ELECCIÓN DE ODS

Propusimos temas y votamos sobre los que nos parecieron más relevantes según cada ODS.



Desigualdad social a nivel educativo	Falta de oportunidad para el talento joven ●	Desigualdad de oportunidad de trabajo para mujeres	Nivel de educación para todos	Falta de inclusión en establecimientos	Falta de actividades inclusivas	Falta de inaccesibilidad inclusiva en los medios de transporte	Acceso limitado a la tecnología de sectores C y D ●
Pocos lugares de movilidad para personas discapacitadas	Pocas oportunidades de trabajo para personas con discapacidad	Falta de una cultura inclusiva (de derechos humanos) en las empresas	Falta de oportunidad de trabajo para jóvenes procedentes de entornos desfavorables. ●	Poco acceso a la educación para personas de escasos recursos ●	Falta de equidad en los ingresos económicos de varones y mujeres	Falta de condiciones de salud para sectores vulnerables	Mercado laboral reducido para los adultos mayores



Fast fashion ●	Exceso de empaques	Consumismo excesivo de productos SOCIEDAD DE CONSUMO (necesidad de comprar y luego no saber que se hace con estos productos) ●	Mala gestión de los desechos en la producción	Desmontes de construcción	Desperdicio y contaminación de hojas de papel ●	La desigualdad y desequilibrio de áreas verdes	Desperdicio y poco uso de cáscaras y/o elementos orgánicos
Uso desproporcionado de la luz en las viviendas	Compra masiva y uso inconsciente de objetos y recursos (libros, juguetes, decorados, etc) ●	Producción de productos con una vida útil corta. (Obsolescencia programada)	Malos hábitos alimenticios y de consumo dentro de los hogares.	Desconocimiento del ciclo de vida de los productos contaminantes	Falta de prácticas sostenibles a las empresas y trabajadores	Implementación de patrones de producción y consumo del uso de energía en los distritos	No priorizan la contratación de empresas sostenibles

DEFINIR EL TEMA

Proceso de elección del tema

1. METAS ASOCIADAS A LOS ODS		2. LO QUE ME APASIONA				3. LO QUE SE HACER (HABILIDADES)			
Compra masiva y uso inconsciente de objetos (libros, juguetes, decorados, etc)	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	Desecho de productos en buen estado	Implementación de alternativas ecológicas	Prevención de producto en buen estado	Intercambio de objetos	Moda sostenible	Diseño de contenedores para reciclaje	Campaña de concientización	Publicidad de concientización en redes sociales
		Falta de conciencia de reutilización	Potenciar la colocación de contenedores especiales	Mejora de productos para venta	Compra y venta de productos	Visual merchandising	Remodelación interior con productos donados	Estrategias creativas	Realización de videos informativos acerca del tema
Consumismo excesivo de productos SOCIEDAD DE CONSUMO (necesidad de comprar y luego no saber que se hace con estos productos)	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	Falta de difusión a la moda circular	Promoción de consumo responsable	Reutilización de objetos de 2 mano	Aprender a valorar los productos que tenemos	Estrategias sostenibles	Diseño de accesorios con material sostenible	Campaña de concientización	Publicidad de concientización en redes sociales
		Poco conocimiento marcas sostenibles	Composición de materiales de las prendas.	Intercambios convenientes	Excesiva producción de productos de bajos precios y en mala calidad	Impulso de la sostenibilidad	Organizadores para productos	Publicidad ilustrativa	Diseño publicitario en puntos estratégicos
★ Fast fashion	12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	Reciclaje	Aceleración de tendencias de moda	Renovación de prendas	Reutilización las prendas	Diseño de colección	Creación de estanterías para almacenaje de ropas	Post publicitarios	Dibujos digitales
		Upcycling	Sobreproducción de productos	Reutilizar prendas para creación de nuevos productos	Creación de nuevas prendas a partir de prendas en mal estado	Creación de accesorios	Decoración de establecimientos para trueques de prendas	Reels de concientización	Campaña publicitaria por RR.SS.
Desperdicio y contaminación de hojas de papel	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	Impacto ambiental	Crecimiento acelerado del comercio electrónico	Reutilizar materiales	Concientización de la importancia de los bosques	Ideación de prendas con elementos reciclados	Vistas de accesorios decorativos con papel	Campaña de concientización	Videos motion graphics
		Mala gestión de recursos	Alto índice de destrucción de bosques	Creación de un nuevo producto a base del mismo	Control estricto con respecto a la tala y destrucción de árboles	Moulage y patronaje	Modelado de esculturas con materiales reciclados	Publicidad BTL	Creación de infografía sobre el tema
Falta de oportunidad de trabajo para jóvenes	10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad	Informalidad	Inestabilidad política	Plataformas de trabajo para jóvenes	Apoyo del gobierno para personas con falta de oportunidades	Desarrollo de marca	Rediseñar espacios públicos para jóvenes	Diseño de paneles Publicitarios	Piezas gráficas publicitarias
		Desempleo juvenil	Conocimiento de diversos idiomas	Convocatorias	Programas de formación para el joven talento	Asesoría de imagen	Creación de espacios para dictar cursos	Post para redes sociales	Estrategias creativas

ODS 12



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

TEMA

Desperdicios de ropa producidos por el fast fashion

PROBLEMA

Acumulación de prendas de moda rápida en mujeres de 23 a 33 años en Lima Metropolitana.



MAPA DEL PROBLEMA

1. TODO LO QUE NO FUNCIONA

- Ritmo constante de consumo
- Bajos precios del fast fashion
- Desinterés en algunas zonas con respecto a la contaminación
- Producción ininterrumpida de prendas
- Sensibilizar a los jóvenes
- Pocos proyectos que ayuden a mitigar el consumo
- El poco conocimiento de las marcas sostenibles
- Desechos de ropa del consumidor
- Poco presupuesto de la población joven



¿POR QUÉ?

- Seguir las tendencias
  - Crecimiento del sector moda
  - Hábitos de consumo
  - Importancia de la imagen ante la sociedad
  - Brinda seguridad y autoestima al usuario
- Aumento de tiendas por departamento
  - Por el pedido del público de estos espacios
  - Volumen y economía de productos que realizan
  - Explotación laboral a sus empleados
  - Renovación de productos de cada temporada
- Porque hay falta de educación y valores
  - Muchas personas no tiene los recursos para estudiar o averiguar sobre estos temas
  - No reciben apoyo del gobierno
  - Desprecupación del gobierno por mejorar la calidad de vida de algunas zonas del país
  - Preferencia por mejorar zonas céntricas o pudientes del país
- Alta demanda
  - Publicidad atrayente
  - Se busca llegar al público objetivo
  - Las empresa de ropa quieren generan más ingresos
  - Las empresas quieren ser mundialmente reconocidas
- Porque no existen leyes que regulen el desenlace de la sobreproducción de prendas de vestir
  - Existen empresas informales
  - No realizan compras racionales, no priorizan sus necesidades.
  - Carencia de conciencia ambiental
  - La nueva forma de adquirir productos
- Proceso costoso de marcas que buscan hacer un producto más sostenible
  - Cumplimiento de los puntos para un negocio sostenible
  - Desafíos a los que se enfrentan
  - Mayormente son pequeñas empresas las que se enfocan hacia la sostenibilidad
  - Preocupación del cuidado medio ambiental
- No están generando buen impacto
  - No hay buena publicidad
  - Falta de ingresos
  - No están logrando sus objetivos
  - No tienen mucho apoyo
- Por la alta demanda
  - Por estar en tendencias
  - Compra excesiva para estar siempre de moda
  - Acumulación y deserions de las prendas
  - Desechos generados por la compra excesiva de ropa
- No trabajan
  - Son estudiantes
  - Porque quieren llegar a ser profesionales
  - Porque quieren cumplir con sus metas y objetivos
  - Porque quieren tener un trabajo ideal y ganar dinero

2. TODO LO QUE SÍ FUNCIONA

- Mayor información al realizar compras
- Venta digital para marcas de ropa
- Aumento de consumo de la generación Z
- Mayor nivel de calidad
- Consumo responsable
- Interés de los jóvenes hacia lo sostenible
- Economía circular
- Preocupación de los jóvenes por el medio ambiente
- Mayor consumo enfocado a la moda

¿POR QUÉ?

- Conocer más acerca del producto
  - Saber más sobre la calidad y elaboración
  - Para mayor durabilidad y comodidad
  - Para adaptarse al gusto del consumidor
  - Ser una mejor compra necesaria
- Mayor aceptación
  - Por aumento de consumo de redes sociales
  - Por las tendencias y moda
  - Por el alto consumo de compra en jóvenes
  - Aumenta el hábito de compra
- Promueven la compra en Línea
  - Búsqueda de tendencias
  - Aumenta posibilidades de compra
  - Más conocimiento de marcas
  - Genera aceptación de la marca
- Por el factor de compra
  - Aumenta la decisión de compra
  - Genera un consumo
  - Por los materiales de mayor calidad
  - Por su gran durabilidad
- Porque son conscientes del impacto ambiental
  - Tienen conocimiento acerca del tema
  - Les interesa el tema
  - Quieren ser parte del cambio ambiental
  - Les preocupa su entorno y las personas
- preocupación por el cambio climático
  - Captación a la población joven hacia este mercado
  - Estrategias de marketing
  - Valores de la marca
  - Mensaje de la marca
- Por un consumo más sostenible
  - Para tener menos residuos
  - Para que la vida de los productos se extienda
  - Minimizar el uso de recursos
  - Para la mejora del medio ambiente
- Se informan bien del tema
  - Se preocupan por las personas y su entorno
  - Porque quieren generar un cambio a través de sus acciones
  - Porque tienes valores y buena educación
  - Porque tienen recursos
- Crecimiento de consumidores de este mercado
  - Crecimiento de interés
  - Variedad de marcas
  - Demanda del consumidor
  - Importancia que se le da actualmente a la fidelización del cliente

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN

−

El poco conocimiento de las marcas sostenibles

La fabricación

Poco presupuesto de la población joven

Desinterés en algunas zonas con respecto a la contaminación

Pocos proyectos que ayuden a mitigar el consumo

Desechos de ropa del consumidor

+

DPESTA



	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
D Demográfico	• Según CAPECE, el 90% de población de consumo mediante el ecommerce se concentra en Lima. • Los compradores online tienden a ser más jóvenes, de NSE más alto y la gran mayoría se encuentra en Lima Moderna • Si los patrones demográficos y de estilo de vida continúan como hasta ahora, el consumo mundial de prendas de vestir aumentará de 62 millones de toneladas métricas en 2019 a 102 millones de toneladas en 10 años. • En el año 2020, en Perú existen 32.6 millones de habitantes, de los cuales 16.1 millones es población masculina y 16.4 millones femenina. Asimismo, Perú es considerado como el séptimo país más poblado de América del Sur (INEI, 2020)	• Expansión a distritos aledaños. • La población peruana de jóvenes. • Enfoque en Lima Metropolitana y/o Lima Moderna.	• Desconfianza de la población peruana por el ecommerce. • Desconocimiento del proceso de compra online. • Mayor competencia de venta en la provincia de Lima.
P Político	• La FAO viene apoyando a los países latinoamericanos, buscando una industria textil más responsable. Se busca que el gobierno se involucre a la sociedad civil y al sector privado, en los desafíos sostenibles de la producción textil. A la creación de normas legales con parámetros para evitar el malgasto de prendas, recursos y contaminación ambiental. • El Gobierno anunció medidas para la reactivación del sector textil, lo cual es muy positivo. Incluye facilidades para el financiamiento (programa de FAE Mype o similar), compras públicas, impulso a la promoción comercial de las exportaciones textiles, e impulso al cultivo de algodón pima. • El impacto ambiental en países como Perú es evidente. Es uno de los primeros países exportadores de fibras vegetales, como el algodón, cuyo cultivo consume las pocas fuentes de agua de la costa peruana. • No hay una política efectiva de eliminación de los residuos sólidos de la industria textil ni de sus productos. En general, a la industria de textil peruana, que es la que debería estar más interesada en la sostenibilidad, esta situación no parece importarle demasiado. En el Perú, no obstante, el desarrollo del Derecho de la Moda se encuentra en una etapa inicial. No existe una norma referida a esta nueva disciplina, como tal. En nuestro país, en cada una de estas ramas del Derecho, se ha ido tomando iniciativas que giran en torno a la protección de la moda, aunque sin integrarlas en un todo. En el Derecho Societario, resulta importante la promulgación de la Ley N°31072, Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, constituye la materialización normativa de este concepto tan importante para la sostenibilidad de los nuevos emprendimientos. • En los casos señalados, la normativa ambiental aplicable se enmarca en el Decreto Legislativo N°1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos. Pero, además, resulta muy importante la suscripción de acuerdos de producción limpia por parte de las diversas empresas textiles y de curtiembres, gracias a la aplicación de la Directiva N°02 -2019- MINAM/DM, actualizada por Resolución Ministerial N° 130-2020-MINAM, Directiva para la revisión de la propuesta, suscripción, seguimiento, control y reconocimiento del cumplimiento de acuerdos de producción limpia en materia de residuos sólidos. No obstante, resulta claro que ambas normas resultan insuficientes. En cuanto a políticas públicas, se ha formulado la Política Nacional del Ambiente al 2030, aprobada mediante Decreto Supremo 023-2021-MINAM. Si bien es una política general y transversal de protección medioambiental, se aplica al sector de la moda, lo que permite su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible también de cara al año 2030.	• Involucrar al sector privado y público hacia un país más sostenible. • Crecimiento del Derecho de moda en el Perú a favor de la protección medioambiental. • Obtener materia prima del Perú para mayor crecimiento expansivo hacia el extranjero.	• Empresas informales que se resisten al cambio de un país consciente ambientalmente. • Obtención de pocas herramientas de innovación u problemas de financiamiento. • Competitividad entre la Gran y Mediana Empresa Textil y de Confecciones de Prendas de Vestir, mayor generación de residuos.
E Económico	• Durante el primer semestre de 2021 el consumo de moda creció a nivel mundial un 23,5%, aunque todavía permanece un 25% por debajo de 2019, en el mes de junio el nivel de facturación muy cercano al 2019. Según el informe "Sector de la moda", de EAE Business School. • En el Perú, la Cámara de Comercio de Lima informó que la cifra de exportación textil -insumo principal par la industria de la moda- creció aproximadamente en 60% respecto al año anterior y se prevé un incremento del 20% para este año. En cuanto al mercado local, las ventas se han recuperado en un 30% posterior a la caída por la pandemia. • En el sector textil del Perú se genera aproximadamente 215.000 empleos en negocios de confecciones, tejidos, hilandería, tintorería y lavandería. La industria mueve unos US$1.750 millones al año y, solo el sector de confecciones, representa el 11% del PBI manufacturero del país y el 1,6% del PBI global. • La industria de la moda es clave para el desarrollo económico: está valorada en unos 2.400 millones de dólares a nivel mundial y emplea directamente a 75 millones de personas en toda su cadena de valor.	• La economía circular revoluciona la forma en que diseñamos, producimos y consumimos. • El 58% de la Generación Z, está dispuesto a pagar más por productos ecológicos y sostenibles. • Genera una nueva nueva forma de consumo moderado y responsable.	• La poca inversión de las grandes empresas por un medio más sostenible. • La poco interés del consumidor, generando pérdidas. • Menor precio de la competencia
S Sociocultural	• En 2021, CAPECE cita diferentes fuentes respecto a sus artículos o categorías más vendidas entre las que se encuentran "moda y artículos para el hogar". • De los 2,171 participantes del sondeo realizado por la CCL, dentro de los que se encuentran los grupos millennials y los de la generación Z. Se evidencia 70% de aquellos que compran productos en internet están en un rango etario de 25 a 44 años. • Las cinco categorías preferidas por los consumidores son: Tecnología (56,60%), moda (50,30%), hogar (47,70%), viajes (37,70%), comida a domicilio (32,50%) y salud y belleza (23,90%). En comparación al sondeo realizado previo al Cyber Days de julio, se encuentra una mayor preferencia en moda que para aquel entonces ocupaba el tercer lugar. • Según IPSOS, Más del 50% de la generación Z admite hacer compras por impulso	• La venta online permite la ampliación a más sectores sociales. • Redes sociales como medio de venta. • La moda sostenible en tendencia, que va de la mano con el consumo consciente.	• Costumbre de comprar algo a modo de premio. • La venta online se centra en la capital y provincias aledañas. • Grupos etarios de mayor edad a la generación Z les cuesta adaptarse a la venta online.
T Tecnológico	• Una iniciativa reciente de la UNECE, pone en marcha en Latinoamérica un piloto inédito de trazabilidad y rastreo de la fibra del algodón. A través de la tecnología blockchain se permitirá conocer las prácticas sostenibles de las agricultoras y los agricultores familiares que cultivan el algodón. El objetivo es promover más transparencia en los procesos desde la producción hasta la llegada al consumidor final. • En el Perú, existen algunas tiendas físicas y virtuales como Trendify, Las Traperas o Perpetua, que te permiten hacer intercambios de ropa y venta de segunda mano. • La creciente tendencia del uso de las redes sociales, ha ayudado a incrementar las ventas de prendas, calzados y accesorios, gracias a bloggers e influencers. • Según Jeff Goins, autor de The Art of Work, hay dos tipos de usuarios de redes sociales: "aspersores" y "aspiradoras". Los rociadores de las redes sociales comparten contenido y las aspiradoras lo absorben. Es de alguna manera como la cadena alimenticia: uno no puede existir sin el otro. Combinados mantienen en marcha el motor de las redes impulsado por el fenómeno de la influencia, el descubrimiento social y, en última instancia, lo que hoy conocemos como "social proofing".	• El consumo de cosas de segunda mano en Lima es bien recibido. • Mayor conocimiento y alcance de personas. • Las RR.SS. son un gran recurso para llamar la atención.	• Las amenazas tecnológicas. • No hay mucha visibilidad para proyectos ambientales en el país. • La vasta publicidad en redes digitales, también pueden contribuir al consumo insensato.
A Ambiental	• El Informe sobre la Gestión Nacional de Residuos Sólidos, correspondiente al periodo 2010-2011, muestra que los habitantes de la costa son los que producen mayor cantidad de basura en el Perú. Después le sigue la selva y por último la sierra. • Según la iniciativa Juntos por el Medio Ambiente, Lima genera 8 mil toneladas de basura al día, pero sólo el 1% es reciclada. De ese total, más de la mitad de los desechos son materia orgánica como alimentos o vegetales. • Lima sufre de una inadecuada gestión de residuos sólidos. Lo que produce cada vez más cúmulo de basura en diferentes distritos. • Cada año se arrojan 92 millones de toneladas de prendas, segundo informe de Global Fashion Agenda 2017. Estos datos resaltan la grave amenaza ambiental de una industria sin planificación de sus desechos.	• Reutilizar ayuda a disminuir recursos. • Consumo responsable en jóvenes. • En tendencia los productos sostenibles.	• La inadecuada gestión de residuos provoca que las personas quemen sus basuras, generando más contaminación. • La mayor parte de los residuos no se pueden reciclar. • En la costa (Lima) se tiende a producir más basura por temas de mala gestión de residuos y consumo masivo.

INVESTIGACIÓN DE ESCRITORIO



INVESTIGACIÓN DE ESCRITORIO



Metas Objetivo 12 : *La meta 12.2 tiene como objetivo «*lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales de aquí a 2030*’’, cosa que, afortunadamente, cada vez son más las empresas que, si no son nativas sostenibles, lo están llevando a la práctica, aunque todavía queda mucho por hacer.

https://slowfashionnext.com/blog/como-medir-el-valor-de-las-empresas-gracias-a-los-ods/

Fast fashion ha llevado a que se convierta en una de las más populares entre los jóvenes, debido a que se ven más expuestos a sus anuncios en redes sociales, a su constante actualización de prendas acorde a las tendencias y a que sus precios tienden a ser considerablemente más bajos que los que se pueden encontrar en otros comercios.
Este sistema de ultra-fast fashion, el cual genera consecuencias directas en el medioambiente con su método de producción industrial.

https://pousta.com/fast-fashion-medio-ambiente/

De acuerdo al sondeo de la consultora, el mayor porcentaje del **gasto (45%)** destinado a vestimenta que realizan los hogares peruanos, **lo destinan a ropa de mujer**. Mientras que a ropa para niños destinan el 26%, en prendas para varones el 22%, y en ropa para bebés el 7%.

https://rpp.pe/economia/economia/en-un-hogar-peruano-en-que-se-gasta-mas-al-ano-en-ropa-de-ninos-o-de-mujeres-noticia-1189267

INVESTIGACIÓN DE ESCRITORIO

El slow fashion es el concepto de **moda lenta** que apareció como una reacción al fast-fashion o moda rápida. El slow fashion es la manera de pensar, hacer y consumir la moda de manera consciente e intencionada, fomentando el cuidado de los procesos de producción, buscando asegurar la calidad de cada producto creado para que sean perdurables y sostenibles a lo largo del tiempo.
Ropa y calzado (2022): De lograr un crecimiento de 22% en el 2021, el consumo de ropa en valor cayó en -6.4% en el año siguiente. En el 2021 el gasto anual promedio de ropa en los hogares era de 1068 soles y en el 2022 fue de 1363 soles.

https://www.vogue.mx/moda/articulo/slow-fashion-que-es-definicion
https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2023-wp-peru-consumo-ropa-y-calzado#:~:text=Consumo%20de%20ropa%20y%20calzado%20en%20el%20foco&text=Sin%20embargo%2C%20en%20el%202021,de%20486%20a%20653%20soles.¿

Kantar (compañía líder mundial de datos, insights y consultoría) (2019): Del gasto que realizan los hogares peruanos para su vestimenta, el mayor porcentaje lo destinan a ropa de mujer; es así que las prendas femeninas concentran el 45% del desembolso.
“Es que dentro de la compra de ropa de los hogares, las prendas para el sexo femenino son la categoría más relevante, por un tema de moda y también el empoderamiento de las mujeres. La penetración de compra de los hogares en esta categoría es alta y su desembolso es mayor”, señaló el gerente de expert solution de Kantar, Ricardo Oie.

https://www.businessempresarial.com.pe/mayor-inversion-en-ropa-de-hogares-peruanos-es-en-prendas-de-mujer/

Industria de **moda en el Perú** (2022): En Latinoamérica las ventas en el sector de la moda siguen en un aumento constante. Según una encuesta realizada por Kantar, el 78 % de sus habitantes tiene mucho más en cuenta el precio antes de realizar una compra. En cuanto al mercado local, las ventas se han recuperado en un 30 % posterior a la caída por la pandemia. En países como México, Colombia, Chile, Argentina, República Dominicana y Perú actualmente la tendencia de moda sostenible o de segunda mano ha tenido un crecimiento del 150 % respecto a 2020.

https://pqs.pe/actualidad/como-esta-evolucionando-la-industria-de-la-moda-en-el-peru-y-el-mundo/



INVESTIGACIÓN DE ESCRITORIO

La **influencia de medios de comunicación** en la moda:
La moda se vuelve más rápida últimamente por esta intensidad de necesidad para obtener productos, y se haya llegado a la fast fashion. Tendencias que van cambiando rápidamente en meses y nos hacen seguir queriendo adquirir más ropa (llevándolo a la moda) y que este ciclo nunca acabe.
La **huella hídrica de la ropa**:
Cada vez más empresas apuestan por la ropa sostenible y por procesos que necesiten menos agua para confeccionar una camiseta. En concreto, al confeccionar una camiseta de algodón se necesitan aproximadamente 2700 litros de agua para convertirla en un tejido que se pueda usar. Para obtener un kilo de algodón se usan **10 000 litros de agua.**

https://traduora.com/es/los-medios-de-comunicacion-y-su-influencia-en-la-moda/
https://compraetica.com/blogs/vida-sostenible/la-huella-hidrica-de-la-ropa#:~:text=La%20huella%20h%C3%A1drica%20de%20los%20diferentes%20tipos%20de%20prendas&text=Para%20obtener%20un%20kilo%20de,una%20gran%20cantidad%20de%20agua.

Economía Circular:
El mercado de segunda mano ha sido hasta ahora la única solución para alargar la vida de la ropa. Es una opción al alza: entre 2012 y 2020 las ventas de prendas usadas aumentaron 2,5 veces y los 36.000 millones de dólares que previsiblemente facturará en 2021 podrían duplicarse en 2025, según ThredUp.

https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/economia-circular-conoce-cual-es-el-proceso-de-reciclaje-de-la-ropa/

La moda sostenible:
Moda sostenible, la tendencia más necesaria para el mundo.
Concretamente, en la moda sostenible se impone el respeto hacia el planeta y eso es lo que necesitamos. Con el objetivo de frenar la contaminación producto de la indumentaria, nació la Alianza de la ONU para una Moda Sostenible. Una organización que busca unir a diferentes actores para que la moda sea un motor a favor de los ODS.

https://diarioresponsable.com/noticias/34485-moda-sostenible-la-tendencia-mas-necesaria-para-el-mundo



INVESTIGACIÓN DE ESCRITORIO

Insumos tóxicos de la moda rápida:
Según datos de la Comisión Económica de las Naciones Unidad para Europa (con sus siglas, Unece), el 90% de la moda es transportada mediante contenedores, pero esta etapa tan solo representa el 4% de las emisiones de dióxido de carbono de toda la industria. El 70% proviene de la producción, debido en gran parte al uso de fibras sintéticas procedentes del petróleo, mientras que otro 22% procede de los viajes de los consumidores para ir de shopping.

https://www.peru-retail.com/cinco-razones-por-lo-que-la-industria-textil-es-una-de-las-mas-contaminante-del-planeta/

¿Sabrías decirnos la cantidad de años que tardan en degradarse nuestros residuos textiles?
De 1 a 2 años los tejidos de lana natural y en torno a unos 20 años los textiles de nylon y los sintéticos.
1 año la ropa confeccionada con lana natural, unos 5 años las prendas de nylon y sobre los 10 años las telas sintéticas.
De 1 a 5 años las prendas elaboradas con lana natural, entre 30 y 40 años la ropa confeccionada en nylon y, como mínimo, 40 años los textiles sintéticos.

https://blog.oxfamintermon.org/test-los-danos-ambientales-del-fast-fashion-demuestra-tus-conocimientos/#Sabrias_decirnos_la_cantidad_de_anos_que_tardan_en_degradarse_nuestros_residuos_textiles

¿Cómo disminuir la moda rápida?
He aquí algunas maneras de disminuir la huella de carbono de la moda rápida:
Investiga las marcas que compras
Comprar ropa de marcas sostenibles
Ser selectivo con la ropa que se compra
Comprar ropa de mayor calidad
Donar la ropa vieja a tiendas de ropa usada
Alquila ropa
Comprar ropa en tiendas de ropa usada.

https://blogs.funiber.org/medio-ambiente/2022/07/08/el-impacto-de-la-moda-rapida-en-el-medio-ambiente



INVESTIGACIÓN DE ESCRITORIO

Frecuencia de compra de hogares de ropa de mujer*

(Nº de veces al año)



FUENTE: Kantar Worldpanel *2018

Peso de principales tipos de prendas de mujer en gasto de hogares*



FUENTE: Kantar Worldpanel *IV trimestre 2018

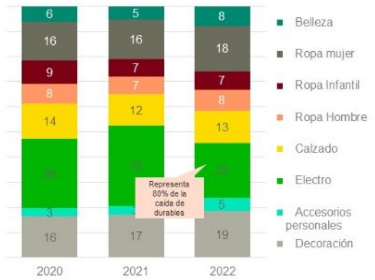
Compra de hogares de ropa de mujer en meses de mayo y diciembre

	Mayo	Diciembre
Penetración %	48%	66%
Ticket de compra	S/ 54	S/ 75
Unidades por ocasión	1.5	1.9
Frecuencia de compra (n° de veces)	2.1	2.7

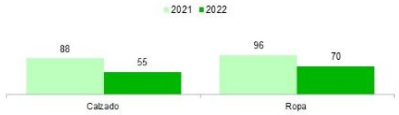
Fuente: Kantar WorlPanel

Textil y calzado incrementan su gasto medio , pero pierden hogares en el último año

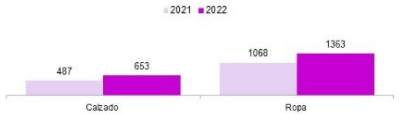
Distribución del gasto% | Todos los canales



Penetración% | Todos los canales



Gasto medio S/| Todos los canales



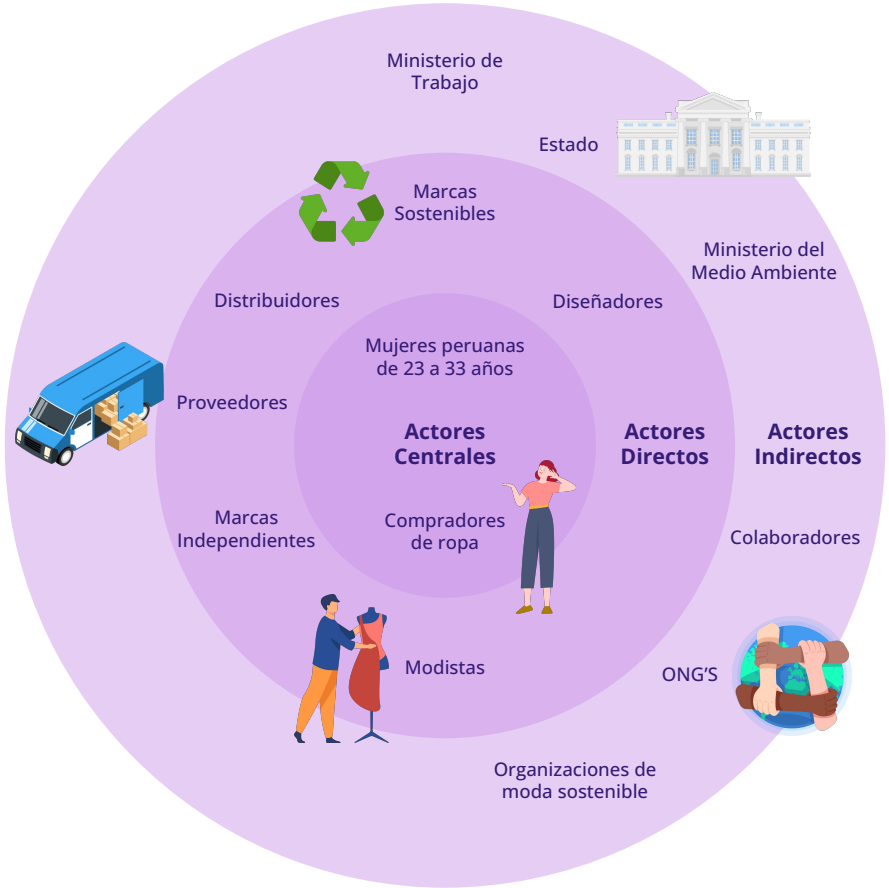
UNIVERSIDAD EAFIT Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación

Hay tres factores que producen vínculos con la ropa



Fuente: Ceballos, L.M., Min, S. Product experiences of clothing attachment in baby boomers in the United States. Fash Text 7, 12 (2020). https://doi.org/10.1186/s40691-020-0206-0

MAPA DE ACTORES



Actores Implicados:

- Compradores
- Influencers
- Distribuidores
- Proveedores
- Estado
- Sectores Privados
- Colaboradores
- Marcas independientes
- Diseñadores
- Los modistas
- ONG'S
- Ministerio del Medio Ambiente

PLAN DE INVESTIGACIÓN CENTRADA EN PERSONAS

Objetivos	Método	Muestra	Recursos
Conocer los hábitos de las personas frente al consumo excesivo de ropa.	80 encuestas	Jóvenes de 23 a 35 años en Lima Metropolitana.	• Google Forms
Conocer sobre a profundidad el problema y cómo se involucra nuestro P.O.	10 entrevistas	Jóvenes de 23 a 35 años en Lima Metropolitana	• Zoom
Entender los factores de sus hábitos de compra y uso de ropa.	3 observaciones	Jóvenes de 23 a 35 años en Lima Metropolitana	• Cámara • Celular
Conocer su sentir y sus opiniones frente a su hábitos de compra y uso de ropa.	2 talleres generativos	Jóvenes de 23 a 35 años en Lima Metropolitana	• Zoom

GUIÓN DE ENCUESTAS

Resultados esperados: Conocer los hábitos del consumo excesivo de moda.

Sección 1 Introducción	**Sección 2** Características demográficas	**Sección 3** Características Socioculturales	**Sección 4** Preguntas de Cierre
Muy buen@s _____, somos estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec. Nuestro objetivo en esta entrevista es recopilar información acerca de tus hábitos de compra y usos de ropa.	• Indica tu sexo • ¿Cuál es tu rango de edad? • ¿En qué zona vives? Zona 1 (Jesús María, Lince, Pueblo Libre, Magdalena, San Miguel), Zona 2 (Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco, La Molina)Zona 3 (Cercado, Rímac, Breña, La Victoria) Zona 4 (Callao, Bellavista, La Perla, La Punta, Carmen de la Legua, Ventanilla) • ¿Cuál es tu ocupación? • ¿En qué sector trabajas? • ¿Cuánto ganas al mes?	• ¿Cuánto gastas en ropa al mes? (Importe máximo que destinas durante el periodo que compras) • ¿Con qué frecuencia suele comprar ropa nueva? • ¿Cuáles son sus requerimientos al momento de comprar? • ¿Qué le motiva a comprar? • ¿Dónde prefiere comprar? • Menciona tres marcas donde sueles comprar tu ropa. • ¿Qué criterio considera relevante al decidir comprar en una marca en específico? • ¿Qué tipo de prenda compra con mayor frecuencia? • ¿Cuál es el rango de precio que paga por cada prenda que compra? • ¿Cuánto tiempo usa la ropa que compra? • ¿Suele usar toda la ropa que compra? • ¿Qué hace con la ropa que ya no utiliza?	• Cuéntanos brevemente tu mejor experiencia enfocada en la prenda. • Cuéntanos brevemente tu peor experiencia enfocada en la prenda. • ¿Qué motivo consideras indispensable al comprar una prenda y por qué? • Detalla las razones por las que has desechado tu ropa.

GUIÓN DE ENTREVISTAS

Resultados esperados: Conocer a profundidad los hábitos de nuestro público objetivo.

Sección 1 Preguntas iniciales	**Sección 2** Preguntas a profundidad	**Sección 3** Preguntas a profundidad/ visión a futuro	**Sección 4** Preguntas de Cierre
• ¿Cuál es tu nombre? • ¿Cuántos años tienes? • ¿En qué distrito vives? • ¿A qué te dedicas?	• ¿Te consideras un consumidor frecuente de ropa? ¿Por qué? • ¿Qué criterios empleas al elegir una marca de ropa? • ¿Qué te motiva al comprar tu ropa? • ¿Cuánto gastas en ropa al mes? • ¿Por qué medio sueles comprar tu ropa? ¿Por qué prefieres ese medio? • ¿Cuáles son tiendas en las que sueles comprar? • ¿Sueles ir a comprar prendas en ofertas y descuentos que ves? ¿Por qué te interesas por ellas? • ¿Cuánto tiempo usas la ropa que compras y cuál es la razón de usarla este tiempo? • ¿Has adquirido anteriormente una prenda usada? Cuéntanos tu experiencia.	• ¿A qué alternativas has recurrido para evitar el consumo excesivo o frecuente de ropa? • ¿Cuáles son los motivos por los que has desechado la ropa que ya no usas? • ¿Alguna vez has donado, vendido o reciclado tu ropa? • ¿Qué opinas acerca de la compra y/o venta de ropa de segunda mano? • ¿Qué has hecho con tu ropa en deterioro? • ¿Has rediseñado tus prendas para darle una segunda vida? • ¿Qué oportunidades de mejora ves en el consumo excesivo de moda? • ¿Qué factores crees que son importante para que las personas puedan realizar una compra responsable?	• ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

DIARIO DE OBSERVACIÓN

Día 06 de Mayo del 2023
Hora 11:00 am y 6:00 pm

► El espacio, es un centro comercial concurrido, cuenta con diversas tiendas por departamento.

► Mujeres entre 23 y 35 años, pasean por las tiendas del centro comercial, buscando ofertas.

► La emoción las lleva a desordenar las góndolas de ropa. Comportamiento habitual para lograr realizar una compra.

► La tienda por la mañana muestra un orden impecable.

► Una persona de 30 años se prueba las prendas rápidamente sin usar el vestidor, tiene premura por la compra.

► Personas se enteraron de ofertas digitales y recurren aumentando el aforo este fin de semana.

► Mujeres buscando más ofertas y promociones en las zonas de descuentos.






Día 07 de Mayo del 2023
Hora 11:00 am

► El espacio, es otro centro comercial concurrido, cuenta con diversas tiendas por departamento.

► Mujeres entre 23 a 35 años que se encontraban viendo y/o comprando diversas prendas en una tienda por departamento.

► Hábitos y situaciones que se dan durante la elección de una prenda o prendas para realizar la compra

► Mujeres van con sus parejas o amigos y permiten que les ayuden a escoger algunas prendas.

► Jóvenes utilizando fotografías y espejos para adquirir una prenda en el momento o después.

► Aglomeración de personas en las zonas de 2 x 1.

► Los fines de semana asisten mayores visitantes a las tiendas.






Día 11 de Mayo del 2023
Hora 11:00 am

► El espacio, es una concurrida zona de Gamarra, los Centros Comerciales.

► Mujeres entre 25 a 35 años que se encontraban viendo y/o comprando diversas prendas en distintas galerías.

► Hábitos y situaciones que se dan durante la elección de una prenda o prendas para realizar la compra.

► Una mujer de 28 a 35 acompañada de su hijo, buscaba entre varios colores ropa llamativa que se ajustara a su estilo.

► Una chica con su pareja, preguntando por la venta en por mayor para su negocio.

► Una mujer fue con un familiar y su madre, para poder comprarle un regalo por su día y que se ajustara a sus gustos.

► El 80% de clientes en las galerías eran mujeres, debido a que se acercaba el Día de las madre.






GUIÓN DE TALLER CO-CREAR

Objetivo

Conocer a profundidad las preferencias de mujeres entre 23 a 33 años en Lima Metropolitana, conocer la percepción de la propuesta y recolectar alternativas para la mejora de esta.

10 minutos



Los hemos invitado a este taller para para que formen parte de nuestra investigación y nos ayuden a desarrollar una propuesta que ayude a concientizar sobre los desechos de ropa que producimos y afectan al medio ambiente. El objetivo de este taller es completar las siguientes actividades para lograr perfeccionar nuestra propuesta y lograr resultados favorables para nuestro público objetivo. Para este taller de co-creación iniciaremos con una sección de introducción que tiene como propósito conocernos entre todos y generar mayor confianza. Siéntase libres de responder con sinceridad para lograr mejores resultados.

En la **segunda dinámica** contaremos nuestro storytelling y cada uno escribirá una lista de prendas que tienen guardadas pero ya no usan. Para **tercera dinámica** van a colocar una imagen de una prenda que no usen, explicando el motivo por el cual dejaron de usarla. En la **cuarta dinámica**, hemos planteado un caso, para el que nos van a dar ideas que han aplicado en una situación parecida. En la **última dinámica** van a responder las preguntas que les hemos dejado y juntos descubriremos los hallazgos más relevantes. Nosotros no consideramos sus respuestas como buena o mala, recuerden que todas las respuestas son válidas.

Agradecemos su participación y el tiempo brindado para contribuir a que las personas generen menos residuos de ropa y aprovechen la ropa que tienen guardada o acumulada.

Actividad 1

10 minutos

¡Vamos a conocernos!

Escoge un color, escribe tu nombre, tu edad, si tiene prendas guardadas que no utilices y cuántas son.

Coloca tu nombre	Tu edad	¿Tienes prendas que no utilices?	¿Cuántas prendas tienes guardadas y que no utilizas?	Coloca tu nombre	Tu edad	¿Tienes prendas que no utilices?	¿Cuántas prendas tienes guardadas y que no utilizas?
Coloca tu nombre	Tu edad	¿Tienes prendas que no utilices?	¿Cuántas prendas tienes guardadas y que no utilizas?	Coloca tu nombre	Tu edad	¿Tienes prendas que no utilices?	¿Cuántas prendas tienes guardadas y que no utilizas?
Coloca tu nombre	Tu edad	¿Tienes prendas que no utilices?	¿Cuántas prendas tienes guardadas y que no utilizas?	Coloca tu nombre	Tu edad	¿Tienes prendas que no utilices?	¿Cuántas prendas tienes guardadas y que no utilizas?
Coloca tu nombre	Tu edad	¿Tienes prendas que no utilices?	¿Cuántas prendas tienes guardadas y que no utilizas?				
Coloca tu nombre	Tu edad	¿Tienes prendas que no utilices?	¿Cuántas prendas tienes guardadas y que no utilizas?				

