emprendimientos y microempresas	Conseguir infraestructuras de calidad para todos	Fomentar la innovación	La energía renovable	Reconvertir las industrias para que sean sostenibles
Empleo digno	Igualdad de oportunidades	Formación y capacitación	Reducción de brechas de género	Infraestructura sostenible	Sostenibilidad ambiental	Fomentar la innovación	Uso eficiente de recursos
Formalización Laboral	Inclusión de Género Laboral	Reducción de la Desigualdad Económica	Nuevas modalidades laborales	Ciberseguridad	Innovación en materiales sostenibles	Digitalización de la educación	Aplicación de Inteligencia artificial en la práctica médica
Crecimiento económico sostenible	Aumento de empleabilidad	Optimizar derechos laborales	Inclusión social y laboral	Adaptación al cambio climático	Desarrollo de energías renovables	Desarrollo de infraestructuras verdes	Agricultura sostenible e innovación

CREATIVERSE

DEFINIR EL TEMA DEL PROYECTO

Metas asociadas a los ODS

Lo que nos apasiona

Lo que sabemos hacer

Formación y Capacitación

11 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

- Mentorías y tutorías
- Desarrollo de habilidades para empoderar a las personas
- Programas de capacitación específicos para sectores emergentes, que impulsen el crecimiento económico
- Capacitación para pequeños empresarios que quieran construir sus microempresas de manera formal
- Emprendimientos dedicados a dictar capacitaciones sobre diferentes habilidades
- Construir una sociedad más resiliente
- Identificación de sectores emergentes con alto potencial de crecimiento
- Crear grupos de integración para que se dé de manera más orgánica las charlas informativas

- Creación de piezas gráficas
- Aportaría ideas innovadoras para presentar visualmente lo que deseamos
- Creación de guiones para videos
- Creación de briefs informativos
- Campañas publicitarias que ayuden al share of voice
- Facilitar la transmisión de mensajes claros y convincentes a través del diseño
- Investigación de mercado a profundidad
- Infogramas resumidos y de acorde con el tema a tratar

Igualdad de oportunidades

8 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

- Fomentar el emprendimiento y el acceso a financiamiento para pequeñas empresas de grupos desfavorecidos.
- Promoción de diversidad en el trabajo
- Inclusión de personas con discapacidad en el trabajo
- Construir sociedades justas y equitativas
- Establecer programas de capacitación y desarrollo profesional accesibles para todos los empleados
- Acceso equitativo a la formación
- Inclusión de personas mayores en el mercado laboral
- Construir un mundo donde haya acceso a la educación, empleo y los recursos sin importar el origen, el género o la posición social.

113

- Edición de fotografías y videos
- Diseño de plataformas digitales
- Creación de post informativos
- Ser empática al tratar estos temas
- Planteamiento de estrategias de marketing digital
- Desarrollo de un identidad visual
- Identificación de insights para un concepto de campaña
- Crear espacios de integración para los empleados en una empresa

Metas asociadas a los ODS

Lo que nos apasiona

Lo que sabemos hacer

Formación Laboral

37 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

153

- Implementar programas de capacitación continua para empleados, facilitando que mejoren y actualicen sus competencias conforme evolucionan las exigencias del mercado laboral
- Desarrollo de competencias
- Inclusión de programas de aprendizaje continuo
- El impacto positivo al brindarles a las personas las habilidades necesarias para prosperar en sus carreras
- Implementar sistemas de certificación reconocidos por la industria que validen las habilidades adquiridas, facilitando la transición entre diferentes empleadores o sectores
- Aprendizaje que se adapta para todos
- Capacitación en evaluación de riesgos laborales
- Ser parte del cambio y la adaptación constante en el mundo laboral

- Comunicación asertiva
- Creación de diseños que sean responsivos
- Planificación
- Poner en práctica la habilidad blanda del trabajo en equipo
- Campañas publicitarias 360
- Colaboración y trabajo en equipo
- Pensamiento crítico
- Crear ambientes en donde el aprender, en las diferentes formaciones, sea más eficiente

La eliminación de todas las formas de trabajo infantil

9

8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas

- Fomentar la cooperación internacional para abordar las causas subyacentes del trabajo infantil, como la pobreza extrema y la falta de acceso a la educación
- Acceso a un trabajo digno
- Sistemas de monitoreo para rastrear y prevenir el trabajo infantil
- Influir directamente en el bienestar infantil y contribuir a construir un futuro más equitativo para ellos
- Establecer sistemas de monitoreo y evaluación para evaluar el progreso en la eliminación del trabajo infantil.
- Niños en las aulas, no trabajando
- Acceso a una educación de calidad
- Creación de sociedades más equitativas y sostenibles, donde los derechos y la dignidad de cada niño son prioridad.

- Prototipo de web y ecommerce
- Escucha activa
- Creación de una cuenta/página que sea colaborativa
- Aportar resiliencia a mi entorno y brindar soluciones en momentos de pánico.
- Creación de presentaciones de impacto
- Flexibilidad y Adoptabilidad
- Empatia y comunicación
- Concientizar y sensibilizar a la sociedad sobre las consecuencias negativas del trabajo infantil.

Metas asociadas a los ODS

Inclusión Social y Laboral

19

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

Lo que nos apasiona

119

- Sensibilizar a empleadores s… importancia de… adaptarse a la diversidad y la inclusión
- Entornos laborales que celebren la diversidad
- Empoderamiento económico de mujeres
- Contribuir a la construcción de comunidades más fuertes, donde cada persona es valorada por sus habilidades y talentos
- Proporcionar acceso a financiamiento y recursos para emprendedores de comunidades marginadas
- Eliminar estereotipos y a educarnos acerca de cómo convivir respetando nuestras diferencias
- Programas de reinserción laboral
- Que exista diversidad en el lugar de trabajo para así enriquecer el entorno laboral y fomentar la innovación y la creatividad

Lo que sabemos hacer

- Creación de grillas con contenido relevante para los usuarios
- Meticulosa en detalles relacionados con el diseño
- Campañas 360°
- Diseñar espacios que reflejan la diversidad de la comunidad, incorporando elementos que representen las diferentes culturas, identidades y experiencias
- Programación de posts en RRSS
- Empatía
- Pensamiento analítico y orientación a resultados
- Fomentar la interacción y colaboración entre diversas comunidades, creando áreas comunes que promuevan la conexión y el intercambio de ideas

Tema redactado:

❝ Escasa igualdad de oportunidades laborales para jóvenes egresados de carreras creativas en Lima Metropolitana ❞

4

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

CREATIVERSE

MAPA DEL PROBLEMA

Todo lo que NO funciona

	Desigualdad social	Discriminación	2 de jóvenes en Perú tiene problemas para encontrar trabajo	Cerca de 145 mil trabajadores de plataformas digitales reciben menos del salario digno	Disminución de empleo juvenil en Perú	Más de 400.00 peruanos jóvenes dejaron el país en el 2022	La escasa igualdad de oportunidades y la poca inclusión social laboral puede provocar la pérdida de talento	Procesos rigurosos de selección de las empresas que generalmente excluyen a jóvenes talentosos que pueden no cumplir con ciertos criterios específicos.	8 de cada 10 jóvenes tienen problemas consiguiendo trabajo
							El 40% de los jóvenes ha estado buscando empleo durante aproximadamente seis meses, mientras que un 22% lleva más de un año en la búsqueda de trabajo		
¿Por qué?	Los jóvenes de bajos ingresos tienen menos acceso a educación de calidad, limitando sus oportunidades laborales bien remuneradas.	Los jóvenes de grupos vulnerables enfrentan discriminación laboral, obstaculizando su acceso a oportunidades laborales equitativas	Por falta de experiencia	Porque no hay reconocimiento a su profesión	Por falta del manejo de idiomas	Por falta de oportunidades laborales	Los jóvenes que no pueden encontrar trabajo en sus áreas de estudio pueden verse obligados a emigrar o a trabajar en empleos que no están relacionados con su carrera		Hay pocas oportunidades laborales justas
¿Por qué?	Las familias con ingresos reducidos tienden a disponer de menos recursos para invertir en la educación de sus hijos	Los empleadores pueden discriminar a jóvenes de grupos vulnerables debido a prejuicios o estereotipos negativos en el proceso de contratación	Porque no han realizado prácticas	Porque se considera que su profesión es fácil de realizar	Porque hay un enfoque educativo limitado	Porque ofrecen un sueldo muy bajo	La falta de experiencia dificulta a los jóvenes recién graduados encontrar empleo en sus áreas de estudio, ya que los empleadores prefieren candidatos con experiencia	Esto se debe a que, según se indica, hay dos formas de discriminación: directa o indirecta	Se aprovechan de la inexperiencia y ofrecen puestos mal remunerados con muchas responsabilidades
¿Por qué?	Suelen tener salarios bajos, lo que limita los recursos disponibles para invertir en la educación de sus hijos.	Por falta de conciencia y sensibilización	Porque hay restricciones educativas	Porque hay estereotipos generados	Porque no priorizan el aprendizaje de idiomas desde etapas tempranas	Porque se aprovechan de los jóvenes que aún siguen estudiando o acaban de egresar	Creen que los candidatos con experiencia son más productivos y menos propensos a cometer errores.	La discriminación directa ocurre cuando se excluye o desfavorece a trabajadores debido a características como opinión política, estado civil o sexo, basándose en prejuicios y estereotipos	Piensan que al ser jóvenes tendrán que aceptar

Todo lo que NO funciona

	Desigualdad social	Discriminación	2 de jóvenes en Perú tiene problemas para encontrar trabajo	Cerca de 145 mil trabajadores de plataformas digitales reciben menos del salario digno	Disminución de empleo juvenil en Perú	Más de 400.00 peruanos jóvenes dejaron el país en el 2022	La escasa igualdad de oportunidades y la poca inclusión social laboral puede provocar la pérdida de talento	Procesos rigurosos de selección de las empresas que generalmente excluyen a jóvenes talentosos que pueden no cumplir con ciertos criterios específicos.	8 de cada 10 jóvenes tienen problemas consiguiendo trabajo
							El 40% de los jóvenes ha estado buscando empleo durante aproximadamente seis meses, mientras que un 22% lleva más de un año en la búsqueda de trabajo		
¿Por qué?	Los trabajos que desempeñan son mal remunerados	No están familiarizados con las experiencias y desafíos específicos que enfrentan los jóvenes de grupos vulnerables	Porque hay una brecha generacional	Por falsa creencia de que algunas carreras valen más que otras	Porque hay barreras económicas que impiden acceder a oportunidades de aprendizaje de idiomas	Porque algunos buscan empleo por necesidad y por tener su primera experiencia laboral	Los empleadores no desean tomarse el tiempo de entrenar a alguien recién egresado	[illegible]	Falta de experiencia laboral y necesidad económica
¿Por qué?	La oferta de trabajadores para estos puestos es mayor que la demanda, lo que reduce los salarios	Porque hay ignorancia, falta de información o interés	Porque existen modelos de contratación obsoletos	Poca información o poca conciencia acerca del trabajo de los demás	Porque hay falta de medidas que faciliten el acceso financiero	Porque necesitan costear sus gastos personales, profesionales o educativos	Puede ser un proceso largo y costoso por el cual no tienen interés	Abordar estas trabas requiere esfuerzos a nivel educativo, empresarial y gubernamental para así promover políticas inclusivas, programas de capacitación y la eliminación de barreras discriminatorias.	No existen muchas oportunidades laborales equitativas para que los jóvenes puedan obtener prácticas laborales

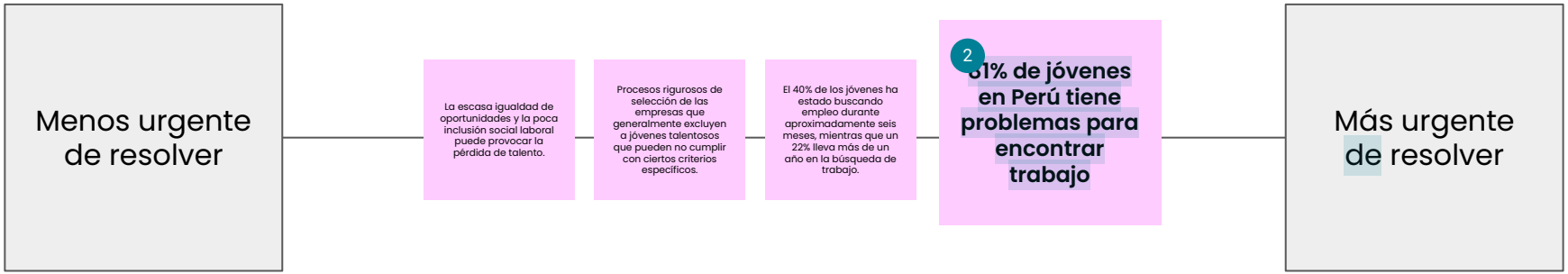
Todo lo que SÍ funciona

	Los jóvenes se enfrentan a una alta de oportunidades y la exclusión social suelen ser personas con un fuerte compromiso social	Existen más de 65 cursos disponibles del estado, para potenciar habilidades en cursos de alta demanda laboral	37 mil jóvenes accederán a más oportunidades de estudio y empleo	Los jóvenes que no pueden encontrar trabajo se ven obligados a emprender	Ferias laborales que junten empresas de todo el país que comparta la idea del trabajo digno	Políticas de diversidad e inclusión	La inclusión social, laboral, contribuye a la construcción de una industria creativa más equitativa	Reducción de conflictos laborales	Acceso a Oportunidades para Todos
¿Por qué?	Reconoc desigualdades sociales que hay en el mundo	Para fomentar la competitividad	Para aumentar las probabilidades de conseguir un trabajo justo	El emprendimiento impulsa la innovación al enfrentar la falta de oportunidades	Ofrecer diferentes propuestas laborales con el sueldo alineado a las responsabilidades del trabajador	Porque las pueden ado y prácticas q la diversidad e inclusión, eliminando así las barreras y promoviendo un entorno laboral equitativo	La inclusión de jóvenes de diversos antecedentes y experiencias aporta una variedad de perspectivas y enfoques a la industria creativa		La inclusión social asegura igualdad de oportunidades laborales en la industria creativa para todos los jóvenes, sin importar su origen o circunstancias
¿Por qué?	El sistema no les brinda las oportunidades que merecen	Para desarrollar profesionales con mayor capacidad	Porque todos necesitamos las mismas oportunidades y ser capacitados correctamente	Brinda a los jóvenes la oportunidad de tener autonomía y autogestión en sus carreras.	Aumentar la productividad de la empresa gracias a la motivación de ser remunerado justamente	La diversidad en el ámbito laboral fomenta la creativi innovac capacidad de resolver problemas, lo que mejora el desempeño empresarial	Enriquece la creatividad y la innovación al incorporar una gama más amplia de ideas, estilos y narrativas.	Porque se fomenta el respeto mutuo y la comprensión entre los empleados	Evita la exclusión basada en factores no relacionados con las habilidades y el talento
¿Por qué?	La industria creativa enfrentan prejuicios y estereotipos en torno a la juventud	Para que estos profesionales sean más eficientes en sus empleos	Para fomentar la igualdad y la justicia al conseguir oportunidades laborales	Maximizar habilidades creativas para crear productos únicos en el mercado		Porque también existe una diversidad del mercado. Ya que los clientes pueden comprender mejor sus necesidades y expectativas.	Incluir a jóvenes en la industria creativa ayuda a reducir las brechas generacionales.	Porque genera un sentimiento de pertenencia para todos los empleados, independientemente de sus diferencias.	Crea un entorno de trabajo más inclusivo y equitativo.

Todo lo que SÍ funciona

	Los jóvenes se enfrentan a falta de oportunidades y la exclusión social suelen ser personas con un fuerte compromiso social	Existen más de 65 cursos disponibles del estado, para potenciar habilidades en cursos de alta demanda laboral	37 mil jóvenes accederán a más oportunidades de estudio y empleo	Los jóvenes que no pueden encontrar trabajo se ven obligados a emprender	Ferias laborales que junten empresas de todo el país que comparta la idea del trabajo digno	Políticas de diversidad e inclusión	La inclusión social, laboral, contribuye a la construcción de una industria creativa más equitativa	Reducción de conflictos laborales	Acceso a Oportunidades para Todos
¿Por qué?	La percepción errónea de que los jóvenes carecen de la madurez necesaria para abordar proyectos creativos de manera efectiva	Para incrementar la productividad de la empresa		Los jóvenes emprendedores están más dispuestos a adaptarse a nuevas tendencias y tecnologías		Porque considerar todos estos aspectos mejora la imagen de la empresa, generando lealtad del consumidor y fortaleciendo su reputación	Permite compartir conocimientos y habilidades	Facilita la resolución constructiva de problemas mediante la diversidad de perspectivas, se llega a soluciones más creativas y beneficiosa para todos.	Envía un mensaje positivo a las futuras generaciones, mostrándoles que hay oportunidades
¿Por qué?	La inexperiencia laboral puede asociarse erróneamente con una falta de madurez profesional	Porque es un KPI que mide la eficiencia de la empresa		Emprender puede proporcionar un sentido de empoderamiento personal al permitir a los jóvenes tomar el control de su destino profesiona			Crea un ambiente de aprendizaje mutuo y promueve la equidad en la distribución de oportunidades.		Inspira a más jóvenes a seguir carreras creativas y contribuir a la diversidad del sector

Matriz de Priorización



CREATIVERSE

CONTEXTO DPESTA

Investigación del contexto

Oportunidades

Amenazas

D

Demográfico

La empleabilidad juvenil en el Perú sigue siendo un desafío importante en 2023, con una pérdida de 90,000 puestos de trabajo entre noviembre de 2022 y enero de 2023.

667,000 personas de 25 a 44 años ganan menos de s/1000 al mes trabajando más de 35 horas semanales, según el INEI. Los jóvenes pueden tardar más de un año en encontrar empleo.

El 37% de los jóvenes de entre 15 y 29 años en el Perú enfrenta obstáculos que les impiden ingresar al mundo laboral. Solo el 33% de los jóvenes tiene empleo y el 30% aún se encuentra en la búsqueda de uno.

El 30% de los empleadores ha decidido no hacer modificaciones en su nómina, mientras que el 18% está considerando llevar a cabo despidos de empleados.

El Programa Llamkasun Perú lanzó 8 proyectos de empleo temporal en el distrito de Ate, beneficiando a 180 vecinos de Huaycán y Santa Clara.

60 tre marzo y mayo de este año, la cantidad de personas empleadas menores de 25 años disminuyó en un 11,3%, lo que significa que hay 94.600 empleos juveniles menos que en 2022.

Solo en Perú, la tasa de desempleo se incrementó a más del doble desde el inicio del Estado de Emergencia (6.1%) hasta el finales de 2020 (20%).

En Nestlé, ofrecen oportunidades interesantes para aquellas personas que inician sus carreras profesionales, brindándoles empleo formal o modalidades formativas a practicantes.

57 nforme de la Organización Internacional de Trabajo (2014) sostiene que Perú incluyó en sus políticas de Estado y de Gobierno los Objetivos del Milenio, entre los cuales se encuentra el empleo juvenil.

En el informe de Abdala (2002) señala que el elevado y persistente desempleo juvenil no e sun problema exclusivo de Perú.

57 nforme de la Organización Internacional de Trabajo (2014) sostiene que Perú incluyó en sus políticas de Estado y de Gobierno los Objetivos del Milenio, entre los cuales se encuentra el empleo juvenil.

El Programa Llamkasun Perú lanzó 8 proyectos de empleo temporal en el distrito de Ate, beneficiando a 180 vecinos de Huaycán y Santa Clara.

En Nestlé, ofrecen oportunidades interesantes para aquellas personas que inician sus carreras profesionales, brindándoles empleo formal o modalidades formativas a practicantes.

60 tre marzo y mayo de este año, la cantidad de personas empleadas menores de 25 años disminuyó en un 11,3%, lo que significa que hay 94.600 empleos juveniles menos que en 2022.

El 30% de los empleadores ha decidido no hacer modificaciones en su nómina, mientras que el 18% está considerando llevar a cabo despidos de empleados.

El 37% de los jóvenes de entre 15 y 29 años en el Perú enfrenta obstáculos que les impiden ingresar al mundo laboral. Solo el 33% de los jóvenes tiene empleo y el 30% aún se encuentra en la búsqueda de uno.

667,000 personas de 25 a 44 años ganan menos de s/1000 al mes trabajando más de 35 horas semanales, según el INEI. Los jóvenes pueden tardar más de un año en encontrar empleo.

Solo en Perú, la tasa de desempleo se incrementó a más del doble desde el inicio del Estado de Emergencia (6.1%) hasta el finales de 2020 (20%).

La empleabilidad juvenil en el Perú sigue siendo un desafío importante en 2023, con una pérdida de 90,000 puestos de trabajo entre noviembre de 2022 y enero de 2023.

En el informe de Abdala (2002) señala que el elevado y persistente desempleo juvenil no e sun problema exclusivo de Perú.

Investigación del contexto

Oportunidades

Amenazas

P

Político

El desempleo en Perú es un problema de gran envergadura que se vio exacerbado por varios factores, entre ellos la crisis política.	La ley del Joven Empresario.	Hay una gran desigualdad de trabajo para los jóvenes. A pesar de tener las mejores competencias, pueden no conseguir oportunidades laborales.	La ley del Joven Empresario.	En los últimos años, en Perú se ha observado un positivo proceso de consulta. Un ejemplo de este fenómeno en el país es la creación del Consejo Nacional de Trabajo y Promoción del Empleo.	El desempleo en Perú es un problema de gran envergadura que se vio exacerbado por varios factores, entre ellos la crisis política.	Como parte de este informe, se analizó la situación del empleo juvenil en Perú y se identificaron diez problemas relacionados con la situación de estudio y empleo de los jóvenes.	Otra crisis política en nuestro país.
8 de cada 10 trabajadores entre 14 y 24 años lo hacen en la informalidad.	Como parte de este informe, se analizó la situación del empleo juvenil en Perú y se identificaron diez problemas relacionados con la situación de estudio y empleo de los jóvenes.	17 s jóvenes sí completan años de estudios, pero esto resulta insuficiente, ya que no adquieren las habilidades que el mercado laboral demanda.	Informalidad laboral bajó 71.9% y seguirá disminuyendo en el 2024.	A finales de los años 90. varios países, inclu Perú, adoptar 32 Declaración de principios y derechos fundamentales en el trabajo de la OIT.	Hay una gran desigualdad de trabajo para los jóvenes. A pesar de tener las mejores competencias, pueden no conseguir oportunidades laborales.	8 de cada 10 trabajadores entre 14 y 24 años están empleados en el sector informal.	17 s jóvenes sí completan años de estudios, pero esto resulta insuficiente, ya que no adquieren las habilidades que el mercado laboral demanda.
A finales de los años 90. varios países, inclu Perú, adoptar 32 Declaración de principios y derechos fundamentales en el trabajo de la OIT.	Otra crisis política en nuestro país.	En los últimos años, en Perú se ha observado un positivo proceso de consulta. Un ejemplo de este fenómeno en el p s la creación 8 Consejo Nacional de Trabajo y Promoción del Empleo.	Informalidad laboral bajó 71.9% y seguirá disminuyendo en el 2024.				

Investigación del contexto

Oportunidades

Amenazas

E

Económico

Un estudio del Instituto Peruano de Economía revela que este año el 56,1% de los trabajadores menores de 25 años perciben ingresos inferiores al valor de una canasta mínima de consumo.

En el entorno laboral dominado por la informalidad, los jóvenes tienen pocas opciones para invertir su salario en capacitación que les brinde mejores oportunidades.

Se encontró que durante el 2018, la contribución económica total de las IBDA fue de 5,7 mil millones de dólares y que generó más de 703 mil empleos.

En el Convenio de Negociación Colectiva, se acordó una mejora salarial para los más de 500.000 empleados públicos.

Más de la mitad de la población peruana recibe el salario mínimo, y solo el 30% de la fuerza laboral está en nómina, mientras que el resto trabaja en la informalidad.

Un estudio del Instituto Peruano de Economía revela que este año el 56,1% de los trabajadores menores de 25 años perciben ingresos inferiores al valor de una canasta mínima de consumo.

En Perú, el 81% de los jóvenes informa dificultades para ser contratados, es decir, ocho de cada diez peruanos tienen problemas para encontrar empleo.

Los jóvenes peruanos enfrentan más dificultades para conseguir empleo que en cualquier otro lugar de América Latina y el Caribe.

Los jóvenes peruanos enfrentan más dificultades para conseguir empleo que en cualquier otro lugar de América Latina y el Caribe.

En el Convenio de Negociación Colectiva, se acordó una mejora salarial para los más de 500.000 empleados públicos.

Se alerta que el salario real de los jóvenes está en descenso. Los datos del INEI indican que el salario real en el grupo de 14 a 24 años disminuyó un 1% el año pasado.

Se encontró que durante el 2018, la contribución económica total de las IBDA fue de 5,7 mil millones de dólares y que generó más de 703 mil empleos.

En el entorno laboral dominado por la informalidad, los jóvenes tienen pocas opciones para invertir su salario en capacitación que les brinde mejores oportunidades.

Más de la mitad de la población peruana gana el salario mínimo, solo un 30% de la población laboral, está en planilla, el resto está en la informalidad.

"Los jóvenes trabajan en la precariedad y la desprotección", menciona el economista Miguel Jaramillo, quien ha calculado que el 13% es la probabilidad para que pasen de un empleo informal a uno formal.

Se alerta que el salario real de los jóvenes está en descenso. Los datos del INEI indican que el salario real en el grupo de 14 a 24 años disminuyó un 1% el año pasado.

"Los jóvenes trabajan en la precariedad y la desprotección", menciona el economista Miguel Jaramillo, quien ha calculado que el 13% es la probabilidad para que pasen de un empleo informal a uno formal.

Las estadísticas oficiales muestran que solo el 2,7% del PIB de Perú proviene de la economía creativa, proveniente de industrias como arquitectura, artes visuales, diseño, moda y publicidad.

Más de la mitad de la población peruana recibe el salario mínimo, y solo el 30% de la fuerza laboral está en nómina, mientras que el resto trabaja en la informalidad.

En Perú, el 81% de los jóvenes informa dificultades para ser contratados, es decir, ocho de cada diez peruanos tienen problemas para encontrar empleo.

Investigación del contexto

Oportunidades

Amenazas

S

Sociocultural

Los jóvenes tienen en cuenta los factores al decidir aceptar un trabajo: un salario atractivo, oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional, y un ambiente laboral positivo.

En un escenario de retos para reducir la brecha de desempleo en jóvenes, la formación educativa se convierte en una herramienta importante.

Aumento de popularidad de el GPTW en las empresas.

Programas de empleabilidad juvenil buscan una inserción exitosa en el mercado laboral.

La fundación Forge está lanzando 600 becas gratuitas a través del programa "Tu Futuro", con el fin de ampliar las oportunidades laborales para los jóvenes.

En Perú, la juventud económicamente activa de hoy nació y creció durante las décadas de los ochenta y noventa, en medio de significativos cambios económicos, sociales y políticos.

La pobreza en Perú está ligada a la desigualdad estructural y a la falta de conexión entre el sistema educativo y las necesidades del sector productivo.

La hipótesis más común alude a la insuficiente preparación de los jóvenes para el mercado laboral dentro de los sistemas educativos.

La fundación Forge está lanzando 600 becas gratuitas a través del programa "Tu Futuro", con el fin de ampliar las oportunidades laborales para los jóvenes.

Programas de empleabilidad juvenil buscan una inserción exitosa en el mercado laboral.

La colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo permitió ampliar los esfuerzos en sus programas de empleo y autoempleo.

La colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo permitió ampliar los esfuerzos en sus programas de empleo y autoempleo.

Aumento de popularidad de el GPTW en las empresas.

En este contexto, el programa "Trabaja Perú" se propuso crear empleo y fomentar el empleo sostenido y de calidad entre la población desempleada.

La hipótesis más común alude a la insuficiente preparación de los jóvenes para el mercado laboral dentro de los sistemas educativos.

La pobreza en Perú está ligada a la desigualdad estructural y a la falta de conexión entre el sistema educativo y las necesidades del sector productivo.

En Perú, la juventud económicamente activa de hoy nació y creció durante las décadas de los ochenta y noventa, en medio de significativos cambios económicos, sociales y políticos.

En este contexto, el programa "Trabaja Perú" se propuso crear empleo y fomentar el empleo sostenido y de calidad entre la población desempleada.

Los jóvenes tienen en cuenta los factores al decidir aceptar un trabajo: un salario atractivo, oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional, y un ambiente laboral positivo.

En un escenario de retos para reducir la brecha de desempleo en jóvenes, la formación educativa se convierte en una herramienta importante.

Investigación del contexto

Oportunidades

Amenazas

T

Tecnológico

En los últimos 15 años, el mercado laboral juvenil ha sido afectado por empleos más breves y condiciones precarias debido a nuevas tecnologías en la producción.

La pandemia agravó un problema al impulsar el uso de tecnologías digitales, inteligencia artificial y robótica.

Según el informe del Foro Económico Mundial 2023, se espera un aumento del 30% en empleos como especialistas en IA y aprendizaje automático para el 2027.

Jóvenes peruanos se capacitaron en tecnologías digitales y accedieron a nuevas oportunidades laborales.

Muchos jóvenes poseen una capacitación tecnológica innata, lo que les confiere una ventaja competitiva en un entorno virtualizado.

En los últimos 15 años, el mercado laboral juvenil ha sido afectado por empleos más breves y condiciones precarias debido a nuevas tecnologías en la producción.

La juventud enfrenta barreras en el acceso a empleo formal debido a la falta de experiencia y capacitación.

6 bien la tecnología ofrece oportunidades, también surgen desafíos como la brecha digital y la ciberseguridad.

6 bien la tecnología ofrece oportunidades, también surgen desafíos como la brecha digital y la ciberseguridad.

1 ENHAT permite observar un bajo nivel de adopción de nuevas tecnologías por parte del sector privado, lo cual es preocupante. Solo el 27% de las empresas usa al menos una nueva tecnología.

10 América Latina, el 95% de los estudiantes y el 92% de directores creen que el acceso a la tecnología tiene alto impacto en el éxito de los estudiantes.

Según el informe del Foro Económico Mundial 2023, se espera un aumento del 30% en empleos como especialistas en IA y aprendizaje automático para el 2027.

6 tecnología está empoderando a los jóvenes e impulsando su participación, permitiéndoles conocer los desafíos que afectan a diferentes comunidades.

La pandemia agravó un problema al impulsar el uso de tecnologías digitales, inteligencia artificial y robótica.

1 ENHAT permite observar un bajo nivel de adopción de nuevas tecnologías por parte del sector privado, lo cual es preocupante. Solo el 27% de las empresas usa al menos una nueva tecnología.

Muchos jóvenes poseen una capacitación tecnológica innata, lo que les confiere una ventaja competitiva en un entorno virtualizado.

Jóvenes peruanos se capacitaron en tecnologías digitales y accedieron a nuevas oportunidades laborales.

6 tecnología está empoderando a los jóvenes e impulsando su participación, permitiéndoles conocer los desafíos que afectan a diferentes comunidades.

La juventud enfrenta barreras en el acceso a empleo formal debido a la falta de experiencia y capacitación.

10 América Latina, el 95% de los estudiantes y el 92% de directores creen que el

10 cceso a la nología tiene alto impacto en el éxito de los estudiantes.

Investigación del contexto

Oportunidades

Amenazas

A

Ambiental

1 gún el Reporte Anual de Energía y TRabajo 2022 de la OIT, para ese año se generaron a nivel mundial 12.7 millones de puestos de trabajos en el campo de la energía renovable.

8 "Generación de eos verdes", ación de puestos de trabajo digno con bajo impacto ambiental para un crecimiento económico sostenible.

La demanda de profesionales en energía renovable podría no ser satisfecha si hay una falta de programas educativos y capacitaciones.

La alianza con la Red de Organizaciones Productivas Agropecuarias, se trata de un proyecto en conjunto con una asociación de pequeños productores de espárrago.

1 gún el Reporte Anual de Energía y TRabajo 2022 de la OIT, para ese año se generaron a nivel mundial 12.7 millones de puestos de trabajos en el campo de la energía renovable

La demanda de profesionales en energía renovable podría no ser satisfecha si hay una falta de programas educativos y capacitaciones.

42 s adolescentes sostienen que se ha vulnerado su derecho constitucional a un medio ambiente adecuado y equilibrado para el desarrollo de la vida.

La evaluación se enfoca en analizar las condiciones ambientales y su impacto en el rendimiento laboral.

2 El Programa Trabaja Perú, establece dos estrategias de ervención, entado a la generación de empleo temporal para aquellas personas desempleadas a causa de un desastre natural.

69 "Juventud mbiental", un pacio virtual del MINAM promueve la participación juvenil en la gestión ambiental.

Demanda de profesionales en energía renovable, brindando oportunidades para la formación y empleo.

2 El Programa Trabaja Perú, establece dos estrategias de ervención, entado a la generación de empleo temporal para aquellas personas desempleadas a causa de un desastre natural.

Se están realizando propuestas que generarán trabajos para creativos.

Se están realizando propuestas que generarán trabajos para creativos.

La alianza con la Red de Organizaciones Productivas Agropecuarias, se trata de un proyecto en conjunto con una asociación de pequeños productores de espárrago.

La evaluación se enfoca en analizar las condiciones ambientales y su impacto en el rendimiento laboral.

Los adolescentes sostienen que se ha vulnerado su derecho constitucional a un medio ambiente adecuado y equilibrado para el desarrollo de la vida.

