

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**



“CLIBAMBÚ”

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

GIANELLA FRANCIS HUAMANI CABELLO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

SABRINA ABIGAIL GUERRA ECCA

ASESOR:

MARIA DEL CARMEN FARFAN RAMOS

<https://orcid.org/0009-0009-0597-6364>

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**CLIBAMBÚ-P_INNOV-GIANELLA FRANCI
S HUAMANI CABELLO.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

558 Words

RECUENTO DE CARACTERES

3220 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

41 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.1MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 13, 2024 9:56 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 13, 2024 9:56 PM GMT-5**● 23% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 23% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación "Clibambú", que tiene como objetivo destacar la importancia del bambú a nivel comercial, ecológico y social en los distritos del sur de Lima, se enmarca dentro del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología Ambiental Sostenible y la actividad económica de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas. Busca abordar la falta de visibilidad e información que enfrenta la población respecto al bambú como una alternativa sostenible para la remodelación o decoración tanto exterior como interior de viviendas. Los principales beneficiarios del proyecto serán los emprendedores ecológicos que utilizan el bambú como material principal en sus trabajos, así como los ciudadanos de los distritos del sur de Lima, quienes se beneficiarán al informarse y adquirir servicios o productos fabricados con bambú.

Se utilizó una metodología de resolución creativa de problemas basada en Design Thinking, centrada en el usuario, y complementada con Lean Startup para facilitar la implementación de los resultados. Estas metodologías incluyen el uso de herramientas colaborativas y pensamiento visual, como la técnica de persona para definir perfiles y validar usuarios, el mapa de actores para entender el contexto y el mercado, el mapa de trayectoria para planificar la ejecución del proyecto, el lienzo de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador, y el lienzo de modelo de negocio para evaluar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras herramientas detalladas en el documento adjunto.

La innovadora solución presentada como propuesta de valor es un espacio y servicio destinado a destacar la relevancia del bambú en los ámbitos comercial, ecológico y social. Este servicio funcionará como un portal que beneficiará a los emprendedores ecológicos que emplean el bambú. La promoción se llevará a cabo mediante módulos fabricados con bambú y medios digitales, colaborando estrechamente con arquitectos y diseñadores de la organización.

Para la experimentación se diseñó el prototipo de un módulo efímero construido con bambú, recreado en un parque del distrito de Villa el Salvador, elaborados en diseño digital 3D y visualizados en un video de recorrido virtual, representando una interacción de venta publicitaria junto a emprendedores ecológicos y la población beneficiaria. Se realizó un taller generativo virtual, donde la participación fue de empresas que trabajan con bambú, profesionales en arquitectura e ingeniería ambiental, y ciudadanos de Lima Sur, donde se explicó a detalle la propuesta presentada. Además se contactó por medio de correos y medios digitales a entidades que puedan estar interesadas en el proyecto. Al finalizar nos brindaron sus comentarios positivos sobre la innovación, y recomendaciones para obtener un mejor alcance.

Se concluye que la solución propuesta es avalada por los emprendedores ecológicos y profesionales en sostenibilidad en contribuir con el rubro comercial y ambiental, además se prioriza que las personas de los distritos de Lima Sur, quieran adquirir mayor conocimiento sobre los productos de bambú. Y se recomienda incrementar alianzas con empresas, por medio de publicidad masiva, así generar un mayor impacto ambiental, y conciencia en la población en temas de sostenibilidad en sectores más amplios a nivel nacional.