GUIÓN DE TALLER CO-CREAR

Actividad 2

10 minutos

STORYTELLING

Somos una marca de accesorios llamada Rotup que ayuda a concientizar a las personas sobre el desecho de ropa que se genera. Se cuenta con una página web donde se visualiza los modelos de los accesorios. Cada uno de estos accesorios están hechos a partir de las prendas guardadas sin usar y son transformadas en accesorios mediante la técnica del upcycling , la cual consiste en utilizar estos textiles para evitar que se conviertan en desechos. Al comprar, las personas reciben un código de descuento para su siguiente compra del servicio, ya que la marca se queda con las mermas de las prendas para hacer otros productos que se venden en la página web. El valor diferencial de los accesorios Rotup es que cada uno de ellos es multifuncional, esto se ha hecho para que se utilicen en muchas oportunidades y se extienda el tiempo de vida de las prendas sin uso.

2) ¡Un vistazo a tu armario!

Encuentra tu post it y escribe una lista de las prendas que tienes guardadas pero ya no usas.



Actividad 3

15 minutos

¡Revisa en tu armario!

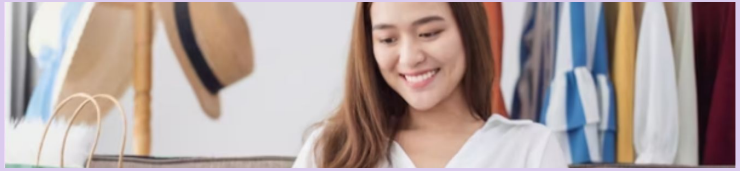
Coloca una imagen de una prenda que no utilices y menciona por qué has dejado de utilizarla.

Coloca aquí la foto	Coloca aquí la foto	Coloca aquí la foto	Coloca aquí la foto	Coloca aquí la foto
Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta
	Coloca aquí la foto	Coloca aquí la foto	Coloca aquí la foto	
	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	

GUIÓN DE TALLER CO-CREAR

Actividad 4

20 minutos



¡Pensemos juntos!

Carla es una joven de 25 años que compra ropa cada 2 o 3 semanas, ya que le gusta estar a la moda y seguir las tendencias del momento. Después de varios días siguiendo esta rutina, se da cuenta de que está acumulando su closet de ropa que no utiliza, porque cada vez compra más.

¿Qué ideas le propones a Carla para que aproveche esa ropa que tiene acumulada y sin usar? Puedes proponer ideas que tú misma hayas aplicado en una situación parecida, o ideas nuevas. Máximo 3 ideas por persona.

Escribe aquí tu respuesta

Escribe aquí tu respuesta

Escribe aquí tu respuesta

Escribe aquí tu respuesta

Escribe aquí tu respuesta

Escribe aquí tu respuesta

Escribe aquí tu respuesta

Escribe aquí tu respuesta

Actividad 5

15 minutos

¡Crecemos juntos

Para finalizar, nos gustaría saber tu opinión sobre nuestra propuesta. Ayúdanos respondiendo las siguientes preguntas, y contribuye con este proyecto.

Según el storytelling ¿Qué te parece el servicio que ofrecemos?

¿Cuánto sueles pagar por una accesorio de bisutería?

¿Cuánto sueles pagar por una cartera?

¿Qué accesorios usas normalmente? (carteras, morrales, canguros, aretes, pulseras, collares, etc)Especifica cuáles usas.

¿Con qué frecuencia utilizas tus accesorios?

¿Cuál es el centro comercial que más visitas?

TALLER CO-CREAR - RESOLUCIÓN

Actividad 1

10 minutos

¡Vamos a conocernos!

Escoge un color, escribe tu nombre, tu edad, si tiene prendas guardadas que no utilices y cuántas son.

Carolina Herrera	23	Sí	6 prendas
Milagros Huanca Olivares	23	Sí	5 prendas
Alejandra Odar	24	Sí	10 prendas
Eliana Castillo Iglesias	24	Sí	8 prendas

Naomi Oviedo Guzmán	22	Sí	7 prendas
Alexandra Sanchez Rivera	23	Sí	5 prendas
Dorcas Gutierrez	26	Sí	6 prendas
Elizabeth Gutierrez	28	Sí	4 prendas

TALLER CO-CREAR - RESOLUCIÓN

Actividad 2

10 minutos

2) ¡Un vistazo a tu armario!

Encuentra tu post it y escribe una lista de las prendas que tienes guardadas pero ya no usas.



Actividad 3

15 minutos

¡Revisa en tu armario!

Coloca una imagen de una prenda que no utilices y menciona por qué has dejado de utilizarla.



Jeans
Motivo: Porque ya no son mi talla y creí que bajaría de peso.



Jeans
Cuando realice la compra online, me quedó grande la prenda.



Polera
Motivo (Ya no me gusta usar por la manga pero el diseño me gusta)



Chompa
No la utilizo porque ya no me gusta ni el color ni el estilo



Jean
Porque ya no me queda.



Falda
No lo utilice mucho por el color.



Jean
Ya no me queda la talla.

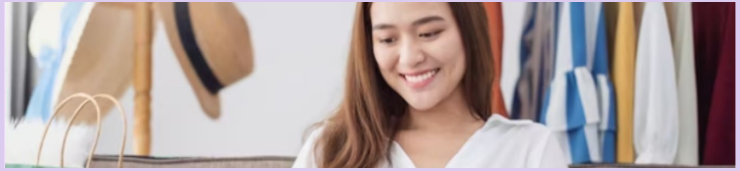


Polos
Los he guardado solo con la esperanza de volver a usarlos o porque tiene un valor especial pero ya no son de mi talla.

TALLER CO-CREAR - RESOLUCIÓN

Actividad 4

20 minutos



¡Pensemos juntos!

Carla es una joven de 25 años que compra ropa cada 2 o 3 semanas, ya que le gusta estar a la moda y seguir las tendencias del momento. Después de varios días siguiendo esta rutina, se da cuenta de que está acumulando su closet de ropa que no utiliza, porque cada vez compra más.

¿Qué ideas le propones a Carla para que aproveche esa ropa que tiene acumulada y sin usar? Puedes proponer ideas que tú misma hayas aplicado en una situación parecida, o ideas nuevas. Máximo 3 ideas por persona.

Vender su ropa en mercados de pulgas, intercambiarla con la de sus amigas, hacer upcycling o donarla

- Venta online
- Donarlo
- Reciclar

- Vender su ropa.
- Alquilar su ropa.
- Vender su ropa y con ese dinero regalar a los que no tiene para comprar ropa.

- Regalar su ropa a un albergue.
- Venderla a un menor precio.
- Hacer trueque de prendas con chicas de otros distritos.

Donar o regalar a alguien cercano que crea que lo necesite. Darles otro uso.

- Closet sale
- Market place
- Donarla

- Donar su ropa.
- Vender su ropa por redes sociales o a sus conocidos.

Considero que podría donar la ropa que ya no utiliza. Siempre hay alguna persona que podría necesitarla. Por otro lado, si quiere recuperar una parte de lo invertido podría hacer una venta online.

Solución

TALLER CO-CREAR - RESOLUCIÓN

Actividad 5

15 minutos

Según el storytelling ¿Qué te parece el servicio que ofrecemos?	Me parece una buena iniciativa	Me parece interesante que su propuesta de marca tenga el valor diferencial el cual lo vuelve único de cierta forma que buscan conectar con ese público objetivo. Además de que fomentan la reducción de la contaminación que se produce en esta industria. Y que quieren mantener la comunicación omnicanal.	Interesante, una buena alternativa para cuidar el medio ambiente y generar circulación de beneficios entre compra y venta.	Me parece una buena propuesta y una opción más para dar un regalo especial.	Me parece una buena idea y opción, el dar otra alternativa a las prendas que ya no usamos.	Me parece genial ya que se reduciría el desecho de ropa y estaríamos ayudando al medio ambiente por mi lado si compraría los accesorios y más con la información brindada ya que concientizan a las personas a no desechar sus prendas si no que le puedes dar distintos usos.	Me parece una excelente idea ya que se le da nuevos usos a las prendas de vestir y de esa manera también cuidamos el medio ambiente.	Es una propuesta interesante ya que tendrá un impacto positivo a nivel ambiental y social. También ayudará a concientizar a la sociedad acerca del impacto que generamos cuando compramos ropa por comprar.
¿Cuánto sueles pagar por una accesorio de bisutería?	Entre 1 sol a 8 soles	30 a 60 soles	Max S/. 50 - S/.100.	s/ 15 a s/30	Entre 1 hasta 15 soles	Pago de 100 a 200 depende los detalles del accesorio.	15 - 20 soles	Podría llegar a pagar hasta 50 soles. No uso mucho pero por podría pagar la cantidad mencionada.
¿Cuánto sueles pagar por una cartera?	Entre 20 a 50 soles	150 soles	No compro mucho Max S/. 200.	s/60 a s/150	No suelo usar carteras pero podría ser 30 hasta 50 soles	Por una cartera de 100 para arriba.	Un aproximado de 40 - 50 soles	No compro carteras. Pero un aproximado para pagar podría ser de 45 a 60
¿Qué accesorios usas normalmente? (carteras, morrales, canguros, aretes, pulseras, collares, etc)Especifica cuáles usas.	Bisutería principalmente aretes y collares, mochilas y carteras con diseño	Aretes, collares, reloj, carteras	BOLSOS, LENTES Y MOCHILAS.	Morrales, pulseras	Morrales, mochilas, aretes, collares	Utilizo cartera, morrales, Aretes y pulseras	Mochilas, pulseras ya veces collares.	Por lo general, uso aretes, pulseras y mochilas.
¿Con qué frecuencia utilizas tus accesorios?	Diario para el trabajo	Diariamente	Diario... pero aretes ni collares uso.	Diario	Diariamente	Los accesorios todos los días, las carteras cuando visto elegante y los morrales siempre que salgo	Interdiario la mochila y los accesorios cuando me dan ganas de ponermelos.	Todos los días

TALLER CO-CREAR - RESOLUCIÓN

Actividad 5

15 minutos

¿Cuál crees que es el centro comercial que más visitas?	Plaza San Miguel y Real Plaza Salaverry	Plaza San Miguel. Jockey Plaza	Plaza Norte, Jockey plaza y Real plaza centro cívico (centro)	La rambla Brasil	Para accesorios mesa redonda. Para ropa en gamarra no tengo algún lugar en especifico.	El centro comercial que más visito es mega plaza y el Mall Plaza	Real Plaza de Puruchuco porque queda cerca de mi casa y hay variedad de tiendas.	El Real Plaza. Porque está cerca y hay muchas tiendas para visitar. Además que siempre se encuentran ofertas que atraen mi atención

DESCARGA ENCUESTAS

PREGUNTAS

PREGUNTAS DE INTRODUCCIÓN

1. Indica tu sexo
2. ¿Cuál es tu rango de edad?
3. ¿En qué zona vives?
4. ¿Cuál es tu nivel socioeconómico?
5. ¿Cuál es tu ocupación?
6. ¿En qué sector trabajas?

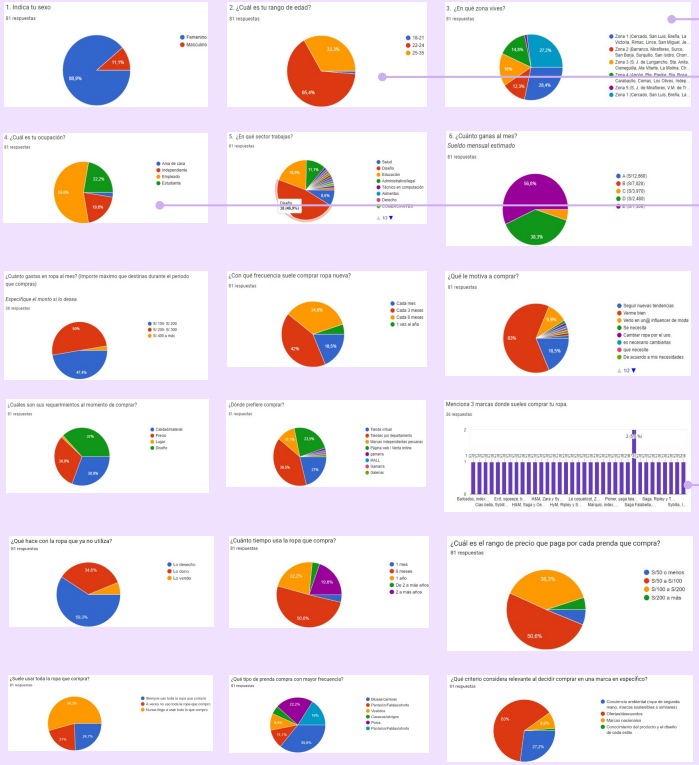
CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES

1. ¿Con qué frecuencia suele comprar ropa nueva?
2. ¿Qué le motiva a comprar?
3. ¿Cuáles son sus requerimientos al momento de comprar?
4. ¿Dónde prefiere comprar?
5. ¿Qué hace con la ropa que ya no utiliza?
6. ¿Cuánto tiempo usa la ropa que compra?
7. ¿Cuál es el rango de precio que paga por la ropa que utiliza?
8. ¿Suele usar toda la ropa que compra?
9. ¿Qué tipo de prenda compra con mayor frecuencia?
10. ¿Qué criterio considera relevante al decidir comprar en una

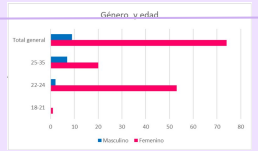
PREGUNTAS DE CIERRE

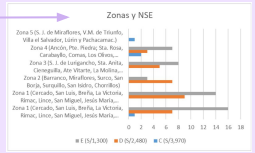
1. Cuéntanos brevemente tu mejor experiencia enfocada en la prenda.
2. Cuéntanos brevemente tu peor experiencia al adquirir una prenda.
3. Qué motivo consideras indispensable al comprar una prenda y por qué
4. Detalla las razones por las que has desechado tu ropa.

RESULTADOS



CRUCE DE DATOS







- Las encuestadas prefieren comprar en página web o tienda virtual, seguido de tiendas por departamento.
- La marca donde más suelen comprar es Saga Falabella

DESCARGA ENCUESTAS

PREGUNTAS

PREGUNTAS DE INTRODUCCIÓN

1. Indica tu sexo
2. ¿Cuál es tu rango de edad?
3. ¿En qué zona vives?
4. ¿Cuál es tu nivel socioeconómico?
5. ¿Cuál es tu ocupación?
6. ¿En qué sector trabajas?

CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES

1. ¿Con qué frecuencia suele comprar ropa nueva?
2. ¿Qué le motiva a comprar?
3. ¿Cuáles son sus requerimientos al momento de comprar?
4. ¿Dónde prefiere comprar?
5. ¿Qué hace con la ropa que ya no utiliza?
6. ¿Cuánto tiempo usa la ropa que compra?
7. ¿Cuál es el rango de precio que paga por la ropa que utiliza?
8. ¿Suele usar toda la ropa que compra?
9. ¿Qué tipo de prenda compra con mayor frecuencia?
10. ¿Qué criterio considera relevante al decidir comprar en una

PREGUNTAS DE CIERRE

1. Cuéntanos brevemente tu mejor experiencia enfocada en la prenda.
2. Cuéntanos brevemente tu peor experiencia al adquirir una prenda.
3. Qué motivo consideras indispensable al comprar una prenda y por qué
4. Detalla las razones por las que has desechado tu ropa.

RESULTADOS

PREGUNTAS DE CIERRE

Cuéntanos brevemente tu mejor experiencia enfocada en la prenda.

- [illegible]
- Encontré una prenda que me gustó por fuera y su calidad de la prenda, siguen impresionado a hasta hoyos.
- Encontré una prenda que me gustó por fuera y su calidad de la prenda, siguen impresionado a hasta hoyos.
- Mi experiencia que mi blusa de cuero
- Que la prenda me quedó bien
- Al usar [illegible] el [illegible] jeans
- Ninguna
- Consiguió una polo que vino con una pulsera.
- Que me quedó bien la prenda
- Usando ninguna, ninguna prenda
- Que encontré una prenda que me gustó y [illegible] de la apariencia de la [illegible]
- Que [illegible] encontré [illegible] prenda
- Fue una encontré bien la ropa para que [illegible] el mantenimiento [illegible] [illegible] [illegible]
- Que encontré una prenda que me gustó y [illegible] de la apariencia de la [illegible]
- Que encontré una prenda que me gustó y [illegible] de la apariencia de la [illegible]
- Hay una prenda de jean que consiga mucha calidad y no se [illegible] la tela.
- Mi experiencia fue que encontré una prenda que me gustó y [illegible] de la apariencia y precio justo, y encuentro cuando se una galga y alrededores la calidad forma prendas.
- La prenda de [illegible] y no [illegible] durante [illegible] [illegible]
- Mi experiencia fue que encontré una prenda que me gustó y [illegible] de la apariencia y precio justo, y encuentro cuando se una galga y alrededores la calidad forma prendas.
- Mi [illegible] que [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]
- Mi experiencia positiva es que hay mucha variedad y buena [illegible] de calidad, variedad y

DESCARGA - ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1

- **Entrevistador/a:** Giajaira Salinas Rentería
- **Nombre del entrevistado/a:** Diana Huanca Olivares
- **Fecha y hora:** 06/05/2023 Hora: 4:00 pm.

PARA TENER EN MENTE: (de las respuestas)

Concientizar a las personas.

Enseñar a crear armarios cápsulas.

Renovación de prendas.

Asesorías que enseñen a combinar las prendas que ya tienes

Preguntas de Sección 1

- **1.** ¿Cuál es tu nombre?
- **2.** ¿Cuántos años tienes?
- **3.** ¿En qué distrito vives?
- **4.** ¿A qué te dedicas?

Preguntas de Sección 2

- **5.** ¿Te consideras un consumidor frecuente de ropa y por qué?¿Cada cuánto compras prendas de vestir?
- **6.** ¿Qué criterios empleas al elegir una marca de ropa?
- **7.** ¿Qué sientes que te motiva al comprar tu ropa?
- **8.** ¿Cuánto gastas en ropa al mes?
- **9.** ¿Por qué medio sueles comprar tu ropa? por qué prefieres ese medio?
- **10.** ¿Cuáles son tiendas en las que sueles comprar?
- **11.** ¿Sueles ir a comprar prendas en ofertas y descuentos que ves? ¿por qué te interesas por ellas?
- **12.** ¿Cuánto tiempo usas la ropa que compras y cuál es la razón de usarla este tiempo?
- **13.** ¿Has adquirido anteriormente una prenda usada? Cuéntanos tu experiencia.

Preguntas de Sección 3

- **14.** ¿A qué alternativas has recurrido para evitar el consumo excesivo o frecuente de ropa?
- **15.** ¿Cuáles son los motivos por los que has desechado tu ropa que ya no usas?
- **16.** ¿Alguna vez has donado, vendido o reciclado tu ropa?
- y porque no has usado la ropa nueva
- **17.** ¿Qué opinas acerca de la compra y/o venta de ropa de segunda mano?
- **18.** ¿Qué has hecho con tu ropa en deterioro?
- **19.** ¿Has rediseñado tus prendas para darle una segunda vida?
- **20.** ¿Qué oportunidades de mejora ves en el consumo excesivo de moda?
- **21.** ¿Qué factores crees que son importante para que las personas puedan realizar una compra responsable?

Preguntas de cierre

- **22.** ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

- **1.**Mi nombre es Diana Rosa Huanca Olivares
- **2.**Tengo 23 años.
- **3.**Vivo en el distrito de San Miguel.
- **4.**Soy diseñadora de modas. Actualmente me encuentro trabajando para una marca de bikinis y ropa de baño.
- En esta edad es donde más consumo ropa porque actualmente me encuentro trabajando y antes de esto mis padres me daban dinero para gastar en ropa.
- **5.** Me considero un consumidor frecuente de ropa porque cada dos o tres meses voy a comprar ropa, ropa específicamente para lo que necesito si es una fiesta o un evento.También, para los cumpleaños, reuniones familiares o desfiles de modas a los que me invitan y tengo que ir para ver los diseños e ir adquiriendo cuando haga los productos.
- **6.** Son dos factores importantes para mí: la calidad y el diseño. Número uno, la calidad porque anteriormente cuando he comprado ropa de intermedia o baja calidad, al momento de lavar se destiñen, ya que no son reactivos y manchan la ropa, o si tienen un adorno, este se sale o se malogra. En los buzos, les sale pelusa y se pasa a la demás ropa. El otro factor es el diseño, porque como esto ha ido cambiando a través de los años como cualquier persona, he ido adquiriendo nuevas prendas, nuevos estilos y dependiendo del clima y aquí en Lima, San Miguel, pueden ser distintas prendas como bvds o cafarenas, esto depende del clima.
- **7.** Ante todo la comodidad y sentirme bien, ya que ha sido una evolución de años anteriores a cómo me visto ahora, porque anteriormente me vestida con ropa tapada, oversize, no es que no me guste ahora porque siento que es cómoda y lo usaba antes y después de pandemia, sólo que ahora uso prendas más descubiertas que muestren mis brazos o piernas, y adecuarlo a cada situación. Este cambio de estilo me ha motivado porque como mencioné ha sido toda una evolución y todos cambiamos, y he adquirido diferentes gustos influenciados por cantantes o nuevas tendencias que salen, siempre como es de mi carrera algo de tendencia, pero es importante la comodidad para mí, porque una prenda para mi puede ser muy bonita pero no es cómoda para mí, otros para otras persona sí. De vez en cuando voy adquiriendo nuevas prendas y diseños a mi estilo.
- **8.** Al mes gasto en ropa aproximadamente S/.300.00 soles, depende si hay un evento o reunión. Siempre tengo un presupuesto porque tengo que pagar otras cosas, más allá de la ropa, no solamente compro ropa porque es bonita sino porque la necesito. Ante todo me fijo en la calidad, porque si es algo de buena calidad, incluso puedo comprar menos, y cuando compro de menos calidad si puedo comprar más, pero cuanto tiempo me van a durar esas prendas. Prefiero ahora invertir en una prenda de buena calidad que me dure durante más tiempo, pero el precio se compensa con la calidad.
- **9.** Anteriormente, comprar de manera virtual, pero no es lo mismo porque a veces no es lo mismo que en la foto. He tenido malas experiencias como por ejemplo cuando la lavo y se destiñe, por esto prefiero comprar de manera presencial. Allí puedo probarme las prendas porque dependiendo de la marca algunas tallas van cambiando, pueden ser más grandes, pequeñas o tallas completas. También, porque puedo sentir la calidad, que ahora ultimo estoy apreciando más y el diseño, si tiene algo en la parte delantera o atrás porque en la página web o en la foto de la publicidad se ve bien porque ella es una modelo con una medida estándar, por los prototipos de belleza, pero acá en Lima no somos altos, al contrario somos bajos y yo soy una de esas personas de baja estatura. Por ejemplo, un top en la modelo se ve bien pero para mí el talle puede ser muy pequeño porque tengo más espalda.
- **10.** Suelo comprar en tiendas por departamento como Saga Falabella y algunas tiendas independientes. Prefiero Saga Falabella por sus diseños y porque son más neutrales, y están a la par de las tendencias y algunas marcas son diferentes, y diseños. Ofrecen variedad para el público porque tienen una parte de tendencias, oversize y otra de ropa más ceñida. Tiendas como Saga Falabella ofrece una gran variedad de marcas en un punto específico como en las ferias donde hay distintas marcas independientes. En Saga Falabella tienen ropa de primera y que se adapta a mis gustos.
- **11.** Suelo ir a comprar prendas cuando hay ofertas y descuentos como por ejemplo, ahora último hubo un cyber, entonces algunas prendas de calidad son caras y como yo siempre tengo un presupuesto que no puede exceder, es como una ganga, un plus, encontrar una de estas prendas en descuento y lo compro porque está más barato. Con lo que me sobra lo guardo para una siguiente compra, y comprar más prendas porque las prendas de calidad no son baratas. En cambio cuando compro algo de menor calidad, se malogran o destiñen, si bien se consigue más ropa pero siento que no es rentable a la larga. Prefiero invertir en algo bueno aunque sea poca ropa, que luego tenga que invertir más en algo que tengo que seguir comprando.
- **12.** Suelo usar por 1 año mi ropa, y cuando ya no me queda o cambia de clima a veces las dono. La uso durante este tiempo por el cambio de clima o porque a veces las prendas se malogran por la humedad, aunque depende de cómo se cuide esta ropa.
- **13.** En mi caso que tengo hermanas mayores me han dado su ropa, mayormente casacas porque están en buen estado y sabes de quien es la prenda, porque a veces cuando está usado no sabes de quién es la prenda, incluso puede ser de una persona muerta, incluso yo también tenía este pensamiento. Aunque en alguna oportunidad he comprado en ferias como la tienda Marciana que tienen marcas independientes que ofrecen ropa vintage o retro, en buen estado, pero tienes que ver que se encuentre en buen estado porque hay de todo tipo. Solo he comprado en esta feria porque tiene algo más de prestigio y he visto sus redes, que de esta manera ayuda a reducir la contaminación de tanta ropa. Tienen prendas vintage con más prestigio como la marca Levis que tiene buenos pantalones jeans de antiguas colecciones que tienen más valor y tienen su propia personalidad. Solo he comprado de manera física porque he tenido malas experiencias comprando online, ya que son prendas de única talla y no las puedes cambiar. Por ejemplo, mi hermana compró una casaca y no le quedaba, por eso me da desconfianza comprar en tiendas de segunda mano de manera virtual porque en la foto puede mostrarse la prenda sin imperfecciones y cuando te la entregan algo esta ropa, le falta algún botón o está desgastada por lo mismo que son prendas usadas.

- **14.** Tengo un presupuesto del que no debo de pasar, debido a que tengo otras cosas que pagar como los servicios del hogar o salud y los gastos hormiga que se van sumando por eso siempre tengo que guardar. Siempre es bueno tener un presupuesto para evitar sobregirarse, porque algunas personas son muy compulsivas a la hora de comprar ropa. A veces compran y no toda la ropa la usan. Antes cuando dependía de mis padres, sí, tal vez me he excedido en gastar en ropa pero ahora soy más consciente y no me puedo pasar del presupuesto.
- **15.** Han sido varios factores para desechar mi ropa que ya no uso. Durante la pandemia compré ropa de manera virtual pero resultaron de mala calidad, esta es la mala experiencia que he tenido. Algunas he tenido que tirarlas y las que se han podido rescatar las he donado. Hay un límite en lo que vas a donar porque debe estar en buen estado sino es este el caso la tengo que botar. El otro factor es porque se me rompió porque eran de mala calidad o tiene un mal acabado.
- **16.** He donado y reciclado. He donado desde pequeña porque mis padres me incularon esto, mi abuela se encargaba de donar a los niños pobres en provincia, por esta parte he tenido conciencia de no botar toda mi ropa, rescatando las que estaban en buen estado. En el caso de vender, aún no lo he hecho pero tengo la idea de hacerlo porque tengo ropa que no he comprado pero no he usado dado que no eran de mi talla. Esto porque he tenido el pensamiento de la voy a comprar y la usaré algún día´, pensando que quizá algún día me quedaría o que podría usarla para determinada reunión o evento. Esto lo haría para recuperar el dinero invertido. Y por el lado de reciclar, lo he hecho con algunas de mis prendas y he realizado almohadas para mis perros o relleno, también me he hecho ropa con la técnica del patchwork. Otro de los factores es que no sabía cómo combinar algunas prendas y ya no me gustaba porque uno lo compra por el gusto del momento.
- **17.** Actualmente si estoy a favor de las tiendas de segunda mano, pero anteriormente no. Esto porque tenía el pensamiento de quién habrá usado la prenda o si tiene una enfermedad o no la han lavado o puede ser hasta de un muerto. Pero ellos deben vender algo que esté en buen estado, ya que las personas que compran van a seguir usandola y lavandola por lo que algunos detergentes pueden ser muy agresivos para la ropa y se van a seguir debilitando. Ahora que ya conozco y he averiguado una tienda con prestigio como Trapos y sedas o Tiendas Marcianas, según lo que dicen es que ofrecen prendas que han pasado por ciertos requisitos y son orgánales. Quizá lo que me hizo cambiar de opinión es la transparencia que mostraban estas tiendas que mencioné y su proceso de selección. La transparencia es un plus para los clientes. Desde la pandemia he dejado de usar ropa de segunda mano por el protocolo de seguridad. Ahora solo compro ropa nueva. Entre las dos prefiero comprar ropa nueva y de buena calidad, que tal vez en un futuro pueda darle una segunda oportunidad donando o vendiendo. Otro punto es que tienen variedad de tallas.
- **18.** Mi ropa que está en deterioro, algunas prendas las dono en el norte y otra parte trato de hacer algo nuevo como un accesorio o ropa.
- **19.** He rediseñado alguna prenda para darle una segunda vida como mis casacas o jeans, algunas veces porque me quedan muy grandes. Puedo cortarlos y luego unirlos y formar una nueva prenda como un top.
- **20.** Me gustaría que hubiera un espacio o medio para implementar el armario cápsula, que haya una enseñanza sobre este tema, de esta manera ser consciente de lo que tienes en tu armario y qué es lo que realmente necesitas para no comprar excesivamente. Otra, me gustaría que hubiera un espacio para personalizar tus prendas para darle tu propio estilo, ya sea con parches o tachas. Ojalá con las prendas que ya no quiero o que voy a botar se le pueda dar una segunda vida, ya sea haciendo un accesorio o ropa o transformarlo en un adorno.
- **21.** Ante todo la información, también el presupuesto para no excederse y comprar cosas que no necesitan que luego van a estar guardados en tu armario.En la información a lo que me refiero es conocer de dónde viene tu prenda, ya que ahora esta generación es más consciente de lo que consume y apoyar a marcas independientes que quieren entrar en este valor de consciencia. Hubo un tiempo donde se puso en tendencia,solo por esto usaron de publicidad este punto. Cuando se debería tener el objetivo de concientizar acerca de la moda y este es un plus sin necesidad de crear publicidad falsa. Y lo que es tendencia es solo por un tiempo, se queda un rato y luego se va. El ser real y transparente me da la confianza como cliente de conocer de dónde es y quién lo ha hecho. Esta concientización ojalá se hiciera por Instagram o Tiktok porque ahora es un boom, ya que se ha vuelto viral no solo para mi generación sino también para los adultos siento que es una ventana para visualizar esto que no se ve en la típica publicidad de televisión, contando su trasfondo e historia, me gustaría conocerla ya que solo vemos el producto final. Siento que estas redes están enfocadas para la generación de ahora. También me gustaría que cuando sobre alguna prenda o correa de un sombrero se pueda convertir en una pulsera, darle una vuelta a la merma o el residuo sea lo menos posible esa parte me parece muy interesante ya que la hace circular. Por otro lado, regresando al punto anterior, algunas personas compran por comprar, incluyendome, compran por separado sin pensar en cómo combinarla, sin pensar en esto va con ello y esto puede ser un factor para desechar la ropa, en donde no todos somos conscientes en lo que en verdad necesitamos, tal vez hubiera un asesor o alguien de confianza o de afuera, que te pueda dar un consejo u orientarte para no comprar prendas de más y así no frustrarse o saturarte. Para saber qué comprar y pensar si lo voy a usar, cuántas veces lo voy a usar, si es de buena o mala calidad, si me va a ser útil o versátil, o sea cuánto lo voy a usar, tal vez es algo que solo lo voy a utilizar una vez y luego este guardado. Va a ser una prenda nueva guardada porque no es versátil o no sepa usarlo, y no lo pueda usar todos los días. Esto va de acuerdo a cada persona porque cada una tiene sus necesidades.
- **22.** Quiero recalcar la parte de consciencia y transparencia, puesto que considero que es un plus, más allá de esto ser real. Por ejemplo, cómo saber que algo es bueno y me será útil para no estar botando y seguir comprando. Incluyendome, tenemos el pensamiento de al tener más ropa, más variedad, pero qué tan útil me va a ser si voy a seguir gastando hay que ver el presupuesto para invertir en prendas de calidad y quitarse el bichito del Fast Fashion. Como es el caso de ciertas marcas están agarrando esta consciencia de volverse más éticos y transparentes. Porque el Fast Fashion tal vez en un futuro a uno mismo lo afecte por la contaminación que conlleva

DESCARGA - ENTREVISTAS

ENTREVISTA 2

- **Entrevistador/a:** Giajaira Salinas Rentería
- **Nombre del entrevistado/a:** Camila Chunga Bellido
- **Fecha y hora:** 07/05/2023 Hora: 11:00 am.

PARA TENER EN MENTE: (de las respuestas)

Concientizar a las personas.

Al producir una cantidad más reducida la hace más exclusiva.

Rediseñar las prendas como accesorios y otras prendas

Asesorías que enseñen a combinar las prendas que ya tienes para evitar comprar más

Preguntas de Sección 1

- **1.** ¿Cuál es tu nombre?
- **2.** ¿Cuántos años tienes?
- **3.** ¿En qué distrito vives?
- **4.** ¿A qué te dedicas?

Preguntas de Sección 2

- **5.** ¿Te consideras un consumidor frecuente de ropa y por qué?¿Cada cuánto compras prendas de vestir?
- **6.** ¿Qué criterios empleas al elegir una marca de ropa?
- **7.** ¿Qué sientes que te motiva al comprar tu ropa?
- **8.** ¿Cuánto gastas en ropa al mes?
- **9.** ¿Por qué medio sueles comprar tu ropa? por qué prefieres ese medio?
- **10.** ¿Cuáles son tiendas en las que sueles comprar?
- **11.** ¿Sueles ir a comprar prendas en ofertas y descuentos que ves? ¿por qué te interesas por ellas?
- **12.** ¿Cuánto tiempo usas la ropa que compras y cuál es la razón de usarla este tiempo?
- **13.** ¿Has adquirido anteriormente una prenda usada? Cuéntanos tu experiencia.

Preguntas de Sección 3

- **14.** ¿A qué alternativas has recurrido para evitar el consumo excesivo o frecuente de ropa?
- **15.** ¿Cuáles son los motivos por los que has desechado tu ropa que ya no usas?
- **16.** ¿Alguna vez has donado, vendido o reciclado tu ropa?
- y porque no has usado la ropa nueva
- **17.** ¿Qué opinas acerca de la compra y/o venta de ropa de segunda mano?
- **18.** ¿Qué has hecho con tu ropa en deterioro?
- **19.** ¿Has rediseñado tus prendas para darle una segunda vida?
- **20.** ¿Qué oportunidades de mejora ves en el consumo excesivo de moda?
- **21.** ¿Qué factores crees que son importante para que las personas puedan realizar una compra responsable?

Preguntas de cierre

- **22.** ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

- **1.**Mi nombre es Camila Chunga Bellido.
- **2.** Tengo 24 años.
- **3.** Me encuentro viviendo en el distrito de Santiago de Surco.
- **4.** Soy diseñadora de modas y actualmente me encuentro trabajando en una marca de accesorios.
- Actualmente en esta edad es donde más consumo ropa, quizá por la edad o el ir a distintos eventos hace que requiera tener una variedad de ropa grande y es una edad en la que consumo más ropa que en otros años.
- **5.** Me considero un consumidor frecuente de moda porque me gusta ir cambiando, tal vez no compro tandas gigantes cada vez que compro, pero si veo algo que me gusta lo consigo. No tengo el ya me toca comprar ropa, pero suelo comprar cada 2 meses aproximadamente dependе del cambio de temporada y compro 4 o 5 prendas, aunque algunas compras son improvisadas. Compro cada 2 meses, más que todo por el clima influye mucho en mi compra, por ejemplo el tema del verano en donde compré varios básicos y tops. Suelo comprar ropa base cada cierto tiempo y prendas únicas con cierto más tiempo.
- **6.** Los criterios que empleo para comprar cierta marca de ropa son primero que vaya acorde con mi estilo, que al ver las prendas no sea de mala calidad, que solo me va a durar 2 veces nada más sino que sea algo duradero y que vaya con mi estilo es lo que busco en una marca.
- **7.** Lo que me motiva a comprar ropa es ver las redes sociales, las tendencias que se vienen, si veo a muchos influencer usando una tendencia, un tipo de prenda y va con mi estilo trato de conseguir algo que sea similar pero dentro de lo que a mí me gusta.
- **8.** No tengo un presupuesto definido para ropa pero siento que trato de no tener un gasto tan elevado, cada mes trato de separar entre S/. 100 o S/. 120 soles mensual. Mayormente cada dos meses suelo comprar. Algunas veces me he excedido de mi presupuesto.
- **9.** Yo soy de las que le gusta ir a ver la ropa, no tanto virtual porque siento que se puede ver de una manera en la foto, sabemos que las marcas tratan que se vean lo mejor posible y es válido, pero cuando le llega a uno a veces no es lo mismo. Prefiero ir a verlo por mi cuenta o probármelo y ver como me queda porque de esta manera no voy a tener la excusa de devolverlo, sin mucho trámite. Entonces prefiero tener varias opciones y en una tienda física puedo comparar, probarla y ver como queda en mí y no en una modelo o foto editada.
- **10.** Las tiendas que me gustan son las independientes, las marcas pequeñas porque siento que tienen más familiaridad en la atención y te da más facilidades por ejemplo si algo no me gustó, te da más confianza, suelo ir mucho a las tiendas de Miraflores como Lima la gris. Pero cuando hablo de tiendas por departamento me gusta mucho Stradivarius y H&M. De H&M me gusta la distintas secciones de ropa, la variedad, los colores que traen que son bastantes fuertes. Para prendas de complementos busco en H&M y para mis básicos en marcas independientes. Lo que me gusta de las marcas independientes es que no produzcan tanta cantidad, para así no encontrar la misma prenda en varias personas. Las marcas independientes al producir una cantidad más reducida la hace más exclusiva.
- **11.** Sí, suelo comprar cuando veo ofertas y descuentos, siempre estoy al tanto de las redes con respecto a precios, como siempre ando buscando me aparecen anuncios de 2x1. Sí me mueven las ofertas, si es que alguna prenda me gusta trato de conseguirla aunque no esté en oferta. Me interesa en las ofertas y descuentos porque es una oportunidad de conseguir más prendas por un mejor precio y puedo tener una mayor variedad de prendas. También, trato de averiguar por qué están en oferta, quizá son prendas que ya están terminando la temporada y veo si es conveniente para mi. Por ejemplo, si son saldos reviso bien las prendas ese por un lado es la contra de las ofertas. Me llaman la atención las ofertas pero no es que completamente compre toda mi ropa ahí. La red social que más uso para ver ofertas o descuentos es Instagram, como siempre busco inspiración, seguramente el algoritmo de Instagram me sugiere la mayor cantidad de ofertas o prendas que están en tendencias.
- **12.** Me cuesta desprenderme de una prenda y cuando compro algo es para tenerlo buen tiempo como un año. Siempre veo formas de combinarlo para usarlo en distintas ocasiones. Así como me cuesta deshacerme de la ropa, llega un punto en el que mi armario se llena de ropa y no uso siempre todo. Puedo tener muchas prendas pero al final siempre me visto con lo mismo porque tengo poco tiempo para alistarme y mayormente voy a lo seguro, solo cuando tengo más tiempo trato de arriesgarme más.
- **13.** He adquirido alguna prenda usada, me gusta en second hand por el mismo motivo de que tengo tantas prendas y es como seguir el círculo de la moda y no botar tanto ni desperdiciar, siempre busco closet sales de mis amigas o famosos que sigo. Hace poco fui al closet sale de Shopmars que hizo con sus amigas y adquirí alguna prenda que me gustó. Por otro lado, también he tenido alguna mala experiencia comprando ropa de segunda mano porque ponen las fotos más bonitas y compré muchas prendas, más que todo casacas en la que se veía de de un material más grueso y era muy delgada al final ni tan abrigadora como se veía por la foto.
- **14.** He recurrido a alternativas para evitar el consumo excesivo de ropa, dándole muchas opciones a mi ropa, usarla de varias maneras, y reciclar, por ejemplo, convertí mi pantalón en una casaca porque me gustaba mucho la tela y no deshacerme de ella.
- **15.** Primero, he desechado mi ropa porque ya he tenido demasiada, pero no me gusta botarla así que algunas las pongo en donación, obviamente que estén en buen estado. Otro motivo es que compré la ropa hace mucho tiempo y ya no va con mi estilo o que ya no usaría esa prenda. Si veo que ya no tiene una oportunidad para que me guste me desharía de ella. También, cuando ya no me queda la ropa. Desecho mi ropa cada cambio de temporada porque como divido mi armario en verano e invierno, guardo las prendas por temporada para ver si es que lo voy a usar el siguiente verano,

- **16.** He donado ropa, asisto a una iglesia donde siempre hacemos obras sociales, y siempre que vemos gente que necesite los apoyamos.También, me gusta poder compartir un poco de lo que tengo con otras personas, siempre ropa que esté en buen estado y que se pueda usar y que sea más funcional que estético, creo que eso es lo más importante, También, he vendido mi ropa, junto con mi mamá y un grupo de amigas hicimos un closet sale pusimos en venta las prendas que ya no queríamos usar. Fue interesante, ya que hicimos una especie de sesión de fotos de las prendas. Creamos una cuenta de Instagram esclusica para el closet sale y tomamos fotos bastante a detalle, por ejemplo, si la prenda tenía un raspón en la manga, le tomamos foto a ello para que la persona que iba a comprarlo lo vea, advirtiendo a la persona si bien va a adquirir la prenda pero tiene este detalle, mostrando la parte de second hand. Fue una experiencia rentable, ya que muchas personas nos preguntaron, si bien no es algo a lo que me dedicaría pero sí lo haría como para tener un pequeño |extra. Por último, varias veces reciclé mi ropa, sobre todo denim. Uso prendas que ya tengo como molde para hacer una nueva, reciclando mis pantalones jeans y creando una casaca.
- **17.** Mi opinión acerca de la ropa de segunda mano, es que siento que hacemos que no se genere desecho con respecto a ropa, y le das valor porque consideras que alguien trabajó en algún momento en esa prenda y le dan una oportunidad. También, compartir algo de ti y se lo puedes pasar a otra persona sin tener que botarlo .
- **18.** Con mi ropa en deterioro, si es que ya no puedo reciclarla, hay ropa que ya no se puede usar, vender o donar y simplemente tengo que deshacerme de ella. También, la he usado para hacerle ropa a mis perros o como su frazada y le doy algún uso o también, la he usado de trapos para limpiar. Trato de guardar mis prendas con algún elemento para que no se malogre o lo llevo a la lavandería. Pero si está mohosa, la boto, como la cuerina cuando se descascara y se deshace entonces este es un motivo para botarla, aunque a veces le saco los cierres si están bien. No boto mi ropa porque este rota o manchada y trato de volverla otra cosa, quizá porque tengo la ventaja de hacer prenda, ya que soy diseñadora de modas, pero me imagino las personas que ven una mancha o algo roto no pensarán de la misma manera que yo, ellos no le ven solución.
- **19.** He rediseñado mis prendas haciendo accesorios como bucket hat, también he realizado mascarillas de denim. Esto llama la atención de las personas porque no lo encuentran en otro lugar . EL tema de rediseñar algo es complicado pero bonito porque haces algo más que eres tú, como tu firma de ti misma y esto llama la atención. Últimamente no lo he hecho mucho porque toma tiempo, pero si me gusta hacer cosas recicladas. pero sería más bonito si las personas lo valorarán como las personas que saben el proceso que hay detrás de una prenda.
- **20.** Las oportunidades de mejora que veo para el consumo excesivo de moda sería bonito que las personas deben tener una compra responsable, si es cierto bien las tendencias y temporadas de moda te llevan a querer más y más, no lo considero mal pero si sabes que vas a comprar 10 prendas más ver qué es lo que vas a hacer con las otras 10 que ya no usas, me gustaría que haya esa consciencia del desecho que genera la ropa ya que no todos lo somos, ojalá hubiera más campañas que expliquen esto a las personas. Siento que los reels de Instagram son prácticos porque son cortos para llegar a las personas, lo guardas y ya sabes como usarlo una y otra vez. Otra oportunidad de mejora sería ofrecer una prenda con mucha versatilidad, a mi me gusta hacer eso, que te muestra una prenda y muchas maneras de usarla, así no tienes que comprar más sino que con una puedes tener cinco, sin necesidad de cambiar la prenda. Estas pueden ser oportunidades de mejora para que no haya un consumo excesivo de ropa , un consumo no consciente porque no creo que está mal consumir ropa porque es algo del día a día sino ser consciente y que se pueda hacer cuando ya te llenas completamente, Que haya estas opciones, el second hand está muy estigmatizado, no hay consciencia sobre ello y que se rompan esos mitos. Lograr concientizar a la gente, es decir que, consumas no cosas que salen todo el tiempo , nuevas, sino que puedas usar tus cosas, es una bonita manera de evitar comprar en exceso. Si bien hay documentales no puedes captar la atención de las personas por mucho tiempo, tiene que ser preciso y se diga directo al punto. Todo el mundo usa Instagram o redes sociales, entonces es una bonita forma de hacerlo, práctica y rápida el tema de la concientización, sin darle tanta vuelta es un buen recurso Instagram. Me gusta que todo sea práctico, la página web es interesante pero cuando vas a hacer una compra en línea. Yo si descargo a cada rato aplicaciones porque es más ordenado y solamente esa app va a ese punto.
- **21.** Los factores importantes para hacer compra responsable es que tengan asesoría para la prenda que van a comprar, que sepan que prenda les va a su tipo cuerpo para no comprar solo porque me gusto en otra persona sino verlo en mi. Que puedas combinarlos y sean básicos son muy buenos los personal shoppers en este punto. Suelo buscar outfits que me gusten en Pinterest, idea que filtro viendo cuales van conmigo, he buscado asesorias por internet. Otro sería ver que las prendas sean duraderas porque algunas solo te duran una semana , porque la tela se mancha rápido o se despelusa. Es importante la calidad porque a veces uno se compra algo de baja calidad para salir del apuro, pero si quiero comprar algo que me dure tengo que ver la calidad.
- **22.** El tema de una compra responsable de ropa ayuda mucho a uno mismo para no acumularse de ropa que no te vas a poner, porque primero gastas dinero , tiempo y no es algo que después te va a hacer sentir bien. Ver ideas de como combinar tus prendas para darles muchas alternativas de uso para lo que es importante conocerte a ti. A veces sigo a influencers que me gustan para inspirarme y conseguir esas prendas. Las redes sociales me ayudan a tener más ideas, si bien no al 100 por ciento pero sí. Es importante ser conscientes e inteligentes para comprar y pensar que va a suceder con las prendas que ya no vas a usar. es como si vas a talar un árbol planta 10. Es como si vas a comprar algo, fíjate con las que ya tienes y no vas a usar.