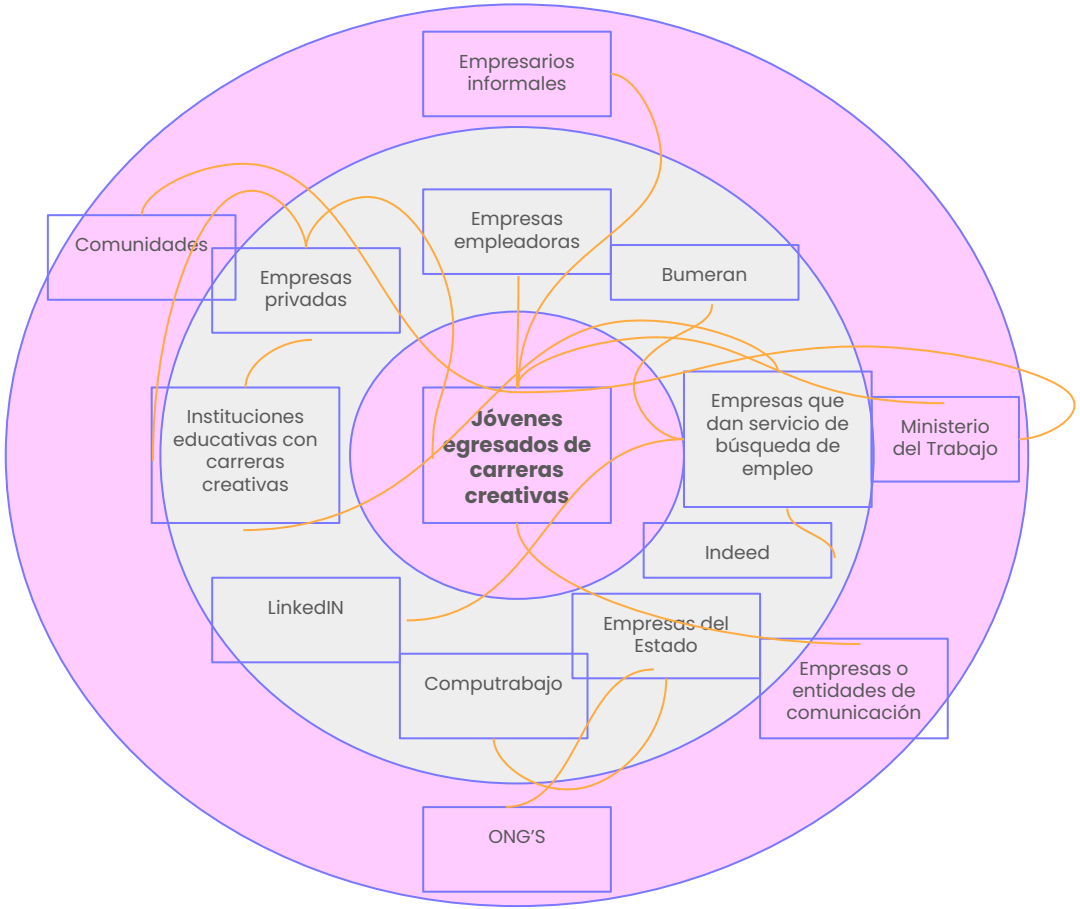
"Generación de empleos verdes", creación de puestos de trabajo digno con bajo impacto ambiental para un crecimiento económico sostenible.

"Juventud Ambiental", un espacio virtual del MINAM promueve la participación juvenil en la gestión ambiental.

Demanda de profesionales en energía renovable, brindando oportunidades para la formación y empleo.

CREATIVERSE

MAPA DE ACTORES


Empresarios informales
Comunidades
Empresas privadas
Empresas empleadoras
Bumeran
Instituciones educativas con carreras creativas
Jóvenes egresados de carreras creativas
Empresas que dan servicio de búsqueda de empleo
Ministerio del Trabajo
Indeed
LinkedIN
Empresas del Estado
Computrabajo
Empresas o entidades de comunicación
ONG'S

CREATIVERSE

PLAN DE INVESTIGACIÓN CENTRADA EN PERSONAS

¿Que quiero aprender?	Método	Característica de la muestra	Recursos
EL sentir de los jóvenes egresados con respecto al mundo laboral.	80 encuestas	Personas jóvenes egresadas de diferentes carreras creativas que trabajan	Una plataforma donde se pueda aplicar preguntas de la encuesta y facilite a las personas
Analizar el nivel de igualdad de oportunidades para jóvenes	3 observaciones	Personas que llevan tiempo buscando en diferentes sitios webs ofertas laborales de su rama	Laptop o computadora
Cómo manejan el estrés al no conseguir un empleo bien remunerado	4 entrevistas	Personas jóvenes egresadas de carreras creativas que trabajan	Hojas y lápices para anotar cualquier detalle; Celulares para poder grabar notas de voz y videos; Laptop o computadora
Evaluar el impacto de la falta de inclusión social en el ámbito laboral	4 entrevistas	Personas jóvenes egresadas de carreras creativas que no trabajan	Hojas y lápices para anotar cualquier detalle; Celulares para poder grabar notas de voz y videos; Laptop o computadora
Identificar los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes	4 entrevistas	Reclutadores y/o dueños de empresas que tengan un área creativa	Hojas y lápices para anotar cualquier detalle; Celulares para poder grabar notas de voz y videos; Laptop o computadora
Identificar el pensamiento de los jóvenes creativos al no conseguir una buena oportunidad laboral y presentar la propuesta de valor	2 talleres generativos	Personas empeñosas y con mucha ilusión de pertenecer al campo laboral de manera formal; Personas que consideran justo recibir una buena remuneración económica por tantos años de inversión en estudios	Aplicaciones para editar videos (CapCut, Premier)

CREATIVERSE

GUIÓN ENCUESTAS

INTRODUCCIÓN

¡Hola! Esta encuesta está diseñada para conocer más sobre tu opinión y experiencia en relación con la escasa igualdad de oportunidades y la limitada inclusión social laboral que enfrentan los jóvenes egresados de carreras creativas en Lima Metropolitana. Este proyecto tiene como objetivo identificar el sentir de los jóvenes creativos respecto al mundo laboral, contribuyendo así a una comprensión más profunda en este ámbito.

Su participación es crucial para enriquecer nuestra investigación y explorar posibles soluciones que impulsen cambios positivos. Agradecemos de antemano su valiosa colaboración. ¡Gracias!

BANCO DE PREGUNTAS

Preguntas Demográficas	**1- Género:** -Femenino. -Masculino.	**2- Distrito:** -(Lima [illegible]). -(Lima Este). -(Callao). -(Lima Norte). -(Lima Centro).	**3- Edad:** -[illegible] de 22 años. -[illegible] años. -26-30 años. -Más de 30 años.	**4- Carrera creativa egresada:** -Diseño. -Comunicaciones. -Interiores. -Moda.	
Preguntas Principales	**5- Tiempo desde el egreso:** -[illegible]nos de 1 año. -1-2 años. -2-5 años. -Más de 5 años.	**6- ¿Actualmente trabaja en un campo relacionado con su carrera creativa?** -Sí. -No.	**7- Si está trabajando, ¿lo hac[illegible] tiempo completo o parcial?** -Tiempo completo. -Tiempo parcial. -Freelance. -No trabajo actualmente.	**8- ¿Ha tenido oportunidades de realizar prácticas profesionales o pasantías durante sus estudios?** -Sí. -No.	**9- ¿Cómo describiría el proceso de búsqueda de empleo en su campo creativo?** -Fácil y exitoso. -Desafiante pero exitoso. -Desafiante y aún sin éxito. -No he buscado empleo. -Otro (Especificar).
	10- ¿Qué aspectos específicos de su trabajo actual o más reciente contribuyeron más a su satisfacción laboral? -(Pregunta abierta).	**11- ¿Considera que su trabajo actual está relacionado directamente con su formación académica?** -Sí. -No. -Parcialmente.	**12- ¿Cómo evalúa la relevancia de su formación académica en el ámbito laboral actual?** -Muy relevante. -Relevante. -Neutral. -Poco relevante. -Nada relevante.	**13- ¿Cómo ha afectado la competencia en el mercado laboral a sus oportunidades profesionales?** -Positivamente. -Neutral. -Negativamente.	**14- ¿Cómo describiría la estabilidad laboral en su campo creativo en la actualidad?** -Muy estable. -Estable. -Neutral. -Inestable. -Muy inestable.
	15- En una escala del 1 al 5, ¿qué tan optimista se siente acerca de las perspectivas futuras en su carrera creativa? -1 (Pesimista). -5 (Optimista)	**16- ¿Ha considerado emprender su propio proyecto o negocio creativo en lugar de buscar empleo tradicional?** -Sí. -No. -Aún no estoy seguro/a.	**17- ¿Cómo percibe la demanda del mercado laboral para perfiles creativos en su campo de estudio?** -Abundante. -Regular. -Escaso. -Muy escaso. -Inexistente.	**18- ¿Qué estrategias ha utilizado para buscar oportunidades laborales creativas?** -Indagar en webs de búsquedas laborales. -Red de contactos. -Anuncios en redes de comunicación. -Otros (especificar).	

CIERRE

19- ¿Qué consejo específico le daría a jóvenes que están a punto de ingresar al mercado laboral en su campo creativo?

-(Respuesta abierta)

20- Si pudiera cambiar algo en su proceso de transición de los estudios al trabajo, ¿qué sería y por qué?

-(Respuesta abierta).

CREATIVERSE

GUIÓN ENTREVISTAS

INTRODUCCIÓN

Buenos días/tardes, mi nombre es (Presentador), soy egresada del Instituto Toulouse Lautrec. En primer lugar, quiero agradecerle por acceder a esta entrevista, la cual es fundamental para la elaboración de nuestro proyecto, y comentarle algunos aspectos que son importantes a seguir durante este tiempo.

Usted fue seleccionado siguiendo las características del segmento evaluado previamente en la investigación, nos gustaría que sus respuestas fueran totalmente sinceras y respetuosas. Asimismo, hacerle saber que la información que aportará es totalmente confidencial.

El propósito fundamental de esta entrevista es explorar la problemática de la escasa igualdad de oportunidades y la limitada inclusión social laboral que afecta a jóvenes egresados de carreras creativas en Lima Metropolitana. Tu experiencia y perspectiva son esenciales para obtener una comprensión más completa de los desafíos que enfrentan los jóvenes creativos en el ámbito laboral. ¡Comencemos la entrevista!

2

BANCO DE PREGUNTAS

Característica de la muestra:

Personas jóvenes egresadas de carreras creativas que trabajan

Sección 1	¿Cómo ha sido su experiencia desde que se graduó y comenzó a trabajar en el campo creativo?	¿Podría contarme un poco sobre su día a día en el trabajo y cómo se relaciona con su formación académica en carreras creativas?	Hablemos sobre sus primeras impresiones al ingresar al mundo laboral creativo. ¿Hay algo que le haya sorprendido o que no esperaba?	En términos de crecimiento profesional, ¿cuáles son los desafíos que ha enfrentado y cómo los ha abordado hasta ahora?	¿Cómo encuentra el equilibrio entre la creatividad y las expectativas del entorno laboral? ¿Ha experimentado desafíos en este aspecto?	Cuénteme sobre algún proyecto en el que haya trabajado recientemente. ¿Qué aprendió de esa experiencia?	¿Cómo ha sido su proceso de adaptación al entorno laboral y a trabajar en equipos creativos? ¿Puede compartir alguna anécdota al respecto?	¿Qué consejo se daría a usted mismo cuando comenzó a trabajar después de la graduación?	Hablemos de su evolución profesional, ¿cómo visualiza su trayectoria en el campo creativo en los próximos años?
Sección 2	Háblame sobre alguna experiencia en la que haya sentido falta de inclusión social en su entorno laboral. ¿Cree que esto impacta en su desarrollo profesional?	¿Cree que hay oportunidades laborales justas para los jóvenes creativos que se gradúan? ¿Por qué?	Desde su punto de vista, ¿Cómo ayudan las conexiones y redes profesionales a los jóvenes creativos?	¿Qué habilidades adquiridas en su carrera creativa cree que le han sido más útiles hasta ahora?	¿Qué opina de las empresas que se aprovechan de los jóvenes creativos con poca experiencia laboral?	¿Cuáles eran sus expectativas al ingresar al mundo laboral después de completar su carrera?	¿Cree que lo que aprendió en su centro de estudios realmente le ha sido útil en su trabajo después de graduarse? ¿De qué forma?	Cuénteme sobre su experiencia al buscar trabajo en el ámbito creativo. ¿Qué desafíos ha enfrentado en este proceso?	¿Cuáles considera que son los factores más importantes a tener en cuenta cuando busca trabajo en el campo creativo?
Sección 3	Desde su experiencia, ¿cuáles considera que son los mayores obstáculos que impiden la igualdad de oportunidades y cómo cree que podrían superarse en el futuro?	En su opinión, ¿cuál es el papel más importante que pueden desempeñar las instituciones educativas y las empresas para mejorar la igualdad de oportunidades?	¿Cómo cree que podrían las nuevas tendencias en la industria creativa contribuir a una distribución más justa de oportunidades en Lima en un futuro cercano?	¿Cómo ve la importancia de seguir aprendiendo y desarrollar nuevas habilidades para mantenerse relevante en un mercado laboral creativo que está evolucionando?	¿Se ha planteado la idea de explorar nuevas áreas dentro de su campo creativo como una forma de ampliar sus oportunidades laborales?	¿Qué piensa acerca de la idea de que las industrias creativas trabajen más de cerca con sectores tradicionales para crear nuevas oportunidades de empleo?	¿Qué consejos daría a los jóvenes que están por ingresar al mundo laboral y que buscan igualdad de oportunidades?		

BANCO DE PREGUNTAS

Característica de la muestra:

Reclutadores y/o dueños de empresas que tengan un área creativa

Sección 1	Para comenzar, ¿podría compartir un poco sobre su trayectoria y cómo llegó a ocupar su posición actual?	¿Qué aspectos de su trabajo encuentra más gratificantes y le motivan día a día?	¿Cuál es su filosofía personal en cuanto a la gestión del talento creativo en su empresa?	¿Hay alguna experiencia particular que haya influido en su enfoque actual hacia la contratación y gestión de profesionales creativos?	¿Qué le motivó a dedicarse a la gestión de equipos creativos y reclutamiento en particular?	Desde su posición, ¿cómo aborda el desarrollo y crecimiento profesional de los creativos en su equipo?
Sección 2	En su experiencia como reclutador o dueño de empresa, ¿cuáles considera que son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes egresados de carreras creativas al mercado laboral?	Desde su perspectiva, ¿Cómo influyen las redes y conexiones profesionales en la decisión de contratar a un joven creativo? ¿Cree que las oportunidades se distribuyen de manera equitativa?	¿Cómo percibe la inclusión de jóvenes creativos de diferentes perfiles y experiencias en su empresa?	¿Ha realizado o ha pensado en realizar alguna medida para fomentar la diversidad en su empresa? ¿Cuál?	¿Cuál es su enfoque para evaluar las habilidades creativas y la experiencia laboral de los candidatos durante el proceso de selección? ¿Qué aspectos considera más relevantes en este proceso?	En el contexto de las carreras creativas, ¿cómo maneja las diferencias de experiencia laboral entre los candidatos? ¿Cree que la experiencia previa es un factor determinante para el éxito en roles creativos?
Sección 3	Desde su posición, ¿cómo visualiza la evolución del talento creativo en los próximos años?	¿Cuáles son sus expectativas sobre las habilidades y competencias más demandadas en el ámbito creativo en un futuro cercano?	En su perspectiva, ¿cómo deberían evolucionar los programas de formación para adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado creativo?	¿Qué cambios espera ver en términos de igualdad de oportunidades en el ámbito creativo?	¿Cómo evolucionará la colaboración entre empresas e instituciones educativas para mejorar la preparación de los jóvenes creativos?	Desde su perspectiva, ¿Cómo cree que evolucionarán las estrategias de contratación creativa en los próximos años?

BANCO DE PREGUNTAS

Característica de la muestra:

Personas jóvenes egresadas de carreras creativas que NO trabajan

Sección 1	Cuénteme sobre su experiencia académica y cómo influyó en su elección de carrera creativa.	¿Cómo se visualiza aplicando sus habilidades creativas en su futuro trabajo?	¿ha explorado oportunidades o proyectos independientes desde que se graduó?	¿Qué aspectos disfruta más de su área creativa y cómo incorpora esos intereses en su día a día?	¿Qué obstáculos ha enfrentado en su búsqueda laboral?	¿Qué tipo de apoyo o recursos encuentra más útiles para mantener viva su creatividad?	¿Qué metas se ha propuesto alcanzar a corto plazo?	¿Cuáles son sus fuentes de inspiración constantes para mantener viva su creatividad?	¿Cuál es la historia detrás de su decisión de no trabajar en su campo de estudio de inmediato?
Sección 2	¿En qué medida cree que la sociedad valora y comprende la importancia de las carreras creativas no tradicionales?	¿Ha experimentado momentos de duda o presión social debido a su elección de no seguir una ruta convencional en su carrera creativa?	¿Cómo describiría la evolución de su visión creativa desde que se graduó hasta ahora?	¿Qué lecciones aprendió de los momentos de fracaso o adversidad en su trayectoria creativa?	¿Cómo ha visto evolucionar sus objetivos y metas creativas desde su graduación hasta ahora?	¿Cu su opinión sob importancia de la educación continua en el ámbito creativo, incluso fuera de un entorno académico tradicional?	¿Cómo maneja la presión social, familiar y las expectativas externas al no poder conseguir trabajo?	ómo aprovecha redes sociales y la visibilidad en línea para respaldar su presencia en el mundo creativo?	¿Cuál es su percepción sobre la importancia de la narrativa personal al presentar su trabajo y su enfoque creativo a potenciales empleadores o colaboradores?
Sección 3	¿Cuál es su visión a largo plazo para su carrera creativa y cómo se ve contribuyendo al campo en el futuro?	¿Cómo gestiona la incertidumbre y la falta de estructura en el proceso de búsqueda de oportunidades profesionales?	¿Cuáles son las lecciones más valiosas que ha aprendido usted mismo/a y su práctica creativa durante este período sin empleo?	¿Qué impacto espera tener en el mundo creativo y artístico a medida que evoluciona su trayectoria?	¿Cómo visualiza su carrera creativa en los próximos cinco años?	¿Qué expectativas tiene en cuanto a la integración de la tecnología y las nuevas formas de expresión en su práctica creativa?	¿Cuál es su visión specto al impacto la inteligencia artificial y la tecnología emergente en la creatividad en los próximos años?		

CIERRE

77

¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia con la escasa igualdad de oportunidades laborales para jóvenes creativos?

Agradecemos sinceramente su participación y las valiosas perspectivas que nos ha brindado. Todas sus respuestas contribuirán de manera significativa a nuestra comprensión de estos desafíos.

Nos comprometemos a analizar detenidamente sus comentarios y utilizarlos para explorar posibles soluciones que impulsen cambios positivos en el ámbito laboral creativo.

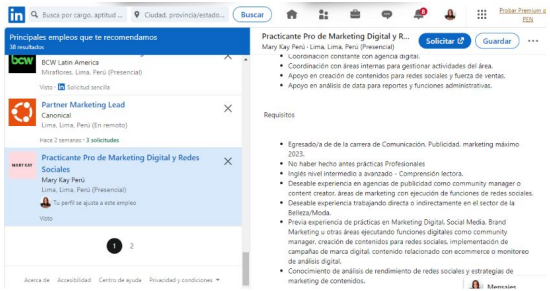
CREATIVERSE

DIARIO DE OBSERVACIÓN

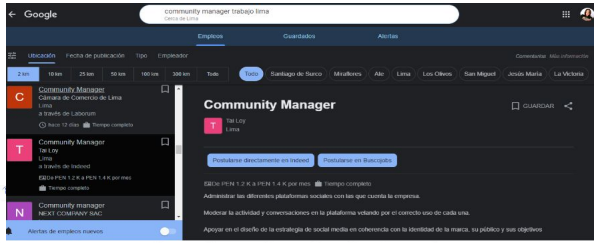
Día - Lugar de Observación	Descripción del Lugar	Descripción de las Personas	Elementos y Eventos Observados
04/02/2024 LinkedIN	Seguimiento mediante los buscadores de trabajo en Web	Jóvenes creativos que buscan alcanzar independencia financiera para construir un futuro autónomo	Se ha observado que hay diversas páginas de búsqueda de empleo que ofrecen oportunidades para carreras creativas, pero lamentablemente, los salarios son generalmente bajos. La mayoría de las empresas no especifican el salario en sus anuncios, prefiriendo discutirlo directamente con los candidatos. Hay una gran cantidad de empleos disponibles en el campo de la edición de videos, pero muchos de ellos ofrecen salarios muy bajos y son en tiempo completo. Esta situación evidencia la falta de oportunidades para obtener un ingreso decente en esta área
06/02/2024 Búsqueda en Google, Indeed	Seguimiento mediante los buscadores de trabajo en Web	Personas altamente creativas, dotadas de habilidades excepcionales en redes sociales, con un profundo conocimiento en marketing y gestión de comunidades en línea. Aspiran a la independencia laboral y financiera	Se ha notado una abundancia de anuncios dirigidos a egresados de carreras relacionadas con el marketing digital, particularmente aquellos orientados al puesto de Community Manager
06/02/2024 Búsqueda en Google, LinkedIN	Seguimiento mediante los buscadores de trabajo en Web	Personas que proponen ideas innovadoras en el ámbito de la arquitectura de interiores. Deben poseer habilidades en diversos programas de arquitectura y visualización en 3D para ofrecer representaciones más realistas de los espacios. Se requiere un mínimo de 6 meses a 1 año de experiencia laboral en el campo	Se ha notado la disponibilidad de numerosos anuncios dirigidos a egresados de la carrera de Diseño de Interiores. Sin embargo, se destaca que ninguno de estos anuncios especifica el salario correspondiente. al puesto ofrecido

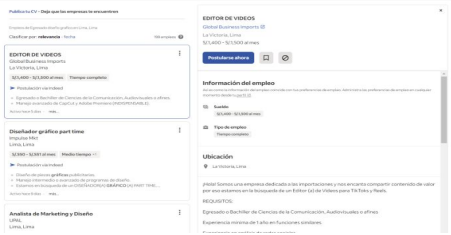
IMÁGENES DE EVIDENCIA - OBSERVACIÓN

Imágenes de la **Observación 1**

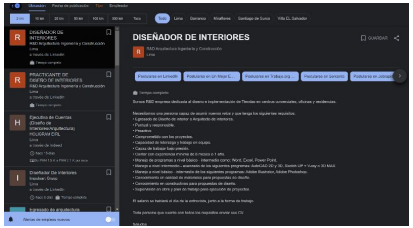


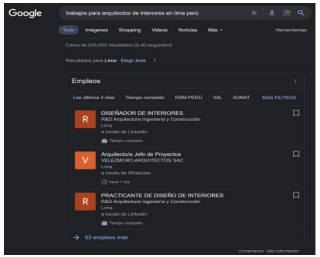
Imágenes de la **Observación 2**





Imágenes de la **Observación 3**

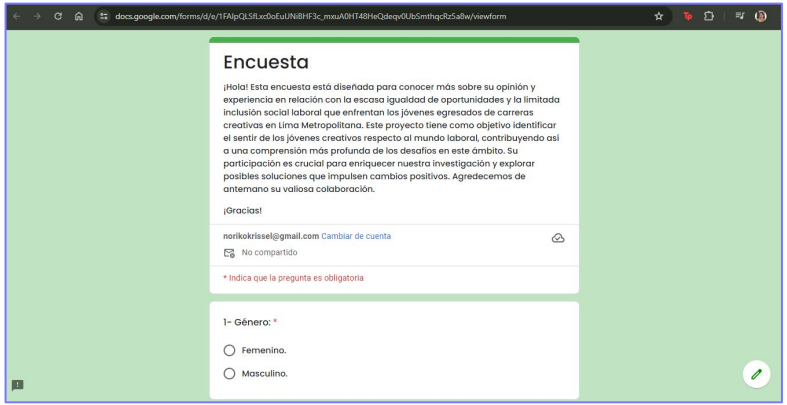




CREATIVERSE

DESCARGA ENCUESTAS

ENCUESTA EN GOOGLE FORMS



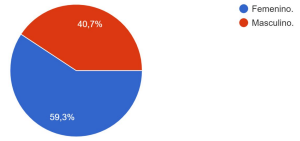
85 Se realizó la encuesta a través de la plataforma **Google Forms**. Adjuntamos el link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLxc0oEuUNiBHF3c_mxuA0HT48HeQdeqv0UbSmthqcRz5a8w/viewform

PREGUNTA 1

1- Género:

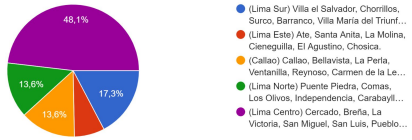
81 respuestas



PREGUNTA 2

2- Distrito:

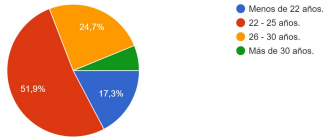
81 respuestas



PREGUNTA 3

3- Edad

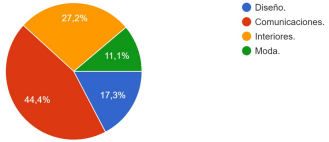
81 respuestas



PREGUNTA 4

4- Carrera creativa egresada:

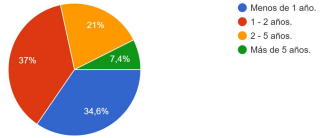
81 respuestas



PREGUNTA 5

5- Tiempo desde el egreso:

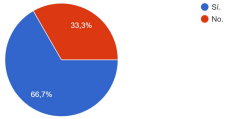
81 respuestas



PREGUNTA 6

6- ¿Actualmente trabaja en un campo relacionado con su carrera creativa?

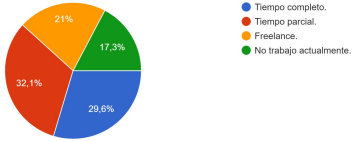
81 respuestas



PREGUNTA 7

7- Si está trabajando, ¿lo hace a tiempo completo o parcial?

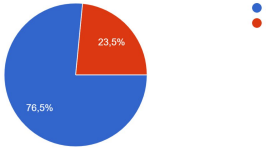
81 respuestas



PREGUNTA 8

8- ¿Ha tenido oportunidades de realizar prácticas profesionales o pasantías durante sus estudios?

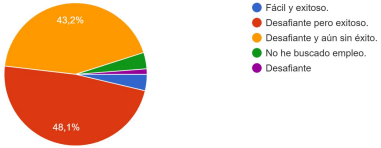
81 respuestas



PREGUNTA 9

9- ¿Cómo describiría el proceso de búsqueda de empleo en su campo creativo?

81 respuestas



PREGUNTA **10**

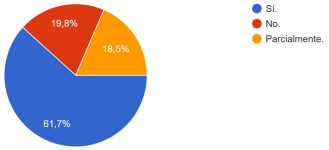
¿Qué aspectos específicos de su trabajo actual o más reciente contribuyen más a su satisfacción laboral? (Pregunta abierta)

La creatividad	Flexibilidad horaria	Hacer reportes creativos	Libertad para diseñar	Manejar mis propios horarios	Producto creado
Que respeten mis derechos y horarios	La paga	Reconocimiento del equipo	Compensación justa	Ambiente laboral positivo y tranquilo	Crear contenido en redes sociales
Desarrollar habilidades como el desenvolvimiento social	Aprendizaje	Colaboración interdisciplinaria	Innovación constante	Cultura empresarial inclusiva	Cantidad de oportunidades de carrera
Clima laboral	Línea de carrera	Recibir mayores desafíos	Apoyo en la salud mental	Línea de carrera	Beneficios laborales y coincidencia de habilidades
Desafíos de nuevos lenguajes de comunicación dirigidos a un público objetivo y moderno	Adaptarme a diversos temas y estilos de comunicación	Aprendizaje mutuo			

PREGUNTA 11

11- ¿Considera que su trabajo actual está relacionado directamente con su formación académica?

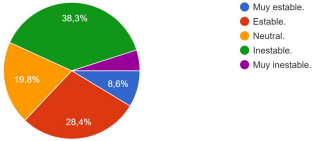
81 respuestas



PREGUNTA 14

14- ¿Cómo describiría la estabilidad laboral en su campo creativo en la actualidad?

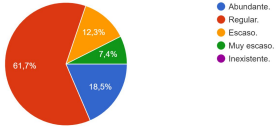
81 respuestas



PREGUNTA 17

17- ¿Cómo percibe la demanda del mercado laboral para perfiles creativos en su campo de estudio?

81 respuestas

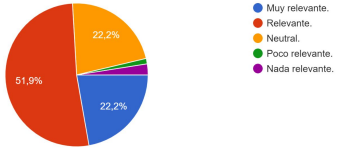


67

PREGUNTA 12

12- ¿Cómo evalúa la relencia de su formación académica en el ámbito laboral actual?

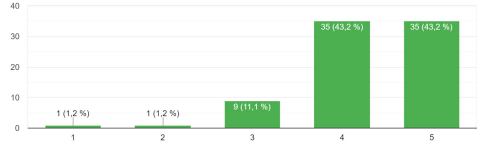
81 respuestas



PREGUNTA 15

15- En una escala del 1 al 5, qué tan optimista se siente acerca de las perspectivas futuras en su carrera creativa?

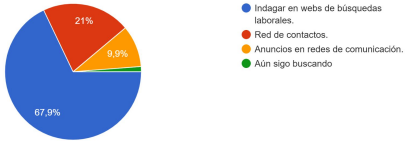
81 respuestas



PREGUNTA 18

18- ¿Qué estrategias ha utilizado para buscar oportunidades laborales creativas?

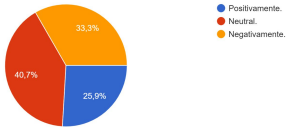
81 respuestas



PREGUNTA 13

13- ¿Cómo ha afectado la competencia en el mercado laboral a sus oportunidades profesionales?

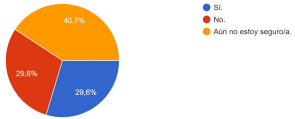
81 respuestas



PREGUNTA 16

16- ¿Ha considerado emprender su propio proyecto o negocio creativo en lugar de buscar empleo tradicional?

