

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



## **CLASE 360**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Dirección y Diseño Publicitario

**AUTOR:**

**ANDRÉS EDUARDO ZEGARRA FLORES**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR:**

**DANIEL ALEXIS BELLIDO FLORES**

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**CLASE\_360-C\_INNOV-ANDRES ZEGARR  
A FLORES.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**534 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**3041 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**91 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**16.7MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 13, 2024 9:56 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jul 13, 2024 9:57 PM GMT-5****● 24% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 24% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación Clase 360 se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Enseñanza y busca resolver el déficit de recursos tecnológicos en los colegios estatales de educación secundaria en Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria los escolares de dicho nivel educativo.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en brindar un recurso tecnológico gratuito intangible a los escolares de secundaria de Lima Metropolitana, se trata de una plataforma educativa virtual dirigida a estudiantes de los últimos años de secundaria donde podrán encontrar cursos introductorios a la vida profesional. Estos cursos serán realizados por instituciones de educación superior que encontrarán en nuestra plataforma un medio para comunicar a su público objetivo los beneficios de estudiar en su institución, pagando por ello una membresía mensual.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de la plataforma virtual en formato de aplicativo móvil, el cual se testeó con los actores principales que harían viable este proyecto. Se obtuvieron comentarios positivos, así como también recomendaciones para potenciar nuestro proyecto.

Se concluye que la solución propuesta es viable después de presentar los costos aproximados que tendría cada membresía para los potenciales clientes y se recomienda involucrar a entidades del estado para dar a conocer y respaldar la propuesta.