DESCARGA - ENTREVISTAS

ENTREVISTA 3

- **Entrevistador/a:** Ben Gutierrez
- **Nombre del entrevistado/a:** Elizabeth Gutierrez
- **Fecha y hora:** 04/05/2023 Hora: 9:00 pm.

PARA TENER EN MENTE: (de las respuestas)

Preguntas de Sección 1

- **1.** ¿Cuál es tu nombre?
- **2.** ¿Cuántos años tienes?
- **3.** ¿En qué distrito vives?
- **4.** ¿A qué te dedicas?

Preguntas de Sección 2

- **5.** ¿Te consideras un consumidor frecuente de ropa y por qué?¿Cada cuánto compras prendas de vestir?
- **6.** ¿Qué criterios empleas al elegir una marca de ropa?
- **7.** ¿Qué sientes que te motiva al comprar tu ropa?
- **8.** ¿Cuánto gastas en ropa al mes?
- **9.** ¿Por qué medio sueles comprar tu ropa? por qué prefieres ese medio?
- **10.** ¿Cuáles son tiendas en las que sueles comprar?
- **11.** ¿Sueles ir a comprar prendas en ofertas y descuentos que ves? ¿por qué te interesas por ellas?
- **12.** ¿Cuánto tiempo usas la ropa que compras y cuál es la razón de usarla este tiempo?
- **13.** ¿Has adquirido anteriormente una prenda usada? Cuéntanos tu experiencia.

Preguntas de Sección 3

- **14.** ¿A qué alternativas has recurrido para evitar el consumo excesivo o frecuente de ropa?
- **15.** ¿Cuáles son los motivos por los que has desechado tu ropa que ya no usas?
- **16.** ¿Alguna vez has donado, vendido o reciclado tu ropa?
- y porque no has usado la ropa nueva
- **17.** ¿Qué opinas acerca de la compra y/o venta de ropa de segunda mano?
- **18.** ¿Qué has hecho con tu ropa en deterioro?
- **19.** ¿Has rediseñado tus prendas para darle una segunda vida?
- **20.** ¿Qué oportunidades de mejora ves en el consumo excesivo de moda?
- **21.** ¿Qué factores crees que son importante para que las personas puedan realizar una compra responsable?

Preguntas de cierre

- **22.** ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

- **1.** Me llamo Elizabeth Gutierrez.
- **2.** Tengo 28 años.
- **3.** Vivo en Ate Vitarte.
- **4.** Estoy cursando el 8vo ciclo de la carrera de psicología, es la segunda carrera que estoy llevando.
- **5.** Sí, más o menos. Compro ropa entre 3 o 4 meses.
- **8.** En el mes en el que compro ropa gasto al menos 100 soles, y compro más que nada pantalones y joggers. Por lo general compro ropa más por necesidad, o para renovar prendas, sobre todo pantalones; por eso compro algún jean o jogger para estar más cómoda.
  - ***¿Y qué hay de las otras prendas?***
  - Siento que tengo abastecidas las prendas como polos o poleras. Me considero básica al momento de comprar y siempre busco sentirme cómoda con las cosas que compro, así que muy pocas veces gasto en blusas o chaquetas; cosas secundarias.
  - ***Y las prendas que tienes acumuladas en tu habitación, ¿las utilizas?,o hay algunas que no utilices?***
  - Sí, por lo general las uso, pero también me he dado cuenta de que algunas las tengo por un tema de apego. Me digo a mí mismo que las voy a usar después o las utilicé una sola vez para algún momento especial, pero luego ya no se da porque ahora que estoy bastante atareada con mis prácticas, no tengo mucho tiempo para salir. Reconozco que tengo prendas que solo hacen espacio en el guardarropa y no las uso, y eso me hace sentir que sí compro más prendas como polos o blusas, las voy a amontonar y no les voy a dar el uso que debería.
- **7.** Como te comenté, es la necesidad. Cuando voy a empezar una etapa nueva en mi vida, como un nuevo trabajo, siento que necesito ropa nueva para "iniciar", para que me acompañe en ese nuevo momento. Pero reconozco también que algunas veces, cuando es fin de mes, tiendo entrar a galerías o tiendas de ropa, diciéndome que solo voy para mirar, pero termino antojándome de alguna prenda, y finalmente termino comprando.
  - ***¿Siempre terminas comprando las ropas que te llaman la atención?***
  - Depende. A veces le doy muchas vueltas para tomar una decisión. Si estoy sola, solo paseo y miro tallas, pero si voy acompañada de alguien más, le pregunto a esta persona para que me ayude a tomar la decisión y a veces sí compro. Cuando estoy acompañada de alguien más, me animo a comprar, en especial cuando voy acompañada de mi hermana; como que ella también se antoja de alguna prenda. y si una se antoja, la otra también, y para que solo una no gaste, terminamos comprando las dos. A veces compramos algo parecido o en oferta.
  - ***¿Y por qué eliges especialmente tener la compañía de tu hermana?***
  - A veces porque acertamos con el tema de gusto, pero también es porque me tiene paciencia para esperarme hasta que me decida y elija la prenda que quiera. Me siento más cómoda con ella porque no me presiona a tomar una decisión rápida, más bien me da mi espacio y mi tiempo para decidir qué prenda me quiero llevar.
- **9.** Antes, hace mucho tiempo atrás, convertí un par de jeans en una cartera que hice a mano. No recuerdo si les llegué a dar uso. Y ahora que lo pienso, me hubiese gustado darle más uso a ese jean en vez de convertirlo en una cartera.
- **19.** No. He pensado hacerlo pero al final nunca me atrevi. Lo que sí he hecho es mandarlos a corregir o remallar, pero no los he vuelto a rediseñar.
  - ***¿Y por qué nunca has tomado la decisión de rediseñarlas?***
  - Porque de repente en mi cabeza yo lo veo atractivo, pero a la hora de imaginármelo en mi cuerpo, pienso que en que tal vez no me guste o no me de. Puede ser que también busque ese sentido de aprobación de otros y de ser aceptada por un tema social, entonces pienso que si me lanzo a hacer algo extravagante, prefiero no hacerlo porque no me gustaría ser el centro de atención. Evito provocarme esa exposición.
- **20.** Primero, desde mi punto de vista personal, yo creo que con el tiempo he tomado más consciencia en cuanto al uso que le doy a las prendas, y también al tema de que de repente en mi caso yo acumulaba prendas que no iba a usar, y pude haberle dado la oportunidad a otra personas para que la pueda comprar y darle el uso adecuado. Por otro lado, de manera general. creo que ahora todos estamos tomando mayor consciencia ambiental, con el tema del consumo excesivo de las prendas. Si bien sabemos, ahora se han destapado muchos casos de empresas que explotan a sus trabajadores, así mismo también botan mucha de esta ropa al mar o ríos, y sin embargo mucha gente sigue comprando prendas de esas marcas.
  Creo que en este tiempo estamos tomando más consciencia de nuestro consumo con el tema de la ropa e incluso también hay una especie de "unión social", ya que las personas le están dando más oportunidad a las nuevas marcas emergentes y no a las mismas de siempre.
  - ***¿De dónde crees que viene está concientización?***
  - Yo creo que es un tema de esta generación. Ahora tenemos más oportunidad y acceso al internet. Las redes sociales pueden aportar muchas cosas buenas, como videos informativos y valiosos que nos hagan tomar consciencia de las cosas. Las redes sociales en este tiempo han sido de gran ayuda para tener este despertar de consciencia en todos.
- **21.** Creo que necesario no comprar por comprar, sino darle el uso adecuado a las prendas que compramos, estar seguros de que sí lo vamos a utilizar. Ser realistas. Nos puede ayudar la investigación sobre las prendas que nos interesa comprar, dónde se fabrica, quiénes laboran en las prendas, etc., puede que la información que recolectemos nos ayude a ser más responsable en nuestras compras.
- **22.** Bueno, yo la verdad en estos tiempos me doy cuenta de que he podido reflexionar mucho acerca del consumo de ropa. Me doy cuenta de que me quiero alienar a ser más consciente con mis compras y el medio ambiente. Creo que también voy a cambiar un poco mi estilo, tanto de vestir y a la hora de comprar, ser más minimalista: tener menos, pero cosas de calidad, a tener mucho, y no utilizar todo lo que compro. Creo que podemos tener un poco más de consciencia y a que seguir informándonos, que eso nos ayuda a todos.

- **6.** Si bien es cierto que ahora estoy tratando de ser más ahorrativa, me estoy dando cuenta de que la calidad es mucho más importante en una prenda. Como yo no tengo mucho tiempo para estar moviliziándome a comprar muchas veces, prefiero comprar algo que perdure en el tiempo y que pueda usar, sin importar si es que cuesta un poco caro. Busco también tallas y algunos modelos. No tiene que ver tanto con un tema de marca.
  - ***Y qué opinas de estos lugares de ropa que están bien adornadas y son atractivos, ¿crees que llamarían tu atención por encima de la calidad de la prenda?***
  - De hecho que la forma en cómo nos muestran las prendas y el propio ambiente, generan mucho interés. Por ejemplo, cuando voy a comprar a Plaza Vea o H&M, a veces me siento mejor que en otros lugares, porque la música que ponen es más tranquila, pausada, y la ropa está más ordenada en comparación con otras tiendas. A veces en Tottus ponían música con el volumen tan alto que me estresaba y no podía buscar tranquila. De repente tenían mejores precios, pero no logré hacer la compra.
- **11.** Sí. Como te comentaba, ya había ido por ofertas a Plaza Vea y Tottus. Sin embargo, si tuviera que ir a Ripley o Saga, que también ofrecen descuentos, si me animaría a comprar ahí, dependiendo de la temporada.
  - ***¿Y qué te interesan de estas ofertas?***
  - Yo creo que la variedad de modelos. Siento que tengo que estar atenta y saber cuándo inician estar ofertas. Me ha pasado que a veces me he enterado muy tarde y no he podido comprar algo que me guste. Algunas veces también he revisado el catálogo online de estas tiendas para ir más preparada y saber qué comprar.
- **12.** Bueno, depende de la calidad de la ropa. Como yo compro por necesidad, eso quiere decir que si algún pantalón me deja de quedar o ya está desgastado, ya no lo utilizo, pero si me dudara más tiempo, lo seguiría usando. Una vez me paso que compré una prenda en Topitop, y me duraron como 6 años, sin desgastarse el color y la calidad tampoco; nunca se rompió ni nada, fue una buena experiencia.
  - ***¿Y alguna vez has llegado a usar una prenda un poco desgastada?***
  - Sí. Antes tuve una temporada donde compraba en Tacora o rincones de Gamarra cuando estudiaba actuación. Recuerdo que compré una prenda para una obra teatral, y después la seguí usando un tiempo más. Para salir con amigos o seguirlas usando en mis clases de teatro, nada especial ni ostentoso.

- **13.** Tuve una temporada en la que viví en Argentina y tenía una compañera de habitación que ya se iba de viaje y me donó sus prendas, y sí las llegué a utilizar. Aunque a nivel emocional no me sentí tan cómoda porque sabía que era ya algo usado por otro, pero igual la usé por la necesidad.
  - ***¿Has comprado alguna vez en una tienda de segundo mano?***
  - Sí, en Tacora y Grau.
  - ***¿Por qué estos lugares no te llaman tanto la atención?***
  - Porque estéticamente el lugar no está bien posicionado. Ves las ropas todas arrugadas e incluso el mismo olor que desprenden son como de guardado. Es un tema estético y de salubridad, tenemos que tener cuidado de usar estas ropa.
  - ***¿Y qué opinas de estas tiendas de segunda mano tan populares que se hacen en Miraflores y San Isidro?***
  - Creo que de todas maneras son mucho mejor que los lugares antes mencionados porque sí son llamativos, además que presentan la ropa en mejor estado, bien planchadas y limpias. También te ofrecen gift cards o cositas así; te olvidas en ese momento de que esas ropas son usadas y vives la experiencia de compra.
  - ***¿Y qué factor es más importante para ti, que te haga decidir comprar una prenda de segunda mano?***
  - Creo que me llama más la tención el lugar. Preferiría comprar en lugar que esté mejor amoblado y ordenado, donde me muestren de una mejor manera las prendas de vestir. Yo creo que estas alturas de mi vida no volvería a comprar en lugar como Tacora o Grau.
  - ***Tú me habías comentado que tenías unas prendas guardados por motivos especiales, ¿hay algunas otras razones por las cuáles tengas ese ropa guardada?***
  - Mayormente es por eso. Tengo algunas ropas guardas porque me dan una sensación positiva de bienestar y nostalgia, y porque algunas están en buen estado e imagino que me van a servir a futuro. Con el tiempo empecé a deshacerme de esas prendas por el tema de espacio y decidí donarlas o regalárselas a alguien que sí les de un buen uso, en vez de estar esperando a que llegue mi tiempo de usarlas, cosa que generaba tristeza en mí porque nunca llegaba ese momento y no les daba utilidad.
- **14.** Bueno, generalmente una o dos veces al año hago una cajita o bolsa dónde lleno mis prendas de vestir, incluso zapatos, que nunca llegué a usar y las lavo para después donarlas a personas que puedan necesitarlo. Me hace sentir mejor darles una mejor vida. También cuando a v eces voy al mall, trato de llevar el dinero justo para lo que necesito y no gastar de más.
- **16.** Una vez intenté a vender por internet y creo que sí llegue a vender algunas ropas.
- **15.** En primer lugar, cuando tengo que desechar algo es porque ya está demasiado gastada y no me gusta cómo se me ve cuando me la pongo. Alguna vez las mandaba a arreglar, pero mayormente si están muy deterioradas, las desecho. En esos casos ya ni las dono porque no me parecería correcto darle una ropa en muy mal estado a otra persona.
- **18.** Antes, hace mucho tiempo atrás, convertí un par de jeans en una cartera que hice a mano. No recuerdo si les llegué a dar uso. Y ahora que lo pienso, me hubiese gustado darle más uso a ese jean en vez de convertirlo en una cartera.

DESCARGA - ENTREVISTAS

ENTREVISTA 4

- **Entrevistador/a:** Ben Gutierrez
- **Nombre del entrevistado/a:** Erika Vilca
- **Fecha y hora:** 04/05/2023 Hora: 9:00 pm.

PARA TENER EN MENTE: (de las respuestas)

Preguntas de Sección 1

- **1.** ¿Cuál es tu nombre?
- **2.** ¿Cuántos años tienes?
- **3.** ¿En qué distrito vives?
- **4.** ¿A qué te dedicas?

Preguntas de Sección 2

- **5.** ¿Te consideras un consumidor frecuente de ropa y por qué?¿Cada cuánto compras prendas de vestir?
- **6.** ¿Qué criterios empleas al elegir una marca de ropa?
- **7.** ¿Qué sientes que te motiva al comprar tu ropa?
- **8.** ¿Cuánto gastas en ropa al mes?
- **9.** ¿Por qué medio sueles comprar tu ropa? por qué prefieres ese medio?
- **10.** ¿Cuáles son tiendas en las que sueles comprar?
- **11.** ¿Sueles ir a comprar prendas en ofertas y descuentos que ves? ¿por qué te interesas por ellas?
- **12.** ¿Cuánto tiempo usas la ropa que compras y cuál es la razón de usarla este tiempo?
- **13.** ¿Has adquirido anteriormente una prenda usada? Cuéntanos tu experiencia.

Preguntas de Sección 3

- **14.** ¿A qué alternativas has recurrido para evitar el consumo excesivo o frecuente de ropa?
- **15.** ¿Cuáles son los motivos por los que has desechado tu ropa que ya no usas?
- **16.** ¿Alguna vez has donado, vendido o reciclado tu ropa?
- y porque no has usado la ropa nueva
- **17.** ¿Qué opinas acerca de la compra y/o venta de ropa de segunda mano?
- **18.** ¿Qué has hecho con tu ropa en deterioro?
- **19.** ¿Has rediseñado tus prendas para darle una segunda vida?
- **20.** ¿Qué oportunidades de mejora ves en el consumo excesivo de moda?
- **21.** ¿Qué factores crees que son importante para que las personas puedan realizar una compra responsable?

Preguntas de cierre

- **22.** ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

- **1.** Me llamo Erika Vilca.
- **2.** Tengo 32 años.
- **3.** Vivo en Ate Vitarte.
- **4.** Actualmente soy jefa de aseguramiento de la calidad.
- **5.** Sí. Al mes compro 1 o 2 veces.
  - ***¿Qué prendas compras?***
  - Depende de la ocasión. Si tengo alguna reunión para algún familiar, compro ropa para eso, o si cambia el clima, compro ropa que se adapte al nuevo clima. Vario en mi uso de prendas para verme bien y no repetir las mismas prendas, para que cuando me tomen fotos aparezca siempre diferente.
  - ***¿Cuál es el tipo de prendas que más compras?***
  - Compro mayormente ropa que sea de la cintura para arriba: polos, caffarenas, etc. Compro más de eso porque las prendas de arriba son las que más se ven en las fotos. Al variar das la impresión de que siempre tienes un nuevo outfit.
- **8.** En realidad no gasto mucho. Siempre trato de buscar precios accesibles y comparo precios. Usualmente gasto entre S/150 a S/200 al mes. Nunca trato de excederme de ese precio al comprar porque después mis consumos se salen de control.
  - ***¿Y alguna vez has llegado a gastar más S/200 en ropa?***
  - Sí, una vez lo hice en navidad. Compré ropa para mí e invertí también en algunos regalos (ropa) para mi madre y hermana. Todo se excedió a S/400.
  - ***¿Y fuera de un día festivo?***
  - Sí, cuando he tenido una compra compulsiva.
  - ***¿Y cómo así te dio por querer comprar compulsivamente?***
  - Porque me antojé de unas prendas que vi. Pensaba en que esa ropa me quedaría bien y no me resistí a comprarla.También depende de dónde lo compro. Si lo compro en una tienda física todavía me puedo controlar, porque me puedo probar la prenda y ver la realidad, si me queda o no. Pero cuando compro virtualmente, y veo las fotos bonitas, la variedad, los colores o veo que la modelo de las fotos tiene la misma contextura que yo, me llaman mucho la atención y pido 2 o 3 prendas porque el precio es más accesible que en una tienda física.
    Ahora, en el caso de una tienda independiente, si veo una prenda que me gusta, probablemente si la compre porque en este tipo de tiendas, las ropas suelen agotarse rápido o son cambiadas por temporada, cosa que, en las galerías por ejemplo, no sucede, porque esas prendas las colocan en oferta y se quedan buen tiempo en la tienda.
- **10.** En estos últimos meses he comprado en Saga Falabella, lo hice en línea porque no he tenido mucho tiempo para ir a una tienda física. He ido a una tienda física solo una o dos veces al mes, pero solo para ver.
  - ***Y antes cuándo ibas a comprar a tiendas físicas, ¿a qué tiendas ibas?***
  - A Saga Falabella, Oeschle y H&M. Me gustan estas marcas porque tienen ofertas y hay variedad. En Oeschle he visto que hay más ofertas, pero la calidad es un poco baja. En Saga hay bonitos diseños, aunque el precio a veces sea un poco caro. En el caso de H&M, tienen buenos precios, pero como mucha gente que va a comprar ahí, la ropa deja de ser tan exclusiva y se vuelve más repetitiva. Me gusta que la ropa sea exclusiva porque no me gustaría salir y ver que otra persona tiene la misma ropa que yo, me compararía con ella y pensaría que le queda mejor.
  - ***¿Y qué opinas de las otras tiendas que venden ropa como Plaza Vea, Tottus, Ripley, etc.?***
  - He comprado en Ripley pero he tenido malas experiencias con las prendas, porque la ropa se rompía muy rápido en algunas partes, y como me pasó dos veces he decidido ya no comprar ahí. En el caso de los supermercados, he visto que también hay variedad y ofertas, pero las prendas no son tan exclusivas y la calidad de las telas no son tan buenas.También va a depender de qué prenda voy a comprar. Si es ropa para salir, donde que la gente me vea, prefiero comprar cosas exclusivas, pero si no es el caso, puedo comprar en estos lugares.
- **6.** Mayormente me fijo en el diseño. Como soy una persona con una contextura un poco gruesa, busco que el diseño me favorezca. En H&M las prendas tienden a ser más holgadas, más frescas, y me siento más cómoda con ese tipo de ropa; aunque también veo la calidad y el precio.
  - ***¿En qué ocasiones compras ropas en oferta?***
  - Exactamente no sé las fechas de descuentos y promociones, pero cuando voy a las tiendas siempre me fijo si hay ofertas y descuentos. Prefiero comprar un día de semana normal y revisar las ofertas que hay, porque las tiendas siempre tienen sectores de descuento permanente, solo cambian la ropa.
  - ***Y cuando compras ropa, ¿te gusta ir sola o acompañada?***
  - Depende. Si voy sola, puedo tener la libertad de caminar y buscar las cosas que me gustan, pero si voy acompañada puede ser que la otra persona se canse de caminar mucho o no quiera perder tanto tiempo. Esa es una desventaja para mí porque yo quiero dedicar tiempo a examinar las cosas que me gustan, por otro lado, si una persona me acompaña, tengo la ventaja de que me den su opinión y me digan si es que la prenda me queda o no. Otro problema también es que las personas siempre te dicen que te ves bien, y probablemente sus opiniones no son tan francas.
  - ***Y si tuvieras qué elegir a una persona para que te acompañe a comprar, ¿a quién elegirías?***
  - Escogería a mi mamá, porque ella siempre es sincera conmigo y además me tiene mucha paciencia. Entre las dos cosas, valoro más la paciencia que me otorga.
- **12.** No tengo un tiempo exacto. Normalmente dejo de usar la ropa cuando veo que se está despintando, rompiendo, rajando, etc. No espero a que la prenda se vea muy deteriorada.

- **13.** No. Solamente cuando he sido niña, cuando mi hermana me regalaba su ropa. Ahora de grande no he comprado nada de segunda mano.
  - ***¿Y por qué no has comprado nada de segunda mano?***
  - Porque la diferencia que hay entre el precio de una ropa nueva y usada, no es tanta. Además que me da miedo llevarme una sorpresa con algunas de esas prendas usadas, porque no tendría la seguridad de que me vayan a durar. Aunque si voy a una tienda física de segunda mano y puedo revisar la prenda, y veo QUE no está tan malgastada, podría comprarla, pero tendría que revisarla bien.
  - ***¿Actualmente tienes ropa acumulada?***
  - Antes cumulé un poco. Si fuera por mí, si tendría ropa acumulada por el tema de tiempo. Usualmente paro en el trabajo y no tengo el tiempo necesario para revisar qué ropas no uso. Pero no es mi caso, porque en mi familia donamos la ropa que ya no usamos a fin de año, entonces, como todo esto es planeado, ya sabemos qué ropas vamos a donar y ahí nos vamos deshaciendo de la ropa que se acumula.
  - ***¿Y por qué antes sí has acumulado ropa?***
  - Porque compraba ropa pensando en que me iban a quedar o que me quedarían cuando bajara de peso, pero eso no pasaba. Tampoco la botaba por lo mismo.
- **14.** Siempre analizo bien mis compras, y eso me a ayudado a no perder el control o no comprar en exceso.
  Yo recomendaría como alternativa para evitar el consumo excesivo, que se haga un plan de ingresos y gastos, porque usualmente las personas que compran excesivamente no están priorizando todos sus gatos y no ven la realidad de todo lo que van a gastar en el mes.
- **15.** Como te digo, no soy de desechar mi ropa, yo prefiero donarla. Tal vez solo he desechado medias o cosas así. No he tenido ropa para hacerlos trapeador, por ejemplo, porque todo lo termino donando antes de que la prenda deje de ser totalmente inservible.
- **16.** Una vez intenté venderlas, pero por tiempo no he podido. He tratado de organizarme con unas amigos y vender la ropa, pero como demanda mucho tiempo, me es casi imposible. Y tampoco les he dado otra forma a las prendas, prefiero llevarlas a un costurero para que las arregle y haga algunos ajustes. Sí podría en realidad, pero todo depende del tiempo y ahorita lo tengo bastante apretado.
- **17.** Creo que en realidad no es una mala idea. Pienso que les puede servir más a los jóvenes. Muchos de ellos están estudiando y no trabajan, o no tiene buen sueldo, así que pueden optar por estas opciones más cómodas monetariamente. Además, a esas edad algunos buscan tener nuevos estilos y aspectos llamativos, y creo que por ahí también les podría servir estos lugares de venta de segunda mano.
- También les puede servir a los niños, ya que ellos no están pensando en cómo se ven ni en las modas del momento.
  - ***¿Y crees que la venta de segunda mano es un arma para combatir la contaminación?***
  - Creo que sí. Actualmente las mismas tiendas grandes también usan las prendas recicladas, la gente lleva sus prendas y ellos la reciclan. Aunque igual no creo que sea un gran impacto, porque a nuestro país todavía les falta tener la cultura del reciclaje y ayuda al medio ambiente. Si beneficia en pequeño porcentaje.
- **20.** Deberían haber más publicidad en redes sociales, donde concienticen a las personas y vean que es accesible ayudar al medio ambiente y evitar los desechos comprando ropa de segunda mano, por ejemplo. Tendría que mostrarse todas las oportunidades de compras y ventajas al adquirir productos de segunda mano para que las personas no tengan miedo al comprar.
- **21.** Como dije antes, tendrían que priorizar sus gastos principales y secundarios. Tienen que planificar todos sus ingresos.
- También deberían examinar si de verdad necesitan la ropa que quieren comprar, hacer una profunda introspección. Así mismo, deben ver su prioridades y qué es lo que necesitan más urgente.
- **22.** Con respecto a las personas que compran mucho, si una persona realmente necesita algo, tiene que planificar con tiempo. Tiene que analizar sus gastos y ver si los puede cubrir. También averiguar, investigar y hacer compras inteligentes. Algunas personas quieren verse bien y mostrar más que nada las marcas, y no dan prioridad a la prenda en sí. A que ser conscientes de nuestras compras.

DESCARGA - ENTREVISTAS

ENTREVISTA 5

- **Entrevistador/a:** Andrea Avilés
- **Nombre del entrevistado/a:** Alexandra Sánchez
- **Fecha y hora:** 06/05/2023 Hora: 4:00pm.

PARA TENER EN MENTE: (de las respuestas)

Conocer los motivos de sus compras.

Que pueda comprender un poco sobre el tema.

Conocer el motivo del desecho de sus prendas.

Preguntas de Sección 1

- **1.** ¿Cuál es tu nombre?
- **2.** ¿Cuántos años tienes?
- **3.** ¿En qué distrito vives?
- **4.** ¿A qué te dedicas?

Preguntas de Sección 2

- **5.** ¿Te consideras un consumidor frecuente de ropa y por qué?¿Cada cuánto compras prendas de vestir?
- **6.** ¿Qué criterios empleas al elegir una marca de ropa?
- **7.** ¿Qué sientes que te motiva al comprar tu ropa?
- **8.** ¿Cuánto gastas en ropa al mes?
- **9.** ¿Por qué medio sueles comprar tu ropa? por qué prefieres ese medio?
- **10.** ¿Cuáles son tiendas en las que sueles comprar?
- **11.** ¿Sueles ir a comprar prendas en ofertas y descuentos que ves? ¿por qué te interesas por ellas?
- **12.** ¿Cuánto tiempo usas la ropa que compras y cuál es la razón de usarla este tiempo?
- **13.** ¿Has adquirido anteriormente una prenda usada? Cuéntanos tu experiencia.

Preguntas de Sección 3

- **14.** ¿A qué alternativas has recurrido para evitar el consumo excesivo o frecuente de ropa?
- **15.** ¿Cuáles son los motivos por los que has desechado tu ropa que ya no usas?
- **16.** ¿Alguna vez has donado, vendido o reciclado tu ropa?
- y porque no has usado la ropa nueva
- **17.** ¿Qué opinas acerca de la compra y/o venta de ropa de segunda mano?
- **18.** ¿Qué has hecho con tu ropa en deterioro?
- **19.** ¿Has rediseñado tus prendas para darle una segunda vida?
- **20.** ¿Qué oportunidades de mejora ves en el consumo excesivo de moda?
- **21.** ¿Qué factores crees que son importante para que las personas puedan realizar una compra responsable?

Preguntas de cierre

- **22.** ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

- **1.** Alexandra Sánchez.
- **2.** 23 años
- **3.** Los Olivos.
- **4.** Estudia y trabaja como diseñadora gráfica.
- **5.** Sí muy frecuente, porque me gusta la moda; ver diferentes tipos de prendas para ver cuales me quedan o combinan mejor.
- **6.** Normalmente fin de mes, que es cuando cobro pero hay veces que voy entre semana con mis ahorros.
- **7.** Que no sean comunes, me gusta usar ropa que poca gente vea. Que también me quede bien y me sienta a gusto con ella.
- **8.** No tengo un gasto específico, no tengo en mente lo que voy a gastar o si tengo un limite. Cuando estoy ajustada voy directamente a comprar solo lo que necesito. Suelo pagar por un pantalón S/180 o un polo S/60, lo último que compre fue una casaca que me costo S/199 aproximadamente.
- **9.** Suelo comprar por centros comerciales cerca de mi casa ya que prefiero ir a lugares cerca a mi casa que a otros establecimientos conocidos como Gamarra que me quedan muy lejos, un contra que tengo seria que encuentro ropa de mayor precio debido al lugar y la calidad. No compro online o por páginas ya que no confio mucho en las tallas que ofrecen; a veces en que puedes pedir una talla S y en realidad termina siendo una M o viceversa. Normalmente en los centros comerciales suelo ir a Saga Falabella, Ripley y H&M.
- **10.** Si, me gustan los descuentos ya sea 20% 30% o 50%, cuando hay ofertas de marcas que me gustan por su calidad es donde aprovecho hacer mis compras.
- **11.** La ropa que compro suelo usarlo según su época del año, por ejemplo la ropa de invierno la utilizo en epocas frias y suelo mezclarla la ropa con otras prendas. La ropa que recién compro la utilizo como a la semana y si es ropa para casa lo uso intercalado durante la semana. No suelo salir mucho, solo cuando voy a mi trabajo utilizo la ropa que compro nueva en ocasiones máximas una vez.
- **12.** Nunca he comprado ropa usada, la verdad es que me incomoda usar ropa que fue utilizada por otra persona extraña, no sé si estará bien lavado o etc. Personalmente no compraría ropa usada, prefiero comprar ropa nueva.
- **13.** No, soy de las personas que me incomoda usar ropa que no haya conocido. En lo personal no compraria ropa usada, prefiero comprar ropa nueva.
- **14.** La verdad es que no, como mencione no me gusta usar ropa de segunda mano y creo que eso me limita a reducir un poco mis compras.
- **15.** Yo antes botaba mi ropa ya que cuando algo me queda bien, lo utilizo y lo utilizo tanto que ya llega a un punto de desgaste que ya solo la botaba. Pero durante pandemia, no salia mas si no fuera necesario, es por eso que la ropa nueva que tenía no la utilizaba tanto así que terminó durando más de lo esperado y al final termine donandolo ya que no me quedaron igual.
- **16.** Si, mi mamá y familiares convierten la ropa vieja en trapos para la cocina o como trapeadores, incluso le dan esa ropa a perritos de la calle para que no pasen frío, también mi abuelita regala ropa a personas cercanas a ella.
- **17.** Como te digo, yo soy una persona muy cuidadosa con mi ropa y es bien complicado que tenga prenda con agujeros o desgastada ya que la suelo cuidar ya que al comprar mucho ropa tengo mas variedad para usar y elegir, no solo las mismas prendas.
- **18.** Yo no, de chiquita mi mamá solía coserle lentejuelas a mis jeans para que se vieran únicos y bonitos.

- **19.** Es complicado ya que hay muchas personas que consumen las tendencias, lo se podría hacer es que haya más emprendedores de ropa que busquen ayudar a disminuir el fast fashion.
- **20.** Yo creo que concientización y tener conocimiento, ya que si una persona ajena al rubro de la moda o que no le importe mucho la moda será un poco raro, ya que prefieren más el precio que la calidad por la economía misma.
- **22.** Me encanta el tema de la moda, el combinar prendas y hacer outfit. Sería bueno también concientizar no solo a las personas sino a los emprendedores, si estarían dispuestos a pasarse a ese lado ecológico y como le va con eso de las prendas. Como por ejemplo Saga Falabella que hace ese cambio de ropa por descuento, otra cosa que me di cuenta gracias a la entrevista es que, soy un poco contradictoria, a pesar de querer que haya más personas conscientes, yo no me incluyo. Gracias a esto he tomado más conciencia y voy a reducir el nivel de compra que tengo ya que soy una compradora compulsiva.

DESCARGA - ENTREVISTAS

ENTREVISTA 6

- **Entrevistador/a:** Andrea Avilés
- **Nombre del entrevistado/a:** María Sivipaucar
- **Fecha y hora:** 09/05/2023 Hora: 5:00pm.

PARA TENER EN MENTE: (de las respuestas)

Conocer los motivos de sus compras.

Que pueda comprender un poco sobre el tema.

Conocer el motivo del desecho de sus prendas.

Preguntas de Sección 1

- **1.** ¿Cuál es tu nombre?
- **2.** ¿Cuántos años tienes?
- **3.** ¿En qué distrito vives?
- **4.** ¿A qué te dedicas?

Preguntas de Sección 2

- **5.** ¿Te consideras un consumidor frecuente de ropa y por qué?¿Cada cuánto compras prendas de vestir?
- **6.** ¿Qué criterios empleas al elegir una marca de ropa?
- **7.** ¿Qué sientes que te motiva al comprar tu ropa?
- **8.** ¿Cuánto gastas en ropa al mes?
- **9.** ¿Por qué medio sueles comprar tu ropa? por qué prefieres ese medio?
- **10.** ¿Cuáles son tiendas en las que sueles comprar?
- **11.** ¿Sueles ir a comprar prendas en ofertas y descuentos que ves? ¿por qué te interesas por ellas?
- **12.** ¿Cuánto tiempo usas la ropa que compras y cuál es la razón de usarla este tiempo?
- **13.** ¿Has adquirido anteriormente una prenda usada? Cuéntanos tu experiencia.

Preguntas de Sección 3

- **14.** ¿A qué alternativas has recurrido para evitar el consumo excesivo o frecuente de ropa?
- **15.** ¿Cuáles son los motivos por los que has desechado tu ropa que ya no usas?
- **16.** ¿Alguna vez has donado, vendido o reciclado tu ropa?
- y porque no has usado la ropa nueva
- **17.** ¿Qué opinas acerca de la compra y/o venta de ropa de segunda mano?
- **18.** ¿Qué has hecho con tu ropa en deterioro?
- **19.** ¿Has rediseñado tus prendas para darle una segunda vida?
- **20.** ¿Qué oportunidades de mejora ves en el consumo excesivo de moda?
- **21.** ¿Qué factores crees que son importante para que las personas puedan realizar una compra responsable?