81 respuestas



PREGUNTA **19**

¿Qué consejo específico le daría a los jóvenes que están a punto de ingresar al mercado laboral en su campo creativo? (Pregunta abierta)

No teman fracasar	Expresen todas las ideas sin miedo al error	Den siempre lo mejor de uno mismo	Dar importancia a ampliar y construir networking	Construir marca personal	Buscar feedback constante
Desarrollen habilidades blandas	No tengan miedo de compartir ideas y colaborar	Capacitación	Tener contactos y postular a lo que se presente	Ser proactivos, adaptables y flexibles	Experimentar y pensar fuera de lo convencional
Siempre estén actualizados	Práctica constante antes de egresar	Prepararse bien y llevar cursos extras	Tener un buen portafolio	Investigar sobre las tendencias del mercado	Mantener la curiosidad en todo aspecto
Perseverancia	Aplicar recursos aprendidos en la carrera	No aceptar trabajos injustos	Reconocer sus logros	No subestimar habilidades, siempre aprender cosas nuevas	Participar en proyectos colaborativos
Participar en voluntariados para ganar experiencia	Cuánto mejor seas, formas tu propio camino	Ser constantes y no derrumbarse al primer no			

PREGUNTA **20**

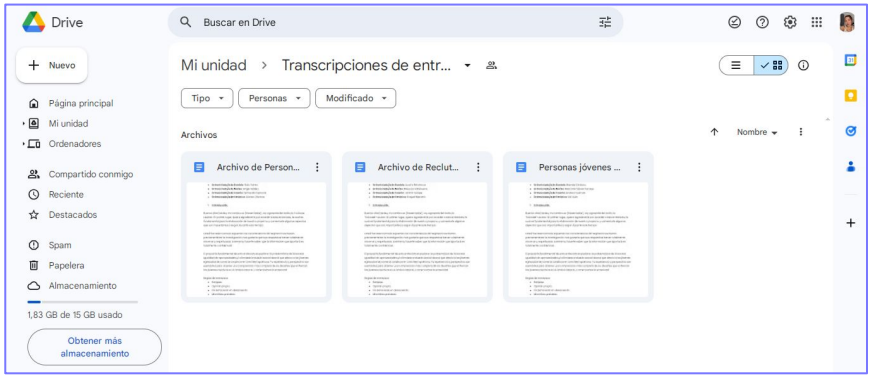
Si pudiera cambiar algo en su proceso de transición de los estudios al trabajo, ¿qué sería y por qué? (Pregunta abierta)

Acceso a redes de contactos profesionales	Estudiar más cursos relacionados a la carrera	Mantener la importancia de los estudios	Construir marca personal	Relacionarse más con compañeros como red de contactos	Hacer proyectos por cuenta propia
Preparación anticipada en campo laboral	No saltarse etapas y evaluar carga de trabajo	Buscar prácticas antes de egresar	Más oportunidades de experiencia laboral temprana	Conexiones sólidas con la industria creativa	Comprensión de expectativas laborales
Enfocar el método de estudio a tendencias del mercado	Atender a los consejos	Programas mejor estructurados	Incrementar el espíritu emprendedor	Ser más autodidacta	Hacer trabajo freelance para ganar experiencia
Certificados por proyectos u otros apoyos universitarios	Charlas generales sobre búsqueda de empleo para creativos	Énfasis en habilidades prácticas	Capacitarse más sobre la carrera	Mayor oportunidad de experiencia laboral	Entender la remuneración en el campo laboral
Empezar a buscar prácticas desde ciclos avanzados	Ampliar el networking	Enfoque en proyectos reales			

CREATIVERSE

DESCARGA ENTREVISTAS

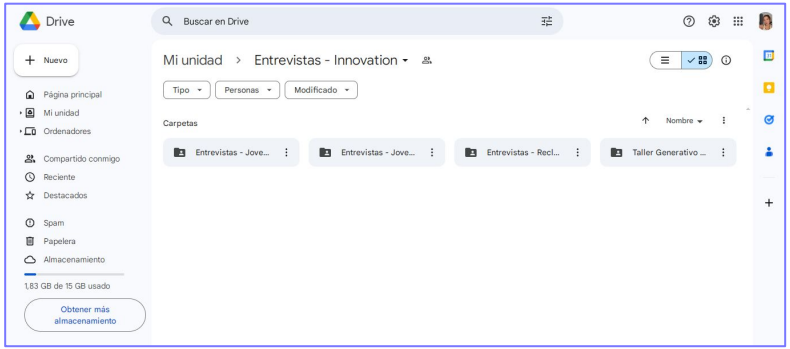
TRANSCRIPCIONES DE ENTREVISTAS



Se realizó las transcripciones de entrevistas a través de **Documentos en Google Drive**. Adjuntamos el link:

https://drive.google.com/drive/folders/1Q0YOhBUkQBOp3alvpOxwYWgmb3fM75E8

GRABACIONES DE ENTREVISTAS



Se realizó las grabaciones de entrevistas y se agregaron los videos **en Google Drive**. Adjuntamos el link:

https://drive.google.com/drive/folders/1-PzrbURUO-iMsJ2mF2vk_89-QP1pMyST

COMPILAR

ENTREVISTAS PARA PERSONAS QUE TRABAJAN

Sí existen oportunidades laborales, especialmente si tienes los contactos adecuados.	Las habilidades más importantes que he desarrollado es el liderazgo, la capacidad para comunicarme efectivamente y con confianza en mí misma.	Mi objetivo es trabajar con un equipo más grande y seguir aprendiendo mientras colaboro con otras empresas.	Al principio, como es natural al ser nueva, puede haber cierta sensación de adaptación, pero rápidamente me sentí acogida y apoyada por mis colegas.	Me adapté fácilmente gracias a la práctica constante que había tenido en el Instituto.	Otro desafío se presenta al consolidar el diseño final, donde es importante encontrar un equilibrio entre las preferencias del cliente y las consideraciones profesionales.	Consideran la inclusión laboral importante para el desarrollo profesional.	Al buscar trabajo, utilicé diversas plataformas como LinkedIN para presentar mi CV. Encontrando bastante competencia, enfoqué mi perfil en la adquisición de experiencia.	Buscar empleo es difícil por los requisitos excesivos y la falta de regulación a las empresas.	Además, las empresas podrían considerar la posibilidad de crear puestos de trabajo específicamente dirigidos a recién egresados, brindándoles la oportunidad de ganar experiencia.
En la actualidad, existen numerosas herramientas y aplicaciones donde puedes encontrar trabajo y desarrollarte profesionalmente.	Considero que es lamentable la forma en que algunas empresas se aprovechan de la necesidad de los jóvenes recién egresados.	Existen procesos que implican una comunicación constante entre nosotros y con el cliente para garantizar que todas las partes estén alineadas.	Al sentirme bienvenida y apoyada, pude abrirme más, explorar nuevas ideas y desarrollar mi creatividad de una manera más sólida.	Es fundamental que el profesional conozca al cliente y comprenda sus necesidades y objetivos para el proyecto.	He comprendido que la realidad laboral puede ser diferente a lo que se enseña en la universidad, sin embargo, los pasos y procesos aprendidos me han proporcionado una base sólida.	Es importante una remuneración justa, un ambiente laboral agradable y oportunidades de crecimiento profesional.	Para crear nuevas oportunidades de empleo en las industrias creativas, considero que es importante ofrecer apoyo específico para recién egresados.	Para encontrar un buen trabajo, hay que ser perseverante y tener una actitud positiva.	Promocionarse correctamente y utilizar plataformas en línea amplían las oportunidades laborales para el crecimiento profesional.
Trabajar mientras estudian puede ser beneficioso para los estudiantes en varios aspectos. Les ayuda a administrar su tiempo de manera más efectiva.	Los nuevos talentos deberían ser valorados por sus habilidades y no menospreciados debido a su falta de experiencia laboral.	La transición de la universidad al mundo laboral puede ser abrumador.	Al iniciar mi trabajo, esperaba una remuneración justa como principiante. Aunque no cumplió mis expectativas, fue suficiente para vivir cómodamente, lo que hizo reflexionar el valor del esfuerzo.	Las empresas deberían desafiar los estereotipos de género y promover un entorno más equitativo.	Inicialmente, la adaptación al trabajo fue complicada debido a nuevas tareas y conceptos.	Para crear nuevas oportunidades en las industrias creativas, se debe apoyar a recién egresados, promover la inclusión y aprovechar las nuevas tendencias.	Cambios en la rutina y responsabilidades laborales tras egresar.	Las industrias creativas pueden beneficiarse de la colaboración con sectores tradicionales, la innovación y la propuesta de ideas frescas.	Dificultad en ser escuchado al inicio del mundo laboral creativo, a pesar de proponer mejoras y nuevas ideas.
Las redes sociales también desempeñan un papel crucial permitiendo que las personas se den a conocer a nivel internacional y accedan a oportunidades laborales.	Es importante rechazar la discriminación y las injusticias de género, colaborando para forjar un futuro donde la igualdad sea una realidad y no una meta lejana.	Para ellos, cada desafío representa una oportunidad para aprender y crecer profesionalmente.	Promover el desarrollo de habilidades blandas, como la ética profesional y el empoderamiento, es importante para avanzar hacia la igualdad de oportunidades.	Fue emocionante descubrir la diversidad de estudios y la creciente demanda de nuestros servicios.	Existe un difícil acceso al mercado laboral debido a la alta demanda.	Colaborar con industrias tradicionales puede ampliar el alcance profesional y llegar a más clientes.	Ajuste a expectativas laborales diferentes de lo esperado, especialmente en horario y opciones profesionales.	Es fundamental contar con un CV actualizado y un portafolio listo para mostrar durante una entrevista de trabajo.	El mercado laboral creativo es competitivo y con pocas oportunidades, pero con conexiones personales hay más oportunidades.

Para destacar en el mercado laboral creativo, es importante tener un portafolio sólido, estar actualizado, ser proactivo y aprovechar las redes de contacto.	Es esencial dominar la tecnología y seguir aprendiendo mediante charlas, cursos y actualizaciones, ya que el proceso de aprendizaje es continuo y evolutivo incluso después de graduarse.	Los principales obstáculos para la igualdad laboral son la falta de acceso a oportunidades, la discriminación y la brecha de género.	Además, es esencial fomentar un ambiente laboral inclusivo y equitativo, donde las mujeres no solo sean reconocidas, sino que también se les brinde la oportunidad de liderar.	En la universidad me enseñaron bastantes habilidades para poder desenvolverse en el trabajo y las habilidades blandas son importantes.	Ayuda demasiado, hoy en día, los contactos, ya sea amigos, familiares o hasta el mismo LinkedIN, que esa plataforma ayuda demasiado.	Considero que uno de los principales obstáculos que enfrentan muchas personas es la falta de habilidades adicionales más allá de su educación formal.
Jóvenes creativos buscan no rendirse, valorar su creatividad y buscar oportunidades justas laboralmente.	Los contactos personales y plataformas como LinkedIN son herramientas valiosas para encontrar oportunidades laborales.	Los desafíos en mi trabajo, incluyen la discrepancia de ideas y la necesidad de convencerlos de nuestras propuestas.	Es importante que se valoren a sí mismos y defiendan sus derechos, incluso si eso implica enfrentar situaciones injustas en el trabajo.	La transición al mundo laboral puede ser desafiante, especialmente cuando las responsabilidades, son diferentes a lo que uno está acostumbrado.	Siempre habrá trabajo disponible, y no debemos permitir que nos desanimen fácilmente en nuestro camino hacia el éxito laboral.	En primer lugar, la democratización de la tecnología y el acceso a internet están permitiendo que más personas puedan expresar su creatividad.
La explotación y los bajos salarios de los estudiantes en prácticas universitarias son problemas que deben abordarse en Perú.	Las empresas deben valorar el potencial de los jóvenes talento y no limitarlos con tareas repetitivas que no les permita desarrollar su creatividad.	Trabajar en equipo siempre presenta el desafío de unificar diferentes ideas y enfoques.	En la actualidad, la creatividad es un activo invaluable y es fundamental destacar en este aspecto.	Ya que el que no arriesga, no gana. Entonces, muchas veces antes, cuando inicié tenía muchas ideas, pero no las proponía por el miedo al rechazo.	Yo esperaba un buen sueldo, pero también tener buenos compañeros de trabajo porque ese es un punto muy fundamental para que uno se pueda desenvolver bien	Estoy totalmente de acuerdo en que la educación continua es esencial en el mundo actual. Más allá de simplemente adquirir habilidades básicas, es importante explorar ideas innovadoras.
Con frecuencia, la entrada a ciertos trabajos está condicionada por conexiones personales o recomendaciones.	Las empresas deben ser justas y ofrecer oportunidades de crecimiento a los jóvenes talentos, y el Estado debe regular para evitar la explotación laboral.	Las mujeres enfrentan desafíos en su progreso profesional debido a la desigualdad de género arraigada en la cultura laboral.	Si fue un poco difícil conseguir trabajo porque existe una alta demanda. Entonces, entrar a este mercado sí ha sido complicado.	Inicio complicado debido a la alta competencia en el campo creativo. Gracias a contactos, logró encontrar oportunidades laborales.	En mi universidad siempre habían cursos extras donde nosotros podíamos desenvolvernos con una empresa. Propusimos ideas y siento que fue muy útil.	El mundo laboral puede ser desafiante al principio. Sin embargo, con perseverancia y constancia, estoy seguro de que podrán lograr sus metas.

ENTREVISTAS PARA PERSONAS QUE NO TRABAJAN

La falta de experiencia laboral es el principal desafío al ingresar al mercado laboral.	La búsqueda de empleo en el ámbito creativo puede presentar desafíos como la presión familiar y la necesidad de apoyo emocional.	Busca encontrar un trabajo que les permita adquirir experiencia laboral y crecer profesionalmente, pero es difícil de encontrar.	Aspiran a desarrollarse profesionalmente y ser reconocidas en la industria creativa.	La distinción entre practicantes y egresados puede resultar en que las empresas elijan contratar a practicantes en lugar de egresados.	El principal objetivo es encontrar un empleo que reconozca mi formación como egresado y brinde la oportunidad de aprender y crecer profesionalmente en un entorno colaborativo.	Creen que la información es clave para entender las necesidades y preferencias de cada cliente, ya sea que les guste el arte, la naturaleza o la tecnología.	La educación en carreras creativas es cada vez más valorada en la sociedad.	A menudo se cuestionan cómo encajar en el mercado laboral y qué habilidades son verdaderamente valoradas por los empleadores.	Esperan desarrollar sus carreras en el extranjero, donde el diseño de interiores y demás carreras creativas ya son carreras consolidadas,
Se han enfrentado dudas y cuestionamientos sobre sus elecciones de carrera por parte de familiares como de la sociedad en general.	Las redes sociales son una herramienta valiosa para la inspiración, la investigación y la promoción del trabajo en el ámbito creativo.	Desde que se graduaron, esperar obtener experiencia laboral y expresar sus ideas creativas.	Experimentan incertidumbre y desafíos en la búsqueda de empleo en el ámbito creativo.	La transición al mercado laboral son algo común entre los egresados, pero es importante perseverar y buscar oportunidades que valoren nuestras habilidades y conocimientos.	La educación continua es fundamental. Siempre buscar información variada que ayude a ser versátil y estar preparados para cualquier tipo de cliente.	Algunos no usan mucho las redes sociales para promocionar su trabajo, peros í las aprovechan como una fuente de inspiración para diseños y proyectos.	Aún persiste cierto estigma en torno a las carreras creativas y técnicas, percibiendo como opciones con menos oportunidades para avanzar en la vida profesional.	Estar al tanto de las últimas tendencias y desarrollos es fundamental para seguir progresando y alcanzar las metas profesionales.	La tecnología está transformando la industria creativa, promete abrir nuevas oportunidades creativas y estratégicas.
La mayor fuente de inspiración son las plataformas online.	Se visualizan en los próximos cinco años trabajando en su campo, adquiriendo experiencia, y desarrollando sus carreras de forma profesional.	Existe una creciente valoración por sus áreas de trabajo, aunque aún hay espacio para que la sociedad comprenda y reconozca su importancia.	Reconocen el potencial de la IA, pero consideran que se debe mantener el equilibrio con la creatividad humana.	Una lección es tener paciencia con uno mismo. Aprender a ser constante y mantener la calma incluso en momentos de frustración.	Sería beneficioso contar con programas que faciliten la adquisición de experiencia laboral desde cero, brindando oportunidades para comenzar.	Aún no se sienten lo suficiente preparados para entrar y explorar nuevas oportunidades laborales y enfrentar desafíos que ello conlleva.	Es importante tener convicción y habilidades sólidas para lograr que tu proyecto destaque.	Mediante conversaciones con amistades que están inmersos en el mismo campo, se adquieren conocimientos que antes no se consideraban al salir al mundo laboral.	El objetivo principal es estar trabajando en el campo de estudio escogido con buena remuneración.
La perseverancia, la apertura a la crítica y la responsabilidad personal son lecciones clave que han aprendido en sus carreras.	Coinciden en que la tecnología tendrá un impacto significativo en la evolución de las carreras creativas.	¿Se relaciona la importancia de la educación continua para el crecimiento personal y profesional en el ámbito creativo.	Coinciden que la falta de experiencia laboral y la desigualdad de oportunidades son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes creativos al ingresar al mercado laboral.	Algunos están enfocados en conseguir trabajos, ahorrar y seguir educándose para poder realizar proyectos a largo plazo que me permitan destacar y fortalecer su reputación.	El sentir que han completado un programa de estudios les brinda una sensación de logro y satisfacción.	La comunicación efectiva es la clave para el éxito de un proyecto, ya que la forma en que se presenta al público puede marcar la diferencia entre avanzar y estancarse.	Consideran realizar estudios en el exterior porque sienten que no hay mucha valoración de las carreras creativas en el Perú.	La búsqueda de empleo puede ser un desafío lleno de incertidumbre y ansiedad, pero mantener una actitud positiva es fundamental.	La educación creativa fomenta la innovación y el pensamiento crítico, aspectos altamente valorados en la sociedad actual.

La inteligencia artificial ofrece tanto ventajas como desafíos para las diferentes carreras creativas.

Desean que sus proyectos ganen reconocimiento y se conviertan en temas de discusión dentro de la comunidad profesional a futuro.

22 equilibrio entre la vida laboral y personal es importante para mantener la salud mental y el bienestar, lo que a su vez puede impulsar la creatividad y productividad.

La capacidad para recibir y aplicar retroalimentación de manera constructiva es esencial para el crecimiento y la mejora profesional.

El salario bajo y las altas expectativas de experiencia son dos de los mayores obstáculo que enfrentamos los jóvenes egresados.

Personalmente, he optado por enfocarme en destacar mis habilidades únicas y mi pasión por la creatividad en cada oportunidad que se me presenta.

Creo que muchos creadores de contenido se han visto intimidados por ello, porque dicen que le van a robar el trabajo, que lo van a suplantar.

Es importante seguir la intuición y seguir el camino que te llene de satisfacción y realización profesional.

A pesar de los desafíos en la búsqueda de empleo, cada experiencia y paso dado en el camino contribuyen al crecimiento profesional y personal.

Busca llevar la experiencia del diseño a un nivel más accesible y realista.

La capacidad para adaptarse a la volatilidad del mercado laboral y los cambios en la demanda del consumidor es esencial para mantener la relevancia en la industria creativa.

La curiosidad y la sed de conocimiento son motores poderosos para la exploración en la búsqueda de soluciones creativas y originales.

Considero que las redes sociales han sido mi gran apoyo. Justamente a partir de ahí me volví un poco conocido.

Quiero hacer este proyecto, pero al final si hago este proyecto, tengo que dejar mi trabajo, y si lo dejo, no tengo con qué comer.

Así que no solamente es la vida ocupada, sino tener tu tiempo de descanso, poder pensar, reflexionar y después de ahí, llega la creatividad.

Es importante ver la IA como un recurso complementario, una ayuda para resolver problemas, en lugar de una solución definitiva que sustituya el proceso creativo humano.

La desigualdad de oportunidades es evidente para los recién egresados, ya que muchas empresas exigen experiencia previa. Creando un ciclo contradictorio que necesita ser abordado.

La adaptabilidad y la disposición para aprender nuevas tecnologías y tendencias son cualidades esenciales para tener éxito en la industria creativa.

Es como que siempre la vas a malograr, siempre vas a tener errores, pero tienes que aprender de ellos para poder seguir adelante.

Tengo muchos compañeros, inclusive conocidos también, que simplemente acaban su carrera y se quedaron ahí.

Es cierto que muchas empresas parecen valorar más la experiencia que el potencial y la creatividad que podemos aportar como recién graduados.

Las pocas oportunidades laborales, ahora, es como que tienes que trabajar en lo que haya para poder sustentarse económicamente.

Existe una emoción de descubrir nuevas posibilidades y encontrar formas innovadoras de combinar elementos que a primera vista podrían parecer incompatibles.

3 importante estar al tanto de las últimas tendencias y desarrollos en nuestro campo es fundamental para seguir progresando y alcanzar las metas profesionales.

39 red de contactos a participación en eventos de la industria creativa pueden ser recursos valiosos para los creativos egresados en su búsqueda de oportunidades laborales.

41 colaboración y el trabajo en equipo son habilidades importantes para los profesionales creativos.

En las carreras creativas es como que te da un poco más de amplitud poder cometer errores y mejorar a partir de ellos.

Tengo un poco de experiencia, pero no es suficiente para ganar muy bien y sustentarme económicamente.

La incertidumbre, ese comienzo de ver que surge al inicio de nuestras carreras, es como que limitante.

Esa falta de trabajo, falta de apoyo que existe en nuestro rubro, es una gran instancia para poder alcanzar proyectos a largo plazo.

A menudo, las empresas valoran mucho la experiencia laboral, lo cual puede ser un desafío para los recién egresados que aún no la tienen.

La pasión y el compromiso con el trabajo son motores 30 ave para el éxito a largo plazo en la industria creativa.

ENTREVISTAS PARA RECLUTADORES/DUEÑOS DE EMPRESAS

Coinciden en la importancia de la experiencia, la pasión y la alineación con los valores del equipo para la contratación de talento creativo.	Los profesionales creativos necesitarán adquirir nuevas habilidades para adaptarse a las tecnologías emergentes.	Buscan personas que sepan comunicarse y trabajar en equipo.	12 s empresas eden brindar a los jóvenes oportunidades para desarrollar su portafolio y habilidades.	Valora las nuevas ideas y la actitud proactiva más que un portafolio perfecto.	46 diversidad y la inclusión son esenciales para el éxito de las empresas.	Los jóvenes creativos deberían considerar la posibilidad de emprender.	Tener una sólida identidad de valores, como el compr 3 respeto empatía, es importante para mantener un ambiente laboral positivo.	Las marcas ahora deben considerar TikTok como parte integral de su estrategia de marca.	Los jóvenes creativos deben comprender la naturaleza altamente competitiva del mercado y estar preparados para enfrentar ese desafío con determinación.
La calidad del trabajo de un postulante es más importante que la cantidad.	Los profesionales deben seguir capacitándose incluso después de terminar su carrera.	La colaboración entre empresas e instituciones es fundamental para la formación de profesionales creativos exitosos.	Las ha 87 ades blanda mo la comunicación, la colaboración y la resolución de problemas son esenciales.	Las redes sociales y los diferentes tipos de aplicativos de búsqueda laboral son muy necesarios ya que ahí es donde se puede apreciar mejor el trabajo de los postulantes.	Para el reclutamien 5 importante diseñar pruebas específicas que permitan evaluar la creatividad de los candidatos.	Se fijan bastante también que hayan tenido experiencia y que se adecúe más a lo que la empresa quiere.	16 s redes sociales tienen un gran impacto en la profesión de los creativos, ya que reflejan su imagen profesional y pueden afectar sus oportunidades laborales también.	Los creativos merecen más oportunidades para desarrollar sus carreras en entornos donde se les pague un salario justo y se les brinde igualdad de oportunidades.	AL fomentar la creatividad y la autonomía en la creación de contenido personal, se les proporcionará a los creativos una ventaja competitiva.
La importancia de la presencia profesional en línea, la especialización y las conexiones son importantes para obtener el trabajo.	Coinciden 18 importancia de la equidad en la creación de oportunidades para los profesionales creativos.	47 capacidad de aprender continuamente y adaptarse al cambio es esencial para el éxito a largo plazo.	13 s instituciones educativas pueden adaptar sus programas de estudio a las necesidades del mercado laboral.	Les gusta ver primero lo que hacen los candidatos mediante sus portafolios y luego se les entrevista con el tipo de preguntas que son parte de la elección del futuro trabajador.	Las pruebas de 5 lutamiento eden ser de diferentes tipos, como por ejemplo, la creación de un anuncio publicitario, la resolución de un problema creativamente.	La presión adicional para trabajar más horas o asumir responsabilidades fuera del ámbito de especialización puede ser abrumador para el creativo y es un problema común.	La falta de procesos claros en las agencias puede generar tensiones, especialmente cuando se espera que los profesionales asuman roles que no corresponder a su especialización.	Las empresas deben reconocer que los jóvenes creativos enfrentan 91 significativ un mercado laboral cada vez más competitivo y digitalizado.	La igualdad laboral en la industria de las agencias es importante y debe abordarse desde un punto de vista legal para garantizar la equidad en las oportunidades laborales.
Se necesitan más oportunidades para que los profesionales creativos de diversos orígenes puedan desarrollar sus carreras.	Las estrategias de contratación deben ser innovadoras y adaptarse a las nuevas tecnologías.	Los profesionales creativos que construyan una marca personal y una comunidad online tendrán una ventaja.	La cultura de trabajo, la 31 proactivid as habilidades blandas son necesarias para el éxito de los profesionales creativos.	La marca personal es una herramienta fundamental para los profesionales creativos.	Se menciona que los jóvenes creativos que busquen oportunidades deben adquirir experiencia, incluso si implica aceptar trabajos con un salario mínimo al principio.	Si uno no es ágil con sus clientes o en cualquier tipo de situaciones ya fuiste,	La evolución tecnológica nos obliga a adaptarnos constantemente.	26 importante seguir nuevas tendencias en redes sociales para mantenerse relevante en el mercado actual.	La experiencia es fundamental para comprender cómo reacciona el público ante diferentes mensajes y adaptarse a las particularidades de los sectores creativos.,

La gran demanda de talento en la industria creativa crea presión sobre los recién egresados para desarrollar un portafolio sólido y amplio.

25

Las metodologías de enseñanza deben adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado.

En el futuro, destacarse ante las empresas requerirá tener una comunidad sólida en redes sociales, podría convertirse en un requisito para destacar en el mercado laboral.

En ciertas empresas y elecciones de trabajos existen favoritismo ya sea por conexiones y contactos a fines, situación que no es ética en lo absoluto pero son situaciones que existen.

Es esencial identificar las funciones que las marcas o empresas pueden ofrecer y asegurarse de que coincidan con las habilidades y expectativas de los creativos.

40

La igualdad de género, la transparencia y la diversidad son valores fundamentales para el futuro de la industria creativa.

Cultivar la inteligencia emocional es fundamental, ya que las empresas buscan candidatos con objetivos y metas claras.

Debido a la constante evolución de la tecnología, los creativos deben comenzar a crear contenido para sí mismos.

ORGANIZAR

Contactos

Sí existen oportunidades laborales, especialmente si tienes los contactos adecuados.	Los contactos personales y plataformas como LinkedIN, son herramientas valiosas para encontrar oportunidades laborales.	Inicio complicado debido a la alta competencia en el campo creativo. Gracias a contactos, logró encontrar oportunidades laborales.
El mercado laboral creativo es competitivo y con pocas oportunidades, pero con conexiones personales hay más oportunidades.	Ayuda demasiado, hoy en día los contactos, amigos o hasta LinkedIN, porque esa plataforma ayuda demasiado.	Con frecuencia, la entrada a ciertos trabajos está condicionada por conexiones personales o recomendaciones, limitando las posibilidades de otros aspirantes.
En ciertas empresas y elecciones de trabajos, existen favoritismo ya sea por conexiones y contactos a fines, situación que no es ética en lo absoluto pero son situaciones que existe.	La importancia de la presencia profesional en línea, la especialización y las conexiones son importantes para obtener el trabajo.	

Plataformas y Redes Sociales

Promocionarse correctamente y utilizar plataformas en línea amplían las oportunidades laborales para el crecimiento profesional.	Ayuda demasiado, hoy en día, los contactos, amigos, amistades, incluso LinkedIN.	La mayor fuente de inspiración son las plataformas online.	Algunos no usan mucho las redes sociales para promocionar su trabajo, pero sí las aprovechan como una fuente de inspiración para diseños y proyectos.	Considero que las redes sociales han sido mi gran apoyo. Justamente a partir de ahí me volví un poco conocido.
En la actualidad existen numerosas herramientas y aplicaciones donde puedes encontrar trabajo y desarrollarte profesionalmente.	Al buscar trabajo, utilicé diversas plataformas como LinkedIN para presentar mi CV. Encontrando bastante competencia, enfoqué mi perfil en la adquisición de experiencia.	Para destacar en el mercado laboral creativo, es vital tener un portafolio sólido, estar actualizado, ser proactivo y aprovechar las redes de contacto.	Las marcas ahora deben considerar TikTok como parte integral de su estrategia de marca.	Las redes sociales tienen un gran impacto en la profesión de los creativos, ya que reflejan su imagen profesional y pueden afectar sus oportunidades laborales también.
He comprendido que la realidad laboral puede ser diferente a lo que se enseña en la universidad.	Promocionarse correctamente y utilizar plataformas en línea amplían las oportunidades laborales para el crecimiento profesional.	Las redes sociales también desempeñan un papel importante, permitiendo que las personas se den a conocer a nivel internacional.	Los profesionales creativos que construyan una marca personal y una comunidad online tendrán una ventaja.	Las redes sociales y los diferentes tipos de aplicativos de búsqueda laboral son necesarios ya que ahí es donde se puede apreciar mejor el trabajo de los postulantes.

Expectativas

Busca encontrar un trabajo que les permita adquirir experiencia laboral y crecer profesionalmente, pero es difícil de encontrar.	El objetivo principal es estar trabajando en el campo de estudio escogido con buena remuneración.	Se visualizan en los próximos cinco años trabajando en su campo, adquiriendo experiencia y desarrollando sus carreras de forma profesional.	Aspiran a desarrollarse profesionalmente y ser reconocidas en la industria creativa.	Los jóvenes creativos deberían considerar la posibilidad de emprender.	Los profesionales creativos deben seguir capacitándose incluso después de terminar su carrera.	Al iniciar mi trabajo, esperaba una remuneración justa como principiante. Aunque no cumplió con mis expectativas, fue lo suficiente para vivir cómodamente.
El principal objetivo es encontrar un empleo que reconozca mi formación como egresado y brinde la oportunidad de aprender.	Esperan desarrollar sus carreras en el extranjero, donde el diseño de interiores y demás carreras creativas ya son carreras consolidadas.	Existe una emoción de descubrir nuevas posibilidades y encontrar formas innovadoras de combinar elementos que a primera vista podrían parecer incompatibles.	Es importante seguir la intuición y seguir el camino que te llene de satisfacción y realización profesional.	La competencia en la industria debe ser justa y equitativa.	12 s empresas eden brindar a los jóvenes oportunidades para desarrollar su portafolio y habilidades.	Mi objetivo es trabajar con un equipo más grande y seguir aprendiendo mientras colaboro con otras empresas.
3 importante estar al tanto de las últimas tendencias y desarrollos en nuestro campo es fundamental para seguir progresando y alcanzar las metas profesionales.	Buscan llevar la experiencia del diseño a un nivel más accesible y realista.	Desean que sus proyectos ganen reconocimiento y se conviertan en temas de discusión dentro de la comunidad profesional a futuro.	Algunos están enfocados en conseguir trabajos, ahorrar y seguir educándose para poder realizar proyectos a largo plazo que permitan destacar y fortalecer su reputación.	Se necesitan más oportunidades para que los profesionales creativos de diversos orígenes puedan desarrollar sus carreras.	Es fundamental escuchar al cliente, comprender sus necesidades y expectativas, y luego utilizar la creatividad para satisfacer sus requerimientos de manera óptima.	Para encontrar un buen trabajo, hay que ser perseverante y tener una actitud positiva.
Desde que se graduaron, esperan obtener experiencia laboral y expresar sus ideas creativas.	Creen que la información es clave para entender las necesidades de cada cliente, ya sea que les guste el arte, la naturaleza o tecnología.	La capacidad para adaptarse a la volatilidad del 29 mercado labor a los cambios en la demanda del consumidor es esencial para mantener la relevancia en la industria creativa.	En el futuro, destacarse ante las empresas requerirá tener una comunidad sólida en redes sociales, podría convertirse en un requisito para destacar en el mercado laboral.	Al fomentar la creatividad y la autonomía en la creación de contenido personal, se les proporcionará a los creativos una ventaja competitiva y estarán preparados para los desafíos del mundo actual.	Siempre habrá trabajo disponible, y no debemos permitir que nos desanimen fácilmente en nuestro camino hacia el éxito laboral.	Ajuste a expectativas laborales diferentes de lo esperado, especialmente en horario y opciones profesionales.

Yo esperaba un buen sueldo, pero también tener buenos compañeros de trabajo porque ese es un punto muy fundamental para que uno se pueda desenvolver bien.

Proceso de adaptación

	La transición al mundo laboral es complicado cuando las responsabilidades y la dinámica de trabajo son diferentes a lo que uno está acostumbrado.	Al principio, como es natural al ser nueva, puede haber cierta sensación de adaptación, pero rápidamente me sentí acogida y apoyada por mis colegas.	Personalmente, he optado por enfocarme en destacar mis habilidades únicas y mi pasión por la creatividad en cada oportunidad que se me presenta.
La experiencia es fundamental para comprender cómo reacciona el público ante diferentes mensajes y adaptarse a las particularidades de los sectores creativos.	Inicialmente, la adaptación al trabajo fue complicada debido a nuevas tareas y conceptos.	Me adapté fácilmente gracias a la práctica constante que había tenido en el instituto.	Siempre uno va a cometer errores, pero tenemos que aprender de ellos para poder seguir adelante.
55 transición de la universidad al mundo laboral puede ser abrumador.	Cambios en la rutina y responsabilidades laborales tras egresar.	He comprendido que la realidad laboral puede ser diferente a lo que se enseña en la universidad. Sin embargo, los procesos aprendidos me han proporcionado una base sólida.	La pasión y el compromiso con el trabajo son motores clave para el éxito a largo plazo en la industria creativa. 30
	Al sentirme bienvenida y apoyada, pude abrirme más, explorar nuevas ideas y desarrollar mi creatividad de una manera más sólida.	Jóvenes creativos buscan no rendirse, valorar su creatividad y buscar oportunidades justas laboralmente.	La transición al mercado laboral es algo común para los egresados, pero es importante perseverar y buscar oportunidades que valoren realmente nuestras habilidades.

IA - Tecnología

	Debido a la constante evolución de la tecnología, los creativos deben comenzar a crear contenido para sí mismos.	Es importante ver la IA como un recurso complementario, una ayuda para resolver problemas, en lugar de una solución definitiva que sustituya en proceso creativo humano.	Se han enfrentado dudas y cuestionamientos sobre sus elecciones de carrera, tanto de familiares como de la sociedad en general.
En primer lugar, la democratización de la tecnología y el acceso a internet están permitiendo que más personas puedan expresar su creatividad y acceder a audiencias globales.	La evolución tecnológica nos obliga a adaptarnos constantemente.	Reconocen el potencial de la IA, pero consideran que se debe mantener el equilibrio con la creatividad humana.	La IA ofrece tanto ventajas como desafíos para las diferentes carreras creativas. Por un lado, puede ser una herramienta poderosa para agilizar procesos.
Es esencial dominar la tecnología y seguir aprendiendo mediante charlas, cursos y actualizaciones, ya que el proceso de aprendizaje es continuo y evolutivo.	Las metodologías de enseñanza deben adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado. 25	Coinciden en que la tecnología tendrá un impacto significativo en la evolución de las carreras creativas.	La adaptabilidad y la disposición para aprender nuevas tecnologías y tendencias son cualidades esenciales para tener éxito en la industria creativa.
	Los profesionales creativos necesitarán adquirir nuevas habilidades para adaptarse a las tecnologías emergentes.	La tecnología está transformando la industria creativa, promete abrir nuevas oportunidades creativas y estratégicas.	Muchos creadores de contenido se han visto limitados por la IA, porque dicen que le van a robar el trabajo, que los van a suplantar. Sin embargo, yo considero que es una herramienta auxiliar.

Dificultades

Existe un difícil acceso al mercado laboral debido a la alta demanda.	Buscar empleo es difícil por los requisitos excesivos y la falta de regulación a las empresas.	Considero que es lamentable la forma en que algunas empresas se aprovechan de la necesidad de los jóvenes egresados, limitando su capacidad para expresar su creatividad.	Dificultad en ser escuchado al inicio del mundo laboral creativo, a pesar de proponer mejoras y nuevas ideas.	Tengo un poco de experiencia, pero no es suficiente para ganar muy bien y sustentarme económicamente.	La incertidumbre, ese comienzo de ver que surge al inicio de nuestras carreras es un poco limitante.	La búsqueda de empleo puede ser un desafío lleno de incertidumbre y ansiedad, pero mantener una actitud positiva es fundamental.	Si uno no es ágil con sus clientes o en cualquier tipo de situaciones, ya fuiste.	
Si fue un poco difícil conseguir trabajo porque existe una alta demanda.	La explotación y los bajos salarios de los estudiantes en prácticas universitarias son problemas que deben abordarse en Perú.	Considero qu[38]o de los principales obstáculos que enfrentan muchas personas es la falta de habilidades adicionales más allá de su educación formal.	La desigualdad de oportunidades es evidente para los recién egresados, ya que muchas empresas exigen experiencia laboral previa.	Experimentan incertidumbre y desafíos en la búsqueda de empleo en el ámbito creativo.	Las pocas oportunidades laborales actualmente, ahora, es como que uno tiene que trabajar en lo que haya para poder sustentarse económicamente.	El bajo salario y las altas expectativas de experiencia son dos de los mayores obstáculos que enfrentamos los jóvenes creativos.	Se menciona que los jóvenes creativos que busquen oportunidades deben adquirir experiencia, incluso si implica generar trabajos con un salario mínimo al principio.	La falta de procesos claros en las agencias puede generar tensiones, especialmente cuando se espera que los profesionales asuman roles que no corresponden a su especialización.
Los principales obstáculos para la igualdad laboral son la falta de acceso de oportunidades, la discriminación y a la brecha de género.	Los desafíos en mi trabajo, incluyen la discrepancia de ideas y la necesidad de convencer a los clientes de nuestras propuestas.	Otro desafío se presenta al consolidar el diseño final, donde es importante encontrar un equilibrio entre las preferencias del cliente y las consideraciones profesionales.	Aún persiste cierto estigma en torno a las carreras creativas y técnicas, percibiéndose como opciones con menos oportunidades para avanzar en la vida profesional.	A pesar de los desafíos en la búsqueda de empleo, cada experiencia y paso dado en el camino contribuyen al crecimiento profesional y personal.	La búsqueda de empleo en el ámbito creativo puede presentar desafíos como la presión familiar y la necesidad de apoyo emocional.	A menudo, las empresas valoran mucho la experiencia laboral, lo cual puede ser un desafío para los recién egresados que aún no la tienen.	Se fijan bastante si han tenido experiencia y que se adecúe más a lo que la empresa quiere.	La presión adicional para trabajar más horas o asumir responsabilidades fuera del ámbito de especialización puede ser abrumador para el creativo.
Las mujeres enfrentan desafíos en su progreso profesional debido a la desigualdad de género arraigada en la cultura laboral.	Ya que el que no arriesga, no gana, cuando inicié tenía muchas ideas, pero no las propuse por el miedo al rechazo, pero ahora siento que eso ha cambiado.	El mundo laboral puede ser desafiante al principio. Sin embargo, con perseverancia y constancia, estoy seguro de que podrán lograr sus metas.	La distinción entre practicantes y egresados puede resultar en que las empresas elijan contratar a practicantes en lugar de egresados.	[33]falta de experiencia laboral es el principal desafío al ingresar al mercado laboral.	Aún no se sienten lo suficientemente preparados para entrar y explorar nuevas oportunidades laborales y enfrentar los desafíos que ello conlleva.	Coincid[23]e la falta de experiencia laboral y la desigualdad de oportunidades son los pri[43]les desafíos que enfrentan los jóvenes creativos al ingresar al mercado laboral.	La gran demanda de talento en la industria creativa crea presión sobre los recién egresados para desarrollar un portafolio sólido y amplio.	

Reclutamiento

	Para el reclutamiento es importante diseñar pruebas específicas que permitan evaluar la creatividad de los candidatos.	Valora las nuevas ideas y la actitud proactiva más que un portafolio perfecto.	Les gusta ver primero lo que hacen los candidatos mediante sus portafolios y luego se les entrevista con el tipo de preguntas que son parte de la elección del futuro trabajador.
La calidad del trabajo de un postulante es más importante que la cantidad.	LAs estrategias de contratación deben ser innovadoras y adaptarse a las nuevas tecnologías.	La marca personal es una herramienta fundamental para los profesionales creativos.	Coinciden en la importancia de la experiencia, la pasión y la alineación con los valores el equipo para la contratación del talento creativo.
Es fundamental contar con un CV actualizado y un portafolio listo para mostrar durante una entrevista de trabajo.	Buscan personas que sepan comunicarse y trabajar en equipo.	Las pruebas de reclutamiento pueden ser de diferentes tipos, como por ejemplo, la creación de un anuncio o la elaboración de un diseño.	Las habilidades blandas como la comunicación, la colaboración y la resolución de problemas son esenciales.
	Las empresas deben reconocer que los jóvenes creativos enfrentan desafíos significativos en un mercado laboral cada vez más competitivo y digitalizado.	Los creativos merecen más oportunidades para desarrollar sus carreras en entornos donde se les pague un salario justo y se les brinde igualdad de oportunidades.	Los jóvenes creativos deben comprender la naturaleza competitiva del mercado y estar preparados para enfrentar ese desafío.

Educación

	Se relaciona la importancia de la educación continua para el crecimiento personal y profesional en el ámbito creativo.	Trabajar en equipo siempre presenta el desafío de unificar diferentes ideas y enfoques.	Trabajar mientras estudian puede ser beneficioso para los estudiantes en varios aspectos.
Consideran realizar estudios en el exterior porque sienten que no hay mucha valoración de las carreras creativas en el Perú.	El sentir que han completado un programa de estudios les brinda una sensación de logro y satisfacción.	En mi universidad, siempre había cursos donde nos permitían desenvolvernos con una empresa, no era pagado, pero proporcionabamos ideas clave.	Fue emocionante descubrir la diversidad de estudios y la creciente demanda de nuestros servicios.
La educación continua es fundamental. Siempre buscar información variada que ayude a ser versátil y estar preparados para cualquier tipo de cliente.	La educación en carreras creativas es cada vez más valorada en la sociedad.	Para crear nuevas oportunidades en las industrias creativas, se debe apoyar a recién egresados, promover la inclusión y aprovechar las nuevas tendencias.	Consideran la inclusión laboral importante para el desarrollo profesional
	Tengo muchos compañeros, inclusive conocidos, que simplemente acaban su carrera y se quedan ahí estancados.	Es fundamental que el profesional conozca al cliente y comprenda sus necesidades y objetivos para el proyecto.	Estoy totalmente de acuerdo en que la educación continua es esencial en el mundo actual.

Oportunidades de mejora

26 importante seguir s nuevas tendencias en redes sociales para mantenerse relevante en el mercado actual.	Creo que la sociedad peruana es muy conservadora y no ve el potencial que tiene este tipo de carreras para un mayor progreso.	La capacidad para recibir y aplicar retroalimentación de manera constructiva es esencial para el crecimiento y la mejora profesional.	3 importante estar al tanto de las últimas tendencias y desarrollos en nuestro campo, es fundamental para seguir progresando y alcanzar las metas profesionales.	Para crear nuevas oportunidades de empleo en las industrias creativas, considero que es importante ofrecer apoyo específico para recién egresados.	Es importante una remuneración justa, un ambiente laboral agradable y oportunidades de crecimiento profesional.	Las empresas deben ser justas y ofrecer oportunidades de crecimiento a los jóvenes talentos, y el Estado debe regular para evitar la explotación laboral.	Para destacar en el mercado laboral creativo, es vital tener un portafolio sólido, estar actualizado, ser proactivo y aprovechar las redes de contacto.
Las estrategias de contratación deben ser innovadoras y adaptarse a las nuevas tecnologías.	La importancia de la presencia profesional en línea, la especialización y las conexiones son importantes para obtener el trabajo,	Es cierto que muchas empresas parecen valorar más la experiencia que el potencial y la creatividad que podemos aportar como recién graduados.	22 equilibrio entre la vida laboral y personal es importa ara 34 mante salud mental y el bienestar, lo que a su vez puede impulsar la creatividad.	Además, las empresas podrían considerar la posibilidad de crear puestos de trabajo específicamente dirigidos a recién egresados,	Colaborar con industrias tradicionales puede ampliar el alcance profesional y llegar a más clientes.	Es esencial fomentar un ambiente laboral inclusivo y equitativo, donde las mujeres no solo sean reconocidas, sino que también se les brinde la oportunidad de liderar.	Actualmente, los empleos en la industria de diseño puede ser desafiante, pero si los trabajadores proponen ideas innovadoras, la situación podría mejorar.
Coinciden e 18 importancia de la equidad en la creación de oportunidades para los profesionales creativos.	46 diversidad y la inclusión son esenciales para el éxito de las empresas.	Las rede sociales son una herramienta valiosa para la inspiración, la investigación y la promoción del trabajo en el ámbito creativo.	Una lección importante es tener paciencia con uno mismo. Aprender a ser constante y mantener la calma en momentos de frustración.	Hablar con amigos que trabajan en lo mismo ayuda a aprender cosas importantes para destacar en el trabajo, mostrando que esencial seguir aprendiendo siempre.	Los nuevos talentos deberían ser valorados por sus habilidades y no menospreciados debido a su falta de experiencia laboral.	Las industrias creativas pueden beneficiarse de la colaboración con sectores tradicionales, la innovación y la propuesta de ideas frescas.	
La colaboración entre empresas e instituciones es fundamental para la formación de profesionales creativos exitosos.	13 s instituciones educativas pueden adaptar sus programas de estudio a las necesidades del mercado laboral.	Estar al tanto de las últimas tendencias y desarrollo es fundamental para seguir progresando y alcanzar las metas profesionales.	Existe una creciente valoración por sus áreas de trabajo, aunque aún hay espacio para que la sociedad comprenda y reconozca su importancia.	Sería beneficioso contar con programas que faciliten la adquisición de experiencia laboral desde cero, brindando oportunidades para crecer profesionalmente.	Es importante rechazar la discriminación y las injusticias de género, colaborando para forjar un futuro donde la igualdad sea una realidad y no una meta lejana.	Las empresas deberían desafiar los estereotipos de género y promover un entorno más equitativo.	

Habilidades Blandas

Las habilidades más importantes que he desarrollado es el liderazgo y la capacidad de comunicarme efectivamente.

En la universidad me enseñaron bastantes habilidades blandas para poder desenvolverme en el trabajo .

Promover el desarrollo de habilidades blandas, como la ética profesional y el empoderamiento, es importante para avanzar hacia la igualdad de oportunidades.

Existen procesos que implican una comunicación constante entre nosotros y con el cliente para garantizar que todas las partes estén alineadas.

3

comunicación efectiva es clave para el éxito de un proyecto, ya que la forma en que se presenta al público puede marcar la diferencia entre avanzar y estancarse.

La colaboración y el trabajo en equipo son habilidades importantes para los profesionales creativos.

A menudo, se cuestionan cómo encajar en el mercado laboral y qué habilidades son valoradas por los empleadores.

La perseverancia, la apertura a la crítica y la responsabilidad personal son lecciones clave que han aprendido en sus carreras.

Es importante tener convicción habilidades comunicativas sólidas para lograr que tu proyecto destaque.

La educación creativa fomenta la innovación y el pensamiento crítico, aspectos altamente valorados en la sociedad actual.

40

igualdad de género, la transparencia y la diversidad son valores fundamentales para el futuro de la industria creativa.

Es esencial identificar las funciones que las marcas o empresas pueden ofrecer y asegurarse de que coincidan con las habilidades y expectativas de los creativos.

Tener una sólida identidad de valores, como el compr , el respeto empatía, es importante para mantener un ambiente laboral positivo.

3

Cultivar la inteligencia emocional es fundamental, ya que las empresas buscan candidatos con objetivos y metas claras.

La capacidad de aprender continuamente y adaptarse al cambio es esencial para el éxito a largo plazo.

La cultura de trabajo, la proactividad y las habilidades blandas son n arias para el éxi los profesionales creativos.

130

Pros de las carreras creativas

En la actualidad, la creatividad es un activo invaluable y es fundamental destacar eso.

Es importante que se valoren ellos mismos y defiendan sus derechos, incluso si eso implica enfrentar situaciones injustas en el trabajo.

En las carreras creativas te da un poco más de amplitud poder cometer errores y mejorar a partir de ellos.

Para ellos, cada desafío representa una oportunidad para aprender y crecer profesionalmente.

Así que no solamente es la vida ocupada, sino tener tu tiempo de descanso y poder pensar o reflexionar.

12

s empresas eden brindar a los jóvenes oportunidades para desarrollar su portafolio y habilidades.

Pain Points

Se necesitan más oportunidades para que los profesionales creativos puedan desarrollar sus carreras.

36

transición de la universidad al mundo laboral puede ser abrumador.

39

red de contactos a participación en eventos de la industria creativa pueden ser recursos valiosos para los creativos egresados en su búsqueda de oportunidades laborales.

Existe un difícil acceso al mercado laboral debido a la alta demanda.

La curiosidad y la sed de conocimiento son motores poderosos para la exploración en la búsqueda de soluciones creativas y originales.

Alguna vez quise hacer un proyecto, pero eso implicaba dejar mi trabajo y era imposible, no tendría qué comer.

Esa falta de trabajo y apoyo que existe en nuestro rubro, es una gran instancia para poder alcanzar proyectos a largo plazo.

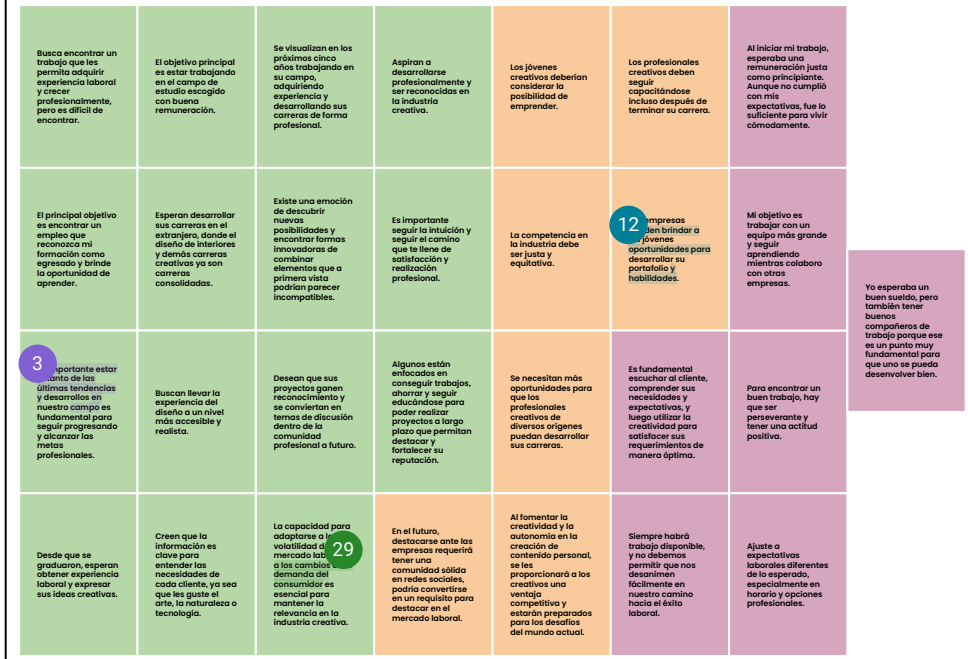
INTERPRETAR

Oportunidades de mejora

26 Es importante ser consciente de las nuevas tendencias en redes sociales para mantenerse relevante en el mercado actual.	Creo que la sociedad peruana es muy conservadora y no ve el potencial que tiene este tipo de carreras para un mayor progreso.	La capacidad para recibir y aplicar retroalimentación de manera constructiva es esencial para el crecimiento y la mejora profesional.	3 Es importante estar al tanto de las últimas tendencias y desarrollos en nuestro campo, es fundamental para seguir progresando y alcanzar las metas profesionales.	Para crear nuevas oportunidades de empleo en las industrias creativas, considero que es importante ofrecer apoyo específico para recién egresados.	Es importante una remuneración justa, un ambiente laboral agradable y oportunidades de crecimiento profesional.	Las empresas deben ser justas y ofrecer oportunidades de crecimiento a los jóvenes talentos, y el Estado debe regular para evitar la explotación laboral.	Para destacar en el mercado laboral creativo, es vital tener un portafolio sólido, estar actualizado, ser proactivo y aprovechar las redes de contacto.
Las estrategias de contratación deben ser innovadoras y adaptarse a las nuevas tecnologías.	La importancia de la presencia profesional en línea, la especialización y las conexiones son importantes para obtener el trabajo,	Es cierto que muchas empresas parecen valorar más la experiencia que el potencial y la creatividad que podemos aportar como recién graduados.	22 Equilibrio entre la vida laboral y personal es importante para mantener la salud mental y el bienestar, lo que a su vez puede impulsar la creatividad. 34	Además, las empresas podrían considerar la posibilidad de crear puestos de trabajo específicamente dirigidos a recién egresados,	Colaborar con industrias tradicionales puede ampliar el alcance profesional y llegar a más clientes.	Es esencial fomentar un ambiente laboral inclusivo y equitativo, donde las mujeres no solo sean reconocidas, sino que también se les brinde la oportunidad de liderar.	Actualmente, los empleos en la industria de diseño puede ser desafiante, pero si los trabajadores proponen ideas innovadoras, la situación podría mejorar.
Coincido en la importancia de la equidad en la creación de oportunidades para los profesionales creativos. 71	La diversidad y la inclusión son esenciales para el éxito de las empresas.	Las rede sociales son una herramienta valiosa para la inspiración, la investigación y la promoción del trabajo en el ámbito creativo.	Una lección importante es tener paciencia con uno mismo. Aprender a ser constante y mantener la calma en momentos de frustración.	Hablar con amigos que trabajan en lo mismo ayuda a aprender cosas importantes para destacar en el trabajo, mostrando que esencial seguir aprendiendo siempre.	Los nuevos talentos deberían ser valorados por sus habilidades y no menospreciados debido a su falta de experiencia laboral.	Las industrias creativas pueden beneficiarse de la colaboración con sectores tradicionales, la innovación y la propuesta de ideas frescas.	
La colaboración entre empresas e instituciones es fundamental para la formación de profesionales creativos exitosos.	13 Las instituciones educativas pueden adaptar sus programas de estudio a las necesidades del mercado laboral.	Estar al tanto de las últimas tendencias y desarrollo es fundamental para seguir progresando y alcanzar las metas profesionales.	Existe una creciente valoración por sus áreas de trabajo, aunque aún hay espacio para que la sociedad comprenda y reconozca su importancia.	Sería beneficioso contar con programas que faciliten la adquisición de experiencia laboral desde cero, brindando oportunidades para crecer profesionalmente.	Es importante rechazar la discriminación y las injusticias de género, colaborando para forjar un futuro donde la igualdad sea una realidad y no una meta lejana.	Las empresas deberían desafiar los estereotipos de género y promover un entorno más equitativo.	

En el mercado actual, es importante valorar y ofrecer oportunidades a los jóvenes talentos, asegurar una remuneración justa y promover la equidad de género. La actualización constante, la colaboración entre empresas e instituciones y el uso efectivo de las redes sociales son clave para destacar en industrias creativas. 142

Expectativas



Los jóvenes creativos buscan empleos que les permitan crecer y alcanzar reconocimiento profesional, valorando la remuneración justa y un ambiente laboral positivo.

Proceso de adaptación

	La transición al mundo laboral es complicado cuando las responsabilidades y la dinámica de trabajo son diferentes a lo que uno está acostumbrado.	Al principio, como es natural al ser nueva, puede haber cierta sensación de adaptación, pero rápidamente me sentí acogida y apoyada por mis colegas.	Personalmente, he optado por enfocarme en destacar mis habilidades únicas y mi pasión por la creatividad en cada oportunidad que se me presenta.
La experiencia es fundamental para comprender cómo reacciona el público ante diferentes mensajes y adaptarse a las particularidades de los sectores creativos.	Inicialmente, la adaptación al trabajo fue complicada debido a nuevas tareas y conceptos.	Me adapté fácilmente gracias a la práctica constante que había tenido en el instituto.	Siempre uno va a cometer errores, pero tenemos que aprender de ellos para poder seguir adelante.
36 La transición de la universidad al mundo laboral puede ser abrumador.	Cambios en la rutina y responsabilidades laborales tras egresar.	He comprendido que la realidad laboral puede ser diferente a lo que se enseña en la universidad. Sin embargo, los procesos aprendidos me han proporcionado una base sólida.	30 La pasión y el compromiso con el trabajo son motores clave para el éxito a largo plazo en la industria creativa.
	Al sentirme bienvenida y apoyada, pude abrirme más, explorar nuevas ideas y desarrollar mi creatividad de una manera más sólida.	Jóvenes creativos buscan no rendirse, valorar su creatividad y buscar oportunidades justas laboralmente.	La transición al mercado laboral es algo común para los egresados, pero es importante perseverar y buscar oportunidades que valoren realmente nuestras habilidades.

La adaptación por la que los egresados de carreras creativas tienen que pasar, es una transición para algunos, un poco desafiante y abrumador, comprendiendo que ahora la realidad laboral puede ser diferente a como lo pensaron y como estaban acostumbrados en sus centros de estudios, así como para otros puede ser una adaptación más fácil debido al apoyo que todo el grupo de trabajadores brindan a los nuevos talentos, recibiéndolos de una manera más amigable a este mundo lleno de retos.

Educación

	Se rela... importancia de la educación continua para el crecimiento personal y profesional en el ámbito creativo.	Trabajar en equipo siempre presenta el desafío de unificar diferentes ideas y enfoques.	Trabajar mientras estudian puede ser beneficioso para los estudiantes en varios aspectos.
Consideran realizar estudios en el exterior porque sienten que no hay mucha valoración de las carreras creativas en el Perú.	El sentir que han completado un programa de estudios les brinda una sensación de logro y satisfacción.	En mi universidad, siempre había cursos donde nos permitían desenvolvernos con una empresa, no era pagado, pero proporcionabamos ideas clave.	Fue emocionante descubrir la diversidad de estudios y la creciente demanda de nuestros servicios.
La educación continua es fundamental. Siempre buscar información variada que ayude a ser versátil y estar preparados para cualquier tipo de cliente.	La educación en carreras creativas es cada vez más valorada en la sociedad.	Para crear nuevas oportunidades en las industrias creativas, se debe apoyar a recién egresados, promover la inclusión y aprovechar las nuevas tendencias.	Consideran la inclusión laboral importante para el desarrollo profesional
	Tengo muchos compañeros, inclusive conocidos, que simplemente acaban su carrera y se quedan ahí estancados.	Es fundamental que el profesional conozca al cliente y comprenda sus necesidades y objetivos para el proyecto.	Estoy totalmente de acuerdo en que la educación continua es esencial en el mundo actual.

La educación es una práctica continua, mediante la exploración de ideas innovadoras, crecimiento personal y profesional, para poder así contar con las diferentes oportunidades en el mercado de carreras creativas, sin dejar de lado el poder desarrollar las diferentes habilidades que adquirimos en todo el proceso de estudio y una vez encaminados siempre defender la inclusión, la diversidad y aprovechar cada instante de la creciente demanda de estas carreras creativas.

Contactos

Sí existen oportunidades laborales, especialmente si tienes los contactos adecuados.	Los contactos personales y plataformas como LinkedIN, son herramientas valiosas para encontrar oportunidades laborales.	Inicio complicado debido a la alta competencia en el campo creativo. Gracias a contactos, logró encontrar oportunidades laborales.
El mercado laboral creativo es competitivo y con pocas oportunidades, pero con conexiones personales hay más oportunidades.	Ayuda demasiado, hoy en día los contactos, amigos o hasta LinkedIN, porque esa plataforma ayuda demasiado.	Con frecuencia, la entrada a ciertos trabajos está condicionada por conexiones personales o recomendaciones, limitando las posibilidades de otros aspirantes.
En ciertas empresas y elecciones de trabajos, existen favoritismo ya sea por conexiones y contactos a fines, situación que no es ética en lo absoluto pero son situaciones que existe.	La importancia de la presencia profesional en línea, la especialización y las conexiones son importantes para obtener el trabajo.	

En el mercado laboral creativo, las conexiones personales y una presencia en línea sólida, como en LinkedIN, son importantes para encontrar oportunidades laborales, a pesar de la prevalencia del favoritismo basado en conexiones personales.

IA - Tecnología

	Debido a la constante evolución de la tecnología, los creativos deben comenzar a crear contenido para sí mismos.	Es importante ver la IA como un recurso complementario, una ayuda para resolver problemas, en lugar de una solución definitiva que sustituya en proceso creativo humano.	Se han enfrentado dudas y cuestionamientos sobre sus elecciones de carrera, tanto de familiares como de la sociedad en general.
En primer lugar, la democratización de la tecnología y el acceso a internet están permitiendo que más personas puedan expresar su creatividad y acceder a audiencias globales.	La evolución tecnológica nos obliga a adaptarnos constantemente.	Reconocen el potencial de la IA, pero consideran que se debe mantener el equilibrio con la creatividad humana.	La IA ofrece tanto ventajas como desafíos para las diferentes carreras creativas. Por un lado, puede ser una herramienta poderosa para agilizar procesos.
Es esencial dominar la tecnología y seguir aprendiendo mediante charlas, cursos y actualizaciones, ya que el proceso de aprendizaje es continuo y evolutivo.	Las metodologías de enseñanza deben adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado.	Coinciden en que la tecnología tendrá un impacto significativo en la evolución de las carreras creativas.	La adaptabilidad y la disposición para aprender nuevas tecnologías y tendencias son cualidades esenciales para tener éxito en la industria creativa.
	Los profesionales creativos necesitarán adquirir nuevas habilidades para adaptarse a las tecnologías emergentes.	La tecnología está transformando la industria creativa, promete abrir nuevas oportunidades creativas y estratégicas.	Muchos creadores de contenido se han visto limitados por la IA, porque dicen que le van a robar el trabajo, que los van a suplantar. Sin embargo, yo considero que es una herramienta auxiliar.

25

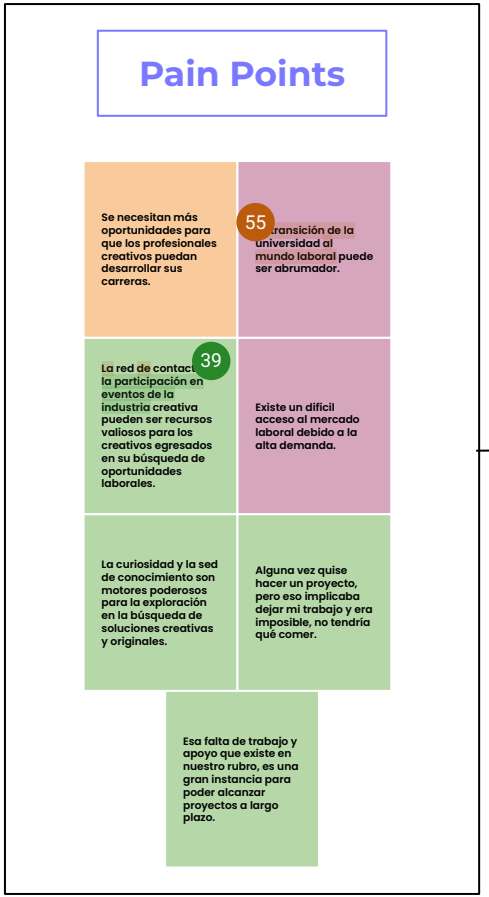
La tecnología generará bastantes cambios en las carreras creativas y las carreras en general, pero las personas egresadas se actualizan constantemente para no ser reemplazados o ser dejados atrás por su falta de conocimiento en las nuevas tecnologías. La IA es una herramienta tecnológica muy importante, pero nunca se comparará con la calidad del trabajo y la creatividad humana.

Pros de las carreras creativas

En la actualidad, la creatividad es un activo invaluable y es fundamental destacar eso.	Es importante que se valoren ellos mismos y defiendan sus derechos, incluso si eso implica enfrentar situaciones injustas en el trabajo.
En las carreras creativas te da un poco más de amplitud poder cometer errores y mejorar a partir de ellos.	Para ellos, cada desafío representa una oportunidad para aprender y crecer profesionalmente.
Así que no solamente es la vida ocupada, sino tener tu tiempo de descanso y poder pensar o reflexionar.	s empresas eden brindar a los jóvenes oportunidades para desarrollar su portafolio y habilidades.

12

Las carreras creativas permiten desarrollar las habilidades en diferentes ámbitos profesionales, brindándole seguridad a los egresados de esta carrera para expandir sus conocimientos y crecer.



106

l transición de la universidad a la vida laboral suele ser chocante para los jóvenes egresados de carreras creativas, ya que no sienten que haya apoyo en sus áreas profesionales, lo cual los limita a alcanzar sus metas.

Habilidades Blandas

Las habilidades más importantes que he desarrollado es el liderazgo y la capacidad de comunicarme efectivamente.	En la universidad me enseñaron bastantes habilidades blandas para poder desenvolverme en el trabajo .	Promover el desarrollo de habilidades blandas, como la ética profesional y el empoderamiento, es importante para avanzar hacia la igualdad de oportunidades.	Existen procesos que implican una comunicación constante entre nosotros y con el cliente para garantizar que todas las partes estén alineadas.
48 La comunicación efectiva es clave para el éxito de un proyecto, ya que la forma en que se presenta al público puede marcar la diferencia entre avanzar y estancarse.	41 La colaboración y el trabajo en equipo son habilidades importantes para los profesionales creativos.	A menudo, se cuestionan cómo encajar en el mercado laboral y qué habilidades son valoradas por los empleadores.	La perseverancia, la apertura a la crítica y la responsabilidad personal son lecciones clave que han aprendido en sus carreras.
Es importante tener convicción habilidades comunicativas sólidas para lograr que tu proyecto destaque.	La educación creativa fomenta la innovación y el pensamiento crítico, aspectos altamente valorados en la sociedad actual.	40 La igualdad de género, la transparencia y la diversidad son valores fundamentales para el futuro de la industria creativa.	Es esencial identificar las funciones que las marcas o empresas pueden ofrecer y asegurarse de que coincidan con las habilidades y expectativas de los creativos.
Tener una sólida identidad de valores, como el 3 compromiso, el respeto y la empatía, es importante para mantener un ambiente laboral positivo.	Cultivar la inteligencia emocional es fundamental, ya que las empresas buscan candidatos con objetivos y metas claras.	47 La capacidad de aprender continuamente y adaptarse al cambio es esencial para el éxito a largo plazo.	La cultura de trabajo, la proactividad y las habilidades blandas son necesarias para el éxito de los profesionales creativos. 31

En la industria creativa, la igualdad de género, la transparencia y el desarrollo de habilidades blandas son valores fundamentales. La comunicación constante con el cliente y la adaptabilidad son elementos clave para el éxito profesional en este campo.

Dificultades

Existe un difícil acceso al mercado laboral debido a la alta demanda.	Buscar empleo es difícil por los requisitos excesivos y la falta de regulación a las empresas.	Considero que es lamentable la forma en que algunas empresas se aprovechan de la necesidad de los jóvenes egresados, limitando su capacidad para expresar su creatividad.	Dificultad en ser escuchado al inicio del mundo laboral creativo, a pesar de proponer mejoras y nuevas ideas.	Tengo un poco de experiencia, pero no es suficiente para ganar muy bien y sustentarme económicamente.	La incertidumbre, ese comienzo de ver que surge al inicio de nuestras carreras es un poco limitante.	La búsqueda de empleo puede ser un desafío lleno de incertidumbre y ansiedad, pero mantener una actitud positiva es fundamental.	Si uno no es ágil con sus clientes o en cualquier tipo de situaciones, ya fuiste.	
Si fue un poco difícil conseguir trabajo porque existe una alta demanda.	La explotación y los bajos salarios de los estudiantes en prácticas universitarias son problemas que deben abordarse en Perú.	Considero [38] de los principales obstáculos que enfrentan muchas personas es la falta de habilidades adicionales más allá de su educación formal.	La desigualdad de oportunidades es evidente para los recién egresados, ya que muchas empresas exigen experiencia laboral previa.	Experimentan incertidumbre y desafíos en la búsqueda de empleo en el ámbito creativo.	Las pocas oportunidades laborales actualmente, ahora, es como que uno tiene que trabajar en lo que haya para poder sustentarse económicamente.	El bajo salario y las altas expectativas de experiencia son dos de los mayores obstáculos que enfrentamos los jóvenes creativos.	Se menciona que los jóvenes creativos que busquen oportunidades deben adquirir experiencia, incluso si implica generar trabajos con un salario mínimo al principio.	La falta de procesos claros en las agencias puede generar tensiones, especialmente cuando se espera que los profesionales asuman roles que no corresponden a su especialización.
Los principales obstáculos para la igualdad laboral son la falta de acceso de oportunidades, la discriminación y a la brecha de género.	Los desafíos en mi trabajo, incluyen la discrepancia de ideas y la necesidad de convencer a los clientes de nuestras propuestas.	Otro desafío se presenta al consolidar el diseño final, donde es importante encontrar un equilibrio entre las preferencias del cliente y las consideraciones profesionales.	Aún persiste cierto estigma en torno a las carreras creativas y técnicas, percibiéndose como opciones con menos oportunidades para avanzar en la vida profesional.	A pesar de los desafíos en la búsqueda de empleo, cada experiencia y paso dado en el camino contribuyen al crecimiento profesional y personal.	La búsqueda de empleo en el ámbito creativo puede presentar desafíos como la presión familiar y la necesidad de apoyo emocional.	A menudo, las empresas valoran mucho la experiencia laboral, lo cual puede ser un desafío para los recién egresados que aún no la tienen.	Se fijan bastante si han tenido experiencia y que se adecúe más a lo que la empresa quiere.	La presión adicional para trabajar más horas o asumir responsabilidades fuera del ámbito de especialización puede ser abrumador para el creativo.
Las mujeres enfrentan desafíos en su progreso profesional debido a la desigualdad de género arraigada en la cultura laboral.	Ya que el que no arriesga, no gana, cuando inicié tenía muchas ideas, pero no las propuse por el miedo al rechazo, pero ahora siento que eso ha cambiado.	El mundo laboral puede ser desafiante al principio. Sin embargo, con perseverancia y constancia, estoy seguro de que podrán lograr sus metas.	La distinción entre practicantes y egresados puede resultar en que las empresas elijan contratar a practicantes en lugar de egresados.	[33] falta de experiencia laboral es el principal desafío al ingresar al mercado laboral.	Aún no se sienten lo suficientemente preparados para entrar y explorar nuevas oportunidades laborales y enfrentar los desafíos que ello conlleva.	Coinci[23] falta de experiencia laboral y la desigualdad de oportunidades son los p[43] desafíos enfren[43] jóvenes creativos al ingresar al mercado laboral.	La gran demanda de talento en la industria creativa crea presión sobre los recién egresados para desarrollar un portafolio sólido y amplio.	

La mayoría de egresado[14] carreras creativas tienen dificultad al buscar empleo debido a la alta competencia en el mercado laboral. Además, se encuentran con salarios muy bajos en comparación con el nivel de responsabilidades asociadas a sus roles. La falta de experiencia profesional también limita sus oportunidades de encontrar empleo.