Preguntas de cierre

- **22.** ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

- María Sivipaucar.
- **1.** 22 años
- **2.** Villa el Salvador.
- **3.** Estudia diseño publicitario.
- **4.** No me considero una compradora muy frecuente, suelo comprar más en descuestos u ofertas de cyberwow. Compro en centro comerciales y voy a sitio como Gamarra. Empezo a llamarme más la atención la moda en 2020 cuando tome un curso de Frieda Holler sobre la colorimetria, la figura de tu cuerpo, etc. Me hizo ver mejor que usar y no solo llenar mi armario con ropa que no usaria. Compro ropa cuando se me presenta algún viaje o ocasión especial como las promociones.
- **5.** Más que nada voy a Saga y Ripley, lo que hago es estirar las prendas para ver las costuras, pensar que si se dañara en la lavadora y si el precio va de acorde con su calidad para asi saber si vale la pena.
- **6.** La forma de la prenda, si es de suma importancia osea si lo necesito o si combina con las demás prendas de mi armario.
- **7.** Los polos estan algo de S/45, los jeans algo de S/80, las casacas algo de S/90. Voy por polo y jeanes en un mes, al siguiente voy por zapatos o casacas, compro cada cierto tiempo 2 cosas que necesito.
- **8.** Los polos suelo ver las páginas web para ver la textura pero hay ocasiones en que si tengo que ir presencialmente para ver si la tela es resistente.
- **9.** Voy más a Ripley que Saga, porque los polos son mas gruesos y su hilaje es más resistente.
- **10.** Estoy entre polos y zapatillas ya que veo una plataforma donde puedo ver la subida y bajada de los precios. Ahi me doy cuenta si vale la pena comprar en un ciberwow o cuando esta descuento y no desaprovechar la oportunidad.
- **11.** Como todo ya es pensado en como es el outfit todo lo uso, pero cuando es nueva lo uso un mes o mes y medio, cuando ya es un poco vieja lo uso menos frecuente.
- **12.** La verdad es que no he tenido experiencia con ropa usada, una vez le regalaron a mi mamá un vestido para mi pero nunca lo llegue a usar y sigue guardado.
- **13.** Lo que hago es regalar o revender mi ropa, de hecho el año pasado vendi mucha ropa por Facebook, tienes que estar esperando a que gente se interese por la ropa. Lo bueno es que al final pude ganar algo de dinero por las ventas.
- **14.** Más que nada era ropa que decía que iba a utilizar pero nunca llegó la ocasión, la tipica excusa que utilizas para tener la ropa en tu ropero. Sentía que llenaba mucho mi espacio, y tambien gracias al curso que me ayudo a decidir con que quedarme y cual deshacerme.
- **15.** Si lo he hecho pero lo botaba poniendolo en una bolsa ya que sabia que alguien lo iba a encontrar y tratar de no mezclarlo con la demás basura. La ropa que deseche fue porque no solía adaptarse a mi cuerpo y no sentia que iba con mi estilo.
- **16.** Yo considero que esta bien, ya que en vez de botarlo estas ganando dinero que puedes usarlo para comprarte ropa que si vas a querer usar o generarte algun ingreso extra. Trato de darle vuelta a lo que ellos necesitan o desean escuchar.
- **17.** Cuando mi ropa está en deterioro lo parcho pero si ya no tiene solución lo desecho.
- **18.** Si, algunas veces si me salio bien otras veces no. Por ejemplo a mi caffarena le quité el cuello pero quedó muy raro, ya que al meterlo a la lavadora se notaba el corte que le había dado.

- **19.** Creo que ha sido más en pandemia, ya que hubo este vacio y paro de producción de prendas. Lo que hacen muchas marcas como Saga Falabella o nike que cortan la ropa y la tiran a un pozo para enterrarlas en vez de donarlas a algunas Ong.
- **20.** Creo que, lo que mas preocupa es el mal lavado de la ropa que puede conlleva ser de 2 mano. Mejorar la limpieza para que las personas se sientan mas tranquilas y puedan motivarse a comprar más de ropa de segunda vida.

DESCARGA - ENTREVISTAS

ENTREVISTA 7

- **Entrevistador/a:** Katherin Bravo
- **Nombre del entrevistado/a:** Kiomara Buendia
- **Fecha y hora:** 10/05/2023 Hora: 10:00pm.

PARA TENER EN MENTE: (de las respuestas)

Normas o reglamentos impuestos por el estado para las empresas que fabrican ropa

Promover contenedores de reciclaje para ropa usada

Comprar productos con materiales reciclados

Preguntas de Sección 1

- **1.** ¿Cuál es tu nombre?
- **2.** ¿Cuántos años tienes?
- **3.** ¿En qué distrito vives?
- **4.** ¿A qué te dedicas?

Preguntas de Sección 2

- **5.** ¿Te consideras un consumidor frecuente de ropa y por qué?¿Cada cuánto compras prendas de vestir?
- **6.** ¿Qué criterios empleas al elegir una marca de ropa?
- **7.** ¿Qué sientes que te motiva al comprar tu ropa?
- **8.** ¿Cuánto gastas en ropa al mes?
- **9.** ¿Por qué medio sueles comprar tu ropa? por qué prefieres ese medio?
- **10.** ¿Cuáles son tiendas en las que sueles comprar?
- **11.** ¿Sueles ir a comprar prendas en ofertas y descuentos que ves? ¿por qué te interesas por ellas?
- **12.** ¿Cuánto tiempo usas la ropa que compras y cuál es la razón de usarla este tiempo?
- **13.** ¿Has adquirido anteriormente una prenda usada? Cuéntanos tu experiencia.

Preguntas de Sección 3

- **14.** ¿A qué alternativas has recurrido para evitar el consumo excesivo o frecuente de ropa?
- **15.** ¿Cuáles son los motivos por los que has desechado tu ropa que ya no usas?
- **16.** ¿Alguna vez has donado, vendido o reciclado tu ropa?
- y porque no has usado la ropa nueva
- **17.** ¿Qué opinas acerca de la compra y/o venta de ropa de segunda mano?
- **18.** ¿Qué has hecho con tu ropa en deterioro?
- **19.** ¿Has rediseñado tus prendas para darle una segunda vida?
- **20.** ¿Qué oportunidades de mejora ves en el consumo excesivo de moda?
- **21.** ¿Qué factores crees que son importante para que las personas puedan realizar una compra responsable?

Preguntas de cierre

- **22.** ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

- **1.** Kiomara Buendia Meza.
- **2.** 32 años
- **3.** Actualmente me encuentro viviendo en Los Olivos, cerca a la estación Izaguirre.
- **4.** Soy profesora de educación inicial, enseño a niños desde los 3 hasta los 5 añitos.
- **5.** Actualmente puedo decir que no exageradamente, ya que trato de hacer un consumo responsable desde hace un tiempo atrás.
- En realidad, es debido a la consciencia que poco a poco vamos formando en bien de nuestro planeta.
  - ***¿Por qué no es tan frecuente consumidor de ropa?***
  - Pienso que es por el mismo trabajo que llevo, en su mayoría, espero y aprovecho los fines de semana para ver algunas ofertas y promociones de mis marcas preferidas. Marcas que normalmente tienen pocos descuentos, es un poco extraño que pongan de oferta como descuento un 50%, es más usual un 10% o 20%, es por eso que aprovecho de esas promociones.
  La mayoría de veces que visito un centro comercial, voy acompañada de mi familia, me gusta pasear con ellos viendo las novedades de cada tienda, más aún cuando tengo algún evento o acontecimiento especial, en ese caso si ya me encargo ir directo al establecimiento y compro lo que estoy buscando en el momento.
  Al mes, puedo comprar unas dos veces; quincena y fin de mes. Ya que éstas son las fechas en las que puedo realizar gastos como el de ropa.
  Como te comentaba si se va a realizar algún evento, dentro del colegio donde trabajo, es probable que me compre alguna prenda de vestir.
- **6.** Sí, porque ya sé las normas de las marcas que utilizo frecuentemente. La calidad de sus productos, la garantía. Sé que si existiera alguna deficiencia en el producto, esas marcas me brindarían alguna solución. Prefiero invertir en una prenda que me pueda durar un largo periodo de tiempo, comparando con otra de menos calidad, que me va a durar un poco menos. Así como visitar tiendas cercanas al distrito donde vivo.
- **7.** Me motiva comprar mi ropa, el deseo de encontrar la prenda ideal para la ocasión especial, esa prenda que al verla sientes que te quedará muy bien.
  Me motiva encontrar algo con lo que yo me sienta cómoda, aunque también me relajo un poco al pasear buscando algo que necesito.
  Me gusta darme ese tiempo de elegir algo que usaré y que no lo tendré guardado por mucho tiempo o años.
- **8.** Aproximadamente gasto 150 soles. Por ejemplo lo que suelo comprar con frecuencia, son blusas. Trato de elegir prendas que combinen con mis pantalones o zapatillas y carteras.
- **9.** Suelo comprar siempre presencial. Prefiero ese medio porque me da mayor seguridad, tanto el establecimiento como el no colocar datos confidenciales como tarjetas, etc. que normalmente te solicitan al realizar una compra online.
  También porque presencialmente me permite probarme la prenda directamente. En caso necesite otras tallas, me pueden ayudar los asesores, situación que no se puede cuando es online, porque me ha pasado anteriormente cuando compré una blusa talla M que al llegar el delivery a mi casa, la prenda parecía una talla XS, fue demasiado ceñida al cuerpo.
- **10.** Las marcas que conozco por haber utilizado sus prendas, son las de las tiendas por departamentos como Saga Falabella, Oeschle, Ripley y Zara.
  Dentro de esas primeras tiendas encontramos prendas como Mango, Basement, Adidas, Nike, Reef, que son marcas que me tienen fidelizada como clienta, ya que tienen novedades y diseños que me agradan.
- **11.** Para mí es importante tener prendas de buena calidad, si las encuentro con descuento, genial, ya que me permite ahorrar más.
  Me interesa por ellas porque usualmente las marcas que consumo no suelen tener tantas promociones ni descuentos.
  Es casi extraño, normalmente son colecciones antiguas o pasadas.
  Me agrada ver las tendencias y novedades de las prendas.
- **12.** Las prendas de buena calidad me duran mucho tiempo, podría decir hasta dos años a más.
  La razón es porque siguen intactas, no de destiñen, no se estiran, ni se descosen.
  Si cambio mis prendas en realidad es por que llegaron colecciones actuales y me gusta renovar siempre.
- **13.** Sí he adquirido una prenda usada. Hace unos años, pero siempre ha sido de un familiar directo, así como mi mamá y hermana. Me donaron sacos y algunas casacas que estaban en buen estado, hasta ahora las tengo, porque tienen un valor sentimental para mi. No podría deshacerme de ellas. Me gustan.
  Pero de otras personas no he tenido la oportunidad. No sé si las utilizaría o compraría. Podría ser, siempre y cuando se encuentren en muy buen estado.

- **14.** En algún momento intenté reconfeccionar la prenda para darle un nuevo estilo o combinarla de diferentes formas, lo mandé a una costurera, la prenda quedó bien, por ejemplo le quitaron las mangas, mandé a recortar el largo de un pantalón así como el de una blusa. Traté de modificar las blusas de mi mamá, quedaron super bien también.
- **15.** La prenda tendría que estar rota o teñida, tal vez con algún tinte o con lejía, solo de esa forma podría desecharla, o utilizarla como trapo para la limpieza.
  Porque no me parecía regalarla en esas condiciones.
- **16.** Sí, he donado algún momento cuando hubo huayco en mi ciudad de nacimiento, ese desastre hizo que muchos sectores aledaños desaparecieran y las personas perdieran todas sus pertenencias, tanto de su vivienda como objetos personales.
  Me fui a esos anexos y les doné ropa en buen estado a las jóvenes y señoras.
  También he vendido prendas con muy poco uso en buen estado, fue en la época de la pandemia, que muchos quedaron sin empleo y se debía ver la forma de emprender o ver alguna opción de poder generar algún tipo de ingreso.
- **17.** Pienso que es una buena alternativa para frenar un poco el consumo excesivo de prendas, así podría respirar nuestro planeta, ya que al fabricarse grandes masas de prendas, también se utilizan maquinarias, que contaminar nuestro ambiente. Así como la sobreexplotación laboral de los trabajadores.
- **18.** En algunas ocasiones las he utilizado como artículo de limpieza.
  Suelo cortar los polos en retazos o cuadrados en formatos no tan pequeños, para que me permitan utilizarlo a la hora de limpiar.
  Así como también me ha sido imposible deshacerme de esa prenda, que sé que no la voy a poder utilizar nuevamente, pero el haber sido un regalo de alguna persona en especial me impide botarla.
  Así permanece guardada por mucho tiempo.
- **19.** Si las rediseñé, me quedaron bien, como te comentaba mandé a que modificaran las mangas, el largo de pantalones o blusas e incluso la ropa de mi mamá que también la mandé a modificar.
  Lo hice para darle un nuevo estilo o combinarla de diferentes outfits.
  Lo continuaría haciendo, es darle una nueva oportunidad a la ropa, así también frenar un poco y dejar de comprar tanto ropa. De las dos compras que realizo mensualmente tal vez hasta podría ser solo una.
- **20.** Se podría impulsar más las ropas responsables ambientalmente, que certifiquen que en su fabricación se están utilizando tintes naturales, o materiales como el algodón, etc.
  Que sus trabajadores no sean explotados y que sean remunerados adecuadamente, dándonos el valor que merecen a sus confecciones.
  Tal vez que las prendas usadas se puedan colocar en un contenedor de reciclaje para que puedan ser seleccionadas y darle otra vida a esa ropa.
  Por ejemplo algunas marcas lo que actualmente se encuentran realizando es recibir tu prenda usada en buen estado, para poder cambiarla por cupones de descuento.
  La prenda que dejas es utilizada para que la marca empiece a realizar prendas con material reciclado.
  Es importante que poco a poco las empresas van sumándose a una comunidad más responsable.
- **21.** Informar sobre las consecuencias que trae consigo la sobreproducción de prendas de vestir, como afecta a nuestro planeta.
  Sería bueno inculcarlo desde la infancia. Ya que existe gran desconocimiento por algunos ciudadanos.
  Muchos no sabemos tanto del tema, por falta de información hasta podríamos estar infringiendo ciertas normas y no lo sabemos.
  Las grandes compañías que fabrican prendas de vestir deberían seguir los reglamentos establecidos a favor del planeta, me parece que no se encuentra reglamentado, pero tal vez se podría trabajar en ello junto a la ciudadanía.
- **22.** Me parece bien que indaguen sobre el consumo de ropa, muchas veces sin saberlo puede estar dañando el medio ambiente.
  Tal vez conociendo un poco el tema de usar excesivamente ropa, puede ayudarnos a tomar un poco más de conciencia.
  Sé que en Lima existen tiendas que venden prendas usadas, he visto que lo vienen realizando continuamente.
  Eso es bueno ya que eso ayudaría a frenar un poco el consumo de las personas.

DESCARGA - ENTREVISTAS

ENTREVISTA 8

- **Entrevistador/a:** Katherin Bravo
- **Nombre del entrevistado/a:** Eliana Castillo
- **Fecha y hora:** 14/05/2023 Hora: 9:00pm.

PARA TENER EN MENTE: (de las respuestas)

Concientizar sobre materiales de prendas como buena inversión

Consumo necesario, realizar compras de segunda mano

Rediseñar las prendas puede mejorar la compra frecuente de ropa.

Preguntas de Sección 1

- **1.** ¿Cuál es tu nombre?
- **2.** ¿Cuántos años tienes?
- **3.** ¿En qué distrito vives?
- **4.** ¿A qué te dedicas?

Preguntas de Sección 2

- **5.** ¿Te consideras un consumidor frecuente de ropa y por qué?¿Cada cuánto compras prendas de vestir?
- **6.** ¿Qué criterios empleas al elegir una marca de ropa?
- **7.** ¿Qué sientes que te motiva al comprar tu ropa?
- **8.** ¿Cuánto gastas en ropa al mes?
- **9.** ¿Por qué medio sueles comprar tu ropa? por qué prefieres ese medio?
- **10.** ¿Cuáles son tiendas en las que sueles comprar?
- **11.** ¿Sueles ir a comprar prendas en ofertas y descuentos que ves? ¿por qué te interesas por ellas?
- **12.** ¿Cuánto tiempo usas la ropa que compras y cuál es la razón de usarla este tiempo?
- **13.** ¿Has adquirido anteriormente una prenda usada? Cuéntanos tu experiencia.

Preguntas de Sección 3

- **14.** ¿A qué alternativas has recurrido para evitar el consumo excesivo o frecuente de ropa?
- **15.** ¿Cuáles son los motivos por los que has desechado tu ropa que ya no usas?
- **16.** ¿Alguna vez has donado, vendido o reciclado tu ropa?
- y porque no has usado la ropa nueva
- **17.** ¿Qué opinas acerca de la compra y/o venta de ropa de segunda mano?
- **18.** ¿Qué has hecho con tu ropa en deterioro?
- **19.** ¿Has rediseñado tus prendas para darle una segunda vida?
- **20.** ¿Qué oportunidades de mejora ves en el consumo excesivo de moda?
- **21.** ¿Qué factores crees que son importante para que las personas puedan realizar una compra responsable?

Preguntas de cierre

- **22.** ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

- **1.** Me llamo Eliana Castillo
- **2.** Tengo 24 años.
- **3.** Vivo en el Distrito La Perla en el Callao, es una zona céntrica, para avenidas y mall.
- **4.** Soy Asesora de ventas, de productos para el hogar. Estudié Diseño de Interiores.
- **5.** No consumo ropa de manera frecuente. Soy minimalista, compro lo necesario. Tengo más conciencia sobre el consumo de ropa. Genera contaminación, por las fábricas, los trabajos sufren maltratos. Viendo documentales, haciéndome más consciente.
  Cada tres meses, a veces más seguido o menos, siempre poca cantidad. Cuando necesito algo para un evento en especial o necesito vestir de un color en específico.
- **6.** Sí, sé que cada marca maneja un estilo, me agradan las marcas casuales. Por las tallas, influyen las hormas. Al conocer una marca la compro directamente. Busco que la tela sea de buena calidad. Me interesan las marcas que trabajan con promociones.
- **7.** Aparte de la motivación que se siente tener ropa nueva, el olor, la experiencia. Que sea justo lo que necesito, que me haga sentir más cómoda.
- **8.** Gasto entre 200, 300 soles, pueden ser prendas básicas, una prenda especial como kimono, blusa, pantalón o zapatos.
- **9.** Prefiero ir presencialmente a las tiendas, sentir la calidad de la tela, ver el color y probarme la prenda. Aunque a veces lo he realizado virtualmente. He tenido mala experiencia con compras online. A veces la marca te dice una guía, pero no siempre se cumple. Pedí la prenda y no le quedó como lo esperaba. Tuve que quedarme con la prenda, tal cual me quedaba, no quedé satisfecha. No cumplió mi expectativa.
- **10.** Primero Saga Falabella, Oeschle y Ripley, como también en Gamarra. Encuentro más variedad de prendas en la Galería San Pedro, se pueden ver diferentes estilos, tallas, tonos. Pienso que Oeschle tiene más afluencia de público. Visito las tiendas en las noches, tardo aproximadamente 1 hora en cada tienda.
- **11.** Si quiero un jean en oferta, puedo llevar 2 x 1, uno siempre compra el precio anterior y el actual. Una se siente mejor al haber ahorrado. Reviso antes de llevar las prendas. Mi principal motivación es ahorrar.
- **12.** Suelo comprar para una ocasión especial, cada dos semanas uso la prenda. Cuando son blusas, las uso después de tiempo, para variar, tratar de intercalar la ropa para evitar el desgaste de la ropa.
- **13.** Sí he adquirido prendas usadas, he comprado de segunda mano, un familiar me ha obsequiado, un familiar o una amiga mía. Iría a un closet sale. Cuando entro a internet, por Marketplace, ingreso a ver qué novedades tienen. Me fijo un poco en la horma de la prenda, para no arriesgarme si me queda o no. He adquirido prendas como casacas, pantalones. En ese caso busco marcas que ya conozco y sé que talla soy en esas.
- **14.** Sí he comprado ropa de segunda mano y recibido ropa de conocidos, de familiares y amigas. Tengo a mi mamá que es diseñadora de modas, ella me ayuda a darle un nuevo estilo a las prendas que ya tengo. He ido a tiendas de segunda mano, se llama Trapos y Sedas, cuentan con precios desde 10 soles, dependiendo jean, casacas o blusas. La afluencia de público es buena, como a las 4 de la tarde, cuentan con un público regularmente grande.
  Se escuchan en las noticias que hay montañas de desechos en las montañas en el desierto de Chile. Hace aproximadamente 4 o 5 años, es que más personas acceden a utilizar prendas de segunda mano. Las tendencias ayudan a utilizar diversos tipos de ropa, lo vintage ha regresado.
- **15.** El motivo más frívolo es porque la prenda ya no me gustaba, por color o algún tipo de mancha, por el desgaste de cierres, cuellos. Cuando tiene un desgaste ligero los utilizo como pijama, como trapeador o darle a mi mascota para que juegue. Suelo botarlo en la basura cuando ya está súper dañado. Ya que se puede utilizar como rellenos. Sí se le puede dar una segunda vida. En mi distrito no existen contenedores para ropa usada.

- **16.** He donado a la iglesia a la que asisto, a las jovencitas se las obsequio. Así como haber vendido en algún momento. En este caso zapatos que no eran muy cómodos y lo vendí rápido, en menos de una semana, con caja y buen estado. No he probado vender prendas.
- **17.** Me parece una opción muy buena que todos deben considerar, tener confianza desde la persona que vende, en cuanto a calidad y buen estado. Podrían buscar esta segunda opción, que es un beneficio, porque se ahorra.
- **18.** Normalmente uso la ropa como trapeador. Pocas veces utilizo algunos retazos para hacer una cartera o simplemente las desecho.
- **19.** Aparte del jean que lo transformé en una cartera, le quité los brazos a una chompa, quedó como un chaleco, lo convertí en chaleco, de un vestido, hice una falda.
- **20.** Pienso que aparte de concientizar a las personas, también las prendas pueden realizarse de buena calidad, para que te duren más y evitar seguir comprando. Al mejorar la calidad, aumentarían los precios, pero será una inversión más duradera. Quizá podríamos llevar nuestra prenda usada y utilizar un cupón de descuento.
- **21.** Las personas deben informarse, aprovechar la llegada de los influencers con mensajes positivos o informativos. Concientizar sobre materiales como lino, conocer más sobre las calidades de las telas, cuales son más sintéticos o responsables ambientalmente. Qué tipo de material tarda más en descomponerse. Llegar a más personas mediante las redes de forma entretenida, crear contenidos sobre el medio ambiente y el consumo.
- **22.** Me parece bien tocar temas sobre ropas, sobre tiendas de segunda mano o trueques que hay en ferias, existen personas que aún no saben y les gustaría participar.

DESCARGA - ENTREVISTAS

ENTREVISTA 9

- **Entrevistador/a:** Giajaira Salinas Rentería
- **Nombre del entrevistado/a:** Geomara Salinas
- **Fecha y hora:** 04/06/2023 Hora: 4:00 pm.

PARA TENER EN MENTE: (de las respuestas)

Conscientizar a las personas

Entonces considero que este es un punto a trabajar, renovar las prendas, porque las personas muchas veces no saben como hacerlo

En el caso de prendas con más carga emocional es más difícil dejarlas, por ejemplo, si es algún regalo importante o alguna prenda que te trae muchos recuerdos

Preguntas de Sección 1

- **1.** ¿Cuál es tu nombre?
- **2.** ¿Cuántos años tienes?
- **3.** ¿En qué distrito vives?
- **4.** ¿A qué te dedicas?

Preguntas de Sección 2

- **5.** ¿Te consideras un consumidor frecuente de ropa y por qué?¿Cada cuánto compras prendas de vestir?
- **6.** ¿Qué criterios empleas al elegir una marca de ropa?
- **7.** ¿Qué sientes que te motiva al comprar tu ropa?
- **8.** ¿Cuánto gastas en ropa al mes?
- **9.** ¿Por qué medio sueles comprar tu ropa? por qué prefieres ese medio?
- **10.** ¿Cuáles son tiendas en las que sueles comprar?
- **11.** ¿Sueles ir a comprar prendas en ofertas y descuentos que ves? ¿por qué te interesas por ellas?
- **12.** ¿Cuánto tiempo usas la ropa que compras y cuál es la razón de usarla este tiempo?
- **13.** ¿Has adquirido anteriormente una prenda usada? Cuéntanos tu experiencia.

Preguntas de Sección 3

- **14.** ¿A qué alternativas has recurrido para evitar el consumo excesivo o frecuente de ropa?
- **15.** ¿Cuáles son los motivos por los que has desechado tu ropa que ya no usas?
- **16.** ¿Alguna vez has donado, vendido o reciclado tu ropa?
- y porque no has usado la ropa nueva
- **17.** ¿Qué opinas acerca de la compra y/o venta de ropa de segunda mano?
- **18.** ¿Qué has hecho con tu ropa en deterioro?
- **19.** ¿Has rediseñado tus prendas para darle una segunda vida?
- **20.** ¿Qué oportunidades de mejora ves en el consumo excesivo de moda?
- **21.** ¿Qué factores crees que son importante para que las personas puedan realizar una compra responsable?

Preguntas de cierre

- **22.** ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

Preguntas de Sección 4

- ¿Cuál es la prenda a la que le tienes apego, pero ya no usas?
- ¿Cuánto es lo máximo que has gastado en un accesorio de bisutería?
- ¿Cuánto es lo máximo que has gastado en un accesorio como una cartera o morral?
- ¿Cuál es el centro comercial al que sueles ir?
- ¿Cuál consideras que es el centro comercial con más público?
- Preguntas de cierre
- ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

- **1.** Mi nombre es Geomara Salinas
- **2.** Tengo 23 años
- **4.** Soy estudiante, estudio Diseño y gestión de moda.
- **5.** Sí, me considero un consumidor frecuente de moda porque suelo comprar 1 vez al mes .
- **6.** Normalmente compro una prenda cada mes, si tengo una ocasión especial podría ser 2 veces al mes.
- **7.** Los criterios que empleo para elegir una marca de ropa es que las prendas sean de una buena calidad, también veo el precio de la prenda, a veces están en ofertas. Principalmente, veo el diseño en las prendas porque como está más relacionado con mi carrera me gusta que sean prendas diferentes y únicas, no fáciles de encontrar para que cuando salga no me encuentre a alguien con la misma prenda. En cuanto a la calidad, me fijo en esto porque me gusta que sean duraderas porque a veces he tenido experiencias de prendas que no son de buena calidad en las que a la segunda usada el material se daña y te duran poco tiempo. Me centro en que sean de buena calidad y que vaya acorde con su precio. El diseño porque está relacionado con mi carrera y no me gusta encontrar a personas con el mismo diseño de mi prenda.
- **8.** Lo que me motiva a comprar mi ropa es que sean de un buen material y que tenga buen precio, también me gusta comprar prendas básicas para que sean fáciles de combinar, me gusta tener bastantes básicos y poco cantidad de prendas con un diseño más marcado para poder combinar, es como armar un armario cápsula. Si bien compro más básicos cuando compro prendas con diseño hay que invertir un poco más, pero considero que lo vale por el diseño de las prendas.
- **9.** Gasto en ropa al mes máximo 100 a 150 soles, depende si es una prenda de calidad y combinable, que se que la voy a utilizar varias veces. Por ejemplo, si son abrigos, estos cuestan un poco más pero se que es un prenda que me va a acompañar mucho más tiempo no algo momentáneo, considero que invierto más en estas prendas. Para las prendas en tendencia depende del modelo, pero considero que menos porque son prendas más sencillas que por ejemplo el abrigo.
- **10.** Por el medio que suelo comprar es en tiendas físicas porque me gusta ir y probarse los modelos, el fit de la prenda como me queda, ya que cuando compras por internet a veces no te queda bien o el material es diferente, por eso prefiero ir a la tienda para sentir el material, la calidad y cómo me queda, poder probarme las tallas porque algunas veces son diferente según la marca.
- **11.** Las tiendas en las que suelo ir a comprar son Saga, H&M y Ripley, pero principalmente a H&M, más que todos los básicos porque aquí puedo conseguir variedad de ellos y a Saga porque encuentras diferentes marcas, diferentes estilos entonces aquí puedo encontrar diferentes modelos. La variedad es fundamental al momento de comprar y también me fijo en el material de las prendas para que sean más duraderas.
- **12.** Suelo ir a comprar mis prendas cuando veo ofertas más que todo me fijo en la calidad del producto cuando compro en oferta, ya que las tiendas por el cambio de la temporada ofrecen estos descuentos y cuando voy siempre están en oferta las tallas pequeñas y como son de mi talla las compro. Me interesa en ellas porque están a buen precio sobre todo en el cambio de temporada, es una buena oportunidad para poder comprar estas prendas.
- **13.** Uso aproximadamente 6 meses las prendas que compro, cuando cambia la temporada con mayor fuerza, entonces el promedio sería 6 meses y luego las cambio. Las uso durante este periodo porque si uno las compra de buena calidad te duran las prendas. Cada 6 meses voy renovando mis prendas y separó las que ya no utilizo, estas las suelo regalar, las que ya no utilizo porque como cada cierto tiempo van cambiando las tendencias o a veces ya tienen cierto tiempo que ya no las utilicé y no me las vuelvo a poner.
- **14.** Sí he recibido una prenda usada de mi hermana mayor porque ella las utiliza muy poco tiempo y me las regala o a veces compra por internet y no son de su talla o no le gusta como me queda y me las regaló a mí. También he recibido algunas prendas de mi mamá.
- No he comprado ropa de segunda mano pero en mi caso no se si compraría ropa de segunda mano porque no se quien deja estas prendas, si utilizo prendas usadas si me las da un familiar pero no he comprado ropa usada ni compraría en un futuro. Pero si conozco mucha gente que lo hace porque después de la pandemia ha aumentado la venta de segunda mano y por internet encuentras una gran variedad, pero en mi caso no se si los compraría porque a veces como son prendas viejas no están a la moda y a mi me gustan que sean prendas más modernas e innovadoras.
- **15.** La alternativa que yo uso para invitar el consumo excesivo de moda es el armario cápsula, que consiste en prendas básicas para que las puedas combinar y poca cantidad de prendas de tendencia que tienen un poco más de sueño y son más difíciles de combinar. Creo que esta es una buena opción para tomar consciencia de lo que tienes en tu clóset y cómo puedes combinarlo.
- **16.** Los motivos por los que he desechado la ropa que ya utilizo es porque cambian de temporada, cambian las tendencias y dejas de usar ciertas prendas, entonces las separo para regalarlas o donarlas. También cuando tienen cierto tiempo las prendas cambian y dejo de usarlas pero me gusta dejarlas en buen estado para que sean de provecho para la otra persona y les pueda servir que quizá en ese momento ya no provechoso para mí pero me gusta dejarlos en buen estado para otra persona que lo va a utilizar.

- ***¿Te cuesta dejar ciertas prendas?***

- Depende, si es fácil cuando son prendas que ya no utilizas pero en el caso de prendas con más carga emocional es más difícil dejarlas, por ejemplo, si es algún regalo importante o alguna prenda que te trae muchos recuerdos. Yo tengo prendas que ya no utilizo pero he vivido momentos importantes con ellas, o mi pantalón cuando lo he comprado en un viaje y me trae muchos recuerdos de este. Yo tengo prendas tejidas que son hechas a mano y me cuesta dejarlas porque me traen un recuerdo familiar y al ser hechas a mano han demorado en hacerlas, así que considero que son importantes, es difícil dejarlas.

- **17.** He donado prendas a albergues y regalado prendas a un familiar, pero nunca he tenido la experiencia de vender mis prendas. Conozco a personas que venden sus prendas y es un buen negocio para ellas, en mi caso no he realizado esto. También he reciclado prendas, como este es un tema que va relacionado a mi carrera conozco cómo transformar mis prendas, he convertido mis pantalones en faldas. A veces son prendas que les tienes cariño pero la tendencia ya ha cambiado, en este caso me gusta reciclarlos. En algunos casos le pongo un detalle diferente.
- **18.** La compra y venta de prendas de segunda mano es un tema que ha tomado fuerza en los últimos años, creo que con la llegada de la pandemia, las personas tomaron conciencia de la contaminación que produce el hacer una prenda. También por el tema económico, a veces puedes encontrar algunas opciones de no muy alto valor. Se ha popularizado el tema de ropa de segunda mano, he visto que muchas influencers realizan sus closet sale y les va muy bien, las personas consumen prendas de segunda mano ya no tienen tanto temor. Yo no he tenido la oportunidad de ir a un closet sale a comprar estas prendas por la distancia, a pesar de que hay prendas de buena calidad y con diseño. Prefiero algo más céntrico porque a estos closet salen los días de semana, en cambio si fueran los fines de semana es más factible. Considero que es algo bueno porque otras personas las van a seguir usando, y las prendas o el hacerlas contamina mucho como los jeans por el tema del agua, considero que deben ser más conscientes al consumir prendas. Algunas veces no somos conscientes por la falta de información y las marcas no enseñan.
- **19.** Con mi ropa en deterioro si es que ya no la uso o está en mal estado la desecho. Si está aún en buen estado la dono o regalo. Si veo que es una prenda a la que le puedo sacar provecho la renuevo, la convierto en una nueva, pero esto es porque está relacionado con mi carrera entonces ya sé. Otras personas como mi prima o mi mamá no saben hacer esto y por eso no lo hacen, entonces las desechan. Entonces considero que este es un punto a trabajar, renovar las prendas, porque las personas muchas veces no saben como hacerlo o quizá como ellas dicen no les gustan las manualidades, es un tema a tratar porque uno les puede tener cariño a las prendas pero no sabe cómo renovarlas.
- **20.** He diseñado mis prendas, he convertido mi pantalón en falda, a mi casaca como ya la había utilizado mucho tiempo le puse parches, pero algo más sencillo no tan elaborado he realizado, pero me gustaría hacer algo que sea más elaborado.
- **21.** Lo que se debe mejorar en el consumo excesivo de moda, es concientizar a las personas sobre lo que compran y lo que contaminan, y que sean conscientes en su compra, que realicen compras inteligentes como la enseñanza del clóset cápsula, adquirir prendas que las uses en diferentes ocasiones. Muchas personas no tienen la oportunidad de renovar sus prendas por falta de conocimiento , no saben cómo hacerlo y las desechan o las guardan y no es dan una segunda vida a esas prendas que pueden tener un potencial, se debería tratar más este tema porque muchas veces las personas quieren renovar sus prendas pero no saben cómo hacerlo. La concientización se podría lograr con mayor publicidad, que se fomenten estas campañas como hay marcas que vas y dejas tus jeans pero ahí queda no hay la opción de transformar estas prendas. Considero que es importante fomentar el conocimiento en las personas sobre la concientización, a través de las redes sociales y las marcas, considero que ellas deberían ser las principales en fomentar esto.
- **22.** Los factores importantes para que las personas realicen una compra responsable es el saber diferenciar la calidad de las prendas, porque puedes saber si te van a durar largo tiempo, saber que si las lavas no se malogran y que sean comprar inteligentes. Otro factor es el diseño de las prendas que sean innovadoras para que tengan prendas únicas, producciones que no sean masivas sino en pocas cantidades, para concientizar las producciones y la compra de ropa.
- **23.** La prenda a la que le tengo apego pero que ya no utilizo es un top que me regaló mi abuelita pero ya no lo uso o rara vez, pero tiene un valor sentimental muy importante para mí porque es a mano e invirtió tiempo en hacerla, así que me trae recuerdo de ella. También un pantalón que me regalaron en un viaje, sinceramente ya no lo uso, pero lo tengo porque me trae memorias de las experiencias de ese viaje, del lugar. Creo que uno tiene más apego a las prendas por los recuerdos que te trae o las experiencias que viviste con la prenda. Por ejemplo, una casaca de la suerte, pues a veces uno considera que tienen una prenda de la suerte y por esto la guardas.
- ¿Consideras que el tema del apego es un factor fuerte para no deshacerte de tus prendas? Considero que sí porque uno no deja estas prendas por los recuerdos o experiencias que viví con él o porque en ese momento estuvo muy de moda, más que todo por el valor emocional que uno le tiene. Considero que por esto uno las guarda porque sinceramiento uno ya no las utiliza pero las guarda.
- **24.** En un accesorio de bisutería lo máximo que he gastado son 30 o 42 soles que fue lo máximo que pagué por uno. Pero hay accesorios en los que valen más como en esas tiendas de bisutería también venden morrales entonces valen más de 50 o 60 soles.
- **25.** Lo máximo que he gastado en una cartera o morral son 50 soles. La semana pasada me compré un necesser a 20 soles. Pero considero que depende mucho del diseño.
- ¿Consideras que el diseño que eleva el valor de los accesorios?
- Considero que el diseño es un factor por el cual uno invierte más en ello tanto en bisutería o carteras porque si tiene un diseño bonito o fuera de lo común. El diseño es un factor importante cuando compras estos accesorios. y te hace invertir más en ellos, pues es lo primero que te atrae al comprar o entrar a las tiendas, depende del diseño y la calidad creo que los dos van de la mano al invertir en estos productos, para usarlos varias veces no solo una vez.
- **26.** El centro comercial al que más suelo ir es Plaza San Miguel porque está más cerca y es céntrico, aquí puedo comprar distintas cosas por la variedad de productos.
- **27.** El centro comercial con más público considero que si Plaza San Miguel tiene un buen público pero el que creo tiene más público es Plaza Norte porque como está en una zona con más población y es un punto de donde llegan personas de diferentes provincias, ya que viajan y es grande con bastante cantidad de gente y variedad de productos. Considero que las personas compran accesorios, pero veo que en Plaza San Miguel consumen mucho el tema de accesorios. Pero depende de la cercanía no el que tiene más gente es el que consume más este tipo de producto. Que se encuentre en un punto céntrico para que las personas vayan a comprar más. Por ejemplo, Plaza Norte a mi me queda muy lejos, en mi caso Plaza San Miguel es más cercano si vives por San Miguel o Magdalena pero depende de la zona. Pero he ido a Plaza Norte a pesar de la lejanía, pero muchas de ellas son tiendas que puedes encontrar en Plaza San Miguel y cuentan con variedad de tiendas. He asistido a algún centro comercial a pesar de la lejanía o alguna marca en específico, si no la encuentro en el centro comercial cerca a mi casa pero es mejor que sea un punto cercano.
- **28.** La concientización es un punto importante que muchas personas no lo trabajan, también considero importante el diseño, calidad o producto que uno consume para que sea más duradero. Así como el tema de no saber cómo renovar las prendas, es un punto a trabajar más para darle una segunda vida a las prendas, alguien que nos ayude a renovar las prendas porque muchas veces uno no sabe cómo renovarlas.

DESCARGA - ENTREVISTAS

ENTREVISTA 10

- **Entrevistador/a:** Ben Gutierrez
- **Nombre del entrevistado/a:** Mauricio Chamorro
- **Fecha y hora:** 04/05/2023 Hora: 9:00 pm.

PARA TENER EN MENTE: (de las respuestas)

Preguntas de Sección 1

- **1.** ¿Cuál es tu nombre?
- **2.** ¿Cuántos años tienes?
- **3.** ¿En qué distrito vives?
- **4.** ¿A qué te dedicas?

Preguntas de Sección 2

- **5.** ¿Te consideras un consumidor frecuente de ropa y por qué?¿Cada cuánto compras prendas de vestir?
- **6.** ¿Qué criterios empleas al elegir una marca de ropa?
- **7.** ¿Qué sientes que te motiva al comprar tu ropa?
- **8.** ¿Cuánto gastas en ropa al mes?
- **9.** ¿Por qué medio sueles comprar tu ropa? por qué prefieres ese medio?
- **10.** ¿Cuáles son tiendas en las que sueles comprar?
- **11.** ¿Sueles ir a comprar prendas en ofertas y descuentos que ves? ¿por qué te interesas por ellas?
- **12.** ¿Cuánto tiempo usas la ropa que compras y cuál es la razón de usarla este tiempo?
- **13.** ¿Has adquirido anteriormente una prenda usada? Cuéntanos tu experiencia.