Plataformas y Redes Sociales

Promocionarse correctamente y utilizar plataformas en línea amplían las oportunidades laborales para el crecimiento profesional.	Ayuda demasiado, hoy en día, los contactos, amigos, amistades, incluso LinkedIN.	La mayor fuente de inspiración son las plataformas online.	Algunos no usan mucho las redes sociales para promocionar su trabajo, pero sí las aprovechan como una fuente de inspiración para diseños y proyectos.	Considero que las redes sociales han sido mi gran apoyo. Justamente a partir de ahí me volví un poco conocido.
En la actualidad existen numerosas herramientas y aplicaciones donde puedes encontrar trabajo y desarrollarte profesionalmente.	Al buscar trabajo, utilicé diversas plataformas como LinkedIN para presentar mi CV. Encontrando bastante competencia, enfoqué mi perfil en la adquisición de experiencia.	Para destacar en el mercado laboral creativo, es vital tener un portafolio sólido, estar actualizado, ser proactivo y aprovechar las redes de contacto.	Las marcas ahora deben considerar TikTok como parte integral de su estrategia de marca.	16 s redes sociales tienen un gran impacto en la profesión de los creativos, ya que reflejan su imagen profesional y pueden afectar sus oportunidades laborales también.
He comprendido que la realidad laboral puede ser diferente a lo que se enseña en la universidad.	Promocionarse correctamente y utilizar plataformas en línea amplían las oportunidades laborales para el crecimiento profesional.	Las redes sociales también desempeñan un papel importante, permitiendo que las personas se den a conocer a nivel internacional.	Los profesionales creativos que construyan una marca personal y una comunidad online tendrán una ventaja.	Las redes sociales y los diferentes tipos de aplicativos de búsqueda laboral son necesarios ya que ahí es donde se puede apreciar mejor el trabajo de los postulantes.

Las redes sociales y las plataformas de búsqueda laboral son sumamente importantes para los jóvenes egresados, ya que les ayuda a expandir sus contactos profesionales, inspirarse, encontrar modelos a seguir y a construir su marca personal.

Reclutamiento

	Para el reclutamiento es importante diseñar pruebas específicas que permitan evaluar la creatividad de los candidatos.	Valora las nuevas ideas y la actitud proactiva más que un portafolio perfecto.	Les gusta ver primero lo que hacen los candidatos mediante sus portafolios y luego se les entrevista con el tipo de preguntas que son parte de la elección del futuro trabajador.
La calidad del trabajo de un postulante es más importante que la cantidad.	LAs estrategias de contratación deben ser innovadoras y adaptarse a las nuevas tecnologías.	La marca personal es una herramienta fundamental para los profesionales creativos.	Coinciden en la importancia de la experiencia, la pasión y la alineación con los valores el equipo para la contratación del talento creativo.
Es fundamental contar con un CV actualizado y un portafolio listo para mostrar durante una entrevista de trabajo.	Buscan personas que sepan comunicarse y trabajar en equipo.	Las pruebas de reclutamiento pueden ser de diferentes tipos, como por ejemplo, la creación de un anuncio o la elaboración de un diseño.	Las habilidades blandas como la comunicación, la colaboración y la resolución de problemas son esenciales.
	Las empresas deben reconocer que los jóvenes creativos enfrentan desafíos significativos en un mercado laboral cada vez más competitivo y digitalizado.	Los creativos merecen más oportunidades para desarrollar sus carreras en entornos donde se les pague un salario justo y se les brinde igualdad de oportunidades.	Los jóvenes creativos deben comprender la naturaleza competitiva del mercado y estar preparados para enfrentar ese desafío.

En el reclutamiento de talento creativo, se valoran la innovación, la calidad del trabajo y las habilidades blandas como la comunicación y la colaboración. Las estrategias deben adaptarse a las nuevas tecnologías, y se enfatiza la importancia de la marca personal y la alineación con los valores del equipo.

CREATIVERSE

INSIGHTS

1- Describimos el contexto	2- Comunicamos el dilema	3- Identificamos el por qué	4- Descubrimos la motivación	5- Estado ideal
En la industria creativa, la igualdad de género, la transparencia y el desarrollo de habilidades blandas son valores fundamentales. La comunicación constante con el cliente y la adaptabilidad son elementos clave para el éxito profesional en este campo.	A pesar de los valores de igualdad de género y transparencia, persisten desafíos en la industria creativa, especialmente en la equidad de oportunidades y representación de género en roles de liderazgo.	Las barreras culturales arraigadas y los sesgos de género limitan el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo profesional y ascenso dentro de la industria creativa.	Promover la igualdad de género y transparencia no solo crea un entorno laboral más justo, sino que también fomenta la innovación y diversidad de perspectivas, impulsando el éxito a largo plazo de las empresas.	En un entorno ideal, la industria creativa se caracteriza por la igualdad de género, transparencia y desarrollo equitativo de habilidades blandas, con la representación equilibrada en roles de liderazgo y reconocimiento profesional.

INSIGHT	A pesar del valor asignado a la igualdad de género y la transparencia en la industria creativa, persisten desafíos relacionados con la equidad de oportunidades y la representación de género en roles de liderazgo. Promover un entorno inclusivo y equitativo no solo fortalece la cultura laboral, sino que también impulsa la innovación y la creatividad al diversificar las perspectivas y experiencias.	→	**En la industria creativa, la igualdad de género y la transparencia son esenciales para fomentar la innovación, diversidad y éxito profesional.**

1- Describimos el contexto	2- Comunicamos el dilema	3- Identificamos el por qué	4- Descubrimos la motivación	5- Estado ideal
Los jóvenes creativos buscan empleos que les permitan crecer y alcanzar reconocimiento profesional, valorando la remuneración justa y un ambiente laboral positivo.	Los jóvenes creativos se enfrentan a desafíos en la industria laboral. Muchos encuentran dificultades para encontrar oportunidades que cumplan sus expectativas de desarrollo profesional y un entorno laboral que fomente su crecimiento.	La falta de comprensión por parte de las empresas sobre las necesidades de los jóvenes creativos, contribuye a esta brecha entre oferta y demanda laboral.	Reconocer las necesidades de los jóvenes creativos no solo promueve un ambiente laboral más positivo y productivo, sino que también permite a las empresas atraer talento de calidad.	En un entorno ideal, los jóvenes creativos encuentran empleos que no solo les ofrecen oportunidades de crecimiento y remuneración justa, sino también un ambiente laboral que valora su contribución y promueve su desarrollo profesional.

INSIGHT	A pesar del deseo de los jóvenes creativos de encontrar empleos bien remunerados, se enfrentan a desafíos en la industria laboral debido a la falta de comprensión y apreciación por parte de las empresas sobre sus necesidades y expectativas. Al reconocer y satisfacer estas necesidades, las empresas pueden no solo atraer talento de calidad, sino también promover un ambiente laboral más positivo y productivo.	**En el ámbito laboral, satisfacer las necesidades de los jóvenes creativos no solo impulsa la productividad, sino que también promueve un entorno laboral positivo.**

1- Describimos el contexto	2- Comunicamos el dilema	3- Identificamos el por qué	4- Descubrimos la motivación	5- Estado ideal
La mayoría de egresados de carreras creativas tienen dificultades al buscar empleo debido a la alta competencia en el mercado laboral. Además, se encuentran con salarios muy bajos en comparación con el nivel de responsabilidades asociadas a sus roles. La falta de experiencia profesional también limita sus oportunidades de encontrar empleo.	A pesar de contar con una buena formación académica, los egresados de carreras creativas se encuentran con dificultades para ingresar al mercado laboral y obtener salarios justos que reflejen su nivel de responsabilidades. La alta demanda y la falta de experiencia son factores que contribuyen a esta situación.	La saturación en el mercado laboral creativo y la falta de valoración por parte de algunas empresas hacia las habilidades de los egresados contribuyen a esta situación. Además, la ausencia de oportunidades para ganar experiencia complica aún más su inserción laboral.	Reconocer el talento y las habilidades de los egresados de carreras creativas no solo los beneficia, sino que también enriquece la industria, fomentando la creatividad.	En un entorno ideal, los egresados de carreras creativas encuentran oportunidades laborales que les permiten aplicar sus habilidades y recibir una remuneración justa a sus responsabilidades.

INSIGHT	A pesar de la alta demanda en el mercado laboral creativo, los egresados de carreras creativas enfrentan desafíos debido a salarios bajos y la falta de valoración de sus habilidades por parte de algunas empresas. Reconocer su talento y oportunidades de empleo dignas no solo los beneficia, sino que también impulsa la competitividad en la industria.	**Valorar el potencial de los egresados de carreras creativas no solo mejora su situación, sino que también enriquece la industria, fomentando la competitividad.**

1- Describimos el contexto	2- Comunicamos el dilema	3- Identificamos el por qué	4- Descubrimos la motivación	5- Estado ideal
En el mercado laboral creativo, las conexiones personales y una presencia en línea sólida, como en LinkedIN, son importantes para encontrar oportunidades laborales, a pesar de la prevalencia del favoritismo basado en conexiones personales.	A pesar de la importancia de las conexiones personales y la presencia en línea para acceder a oportunidades laborales en el mercado creativo, el favoritismo basado en estas conexiones puede generar desigualdad de oportunidades.	El favoritismo basado en conexiones personales puede ser una barrera para aquellos que carecen de una red sólida en la industria creativa, limitando sus oportunidades de encontrar empleo.	Reconocer la importancia de las conexiones personales y la presencia en línea en el mercado laboral creativo es fundamental para comprender cómo mejorar la igualdad de oportunidades y promover un ambiente más equitativo.	En un entorno ideal, el acceso a oportunidades laborales en el mercado creativo no solo estaría limitado por conexiones personales o presencia en línea, sino que se basaría en el mérito o habilidades.

INSIGHT	Aunque las conexiones personales y la presencia en línea son importantes en el mercado laboral creativo, el favoritismo basado en estas conexiones puede generar desigualdad de oportunidades. Es fundamental reconocer esto para promover un ambiente laboral más equitativo.	**En el mercado laboral creativo, el favoritismo basado en conexiones personales puede limitar la igualdad de oportunidades. Priorizar el mérito por encima de las relaciones personales promueve una cultura laboral más diversa.**

CREATIVERSE

ARQUETIPO

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Alejandro es un joven profesional con estilo moderno que refleja su posición como reclutador en una agencia creativa. Tiene una mirada seria y una sonrisa amable que transmite con[illegible]a. Internamente, Alejandro se preocupa p[illegible]falta de igualdad de oportunidades y la poca inclusión social laboral que enfrentan los jóvenes egresados de carreras creativas. Reconoce la importancia de diversificar y enriquecer el equipo de su agencia con talento creativo proveniente de diversas experiencias.

¿Qué dice o piensa?

Es apasionado acerca de la necesidad de reclutar talento creativo diverso y promover la inclusión en el mundo laboral. Él cree que las empresas creativas tienen la responsabilidad de abrir puertas a jóvenes talentos que aporten nuevas perspectivas y habilidades innovadoras. En el fondo, se siente motivado por el deseo de hacer una diferencia y crear un ambiente de trabajo inclusivo en su centro laboral.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

Pasa por una sensación de urgencia y responsabilidad en su rol como [illegible]tador de talentos creativos. Se siente frustrado p[illegible]falta de igualdad de oportunidades y la escasa inclusión social laboral que observa en el mundo laboral. A pesar de los desafíos, está comprometido con encontrar soluciones y trabajar activamente para diversificar el equipo de su centro de trabajo.

¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Ve el mundo como un lugar lleno de talento y con potencial creativo siendo desaprovechado debido a [illegible]falta de oportunidades. El cree en la importancia de [illegible]ear un cambio positivo en la industri[illegible]tiva y en la sociedad en general, promoviendo a[illegible]igualdad de oportunidades y la diversidad en el mundo laboral. Alejandro es un líder proactivo, que se esfuerza por generar un impacto positivo en el mundo laboral que lo rodea. Valora la diversidad e inclusión, busca activamente oportunidades para reclutar talentos creativos.

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

-Le molesta la injusticia y la discriminación que enfrentan los jóvenes creativos y se siente motivado en tomar medidas para cambiar esta realidad.

-Le duele ver el potencial creativo desperdiciado debido a la falta de oportunidades y la inclusión social en el mercado laboral.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

-Quiere generar un cambio positivo en la industria [illegible]ativa y en la sociedad en general, promoviendo la [illegible]aldad de oportunidades y la diversidad en el lugar de trabajo.

-Necesita el apoyo de su lugar de trabajo y de otros líderes de la industria para implementar políticas y prácticas que fomenten la inclusión y el acceso equitativo a oportunidades laborales.



Alejandro Ramírez
Reclutador

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Es una joven creativa, diseñadora. Moderna y comprometida con su trabajo. Dedica largas horas a proyectos creativos, colabora con equipos diversos y busca constantemente mejorar sus habilidades en su campo.

¿Qué dice o piensa?

Piensa que la igualdad de género y la transparencia son valores fundamentales en su industria, pero a menudo se siente frustrada por la falta de equidad en los roles de liderazgo y las oportunidades de desarrollo profesional.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

Vive el problema con una mezcla de determinación y desilusión. A pesar de su pasión por su trabajo, a menudo se siente desalentada por las barreras culturales y los sesgos de género que enfrenta en su carrera.

¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Es persistente y dedicada a pesar de los desafíos que enfrenta. Tiende a buscar espacios que promuevan la diversidad y la igualdad dentro de su industria.

Vve el mundo como un lugar lleno de oportunidades creativas, pero también reconoce las limitaciones impuestas por los prejuicios de género.

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le duele la falta de reconocimiento y oportunidades equitativas dentro de su industria creativa.
- Le molesta la sensación de tener que trabajar el doble para ser tomada en serio debido a su género.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Quiere y necesita un entorno laboral más inclusivo y equitativo, donde pueda prosperar basándose en sus habilidades y talentos, no en su género.
- Busca oportunidades de crecimiento profesional y un mayor reconocimiento por su trabajo.



Micaela Díaz
Egresada que trabaja

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Ella es Bianca una profesional egresada de una carrera creativa. Ella viste siempre casual le gustan más las prendas cómodas y siempre anda a todo lado con sus audífonos porque le gusta mucho escuchar música. Además, ella si bien es cierto terminó su carrera, pero aún no encuentra trabajo porque considera que su profesión le costó dinero y por ende siente que es necesario para su crecimiento profesional aceptar una paga justa por todo su sacrificio.

¿Qué dice o piensa?

Ella siempre dice que no es muy fan de ver diseños ya existentes por los aplicativos de búsquedas porque no quiere sentir que copió un diseño de alguien más y prefiere ella descubrir e indagar en su mente y su creatividad. Ella piensa que las empresas y demás profesionales de carreras convencionales no los toman en serio por ser carreras creativas y por ende no les brindan el valor que también ellos merecen.



¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

Bianca pasa su día a día con la esperanza de encontrar un trabajo en el que valoren su creatividad, su desempeño laboral y remuneren de manera justa su trabajo.

¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Bianca es una persona con las habilidades blandas muy desarrolladas, tiene una buena comunicación con su entorno, le gusta aportar ideas creativas sin dejar de lado las demás ideas que se presenten de sus compañeros, es un poco impuntual (pero nada que de ser necesario pueda cambiar), le gusta los retos y no participa de los conflictos al contrario trata de buscar soluciones siempre. Bianca ve el mundo de una manera positiva, que siente que puede lograr todo lo que se proponga si le pone mucho entusiasmo y para esto tienen que creer fervientemente en esa idea y perseguirla hasta realizarse

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- A Bianca le duele que las carreras convencionales no le den el debido respeto a las carreras creativas que existen hoy en día.
- A Bianca le molesta que las empresas no valoren su esfuerzo y ofrezcan sueldos bajos por el trabajo de uno.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Bianca quiere que le den la importancia y respeto que su carrera merece. Ella necesita que las empresas comiencen a entender que el trabajo de cualquier profesional con estudios superiores de tantos años merecen una retribución salarial justa.

Bianca Ferreyro
Egresada que no trabaja

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Es el gerente general de su empresa dedicada al marketing y diseño publicitario. El siempre viste de manera pulcra, le gusta estar en tendencia de la moda así como siempre adquiere productos de última tecnología que le ayuden a interactuar más con su entorno mediante las redes sociales. El considera que para poder contratar nuevo personal de trabajo necesita almenos tener un año de trabajo en cualquier empresa que este a fines de la suya; ya que considera que los recién egresados aún están con miedo de lanzarse al mundo laboral y que no están muy comprometidos y maduros al momento de pertenecer a una empresa.

¿Qué dice o piensa?

El dice que la experiencia hace al hombre más maduro y ese es un valor agregado que se le tiene que reconocer a cualquier persona que lo cumpla.

También el piensa que el tiempo es oro y que las oportunidades son invaluables en un mundo en el que tienes que demostrar todos tus talentos desde el minuto uno, para así poder resaltar de entre tanta humanidad.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

Carlos como CEO, sabe que al momento de abrir las postulaciones de nuevos valores a la empresa, tiene que escoger y dar valor a los profesionales que tienen mas años de experiencia por que son personas que ya saben como es el trabajo dentro de una empresa y ya no hay necesidad de enseñarles las cosas desde un inicio, por que ya tienen mucha base.

¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Carlos es una persona amable, demuestra seriedad en los momentos que tienen que serlo, es muy puntual y le gusta que sus empleados cumplan con los tiempos dados, es una persona que necesita ver el esfuerzo que cada uno le pone a su trabajo para considerarlo como un valor que suma a la empresa. Carlos ve el mundo de una manera positiva, el no suele derrumbarse cuando pasa por una adversidad si no por el contrario lo toma como un impulso para que ese error se solucione de la mejor manera sin dejar de lado el hecho de que sea mediante ideas innovadoras y creativas que siempre le den un valor agregado.

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

-Se frustra por la impuntualidad de su equipo de trabajo para mostrar los trabajos acordados.
- Le molesta que los nuevos valores no le pongan la seriedad necesaria cuando hay postulaciones en la empresa, ya que algunos presentan un cv muy pobre.
- Siente estrés a veces al no poder lograr que sus ideas puedan ser vistas por su grupo de trabajo de la misma manera como el las tiene en mente.
- Se siente ansioso al momento de tomar una decisión con respecto al nuevo valor que ingresa a la empresa ya que no sabe si al final ese nuevo valor será un acierto o una derrota para la empresa y si hizo mal en escoger a esa persona al momento de la selección.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

-Quiere un mercado laboral justo, basado en el mérito, donde se valore su talento, experiencia y esfuerzo.
-Anhela una manera de poder seleccionar a un talento inequívocamente sin ese temor de saber si fue un acierto o una pérdida de tiempo.
-Necesita que los nuevos valores que contrata del el 100 % de ellos para con la empresa y poder así sobresalir y hacerse más conocidos en la industria, para poder ganar más clientes.
-Sueña con un mercado laboral equitativo donde todos tengan igualdad de oportunidades, independientemente de conexiones o presencia en línea.



Carlos Espinoza
Dueño de empresa

CREATIVERSE

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO

Egresados de carreras creativas

DOLOR/NECESIDAD

Que les den el valor que merecen y gocen de una justa remuneración salarial.

INSIGHT

Para sentir que existe una igualdad de oportunidades frente a las carreras convencionales también.

Las carreras creativas no tienen igualdad de oportunidades a comparación de las carreras «convencionales».

Si bien es cierto terminó su carrera pero aún no encuentra trabajo por que considera que su a su profesión no le dan el valor y la remuneración justa por ser una carrera creativa y por ende siente que es necesario para su crecimiento profesional aceptar una remuneración justa por todo su sacrificio.

¿Cómo podríamos

Lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa

Acción o intención

A los egresados de las carreras creativas

Arquetipo

Para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales

Efecto deseado

?

CREATIVERSE

LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO

Marco del proyecto

ODS

(8) Trabajo decente y crecimiento económico

META ESPECÍFICA DE LA ODS

4 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

CONTEXTO

81% de jóvenes en Perú tiene problemas para encontrar trabajo.

Escasa igualdad de oportunidades laborales para jóvenes egresados de carreras creativas en Lima Metropolitana.

Desarrollo del problema

DATOS RELEVANTES DEL PROBLEMA

155 ortal "Ponte en Carrera" del Ministerio de Educación revela que el salario medio de los egresados es un 50% más alto que el de un graduado de una carrera técnica en su primer año, y puede ser hasta un 80% mayor después de cinco años de su graduación.

PROBLEMA

Un gran porcentaje de egresados con carreras creativas tienen dificultades para encontrar trabajos que cumplan con sus expectativas.

DATOS RELEVANTES DEL PROBLEMA

La mayoría de egresados de carreras creativas enfrentan dificultades para encontrar empleo debido a la fuerte competencia en el mercado laboral. Además, se topan con salarios muy bajos en relación con el nivel de responsabilidades asociadas a sus roles. La falta de experiencia profesional también restringe sus oportunidades para conseguir trabajo.

Entendiendo a las personas



Bianca Ferreyro
Egresada de una carrera Creativa, pero **no trabaja**

Dolores principales

Que las empresas y las carreras convencionales no le den el debido respeto a las carreras creativas que existen hoy en día.

Beneficios esperados

Desea que le den la importancia y respeto que su carrera merece.



Micaela Díaz
Egresada de una carrera Creativa, pero **sí trabaja**

Dolores principales

La falta de reconocimiento y oportunidades equitativas dentro de su industria creativa.

Beneficios esperados

Busca oportunidades de crecimiento profesional y un mayor reconocimiento por su trabajo.



Alejandro Ramírez
Reclutador

Dolores principales

Ver el [illegible]ial creativo desperdiciado debido [illegible]alta de oportunidades y de inclusión social en el mercado laboral.

99

Beneficios esperados

45 [illegible]plementar políticas y prácticas que fomenten la inclusión y el acceso equitativo a oportunidades laborales



Carlos Espinoza
Dueño de empresa

Dolores principales

Le molesta que los nuevos postulantes egresados de carrera creativas no le pongan la seriedad necesaria cuando hay postulaciones en la empresa, ya que algunos presentan un CV muy básico.

Beneficios esperados

Sueña con un mercado laboral equitativo donde todos tengan igualdad de oportunidades, independientemente de conexiones o presencia en línea.

Definiendo el reto de diseño

Insights

3

En la industria creativa, la igualdad de géne[illegible] transparencia son esenciales para fomentar la innovación, diversidad y éxito profesional.

Valorar el potencial de los egresados de carreras creativas no solo mejora su situación laboral, sino que también enriquece la industria, fomentando la competitividad.

Reto de diseño

¿Cómo podríamos lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa a los egresados de las carreras creativas, para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales?

CREATIVERSE

LIENZO PROPUESTA DE VALOR

Egresada de una carrera creativa, pero NO trabaja.

Representa la Propuesta de Valor, es decir el Negocio

Representa al Cliente

Ayudamos a lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa a los egresados de las carreras creativas para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales.

PROPUESTA DE VALOR

"Impulsando el talento creativo joven"

A través de una plataforma digital conectaremos a recién egresados creativos con empresas que requieran sus servicios, facilitando:
Perfiles profesionales validados que demuestran su talento, formación y portafolios. Será un sistema de reputación para que las empresas califiquen a los jóvenes por sus trabajos.
Modelos de contratos y gestión de pagos para garantizar transparencia y remuneración justa.
De esta manera permitiremos a las compañías acceder al mejor talento creativo emergente, y a los jóvenes creativos desarrollar su potencial con igualdad de oportunidades, generando ingresos y experiencia profesional temprana.

Lo que ofreceremos a compañías:

Una bolsa de trabajo de egresados creativos preseleccionados, con perfiles verificados y portafolios. Capacitaciones para las áreas de RRHH en la correcta evaluación de perfiles creativos y técnicas de entrevista aptitudinal. Asesoría en la creación de programas de pasantías profesionales remuneradas, mentorías y formación en habilidades blandas. Seguimiento posterior a la contratación para garantizar una buena adaptación e impulsar el desarrollo de los jóvenes talentos.De esta manera promoveremos en las empresas la valoración y contratación de egresados creativos en igualdad de condiciones, brindándoles oportunidades laborales retribuidas justamente y apoyando su crecimiento profesional.

GAIN CREATORS (CREADORES DE BENEFICIOS)

Tener plataformas online de freelance que conecten a estos profesionales con potenciales clientes que requieran sus servicios creativos puntuales. Les da oportunidad de generar ingresos y de adquirir experiencia.

Espacios de coworking económicos donde puedan rentar un escritorio, tener acceso a internet y recursos para desempeñar sus labores creativas de forma independiente.

Talleres y cursos cortos presenciales y online sobre emprendimiento, administración financiera, marketing digital, habilidades blandas, para complementar su formación creativa.

Asesoría personalizada en creación de portafolio digital, estrategias de marketing y autogestión de marca personal para posicionarse mejor en el mercado laboral.

Concursos y premios orientados a jóvenes creativos desempleados, que incentive la creación de portafolios o productos innovadores que puedan impulsar su carrera.

Ferias de empleo orientadas específicamente a reclutar profesionales creativos donde puedan conectar directamente con potenciales empleadores.

Mentorías de profesionales experimentados del área creativa que guíen y aconsejen a los jóvenes recién egresados.

¿Cómo podríamos lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa a los egresados de las carreras creativas, para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales?

PAIN RELIEVERS (ALIVIOS PARA DOLORES)

Generar estrategias efectivas en un plan de búsqueda de trabajo analizando las empresas y señalando lo positivo que traería a su vida profesional, teniendo como enfoque principal el de pertenecer a una empresa de renombre.

Crear y ampliar la red de contactos. La importancia de hacer networking y participar en grupos profesionales para acceder a oportunidades laborales.

Talleres prácticos de orientación laboral. Simulacros de entrevistas, preparación de CV, búsqueda de ofertas. Ejercicios prácticos para reforzar habilidades.

Explorar nuevas opciones: el autoempleo y las pasantías. Alternativas creativas para ganar experiencia y generar ingresos mientras se sigue buscando trabajo formal.

Charlas que brindan ese apoyo, comprensión y darle poder a las habilidades blandas. Basándose en cómo desarrollar habilidades comunicacionales, trabajo en equipo, proactividad, que son muy valoradas en los trabajos.

Buscar mantenerse activo y aprendiendo. La importancia de tomar cursos, hacer voluntariados, aprender nuevas habilidades mientras se busca trabajo.

GAIN BENEFICIOS

Esperan que las empresas comiencen a entender que el trabajo de cualquier profesional con estudios superiores de tantos años merecen una retribución salarial justa. Le sorprendería encontrar un trabajo en una empresa que le de valor a su tiempo de estudio y a sus notas destacadas independientemente de la casa de estudios de donde egresó y brindando todas las facilidades de adaptación a la nueva empresa haciéndola sentir acogida por sus nuevos compañeros y por ende sentir que pueden aportar muchas bondades a la empresa.

JOBS TO BE DONE TRABAJOS POR HACER

Buscar la manera de no desesperarse al momento de encontrar trabajo, ya que quieren pertenecer a una gran empresa que tenga renombre y así poder captar todo el conocimiento que esta le puede brindar. Se sentirían mejor y con más tranquilidad si la empresa al cual pertenecerían le brinda las herramientas necesarias para una adaptación e integración más rápida y eficiente.

PAINS DOLORES

Siente miedo y frustración de no poder conseguir un trabajo en una empresa reconocida. Sienten mucha presión de su entorno ya que siempre están recordándole que ya tiene que trabajar aunque sea con un monto mínimo que algo es algo. Siente que existe mucha competencia por pertenecer a las empresas y lo ve como una amenaza latente a sus planes de vida. Le molesta que las empresas consideren más a los egresados de universidades sin darle oportunidades a los egresados de institutos o escuelas de arte. Le temen al rechazo por no conseguir las metas deseadas en la empresa o que su trabajo no sea lo suficiente para la empresa y que por ese motivo los estigmaticen y no valoren su esfuerzo.

Egresado de una carrera creativa, que trabaja.

Representa la Propuesta de Valor, es decir el Negocio

Representa al Cliente

PROPUESTA DE VALOR

"Conectamos tu creatividad con oportunidades justas"

Plataforma de desarrollo profesional para egresados de carreras creativas que facilite la conexión con empresas que valoren y remuneren de manera justa el talento creativo.

GAIN CREATORS (CREADORES DE BENEFICIOS)

- Programas de capacitación y desarrollo profesional adaptados a las necesidades de los egresados de carreras creativas.
- Ferias de empleo exclusivas para egresados de carreras creativas.
- Herramientas de autoevaluación y seguimiento del progreso profesional para los egresados.
- Plataforma de empleo con algoritmo que conecte a los egresados de carreras creativas con empresas que valoran y aprecian su talento.

PAIN RELIEVERS (ALIVIOS PARA DOLORES)

- Capacitación sobre equidad de género y diversidad en el lugar de trabajo.
- Prácticas de reclutamiento y selección basadas en la igualdad de oportunidades.
- Comunidad en línea donde los egresados puedan compartir sus experiencias, recibir apoyo emocional y consejos para lidiar con la frustración o ansiedad de su ambiente laboral actual.
- Fácil acceso a información relevante sobre oportunidades laborales y recursos de desarrollo profesional para los egresados que trabajan.

¿Cómo podríamos lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa a los egresados de las carreras creativas, para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales?

GAIN BENEFICIOS

- Obtener reconocimiento y valoración por parte de las empresas, por sus habilidades y talento creativo.
- Acceder a oportunidades de crecimiento profesional y ascenso en la industria creativa,
- Recibir una remuneración justa adecuada por su trabajo.
- Sentir igualdad de oportunidades en comparación con otras carreras convencionales.

JOBS TO BE DONE TRABAJOS POR HACER

- Buscar empleo en empresas que valoren y remuneren de manera justa.
- Destacar sus habilidades y talento creativo para obtener reconocimiento y oportunidades de desarrollo profesional.
- Superar los sesgos que limitan la igualdad de oportunidades en la industria creativa.
- Negociar o exigir una remuneración justa por su trabajo.

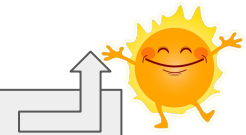
PAINS DOLORES

- Frustración por la falta de reconocimiento y valoración por parte de las empresas.
- Obstáculos para acceder a oportunidades de desarrollo profesional y ascenso.
- Sensación de desigualdad de oportunidades en comparación con otras carreras convencionales.
- Insatisfacción por la falta de remuneración justa y equitativa,

Dueño de Empresa

Representa la Propuesta de Valor, es decir el Negocio

Representa al Cliente



PROPUESTA DE VALOR

Plataforma digital que conecta a jóvenes egresados de carreras creativas con empresas que buscan talento innovador y diverso.



GAIN CREATORS (CREADORES DE BENEFICIOS)

Acceso a una amplia gama de talento creativo y diverso, proveniente de diversas comunidades y grupos socioeconómicos, ampliando las opciones del dueño de la empresa

La empresa mejora su imagen y reputación en la comunidad y entre sus clientes. Esto puede atraer a consumidores conscientes y mejorar la lealtad de los empleados.

Al contratar talento creativo diverso, se fomenta la diversidad de pensamiento y la inclusión en los equ trabajo. Esto impu innovación y la creatividad, aumentando la productividad y generando nuevas ideas y soluciones para la empresa

14

PAIN RELIEVERS (ALIVIOS PARA DOLORES)

Simplifica y agiliza el proceso de búsqueda de talento creativo al proporcionar herramientas de filtrado y evaluación adaptadas a las necesidades específicas de la empresa. Ahorrando tiempo y costos asociados con la contratación, garantizando la selección de candidatos con las habilidades necesarias.

Al contratar talento creativo que se siente valorado y representado en la empresa, se reduce la rotación de personal. Esto ahorra tiempo y recursos asociados con la contratación y capacitación de nuevos empleados.

Al abordar la falta de diversidad e inclusión en la empresa, la plataforma ayuda al dueño a formar equipos más representativos de la sociedad, promoviendo un ambiente laboral inclusivo.



¿Cómo podríamos lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa a los egresados de las carreras creativas, **para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales?**



GAIN BENEFICIOS

Acceso a talento creativo, joven y diverso

Mayor productividad e innovación en los equipos de trabajo

101

ora de la imagen y eputación de la empresa





56

BS TO BE DONE TRABAJOS POR HACER

Contratar talento creativo, y adaptable a las nuevas tendencias.

Reducir el tiempo y costo de la búsqueda de talento

Fomentar la diversidad e inclusión en sus equipos de trabajo

PAINS DOLORES

Dificultad para encontrar talento creativo con las habilidades requeridas.

Altas tasas de rotación de personal

65

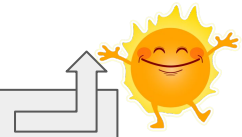
F diversidad e inclusión en la empresa



Reclutador

Representa la Propuesta de Valor, es decir el Negocio

Representa al Cliente



PROPUESTA DE VALOR

GAIN CREATORS (CREADORES DE BENEFICIOS)

- Hacer webinars para preparar a los jóvenes sobre situaciones laborales en las que se pueden ver envueltos y cómo prepararse para eso.
- Organizar ferias laborales que puedan garantizar la facilidad de oportunidades profesionales para jóvenes talentosos.
- Buscar otras empresas para crear una alianza que ofrezca puestos laborales justos para los jóvenes creativos.

74 ataforma intuitiva que garantiza la aldad de oportunidades para todos los talentos creativos, independientemente de su origen o identidad que facilite el proceso de empleo y reclutamiento.



PAIN RELIEVERS (ALIVIOS PARA DOLORES)

- Creación de una comunidad de jóvenes creativos para que puedan compartir sus buenas y malas experiencias, recomendaciones, quejas, etc sobre el mundo laboral.
- Dar cursos de orientación laboral gratuitos para jóvenes recién egresados.
- Conferencias en las universidades e institutos que aumenten la concientización sobre la igualdad laboral.



¿Cómo podríamos lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa a los egresados de las carreras creativas, **para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales?**



GAIN BENEFICIOS

- Reconocimiento y valoración del talento creativo diverso.
- Desarrollo profesional y crecimiento en un entorno inclusivo y colaborativo.
- Oportunidades laborales equitativas y basadas en el mérito.



PAINS DOLORES

- Falta de motivación por el poco apoyo al proyecto
- Proceso lento para generar un cambio real
- Falta de apoyo y orientación en la transición de la educación al empleo en el sector creativo.





JOBS TO BE DONE TRABAJOS POR HACER

- Establecer alianzas con empresas y agencias creativas comprometidas con la diversidad e inclusión.
- Mejorar la visibilidad y accesibilidad de las oportunidades laborales.
- Establecer alianzas con empresas y agencias creativas comprometidas con la diversidad e inclusión.

CREATIVERSE

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR DEFINIDA

Egresada de una carrera creativa, pero NO trabaja.

Representa la Propuesta de Valor, es decir el Negocio

Representa al Cliente

Ayudamos a lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa a los egresados de las carreras creativas para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales.

PROPUESTA DE VALOR

"Impulsando el talento creativo joven"

A través de una plataforma digital conectaremos a recién egresados creativos con empresas que requieran sus servicios, facilitando:
Perfiles profesionales validados que demuestran su talento, formación y portafolios. Será un sistema de reputación para que las empresas califiquen a los jóvenes por sus trabajos.
Modelos de contratos y gestión de pagos para garantizar transparencia y remuneración justa.
De esta manera permitiremos a las compañías acceder al mejor talento creativo emergente, y a los jóvenes creativos desarrollar su potencial con igualdad de oportunidades, generando ingresos y experiencia profesional temprana.
Lo que ofreceremos a compañías:

Una bolsa de trabajo de egresados creativos preseleccionados, con perfiles verificados y portafolios. Capacitaciones para las áreas de RRHH en la correcta evaluación de perfiles creativos y técnicas de entrevista aptitudinal. Asesoría en la creación de programas de pasantías profesionales remuneradas, mentorías y formación en habilidades blandas. Seguimiento posterior a la contratación para garantizar una buena adaptación e impulsar el desarrollo de los jóvenes talentos.De esta manera promoveremos en las empresas la valoración y contratación de egresados creativos en igualdad de condiciones, brindándoles oportunidades laborales retribuidas justamente y apoyando su crecimiento profesional.

GAIN CREATORS (CREADORES DE BENEFICIOS)

Tener plataformas online de freelance que conecten a estos profesionales con potenciales clientes que requieran sus servicios creativos puntuales. Les da oportunidad de generar ingresos y de adquirir experiencia.

Espacios de coworking económicos donde puedan rentar un escritorio, tener acceso a internet y recursos para desempeñar sus labores creativas de forma independiente.

Talleres y cursos cortos presenciales y online sobre emprendimiento, administración financiera, marketing digital, habilidades blandas, para complementar su formación creativa.

Asesoría personalizada en creación de portafolio digital, estrategias de marketing y autogestión de marca personal para posicionarse mejor en el mercado laboral.

Concursos y premios orientados a jóvenes creativos desempleados, que incentive la creación de portafolios o productos innovadores que puedan impulsar su carrera.

Ferias de empleo orientadas específicamente a reclutar profesionales creativos donde puedan conectar directamente con potenciales empleadores.

Mentorías de profesionales experimentados del área creativa que guíen y aconsejen a los jóvenes recién egresados.

PAIN RELIEVERS (ALIVIOS PARA DOLORES)

Generar estrategias efectivas en un plan de búsqueda de trabajo analizando las empresas y señalando lo positivo que traería a su vida profesional, teniendo como enfoque principal el de pertenecer a una empresa de renombre.

Crear y ampliar la red de contactos. La importancia de hacer networking y participar en grupos profesionales para acceder a oportunidades laborales.

Talleres prácticos de orientación laboral. Simulacros de entrevistas, preparación de CV, búsqueda de ofertas. Ejercicios prácticos para reforzar habilidades.

Explorar nuevas opciones: el autoempleo y las pasantías. Alternativas creativas para ganar experiencia y generar ingresos mientras se sigue buscando trabajo formal.

Charlas que brindan ese apoyo, comprensión y darle poder a las habilidades blandas. Basándose en cómo desarrollar habilidades comunicacionales, trabajo en equipo, proactividad, que son muy valoradas en los trabajos.

Buscar mantenerse activo y aprendiendo. La importancia de tomar cursos, hacer voluntariados, aprender nuevas habilidades mientras se busca trabajo.

¿Cómo podríamos lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa a los egresados de las carreras creativas, para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales?

GAIN BENEFICIOS

Esperan que las empresas comiencen a entender que el trabajo de cualquier profesional con estudios superiores de tantos años merecen una retribución salarial justa. Le sorprendería encontrar un trabajo en una empresa que le de valor a su tiempo de estudio y a sus notas destacadas independientemente de la casa de estudios de donde egresó y brindando todas las facilidades de adaptación a la nueva empresa haciéndola sentir acogida por sus nuevos compañeros y por ende sentir que pueden aportar muchas bondades a la empresa.

JOBS TO BE DONE TRABAJOS POR HACER

Buscar la manera de no desesperarse al momento de encontrar trabajo, ya que quieren pertenecer a una gran empresa que tenga renombre y así poder captar todo el conocimiento que esta le puede brindar. Se sentirían mejor y con más tranquilidad si la empresa al cual pertenecerían le brinda las herramientas necesarias para una adaptación e integración más rápida y eficiente.

PAINS DOLORES

Siente miedo y frustración de no poder conseguir un trabajo en una empresa reconocida. Sienten mucha presión de su entorno ya que siempre están recordándole que ya tiene que trabajar aunque sea con un monto mínimo que algo es algo. Siente que existe mucha competencia por pertenecer a las empresas y lo ve como una amenaza latente a sus planes de vida. Le molesta que las empresas consideren más a los egresados de universidades sin darle oportunidades a los egresados de institutos o escuelas de arte. Le temen al rechazo por no conseguir las metas deseadas en la empresa o que su trabajo no sea lo suficiente para la empresa y que por ese motivo los estigmaticen y no valoren su esfuerzo.

CREATIVERSE

CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA DE VALOR

CARACTERÍSTICA 1:

Seguimiento posterior a la contratación para garantizar una buena adaptación e impulsar el desarrollo de los jóvenes talentos.

CARACTERÍSTICA 2:

Una bolsa de trabajo de egresados creativos preseleccionados, con perfiles verificados y portafolios.

CARACTERÍSTICA 3:

Capacitaciones para las áreas de RRHH en la correcta evaluación de perfiles creativos y técnicas de entrevista aptitudinal.

IDEACIÓN

¿Cómo podríamos lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa a los egresados de las carreras creativas, para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales?

Pains	Soluciones												
Sienten mucha presión de su entorno para poder encontrar un trabajo.	Organizar talleres de networking donde los egresados puedan compartir experiencias y consejos sobre la búsqueda de empleo	Ofrecer recursos o herramientas para desarrollar habilidades para la gestión del estrés.	Organizar el portafolio con proyectos interesantes y creativos.	Promocionar su trabajo en redes sociales	Talleres de manejo de estrés y ansiedad. Actividades para aprender a manejar la incertidumbre y frustración en la búsqueda de trabajo.	Asesorías psicológicas especializadas en orientación vocacional y manejo de expectativas familiares. Ayudando a clarificar metas personales.	Campañas psicológicas que ayuden a los jóvenes a lidiar con el estrés y la ansiedad que les causa su situación laboral.	Campañas de concientización dirigidas a padres sobre cómo brindar apoyo realista a sus hijos. Para que valoren el esfuerzo sin generar más presión.	Grupos de padres para reflexionar sobre cómo apoyar a sus hijos de forma empática sin presionar.	Actividades de reflexión personal sobre fortalezas y aspiraciones. Para conectar con motivaciones propias más allá de expectativas externas.	Grupos de apoyo entre jóvenes en búsqueda de empleo. Espacios para compartir experiencias, consejos y apoyo moral entre pares. Ayuda a relativizar la situación.	Hacer un taller de "terapia de grillos" donde puedan gritar juntos lo que les frustra, acompañado de hacer una piñata con la forma de eso que le presiona y rompela en grupo para liberar tensiones, seguido de querear (de forma segura) una lista de esas presiones y expectativas irreales en un pequeño ritual "liberador".
Siente miedo y frustración de no poder conseguir un trabajo en una empresa reconocida.	Fomentar colaboraciones entre empresas grandes para ofrecer oportunidades de prácticas.	Facilitar la participación en proyectos creativos o competiciones organizadas por empresas grandes para ganar visibilidad y experiencia.	Organizar ferias laborales donde los jóvenes puedan postular a varias empresas.	Establecer programas de becas para que los egresados puedan participar en cursos complementarios en empresas grandes.	Crear un sistema de ranking de los mejores trabajar	Grupos de apoyo entre jóvenes que comparten este sentimiento, para relativizar y saber que no están solos, seguido de un acompañamiento para trabajar la autoestima y seguridad en uno mismo, independientemente de la opinión de otros.	Charlas de profesionales que hayan seguido caminos no tradicionales y hay sean exitosos, para inspirar.	Concursos para desarrollar emprendimientos propios innovadores que valoren las capacidades.	Pegar calcomanías informativas con código QR en la ciudad para brindar información sobre carreras destacadas en el rubro creativo.	Organizar una feria anual que presente una variedad de opciones de empleo alternativas a las grandes empresas, como trabajos freelance, emprendimiento social, voluntariado remunerado, entre otros.	Diseñar una infografía para mostrar cómo las habilidades específicas de empresas envolata o directivas clave.	Proporcionar entrenamiento en técnicas de búsqueda de empleo, incluyendo cómo crear un CV y preparación para entrevistas.	Realizar una feria de talentos para las empresas, en donde se harán exposiciones de arte ya sean mediante graffiti pinturas, activaciones o cualquier pieza artística de las empresas invitadas y exhibirlo frente a los miembros de estas empresas para buscar sorprender y llamar la atención de una manera más creativa.
Le temen al rechazo por no conseguir las metas deseadas en la empresa a la que pertenecen o que su trabajo no sea lo suficiente para la empresa.	Organizar grupos de apoyo y redes de mentoría donde se pueda recibir orientación y apoyo emocional	Implementar programas de retroalimentación constructiva para que los egresados reciban comentarios útiles sobre su desempeño y puedan mejorar continuamente.	Alianza con institutos o universidades que ofrezcan webinars o cursos cortos gratuitos para optimizar su desempeño profesional.	Ofrecer cursos y talleres de desarrollo personal y profesional para ayudar a los egresados a mejorar su autoestima y confianza en el mismo.	Implementar un sistema de evaluación de desempeño continuo que reconozca los logros de los egresados, fomentando así un ambiente de apoyo y reconocimiento.	Ofrecer sesiones de coaching de carrera individualizadas para ayudar a los egresados a establecer metas realistas y diseñar estrategias para alcanzarlas.	Organizar un evento anual que destaque los talentos y habilidades de los jóvenes de la comunidad.	Crear un ambiente de trabajo inclusivo y de apoyo donde los egresados se sientan valorados y reconocidos por sus contribuciones, reduciendo así el temor al rechazo.	Lanzar una campaña de concientización para dos estigmatizar el fracaso y promover una cultura donde los errores se vean como oportunidades de aprendizaje y crecimiento personal y profesional.	Establecer un club o grupo de apoyo para jóvenes emprendedores donde puedan compartir recursos, experiencias y consejos sobre cómo iniciar y hacer crecer sus propios negocios.	Organizar talleres y eventos donde los jóvenes puedan aprender a diseñar currículums creativos y destacar sus habilidades y experiencias de manera innovadora para impresionar a los empleadores.	Mediante una base de datos de empresas que requieran egresados, postular a trabajos que combinen las fortalezas.	
Le molesta que las empresas consideren más a los egresados de universidades sin darle oportunidades a los egresados de institutos o escuelas de arte.	Campañas de concientización sobre la diversidad de opciones laborales para educar a la sociedad sobre el valor del trabajo en diferentes campos.	Colaborar con empresas para desarrollar programas de formación que reconozcan y valoren las habilidades de los egresados de institutos.	Crear una plataforma en línea donde los empleadores puedan acceder a perfiles detallados de egresados de institutos, resaltando sus habilidades y logros.	Promover una mayor conciencia entre las empresas sobre la diversidad de talento que existe más allá de las universidades tradicionales.	Promover la participación de empresas en ferias de empleo y eventos dirigidos específicamente a egresados de institutos	Trabajar con empresas y organizaciones para promover políticas laborales más inclusivas que protejan los derechos de los trabajadores.	Desarrollar una campaña de marketing dirigida a empresas que resalte el valor y las habilidades únicas que aportan los egresados de institutos y escuelas creativas.	Establecer un programa de mentoría donde los jóvenes puedan compartir sus conocimientos y habilidades con personas mayores de la comunidad	Establecer redes de apoyo para estudiantes y graduados de institutos	Incentivar a los egresados de institutos o escuelas de arte a considerar el emprendimiento como una opción de carrera viable.	Lanzar una campaña para promover la revalorización de oficios tradicionales y habilidades manuales, destacando su importancia y ofreciendo oportunidades de formación y empleo en estos campos.	Crear proyectos, campañas o productos por cuenta propia para demostrar su talento, destacándose en entrevistas con su pensamiento creativo, aportando una visión innovadora a las empresas.	Organizar eventos artísticos a los que se invite a reclutadores para mostrar las capacidades de manera creativa y positiva. Creando obras de arte interactivas frente a empresas para demostrar habilidades de forma sorpresiva.
Siente que existe mucha competencia por pertenecer a las empresas y lo ve como una amenaza latente a sus planes de vida.	Dar capacitaciones para el desarrollo personal y profesional.	Ofrecer talleres para ayudar a los egresados a construir y promover su marca personal, destacando sus fortalezas únicas y diferenciándose en un mercado competitivo.	Desarrollar un sitio web donde los jóvenes puedan subir su currículum y se envíe automáticamente a todas las empresas que están buscando a alguien con su perfil.	Organizar eventos de networking enfocados en sectores específicos de las industrias creativas, donde los egresados puedan establecer conexiones significativas y colaborativas con profesionales o empresas grandes.	Organizar talleres donde se fomente el freelance y enfocarse en que no es necesario pertenecer a una empresa grande.	Desarrollar un programa de intercambio de habilidades donde los jóvenes puedan interactuar con gente de su campo profesional, creando así una red de aprendizaje colaborativo.	Brindar cursos enfocados en el desarrollo de habilidades de resiliencia para ayudar a los egresados a mantener una actitud persistente ante la competencia laboral.	Crear una plataforma en línea donde los egresados puedan colaborar en proyectos creativos multidisciplinarios, lo que les brindará la oportunidad de demostrar su talento y habilidades de trabajo en equipo.	Organizar eventos donde los egresados puedan presentar sus portafolios a reclutadores y profesionales de la industria, aumentando su visibilidad y oportunidades de empleo.	Establecer alianzas con empresas especializadas en áreas creativas específicas, brindando a los egresados acceso a oportunidades de empleo más focalizadas y menos saturadas.	Promover programas de voluntariado corporativo donde empleados de grandes empresas trabajen junto a jóvenes desempleados en proyectos de impacto social, creando oportunidades de aprendizaje y networking.	

Talleres Creativos

Organizar talleres de networking donde los egresados puedan compartir experiencias y consejos sobre la búsqueda de empleo

Talleres de manejo de estrés y ansiedad. Actividades para aprender a manejar la incertidumbre y frustración en la búsqueda de trabajo.

Ofrecer talleres para ayudar a los egresados a construir y promover su marca personal, destacando sus fortalezas únicas y diferenciándose en un mercado competitivo

Organizar talleres donde se fomente el freelance y emprcarse en que no es necesario pertenecer a una empresa grande.

Desarrollar un programa de intercambio de habilidades donde los jóvenes puedan interactuar con gente de su campo profesional, creando así una red de aprendizaje colaborativo.

Establecer programas de becas para que los egresados puedan participar en cursos complementarios en empresas grandes.

Hacer un taller de "terapia de gritos" donde puedan gritar juntos lo que les frustra, acompañado de hacer una piñata con la forma de eso que te presiona y rompela en grupo para liberar tensiones, seguido de quemar (de forma segura) una lista de esas presiones y expectativas irreales en un pequeño ritual "liberador".

Implementar programas de retroalimentación constructiva para que los egresados reciban comentarios útiles sobre su desempeño y puedan mejorar continuamente.

Organizar talleres y eventos donde los jóvenes puedan aprender a diseñar curriculums creativos y destacar sus habilidades y experiencias de manera innovadora para impresionar a los empleadores.

Establecer un programa de mentoría donde los jóvenes puedan compartir sus conocimientos y habilidades con personas mayores de la comunidad, promoviendo un intercambio generacional y fomentando la valoración de su experiencia y perspectiva única.

Promover programas de voluntariado corporativo donde empleados de grandes empresas trabajen junto a jóvenes desempleados en proyectos de impacto social, creando oportunidades de aprendizaje y networking.

Mentoría y Orientación

Grupos de padres para reflexionar sobre cómo apoyar a sus hijos de forma empática sin presionar.

Charlas de profesionales que hayan seguido caminos no tradicionales y hoy sean exitosos, para inspirar.

Grupos de apoyo entre jóvenes en búsqueda de empleo. Espacios para compartir experiencias, consejos y apoyo moral entre pares. Ayuda a relativizar la situación.

Grupos de apoyo entre jóvenes que comparten este sentimiento, para relativizar y saber que no están solos, seguido de un acompañamiento para trabajar la autoestima y seguridad en uno mismo independientemente de la opinión de otros.

Establecer un club o grupo de apoyo para jóvenes emprendedores donde puedan compartir recursos, experiencias y consejos sobre cómo iniciar y hacer crecer sus propios negocios.

Organizar grupos de apoyo y redes de mentoría donde se pueda recibir orientación y apoyo emocional

Dar capacitaciones para el desarrollo personal y profesional.

Establecer redes de apoyo para estudiantes y graduados de institutos

75 ar un ambiente de trabajo inclusivo y de apoyo donde los egresados se sientan valorados y reconocidos por sus contribuciones, reduciendo así el temor al rechazo.

Ofrecer sesiones de coaching de carrera individualizadas para ayudar a los egresados a establecer metas realistas y diseñar estrategias para alcanzarlas.

Actividades de reflexión personal sobre fortalezas y aspiraciones. Para conectar con motivaciones propias más allá de expectativas externas.

Asesorías psicológicas especializadas en orientación vocacional y manejo de expectativas familiares. Ayudando a clarificar metas personales.

Plataformas Online Innovadoras

Crear un sistema de ranking de las mejores empresas en las cuales trabajar

111 una página web en la los jóvenes suban su CV, se mande automáticamente a todas las empresas que están buscando a alguien con su perfil

Crear una plataforma en línea donde los egresados puedan colaborar en proyectos creativos multidisciplinarios, lo que les brindará la oportunidad de demostrar su talento y habilidades de trabajo en equipo.

Crear una plataforma en línea donde los empleadores puedan acceder a perfiles detallados de egresados de institutos, resaltando sus habilidades y logros.

Alianzas Estratégicas con Empresas

Trabajar con empresas y organizaciones para promover políticas laborales más inclusivas que protejan los derechos de los trabajadores.

Fomentar colaboraciones entre empresas grandes para ofrecer oportunidades de prácticas.

Colaborar con empresas para desarrollar programas de formación que reconozcan y valoren las habilidades de los egresados de institutos.

Establecer alianzas con empresas especializadas en áreas creativas específicas, brindando a los egresados acceso a oportunidades de empleo más focalizadas y menos saturadas.

Alianza con institutos o universidades que ofrezcan webinars o cursos cortos gratuitos para optimizar su desempeño profesional.

Desarrollo de Carrera y Empleabilidad

Organizar el portafolio con proyectos interesantes y creativos.

Proporcionar entrenamiento en técnicas de búsqueda de empleo, redacción de CV y preparación para entrevistas.

Incentivar a los egresados a considerar el emprendimiento como una opción.

Implementar un sistema de evaluación de desempeño continuo que reconozca los logros de los egresados.

Eventos

Organizar eventos de networking enfocados en sectores específicos de la industria creativa, donde los egresados puedan establecer conexiones significativas y colaborativas con profesionales o empresas grandes.

Organizar una feria anual que presente una variedad de opciones de empleo alternativas a las grandes empresas, como trabajos freelance, emprendimiento social, voluntariado remunerado, entre otros.

Organizar un evento anual que destaque los talentos y habilidades de los jóvenes de la comunidad.

Organizar eventos artísticos a los que se invite a reclutadores para mostrar las capacidades de manera creativa y positiva. Creando obras de arte interactivas frente a empresas para demostrar habilidades de forma sorpresiva.

Organizar eventos donde los egresados puedan presentar sus portafolios a reclutadores y profesionales de la industria, aumentando su visibilidad y oportunidades de empleo.

Realizar una feria de talentos para las empresas, en donde se harán exposiciones de arte ya sean mediante grafittis, pinturas, activaciones o cualquier pieza artística de las empresas invitadas y exhibirlo frente a los miembros de estas empresas para buscar sorprenderlos y llamar la atención de una manera mas creativa.

Promover la participación de empresas en ferias de empleo y eventos dirigidos específicamente a egresados de institutos

Organizar ferias laborales donde los jóvenes puedan postular a varias empresas.

Promoción y Visibilidad Creativa

Promocionar su trabajo en redes sociales.

Pegar calcomanías informativas con códigos QR en la ciudad para brindar información sobre empresas destacadas en el rubro creativo.

Diseñar una infografía para mostrar cómo las habilidades encajan con las empresas y enviarla a directivos clave.

Recursos Educativos

Ofrecer recursos o herramientas para desarrollar habilidades para la gestión del estrés.

Ofrecer cursos centrados en el desarrollo de habilidades de resiliencia, para ayudar a los egresados a mantener una actitud persistente frente a la competencia laboral.

Ofrecer cursos y talleres de desarrollo personal y profesional para ayudar a los egresados a mejorar su autoestima y confianza en si mismos.

Campañas Impactantes

Campañas psicológicas que ayuden a los jóvenes a lidiar con el estrés y la ansiedad que les causa su situación laboral.

Lanzar una campaña para promover la revalorización de oficios tradicionales y habilidades manuales, destacando su importancia y ofreciendo oportunidades de formación y empleo en estos campos.

Campañas de concientización dirigidas a padres sobre cómo brindar apoyo realista a sus hijos. Para que valoren el esfuerzo sin generar más presión.

Lanzar una campaña de concientización para [illegible] estigmatizar el [illegible] promover una cu[illegible] de los errores se vea como [illegible] oportunidades de aprendizaje y crecimiento personal y profesional.

Campañas de concientización sobre la diversidad de opciones laborales para educar a la sociedad sobre el valor del trabajo en diferentes campos.

Crear proyectos, campañas o productos por cuenta propia para demostrar su talento, destacándose en entrevistas con su pensamiento creativo, aportando una visión innovadora a las empresas.

Desarrollar una campaña de marketing dirigida a empresas que resalte el valor y las habilidades únicas que aportan los egresados de institutos y escuelas creativas.

Participación en Proyectos/Competencias

Facilitar la participación en proyectos creativos o competiciones organizadas por empresas grandes para ganar visibilidad y experiencia.

Concursos para desarrollar emprendimientos propios innovadores que validen las capacidades.

Orientación Profesional

Mediante una base de datos de empresas que requieran egresados, postular a trabajos que combinen las fortalezas.

Promover una mayor conciencia entre las empresas sobre la diversidad de talento más allá de las universidades tradicionales.

¿Cómo podríamos lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa a los egresados de las carreras creativas, para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales?

Características de la Propuesta de Valor	Plataforma digital que conecte a egresados de carreras creativas con oportunidades laborales en empresas destacadas, simplificando la búsqueda de empleo y el acceso al desarrollo profesional.	Colaboraciones con empresas líderes en el sector creativo para impulsar la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento creativo.	Talleres dictados por profesionales del sector para brindar a los egresados conocimientos prácticos.	Mentorías personalizadas a cargo de profesionales del sector creativo, quienes guiarán a los egresados en el desarrollo de sus carreras.	Campañas para destacar el valor de los egresados creativos y fomentar una mayor inclusión en el mercado laboral.
	Facilita la conexión entre profesionales creativos y oportunidades laborales, ofreciendo herramientas avanzadas de búsqueda y filtrado, así como mostrar sus portafolios digitales de manera atractiva.	Facilita el acceso de profesionales creativos a oportunidades laborales dentro de empresas reconocidas, proporcionando un canal directo de comunicación y colaboración entre ambas partes.	Ofrece oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional a través de talleres interactivos y prácticos, dictados por expertos en el campo creativo.	Ofrece sesiones de mentoría y orientación personalizada a profesionales creativos, proporcionándoles asesoramiento en su desarrollo profesional y búsqueda de empleo.	Desarrollo y ejecución de campañas de marketing y concientización creativas y efectivas dirigidas a promover el talento y las habilidades de los profesionales creativos.
Creadores de beneficios	Permitirá a los profesionales creativos acceder a un mercado laboral amplio desde cualquier ubicación, lo que les brinda flexibilidad y oportunidades de trabajo remoto.	Permitirá a los profesionales creativos acceder a oportunidades de empleo estables y bien remuneradas, así como a recursos y beneficios adicionales ofrecidos por las empresas.	Permitirá a los profesionales creativos adquirir nuevas habilidades, ampliar su red de contactos y obtener orientación profesional, lo que mejorará sus perspectivas de empleo y crecimiento profesional.	Les permitirá a los profesionales creativos recibir asesoramiento experto, establecer metas realistas y aprender nuevas habilidades, lo que aumentará sus posibilidades de éxito en el mercado laboral.	Permitirá a los profesionales creativos aumentar su visibilidad y reconocimiento en la industria, así como destacar sus habilidades y logros ante potenciales empleadores o clientes.
Aliviadores de dolores	Reducirá la incertidumbre y la frustración asociada a la búsqueda de empleo, proporcionando un medio eficiente para encontrar oportunidades laborales que se ajusten a las habilidades de los profesionales creativos.	Reducirá la preocupación por la falta de oportunidades laborales y el temor al rechazo, al proporcionar un canal seguro y confiable para la búsqueda de empleo y la interacción con empresas interesadas en contratar talento creativo.	Ayudará a reducir la ansiedad o incertidumbre asociadas a la búsqueda de empleo al proporcionar un espacio seguro para el aprendizaje y la exploración de nuevas oportunidades.	Ayudará a reducir la sensación de aislamiento y la falta de dirección al proporcionar un canal directo de comunicación y apoyo emocional por parte de mentores experimentados.	Ayudará a reducir la frustración y la falta de reconocimiento al proporcionar una plataforma para que los profesionales creativos puedan mostrar su trabajo y conectarse con oportunidades laborales.

¿Cómo podríamos lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa a los egresados de las carreras creativas, para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales?

Tipo de innovación	Incremental, ya que se basa en mejoras y optimizaciones de plataformas existentes en el mercado, incorporando nuevas características y funcionalidades para mejorar la experiencia del usuario y satisfacer las necesidades cambiantes del sector creativo.	Incremental, ya que se basa en la optimización y expansión de prácticas existentes de reclutamiento, aprovechando las relaciones establecidas y buscando nuevas oportunidades.	Incremental, ya que se basa en la adaptación de prácticas educativas existentes, incorporando elementos de interactividad y acceso remoto para mejorar la experiencia del usuario.	Incremental, ya que se basa en la adaptación de mentorías existentes, incorporando recursos digitales para facilitar la interacción y el seguimiento.	Disruptiva, ya que busca cambiar la forma en que se reconoce el talento creativo, aprovechando nuevas tecnologías y medios de comunicación para llegar a audiencias más amplias.
Viabilidad y factibilidad	La inversión inicial se utilizará para el desarrollo y mantenimiento de la plataforma. La viabilidad se sustenta en la demanda existente de soluciones tecnológicas para la búsqueda de empleo en el sector creativo, así como en la capacidad de generar ingresos mediante suscripciones, publicidad o servicios premium.	La viabilidad se basa en la presencia de empresas dispuestas a colaborar y contratar talento creativo, así como en la habilidad para establecer relaciones sólidas y ventajosas. La factibilidad dependerá de la capacidad para identificar y negociar acuerdos de colaboración rentables y sostenibles a largo plazo.	La viabilidad se fundamenta en la demanda existente de programas de capacitación y desarrollo profesional en el sector creativo, así como en la capacidad para proporcionar talleres de alta calidad. La factibilidad dependerá de la disponibilidad de expertos dispuestos a colaborar como facilitadores.	La viabilidad se basa en la disponibilidad de mentores dispuestos a participar. La factibilidad dependerá de la capacidad para establecer relaciones sólidas y beneficiosas entre los mentores, así como la eficacia de las herramientas utilizadas para facilitar la mentoría.	La viabilidad se fundamenta en la capacidad de desarrollar campañas creativas y persuasivas que tengan impacto. La factibilidad dependerá de la colaboración con expertos en marketing para diseñar y llevar a cabo las campañas de manera eficaz.

DESARROLLO

¿Cómo podríamos lograr que las empresas valoren más y remuneren de manera justa a los egresados de las carreras creativas, para que sientan igualdad de oportunidades frente a otras carreras convencionales?

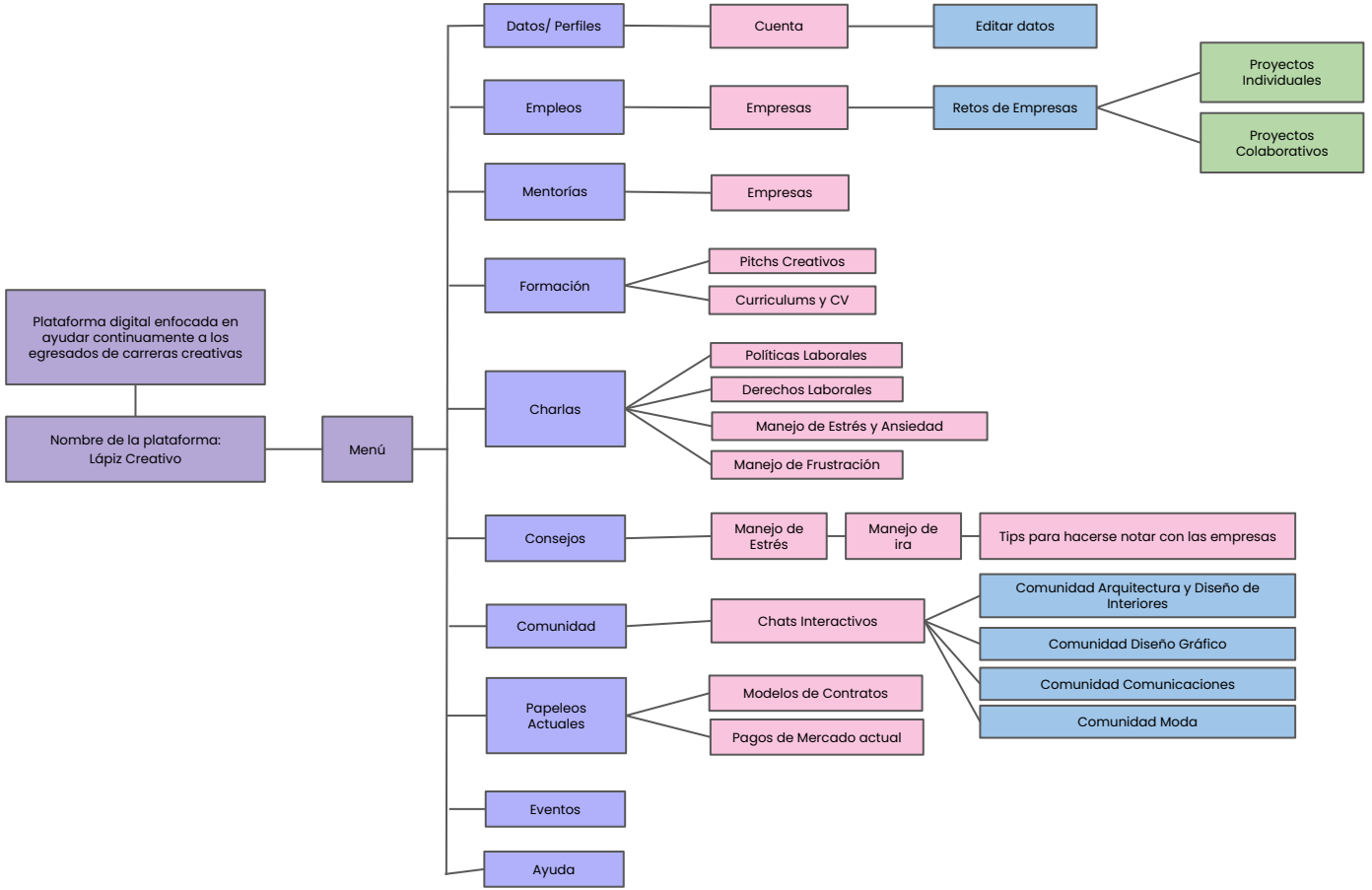
Mentorías personalizadas a cargo de profesionales del sector creativo, quienes guiarán a los egresados en el desarrollo de sus carreras.