Preguntas de Sección 3

- **14.** ¿A qué alternativas has recurrido para evitar el consumo excesivo o frecuente de ropa?
- **15.** ¿Cuáles son los motivos por los que has desechado tu ropa que ya no usas?
- **16.** ¿Alguna vez has donado, vendido o reciclado tu ropa?
- y porque no has usado la ropa nueva
- **17.** ¿Qué opinas acerca de la compra y/o venta de ropa de segunda mano?
- **18.** ¿Qué has hecho con tu ropa en deterioro?
- **19.** ¿Has rediseñado tus prendas para darle una segunda vida?
- **20.** ¿Qué oportunidades de mejora ves en el consumo excesivo de moda?
- **21.** ¿Qué factores crees que son importante para que las personas puedan realizar una compra responsable?

Preguntas de cierre

- **22.** ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

- **1.** Me llamo Mauricio Chamorro.
- **2.** Tengo 23 años.
- **3.** Vivo en Ate Vitarte.
- **4.** Me dedico a atención al cliente.
- **5.** Sí. Compro ropa cada mes. Jeans, poleras, polos...
  - ***¿Cuál es la prenda que más compras?***
  - Polos. Se me hace más cómodo a diferencias de otras prendas. Las puedo usar en cualquier época del año y situación.
- **10.** Normalmente yo voy a los malls y compro en Topitop, H&M, Ripley.
  - ***Y de todos esos lugares, ¿Cuál visitas más?***
- H&M. Tienen mucha variedad y encuentro cosas que me agradan. Suelo fijarme en los colores de las prendas, ya que es lo que más me atrae, y también visualizo algunos jeans que me gustan.
  - ***¿Y cuál es el centro comercial al que más sueles ir?***
  - Yo voy al Real Plaza Puruchuco porque me queda más cerca, pero antes iba más al Mall Aventura de Santa Anita.
  - ***¿Cuál consideras que es el centro comercial con más público?***
  - He visitado varios centros comerciales y creo que cada uno tiene su público, pero yo diría que el Real Plaza Puruchuco es que le congrega más personas.
- **6.** La verdad no me fijo mucho en la marca, me fijo más en el estilo. También me fijo en la calidad y en que las prendas me queden bien.
- **7.** Me motiva verme bien. Antes mi motivación al comprar ropa era poder hacerme notar entre las personas de mi entorno, pero con los años ahora solo compra ropa con la que creo verme bien.
- **8.** Gasto entre 300 y 400 soles. Gasto más ropa comprando en polos.
- **9.** En realidad nunca he comprado ropa digitalmente. Me gusta ir presencialmente porque me evito problemas con el tema de las tallas, que la ropa no sea igual al diseño mostrado en sus página, temas de devolución de dinero, etc. Por ello, yo opto por ir presencialmente y probarme la ropa a mi gusto.
  - ***¿Te gusta ir a comprar ropa solo o acompañado?***
  - Usualmente voy acompañado de mis dos amigos porque me hacen sentir cómodo y me gusta escuchar sus opiniones de lo que podría caerme bien. Cuando no voy con mis amigos, prefiero ir solo.
  - ***¿Qué es lo que más valoras de tus amigos cuando te acompañan a comprar?***
  - Primero el tiempo que me dedican, y después sus opiniones, ya que ellos me conocen y saben lo que me gusta.
  - ***¿Y te ha pasado alguna vez que no te has podido resistir a comprar sin tenerlo en mente?***
  - Sí, una vez me pasó cuando estaba yendo a comprar al Real Plaza y en el camino vi que había una tienda de ropa que me llamó la atención por los diseño que habían y el precio era cómodo.
- **11.** Sí, a veces. Aunque es aleatorio, no me fijo en los meses que hay descuentos, solo voy y los encuentro en las tiendas. Lo que más me interesa de las ofertas son los precios.
- **12.** Las prendas normalmente me duran un año. Me duran poco porque mis prendas las uso bastante, son para mi uso diario.
- **13.** Cuando era pequeño usaba algunas pendas que me daban mis hermanos, y las utilizaba para estar en casa. Ahora de adulto, ya no uso prendas usadas. Tampoco he visitado ninguna tienda de venta de ropa de segunda mano.
  - ***¿Tienes ropa acumulada que no uses?***
  - Sí. Tengo algunas prendas que no uso porque ya les perdí el gusto o porque por la edad me han dejado de quedar.
- **14.** Bueno, yo en los últimos he podido tomar conciencia acerca de este tema, y me di cuenta de que tenía mucha ropa acumulada sin usar, que equivale al 70% de las prendas que tengo. Es por eso que empecé a usar más ropa que tenía guardada.

- **15.** Cuando mis prendas están muy agujereadas o se despintan. A veces las ofrezco a las personas de mi familia, pero si no la quieren, las desecho.
- **16.** Sí, solo dos veces. He donado ropa que ya no utilizaba a personas que lo necesitan.
- No he vendido ropa porque creo que hay gente como yo que no les gusta usar ropa de segunda. Aunque también creo que es una buena idea para recuperar lo invertido, pero no lo he intentado.
- **17.** Creo que está bien, porque esas personas tienen su público y a muchas personas les sirve. El hecho de reutilizar las prendas también es bueno porque beneficia al cuidado del medio ambiente.
- **18.** La ropa que ya no utilizo la desecho o también a veces la utilizo como trapo.
- **19.** No, nunca lo he hecho. Sí he visto que algunos amigos han rediseñado sus prendas, colocándoles parches de caricaturas, logos, etc. y me parece una actividad genial, pero no me considero tan creativo como para tomarme la tarea de hacer algo así.
- **20.** Yo creo que las tiendas de ropa deberían poner un límite de compra por cada individuo. Creo que eso podría ayudar a que las personas no compren tantas prendas, e incluso podría hacerlas reflexionar de toda la cantidad de ropa que compran y que a veces no utilizan.
- **21.** A las personas les ayudaría mucho fijarse bien en las prendas que tienen antes de comprar, para que eviten comprar ropa que ya tienen y no necesitan.
- **22.** Me parece muy interesante el tema y las preguntas. Te hacen entender las cosas que están pasando ahora en el mundo y cómo pensamos las personas. Me parece bien que nos hagan reflexionar, ya que eso es algo muy positivo.

DESCARGA - ENTREVISTAS

ENTREVISTA 11

- **Entrevistador/a:** Andrea Avilés
- **Nombre del entrevistado/a:** Naomi Oviedo
- **Fecha y hora:** 13/06/2023 Hora: 9:00pm.

PARA TENER EN MENTE: (de las respuestas)

Conocer los motivos de sus compras

Que pueda comprender un poco sobre el tema.

Conocer el motivo del desecho de sus prendas.

Preguntas de Sección 1

- **1.** ¿Cuál es tu nombre?
- **2.** ¿Cuántos años tienes?
- **3.** ¿En qué distrito vives?
- **4.** ¿A qué te dedicas?

Preguntas de Sección 2

- **5.** ¿Te consideras un consumidor frecuente de ropa y por qué?¿Cada cuánto compras prendas de vestir?
- **6.** ¿Qué criterios empleas al elegir una marca de ropa?
- **7.** ¿Qué sientes que te motiva al comprar tu ropa?
- **8.** ¿Cuánto gastas en ropa al mes?
- **9.** ¿Por qué medio sueles comprar tu ropa? por qué prefieres ese medio?
- **10.** ¿Cuáles son tiendas en las que sueles comprar?
- **11.** ¿Sueles ir a comprar prendas en ofertas y descuentos que ves? ¿por qué te interesas por ellas?
- **12.** ¿Cuánto tiempo usas la ropa que compras y cuál es la razón de usarla este tiempo?
- **13.** ¿Has adquirido anteriormente una prenda usada? Cuéntanos tu experiencia.

Preguntas de Sección 3

- **14.** ¿A qué alternativas has recurrido para evitar el consumo excesivo o frecuente de ropa?
- **15.** ¿Cuáles son los motivos por los que has desechado tu ropa que ya no usas?
- **16.** ¿Alguna vez has donado, vendido o reciclado tu ropa?
- y porque no has usado la ropa nueva
- **17.** ¿Qué opinas acerca de la compra y/o venta de ropa de segunda mano?
- **18.** ¿Qué has hecho con tu ropa en deterioro?
- **19.** ¿Has rediseñado tus prendas para darle una segunda vida?
- **20.** ¿Qué oportunidades de mejora ves en el consumo excesivo de moda?
- **21.** ¿Qué factores crees que son importante para que las personas puedan realizar una compra responsable?

Preguntas de cierre

- **22.** ¿Tienes alguna opinión acerca de todo lo visto o hablado anteriormente?

- **1.** 22 años
- **2.** Ancon.
- **3.** Estudia diseño publicitario.
- **4.** No sabría si frecuente pero cada vez que se da una oportunidad de dinero lo primero que pienso es en ropa, es por parte de mi imagen ya que la vestimenta hace resaltarme. Compro un aproximado entre 4 o 5 meses ya que prefiero comprar en gran variedad que una sola y quedarme con la ganas por si encuentro algo más que me guste, por eso es más larga la espera.
- **5.** Últimamente me han agradado los points que veo en redes sociales como Instagram o Tik Tok, me llama la atención los precios pero cuando llegas resulta que el material no era lo esperado, por eso considero que me llama más el precio antes que el material.
- **6.** Me motivan como mencione los points en las redes ya que muestran gran variedad de ofertas y de prendas que me interesan y van más acorde a mi estilo.
- **7.** Entre 200 maximo 300, suelo comprar más de la parte de arriba como polos o blusas, tambien suelo jeans en negro, blanco y marron, son mis básicos favoritos .
- **8.** Aunque no creas aun suelo desconfiar de las páginas ya que no estas en contacto con la prenda, no sabes la calidad de la que están hecho. Es por eso que prefiero Gamarra porque logro conseguir prendas en el material que busco o puedo encontrar variedad.
- **9.** Aparte de Gamarra, suelo comprar en galerías como Los Fabricantes o San Luis.
- **10.** Si por supuesto, me llama la atención los anuncios de 2x1 o blusas a S/15 soles y me interesa para ver que es lo que están ofreciendo.
- **11.** Si suelo usar mis prendas muy seguidos, más si me gusto la prenda como más de un año, soy un poco quisquillosa en las cosas y trato de cuidarlas para que duren más tiempo.
- **12.** Bueno a mi no me desagrada el tema de 2 mano es más he ido a tiendas como tacora a buscar ropa, pero a mis padres no le gusta la idea de que esa ropa haya sido utilizada ya antes.
- **13.** Cuando llegue a comprar impulsivamente fue una época donde solo veía lo que me gustaba y lo compraba, pero cuando uno va creciendo se enfoca en lo que diran las personas y es ahí cuando cambio mi estilo y dejas de usar la ropa que antes amabas, es por eso que ahora cuando compro una prenda lo pienso bien antes de adquirirla y no desperdiciar el dinero.
- **14.** Más que nada cuando la prenda no me queda la dejo de usar, como te digo soy quisquillosa y si hay un defecto dejo de usarla, tambien ropa que ya no siento que es de mi estilo.
- **15.** Si lo he hecho pero lo botaba poniéndolo en una bolsa ya que sabia que alguien lo iba a encontrar y tratar de no mezclarlo con la demás basura. La ropa que deseche fue porque no solía adaptarse a mi cuerpo y no sentía que iba con mi estilo.
- **16.** Desde pequeña si escuchaba de la ropa de segunda mano y no me disgustaba ya que al fin y al cabo era ropa, pero a veces algunas personas no les gusta porque no saben de donde vienen, en mi caso mis padres me pusieron ese límite, aunque yo estaba en desacuerdo ya que no era mala idea comprar ropa que no estaba tan mal.
- **17.** Trapos, ya que en mi casa solemos aprovechar la ropa vieja y que nos sea de más utilidad.
- **18.** Si, en epoca donde los polos de tiritas estaba de moda, tenía uno que me gustaba mucho su diseño así que le corte las tiritas cuando pasó de moda y lo segui usando por aproximadamente 5 meses más.

- **19.** Que las personas que compran ropa busquen comprar con referencias, ya que asi ayuda a darse una mejor idea de lo que buscan y no arriesgarse a comprara algo que al final no lleguen a utilizar.
- **20.** Siento que se debería pensar bien antes de hacer la compra, pensar si la voy a utilizar, si realmente lo necesito, tener el motivo más claro nos puede ayudar a dejar de comprar solo porque esta bonito, tener una compra inteligente.



CARPETA ENTREVISTAS, TALLER GENERATIVO Y TALLER DE VALIDACIÓN (VIDEOS):

https://drive.google.com/drive/folders/1NI3EKA_ASUH4oEBWiVYB6tjB2044w4YO

COMPILAR

DESCARGA TUS DATOS

Copia aquí todos los datos recolectados de la investigación (encuestas, entrevistas, observaciones y talleres generativos). Incluye también datos de la investigación de escritorio sobre el tema y el problema y de la investigación del contexto (DPESTA)

P. ABIERTA 1

Pagar un precio no muy bajo pero que la prenda sea de excelente calidad y diseño

Compré un pantalón que me duró por 7 años y la calidad de la prenda seguía intacta como si fuera nuevo.

Buen material.

Por más lavadas que tenga no se va el color ni se daña la tela.

Mi jeans me lo compré hace 2 años y todavía sigue intacto.

Un top multiusos que puedo usarlo y combinarlo con todo

Bueno siempre me gusta tener un cierto porcentaje de igualdad osea 50/50 (diseño y precio justo), si encuentro eso dos es una ganga y obviamente la calidad de las prendas.

Pagar un precio no muy bajo pero que la prenda sea de excelente calidad y diseño

DPESTA

Los compradores online tienden a ser más jóvenes, de NSE más alto y la gran mayoría se encuentra en Lima Moderna

No hay una política efectiva de eliminación de residuos generados por la industria textil en los productos. En general, a la industria de textil peruana, que es la que a debería estar más interesada en la sostenibilidad, esta situación no parece importarle demasiado.

Durante el primer semestre de 2021 el consumo de prendas de vestir creció en un 20.9%, aunque todavía permanece un 26% por debajo de 2019, en el mes de junio en nivel de facturación muy cercano al 2019. Según Ipsos, "el boom de la moda". de EAE Business School.

En 2021, CAPECE cita diferentes fuentes respecto a sus artículos o categorías más vendidas entre las que se encuentras 'moda y artículos para el hogar'.

La creciente tendencia del uso de las redes sociales, ha ayudado a incrementar las ventas de prendas, calzados y accesorios, gracias a bloggers e influencers.

Estos datos resaltan la grave amenaza ambiental de una industria sin planificación de sus desechos.

Obtuve unos polos que compré en oferta y la primera lavada se encogieron / se hicieron un hueco.

Se destiñen los colores.

Me quedó ajustado

Mala prensa y mala atención.

Una zapatilla que estaba mal diseñada y dañaba el talón.

Compré una prenda que supuestamente era de buen material y buenos acabados, y no era igual al modelo de la foto.

Mala calidad de la prenda.

Una zapatilla que me duro solo 3 meses.

P. ABIERTA 3

Calidad de la prenda y que sea cómoda para el uso.

El descuento y el material.

Para el trabajo. Tengo que ir presentable.

La calidad de la tela

La calidad del material, porque si no no sirve

Que sea buena tela.

La calidad, porque uno compra ropa nueva para que por lo menos se mantenga en buen estado siquiera 6 meses.

La calidad y el acabado de la prenda porque sino puede malograrse con una usada o lavada

La calidad porque prefiero pagar buen a estar buscando algo barato y no me dure

Calidad sobre todo, porque me gusta que sea una prenda duradera. Además, con ello contribuyo con el medio ambiente

La presentación

Que me guste, que pueda probármela y que sea de buena calidad y no tan cara.

El material y que tenga buen acabado.

Calidad y diseño de la ropa. Me gustan algunas prendas fuera de lo común

Que me guste, que pueda probármela y que sea de buena calidad y no tan cara.

Que sea de buena calidad, porque justifica su precio y se verá bien por más tiempo

Calidad y precio es indispensable. La calidad porque se que durara mucho tiempo y el precio que se relativamente económico para mi ingreso

Que esté a buen precio y que perdure en el tiempo. Finos acabados

La calidad y durabilidad.

El precio y el diseño.

P. ABIERTA 1

Acumulación de prendas.

Donación de ropa.

Aumento de talla.

Moda desactualizada..

Deterioro por el tiempo o antigüedad.

Acumulación de prendas.

Desuso de prendas.

Poco espacio para almacenamiento

Venta de ropa usada.

OBSERVACIÓN 1

La tienda al comienzo del día, A la apertura de la tienda todo luce ordenado, ya que las mujeres recién se están acercando a este establecimiento.

Mujeres entre 23 a 33 años preguntando la opinión de sus acompañantes sobre cómo le queda las prendas que se están probando.

Una mujer de aproximadamente 30 años probándose una prenda afuera de los probadores sin esperar su turno porque estaban en oferta y deseaba comprar las prendas con descuentos.

Una mujer de aproximadamente 25 mirando el precio de la prenda por la que se muestra interesada. Viendo los carteles con los precios y/o ofertas.

Mujeres entre 23 a 33 años han visto por televisión y /o redes sociales, internet, que el fin de semana hay ofertas, por lo que hay un mayor aforo durante este día a diferencia de otros días. Es un aspecto normal puesto que hay un mayor número de personas que han llegado a la tienda gracias a la publicidad realizada.

Colocaron un rack con ofertas del día y las mujeres se amontonaron, entusiasmadas y deseando encontrar una prenda que les guste, que sea de su talla y a un buen precio.

OBSERVACIÓN 2

Las mujeres de entre 23 y 35 años, mayormente van acompañadas de su pareja, amig@ o familiar.

También permiten que el acompañante les ayude a escoger algunas prendas.

Las zonas de ofertas y 2 x 1 les suele llamar la atención, haciendo que se aglomeren alrededor de las prendas.

No todas las prendas en ofertas son llamativas para las mujeres. Muchas de ellas terminan en el suelo o en desorden porque después de probárselas, decidieron no llevarse la prendas.

Toman fotografías a prendas que les llama la atención y que no pueden adquirir en ese momento.

No les importa cargar varias prendas que les interesen con el fin de probárselas y, posteriormente, comprarlas.

A veces están mucho tiempo probándose diferentes prendas de un mismo estante. Como el caso de esta chica y su madre, que la estaba ayudando a elegir.

Los fines de semana hay más profusión de personas dentro de las tiendas de ropa.Probablemente por cuestión de tiempo, las ofertas de fin se semana, o porque se acerca un día festivo o especial.

Suelen mirarse continuamente al espejo para estar seguras de que la prenda que quieren comprar las hace ver bien. Muchas de ellas prefieren los espejos más cercanos que tienen, que ir a un probador.

Cuando están probándose una prenda, piden la opinión de sus acompañantes para tener la seguridad de comprar dicha prenda. Da la impresión de que confían más en las opinión de las personas de su entorno que en el propio espejo.

Cuando van solas, dan muchas vueltas por todo el lugar, indecisas, sin saber muy bien qué prenda elegir.

DESCARGA TUS DATOS

ENTREVISTA 1

En esta edad es donde más consumo ropa porque actualmente me encuentro trabajando

Me considero un consumidor frecuente de ropa porque cada dos o tres meses voy a comprar ropa, ropa especificamente para lo que necesito si es una fiesta o un evento.

Mis criterios son la calidad y el diseño. La calidad porque anteriormente cuando he comprado ropa de intermedia o baja calidad, al momento de lavar se destiñen o si tienen un adorno, este se salio o se maltgria. El otro factor es el diseño, porque como esto ha ido cambiando a través de los años, he ido adquiriendo nuevos estilos y dependiendo del clima.

Me motiva a comprar ante todo la comodidad y sentirme bien, ya que ha sido una evolución de años anteriores a cómo me visto ahora

Comprar de manera virtual, pero no es lo mismo porque a veces no es lo mismo que en la foto,por esto prefiero comprar de manera presencial.

Prefiero Saga Falabella por sus diseños y porque son más neutrales, y están a la par de las tendencias y algunas marcas son diferentes, y diseños.

Suelo ir a comprar prendas cuando hay ofertas y descuentos es un plus.

Suelo usar por 1 año mi ropa, y cuando ya no me queda o se malogra.

He adquirido una prenda usada de mis hermanas mayores me han dado su ropa

He recurrido a alternativas para evitar el consumo excesivo de ropa tengo un presupuesto del que no debo de pasar.

He donado y reciclado porque no sabía cómo combinar algunas prendas y ya no me gustaba porque uno lo compra por el gusto del momento.

Mi pensamiento acerca de la segunda mano era: quién habrá usado la prenda o si tiene una enfermedad o no la han lavado o que puede ser hasta de un muerto

Mi ropa que está en deterioro, algunas prendas las dono en el norte y otra parte trato de hacer algo nuevo como un accesorio o ropa.

He rediseñado alguna prenda para darle una segunda vida como mis casacas o jeans, algunas veces porque me quedan muy grandes.

Me gustaría que hubiera un espacio o medio para implementar el armario cápsula, que haya una enseñanza sobre este tema, de esta manera ser consciente

Me gustaría que hubiera un espacio para personalizar tus prendas para darle tu propio estilo.

Debería tener el objetivo de concientizar acerca de la moda y este es un plus.

Me gustaría que cuando sobre alguna prenda o cornea de un sombrero se pueda convertir en una pulsera, darle una vuelta a la merma o el residuo sea lo menos posible esa parte me parece muy interesante ya que la hace circular.

Tenemos el pensamiento de al tener más ropa, más variedad, pero qué tan útil me va a ser si voy a seguir gastando

ENTREVISTA 2

Quizá por la edad o el ir a distintos eventos hace que requiera tener una variedad de ropa grande y es una edad en la que consumo más ropa que en otros años.

Me considero un consumidor frecuente de moda porque me gusta ir cambiando. Compro cada 2 meses.

Los criterios que empleo para comprar cierta marca de ropa son que vaya acorde con mi estilo y que sea algo duradero (calidad)

Lo que me motiva a comprar ropa es ver las redes sociales, las tendencias que se vienen, si veo a muchos influencer usando una tendencia, un tipo de prenda trato de conseguir algo que sea similar pero dentro de lo que a mí me gusta.

No tengo un presupuesto definido para ropa cada mes trato de separar entre S/. 100 o S/. 120 soles mensual.

Yo soy de las que le gusta ir a ver la ropa, no tanto virtual porque siento que se puede ver de una manera en la foto, sabemos que las marcas tratan que se vean lo mejor posible y es válido

Las tiendas que me gustan son las independientes , al producir una cantidad más reducida la hace más exclusiva.

Cuando hablo de tiendas por departamento me gusta mucho Stradivarius y H&M. De H&M me gusta la distintas secciones de ropa, la variedad,

Me interesa en las ofertas y descuentos porque es una oportunidad de conseguir más prendas por un mejor precio y puedo tener una mayor variedad de prendas.

Me cuesta desprenderme de una prenda y cuando compro algo es para tenerlo buen tiempo como un año. Pero llega un punto en el que mi armario se llena de ropa y no uso siempre todo.

He adquirido alguna prenda usada, me gusta en second hand por el mismo motivo de que tengo tantas prendas y es como seguir el círculo de la moda

He recurrido a alternativas para evitar el consumo excesivo de ropa, dándole muchas opciones a mi ropa, usaría de varias maneras, y reciclar.

He desechado mi ropa porque ya he tenido demasiada, pero no me gusta botarla así que algunas las pongo en donación, varias veces recicló mi ropa.

Mi opinión acerca de la ropa de segunda mano, es que siento que hacemos que no se genere desecho con respecto a ropa.

Mi ropa en deterioro incluso la he usado de trapos para limpiar.

... las personas que ven una mancha o algo roto no pensarán de la misma manera que yo, ellos no le ven solución.

EL tema de rediseñar algo es complicado pero bonito porque haces algo más que eres tú, como tu firma de ti misma y esto llama la atención.

Las oportunidades de mejora que veo para el consumo excesivo de moda sería bonito que las personas deben tener una compra responsable,**no puedes captar la atención de las personas por mucho tiempo, tiene que ser preciso y se diga directo al punto.**

Los factores importantes para hacer compra responsable es la calidad. Es importante la calidad porque **a veces uno se compra algo de baja calidad para salir del apuro, pero si quiero comprar algo que me dure tengo que ver la calidad**

El tema de una compra responsable de ropa ayuda mucho a uno mismo para no acumularse de ropa que no le vas a poner, porque primero gastas dinero , tiempo y no es algo que después le va a hacer sentir bien. **Es como si vas a comprar algo, fíjate con las que ya tienes y no vas a usar.**

ENTREVISTA 3

Por lo general compro ropa más por necesidad, o para renovar prendas

Siempre busco sentirme cómoda con las cosas que compro

Me he dado cuenta de que algunas prendas que tengo acumuladas, las tengo por un tema de apego

Cuando voy a empezar una etapa nueva en mi vida, como un nuevo trabajo, siento que necesito ropa nueva para "iniciar", para que me acompañe en ese nuevo momento.

Algunas veces, cuando es fin de mes, tiendo entrar a galerías o tiendas de ropa, dicéndome que solo voy para mirar, pero termino antojándome de alguna prenda, y finalmente termino comprando.

Si estoy sola, solo paseo y miro tallas, pero si voy acompañada de alguien más, le pregunto a esta persona para que me ayude a tomar la decisión y a veces sí compro. Cuando estoy acompañada de alguien más, me animo a comprar.

Me siento más cómoda saliendo con mi hermana porque no me presiona a tomar una decisión rápida, más bien me da mi espacio y mi tiempo para decidir qué prenda me quiero llevar.

Antes de la pandemia, yo solía comprar en tiendas físicas, pero después de la pandemia, aprendí a comprar a través de las tiendas virtuales, y ahora vivo bastante en la virtualidad porque me agiliza mucho el tiempo

Yo prefiero comprar más en galerías. Como dentro de los malls hay bastantes galerías que están cerca, puedo darme el gusto de pasear y ver modelos y tallas, **sin tener esa presión** que existe en algunas tiendas independientes o locales, **donde te miden el tiempo y te presionan a comprar rápido prenda.**

Cuando a veces veo los maniquíes con ropas atractivas en los escaparates, me imagino a mí con esa ropa y pienso que debería comprarla

Como yo no tengo mucho tiempo para estar moviliz&ndome a comprar muchas veces, prefiero comprar algo que perdure en el tiempo y que pueda usar, sin importar si es que cuesta un poco caro.

Cuando voy a comprar a Plaza Vea o H&M, a veces me siento mejor que en otros lugares, porque la música que ponen es más tranquila, pausada, y la ropa está más ordenada en comparación con otras tiendas.

Si algún pantalón me deja de quedar o ya está desgastado, ya no lo utilizo, pero sí me dudara más tiempo, lo seguiría usando.

Tuve una compañera que me donó sus prendas, y sí las llegué a utilizar. Aunque a nivel emocional no me sentí tan cómoda porque sabía que era ya algo usado por otro, pero igual la usé por la necesidad.

Creo que algunos lugares dónde venden ropa de segunda mano estéticamente no están bien posicionados. Veo ropas todas arrugadas e incluso el mismo olor que desprenden son como de guardado. Es un tema estético y de salubridad, tenemos que tener cuidado de usar estas ropa.

Generalmente una o dos veces a año dono mis prendas de vestir. Me hace sentir mejor darles una mejor vida.

Si mis ropas están muy deterioradas, mayormente las desecho.

Hace mucho tiempo atrás, convertí un par de jeans en una cartera que hice a mano. No recuerdo si les llegué a dar uso. Y ahora que lo pienso, me hubiese gustado darle más uso a ese jean en vez de convertirlo en una cartera.

No he rediseñado prendas porque de repente en mi cabeza yo lo veo atractivo, pero a la hora de imaginármelo en mi cuerpo, pienso que en que tal vez no me guste o no me de. Puede ser que también busque ese sentido de aprobación de otros y de ser aceptada por un tema social

Las redes sociales pueden aportar muchas cosas buenas, como videos informativos y valiosos que nos hagan tomar consciencia de las cosas. Las redes sociales en este tiempo han sido de gran ayuda para tener este despertar de consciencia en todos.

Puede que la información que recolectemos de las prendas o marcas que nos interesan, nos ayude a ser más responsable en nuestras compras.

ENTREVISTA 4

Vario en mi uso de prendas para verme bien y no repetir las mismas prendas, para que cuando me tomen fotos aparezca siempre diferente.

Compro más de eso porque las prendas de arriba son las que más se ven en las fotos. Al variar das la impresión de que siempre tienes un nuevo outfit.

Siempre trato de buscar precios accesibles y comparo precios.

Alguna vez he comprado sin querer porque veía ropa y pensaba en que esa ropa me quedaría bien y no me resistí a comprarla.

Cuando compro virtualmente, y veo las fotos bonitas, la variedad, los colores o veo que la modelo de las fotos tiene la misma contextura que yo, me llaman mucho la atención y pido 2 o 3 prendas porque el precio es más accesible que en una tienda física.

En estos últimos meses he comprado en Saga Falabella, lo hice en línea porque no he tenido mucho tiempo para ir a una tienda física.

H&M tiene buenos precios, pero como mucha gente que va a comprar ahí, la ropa deja de ser tan exclusiva y se vuelve más repetitiva. Me gusta que la ropa sea exclusiva porque no me gustaría salir y ver que otra persona tiene la misma ropa que yo, me compartiría con ella y pensaría que le queda mejor.

Si es ropa para salir, donde que la gente me vea, prefiero comprar cosas exclusivas, pero si no es el caso, puedo comprar ropa más normal.

Mayormente me fijo en el diseño. Como soy una persona con una contextura un poco gruesa, busco que el diseño me favorezca.

Si tuviera que elegir con quién salir a comprar, escogería a mi mamá porque ella siempre es sincera conmigo y además me tiene mucha paciencia.

La Normalmente dejo de usar la ropa cuando veo que se está despintando, rompiendo, rajando, etc. No espero a que la prenda se vea muy deteriorada.

La diferencia que hay entre el precio de una ropa nueva y usada, no es tanta. Además que me da miedo llevarme una sorpresa con algunas de esas prendas usadas, porque no tendría la seguridad de que me vayan a durar.

Si fuera por mí, si tendría ropa acumulada por el tema de tiempo. Usualmente paro en el trabajo y no tengo el tiempo necesario para revisar qué ropas no uso.

Antes acumulaba ropa porque compraba pensando en que me iban a quedar o que me quedarían cuando bajara de peso, pero eso no pasaba. Tampoco la botaba por lo mismo.

Siempre analizo bien mis compras, y eso me a ayudado a no perder el control o no comprar en exceso.

Creo que las tiendas de segunda mano les pueden servir más a los jóvenes. Muchos de ellos están estudiando y no trabajan, o no tiene buen sueldo, así que pueden optar por estas opciones más cómodas monetariamente. Además, a esas edad algunos buscan tener nuevos estilos y aspectos llamativos, y creo que por ahí también les podría servir estos lugares de venta de segunda mano.

Deberían haber más publicidad en redes sociales, donde concienticen a las personas y vean que es accesible ayudar al medio ambiente y evitar los desechos comprando ropa de segunda mano, por ejemplo.

DESCARGA TUS DATOS

ENTREVISTA 5

Si muy frecuente, porque me gusta la moda; ver diferentes tipos de prendas para ver cuales me quedan o combinan mejor.

Si, me gustan los descuentos ya sea 20% 30% o 50%, cuando hay ofertas de marcas que me gustan por su calidad es donde aprovecho hacer mis compras.

Yo antes botaba mi ropa ya que cuando algo me queda bien, lo utilizo y lo utilizo tanto que ya llega a un punto de desgaste que ya solo la boto.a
Pero durante pandemia, no salía mas si no fuera necesario, es por eso que la ropa nueva que tenia no la utilizaba tanto así que termino durando más de lo esperado y al final termine donandolo ya que no me quedaron igual.

Normalmente fin de mes, que es cuando cobro pero hay veces que voy entre semana con mis ahorros.

[redacted]

Si, mi mamá y familiares convierten la ropa vieja en trapos para la cocina o como limpiadores, o la dan esa ropa a jarritos de la calle para que no pasen frio, también mi abuelita regala ropa a personas cercanas a ella.

Que no sean comunes, me gusta usar ropa que poca gente vea. Que tambien me quede bien y me sienta a gusto con ella.

Nunca he comprado ropa usada, la verdad es que me incomoda usar ropa que fue utilizada por otra persona extraña, no se si estará bien lavado o etc. Personalmente no comparia ropa usada, prefiero comprar ropa nueva.

Como te digo, yo soy una persona muy cuidadosa con mi ropa y es bien complicado que lenga prenda con agujeros o desgastada ya que la suelo cuidar ya que al comprar mucho ropa tengo mas variedad para usar y elegir, no solo las mismas prendas.

No tengo un gasto especifico, no tengo en mente lo que voy a gastar o el tengo un límite. Cuando estoy ajustada voy directamente a comprar solo lo que necesito. Suelo pagar por un pantalón S/ 180 o un polo S/60, lo ultimo que compre fue una casaca que me costo S/199 aproximadamente.

[redacted]

Yo no, de chiquita mi mamá solia coserle lentejuelas a mis jeans para que se vieran unicos y bonitos.

Yo creo que concientización y tener conocimiento, ya que si una persona ajena al rubro de la moda o que no le importe mucho la moda sera un poco raro, ya que prefieren mas el precio que la calidad por las economía misma.

Ea complicado ya que hay muchas personas que consumen las tendencias, lo se podría hacer es que haya mas emprendedores de ropa que busquen ayudar a disminuir el fast fashion.

[redacted]

La verdad es que no, como mencione no me gusta usar ropa de segunda mano y creo que eso me limita a reducir un poco mis compras.

[redacted]

ENTREVISTA 6

[redacted]

Voy más a Ripley que Saga, porque los polos son mas gruesos y su hilaje es más resistente.

Más que nada era ropa que decía que iba a utilizar pero nunca llego la ocasión, la típica excusa que utilizas para tener la ropa en tu ropero. Sentia que llenaba mucho mi espacio, y tambien gracias al curso que me ayudo a decidir con que quedarme y cual deshacerme.

Más que nada voy a Saga y Ripley, lo que hago es estirar las prendas para ver las costuras, pensar que si se dañara en la lavadora y si el precio va de acorde con su calidad para así saber si vale la pena.

Estoy entre polos y zapatillas ya que veo una plataforma donde puedo ver la subida y bajada de los precios. Ahí me doy cuenta si vale la pena comprar en un cibierwow o cuando esta descuento y no desaprovechar la oportunidad.

Si lo he hecho pero lo botaba poniendolo en una bolsa ya que sabia que alguien lo iba a encontrar y tratar de no mezclarlo con la demás basura. La ropa que deseche fue porque no solia adaptarse a mi cuerpo y no sentia que iba con mi estilo.

La forma de la prenda, si es de suma importancia osea si lo necesito o si combina con las demás prendas de mi armario.

Como todo ya es pensado en como es el outfit todo lo uso, pero cuando es nueva lo uso un mes o mes y medio, cuando ya es un poco vieja lo uso menos frecuente.

Cuando mi ropa esta en deterioro lo parcho pero si ya no tiene solución lo desecho.

Los polos estan algo de S/45, los jeans algo de S/80, las casacas algo de S/90. Voy por polo y jeanes en un mes, al siguiente voy por zapatos o casacas, compro cada cierto tiempo 2 cosas que necesito.

La verdad es que no he tenido experiencia con ropa usada, una vez le regalaron a mi mamá un vestido para mi pero nunca lo llegue a usar y sigue guardado.

Si, algunas veces si me salio bien otras veces no. Por ejemplo mi cafarena le quite el cuello pero quedo muy raro, ya que al meterlo a la lavadora se notaba el corte que le habi dado.

Los polos suelo ver las páginas web para ver la textura pero hay ocasiones en que si tengo que ir presencialmente para ver si la tela es resistente.

Lo que hago es regalar o nevender mi ropa, de hecho el año pasado vendi mucha ropa por Facebook, tienes que estar esperando a que gente se interese por la ropa. Lo bueno es que al final puede ganar algo de dinero por las ventas.

Creo que ha sido más en pandemia, ya que hubo este vacio y pero de producción de prendas. Lo que hacen muchas marcas [redacted] Entonces ya que ahi que cortan la ropa y la tiran a un pozo para enterrarlas en vez de donarlas a algunas Ong.

Creo que, lo que mas preocupa es el mal lavado de la ropa que puede conlleva ser de 2 mano. Mejorar la limpieza para que las personas se sientan mas tranquilas y puedan motivarse a comprar más de ropa de segunda vida.

ENTREVISTA 7

No soy una compradora frecuente, ya que trato de hacer un consumo responsable desde hace un tiempo atrás.

Aprovecho los fines de semana para ver algunas ofertas y promociones de mis marcas preferidas

Me gusta pasear en los centros comerciales viendo las novedades de cada tienda, más aún cuando tengo algún evento o acontecimiento especial

Al mes, puedo comprar unas dos veces; quincena y fin de mes. Ya que éstas son las fechas en las que puedo realizar gastos como el de ropa.

Prefiero invertir en una prenda que me pueda durar un largo periodo de tiempo, comparando con otra de menos calidad, que me va a durar un poco menos

Me motiva comprar mi ropa, el deseo de encontrar la prenda ideal para la ocasión especial, esa prenda que al verla sientes que te quedará muy bien.

Suelo comprar con frecuencia, son blusas. Trato de elegir prendas que combinen con mis pantalones o zapatillas y carteras.

Me gusta comprar presencialmente, porque me permite probarme la prenda directamente en caso necesite otras tallas

Para mí es importante tener prendas de buena calidad, si las encuentro con descuento, genial, ya que me permite ahorrar más

Las prendas de buena calidad me duran mucho tiempo, podría decir hasta dos años a más. Me gusta renovar cada cierto tiempo

Si he adquirido una prenda usada. Hace unos años, pero siempre ha sido de un familiar directo, así como mi mamá y hermana

Me agrada reconfeccionar la prenda para darle un nuevo estilo o combinarla de diferentes formas

Algún momento he donado y vendido mi ropa, para ayudar o generar algún tipo de ingreso extra

Me cuesta deshacerme de algunas prendas, aunque sé que no utilizaré nuevamente, el haber sido un regalo de alguna persona en especial me impide botarla.

Sé podría impulsar más las ropas responsables ambientalmente, que certifiquen que en su fabricación se están utilizando tintes naturales, o materiales como el algodón, etc

[redacted]

ENTREVISTA 8

No consumo ropa de manera frecuente. Soy minimalista, compro lo necesario. Tengo más conciencia sobre el consumo de ropa. Genera contaminación, por las fábricas, los trabajos sufren maltratos. Viendo documentales, haciéndome más consciente.

Cada tres meses, a veces más seguido o menos, siempre poca cantidad. Cuando necesito algo para un evento en especial o necesito vestir de un color en específico.

Me agrada la sensación de tener ropa nueva, el olor, la experiencia. Que sea justo lo que necesito, que me haga sentir más cómoda, es lo que me gusta.

Prefiero ir presencialmente a las tiendas, sentir la calidad de la tela, ver el color y probarme la prenda.

Aprovecho las ofertas, me siento bien al haber ahorrado. Reviso antes de llevar las prendas. Mi principal motivación es ahorrar.

Compro para una ocasión especial, cada dos semanas uso la prenda. Cuando son blusas, las uso después de tiempo, para variar, tratar de intercalar la ropa para evitar el desgaste de la ropa.

He comprado de segunda mano, un familiar me ha obsequiado e incluso una amiga. Si iría a un closet salb. Busco ropa por Marketplace

El motivo más frivolo es porque la prenda ya no me gustaba, por color o algún tipo de mancha, por el desgaste de cierres, cuellos. Cuando tiene un desgaste ligero los utilizo como pijama, como trapeador o darle a mi mascota para que juegue

He donado a la iglesia a la que asisto, a las juventas se las obsequio. Así como haber vendido en algún momento

La ropa de segunda mano, me parece una opción muy buena que todos deben considerar, en cuanto a calidad y buen estado. Podrían buscar esta segunda opción, que es un beneficio, porque se ahorra.

Pienso que aparte de concientizar a las personas, también las prendas pueden realizarse de buena calidad, para que te duren más y evitar seguir comprando

Me parece bien tocar temas sobre ropas, sobre tiendas de segundas mano o trueques que hay en ferias, existen personas que aún no saben y les gustaría participar

Concientizar sobre materiales como lino, conocer más sobre las calidades de las telas, cuales son más sintéticos o responsables ambientalmente

Las prendas pueden realizarse de buena calidad, para que te duren más y evitar seguir comprando. Al mejorar la calidad, aumentarían los precios, pero será una inversión más duradera

Si he comprado ropa de segunda mano y recibido ropa de conocidos, de familiares y amigas.

Suelo comprar para una ocasión especial, cada dos semanas uso la prenda. Cuando son blusas, las uso después de tiempo, para variar, tratar de intercalar la ropa para evitar el desgaste de la ropa.

DESCARGA TUS DATOS

ENTREVISTA 9

Gasto en ropa por mes aproximadamente de 100 a 150 soles.

Suele recibir prendas de su hermana que le regala porque ella las utiliza muy poco tiempo.

En mi caso no se si compraría ropa de segunda mano porque no se quien deja estas prendas, si utilizo prendas usadas si me las da un familiar pero no he comprado ropa usada ni compraría en un futuro.

En el caso de prendas con más carga emocional es más difícil dejarlas, por ejemplo, si es algún regalo importante o alguna prenda que te trae muchos recuerdos.

Me suelo fijar siempre primero, porque me fijan si alguna prenda tiene o si tiene algún defecto, si tiene algún defecto, entonces ya no la compro.

Prefiere un lugar céntrico para comprar.

Entonces considero que este es un punto a trabajar, renovar las prendas, porque las personas muchas veces no saben como hacerlo o quizá como ellas dicen no les gustan las manualidades, es un tema a tratar porque uno les puede tener cariño a las prendas pero no sabe cómo renovarlas.

Normalmente no tiene la oportunidad de acercar los tiempos de mantenimiento, me suelo ir más bien por la desarmar o bien guardar y tiempo después, cuando ya tengo un poco de tiempo libre, pero no es algo que me haya dado mucho tiempo, entonces siempre prefiero desarmarlas y guardarlas para cuando tenga un poco más de tiempo.

Como lo digo, yo soy una persona muy cuidadosa con mi ropa y es bien complicado que tenga prenda con agujeros o desgastada ya que la suelo cuidar ya que al comprar mucho ropa tengo mas variedad para usar y elegir, no solo las mismas prendas.

El tema de no saber cómo renovar las prendas, es un punto a trabajar más para darle una segunda vida a las prendas, alguien que nos ayude a renovar las prendas porque muchas veces uno no sabe cómo renovarlas.

ENTREVISTA 10

Compro más polos. Se me hace más cómodo a diferencias de otras prendas. Las puedo usar en cualquier época del año y situación.

H&M. Tienen mucha variedad y encuentro cosas que me agradan. Suelo fijarme en los colores de las prendas, ya que es lo que más me atrae, y también visualizo algunos jeans que me gustan.

He visitado varios centros comerciales y creo que cada uno tiene su público, pero yo diría que el Real Plaza Puruchuco es que le congrega más personas.

La verdad no me fijo mucho en la marca, me fijo más en el estilo. También me fijo en la calidad y en que las prendas me queden bien.

Me motiva verme bien. Antes mi motivación al comprar ropa era poder hacerme notar entre las personas de mi entorno, pero con los años ahora solo compra ropa con la que creo verme bien.

En cuanto a como los comparto, creo dependiendo. Me suelo ir mayormente acompañada de una amiga (Estefanía) con la cual nos gusta mucho ir a comprar ropa, pero también suelo ir sola a tiendas de Gamarra (Lima), San Luis.

Usualmente voy acompañado de mis dos amigas porque me hacen sentir cómodo y me gusta escuchar sus opiniones de lo que podría caerme bien. Cuando no voy con mis amigas, prefiero ir solo.

Si, una vez me pasó cuando estaba perdo a comprar al Real Plaza y en el camino vi que había una tienda de ropa que me llamó la atención por los diseño que habían y el precio era cómodo.

Si, a veces. Aunque es aleatorio, no me fijo en los meses que hay descuentos, solo voy y los encuentro en las tiendas. Lo que más me interesa de las ofertas son los precios.

Cuando me acompaño siempre fijamos primeros los precios, mayormente, si es cómodo llevarlo en esa cantidad de dinero, yo me pondría a pensar. Segundo lo colores, luego fijarme en la calidad de las mercaderías mismas.

Bueno, yo al no tener tiempo, puedo tener momentos pesados, creo que es mi manera ya que me hace mucho bien, acompañada de una personalidad PTA de las cuales nos gusta mucho ir a comprar ropa en el Real Plaza y en Gamarra (Lima).

ENTREVISTA 11

No sabría si frecuente pero cada vez que se da una oportunidad de dinero lo primero que pienso es en ropa, es por parte de mi imagen ya que la vestimenta hace resaltar. Compro un aproximado entre 4 o 5 meses ya que prefiero comprar en gran variedad que una sola y quedarme con la ganas por si encuentro algo más que me guste, por eso es más larga la espera.

Últimamente me han agradado los points que veo en redes sociales como Instagram o Tik Tok, me llama la atención los precios pero cuando llegas resulta que el material no era lo esperado, por eso consideró que me llama más el precio antes que el material.

Me motivan como mencione los points en las redes ya que muestran gran variedad de ofertas y de prendas que me interesan y van más acorde a mi estilo.

Entre 200 maximo 300, suelo comprar más de la parte de arriba como polos o blusas, también suelo jeans en negro, blanco y marrón, son mis básicos favoritos .

Aunque no creas aun suelo descontrlar de las páginas ya que no estás en contacto con la prenda, no sabes la calidad de la que estás hecho. Es por eso que prefiero Gamarra porque logró conseguir prendas en el material que busco o puedo encontrar variedad.

Aparte de Gamarra, suelo comprar en galerías como Los Fabricantes o San Luis.

Si por supuesto, me llama la atención los anuncios de 2x1 o blusas a S/15 soles y me interesa para ver que es lo que están ofreciendo.

Si suelo usar mis prendas muy seguidos, más si me gusto la prenda como más de un año, soy un poco quisquillosa en las cosas y trato de cuidartas para que duren más tiempo.

Bueno a mi no me desagrada el tema de 2 mano es mas he ido a tiendas como tacora a buscar ropa, pero a mis padres no le gusta la idea de que esa ropa haya sido utilizada ya antes.

Cuando llegue a comprar impulsivamente fue una época donde solo veía lo que me gustaba y lo compraba, pero cuando uno va creciendo se enfoca en lo que dirán las personas y es ahí cuando cambio mi estilo y dejas de usar la ropa que antes amaba, ya que ahora es más consciente cuando compra prenda lo pienso bien antes de adquirirla y no desperdiciar el dinero.

Más que nada cuando la prenda no me queda la dejo de usar, como te digo soy quisquillosa y si hay un defecto dejó de usarla, también ropa que ya no siento que es de mi estilo.

Si lo he hecho pero lo botaba poniéndolo en una bolsa ya que sabía que alguien lo iba a encontrar y tratar de no mezclarlo con la demás basura. La ropa que deseche fue porque no solía adaptarse a mi cuerpo y no sentía que iba con mi estilo.

Desde pequeña si escuchaba de la ropa de segunda mano y no me disgustaba ya que al fin y al cabo era ropa, pero a veces algunas personas no les gusta porque no saben de donde vienen, en mi caso mis padres me pusieron ese límite, aunque yo estaba en desacuerdo ya que no era mala idea comprar ropa que no estaba tan mal.

Trapos, ya que en mi casa solemos aprovechar la ropa vieja y que nos sea de más utilidad.

Si, en epoca donde los polos de tiras estaba de moda, tenía uno que me gustaba mucho su diseño así que le corte las tiras cuando pasó de moda y lo seguí usando por aproximadamente 5 meses más.

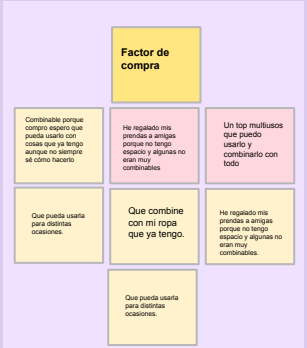
Hace las personas que compran reprocesan siempre mi ropa. Siempre tengo ropita a buena calidad y siempre tengo que reparar mi vestimenta. Lo principal es mantenerla en buen estado para que se vuelva a usar.

Siempre que se relaciona prenda hace alusión a la marca de la prenda, pero no es muy extricto, si realmente me agrada, tanto si tiene una marca como una prenda cosida a mano. Me encanta ir a comprar ropa en ferias de segunda, tanto como ir a tiendas de segunda.

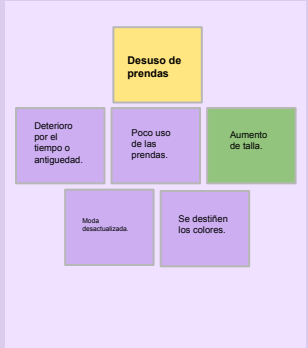
ORGANIZAR

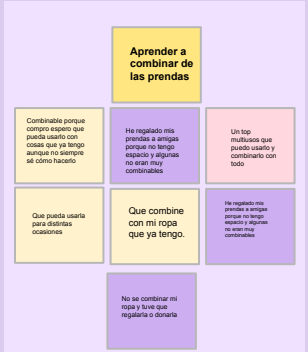
ORGANIZA LA INFORMACIÓN

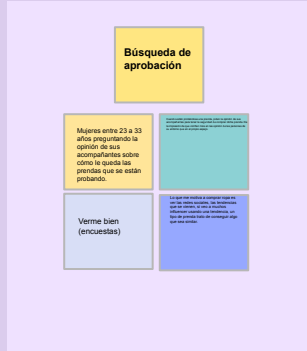
Organiza acá los datos recopilados, encuentra patrones, similitudes, e incluso contradicciones. Asigna un nombre a cada grupo, o dale un significado, así armarás categorías de análisis.

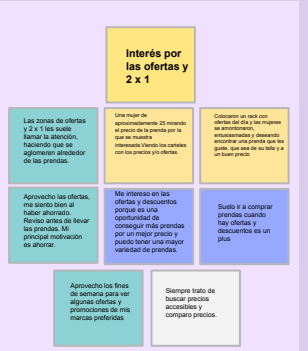


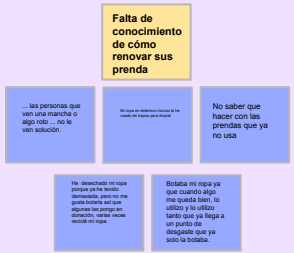


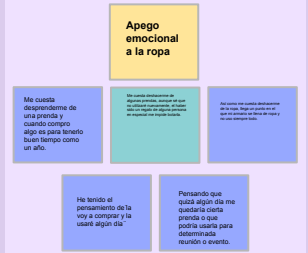


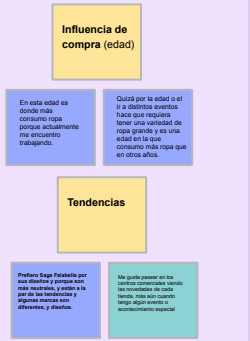






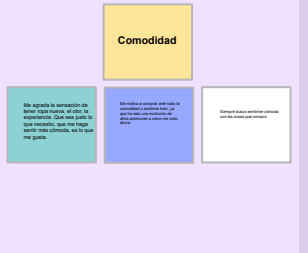








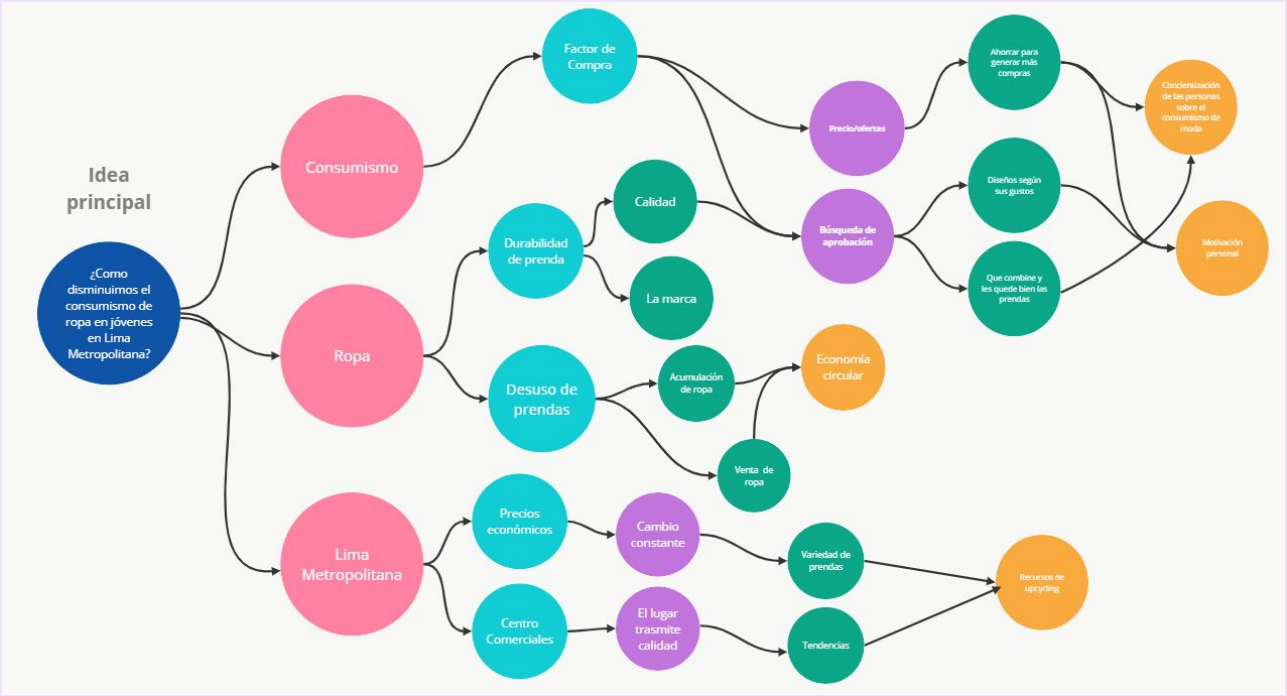




INTERPRETAR

INTERPRETA LA INFORMACIÓN

Realiza un mapa mental con las categorías identificadas en el paso anterior (Organizar), relaciona estas categorías para establecer hallazgos que sean explicativos del problema, las personas y sus contextos. Al interpretar estamos creando narraciones que describen y explican un fenómeno (situación problemática) estudiado.



INSIGHTS

ESCRIBE LOS INSIGHTS PRODUCTO DEL ANÁLISIS

(Los insights son hallazgos sobre los usuarios que explican el porqué de sus comportamientos, acciones, necesidades, dolores, beneficios, entre otros. Además orientados a la creación)

LA QUE RECUERDA LUGARES ESPECIALES A TRAVÉS DE SU ROPA

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
Tengo mucha ropa almacenada porque me gusta comprar ropa en todos los lugares a los que viajo.	Pero siento que no puedo deshacerme de algunas de las prendas que me han regalado o he comprado en cada viaje que he realizado, a pesar de que se deterioran o se han dañado con el tiempo.	porque les tengo un apego a ellas por los recuerdos vividos.	Al mantener guardadas mis prendas aún me hacer revivir momentos importantes cuando la usé.	**Quisiera darles un espacio a las prendas que ya no puedo usar o que están dañadas para que sigan conmigo.**
INSIGHT	• Tengo ropa de todos los lugares a los que viajo, las tengo guardadas ya que tengo un apego por ellas y me hace revivir momentos importantes que siento que no puedo deshacerme de ellas, a pesar de que se deterioren o dañen con el tiempo. Quisiera darles un espacio a las prendas que ya no puedo usar o que están dañadas para que sigan conmigo.			

LA QUE NO QUIERE DESPRENDERSE DE LA ROPA DE SU MAMÁ

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
Cuando abro mi closet y veo las prendas que me regaló mi mamá, al conservarlas estoy valorando los momentos en los que salgo con mi mamá.	Pero no puedo desecharlas, a pesar de su deterioro porque fueron un regalo de mamá y me recuerdan su presencia.	No quiero que se deterioren las prendas porque que tienen valor sentimental que me une a ellas.	No me gustaría desecharlas, porque son prendas que me dio mi mamá, quien me las regaló con mucho esfuerzo.	**Quisiera integrar la prenda en mi día a día para valorar los momentos especiales y el esfuerzo con el que fue regalada a pesar que estén deterioradas.**
INSIGHT	• Cuando abro mi closet y veo las prendas que me regaló mi mamá, al conservarlas estoy valorando los momentos en los que salgo con mi mamá. Pero no puedo desecharlas, a pesar de su deterioro porque fueron un regalo de mamá y me recuerdan su presencia. No quiero que se deterioren las prendas porque que tienen valor sentimental que me une a ellas. No me gustaría desecharlas, porque son prendas que me dio mi mamá, quien me las regaló con mucho esfuerzo. **Quisiera integrar la prenda en mi día a día para valorar los momentos especiales y el esfuerzo con el que fue regalada a pesar que estén deterioradas.**			

INSIGHTS

INTERPRETA LA INFORMACIÓN

(Los insights son hallazgos sobre los usuarios que explican el porqué de sus comportamientos, acciones, necesidades, dolores, beneficios, entre otros. Además orientados a la creación)

LA QUE HEREDÓ ROPA DE SU HERMANA

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
Cuando mi hermana se mudó me dejó toda su ropa que compró en tiendas por departamento y yo la mantengo guardada	Me quiero deshacer de algunas de sus prendas , ya que no tengo espacio en mi closet porque me estoy acumulando de ropa que no uso. Pero al verlas me recuerdan a ella.	Porque me cuesta superar que ya no conviviremos nunca más juntas.	El motivo es para liberar el poco espacio de mi closet, encontrando la manera de mantener nuestras memorias juntas.	**Quisiera darle una nueva vida útil a las prendas por las que tengo vínculos emocionales para no botarlas**
INSIGHT	• Cuando mi hermana se mudó me dejó toda su ropa que compró en tiendas por departamento y yo las guardo. Sin embargo, me quiero deshacer de algunas de sus prendas, ya que no tengo espacio en mi closet por acumular ropa que no uso. Pero al verlas me hacen acordarme de ella porque me cuesta superar que no conviviremos juntas nunca más. Quisiera darle una nueva vida útil a las prendas por las que tengo vínculos emocionales para no botarlas.			

LA QUE EXTRAÑA SU ADOLESCENCIA

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
Cuando abro mi armario y veo ropa antigua que usaba cuando era más joven, pongo una sonrisa	pero, el tener esa ropa en mi armario, provoca que me acumule de prendas que no estoy utilizando	...porque no pienso donarlas ni venderlas.	Cuando veo mi ropa vieja, revivo momentos nostálgicos y dichosos que viví en mi etapa adolescente	Quisiera encontrar una alternativa convincente que me ayude a mantener mi ropa y mis recuerdos de manera más presente.
INSIGHT	Cuando abro mi armario y veo ropa antigua que usaba cuando era más joven, pongo una sonrisa. Sin embargo, el tener esa ropa en mi armario, provoca que me acumule de prendas que no estoy utilizando porque no pienso donarlas ni venderlas. Quisiera encontrar una alternativa convincente que me ayude a mantener mi ropa y mis recuerdos de manera más presente.			

ARQUETIPO 1

Cristina Ramírez



"La que recuerda lugares especiales a través de su ropa"

EDAD: 33 años

Una joven casada que viaja constantemente por el trabajo de su esposo y en cada país que visita se va de shopping.

¿Qué dice o piensa?

¨Cada ropa me hace recordar al país que visité¨

- Piensa que es divertido visitar lugares e ir de compras.
- Piensa que no puede desechar las prendas de estos lugares porque siente una conexión con cada una por eso las acumula.

Comportamientos

- Es extrovertida y le gusta comprar en cada viaje.
- Su mayor hobby es visitar tiendas y comprar prendas que se encuentran en tendencia.
- Se inspira en las tendencias de moda de otros países.
- No le gusta compras en tiendas virtuales.
- No se deshace de algunas prendas porque tienen un valor emocional para ella.
- Le encanta la diversidad de diseño en las prendas.

¿Qué le duele/molesta?

- Le duele no poder usar más las prendas que acumula de todos los viajes en los que acompañó a su esposo porque se han dañado por el tiempo que las tuvo guardadas sin usar.
- Le duele deshacerse de su ropa porque le recuerda a cada país y las experiencias que vivió.
- Le molesta tener tantas prendas pero le gusta coleccionarlas.

Frecuencia de compra



Cada 1-2 meses

¿Cuánto gasta al mes?



S/.300 - S/.500

Nivel de aprovechamiento de su closet



70%

Tiendas donde compra



H&M, ZARA, Outlets internacionales

¿Qué quiere o necesita?

- **Nueva vida útil de estas prendas por las que siente apego para aprovechar lo que queda de ellas.**
- Necesita hacer algo con la ropa que tiene guardada.
- Más espacio donde guardar la ropa que colecciona.

ARQUETIPO 2

Eduarda Fernández



"La que no quiere desprenderse de la ropa que le regaló su mamá"

EDAD: 26 años

Una joven con trabajo estable que se está mudando y guarda las prendas que su mamá le ha regalado .

¿Qué dice o piensa?

"Me gustaría utilizar varias veces las prendas que me dio mi mamá pero algunas ya están un poco desgastadas"

"No quiero botar las prendas que me dio mi mamá porque fue un regalo y eran prendas que más utilicé"

- Piensa que la ropa que tiene debería ser utilizada de algún modo porque su mamá se las regaló con mucho esfuerzo.
- Piensa que si bota las prendas, a pesar de estar desgastadas, no valoraría el regalo de su mamá.

Comportamientos

- Ama los centros comerciales es su mayor hobbie.
- No sabe que hacer con las prendas desgastadas que acumula porque se las regaló su mamá.
- Aprovecha sus tiempos libres para ver ropa en las tiendas de su marca preferida.
- Ya no tiene espacio en su cuarto para más ropa porque guarda muchas prendas que ya no usa porque tienen un significado para ella.

¿Qué le duele/molesta?

- **Le duele que el vestido favorito que le dio su mamá haya sido picado por las polillas.**
- Que su ropa se encuentre almacenada sin usarlas.
- Tiene el temor de que sus prendas se maltraten más al encontrarse en desuso.
- Le duele deshacerse de sus prendas que usó por mucho tiempo.

Frecuencia de compra



Cada 2 semanas

¿Cuánto gasta al mes?



S/.300 - S/.400

Nivel de aprovechamiento de su closet



90%

Tiendas donde compra



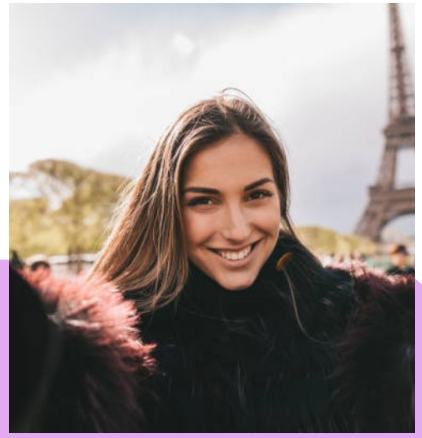
Saga Falabella, Ripley, Zara

¿Qué quiere o necesita?

- **Quisiera integrar la prenda en su día a día para valorar los momentos y el esfuerzo con el que fue regalada.**
- Necesita saber que hacer con su ropa que está almacenada en su closet.

ARQUETIPO 3

Ana Pinto



"La que extraña su adolescencia"

EDAD: 29 años

Le gusta ir de compras cada mes. Rememora mucho el pasado, ya que tiene muy buenos recuerdos de su etapa de adolescente.

¿Qué dice o piensa?

- Guarda la ropa de su adolescencia porque siente apego hacia ella.
- Piensa que volverá a usar las prendas que guarda con cariño, pero nunca lo hace.
- Acumula ropa en su habitación que no usa.
- Le gusta comprar ropa cada mes, pero entra en una disyuntiva al ver su closet lleno.

Comportamientos

- Es extrovertida y le gusta comprar en cada viaje.
- Su mayor hobby es visitar tiendas y comprar prendas que se encuentran en tendencia.
- Se inspira en las tendencias de moda de otros países.
- No le gusta compras en tiendas virtuales.
- No se deshace de algunas prendas porque tienen un valor emocional para ella.
- Le encanta la diversidad de diseño en las prendas.

¿Qué le duele/molesta?

- **Le duele no saber que hacer con las prendas de su adolescencia que guarda con cariño pero ya no puede utilizarlas porque ya no le quedan.**
- Le molesta seguir acumulando ropa en su armario.
- Le duele no saber qué hacer con la ropa que acumula.
- Le duele no poder volver a usar esa ropa a la que le tiene cariño.
- Le duele no poder volver a revivir esos momentos de su adolescencia.

Frecuencia de compra



Cada mes

¿Cuánto gasta al mes?



S/.200 - S/.350

Nivel de aprovechamiento de su closet



70%

Tiendas donde compra



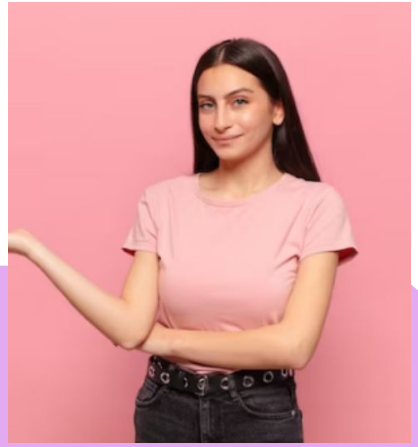
H&M, Topitop, Oechsle

¿Qué quiere o necesita?

- **Quiere no desprenderse de la prenda porque le hace revivir la mejor etapa de su vida.**
- Quiere poder mantener esos recuerdos consigo, pero al mismo tiempo, no desprenderse totalmente de las prendas.
- Necesita encontrar una alternativa convincente que le ayude a mantener su ropa y sus recuerdos de manera más presente.

ARQUETIPO 4

Isabella Cáceres



"La que heredó ropa de su hermana"

EDAD: 25 años

Una joven que trabaja en una tienda por departamento y se encuentra cuestionando deshacerse de las prendas que su hermana le dejó cuando se mudó.

¿Qué dice o piensa?

"No se que hacer con tanta ropa pero me recuerda a mi hermana"

"Mi closet está repleto de ropa que no uso"

- Piensa que necesita dejar de guardar las prendas de su hermana.
- Piensa que no puede deshacerse de la ropa porque no supera su separación.

Comportamientos

- Acumula ropa que en su closet solo por ser de su hermana.
- **Ha comenzado a pensar en botar las prendas de su hermana porque le quita espacio en su closet, pero no lo hace porque se sentiría culpable.**

¿Qué le duele/molesta?

- **Le duele que las prendas que le traen recuerdos de su hermana le sean un estorbo a las personas con las que se acaba de mudar y no querer deshacerse de ellas.**
- Le duele ver las prendas fast fashion de su hermana porque le recuerda que ella ya no viven más juntas.
- Le duele superar la mudanza de su hermana.
- Le molesta ver la ropa que tiene acumulada del fast fashion de su hermana porque no toda la ropa está en buen estado, ya no le queda o está desgastada por el tiempo.
- Le molesta no aprovechar la ropa con la que tiene un vínculo.

Frecuencia de compra



Cada 2 meses

¿Cuánto gasta al mes?



S/.50 - S/.200

Nivel de aprovechamiento de su closet



70%

Tiendas donde compra



Saga Falabella, Ripley, H&M

¿Qué quiere o necesita?

- **Quisiera mantener vivos los recuerdos de estas prendas para no sentirse sola o sin su familia en su nuevo hogar.**
- Quisiera encontrar la manera de hacer algo nuevo con las prendas que me dejó mi hermana para que ya no me ocupen espacio en mi closet.

RETO DE DISEÑO

“La que recuerda lugares especiales a través de su ropa”

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Mujer con apego emocional a la ropa	le duele /necesita	deshacerse de sus prendas, a pesar del deterioro o daño	porque	Cada prenda es un momento vivido

¿Cómo podríamos

crear un objeto donde puedan servir las prendas dañadas (desechos de ropa)

acción o intención

Mujer con apego emocional a la ropa

arquetipo

para que darle otra oportunidad a sus prendas deterioradas?.

efecto deseado

RETO DE DISEÑO

"La que no quiere desprenderse de la ropa que le regaló su mamá"

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
"La que no quiere desprenderse de la ropa que le regaló su mamá"	le duele /necesita	deshacerse de sus prendas, a pesar del deterioro o daño	porque	busca mantener el lazo que la une a la prenda.

¿Cómo podríamos

desarrollar una alternativa de uso a la ropa fast fashion que apreciamos

acción o intención

en mujeres que no quieren separarse de la ropa que les regalaron

arquetipo

para generar conciencia y aprovechar las prendas que se acumulan?

efecto deseado

RETO DE DISEÑO

"La que extraña su adolescencia"

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
La que extraña su adolescencia	le duele /necesita	pensar en donar o botar la ropa que no utiliza	porque	La nostalgia de una etapa importante en su vida.

¿Cómo podríamos

crear una alternativa de solución convincente

acción o intención

la que extraña su adolescencia

arquetipo

que le ayude a mantener sus recuerdos de manera más presente a través de la ropa de una etapa importante en sus vidas?

efecto deseado

RETO DE DISEÑO

"La que heredó ropa de su hermana"

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
La que heredó ropa de su hermana	le duele /necesita	Necesita deshacerse de algunas de prendas de su hermana ya que está acumulando de ropa que no usa, pero le cuesta deshacerse de ellas porque al verlas me recuerdan a su hermana.	porque	las prendas le recuerdan al vínculo que tiene con su hermana

¿Cómo podríamos

darle una nueva vida útil a las prendas fast fashion.

acción o intención

La que su hermana le dejó su ropa

arquetipo

para no tener que deshacerse de ropa fast fashion por las que se tiene vínculos emocionales?

efecto deseado

LIENZO TEMA, PROBLEMA, RETO

TEMA



DESPERDICIOS DE ROPA PRODUCIDOS POR EL FAST FASHION

ARQUETIPOS

Cristina Ramirez



"La que recuerda lugares especiales a través de su ropa"

Eduarda Fernández



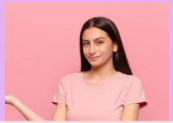
"La que no quiere desprenderse de la ropa que le regaló su mamá"

Ana Pinto



"La que extraña su adolescencia"

Isabella Cáceres



"La que heredó ropa de su hermana"

RETO DE DISEÑO



¿Cómo podríamos desarrollar alternativas de uso de las prendas acumuladas a causa del fast fashion en mujeres de 23 a 33 años de Lima Metropolitana para aprovechar la ropa y mantener los vínculos emocionales que las unen a las prendas?

DOLORES



No poder usar más las prendas que acumula de todos los viajes en los que acompañó a su esposo porque se han dañado por el tiempo que las tuvo guardadas sin usar.



El vestido favorito que le dio su mamá haya sido picado por las polillas.



No saber qué hacer con las prendas de su adolescencia que guarda con cariño pero ya no puede utilizarlas porque ya no le quedan.



Las prendas que le traen recuerdos de su hermana le sean un estorbo a las personas con las que se acaba de mudar y no querer deshacerse de ellas.

BENEFICIOS



Nueva vida útil de estas prendas por las que siente apego para aprovechar lo que queda de ellas.



Integrar la prenda en su día a día para valorar los momentos y el esfuerzo con el que fue regalada.



No desprenderse de la prenda porque le hace revivir la mejor etapa de su vida.



Mantener vivos los recuerdos de estas prendas para no sentirse sola o sin su familia en su nuevo hogar.

PRINCIPALES HALLAZGOS



La ropa nueva y sin usar es una inversión poco favorable.



Apego emocional por la ropa.



Sentir que se les puede dar un uso más valioso a las prendas



Destacar entre las amistades a través de las prendas.

LIENZOS DE PROPUESTA DE VALOR (ARQUETIPOS)



LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

La que recuerda lugares especiales a través de su ropa

PROPUESTA DE VALOR



Abstracto

Generar una alternativa para aprovechar prendas que tienen guardadas y que no utilizan para convertirlas en algo más provechoso

Concreto

Espacio donde mantener las prendas para mujeres de 23 a 33 años que tienen no son utilizadas pero que quieren seguir manteniendo consigo. Este espacio permitirá guardar y poder visualizar siempre estas prendas por la que se siente apego emocional. Mediante técnicas reinventar las prendas viejas y/o guardadas convirtiéndolas algo nuevo para darle una alternativa de uso a estas prendas que ya no son utilizadas.



Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

- - Se sentirán identificadas con el nuevo producto, compartiendo el mismo sentimiento.
- - Transformar la ropa a la que se le tiene apego pero no se usa.
- - Disminución de los residuos de ropa.





Pain Relievers
(Alivios para dolores)

- Propuesta de upcycling que permite a las mujeres reutilizar sus prendas para evitar botarlas.
- Reutilización de ropa a la que ya no se le daba uso.
- Productos exclusivos de la marca.
- Productos de diseño con un trasfondo emocional del usuario.



RETO DE DISEÑO

Gains
(Beneficios)



- Conservar por mayor tiempo las prendas viejas o en deterioro por las que siente apego.
- Rememorar los buenos tiempos que tuvo con esa prenda.
- No desechar su ropa por el vínculo emocional.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Crear un vínculo emocional con el producto
- Tener consciencia del consumismo excesivo de moda fast fashion .





Pains
(Dolores)



- Le duele deshacerse de prendas que le traen recuerdos de experiencias vividas con ella o de las personas que se la regalaron.
- Le duele no darle uso a estas prendas.
- Le duele tener guardada sus prendas por las que sienten apego emocional.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

La que no quiere desprenderse de la ropa que le regaló su mamá

PROPUESTA DE VALOR



Abstracto

Convertir las prendas en un elemento que se utilice para que esté siempre con ella.

Concreto

Un servicio que permita transformar las prendas en objetos decorativos que conectarán con el usuario estando presentes en diversos espacios de la vivienda para mantener vivo los recuerdos agradables.



Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

- El usuario podrá elegir entre varias opciones, transformar sus prendas en objetos decorativos.
- Darle un uso más provechoso a la ropa.
- Evitará deterioro de la prenda.
- Liberar espacio de su closet.



Pain Relievers
(Alivios para dolores)

- Conservar las prendas que fueron un regalo significado de su mamá.
- Darle la oportunidad a la prenda se estar presente en los lugares más especiales de su vivienda.
- Uso de una segunda oportunidad a la ropa.





RETO DE DISEÑO

Gains
(Beneficios)



- Crear objetos decorativos que permanecerán en los lugares más especiales de su casa.
- Evitar la acumulación de prendas.
- Aprovechar cada ropa para crear objetos que mantenga contacto directo con el usuario.
- Evitar la prenda continúe deteriorándose.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Darle una nueva vida a las prendas significativas que tiene en su closet.
- Dejar de acumular sus prendas.
- Evitar el deterioro de su ropa..





Pains
(Dolores)



- Deshacerse de las prendas de su mamá que fueron adquiridos con mucho esfuerzo.
- Botar las prendas sin valorar que fueron de su mamá.
- Que la ropa se arruine por el tiempo que pasa guardadas.
- No encontrar un uso provechoso y botar las prendas.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

La que extraña su adolescencia

PROPUESTA DE VALOR



Abstracto

Personalizar las prendas permitiendo que las personas lo adapten a su gusto.

Concreto

Servicio de personalización de prendas. Este servicio ofrece a los clientes una remodelación de las prendas que tienen y que no utilizan en base a sus gustos actuales. Estará dividido en pasos manuales que el mismo usuario seguirá para que pueda interactuar y conectar con su prenda.



Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

- Ayuda a que las personas valoren la ropa que tienen.
- Hará sentir mejor emocionalmente al usuario, ya que sabrá cómo darle un uso correcto a estas prendas, al mismo tiempo que se verá bien.
- Podrá tener prendas variadas y únicas.
- Reforzará su lado creativo.



Pain Relievers
(Alivios para dolores)

- Valorización de las prendas.
- Productos exclusivos al gusto del usuario.
- Tendrá la oportunidad de conectar con su prenda.
- Menos acumulación en su armario.





RETO DE DISEÑO

Gains
(Beneficios)



- Tener el recuerdo que le trae su prenda de manera más cercana.
- Evitar amontonar su clóset de ropa que no utiliza.
- Darles un uso apropiado a sus prendas.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Quiere poder mantener esos recuerdos consigo, pero al mismo tiempo, no desprenderse totalmente de las prendas.
- Tomar conciencia sobre la acumulación de prendas.





Pains
(Dolores)



- Contaminación en su entorno.
- Poca conciencia sobre la contaminación de ropa.
- Crecimiento de marcas de ropa no sostenibles.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

La que heredó ropa de su hermana

PROPUESTA DE VALOR



Abstracto

Crear opciones para mantener consigo las prendas que más quiere

Concreto

Un servicio enfocada en la transformar las prendas en un producto distinto a prendas para mujeres de 23 a 33 años que tienen gran cantidad de ropa guardada a la que no dan uso pero por las que sienten vínculos emocionales



Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

- - Diseño atractivo para las mujeres modernas
- -Nuevas piezas con la ropa que ya no usan, dándole un uso provechoso.
- -Transformar ropa que iba a ser destinada para desecho o prendas no deseados en bienes deseados
- Disminución de los residuos de ropa.



Pain Relievers
(Alivios para dolores)

- Propuesta que permite a las mujeres guardar sus prendas fuera de su closet, por las que sienten un apego emocional.
- No se deshacerá de sus prendas permanentemente.
- Podrá volver a ver sus prendas cuando desee.
- Ayudará a evitar la contaminación.





RETO DE DISEÑO

Gains
(Beneficios)



- Darle otro uso a sus prendas para optimizar la vida útil de ellas.
- Aprender a generar economía circular en la moda.
- Disminuir las consecuencias de generar desechos de prendas.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Aprovechamiento las prendas en desuso
- Crear consciencia sobre la reutilización de prendas.
- Vínculo emocional con las prendas.





Pains
(Dolores)



- Le duele tener tanta ropa que no usa porque no se siente que le quita demasiado espacio en su closet.
- Le duele ver las prendas fast fashion de su hermana porque le recuerda que ella ya no viven más juntas.
- Le molesta ver la ropa que tiene acumulada del fast fashion de su hermana porque no no puede usarlas al no ser de su talla.

CARACTERÍSTICAS DE LA PV

- **Extender el tiempo de vida útil de las prendas que guardan pero ya no usan.**
- **Aprovechamiento máximo sobre tu ropa desgastada.**
- **Fomenta el bienestar emocional en la persona al saber darle uso a las prendas que tiene acumuladas o están desgastadas.**

IDEACIÓN



LLUVIA DE IDEAS

Upcycling (aprovechar tus prendas viejas o desechos textiles y transformarlas en un producto nuevo)

Marca de accesorios

Personalización de prendas

Conexión emocional con el producto

Ropa convertida en álbum de fotos, conectada a una aplicación.

Productos hechos de prendas usadas

Reciclaje de prendas

Economía circular en la moda es un método por el cual se reforman los productos y hacer una gestión de ellos, así expandir su tiempo de vida útil

Creación de un sistema de préstamo de prendas dentro de una comunidad específica.

Plataforma de préstamo de ropa por suscripción

Diseños modernos y atemporales

Customizar prendas en nuevas

Servicio de reparación y remodelación de prendas

La ropa vieja puede ser reutilizada en la creación de nuevas artesanías

Concientización del consumismo excesivo de moda mediante los productos

Banco de préstamo de ropa

AGRUPAR Y EVALUAR

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos desarrollar alternativas de uso de las prendas acumuladas a causa del fast fashion en mujeres de 23 a 33 años de Lima Metropolitana para aprovechar la ropa y mantener los vínculos emocionales que las unen a las prendas?

Upcycling de prendas usadas

- Upcycling (aprovechar tus prendas viejas o desechos textiles y transformarlas en un producto nuevo)
- Marca de accesorios
- Productos hechos de prendas usadas
- La ropa vieja puede ser reutilizada en la creación de nuevas artesanías
- Diseños modernos y atemporales

Alquiler de prendas

- Plataforma de préstamo de ropa por suscripción
- Banco de préstamo de ropa
- Creación de un sistema de préstamo de prendas dentro de una comunidad específica.