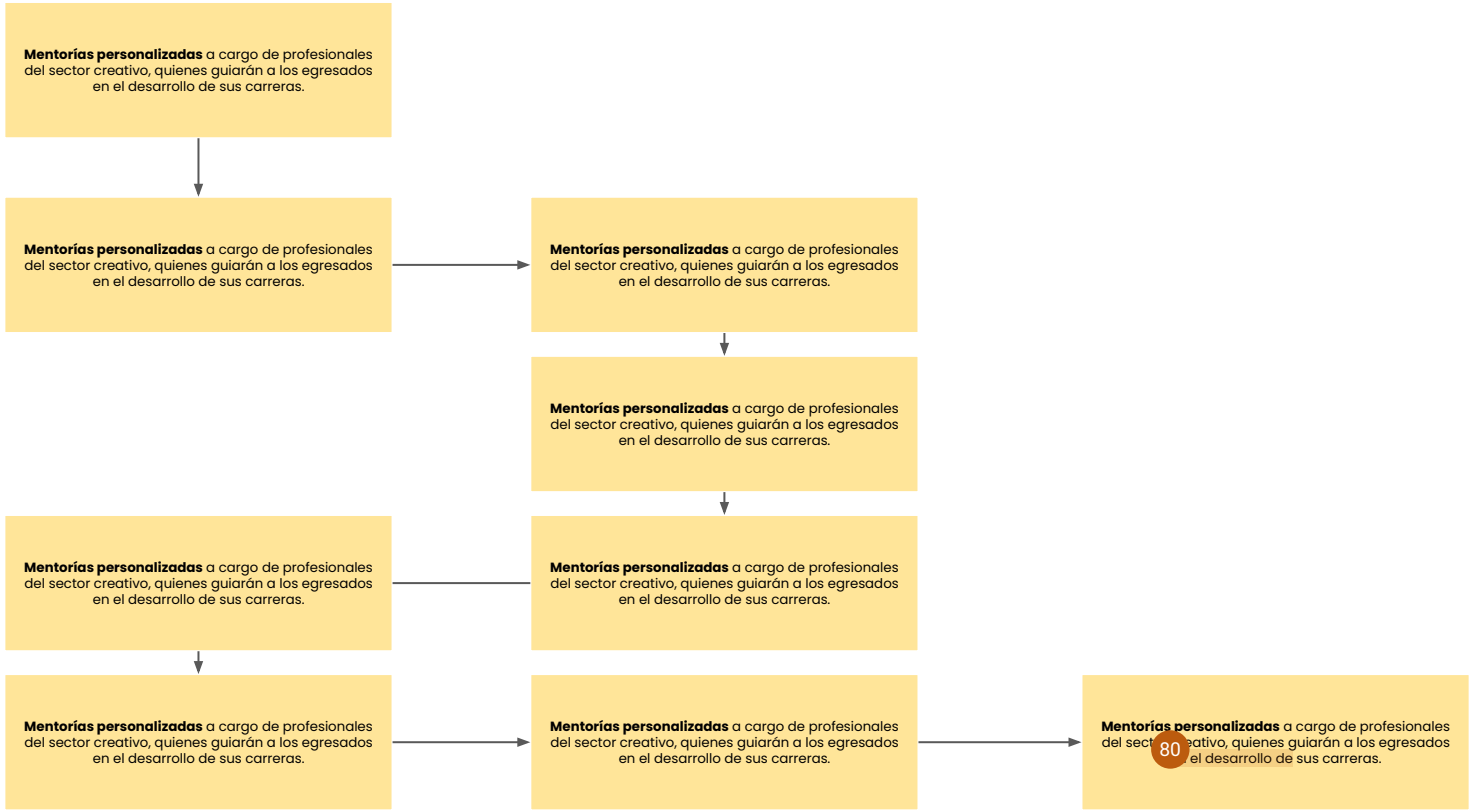
Campañas para destacar el valor de los egresados creativos y fomentar una mayor inclusión en el mercado laboral.

Plataforma digital que conecte a egresados de carreras creativas con oportunidades laborales en empresas destacadas, simplificando la búsqueda de empleo y el acceso al desarrollo profesional.

Alianzas con empresas líderes del sector creativo, para fomentar la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento creativo.

Talleres dictados por profesionales del sector para brindar a los egresados conocimientos prácticos.


Plataforma digital enfocada en ayudar continuamente a los egresados de carreras creativas
Nombre de la plataforma: Lápiz Creativo
Menú
Datos/ Perfiles
Cuenta
Editar datos
Empleos
Empresas
Retos de Empresas
Proyectos Individuales
Proyectos Colaborativos
Mentorías
Empresas
Formación
Pitchs Creativos
Curriculums y CV
Charlas
Políticas Laborales
Derechos Laborales
Manejo de Estrés y Ansiedad
Manejo de Frustración
Consejos
Manejo de Estrés
Manejo de ira
Tips para hacerse notar con las empresas
Comunidad
Chats Interactivos
Comunidad Arquitectura y Diseño de Interiores
Comunidad Diseño Gráfico
Comunidad Comunicaciones
Comunidad Moda
Papeleos Actuales
Modelos de Contratos
Pagos de Mercado actual
Eventos
Ayuda


Mentorías personalizadas a cargo de profesionales del sector creativo, quienes guiarán a los egresados en el desarrollo de sus carreras.
Mentorías personalizadas a cargo de profesionales del sector creativo, quienes guiarán a los egresados en el desarrollo de sus carreras.
Mentorías personalizadas a cargo de profesionales del sector creativo, quienes guiarán a los egresados en el desarrollo de sus carreras.
Mentorías personalizadas a cargo de profesionales del sector creativo, quienes guiarán a los egresados en el desarrollo de sus carreras.
Mentorías personalizadas a cargo de profesionales del sector creativo, quienes guiarán a los egresados en el desarrollo de sus carreras.
Mentorías personalizadas a cargo de profesionales del sector creativo, quienes guiarán a los egresados en el desarrollo de sus carreras.
Mentorías personalizadas a cargo de profesionales del sector creativo, quienes guiarán a los egresados en el desarrollo de sus carreras.

A través de una plataforma digital, conectaremos a recién egresados creativos con empresas y organizaciones que necesiten sus servicios, ofreciendo diversas facilidades:

- Perfiles profesionales validados de todos los egresados de carreras creativas, donde exhiban su arte, talento, formación y portafolios.

Un sistema de reputación que permitirá a las empresas calificar a los jóvenes según sus trabajos, considerando la rama de carrera del egresado, lo que facilitará a las empresas encontrar rápidamente al candidato ideal.

- Un añadido en la plataforma que brinde fácil acceso a modelos de contratos y gestión de pagos, adaptados al mercado actual, para garantizar transparencia y remuneración justa.

- Un apartado donde se ofrezcan charlas para promover políticas laborales más inclusivas, protegiendo así los derechos de los trabajadores, y brindando asesorías sobre manejo de estrés y ansiedad mediante actividades que ayuden a lidiar con la incertidumbre y la frustración en la búsqueda de trabajo.

- Una sección dedicada a que las empresas creen retos para egresados de carreras creativas, fomentando la colaboración en proyectos multidisciplinarios. Esto le permitirá evaluar el desempeño de los participantes, brindándoles la oportunidad de demostrar su talento y habilidades en trabajo en equipo.

- La posibilidad de crear comunidades dentro de la plataforma para generar intercambios de habilidades e ideas, donde los jóvenes puedan interactuar con profesionales de su campo, creando así una red de aprendizaje colaborativo.

24

- Por último, se llevará a cabo un seguimiento posterior a la contratación para asegurar una adaptación óptima y promover el desarrollo de los jóvenes talentos. De esta forma, proporcionaremos a las empresas acceso al talento creativo emergente más destacado, mientras que ofrecemos a los jóvenes creativos la oportunidad de desarrollar su potencial en igualdad de condiciones, generando ingresos y obteniendo experiencia profesional desde una etapa temprana.

¿Cómo se usa?

(egresados)

Será una página de ingreso libre para egresados creativos que se encuentren buscando trabajo, contará con una página de inicio de registro donde tendrán que dejar sus datos personales, su carrera y su puesto de interés; Luego de esto se le sugerirá algunas asesorías relacionadas con la mejora de su cv, su rubro de interés, etc. Habrá una serie de pruebas que estarán disponibles para poder agregar a su perfil profesional e ir mejorando sus oportunidades de encontrar trabajo.

¿En qué consiste?

Es una plataforma digital que ayudará a los egresados de carreras creativas que aún no encuentran un trabajo a poder adentrarse en el mundo laboral de manera mas inductiva y llena de aprendizaje para poder nutrirse y hacerse conocidos dentro de diferentes empresas del rubro artístico al igual que crear comunidad en las diferentes carreras creativas. Es una plataforma que tiene muchas opciones enfocadas en el bienestar y ayuda continua hacia los egresados de carreras creativas.

¿Cómo se pagará? Contaremos con 3 tipos de Planes Premium (Servicios), los cuales serán:

- Plan Básico: s/10

- Plan Avanzado: s/30

- Plan Personalizado: Presupuesto ajustado a las necesidades del creativo. (Este pago se realizará mensualmente)

¿Alianzas?

Tendremos alianzas con empresas y el Ministerio del Trabajo, para las mentorías y charlas informativas que ayudarán a que los egresados tengan un panorama más amplio de cómo está el mercado hoy en día.

Recorrido del usuario

INICIO: Egresado Creativo interesado en encontrar oportunidades laborales en el sector creativo dentro de un entorno en el que se sienta cómodo y seguro, además de querer informarse de todo lo nuevo que está ocurriendo laboralmente.

1. Acceso a la plataforma online:
a. Usuario busca la plataforma a través de motores de búsqueda, redes sociales, recomendaciones, etc.
b. Usuario hace clic en el enlace de la plataforma.

2. Registro y creación del perfil:
a. Usuario completa el proceso de registro proporcionando información personal, educativa y laboral.
b. Se envía un correo electrónico de verificación para confirmar la cuenta del usuario.
c. Usuario completa su perfil con detalles adicionales como habilidades, experiencia, portafolio, etc.

3. Exploración de funcionalidades:
a. Usuario navega por las diferentes secciones de la plataforma, como búsqueda de empleo, recursos de desarrollo profesional, comunidades, etc.
b. Se presentan las características clave de la plataforma, como filtros de búsqueda avanzada, oportunidades exclusivas, etc.

4. Búsqueda y aplicación de oportunidades laborales:
a. Usuario utiliza filtros y palabras clave para encontrar oportunidades laborales relevantes.
b. Explora listados de empleo, proyectos freelance, prácticas, concursos creativos, etc.
c. Usuario aplica a las oportunidades seleccionadas enviando su perfil y portafolio.

5. Interacción con empresas y empleadores:
a. Usuario recibe notificaciones sobre el estado de sus postulaciones, mensajes de empleadores, etc.
b. Participa en entrevistas, evaluaciones de habilidades y cualquier otro proceso requerido por los empleadores.
c. Usuario tiene la posibilidad de enviar mensajes y establecer conexiones con empleadores interesados.

6. Desarrollo profesional y participación:
a. Usuario accede a recursos de desarrollo profesional, como talleres, webinars o mentorías.
b. Participa en comunidades y grupos de interés relacionados con su área creativa específica.
c. Usuario comparte conocimientos, experiencias y oportunidades con otros miembros de la comunidad.

7. Seguimiento y retroalimentación:
a. Usuario recibe notificaciones sobre actualizaciones de la plataforma, eventos relevantes o nuevas oportunidades laborales.
b. Mantienen actualizado su perfil con nuevas experiencias, proyectos y habilidades adquiridas.
c. Usuario proporciona retroalimentación sobre la plataforma y sus experiencias para mejorar la calidad del servicio.

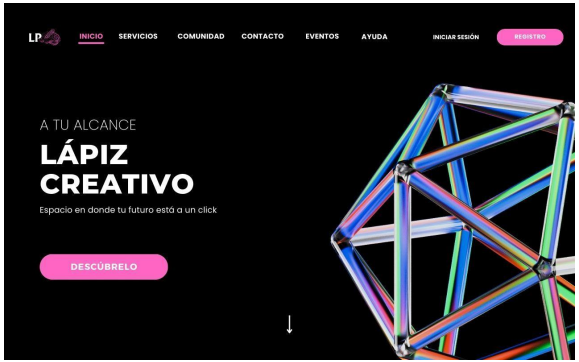
8. Servicios Premium/Proceso de pago:
a. Usuario accede al apartado de planes/servicios premium y mira las opciones de pago que serán realizados de manera mensual.
b. Usuario escoge un plan premium y realiza el pago utilizando métodos seguros y confiables.

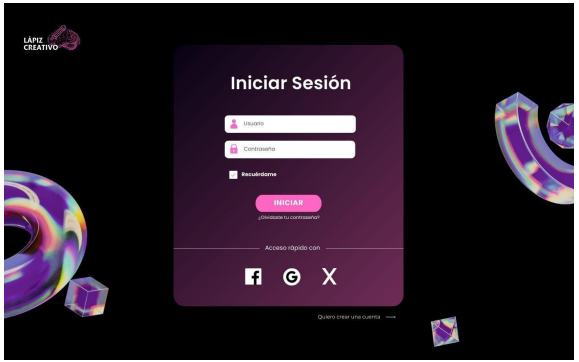
9. Utilización de Servicios Premium:
a. Usuario accede al servicio premium elegido, donde recibe los beneficios de acuerdo a su plan.

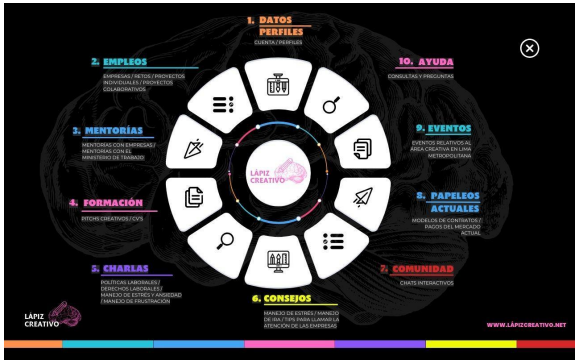
FIN: Usuario obtiene una oportunidad laboral en el sector creativo y continúa utilizando la plataforma para su desarrollo profesional continuo.

CREATIVERSE

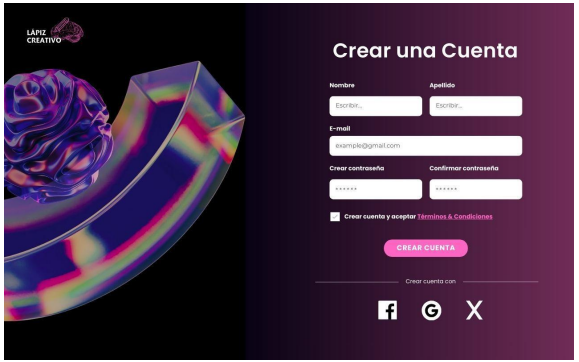
MOODBOARD

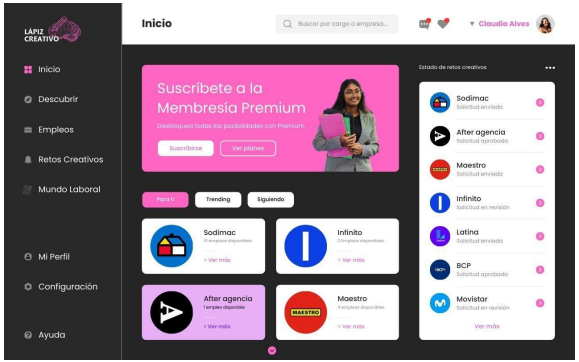

LP
INICIO
SERVICIOS
COMUNIDAD
CONTACTO
EVENTOS
AYUDA
INICIAR SESIÓN
REGISTRO
A TU ALCANCE
LÁPIZ CREATIVO
Espacio en donde tu futuro está a un click
DESCÚBRELO


LÁPIZ CREATIVO
Iniciar Sesión
Usuario
Contraseña
Recuérdame
INICIAR
¿Olvidaste tu contraseña?
Acceso rápido con
Quiero crear una cuenta


1. DATOS PERFILES
CUENTA / PERFILES
2. EMPLEOS
3. MENTORÍAS
4. FORMACIÓN
5. CHARLAS
6. CONSEJOS
7. COMUNIDAD
8. PAPELEOS ACTUALES
9. EVENTOS
10. AYUDA
LÁPIZ CREATIVO
WWW.LAPIZCREATIVO.NET


Descubre hoy el futuro de los servicios y las nuevas tecnologías que ayudarán a potenciar tu crecimiento personal y laboral.
LÁPIZ CREATIVO
100%
De asertividad en toda la página, conforme navegues y te enteres de lo último en las habilidades más demandadas por los reclutadores y veas que hay toda una comunidad abierta a la integración.
30k
Ya contamos con 30000 suscriptores dentro de la plataforma, mostrando así que esta plataforma es un espacio confiable en donde se aprecia tu creatividad.
1000
Visualizaciones por día, siendo una cifra muy importante para la página ya que aquí se involucra a los egresados creativos, reclutadores de talento y empresas ansiosas de contar con tu creatividad.
REGÍSTRATE AHORA


LÁPIZ CREATIVO
Crear una Cuenta
Nombre
Escribir...
Apellido
Escribir...
E-mail
example@gmail.com
Crear contraseña
Confirmar contraseña
Crear cuenta y aceptar Términos & Condiciones
CREAR CUENTA
Crear cuenta con


LÁPIZ CREATIVO
Inicio
Buscar por cargo o empresa...
Claudia Alves
Inicio
Descubrir
Empleos
Retos Creativos
Mundo Laboral
Mi Perfil
Configuración
Ayuda
Suscríbete a la Membresía Premium
Desbloquea todas las posibilidades con Premium.
Suscribirse
Ver planes
Para ti
Trending
Siguiendo
Sodimac
After agencia
Infinito
Maestro
Estado de retos creativos
Sodimac
After agencia
Maestro
Infinito
Latina
BCP
Movistar
Ver más

CREATIVERSE

TALLER GENERATIVO

Sistematizar la información

Cuéntenos alguna mala experiencia que hayan tenido en alguna búsqueda laboral.

Se justifican en que bueno, en mi caso aún no he terminado mis estudios o que son cosas fáciles. Lo que me parece injusto.

Puedo ver que en el aspecto profesional, no somos valorados y muchas empresas que buscan un perfil, no saben lo que están buscando y creen que 1 solo profesional se puede encargar de todo.

La mayoría de las oportunidades laborales que al inicio de mi carrera llegué a encontrar fueron una combinación de todo, pero con una remuneración baja.

Siempre me encontré con ofertas de trabajo que pedían mínimo 2 años de experiencia para un puesto de practicante o simplemente, te ofrecían el trabajo, pero no pensaban pagarte porque eres practicante.

Encontré ofertas como diseñador junior, pero con sueldos por debajo del sueldo mínimo.

Una de las dificultades que tuve en este rubro del diseño gráfico es que los perfiles que solicitan las empresas en cualquier rama del diseño, siempre te piden que hagas de todo, desde community, diseño, que edites videos, etc.

En mi caso, aún no he terminado mis estudios o que son cosas fáciles. Lo cual, me parece injusto.

Yo todavía estoy en mi último año de Dirección y Diseño Gráfico y cuando busco ofertas laborales relacionadas con mi carrera, nos piden demasiadas cosas, pero ofrecen un sueldo mínimo.

Mencionen diversas cosas frecuentes, que les hayan pasado, al buscar un trabajo.

En mi caso no he conseguido como tal un trabajo propiamente relacionado con mi carrera, pero en mi Universidad sí hay muchas oportunidades. Una empresa en específico que yo vendría a ser casi como trabajar para un cliente y siempre dicen lo mismo, que no están de acuerdo que le falta algo que no coincide con lo que ellos quieren, que si se puede cambiar tal o cual que les falta diseño, que es muy simple que no reflejan lo que ellos quieren transmitir. Y siempre denigran.

A veces el cliente cree saber más que el diseñador. Es cierto, te dan las pautas para poder hacer el diseño, pero al momento de que tú plasmas el diseño, suele venir el cliente o la persona que te asignó a realizar el diseño y siempre dice: "Ah, pero puedes agregarle estas cosas o simplemente como que ponle más diseño" o también te dicen, "No es como yo me lo imaginé en la cabeza" y al final, pueden terminar denigrando el trabajo que tú estás haciendo basándonos en lo que ellos mismos te están pidiendo.

Al inicio como que todo te lo pintaban bastante bien, como que las decisiones siempre eran tomadas en base a lo que opinan es muy bueno y en fin pasó mucho tiempo y ese ambiente laboral comprensivo ya no era, como que ya te daban la carga de alguien más o no les importabas y tampoco es como que lo consideraban. Puedes asumir las responsabilidades, pero también necesitas al menos sentir consideración por la parte de los jefes.

Existe bastante machismo en el rubro del diseño y sobre todo en las agencias, el acoso laboral y demás

A mí incluso me ha pasado que ha habido puestos donde piden que una sola persona haga el trabajo de 3 por el sueldo mínimo. Y, que incluso se publican como una empresa comprensivo, lo que a mí siempre me hace alejarme de estas propuestas.

¿Cómo se sintieron en las entrevistas laborales donde el puesto no haya cumplido con sus expectativas?

Alguna vez en alguna entrevista laboral, ya sea de súper sorpresa o como que el entrevistador empezó a comer durante la entrevista, era súper random, nunca me había pasado y me quedé bastante sorprendida, como tomar muy a lo ligero este tipo de situaciones. Ya que una entrevista para un postulante es bastante importante porque prácticamente estás decidiendo tu futuro ¿no?

No se toman en serio lo de las entrevistas, no tienen la delicadeza de avisar si continúas en el proceso, o no, o al menos comunicar que el proceso está en pausa y lo estar al menos así tanto y no estar en una incertidumbre.

Realmente me sentí muy mal porque sentía que no apreciaban lo que yo personalmente le ponía a cada cosa, me hacían sentir como que estaba ofreciendo algo que hubiesen valido la pena y para agregar, bueno, a veces se siente como si te menospreciaran, como si ellos se hicieran un favor al darte el trabajo y realmente como que te llega a estresar un poco a veces.

Tuve una entrevista de trabajo que implicaba como varias fases para poder pasar a la entrevista final. Solicitaron como que hacer una especie de retos, diseños creativos y mandarlos como para pasar una evaluación. ¿Después de eso pasamos a una fase dos que era ya más que nada, una entrevista con talento y cultura y justo después de entrevista, bueno, yo pregunté cómo en cuánto tiempo podría tener la respuesta? ¿Después qué fase seguían, no? Me dieron como que una respuesta súper básica, me dijeron, bueno, te vamos a contactar y decirle lo que sigue como en 3, 4 días, yo me quedé esperando esos días y así pasó como una semana, dos semanas, 3 semanas y nunca me llegó una respuesta de si había pasado o si se había caído el proceso. Entonces. Pasaron los meses y a los cuatro meses me contactaron de eso misma empresa para decirme que había una siguiente fase para la entrevista y claramente ya no me pareció una propuesta seria y realmente me dejó como que con una muy mala percepción sobre esta empresa.

Sentí que estaba perdiendo mi tiempo por la falta de seriedad que demostraban los reclutadores al momento de realizar la entrevista y eso ya de por sí me desanimaba sin haber terminado aún la entrevista.

No es poca cosa lo que me pasó, fue que me comenzó a entrevistar una persona y de la nada, agarro unas papitas y comenzó a comer y yo estaba como que supercómodacon la situación y justo esa fue la razón por la cual, ni siquiera lo tomé como opción. Porque si no hay profesionalismo desde que te conozco, desde el inicio creo que no vale la pena.

Sistematizar la información

¿Qué es lo primero que se les viene a la mente al ver estas palabras?

Red de contactos

Para mí, [illegible]ata de contact[illegible]imera palabra que [illegible]viene a la mente es "oportunidad". Creo que es importante establecer una buena red de contactos.

96

A poder escalar profesionalmente, de alguna manera, porque siempre te brindan como oportunidades, siempre y cuando conozcas bien tu trabajo y quién eres.

Plataformas de trabajo

Se me viene a la cabeza como las plataformas que ya existen como LinkedIn boomerang que son plataformas o páginas donde, pues,se puede buscar trabajo, encontrar trabajo, ponerse en contacto con los empleadores, crearse un perfil y todo también para darse a conocer.

Es como una web, básicamente, donde yo puedo entrar a poder ver ofertas laborales.

Portafolio

Vendría a ser el conjunto de mis trabajos que yo he hecho, que muestro con algún empleador o cuando postuló a alguna empresa o algún cliente.

Es como el catálogo personal que tengo, donde puedo mostrar los trabajos que tengo de acuerdo a categorías.

Eh sí, de mi lado, creatividad, experiencia, marca personal.

Industrias creativas

La industria dónde está relacionado con todo lo que engloba nuestras carreras, la creación, el diseño, que se lleva de la mano con otros. También trabajos basados, obviamente, en lo que es la creatividad.

Bueno, se me viene a la mente como un sector económico que abarca diversas actividades, como el diseño y publicidad, cine música, donde la creación y la innovación son esenciales.

Creo que también la oportunidad es crecimiento profesional y creatividad.

Condiciones laborales

Para mi son condiciones laborales, lo que se viene a la mente son los términos que tiene mi empleador o la persona con la que voy a trabajar, donde me especifica cuáles van a ser mis tareas en específico, también mis deberes igualmente mis derechos, no? Incluido mi salario, entre otras cosas. O sea que todo esté claramente especificado.

Bueno, personalmente considero que se refiere al entorno y los términos en los que alguien trabaja y. Incluyendo el salario y horario.

Se me vienen los beneficios de la oferta laboral, las expectativas también que se tiene sobre el puesto y las remuneraciones.

Sistematizar la información

Lluvia de ideas

¿Qué medidas consideran que facilitan la búsqueda de empleos justos para ustedes?

- Una plataforma que se diferencie de las otras, que esté dirigido a carreras creativas, todo más focalizado.
- Empresas que ofrezcan un salario justo acorde con el trabajo que realizamos.
- Una plataforma que se encargue de hacer un buen filtro en cuanto a las oportunidades que ofrecen las empresas, algo que también puede ser complementario es que se pueda integrar el portafolio dentro de la plataforma

¿Qué acciones les gustaría ver implementadas para contribuir a la reducción de este problema?

- Que todos se den su lugar en cuanto a su carrera profesional, ya que hay muchos casos en los que los mismos profesionales aceptan sueldos injustos por necesidad, lo cual causa que menosprecien nuestro trabajo.
- Que se genere conciencia en las empresas en cuanto a qué tipo de profesional emplean, que sea calificado y cuente con estudios, y también que se les pague de acuerdo a eso.
- También me gustaría que las plataformas tuvieran un mejor filtro con los tipos de trabajo que ofrecen. Muchas veces solo ves los puestos que hay, pero como que los postulantes personalmente a mí me gustaría que saber un poco más de la empresa saben, muchas veces es difícil saber si una empresa es buena o no.
- Que se les enseñe a los profesionales cuánto deben cobrar, es algo que no enseñan en ningún instituto, se podrían agregar cursos o mentorías acerca de esto.

Sistematizar la información

¿Sus trabajos soñados?

El mío sería que se considere un trabajo remoto, o sea el home Office el 100%, ya que eso da flexibilidad a poder desenvolverme en cualquier lugar donde me encuentre, también que se valore los días laborales, si es que es de lunes a viernes y no en cualquier hora, no fuera del horario laboral, que también sea bastante buena la remuneración de acuerdo a las capacidades y los años de experiencia. Y bueno, que también tenga facilidades para seguir capacitándose, porque a veces no ofrecen ese tipo de oportunidades.

Tener posibilidad de crecer dentro de la empresa en lugar de quedarse estancado. También podrían dar bonos, sueldos dignos, comunicación constante, porque eso también ayuda a que te sientas integrado.

En un mundo ideal sería encontrar clientes o empresas que respeten nuestro tiempo como tal, que no llamen fuera de hora porque algo no les gustó, porque para eso se supone que hay reuniones programadas. En nuestra área realmente es muy factible el trabajo remoto, permite bastantes cosas, la verdad, inclusive, no solo limitarnos al lugar donde vivimos, no sino quizás en otros departamentos y otros países. También, que se respete también lo que cobramos, aquí sería muy importante lo que mencionó Sandra, si no me equivoco de que también es crucial saber cuánto nosotros debemos valorar nuestro trabajo para poder exigir una buena remuneración al respecto, el aprendizaje también es fundamental que quizás las mismas empresas o no sé, en caso de que sea una empresa, nos den la libertad, quizás de poder asistir a repente capacitaciones o cursos.

Realmente una empresa con igualdad de oportunidades donde realmente tengas la oportunidad de crecer como profesional, con salarios justos y un trabajo equitativo. Que respete tus horarios, sería lo mejor que no podría tener realmente.

Resultados

Conclusiones

Es común que en las entrevistas laborales para puestos creativos haya poco profesionalismo o poca preparación.

La sobrecarga laboral es algo muy común en áreas creativas.

Menosprecian el trabajo de carreras creativas porque creen que es fácil de realizar.

La mayoría de oportunidades de trabajo ofrecen sueldos mínimos y muchas responsabilidades que no encajan con el puesto de trabajo.

El 100% de jóvenes con carreras creativas han tenido malas experiencias en entrevistas laborales.

Hallazgos

Los jóvenes creativos no saben en cuanto valorizar su trabajo, ya que no es algo que se enseñe en las universidades o institutos, lo cual a veces los lleva a aceptar sueldos injustos.

Una plataforma laboral enfocada solo en áreas creativ 86 mejorar búsqueda de empleo de los jóvenes egresados.

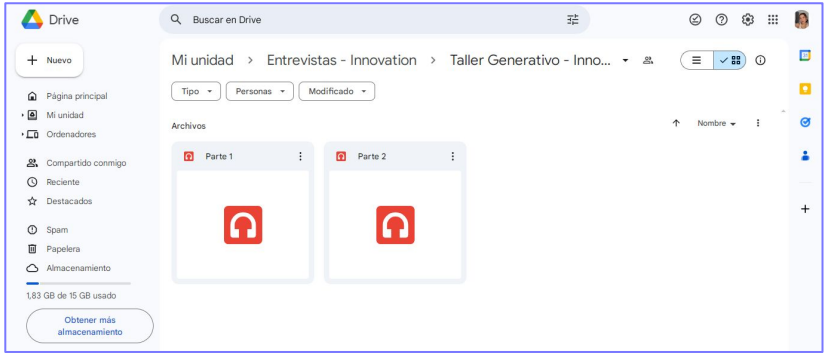
Mejoras

Perfeccionar la selección de empresas que ofrecen empleo, garantizando que cumplan con todos los requisitos necesarios para contratar trabajadores.

Generar conciencia acerca del esfuerzo que conlleva una carrera creativa y cambiar el estereotipo de que es una carrera "fácil", para así mejorar los salarios y las responsabilidades que se ofrezcan en puestos de trabajo.

CREATIVERSE

GRABACIÓN DEL TALLER GENERATIVO 1



Se realizó la grabación del Taller Generativo 1 y se agregó el archivo en **Google Drive**. Adjuntamos el link:

https://drive.google.com/drive/folders/1KXNu5GaMxi5YJ4-vOGceJBGE9_jS8fwL?usp=sharing

CREATIVERSE

NIVEL DE INNOVACIÓN

Propuesta de Valor

Plataforma digital que conecta a recién egresados creativos con empresas formales, ofreciendo perfiles profesionales validados, herramientas de gestión de pagos y contratos, asesorías con profesionales de las diferentes carreras creativas, así como también recursos adicionales tales como: charlas informativas, tips, mentorías, retos y la posibilidad de pertenecer a comunidades de acorde a su carrera, para fomentar el desarrollo profesional y la colaboración.

¿Cómo funciona?

Funciona como un espacio digital donde los recién egresados pueden registrarse, crear sus perfiles profesionales, exhibir su talento, participar en retos, charlas, inducciones, mentorías y conectarse con empresas en busca de talento creativo.

¿Buena idea?

Sí, es una buena idea. La plataforma resuelve un problema real al conectar a recién egresados creativos con empresas que necesitan sus servicios, ofreciendo una variedad de facilidades y recursos que mejoran la experiencia tanto para los egresados como para las empresas.

¿Es fácil de copiar?

No es fácil de copiar debido a la combinación de características específicas diseñadas para satisfacer las necesidades de este sector. Además, la plataforma no solo ofrece un servicio de emparejamiento, sino que también proporciona herramientas adicionales y recursos que agregan valor y requieren un conocimiento específico del sector para replicarlos con éxito.

¿Retorno de inversión?

Se espera que el retorno de inversión provenga tanto de los ingresos generados por la plataforma como de las oportunidades de monetización a través de servicios adicionales, como los Planes Premium y la Publicidad en la plataforma. La inversión inicial se espera que se recupere a medida que la plataforma se convierta en una herramienta indispensable para los egresados creativos y las empresas.

¿Qué tan nueva es?

La propuesta es innovadora en el sentido que combina algunos elementos existentes en plataformas de empleo con nuevas características específicas para el sector creativo. Nuestra propuesta agrega valor al ofrecer una solución adaptada a las necesidades únicas de los egresados de carreras creativas y las empresas que buscan talento en este campo.

¿Competidores?

Competidores directos, ninguno. La propuesta se distingue al enfocarse exclusivamente en el sector creativo y ofrecer características específicas adaptadas a las necesidades del público objetivo. Además, la integración de elementos como perfiles profesionales validados, sistema de reputación y recursos adicionales para el desarrollo profesional agrega valor y diferencia a la plataforma de sus competidores.

¿Financiamiento?

El riesgo financiero es moderado, ya que la propuesta presenta oportunidades para reducir costos mediante el uso eficiente de recursos y la monetización de servicios adicionales. Sin embargo, se requiere un plan sólido para asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo, especialmente en lo que respecta al desarrollo y mantenimiento de la plataforma.

¿Implementación?

La implementación de la plataforma es relativamente fácil debido a su naturaleza digital y a la demanda existente de servicios en el mercado laboral. Además, la plataforma se puede desarrollar gradualmente, lo que permite ajustes y mejoras continuas en función de la retroalimentación de los usuarios y las necesidades del mercado.

¿Sigue nuestros ideales de marca?

Sí, la plataforma promueve valores como la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y la innovación en el sector, lo que se alinea con los ideales de nuestra marca.

¿Segmento correcto?

Sí, la plataforma está dirigida al segmento correcto al enfocarse exclusivamente en los egresados de carreras creativas y las empresas que buscan talento en este campo. Al centrarse en las necesidades específicas de este público objetivo, la plataforma puede ofrecer un valor diferenciado y destacarse en un mercado competitivo.

¿Encaja en nuestra visión?

Sí, la propuesta se alinea con nuestra visión al ofrecer una solución innovadora y efectiva para conectar a los egresados creativos con oportunidades laborales que se adapten a sus habilidades y experiencia. Además, la plataforma promueve la igualdad de oportunidad y el desarrollo profesional en el sector, lo que refleja nuestros valores y objetivos.