Customización de prendas

- Personalización de prendas
- Servicio de reparación y remodelación de prendas
- Customizar prendas en nuevas

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN Y SELECCIÓN

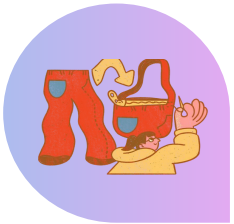
	IDEA A	IDEA B	IDEA C	IDEA D
Características de la Propuesta de Valor	Una marca enfocada en la renovación de prendas para mujeres de 23 a 33 años que tienen no son utilizadas pero que quieren seguir manteniendo consigo. Aplica la técnica del upcycling para la renovación de los nuevos productos.	Marca Web donde podrás customizar la prenda no utilizada a su gusto, agregando un valor para luego ponerla a la venta y encontrar compradores. Utilizando la previsualización en 3D.	Marca que ofrezca prendas con lo último en tendencia con variedad de tallas y stock para mujeres de 23 a 33 años. Que permita inspirar outfits para el aprovechamiento de todas sus prendas, mediante fotografías o moodboards. Prolongando el tiempo de vida de cada ropa.	Aplicación de servicio de personalización de prendas dónde podrás elegir a tu gusto cómo remodelar/rediseñar tu ropa. Luego de elegir cómo va a quedar, la encargas a pedido y te la envían en dos semanas.
Creadores de beneficios	-Nuevos productos con la ropa por la que sienten gran aprecio, así pueden mantenerla consigo por más tiempo dándole un uso provechoso. -Transformar ropa que iba a ser destinada para desecho o prendas no deseados en bienes deseados	El usuario sube su prenda a la plataforma, donde podrá customizar de manera que se cree una pieza única y personalizada. Al finalizar la prenda pasará a elección del usuario, si ponerlo a la venta en la plataforma o por un costo mínimo quedarse con la prenda.	-Variedad de estilos y tendencias a precios accesibles en el promedio del mercado. -Combinar prendas actuales con los básicos que ya puedas tener en tu closet. -Darle uso a todas las prendas sin pasar de moda. -Oportunidad para ahorrar dinero, comprando moda original y buena calidad.	-La persona puede personalizar su ropa en la aplicación y podrá ver distintos resultados mediante la ayuda de una IA. -La aplicación asesorará al usuario sobre cómo usar las prendas que tiene y le ayudará a afirmar sus gustos en ropa
Aliviadores de dolores	Reutilización de ropa a la que ya no se le daba uso, para evitar botarlas y por las que sienten un apego emocional. Productos exclusivos de la marca. Productos de diseño con un trasfondo emocional del usuario	Gracias a la venta se recupera una parte de la ganancia perdida al comprar ropa en descuento. Aprovechamiento de la ropa no usada. Uso de una segunda oportunidad a la ropa	Propuesta de prendas con lo último en tendencia, a buen precio y calidad, que permitirá a las mujeres lucir ropa de temporada de acuerdo a cada presupuesto. Vestir exclusividad y moda. Aprovechar toda la ropa de su closet, inspirándose en fotografías y moodboards.	-Valorización paulatina de dinero y prendas. -Productos exclusivos al gusto del usuario. -Tendrá la posibilidad de obtener ropa variada a bajo precio. -Tomará consciencia de sus actos en base a los mensajes de la app.
Tipo de innovación	Incremental	Incremental	Incremental	Discontinua
Viabilidad y factibilidad	El aprovechamiento de capacidades en el talento humano	Medios digitales para un mejor uso. Nueva forma de personalización en prendas.	-Marca digital que aprovechará todas las prendas para un mejor uso. -Exclusividad de prendas.	Uso de un aplicativo Nueva forma de personalización en prendas.

SOLUCIÓN

Marca de upcycling que ofrece un servicio de transformación de prendas y venta online. Las prendas acumuladas que ya no se utilicen se transformarán en cuadros decorativos, y con las mermas restantes se realizarán productos exclusivos que se colocarán en venta en la página web.

Tipo de innovación: Discontinua

Transforma tus prendas guardadas por vínculos emocionales, en cuadros mediante el upcycling.

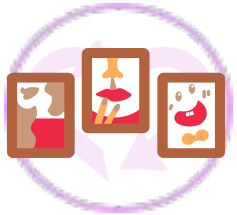


¿QUÉ ES?



Creando cuadros reutilizando las prendas. Cada cuadro es único ya que el usuario realiza el diseño que se hará el cuadro.

Los cuadros abstractos y figurativos.
El diseño de los cuadros es personalizado.



ROT UP



Mediante la página web podrás descargar la plantilla de guía e imprimirla para el diseño del cuadro, una vez terminado se envía la prenda para pasar a confeccionarlo y ser entregado.

Disminución de desechos de ropa.



PROPUESTA DE VALOR



Las mermas generadas por el servicio nos ayudará a crear accesorios de merchandising para comercializarlos por la web.

MOODBOARD

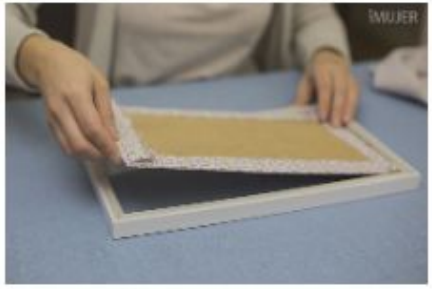




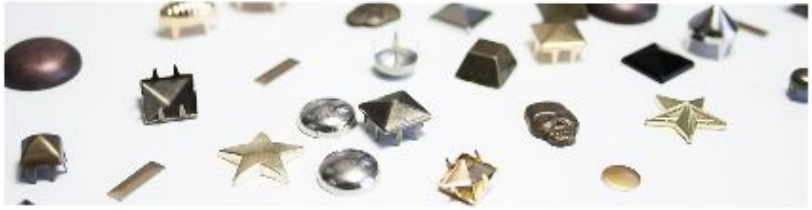














PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR



Abstracto

Generar una alternativa para aprovechar y mantener prendas guardadas y acumuladas por vínculos emocionales

Concreto

Un servicio donde podrás transformar tu ropa que has guardado y acumulado por mucho tiempo por motivos emocionales. Con este servicio se logra convertir las prendas en un nuevo producto, mediante técnicas de reutilización de la ropa, con el objetivo de darle una alternativa de uso y reinventando estas prendas guardadas y acumuladas para mantenerlas consigo.



Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

- Diseño atractivo para las mujeres modernas.
- Nuevas piezas con la ropa que acumulan, dándole un uso provechoso.
- Transformar ropa que iba a ser destinada para desecho o prendas no deseados en bienes deseados
- Disminución de los residuos de ropa.



Pain Relievers
(Alivios para dolores)

- Propuesta de upcycling que permite a las mujeres reutilizar sus prendas para evitar botarlas.
- Reutilización de ropa que acumulas porque te unen vínculos emocionales.
- Productos exclusivos de la marca.





RETO DE DISEÑO

Gains
(Beneficios)



- Aprender a generar economía circular en la moda.
- Disminuir las consecuencias de generar desechos de prendas.
- Darle otro uso a sus prendas para optimizar la vida útil de ellas.
- Rescatar todas las prendas del closet que ya pasaron de moda



Pains
(Dolores)



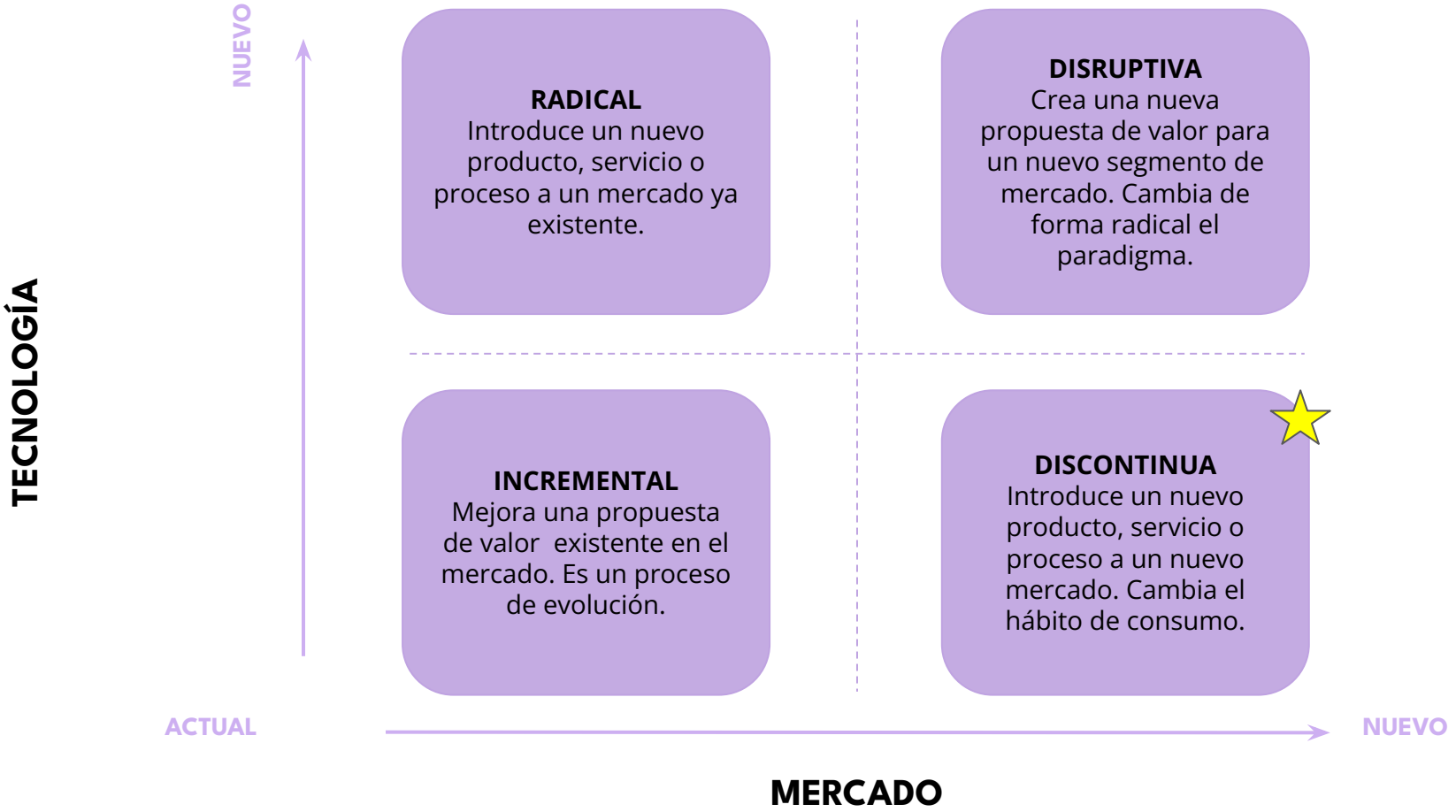
- Le duele no saber que hacer con todas estas prendas que acumula, pero de las que no quiere desprenderse.
- Le duele el consumo innecesario de prendas fast fashion.
- Le duele ver las prendas guardadas por las que siente un apego sin darles uso.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Tener consciencia del consumismo excesivo de moda fast fashion .
- Revivir el vínculo que te unen a las prendas que acumulas.



TIPO DE INNOVACIÓN



TIPO DE INNOVACIÓN

DISCONTINUA

Porque el consumo de este servicio requiere un cambio en el comportamiento de las consumidoras, en el que las personas se desprendan de sus prendas importantes para ellas y dejen de sólo tenerlas guardadas para conseguir darle un nuevo uso y este sea beneficioso para el público.



CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA DE VALOR

Marca de diseño de cuadros que ofrece un servicio de upcycling de transformación de prendas. Las prendas son aquellas con las que tienen un vínculo emocional o apego, pero que ya no se utilicen. Estas se transforman en cuadros atractivos con diseños abstractos. En la página web de Rotup se visualiza video del proceso de nuestro servicio para que las clientas conozcan y se sientan más confiadas del servicio que ofrecemos, en la sección Tienda servicio pueden adquirir nuestro servicio.

La usuaria diseña el cuadro a partir de la plantilla que le ofrecemos como guía y basándose en el material de su prenda. Luego se manda el resultado para su elaboración y entrega del producto.
Una vez el cuadro esté terminado físicamente se le envía a la clienta un correo de autorización para poder subirlo a la Galería Rotup, así las demás clientas pueden verlos y servirles de inspiración.

Por otro lado, con los retazos de telas sobrantes de nuestro servicio realizamos productos exclusivos de merchandising, los cuales vendemos dentro de la página web.

VALOR DIFERENCIAL



CONEXIÓN EMOCIONAL

Preservamos el vínculo de las personas con sus prendas.



CONSUMO RESPONSABLE

Utilizamos la técnica del **upcycling**, logrando que nuestros usuarios mantengan sus prendas, rotando su funcionalidad.



SOSTENIBILIDAD

Reducimos los desechos, utilizando las mermas generadas en el servicio de upcycling para crear otros productos.

APLICACIÓN DE LA CARRERA

Dirección y
Diseño Publicitario
Andrea Avilés

- Creación y diseño de post para redes sociales.
- Ideación para campañas de lanzamiento de marca.
- Diseño de mockups para la marca.



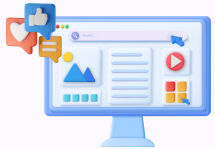
Dirección y
Gestión de Moda
M.Giajaira Salinas

- Uso de técnicas de manipulación textil como el upcycling de prendas.
- Gestión de materiales textiles para el desarrollo de cuadros y web.
- Diseño y confección de productos de merchandising



Dirección y
Diseño Gráfico
Ben Gutierrez

- Creación de diseño para página web.
- Propuestas para campañas publicitarias de la marca.
- Piezas publicitarias, gráficas y audiovisuales, para RR. SS.



Arquitectura de
Interiores
Katherin Bravo

- Creación de elementos decorativos para distintos espacios.
- Propuesta de materiales para la elaboración de accesorios.
- Diseño del espacio para sesión de fotos del producto.



DESCARGA DE TALLERES GENERATIVOS

SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN

PRENDAS QUE GUARDAN PERO NO USAN

- Jeans/pantalones - shorts
- Blusas
- Casacas-poleras
- Vestidos

IMPORTANCIA DE ACCESORIOS MULTIFUNCIONALES

- Le parece interesante que su propuesta de marca tenga el valor diferencial el cual lo vuelve único
- Le parece una excelente idea ya que se le da nuevos usos
- Le parece que con esto buscan conectar con su público objetivo

TIPOS DE ACCESORIOS(que suelen usar)

- Bisutería principalmente aretes y collares, mochilas y carteras con diseño
- Aretes, collares,carteras
- Morrales y pulseras
- Bolsos, morrales y pulseras
- Utilizo carteras, morrales, aretes y pulseras
- Mochilas, pulseras y collares.

CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA

- Le parece interesante que la propuesta de marca tenga el **valor diferencial** el cual lo vuelve único de cierta forma que buscan *conectar con ese público objetivo.*
- La propuesta es buena aternativa para cuidar el medio ambienite y generar circulación de beneficios entre compra y venta.
- Estaría dispuesta a comprar, ya que **concientizan a las personas a no desechar sus prendas** si no que le puedes dar distintos usos.
- Es una propuesta interesante, ya que tiene un **impacto positivo a nivel ambiental y social**. Ayuda a reducir el desecho de ropa y estaríamos ayudando al medio ambiente

CENTROS COMERCIALES A LOS QUE MÁS ACUDEN

- Plaza San Miguel y Real Plaza Salaverry
- Plaza San Miguel, Jockey Plaza
- Real Plaza

CONCIENTIZACIÓN A TRAVÉS DEL SERVICIO/PRODUCTO

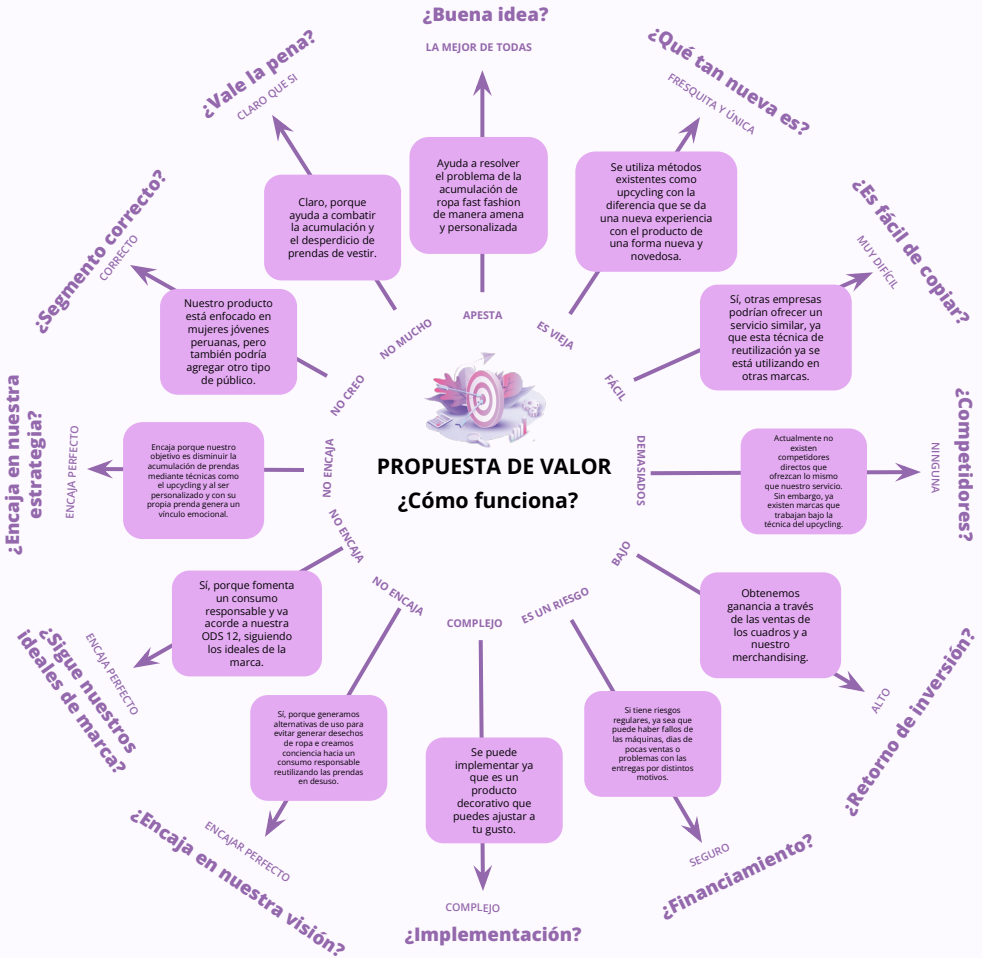
- Le parece una buena idea y opción, el dar otra alternativa a las prendas que ya no usamos.
- Con el servicio concientizan a las personas a no desechar sus prendas si no que le puedes dar distintos usos.
- A concientizar a la sociedad acerca del impacto que generamos cuando compramos ropa por comprar.

RESULTADOS

¿Cuáles son las conclusiones, hallazgos y mejoras según los resultados de los talleres? Este proceso es similar al de ***interpretar*** del análisis de información.

- En general, a las participantes del taller generativo les parece una propuesta interesante y con un valor diferencial porque les dan distintos usos a las prendas que ya no usan. Además que colabora a cuidar el medio ambiente y generar circulación de beneficios entre compra y venta.
- Les parece que la propuesta tiene un impacto positivo a nivel ambiental y social.También ayudará a concientizar a la sociedad acerca del impacto que generamos cuando compramos ropa por comprar.
- Los centros comerciales a los que las participantes suelen acudir son Plaza San Miguel y Real Plaza Salaverry, mencionando que esto se debe a la cercanía y el ambiente.
- Les parece que nuestro valor diferencial va acorde a nuestro público objetivo, puesto que nos dirigimos a un público femenino joven y les agrada la opción de que sean accesorios multifuncionales.y pulseras
- En su mayoría tienen entre 5 a 10 prendas que guardan pero ya no usan, entre las que destacan los jeans, mencionando el motivo por el cual dejaron de usarlas temas como que el estilo de las prendas ya no acorde al suyo o debido a que su talla había variado por lo que ya no les quedaba.
- Generalmente cuentan con accesorios de moda como carteras, morrales, collares, pulseras y aretes.

AUTOEVALUACIÓN INNOVACIÓN



MODELO DE NEGOCIO

ALIADOS CLAVE

Proveedores de materiales



Convenios con proveedores de avíos y marcos de cuadros.

Centros comerciales



Activaciones de la marca. (Plaza San Miguel y Real Plaza Salaverry)

Empresas de ropa sostenible:



Colaboraciones con empresas de ropa donde brindamos nuestros talleres.

Museos de arte contemporáneo:



Talleres y/o exposición para promoción de los cuadros.

Universidades en Lima Metropolitana:



Desarrollo de eventos y experiencias del servicio de la marca.

ACTIVIDADES CLAVE



Recolección de prendas



Compra de marcos y avíos



Cuadros con técnica upcycling



Contenidos y estrategia UGC



Contenido página web. Merchandising

RECURSOS CLAVE



Artistas textiles



Marcos y avíos



Diseñador y desarrollador web

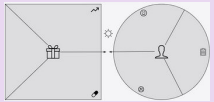


Personal de servicios



Almacén

PROPUESTA DE VALOR



ABSTRACTO

Generar una alternativa de uso para aprovechar y mantener prendas guardadas y/o acumuladas por vínculos emocionales.

CONCRETO

Servicio que:

Un servicio donde podrás transformar tu ropa que has guardado y acumulado durante mucho tiempo por motivos emocionales. Con este servicio se logra convertir las prendas en un nuevo producto, mediante técnicas de reutilización de la ropa, con el objetivo de darle una alternativa de uso y reinventando estas prendas guardadas y acumuladas para mantenerlas consigo.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES



Servicio personalizado



Experiencia agradable



Comunicación asertiva



Vínculo sentimental



Cupones de descuentos por dejar las mermas.



Entrega de detalles por solicitar más de 3 veces el servicio.

CANALES



Instagram



Página web

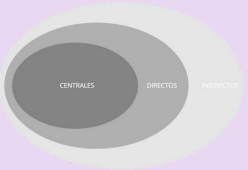


Tik tok



Facebook

SEGMENTOS DE CLIENTES: ARQUETIPOS





Mujeres jóvenes



PRESUPUESTO



Artistas textiles



Material para cuadros



Delivery



Publicidad



Alquiler de almacén

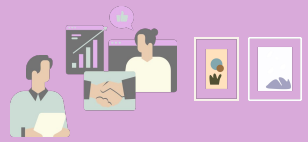


Gastos administrativos

FUENTES DE INGRESO



Merchandising de la marca



Venta de servicio de cuadros

IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

	COMPETENCIA 1	COMPETENCIA 2	COMPETENCIA 3	COMPETENCIA 4
Producto/ Servicio	MUSCANIA		RG Rosario Greene	LRNCE
Breve Descripción	Marca española de cuadros realizados con materiales como madera y tejidos naturales	Marca polaca de cuadros. Realiza cuadros de madera y se caracteriza por diseñar imágenes que se caracterizan por su individualidad..	Marca chilena que realiza diseño con telas en cuadros.	Marca marroquí de decoración.
¿En qué se parece a mi solución?	Ofrece piezas únicas a cada cliente, especialmente cuadros decorativos.	Los productos que entrega son exclusivos. Cada cliente obtiene un cuadro con un diseño único.	Realiza cuadros con bordados, impresiones a color sobre las telas y utilizan telas para enmarcar cuadros.	Realiza sus cuadros decorativos a partir de textiles.
¿En qué se diferencia de mi solución?	La marca no utiliza ropa en desuso para realizar sus cuadros, tampoco utiliza la técnica upcycling.	La marca no trabaja con la técnica del upcycling.	No es una marca sostenible, se encuentran enfocados a vender sus cuadro jugando con diferentes telas que son compradas y no recicladas.	La marca no tiene como objetivo principal la personalización de producto, tampoco se enfoca en la reutilización de prendas como materia prima para la realización de sus cuadros ni emplea técnicas como el upcycling.

MODELO DE NEGOCIO MVP / MSV

ALIADOS CLAVE

Empresas de ropa sostenible:



Colaboraciones con empresas de ropa donde brindamos nuestro servicio en sus eventos o activaciones. Ofrecemos nuestros productos a un precio para empresa.

Artistas textiles



Confección y desarrollo del diseño en el producto de la marca. Talleres con artistas textiles reconocidos para acercar al cliente y participen de ellos. (solo por temporadas o fecha específica)

ACTIVIDADES CLAVE



Recolección de prendas



Compra de marcos y avíos



Cuadros con técnica upcycling



Contenidos y estrategia UGC



Contenido página web. Merchandising

RECURSOS CLAVE



Artistas textiles



Marcos y avíos



Diseñador y desarrollador web

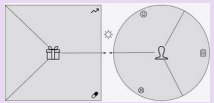


Personal de servicios



Almacén

PROPUESTA DE VALOR



ABSTRACTO

Generar una alternativa de uso para aprovechar y mantener prendas guardadas y/o acumuladas por vínculos emocionales.

CONCRETO

Servicio que:



RELACIÓN CON LOS CLIENTES



Servicio personalizado



Experiencia agradable



Comunicación asertiva



Vínculo sentimental

CANALES

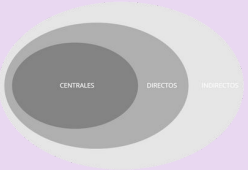


Instagram



Página web

SEGMENTOS DE CLIENTES: ARQUETIPOS





Mujeres jóvenes



PRESUPUESTO



Artistas textiles



Material para cuadros



Publicidad



Alquiler de almacén

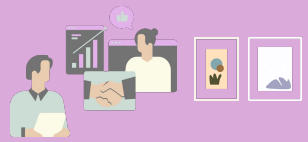


Gastos administrativos

FUENTES DE INGRESO



Merchandising de la marca



Venta de servicio de cuadros

PROTOTIPOS

TESTEAR EL SERVICIO

¿Qué vamos a prototipar?

- Se va a prototipar el servicio desde la creación de la página web para que el usuario pueda interactuar con esta y el desarrollo del servicio upcycling de los cuadros.

¿Cuáles son los atributos del prototipo que vamos a probar?

- Esto se hace para validar la funcionalidad del servicio y ver los puntos de mejora del servicio en base a la experiencia del usuario.

¿Qué tipo de prototipo vamos a probar?



PROTOTIPOS

¿Quiénes participan del grupo? ¿Cuál es su rol?

Dirección y
Diseño Publicitario
Andrea Avilés

- Creación y diseño de post para redes sociales.
- Ideación para campañas de lanzamiento de marca.
- Diseño de mockups para la marca.

Dirección y
Gestión de Moda
Giajaira Salinas

- Uso de técnicas de manipulación textil como el upcycling de prendas.
- Gestión de materiales textiles para el desarrollo de cuadros y web.
- Diseño y confección de productos de merchandising

Dirección y
Diseño Gráfico
Ben Gutierrez

- Creación de diseño para página web.
- Propuestas para campañas publicitarias de la marca.
- Piezas publicitarias, gráficas y audiovisuales, para RR. SS.

Arquitectura de
Interiores
Katherin Bravo

- Creación de elementos decorativos para distintos espacios.
- Propuesta de materiales para la elaboración de accesorios.
- Diseño del espacio para sesión de fotos del producto.

¿Que necesitamos para el prototipo?

- Marcos
- Avíos
- Página web

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

CLÁSICO



El modelo **clásico o tradicional** se basa en la venta habitual del producto o servicio.
En el caso de Rotup, en base a la fórmula de precio y feedback de compradores, se determinó que el precio de salida sea de S/100 por el servicio de upcycling (cuadro). El servicio incluye la personalización del cuadro por parte del cliente, la realización física del cuadro a través de una prenda bajo la técnica del upcycling y una galería virtual donde se podrá exhibir el cuadro en su versión final.

Además del servicio, contamos con una tienda virtual de merchandising realizado a partir de las mermas que sobren del servicio realizado, los cuales se venden en la página web de Rotup.

LIENZO DE PRESUPUESTOS

INVERSIÓN INICIAL

Recursos producción	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	Marcos Avíos Tela	S/250 S/300	+	Personal encargo de los cuadros (artistas textiles)	S/2050	+	Servicio de costura	S/300	+	Avíos y tela para merchandising	S/300	= S/3200
Recursos Administrativos	Todo aquel personal o recurso material dedicado a la administración del proyecto	Diseñador Gráfico (por servicio)	S/200	+	Programador y Diseñador Web	S/800	+	Personal del servicio	s/2.050	+	Artículos de oficina	S/100	= S/3150
Recursos Logísticos	Todo aquel recurso dedicado a hacer llegar el producto al público	Almacén	S/400	+	Movilidad	S/100	+	Luz Agua	S/150 S/50	+	Internet	S/40	= S/740
Recursos Financieros	En caso se necesite financiar el inicio del proyecto, considerar lo que el banco te cobraría: La idea es que el capital pueda ser sostenible por el banco más que por los recursos internos	x	x	+	x	x	+	x	x	+	x	x	= x

Total: S/.7,090

LIENZO DE PRESUPUESTOS

GASTOS MENSUALES

Recursos producción	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	Marcos Avíos Tela	S/150 S/200	+	Personal encargo de los cuadros (artistas textiles)	S/1050	+	Servicio de costura	S/200	+	Avíos para merchandising	S/150	=	S/1750
Recursos Administrativos	Todo aquel personal o recurso material dedicado a la administración del proyecto	Diseñador Gráfico (por servicio)	S/200	+	Programador y Diseñador Web	S/300	+	Personal del servicio	s/1.050	+	Artículos de oficina	S/20	=	S/1570
Recursos Logísticos	Todo aquel recurso dedicado a hacer llegar el producto al público	Almacén	S/400	+	Movilidad	S/100	+	Luz Agua	S/150 S/50	+	Internet	S/40	=	S/740
Recursos Financieros	En caso se necesite financiar el inicio del proyecto, considerar lo que el banco te cobraría: La idea es que el capital pueda ser sostenible por el banco más que por los recursos internos	x	x	+	x	x	+	x	x	+	x	x	=	x
Recursos Financieros	En caso se necesite financiar el inicio del proyecto, considerar lo que el banco te cobraría: La idea es que el capital pueda ser sostenible por el banco más que por los recursos internos	Pago de pauta de RRSS (Facebook y Instagram)	S/300	+	x	x	+	x	x	+	x	x	=	S/300

TOTAL

S/.4,361

LIENZO DE INGRESOS

	Descripción	Costo Unitario		Estimado del total de unidades vendidas al mes		Ingreso estimado mensual		Ingreso estimado trimestral
Ingreso por venta	Venta del servicio de upcycling de CUADROS	**S/90**	+	**S/40**	+	**s/3.600**	=	**S/10.800**
Ingreso por venta merchandising	Venta del merchandising	**S/35**	+	**S/110**	+	**s/3.850**	=	**S/11.550**
Ingreso por publicidad	**x**	**x**	+	**x**	+	**x**	=	**x**

Total: S/.22,350

Total de Ingresos Estimados: S/22.350 − **Total de Inversión: S/7.090** − **Total de Gastos: S/4.361** = **Utilidad/Pérdida S/10.899**

GUIÓN DE TALLER DE VALIDACIÓN

Objetivo

Conocer a profundidad las preferencias de mujeres entre 23 a 33 años en Lima Metropolitana, conocer la percepción de la propuesta y recolectar alternativas para la mejora de esta.

Actividad 1

10 minutos



Los hemos invitado a este taller para para que formen parte de nuestra investigación en el proceso de validación para una propuesta que aporte a concientizar sobre las prendas fast fashion que acumulan y con las que conservan un vínculo emocional. El objetivo de este taller es contar con su participación , que nos cuenten sus experiencia con las prendas y nos proporcionen comentarios que nos permitan afinar nuestro servicio para lograr resultados favorables en nuestro ustedes, nuestro público. Para este taller de validación iniciaremos con una sección de introducción que tiene como propósito conocernos entre todos y generar mayor confianza. Siéntase libres de responder con sinceridad para lograr mejores resultados.

En la segunda dinámica pasaremos a una sección de preguntas. Para la tercera dinámica nos introduciremos a la experiencia del servicio con la creación del diseño de cuadro. En la cuarta dinámica, desarrollaremos el cuadro físico basado en cada diseño del participante. En la última dinámica les mostraremos el producto terminado para que interactúen con él y nos compartan su opinión sobre la experiencia de nuestro servicio.

A continuación iniciaremos con la primera dinámica de introducción que se había comentado previamente.

5 minutos

¡Vamos a conocernos!

Escoge un color, escribe tu nombre, tu edad, y tu distrito.

Coloca tu nombre	Tu edad	Coloca tu distrito	Coloca tu nombre	Tu edad	Coloca tu distrito
Coloca tu nombre	Tu edad	Coloca tu distrito	Coloca tu nombre	Tu edad	Coloca tu distrito
Coloca tu nombre	Tu edad	Coloca tu distrito	Coloca tu nombre	Tu edad	Coloca tu distrito
Coloca tu nombre	Tu edad	Coloca tu distrito			
Coloca tu nombre	Tu edad	Coloca tu distrito			

GUIÓN DE TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 2

Responde, luego lee en voz alta explicando cada respuesta.

10 minutos

¿Cuál es tu prenda a la que le tienes más apego?	¿Por qué sientes ese apego por tu prenda?	¿Qué te hace recordar al ver esta prenda?	¿Alguna vez has pensado botarla o deshacerte de ella?
Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta
Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta
Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta
Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta

GUIÓN DE TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 2

Responde, luego lee en voz alta explicando cada respuesta.

10 minutos

¿Cuál es tu prenda a la que le tienes más apego?	¿Por qué sientes ese apego por tu prenda?	¿Qué te hace recordar al ver esta prenda?	¿Alguna vez has pensado botarla o deshacerte de ella?
Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta
Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta
Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta
Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta	Escribe aquí tu respuesta

GUIÓN DE TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 3

INTRODUCCIÓN

Rotup es un servicio que nace a partir de la idea de rotar nuestras emociones y recuerdos mediante prendas significativas que has tenido guardadas o acumuladas durante mucho tiempo por los vínculos que te unen a ella. Sabemos lo importante que estas prendas son para ti, es por ello que buscamos darle una nueva vida a tu ropa, dándole un giro y convirtiéndola en objetos atractivos y de gran valor emocional, con el fin de revivir esos momentos nostálgicos e importantes de tu vida.

INDICACIONES

1. Ingresa a nuestro Instagram y página web para que explores en ellos.
2. En la página web dirígete a la sección de Tienda servicio, adquiere el servicio y descarga la plantilla.
3. Realiza la creación del diseño de tu cuadro.
4. Una vez terminado el diseño de tu cuadro, envía la foto al correo rotupperu@gmail.com y súbela a la sección ¨Tus diseños¨ en la página web de Rotup.

CREACIÓN DEL DISEÑO DEL CUADRO

Seguir el paso a paso del servicio desde comprar hasta enviar foto de la prenda al correo y subirla en "Tus diseños".

DESCARGA LA PLANTILLA PARA QUE PUEDAS REALIZAR TU DISEÑO DE CUADRO

Indicarle que se recomienda hacer el dibujo inspirado en un momento, lugar, objeto, etc. un recuerdo que relacione con la prenda que va a ser transformada.
*La persona tiene que señalar o colocar indicaciones en su dibujo si en alguna parte quiere una textura en específico acorde a su prenda (deshilachado, etc.) o algún accesorio/avío (botones, mostacillas, perlas, etc.). Esto debe estar en la foto que envíe para tener más detalle de lo que desea ver en su cuadro.

PREGUNTAR luego de terminar el diseño de su cuadro:
1. ¿En qué se inspiró para su diseño?
2. Leer indicaciones que colocó.

Actividad 4

25 minutos (Aprox.)

PREPARACIÓN Y CONFECCIÓN DE CUADRO



GUIÓN DE TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 5

PREGUNTAS DE VALIDACIÓN

20 minutos

¿Qué fue lo que más te gustó de todo lo que te hemos mostrado?

¿Qué opinas de la página web?

¿Te gustaría agregar o modificar algo en la página web?

¿Qué tal te pareció el servicio de Rotup?

¿Te parece atractiva la idea de diseñar tu misma tu cuadro?

¿Qué tal te pareció el cuadro terminado?

¿Te gustaría volver a usar el servicio de Rotup?

¿Te gustaría agregar o modificar algo del servicio del cuadro?

¿Qué te parece esta alternativa para mantener contigo las prendas que acumulas por motivos emocionales?

GUIÓN DE TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 5

Nivel de satisfacción del servicio

	1				5
Fransheska Snider Rentería	1	2	3	4	5
Geomara Salinas R.	1	2	3	4	5
Eliana Castillo Iglesias	1	2	3	4	5
Lorena Jhazmin Fuentes Huamaní	1	2	3	4	5

RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN

Objetivo

Conocer a profundidad las preferencias de mujeres entre 23 a 33 años en Lima Metropolitana, conocer la percepción de la propuesta y recolectar alternativas para la mejora de esta.

Actividad 1

10 minutos



Los hemos invitado a este taller para para que formen parte de nuestra investigación en el proceso de validación para una propuesta que aporte a concientizar sobre las prendas fast fashion que acumulan y con las que conservan un vínculo emocional. El objetivo de este taller es contar con su participación , que nos cuenten sus experiencia con las prendas y nos proporcionen comentarios que nos permitan afinar nuestro servicio para lograr resultados favorables en nuestro ustedes, nuestro público. Para este taller de validación iniciaremos con una sección de introducción que tiene como propósito conocernos entre todos y generar mayor confianza. Siéntase libres de responder con sinceridad para lograr mejores resultados.

En la segunda dinámica pasaremos a una sección de preguntas. Para la tercera dinámica nos introduciremos a la experiencia del servicio con la creación del diseño de cuadro. En la cuarta dinámica, desarrollaremos el cuadro físico basado en cada diseño del participante. En la última dinámica les mostraremos el producto terminado para que interactúen con él y nos compartan su opinión sobre la experiencia de nuestro servicio.

A continuación iniciaremos con la primera dinámica de introducción que se había comentado previamente.

5 minutos

¡Vamos a conocernos!

Escoge un color, escribe tu nombre, tu edad, y tu distrito.

Fransheska Snider	28	San Miguel	Dorcas Jara	26	Ate Vitarte
Geomara Salinas R.	23	Magdalena	Naomi Oviedo	22	Ancón
Eliana Castillo Iglesias	24	La Perla	María Sivipaucar	22	Villa El Salvador
Lorena Jhazmin Fuentes Huamaní	31	Surco			
Elizabeth Gutierrez	29	Ate Vitarte			

RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 2

Responde, luego lee en voz alta explicando cada respuesta.

10 minutos

¿Cuál es tu prenda a la que le tienes más apego?	¿Por qué sientes ese apego por tu prenda?	¿Qué te hace recordar al ver esta prenda?	¿Alguna vez has pensado botarla o deshacerte de ella?
Considero que es un jean en específico, que por la misma comodidad me combinaba con todo distintas blusas o poleras y el pantalón es súper cómodo por eso lo prefería más que a otros. Es la comodidad que me queda suelto ya que por mi trabajo realizo diversas actividades y necesito algo con lo que sentirme cómoda y tranquila para evitar estresarme o estar con calor. Creo que por eso es una de las prendas que más apego le tengo.	Creo que es por cómo me hace sentir, como me hace sentir cómoda, la comodidad me permite hacer mis actividades y tener la tranquilidad de hacer todas mis actividades sin estar fastidiada. A veces las prendas muy pegadas no me agradan porque mis actividades son bastantes durante el día. El apego que le tengo a esa prenda es la comodidad y que es una prenda que es jean y lo puedo combinar con muchas cosas. Entonces diría que el apego que siento por ella es la comodidad y que me hace estar tranquila.	Más que todo lo analizo con el hecho de poder hacer todo lo que tengo que hacer de una manera muy cómoda y tranquila. El hecho de recordar que con esa prenda no me voy a sentir fastidio en ningún momento. Todo lo que voy a sentir es paz.	No, botarla si estuviera muy gastada o hubiera pasado algún percance con mi prendra pero ahorita no he pensado en botarla porque es una prenda que cuido bastante y todavía está en buenas condiciones. Pero hora no la estoy utilizando por el tema de mi embarazo pero si espero darle un uso pronto porque era la prenda que me daba más comodidad.
La prenda a la que le tengo más apego es una casaca que me regaló mi mamá entonces le tengo apego, recuerdo que la fuimos a comprar juntas y la elegimos, me la regaló por mi cumpleaños.	Por lo que fue una prenda que regaló mi mamá es por ello que le tengo un gran aprecio a esa prenda.	Me hace recordar que fue un regalo de mi mamá y también las experiencias que vivo con ella, el ir a pasear, comprar, en general pasar tiempo con ella.	No nunca he pensado en botarla, porque es una prenda a la que le tengo aprecio
La prenda a la que le tengo apego es una blusa de jean.	esta prenda la heredé de mi mamá, me recuerda a ella, ya que lo utilizaba.	Me hace recordar los cumpleaños, es una prenda que mi mamá utilizaba frecuentemente.	Sí, pensé deshacerme de ella porque se encuentra un poco desgastada, pero me gustaría darle un nuevo uso.
Tengo un pantalón jean.	Porque me lo regaló mi hermana cuando cumplí 15 años y fue una sorpresa bonita.	A mi hermana, a cómo nos llevábamos.	No, no lo había pensado.

RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 2

Responde, luego lee en voz alta explicando cada respuesta.

10 minutos

¿Cuál es tu prenda a la que le tienes más apego?	¿Por qué sientes ese apego por tu prenda?	¿Qué te hace recordar al ver esta prenda?	¿Alguna vez has pensado botarla o deshacerte de ella?
Es un gorrito tejido de lana que me lo regalaron cuando tenía entre 5 y 6 años. No me queda, pero todavía lo conservo porque tiene un valor emocional muy especial para mí.	Me conecta mucho con mi niñez, con mi niña interior. Me permite por un momento volver a ser niña en medio del ajetreo de una vida adulta.	Me recuerda a mí misma de pequeña.	No. Antes conservaba muchas prendas pero con el tiempo fueron desapareciendo porque mi mamá las donaba. Cuando era adolescente, me costaba despegarme de mis prendas con valor significativo. Este gorrito todavía lo conservo porque es la prenda con la siento que tengo más conexión.
Es un polo rosado.	Cuando tenía una mascota hace muchos años, recuerdo que en varias ocasiones utilicé esa prenda. Me recuerda a los momentos que pasé con mi mascota que falleció.	Me hace recordar a los tiempos que pasé con mi mascota.	No, nunca lo había pensado.
SI, tengo un top el cual era mi favorito, lo usaba mucho en mi juventud cuando iba a la playa con mi familia ya que vivo muy cerca de ella.	Porque veo la prenda y me hace recordar mi época cuando salía más, ya que era más adolescente y salía con amigos.	Me recuerda las veces que venía los fines de semana aqui a Ancón ya que antes vivía en San juan, como era un top la usaba en época de verano.	Si hubieron veces que uno piensa en renovar closet pero veo la prenda y pienso que podría volverlo a usar en algún momento.
Si, tengo un polito manga larga en mi tiempo de adolescente, lo usaba como mi favorito cuando salía con amigos o en reuniones pequeñas.	Porque es una prenda muy ligera y podía usarla en todo tipo de estaciones, además que en ese tiempo no era de usar mangas cortas y pues se volvió favorito.	Más que nada felicidad, en ese tiempo no me preocupaba de nada, estaba metida en mis cosas de adolescentes.	No, no me quería deshacer la prenda por ese apego ya que sentia que podia volver a usarlo y la nostalgia que tenía.

RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 3

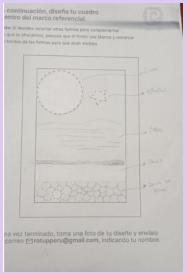
CREACIÓN DEL DISEÑO DEL CUADRO

Colocar la foto de los diseños de las personas y las respuestas a las 2 preguntas

Fransheska Snider Rentería Lanazca

1. He utilizado algunas de las plantilla de Rotup, también dibujé un poco. He realizado flores porque es algo que le gusta a mi mamá y las asocio a ella, como la prenda fue un regalo de ella, siento que este dibujo me recuerda mucho a ella, entonces asociar el dibujo con la prenda, este cuadro me traería recuerdos de ella para tenerla siempre presente.

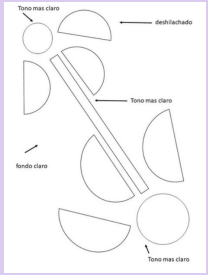
2.Como es con una casaca y dibujé flores me gustaría que tengan como algunos materiales adicionales que podrían agregarle ya sean perlitas o mostacillas en medio de las flores. Que tengan una textura con movimiento que simule las flores, también he colocado que me gustaría que las flores fueran con el material de la prenda que voy a entregar y el fondo dejarlo en blanco



Eliana Castillo Iglesias

1. Me gustaria que sean flores porque eso me recuerda a la casa donde vivía con mi familia y mi bisabuela, es la época en que mi mama adquirió esta blusa de jean, que se volvió su prenda favorita.

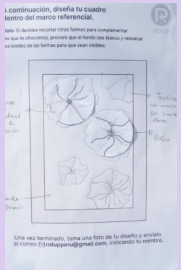
2. El círculo grande la representa a ella y el circulo pequeño a mi, simboliza dos generaciones de la familia. Los pétalos los giro de posición porque pienso que cada una ha ido tomando su camino, sus propias decisiones, no siempre vamos en el mismo sentido, me gustaría que conecte de forma más directa. La línea central, es el soporte, nos conecta más. Las plantas necesitan la luz del sol, así como los hijos necesitan esa luz, ese conocimiento de los padres. Me gustaría el fondo claro, las flores deshilachadas, la columna tono más oscuro.



Geomara Salinas R.

1. Lo que estoy tratando de plasmar es lo que me da tranquilidad. El tema es ir a una playa porque me da tranquilidad en la noche en mi caso, porque es el momento del día que más me gusta, no hay sol, es más tranquilo y fresco. Y uno tiene que ir cómodo, también he dibujado una banca porque hay algunas donde uno puede sentarse, una zona de rocas, y la luz de la luna y el mar, el sonido del mar me ayuda a relajar, las olas en la noche, Y algunas estrellas porque en la noche siempre hay. Lo relaciono mi dibujo con la tranquilidad con la comodidad de mi prenda y cuando uno va al mar es un momento relajante por eso lo asocio, y cuando uno va por la noche es mucho más tranquilo y se puede hacer una actividad como caminata. Básicamente lo asocio con la tranquilidad de la noche y el mar con lo que me hace sentir mi prenda.

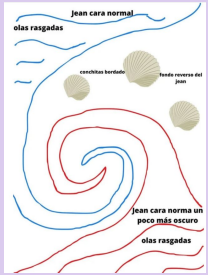
2. El jean que estoy entregando tiene detalles de rasgado, que se puede usar para las olas, por la sal se forma ese color medio blanco. En la parte de la banca se puede usar la basta, que puede similar donde uno se sienta la zona más gruesa se coloca para arriba. El fondo del mismo cielo y la luna con el mismo jean, al igual que las rocas que se pueden cortarlo de forma redonda para similar la forma irregular de las rocas del Callao. Usar los detalles del rasgado, la basta y la tela netamente para ciertos detalles.



Lorena Fuentes

1. Me gusta mucho el mar, todo lo relacionado al mar, nos recuerda los momentos juntas, es un lugar que me une a mi hermana.

2. Trato de hacer tipo un yin y yang, mi hermana y yo somos distintas, aunque algunas veces nos parecemos mucho. Me gustaría agregar las conchitas porque recuerdo que las recolectamos de niñas.
El fondo me gustaría que sea más claro, las olas rasgadas, las olas una más clara que otra, las conchitas bordadas.



25 minutos (Aprox.)

RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 3

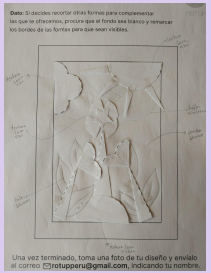
CREACIÓN DEL DISEÑO DEL CUADRO

Colocar la foto de los diseños de las personas y las respuestas a las 2 preguntas

Elizabeth Gutierrez

Está prenda es muy significativa porque mi abuelita la tejió especificamente para mí, entonces cuando creaba este cuadro, remontaba a mis recuerdos de niña y de la felicidad que me trae recordar esa etapa de la niñez, por eso diseñe un sol, nubes y plantas: un día soleado.

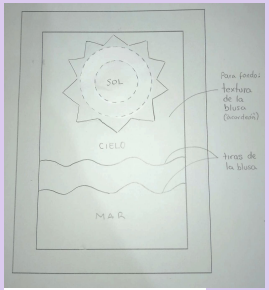
Para las partes más grandes como la nube y el sol, quería que se realice con lana morada, que es el color principal de la prenda. Por otro lado, dibujé un cielo con vientos que quería que se represente con hilos de color violeta, con el fondo blanco. Las parte de las hojitas también quería que tengan detalles de hilo.



Naomi Oviedo

Me inspire en algunos recuerdos que tengo yo y mi familia en la playa. Por eso coloque un sol y las olas del mar.

Quiero que las tiras de la blusa hagan la sensación de las olas en movimiento, aprovechar la textura que tiene la prenda para el cielo.

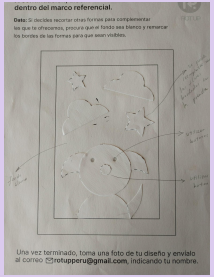


25 minutos (Aprox.)

Dorcas Jara

Me inspiré en el recuerdo de mi mascota que falleció hace muchos años.

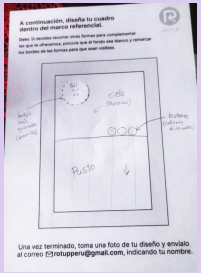
Indiqué que quería un fondo blanco. Quería que para los ojos y la nariz del perrito se coloquen botones y para las estrellas se pongan las flores bordadas de la prenda que envié.



María Sivipaucar

Me inspire en un paisaje ya que solía usar la prenda en salidas con mis amigos. Los botones me gustaban que representarán a mis amigos o familiares, ya que solía pasar el tiempo con ellos.

Como es un polo simple, pedí que se agregara botones para mayor detalle, también quería un paisaje que refleje las veces que usaba la prenda en época de verano. Tambien quize que hubiera un pequeño cocido para que se viera mejor el sol.

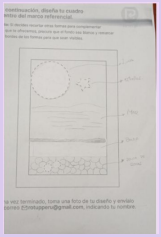


RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 4

PREPARACIÓN Y CONFECCIÓN DE CUADRO

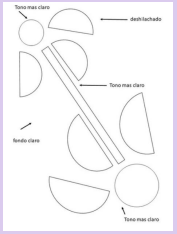
Fransheska Snider Rentería Lanazca


Boceto

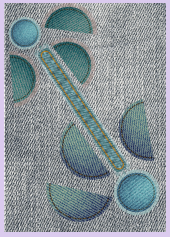

Boceto Digital


Diseño Final

Eliana Castillo Iglesias

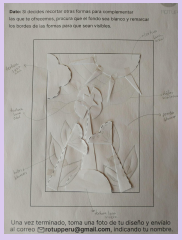


Boceto


Boceto Digital


Diseño Final

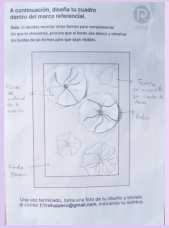
Elizabeth Gutierrez


Boceto


Boceto Digital


Diseño Final

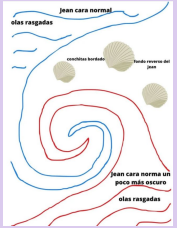
Geomara Salinas R.


Boceto


Boceto Digital


Diseño Final

Lorena Fuentes

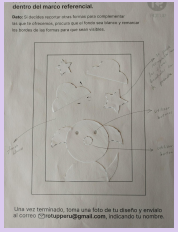


Boceto


Boceto Digital


Diseño Final

Dorcas Jara


Boceto


Boceto Digital

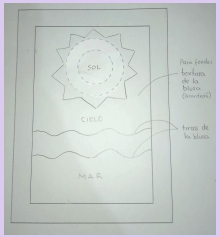

Diseño Final

RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 4

PREPARACIÓN Y CONFECCIÓN DE CUADRO

Naomi Oviedo



Boceto

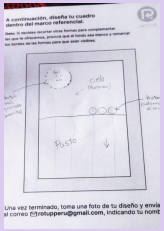


Boceto Digital



Diseño Final

María Sivipaucar



Boceto



Boceto Digital



Diseño Final

RESULTADOS- TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 5

PREGUNTAS DE VALIDACIÓN

20 minutos

	¿Qué fue lo que más te gustó de todo lo que te hemos mostrado?	¿Qué opinas de la página web?	¿Te gustaría agregar o modificar algo de la página web?	¿Qué tal te pareció el servicio de Rotup?
Fransheska Snider Rentería	Me gusto mucho como se plasmo mi idea que pude generar en mi cabeza y verlo tan claro con el material entregado. Verlo en el cuadro terminado, me gustó bastante cómo quedó el resultado final.	Que es moderna, juvenil, ordenada y muy específica en cuanto a la información que se requiere para el fin de la página.	Que podría agregarse un poco más modelos creados, para ver la diversidad y darnos ideas de las otras personas, ver con qué materiales se hicieron para que sea más vistosa la variedad.	Me pareció un servicio innovador, muy interesante para darle un uso a prendas guardadas u olvidadas. Le da una nueva idea al uso de las prendas que tal vez uno pensaba desechar, es como el reciclaje de los materiales en este caso con la prenda que tiene un valor personal.
Geomara Salinas R.	Me gustó ver mi dibujo tan parecido al que ustedes me mostrado en la segunda etapa de aprobación y ver que el resultado final estaba igual a mi dibujo. Me gustó que mantengan mi dibujo y cómo quedó al final.	Que es muy buena, fácil de entender y utilizar, tiene un buen diseño, y me gusta que tenga una galería con las imágenes de los cuadros terminados. Además permite ver el trabajo ya terminado y darnos ideas para nuestros cuadros. Al ver los cuadros de las demás personas permite inspirarnos para los cuadros que vamos a hacer junto con ustedes. Del mismo, las plantillas me parecen muy útiles para los que no tienen una idea por donde empezar su diseño y es un buen inicio para iniciar el diseño a partir de estas formas..	No modificaría nada, el diseño de la página es muy fácil de entender. Lo que si me me gustaria ver imágenes del proceso que realizan al hacer los cuadros para darnos una idea de como es el servicio. Para ver el trabaja detrás, cómo ustedes realizan estos productos.	Muy bueno, me mostraron un servicio nuevo que no conocía, me gustó que sea algo innovador, una manera distinta de reutilizar las prendas que guardamos y le tenemos cariño pero a veces no las usamos.
Eliana Castillo Iglesias	Me gusto sentirme incluida en el diseño del cuadro.	Es fluida, fácil de navegar y de apariencia moderna y juvenil.	Me gustaría que se especifique la medida de los cuadros para tener claro las opciones.	Me parece un buen servicio que permite mantener el recuerdo de esa prenda por más tiempo, es un servicio con fluidez en el proceso me encanto.
Lorena Jhazmin Fuentes Huamaní	Me gustó cómo quedó, captaron lo que quise plasmar.	Es amena y fácil de usar. Visualmente es ordenada.	No modificaría nada, esta todo bien para mi.	Me pareció una idea interesante ya que la verdad no sabía qué hacer con esa prenda que tenía y la idea del cuadro fue muy innovadora

RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 5

PREGUNTAS DE VALIDACIÓN

20 minutos

	¿Te parece atractiva la idea de diseñar tu misma tu cuadro?	¿Qué tal te pareció el cuadro terminado?	¿Te gustaría volver a usar el servicio de Rotup?	¿Te gustaría agregar o modificar algo del servicio del cuadro?	¿Qué te parece esta alternativa para mantener contigo las prendas que acumulas por motivos emocionales?
Fransheska Snider Rentería	Claro que sí, es genial se tomen el estilo e idea de cada persona, que es único el cual varia muchisimo. Además, que tomen la idea que la persona tiene para crear algo significativo. Es un trabajo bastante llamativo.	Muy lindo y tal cual lo dibujé, es más con más detalles porque ya con la prenda se se ve más los detalles. Me gustó mucho.	Si claro, tendría que elegir la nueva prenda, tal vez en nuevos colores o texturas. Y elegir que prenda tiene un valor especial para mí e ir modificando la textura y material, tal vez otros colores y dependiendo cual sea más fácil para trabajarlo materiales.	Creo que solo le pondría en una esquina el nombre de la persona dueña de la prenda.	Me parece genial, ya que le brinda un uso atractivo en vez de desperdiciarlo u botarlo. Es una gran idea porque el hacer de una idea y de una prenda, convertirlo en un cuadro, se puede usar en muchas áreas para colocarlo en cualquier parte ya sea en la casa o en el trabajo y que no se pierda el valor que tiene. Es como mantener un recuerdo latente de esa prenda pero en al muchisimo más artístico.
Geomara Salinas R.	Si, porque es una prenda muy especial para mi, pues es una prenda que me vincula a mi mamá y el poder diseñarlo yo misma se adapta a mis gustos, ustedes entienden lo que yo quiero y sé que es un producto que me va a gustar.	Muy bonito, lo hicieron de la misma manera que yo lo dibujé, pues está igual a lo que tenía en mente, al diseño inicial que yo tenía y me gustó mucho que les agregaran los accesorios que les pedí., creo que entendieron muy bien mi diseño. También me gustó el movimiento que le han dado a las flores en las indicaciones que les dí.	Si, por supuesto, porque es muy original e innovador. Me gustaría contactarlos para un par de prendas más que tengo un par de prendas más que me gustaría utilizar con este servicio, además que es un servicio original. Es un servicio que recomendaría a mis amigas y mi familia. También, es un buen servicio para regalar a personas especiales que les tengamos mucho cariño.	No, solo agregaría que Rotup me envíe un mensaje para marcar o un mensaje rápido para aprobar que se suba mi diseño a su galería y no tener que enviar yo el correo para que lo suban. Es más fácil que ustedes nos envíen el mensaje porque uno se puede olvidar, así ustedes me lo envían y yo ya puedo aceptar que se publique mi diseño y uno acepta más fácilmente.	Me parece muy original, pues como mencionaba nunca había visto este tipo de servicio y ahora ya se que puedo hacer con las prendas no utilizo y tengo guardadas, me gusta la idea que ustedes tomen estas prendas y convertirlo en algo nuevo, algo que pueda decorar el ambiente, uno tiene un cuadro y siempre lo tienes presente es una bonita manera de valorar nuestras prendas y reutilizar las prendas que no usamos. Me gustó que no solo tengan la opción del cuadro sino de los otros productos que venden (merchandising) y que mantengan esta misma línea de reutilizar estas prendas que les tenemos cariño , porque estas prendas son importantes para nosotros.
Eliana Castillo Iglesias	Si me gusta formar parte del proceso y me emociona ver cómo transforman mi dibujo en algo tangible.	Me encantó, realmente cumplieron mis expectativas y estoy feliz de ver el resultado.	Si me gustaría volver a usar el servicio y lo recomendaría sin dudarlo.	No creo, me parece que está bien elaborado.	Me parece una buena alternativa porque me permite conservar el recuerdo en un espacio reducido.
Lorena Jhazmin Fuentes Huamaní	Sí, es muy interesante y eso de inspirarse en la persona con la que tienes esa conexión	Me encantó, la verdad que quedó muy lindo.	Sí claro, es una buena idea que recomendaría a mis amigos.	La verdad que no.	Me parece una idea innovadora y buena ya que puedes tener algo que tanto quieres de una manera distinto dándole un nuevo uso.

RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 5

PREGUNTAS DE VALIDACIÓN

20 minutos

	¿Qué fue lo que más te gustó de todo lo que te hemos mostrado?	¿Qué opinas de la página web?	¿Te gustaría agregar o modificar algo de la página web?	¿Qué tal te pareció el servicio de Rotup?
Elizabeth Gutierrez	Me agrada mucho el resultado. Ver hecho realidad el diseño que plasmé en el cuadro.	Me gustó. Me parece que es accesible y fácil de usar. Tiene varias secciones donde uno puede acceder a la información que necesita, así que creo que es una página amigable.	Por el momento no. Me ha gustado porque es de fácil interacción desde el primer momento en que la visité.	Me parece un servicio bastante innovador porque por lo general guardamos nuestras prendas que tienen un valor significado y no las usamos; tampoco tenemos la intención de donarlo a alguien que lo pueda necesitar. Ahora con esta opción de darle una nueva vida, me parece interesante.
Dorcas Jara	Me gustó más el proceso de creación de diseño para el cuadro.	Creo que esta bien segmentada, dejan claro sus objetivos y valores de la marca.	Creo que sería bueno agregarle un botón de WhatsApp en alguna parte de la página, ya que la aplicación es usada por muchas personas actualmente, y que te pueda dirigir al chat de la página.	Me pareció práctico y rápido, ya que me entregaron el cuadro en el tiempo establecido.
Naomi Oviedo	La parte que más me gusto fue el hecho de volver a interactuar con la prenda, el representarlo mediante un recuerdo y el proceso de revivir ese tiempo en que lo usaba.	Creo que esta bien segmentada, dejan claro sus objetivos y valores de la marca.	Como recomendación sería agregar más videos sobre el proceso de adquirir el servicio para que no haya muchas dudas y se les facilite.	Me parecio muy bueno el cómo tratan de acercarse al cliente para que se quede satisfecho y se sienta a gusto con esta transformación a su prenda.
Maria Sivipaucar	Me gusto como quedo el cuadro ya que hicieron exactamente como lo tenía en mente.	Siento que si explica bien cómo ayudar a reutilizar las prendas que usualmente tenemos almacenadas o guardadas.	Siento que debería tener botón directo desde la página por si alguien tiene una duda, poder comunicarse más eficientemente.	Me pareció una idea interesante ya que la verdad no sabía qué hacer con esa prenda que tenía y la idea del cuadro fue muy innovadora.

RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 5

PREGUNTAS DE VALIDACIÓN

20 minutos

	¿Te parece atractiva la idea de diseñar tu misma tu cuadro?	¿Qué tal te pareció el cuadro terminado?	¿Te gustaría volver a usar el servicio de Rotup?	¿Te gustaría agregar o modificar algo del servicio del cuadro?	¿Qué te parece esta alternativa para mantener contigo las prendas que acumulas por motivos emocionales?
Elizabeth Gutierrez	Al inicio no estaba muy segura, pero mientras empecé a recortar las formas, me entretuve y pude volver a ese momento donde recibí este regalo significativo. En suma, me divertí mucho y fue bastante interesante.	Sí, me gustó bastante. Siento que conecta mucho conmigo porque tiene los colores que me gustan a mí.	Sí. Yo creo que podría recomendarlo a alguien que así como yo que tiene una prenda muy significativa a la que no le da uso, y pueda tener esta experiencia donde uno mismo diseña y recrea su prenda de otra manera.	Yo estaba pensando que, si bien es cierto que el cuadro es interesante, de repente para hacerlo más significativo aún, se podría agregar un accesorio que se pueda usar en el día a día. Se podría ofrecer el servicio como un pack de un cuadro y accesorio.	Me parece muy interesante porque pienso que fácilmente no nos desprendemos de aquello que tiene un valor significativo para nosotros. Así que en vez de tener esos las prendas guardadas y sabiendo que tampoco tenemos la intención dárselo a otra persona, me parece una alternativa genial.
Dorcas Jara	Sí, porque nos dan la facilidad con las plantillas que nos entregan para poder usarlas con nuestra creatividad y es un diseño libre, me gusta ese lado.	Me gusta bastante, está lindo y tierno.	Sí, claro. Podría volver a usarlo para regalarle un cuadro a una persona especial, y también se los recomendaría a mis amigos y familiares para que tengan la misma experiencia que yo.	No, por el momento no.	Me parece una buena alternativa, ya que por ejemplo en mi caso, tengo prendas que no utilizo por diversas razones y ya no tengo espacio suficiente en mi armario. Así que esta nueva forma de reutilizarlos me ayuda a poder tener cerca ese recuerdo y poder llevarlo conmigo.
Naomi Oviedo	Si, de alguna manera es bueno que uno diseñe su propio cuadro, ya que es lo que uno más o menos quiere y el hecho que ustedes logren plasmar esa idea me parece genial.	Me gusto mucho la verdad, uno a veces se lo puede imaginar pero no llega ver la realidad, y como lo plasmaron me encanto ya que aprovecharon en utilizar los recursos que tenían mi prenda.	Si me gustaría, no es la primera vez que yo tengo prendas las cuales ya no uso pero sin embargo cuesta deshacerse de ella por el valor sentimental que esta lleva.	No en realidad no, quedó más satisfecha ya que toman en cuenta mis detalles así que en mi caso no cambiaría nada de mi cuadro.	Me gusta mucho la idea, nunca me lo había planteado, uno simplemente se guarda la prenda para tenerlo atesorado, pero verlo ahí es como que te nazca el recuerdo.
Maria Sivipaucar	Si, es muy interesante pensar en cómo mostrar mis recuerdos con la prenda, hace que me devuelva a ese tiempo en las que lo usaba.	Quedó muy bonito, siento que la prenda jugó muy bien su papel de retrocederme en el tiempo y recordar esos momentos.	Claro, me gustaría poder ver otras alternativas de cuadro con otras prendas y agregarle mi propio diseño para combinarlo con mi cuarto.	La verdad no, siempre buscan ayudar para entender mejor, las plantillas ayudan mucho a pensar un diseño único.	Me parece una idea innovadora e interesante, ya que puedes tener algo que tanto quieres de una manera distinto dándole un nuevo uso.

RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 5

Nivel de satisfacción del servicio

	1				5
Fransheska Snider Rentería	1	2	3	4	
Geomara Salinas R.	1	2	3	4	
Eliana Castillo Iglesias	1	2	3	4	
Lorena Jhazmin Fuentes Huamaní	1	2	3	4	

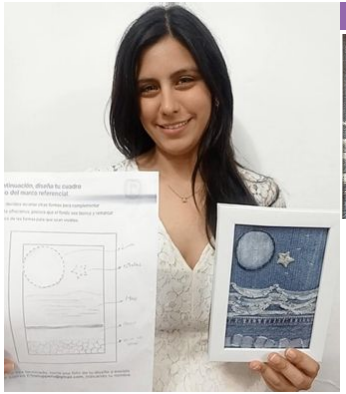
RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN

Actividad 5

Nivel de satisfacción del servicio

	1				5
Elizabeth Gutierrez	1	2	3	★	5
Dorcas Jara	1	2	3	4	★
Naomi Oviedo	1	2	3	4	★
Maria Sivipaucar	1	2	3	4	★

RESULTADOS-TALLER DE VALIDACIÓN



Cuadro final



Accesorio









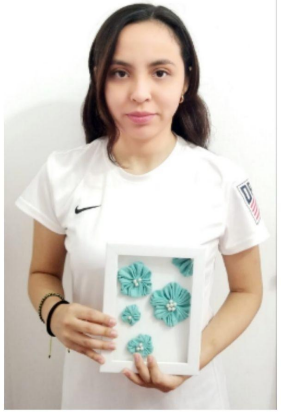
Reverso del cuadro





Reverso del cuadro



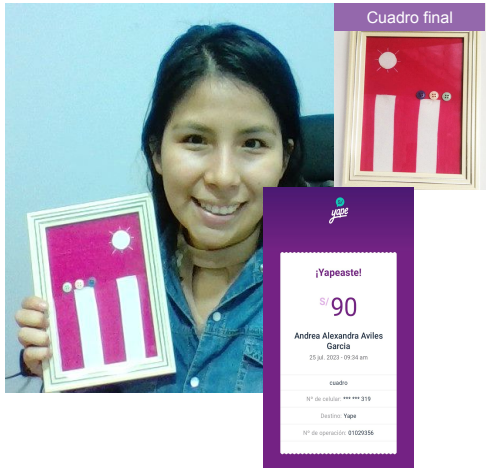


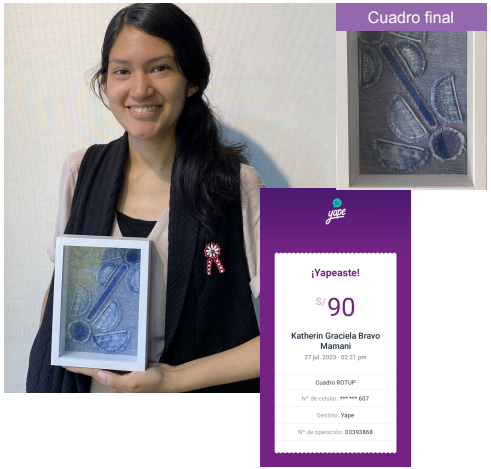


Cuadro final

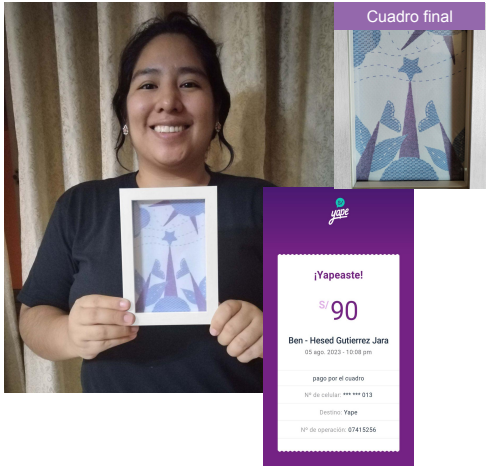


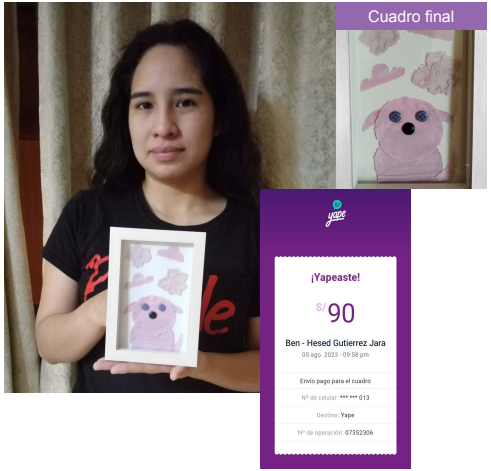

Cuadro final
¡Yapeaste!
S/ 90
Andrea Alexandra Aviles Garcia
24 jul. 2023 - 10:24 pm
Nº de celular: *** *** 319
Destino: Yape
Nº de operación: 07272736


Cuadro final
¡Yapeaste!
S/ 90
Andrea Alexandra Aviles Garcia
25 jul. 2023 - 09:34 am
cuadro
Nº de celular: *** *** 319
Destino: Yape
Nº de operación: 01029356


Cuadro final
¡Yapeaste!
S/ 90
Katherin Graciela Bravo Mamani
27 jul. 2023 - 02:21 pm
Cuadro ROTUP
Nº de celular: *** *** 607
Destino: Yape
Nº de operación: 03393868

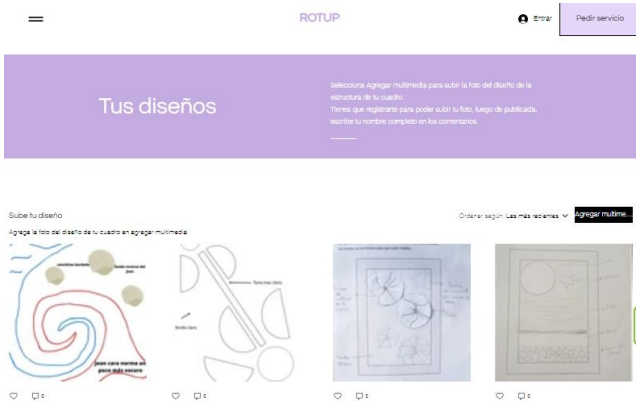

Cuadro final
¡Yapeaste!
S/ 90
Katherin Graciela Bravo Mamani
27 jul. 2023 - 02:21 pm
Cuadro ROTUP
Nº de celular: *** *** 607
Destino: Yape
Nº de operación: 03393868

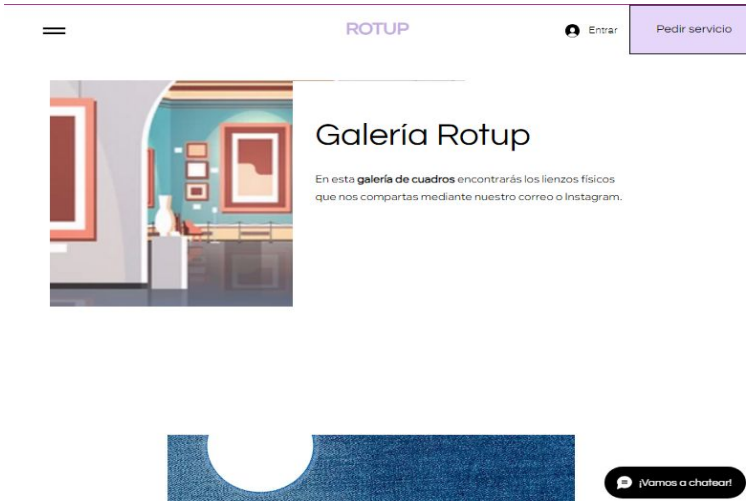

Cuadro final
¡Yapeaste!
S/ 90
Ben - Hesed Gutierrez Jara
05 ago. 2023 - 10:08 pm
pago por el cuadro
Nº de celular: *** *** 013
Destino: Yape
Nº de operación: 07415256


Cuadro final
¡Yapeaste!
S/ 90
Ben - Hesed Gutierrez Jara
05 ago. 2023 - 09:58 pm
Envío pago para el cuadro
Nº de celular: *** *** 013
Destino: Yape
Nº de operación: 07352306

SERVICIO PÁGINA WEB "ROTUP"

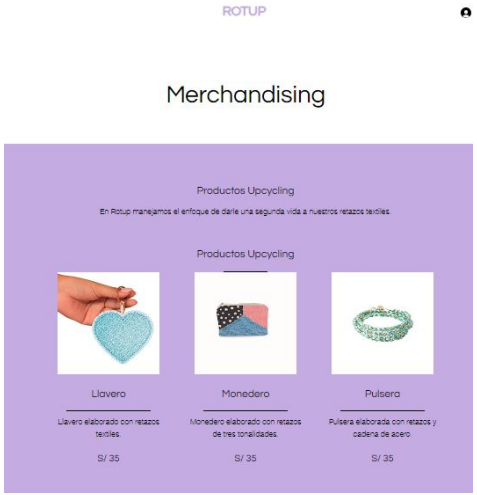




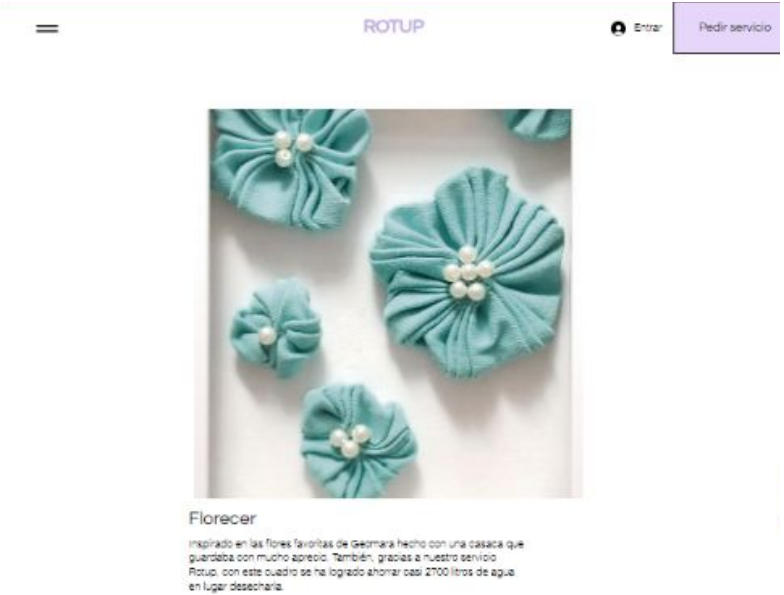




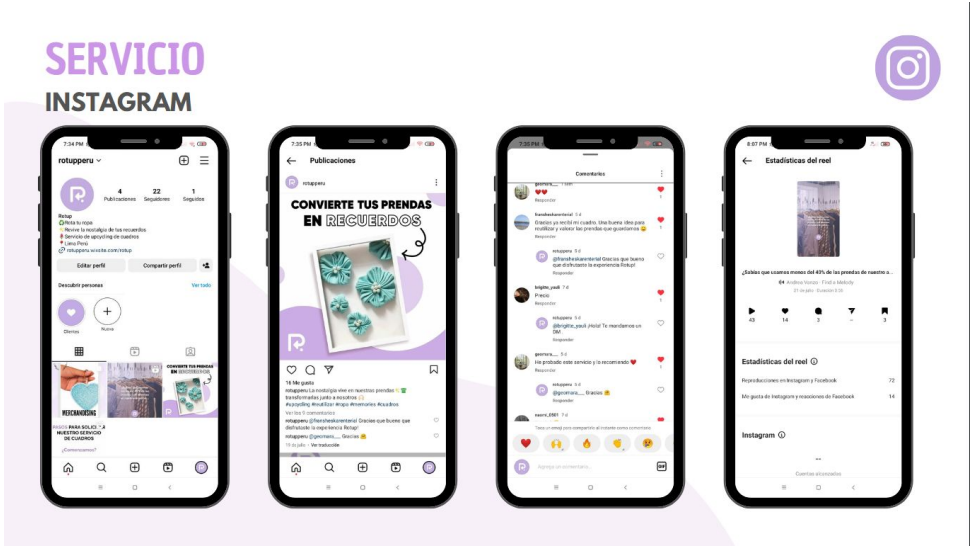




Página web Rotup



Instagram Rotup







PASOS PARA SOLICITAR NUESTRO SERVICIO DE CUADROS

¿Comenzamos?

VALIDACIONES

HIPÓTESIS	OBSERVACIONES	RESULTADOS	ACCIONES
Creíamos que debíamos cambiar algunos detalles del proceso de la experiencia del servicio, en especial, mostrar ejemplos de cuadros terminados en la Galería Rotup, basándonos en los comentarios de nuestro primer taller.	Cuando realizamos el segundo taller para validar, mostramos la página web y el Instagram las personas mencionaron que les gustaba ver los ejemplos de los cuadros físicos para poder inspirarse y ver con qué materiales habíamos realizado los cuadros. Nos dimos cuenta que con la Galería Rotup, nos daba este espacio para que las personas vean el trabajo que habíamos realizado y sientan mayor confianza para adquirirlo.	A las mujeres les gustó la idea de apreciar su cuadro terminado junto al de las otras usuarias en una sección de la página web, más aún, saber que podría ser utilizado como inspiración hacia otras mujeres.	En general, no hubo cambios significativos, la aceptación de la galería fue buena. Las recomendaciones fueron que se realice un correo de autorización para la subida del cuadro a la página web. El correo debía ser enviado por parte de la marca una vez esté listo su cuadro físico para que el proceso de compra sea más fluido y la aprobación y publicación del cuadro a la galería sea rápido.
Creíamos que al interactuar la persona con su prenda y co-crear con ella en el proceso de realización de su cuadro, se iba a conectar con los recuerdos que le traía su prenda. Pensábamos que los recuerdos se podrían encapsular en una sola imagen, en este caso, el diseño del cuadro que realiza la persona.	El proceso que implementamos para la realización de los cuadros fue recibido satisfactoriamente, obteniendo comentarios positivos. Logramos observar en el proceso de la realización del diseño del cuadro que las usuarias se tomaban su tiempo y se divertían creando.	Las mujeres jóvenes nos comentaban que en todo el desarrollo del proceso, el paso que más les agradó, fue el de realizar su lienzo, actividad que les permitió rememorar y conectar con sus recuerdos más profundos en las que utilizaron esae la prenda de valor que, dentro de todo el proceso, era el paso que más le gustaba y que les ayudaba a rememorar y conectar con los recuerdos de su prenda de valor.	Los usuarios disfrutaron de la experiencia que les ofrece la marca y les gustó ver el producto terminado, hechos por ellos mismos.

CONCLUSIONES

100 %

DE LAS PARTICIPANTES DEL TALLER

Descubrimos que en el momento en que las participantes realizaban el diseño de su cuadro, rememoraban y conectaban de una manera especial con los recuerdos que las vinculan a sus prendas.

6 DE 8

DE LAS PARTICIPANTES DEL TALLER

sentían que a pesar de tener una prenda de valor, la desperdiciaban guardandola y sin usar.

100 %

DE LAS PARTICIPANTES DEL TALLER

valoran una alternativa diferente y atractiva, en comparación con botar, donar o vender su ropa.



Contribuimos con la meta de la ODS mediante una campaña de correos para nuestras clientas, que sirven como un recordatorio sobre los problemas medioambientales que causan los desechos de ropa.

RECOMENDACIONES



Enviar un correo automático de autorización para subir su cuadro a la galería ROTUP, después de entregarles el cuadro final.

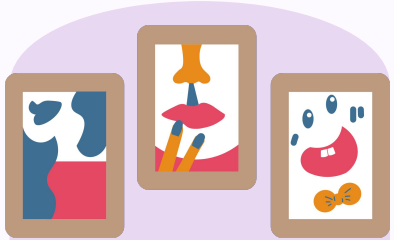


Ofrecer packs dentro del servicio.
Como un 2 x 1.



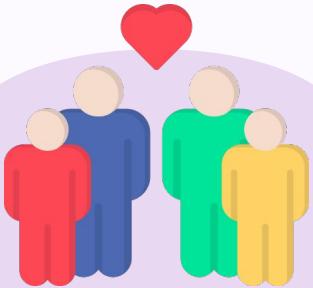
Colocar en la parte trasera, el nombre del propietario, en qué se inspiró para el diseño del cuadro y un dato con respecto al cuidado del medio ambiente.

PRÓXIMOS PASOS



Pensamos implementar una variedad de formatos para los cuadros.

A CORTO PLAZO



Queremos aliarnos con marcas de ropa como Pampa o Estrafalario, en su mayoría enfocada en público femenino, donde podríamos participar en eventos para influencers.

A MEDIANO PLAZO



Realizar por temporadas talleres con artistas textiles peruanas como Sophia Lerner y Cristina Flores, donde enseñen a cómo reutilizar la ropa a través del arte.

A LARGO PLAZO

GRACIAS

@rotupperu