¿Encaja en nuestra estrategia?

Sí, la plataforma se alinea con nuestra estrategia al ofrecer una solución efectiva para abordar las necesidades específicas del sector y mejorar la experiencia tanto para los egresados como para las empresas.

¿Vale la pena?

Sí, la propuesta de la plataforma vale la pena porque ofrece una solución efectiva para abordar las necesidades del sector y proporciona beneficios tanto para los usuarios como para nosotras.

CREATIVERSE

LIENZO MODELO DE NEGOCIO

Aliados Clave

- Universidades e Instituciones educativas, para acceder a una red de egresados creativos.
- Ministerio del Trabajo.
- Empresas del sector creativo.

Actividades Clave

- Organización de charlas, talleres y eventos para fomentar el desarrollo profesional.
- Verificación y validación de perfiles profesionales de los egresados.
- Implementación de un sistema de seguimiento posterior a la contratación para garantizar la adaptación y el crecimiento profesional.

Recursos Clave

- Desarrollador web.
- Personal de atención al cliente y soporte.
- Expertos en el campo de gestión del talento y el desarrollo profesional.
- Fondos para el mantenimiento de la plataforma.

Canales

- Redes sociales.
- Plataforma digital.
- Correo electrónico.

Segmento de Clientes: Arquetipos

- Jóvenes egresados de carreras creativas en busca de oportunidades laborales.
- Empresas que valoran el talento creativo y buscan incorporar nuevos profesionales.

Propuesta de Valor

Plataforma digital que conecta a recién egresados de carreras creativas con empresas que valoran y remuneran su talento creativo de manera justa. Ofrece perfiles profesionales validados, acceso a recursos de desarrollo profesional y seguimiento posterior a la contratación para garantizar una buena adaptación.

Relación con los clientes

- Enfoque en la satisfacción y el éxito de los usuarios.
- Comunicación constante para comprender y satisfacer sus necesidades.
- Compromiso con la transparencia y el respeto en todas las interacciones.

Presupuestos

- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma.
- Costos operativos, incluidos el servidor, hosting, dominio web y el soporte técnico.
- Costos de marketing/publicidad
- Mejora continua de la plataforma.

Fuentes de Ingreso

- Suscripciones Premium para egresados que deseen acceder a funciones avanzadas y servicios exclusivos.
- Publicidad dentro de la plataforma.

128

IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

	Competencia 1	Competencia 2	Competencia 3
Producto/Servicio	**“LINKEDIN”**	**“Chamba para Creativos”**	**“Bumeran”**
Breve descripción	Red social profesional diseñada para conectar a personas, empresas y oportunidades laborales.	Plataforma en línea que conecta a empresas con profesionales creativos en busca de oportunidades laborales.	Es un portal de empleo que facilita la conexión entre empresas y candidatos en América Latina.
¿En qué se parece a mi solución?	Ambos permiten la creación de perfiles, publicación de trabajos y la conexión en una comunidad profesional	Ambos ofrecen oportunidades laborales centrados en Lima Metropolitana, enfocándose en personas con carreras creativas.	Ambos ofrecen la posibilidad de crear perfiles, buscar oportunidades laborales y establecer conexiones profesionales.
¿En qué se diferencia de mi solución?	Se centra en profesionales en general y no egresados de carreras creativas, no ofrece servicios específicos como asesoramiento para mejorar CV o acceso a mentorías.	No permite la creación de perfiles ni permite subir CV a su plataforma, no brindan ningún tipo de beneficio al postulante.	No ofrece servicios específicos para mejorar las habilidades creativas de los candidatos ni proporciona una comunidad centrada en la creatividad.

	Competencia 4	Competencia 5
Producto/Servicio	**“Indeed”**	**“Job & Talent”**
Breve descripción	Indeed es un servicio gratuito para los candidatos en el que se puede subir un CV, crear alertas de empleo por email y buscar, guardar y postularse directamente a empleos.	Destacada por sus algoritmos para generar ofertas relacionadas con el perfil del candidato. Permite saber qué empresas han mirado tu perfil, acceder a ofertas de trabajo recientes y sectorizar por ciudad para aplicar al lugar deseado.
¿En qué se parece a mi solución?	Es una plataforma virtual en la cual se puede segmentar la ubicación de los puestos laborales y tiene una sección donde realizan evaluaciones a las empresas empleadoras.	Ambos se parecen en que son una plataforma virtual que generan algoritmos para colocar las ofertas relacionadas con el perfil del usuario y el de tener un espacio para los que buscan trabajo.
¿En qué se diferencia de mi solución?	Engloba todas las carreras creativas y todos los rubros, además, no brinda ninguna característica que se enfoque en mejorar la experiencia de los egresados.	Se diferencia en que nuestra solución brinda el poder contar con una comunidad de profesionales de las diferentes carreras y poder formar parte de las charlas o mentorías que esta empresa no cuenta.

¿Qué nivel de innovación corresponde a tu proyecto?

Representa una Innovación Incremental debido a su enfoque en mejorar y ampliar gradualmente las funcionalidades y beneficios a los egresados de carreras creativas y las empresas formales. Al combinar la validación de perfiles profesionales, herramientas de gestión de pagos y contratos, recursos adicionales como charlas, tips, mentorías y comunidades profesionales, la plataforma busca constantemente optimizar la experiencia y las oportunidades para los usuarios. Esta evolución continua y la incorporación de nuevas características y servicios en respuesta a las necesidades cambiantes del mercado laboral y las expectativas de los usuarios, reflejan la naturaleza incremental de la innovación en la plataforma digital.

	“LinkedIN”	**“Chamba para Creativos”**
Producto/Servicio	Es una innovación disruptiva porque ha cambiado la forma en que las personas encuentran trabajo y se conectan con otros profesionales. Antes, las búsquedas laborales eran limitadas, los CV impresos, las ferias profesionales y la comunicación cara a cara, eran esenciales. Con LinkedIN, este proceso ha cambiado, ya que su plataforma digital proporciona a los usuarios el poder crear perfiles profesionales, solicitar empleo, conectarse con otros profesionales y encontrar trabajo en todo el mundo.	Es una innovación incremental, ya que permite que las personas con carreras creativas encuentren trabajos de su interés más fácilmente, debido a que la mayoría de empresas empleadoras registradas pertenecen a ese rubro.

CREATIVERSE

LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP / MSV

Aliados Clave

- Universidades e Instituciones educativas, para acceder a una red de egresados creativos.
- Ministerio del Trabajo.
- Empresas del sector creativo.

Actividades Clave

- Desarrollo y mejora continua de la plataforma para satisfacer las necesidades del público objetivo.
- Marketing, para atraer tanto a egresados creativos como a empresas.
- Organización de eventos para fomentar la interacción y el networking dentro de los usuarios.

Recursos Clave

- Programador Web.
- Soporte Técnico.
- Diseñador UX/UI.

Canales

- Publicidad en Redes sociales.
- Publicidad en Google Ads.

Segmento de Clientes: Arquetipos

- Usuarios: Egresados de carreras creativas de 18 a 25 años de edad.
- Hombres y Mujeres.
- Lima Metropolitana.

Propuesta de Valor

Plataforma digital que conecta a recién egresados de carreras creativas con empresas que valoran y remuneran su talento creativo de manera justa. Ofrece perfiles profesionales validados, acceso a recursos de desarrollo profesional y seguimiento posterior a la contratación para garantizar una buena adaptación y un crecimiento continuo.

Relación con los clientes

- Comunicación directa a través de la plataforma para ofrecer soporte y resolver dudas de manera efectiva.
- Personalización de la experiencia del usuario, brindando recomendaciones basadas en sus preferencias y comportamientos dentro de la plataforma.

Presupuestos

- **Materiales**: Laptops.
- **Servicios**: Internet, Luz.
- **Mantenimiento**: Reparaciones de equipos, actualizaciones de softwares, hosting, dominio.
- **Gastos generales**: Pauta en redes sociales y Google Ads.
- **Honorarios de profesionales**: Desarrollador web, Diseñador UX/UI y Soporte Técnico.

Fuentes de Ingreso

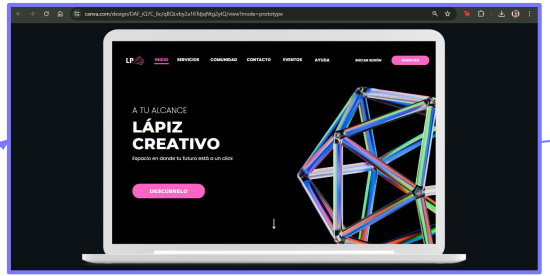
- Suscripciones Premium para egresados que deseen acceder a funciones avanzadas y servicios exclusivos. (Básico s/30, Avanzado s/50 y Personalizado: Presupuesto ajustado).
- Publicidad dentro de la plataforma.

CREATIVERSE

PROTOTIPOS

Testear el Producto

Se creó el prototipo utilizando la herramienta de **Canva**. Este prototipo representa la apariencia y funcionalidad del producto final.

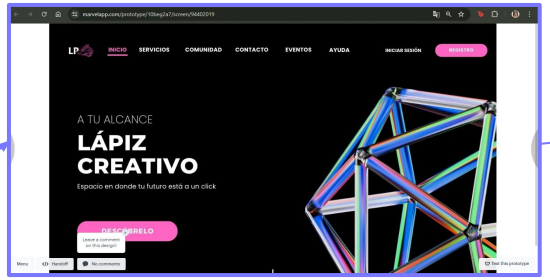


Link del Prototipo en Canva:

https://www.canva.com/design/DAF_iQ7C_6c/qBQLvby2a16TdjqNtg2ytQ/view?mode=prototype

Testear el Servicio

Se utilizó la plataforma de prototipado **Marvel**, para crear una simulación interactiva de la plataforma web.



Link del Prototipo en Marvel:

https://marvelapp.com/prototype/10beg2a7/screen/94402019

CREATIVERSE

VALIDACIÓN - TALLER GENERATIVO 2

Objetivo de Validación

Confirmar la viabilidad y relevancia de nuestra plataforma para conectar a egresados creativos con empresas. Queremos asegurarnos de que las características y funcionalidades que ofrecemos realmente satisfacen las necesidades y deseos de nuestros potenciales usuarios, así como identificar cualquier área de mejora o ajuste necesario.

Introducción a la dinámica

¡Bienvenidos a todos!

Hoy nos reunimos para llevar a cabo un taller generativo centrado en la validación de nuestra solución. Como equipo, estamos emocionadas de compartir nuestra plataforma innovadora diseñada para conectar a recién egresados creativos con oportunidades laborales en empresas. Durante este taller, exploraremos juntos cómo nuestra solución puede satisfacer sus necesidades y expectativas como potenciales usuarios. Esperamos que esta sesión sea interactiva y productiva para todos.

¡Comencemos!

Dinámica

1. **Inicio**: Para romper el hielo y conocernos mejor, cada participante compartirá brevemente su nombre, ocupación y una expectativa que tenga para este taller.
2. **Presentación de la solución**: A continuación, les presentaremos la solución, destacando sus características principales y los beneficios que ofrece a los usuarios. Nuestra solución se basa en la creación de una plataforma digital que conectará a egresados creativos con oportunidades laborales en empresas. Algunos aspectos clave que destacaremos en nuestra presentación incluyen:

➔ **Perfiles profesionales validados**: Nuestra plataforma ofrece perfiles profesionales verificados de todos los egresados de carreras creativas, donde podrán exhibir su talento, formación y portafolios de manera destacada y atractiva,

➔ **Sistema de reputación**: Implementaremos un sistema de reputación que permitirá a las empresas calificar a los jóvenes según sus trabajos, facilitando así la identificación del candidato ideal de acuerdo a la rama de carrera del egresado.

➔ **Herramientas adicionales y recursos**: Además del servicio de emparejamiento entre egresados y empresas, nuestra plataforma ofrece herramientas adicionales y recursos exclusivos diseñados para agregar valor y satisfacer las necesidades específicas del sector creativo. Estos incluirán acceso a modelos de contratos y gestión de pagos, charlas informativas sobre políticas laborales inclusivas, creación de comunidades colaborativas, entre otros.

➔ **Compromiso con la comunidad**: Estamos comprometidas a crear un entorno inclusivo y colaborativo en nuestra plataforma, donde los usuarios puedan interactuar, compartir conocimientos y apoyarse mutuamente en su desarrollo profesional y personal.

Se presentará a continuación los 2 prototipos a través de la plataforma de Canva (para testear el producto) y Marvel (para testear el servicio).

1. **Sesión de preguntas y respuestas**: Abrimos el espacio para que los participantes expresen sus opiniones sobre el prototipo de la solución.

➔ ¿Qué aspecto de nuestro prototipo les resulta más atractivo o interesante? ¿Por qué?

➔ ¿Cuáles son sus principales preocupaciones o dudas respecto a nuestra plataforma?

➔ ¿Cómo creen que nuestra plataforma podría mejorar su experiencia laboral como egresados creativos?

➔ ¿Qué características o funcionalidades les gustaría ver implementadas en nuestra plataforma para que sea más útil para ustedes?

➔ ¿Cuál es su opinión sobre el sistema de reputación propuesto en nuestra plataforma? ¿Creen que sería efectivo para evaluar a los candidatos?

➔ ¿Qué tipo de contenido o información les gustaría encontrar en las charlas informativas que ofreceremos?

➔ ¿Tienen alguna sugerencia o idea para promover una mayor participación y compromiso de la comunidad en nuestra plataforma?

➔ ¿Qué expectativas tienen sobre el seguimiento posterior a la contratación para asegurar una adaptación óptima y promover el desarrollo profesional de los usuarios?

➔ ¿Cuál es su percepción sobre la facilidad de uso de nuestra plataforma en comparación con otras opciones disponibles?

➔ ¿Consideran que nuestra plataforma aborda adecuadamente los desafíos y necesidades específicas de los egresados creativos?

➔ ¿Qué opinan sobre la variedad y calidad de los perfiles profesionales que ofrecemos en nuestra plataforma?

➔ ¿Cuál sería su principal expectativa de éxito al utilizar nuestra plataforma como egresados creativos?

Cierre

En conclusión, agradecemos enormemente su participación activa y sus valiosas contribuciones durante este taller generativo.

Sus ideas y comentarios nos ayudarán a terminar de perfeccionar algunos detalles y a desarrollar una plataforma que realmente responda a sus necesidades y expectativas.

Nos comprometemos a seguir trabajando en mejorar nuestra plataforma y esperamos contar con su apoyo.

¡Gracias nuevamente por formar parte de este proceso!

CREATIVERSE

LIENZO DE PRESUPUESTOS

Inversión Inicial - ¿Qué necesito para la creación de mi negocio?

Recursos Producción	→ 1 laptop. → 1 dominio. → 1 host.	1 laptop	S/ 1,200	+	Dominio	S/ 200	+	Host	S/ 200	= **S/ 1,600**
Recursos Administrativo	→ Luz. → Internet.	Luz	S/ 400	+	Internet	S/ 100				= **S/ 500**
Recursos Logísticos	→ Programador Web. → Diseñador UX/UI. → Soporte Técnico.	Programador Web	S/ 3,500	+	Diseñador UX/UI	S/ 2,000	+	Soporte Técnico	S/ 1,500	= **S/7,000**
Recursos Financieros										**S/ 9,100**

Gastos Mensuales - ¿Qué pagos debemos hacer mes a mes?

Recursos Producción	→ 1 dominio. → 1 host.	Dominio	S/ 80	+	Host	S/ 80				=	**S/ 160**
Recursos Administrativo	→ Luz. → Internet. → Actualizaciones de Softwares	Luz	S/ 400	+	Internet	S/ 100	+	Actualizaciones de softwares	S/ 200	=	**S/ 700**
Recursos Logísticos	→ Programador Web. → Diseñador UX/UI. → Soporte Técnico.	Programador Web	S/ 2,000	+	Diseñador UX/UI	S/ 1,500	+	Soporte Técnico	S/ 1,500	=	**S/ 5,000**
Recursos Financieros											
Recursos de Difusión	→ Pauta en Redes Sociales. → Pauta en Google Ads.	Pauta en Google Ads	S/ 500	+	Pauta en Redes Sociales	S/ 300				=	**S/ 800**
											S/ 6,660

CREATIVERSE

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

FREEMIUM

Nuestro **modelo de sostenibilidad es Freemium**, una elección que se alinea con nuestra propuesta de valor **dirigida a jóvenes egresados de carreras creativas en búsqueda de empleo**. Este modelo ofrece dos modalidades: la versión básica, que permite el acceso gratuito a la plataforma con algunas funciones limitadas y la visualización de anuncios publicitarios, y la versión premium, que proporciona acceso a todas las funcionalidades exclusivas.

CREATIVERSE

LIENZO DE INGRESOS

Categoría	Costo unitario	Estimado del total de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral
Suscripción Mensual Básica	S/ 30	150	S/ 4,500	= S/ 13,500
Publicidad en la Web	S/ 500	5	S/ 2,500	= S/ 7,500
Suscripción Mensual Avanzada	S/ 50	80	S/ 4,000	= S/ 12,000
Suscripción Premium	S/ 100	50	S/ 5,000	= S/ 15,000
				S/ 48,000

Público objetivo:
6,000 usuarios egresados de TLS por año
(egresados de TLS)

Total de ingresos estimados TRIMESTRALES

S/48,000

Total de inversión

S/ 9,100

Total de gastos TRIMESTRALES

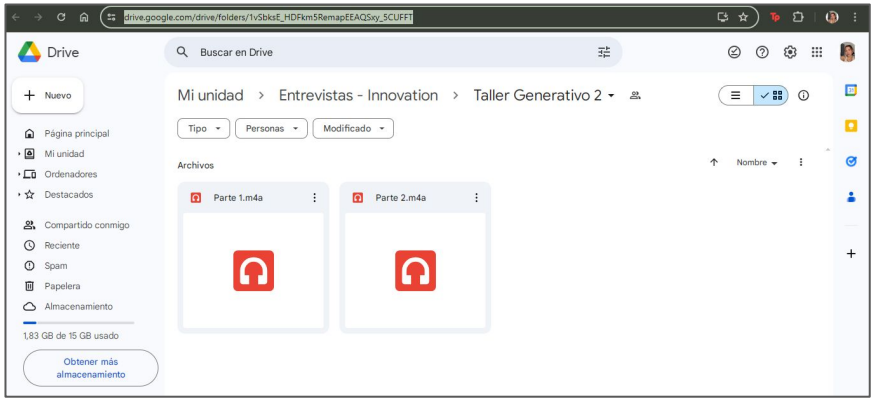
S/ 19,980

UTILIDAD / PÉRDIDA

S/ 18,920

CREATIVERSE

GRABACIÓN DEL TALLER GENERATIVO 2



Se realizó la grabación del Taller Generativo 2 y se agregó el archivo en **Google Drive**. Adjuntamos el link:

https://drive.google.com/drive/folders/1vSbksE_HDFkm5RemapEEAQSxy_5CUFFT

CREATIVERSE

VALIDACIONES - RESULTADOS DEL TALLER GENERATIVO 2

Hipótesis

La creación de una plataforma virtual que conecte a los egresados de carreras creativas con oportunidades laborales y les brinde beneficios adicionales, como networking, recursos educativos y apoyo profesional. aumentará significativamente sus posibilidades de encontrar empleo y desarrollar su carrera en el campo creativo.

Esta hipótesis **plantea que la plataforma virtual será una herramienta efectiva para ayudar a los egresados de carreras creativas a superar los desafíos de encontrar empleo y obtener beneficios adicionales que les permitan crecer profesionalmente**. La plataforma actuará como un punto de encuentro entre los egresados y las oportunidades laborales, así como un espacio donde podrán acceder a recursos educativos relevantes y establecer conexiones con otros profesionales del campo creativo.

Observaciones

Durante el proceso de validación, **los participantes no solo mostraron un gran interés en la plataforma presentada e interactuada, sino que también la percibieron como una oportunidad para destacarse en el mercado laboral**.

Manifestaron que la plataforma les ayudará a exhibir su talento, establecer conexiones con otros creativos y encontrar oportunidades laborales de manera más eficiente. Además, proporcionaron retroalimentación para mejorar la plataforma y expresaron su opinión sobre su importancia para los egresados de carreras creativas.

Resultados

1- ¿Qué aspecto de nuestra plataforma les resulta atractivo o interesante? ¿Por qué?

- Enfocarse en los jóvenes para poder mejorar y apostar por ellos. Valoro que la plataforma se centre en el potencial de los jóvenes y les brinde oportunidades para destacar en el mercado laboral.
- Libertad a los perfiles. Me gusta la flexibilidad que ofrece la plataforma para crear perfiles personalizados y mostrar nuestra individualidad.
- Apoyar a los jóvenes. Valoro el apoyo que la plataforma brinda a los jóvenes creativos al proporcionarles recursos y oportunidades para su desarrollo profesional.
- Me gusta la parte en la que se verá cómo recibir un sueldo justo según la carrera. Me parece importante que la plataforma promueva la equidad salarial y reconozca el valor del trabajo en función de la formación académica.
- Decidir si me conviene o no el trabajo. Aprecio la transparencia que ofrece la plataforma al permitirnos evaluar si una oportunidad laboral se ajusta a nuestras necesidades y expectativas.
- Me encantó el diseño de la página. Me impresiona el diseño visual y la usabilidad de la plataforma, lo cual me motiva a explorar más funcionalidades.
- El enfoque en conectar a los egresados creativos con oportunidades específicas para su campo de estudio es atractivo. Me gusta que la plataforma se centre en nuestras necesidades y nos brinde un espacio dedicado para nuestra búsqueda de empleo.
- La posibilidad de acceder a recursos educativos y apoyo profesional es lo que más me llamó la atención. Creo que estos beneficios adicionales pueden marcar la diferencia en mi desarrollo profesional.
- El diseño visual de la plataforma es realmente atractivo y fácil de navegar. Me da confianza utilizar una herramienta que ha sido pensada y diseñada con tanto cuidado.

2- ¿Cuáles son sus principales preocupaciones o dudas respecto a nuestra plataforma?

- No tengo ninguna duda, todo lo explicado me pareció muy bien explicado. Agradezco la claridad de la información proporcionada, lo cual me ayudó a comprender completamente la plataforma.
- Ninguna duda, la parte que no me quedó un poco clara es cómo se lograría que una empresa te reclute.
- Son pequeñas cosas como que algún botón te lleve directamente a cierto lugar. En general, todo está muy completo, comprensible y dinámico.
- No tengo ninguna preocupación en particular, creo que la plataforma está bien diseñada y parece ofrecer todo lo que necesito para mi búsqueda de empleo.
- No tengo dudas sobre la plataforma en sí, pero me gustaría recibir más información sobre cómo puedo sacarle el máximo provecho y aprovechar al máximo todas sus funciones.
- Me siento bastante seguro utilizando la plataforma, ya que tiene un enfoque sólido en la protección de la privacidad y la seguridad de los usuarios.
- Estoy satisfecho con la claridad y la transparencia de la plataforma en cuanto a sus políticas y procedimientos.

- Aprecio el hecho de que la plataforma esté abierta a recibir comentarios y sugerencias de los usuarios, Creo que es un buen indicador de que están comprometidas con mejorar y adaptarse a las necesidades de la comunidad de egresados creativos.
- Me parece que la plataforma está muy bien diseñada y ofrece las herramientas necesarias para facilitar la búsqueda de empleo.

3- ¿Cómo creen que nuestra plataforma podría mejorar su experiencia laboral como egresados creativos?

- Mejora mi experiencia el hecho de tener todo ordenado. Admiro la organización de la plataforma, lo cual me ayuda a encontrar fácilmente oportunidades laborales.
- Me va ayudar el ver la plataforma ordenada, me ayudará mucho a organizarme, ver más trabajos disponibles y destacar frente a las empresas. Valoro la estructura y la accesibilidad de la plataforma.
- Me va ayudar a meterme más en el mundo corporativo y me ayudará a mostrar frente a las empresas mis actitudes y mi desenvolvimiento, y ayudará a mantenernos en el mundo laboral más activamente.
- Me encanta que hayan tenido la idea que vean que las empresas busquen nuestros perfiles y vean que estamos ahí y que queremos pertenecer a trabajos formales, y que nos ayude a formar parte de una comunidad. Es algo muy bueno de verdad, muy buen proyecto.
- Valoro el reconocimiento y la visibilidad que la plataforma brinda a los egresados, así como la oportunidad de formar parte de una comunidad.
- Creo que la plataforma proporciona una gran oportunidad para mostrar mi trabajo de manera profesional.
- Me parece que el enfoque en la transparencia es muy reconfortante. Esto me da confianza para buscar oportunidades laborales.
- La función de comunidad me parece genial.
- La diversidad de empleos que ofrece la plataforma es impresionante.

4- ¿Qué características o funcionalidades les gustaría ver implementadas en nuestra plataforma para que sea más útil para ustedes?

- Ahorita no se me ocurre ninguna, está muy completa la plataforma.
- La plataforma está muy completa, aunque quizá se puede implementar la opción de subir cosas o links.
- Un chat de soporte directo con un personal que esté ahí presente para poder estar al tanto de los egresados que recién comienzan en el mundo laboral.
- Una sección de recursos educativos, como guías, que nos ayude a mejorar nuestras habilidades técnicas y creativas.
- Me gustaría un sistema de notificaciones para recibir alertas sobre nuevas oportunidades laborales o eventos.

5- ¿Qué tipo de contenido o información les gustaría encontrar en las charlas informativas que ofreceremos?

- Me gustaría obtener consejos sobre cómo crear un portafolio atractivo y efectivo.
- Me gustaría sobre información realista de ganancias.
- Charlas de cómo prepararnos para las entrevistas, pequeños tips para un primer trabajo.
- Le pondría énfasis en las charlas acerca de potenciar las habilidades blandas y así tener empoderamiento y más confianza en nuestro conocimiento y creatividad.
- Me gustaría ver charlas sobre las últimas tendencias en el campo creativo.
- Me gustaría conocer historias de éxito de otros creativos, para inspirarme y aprender de sus experiencias.

- Las charlas sobre habilidades blandas y cómo aplicarlas en el entorno laboral.
- Incluir charlas sobre bienestar y equilibrio entre la vida personal y profesional.

6- ¿Tienen alguna sugerencia para promover una mayor participación y compromiso de la comunidad en nuestra plataforma?

- Yo creo que sería bueno integrar a los influencers.
- Promover pequeños concursos para los estudiantes.
- Podrían tener a un participante de la semana y promocionarlo más detallado.
- Podrían seguir organizando eventos virtuales donde los usuarios puedan compartir experiencias.
- Me gustaría que siempre esté implementado la opción de retos creativos.

7- ¿Qué expectativas tienen sobre el seguimiento posterior a la contratación para asegurar una adaptación óptima y promover el desarrollo profesional de los usuarios?

- Espero que la plataforma facilite la creación de conexiones duraderas con otros profesionales creativos.
- Que hagan seguimiento eso me encanta, ya que no todas las plataformas lo hacen. Tengo una muy buena expectativa de esta plataforma si es que se llega a realizar.
- Me parece una buena estrategia por todo el seguimiento que realizan y de ayudarnos a adaptarnos a este mundo nuevo del trabajo y nos dan esa confianza de continuar y encaminarnos en ese proceso de adaptación y formación.
- Estoy satisfecho por el seguimiento, muestra un compromiso genuino con el éxito de los usuarios y me da confianza en la plataforma.
- La idea de un seguimiento posterior es genial, demuestra que la plataforma se preocupa por el crecimiento y desarrollo continuo de sus usuarios.
- Tener un seguimiento es un valor agregado, muestra que la plataforma se preocupa por el éxito de los usuarios, no solo por ayudarlos a conseguir un empleo.
- Me da tranquilidad saber que habrá un seguimiento posterior, creo que será fundamental para mi adaptación y crecimiento profesional.
- Tener un seguimiento es una excelente iniciativa, muestra un compromiso real con el éxito de las personas.
- Estoy feliz por la idea de recibir seguimiento después de ser contratada, creo que será una excelente oportunidad para recibir orientación personalizada y continuar mejorando.

8- ¿Cuál es su percepción sobre la facilidad de uso de nuestra plataforma en comparación con otras opciones disponibles?

- La facilidad de uso de la plataforma es uno de sus puntos fuertes, me gustó mucho cómo está organizada y lo simple que es encontrar la información que necesito.
- Me gusta mucho su plataforma, me parece buenísima y tiene diferencia de las demás y sé que tendría mucho apoyo porque es algo revolucionario.
- La plataforma la veo muy dinámica y fácil de adaptarse, me gusta el diseño y la gama de colores que han elegido porque va muy de la mano con el público que escogieron.
- La experiencia de usuario en la plataforma es muy buena, puede acceder a todas las funciones.
- La facilidad de uso de la plataforma es buena, me sorprendió lo rápido que pude familiarizarme con ella y comenzar a navegar sin problemas.

- Considero que la plataforma es muy fácil de usar y ofrece una navegación fluida, lo que la hace destacar frente a otras opciones disponibles en el mercado.
- La percepción sobre la facilidad de uso de la plataforma es muy positiva, me resultó muy sencillo encontrar lo que necesitaba y utilizar sus funciones sin dificultad.
- Creo que la plataforma es accesible y fácil de entender, lo cual es una gran ventaja.
- La plataforma se destaca por su facilidad de uso y diseño, lo cual la hace sobresalir frente a otras alternativas.

9- ¿Consideran que nuestra plataforma aborda adecuadamente los desafíos y necesidades específicas de los egresados creativos?

- Creo que la plataforma ofrece soluciones relevantes para los desafíos que enfrentan los egresados creativos.
- Yo considero que su plataforma cumple con todas las necesidades de los egresados está muy completa, quizá con algunos puntos que se puedan mejorar pero en general está súper bien y comprensible.
- Sí totalmente, está completa y toca todos los temas que tendrá la plataforma, enfocándose en los egresados de carreras creativas.
- Sí, es más, siento que contiene temas y apartados que hasta uno no llegó a pensar por solo estar enfocados en buscar trabajo, y en esta plataforma te enseña, ayuda y guía.
- La plataforma aborda las necesidades de los egresados al proporcionar una amplia gama de recursos y herramientas diseñadas específicamente para ayudarlos a tener éxito en la industria.
- Me parece que la plataforma ha identificado de manera acertada los principales desafíos que enfrentan los egresados creativos.
- Estoy convencido de que la plataforma aborda de manera efectiva los desafíos y necesidades específicas.
- Sí, definitivamente. La plataforma parece entender las necesidades de los egresados y proporciona recursos que los ayudarán a sobresalir.
- Considero que la plataforma aborda las necesidades, ofreciendo funcionalidades que promueven su éxito en el campo laboral.

10- ¿Qué opinan sobre la variedad y calidad de los perfiles profesionales que ofrecemos en nuestra plataforma?

- Súper amplio y abarca bastantes perfiles, ya que existen algunas aplicaciones que se enfocan en ciertas carreras y no en todo a diferencia de ustedes que es completo y eso nos ayuda a ver más ampliamente cómo se está comportando el mundo laboral.
- Me parece muy bueno toda la variedad y la calidad.
- La página está muy interactiva y fácil de utilizar estoy segura que esto les ayudará mucho a todos lo egresados.
- Estoy impresionado por la diversidad y calidad de los perfiles profesionales, demuestra su compromiso con la excelencia.
- La plataforma ofrece una amplia variedad de perfiles que abarcan diferentes disciplinas, lo que la hace muy atractiva para los egresados.
- Me parece que la plataforma ha hecho un gran trabajo al reunir una selección diversa y completa de perfiles profesionales que reflejen las demandas del mercado laboral actual.
- La variedad y calidad de los perfiles profesionales son sobresalientes, se nota el trabajo dedicado a seleccionar opciones que sean relevantes.
- me parece excelente la variedad de los perfiles que ofrecen.

11- ¿Cuál sería su principal expectativa de éxito al utilizar nuestra plataforma como egresados creativos?

- Nos ayuda a crecer nuestro conocimiento y aumentar nuestra red de contacto, hacer muchos proyectos y sé que será un cambio positivo.
- Yo creo que nos servirá mucho a los que tenemos carreras creativas y sé que a veces es difícil tomar un trabajo específico, ya que a veces nos enfocamos en buscar algo parecido, pero en este caso, ustedes se enfocan en que el usuario se sienta cómodo y elija el trabajo que más se le asemeje, así como también con las empresas que puedan buscar al empleado que más se acople a su perfil y a lo que ellos requieren.
- Conseguir un trabajo formal, que le de valor a los egresados de carreras creativas y formar parte también de una comunidad amplia y enfocada.
- Mi principal expectativa es poder encontrar oportunidades laborales que me permitan desarrollar mi carrera creativa y alcanzar mis metas profesionales.
- Espero que la plataforma me brinde todas las herramientas para destacarme en el mercado laboral y diferenciarme como profesional creativo.
- Mi objetivo al utilizar la plataforma es establecer conexiones con empleadores de la industria que me ayuden a avanzar en mi carrera y alcanzar el éxito a largo plazo.
- Mi expectativa es que la plataforma me ayude a convertirme en un profesional competitivo y bien preparado.
- Quiero que la plataforma me proporcione una experiencia enriquecedora que me permita crecer tanto a nivel personal como profesional.
- Espero que la plataforma me ayude a destacar en el mercado laboral y a encontrar oportunidades que se alineen con mis intereses y habilidades.

Resultados

- Se realizaron pruebas de usabilidad para identificar áreas de mejora y se realizaron ajustes en base a los resultados obtenidos.
- Se estableció un sistema de retroalimentación para recibir sugerencias y comentarios de los usuarios de manera continua.
- Se realizó una reorganización de ciertas secciones de la plataforma para mejorar la usabilidad y comprensión del usuario.
- Se implementaron ajustes en el diseño para mejorar la visibilidad de ciertos elementos dentro de la plataforma.
- Se revisaron y ajustaron los planes de suscripción y sus correspondientes tarifas, considerando las observaciones proporcionadas por los usuarios.
- Se incorporó un apartado de soporte al usuario para brindar asistencia y responder a preguntas frecuentes.