

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"



ROTUP

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

BEN-HESED GUTIERREZ JARA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

KATHERIN GRACIELA BRAVO MAMANI

ASESOR:

ELIZABETH DUARTE GUARDIA

<https://orcid.org/0000-0002-1372-8020>

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**ROTUP - T_INNOV - Gutierrez Jara Ben -
Hesed.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

49583 Words

RECUENTO DE CARACTERES

239757 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

119 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

18.9MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 10, 2024 12:09 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 10, 2024 12:12 PM GMT-5**● 6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación **Rotup** se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Comercio y busca resolver la acumulación de prendas de moda rápida en mujeres de 23 a 33 años en Lima Metropolitana, con la necesidad de disminuir las prendas acumuladas consideradas como desechos textiles a causa del fast fashion, teniendo como población beneficiaria a mujeres de 23 a 33 años de Lima Metropolitana que tienen un vínculo emocional que las une a su ropa.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un servicio donde podrás transformar la ropa que has guardado y acumulado bastante tiempo por motivos emocionales. Con este servicio se logra convertir las prendas en un nuevo producto, mediante técnicas de reutilización textil, con el objetivo de darle una alternativa de uso y reinventando estas prendas guardadas y acumuladas para mantenerlas consigo. Se trata de una página web donde podrás acceder a este servicio de creación de cuadros personalizados, realizados con las prendas proporcionadas por las propias clientas. Para la creación del cuadro, tendrán que descargar una plantilla que encontrarán en la página web, donde a través de recortes y dibujos, tendrán que plasmar el recuerdo más importante que les produzca la prenda. Una vez terminado este paso, enviarán la fotografía de su diseño al correo de la marca,

para que un artista textil realice el cuadro según las especificaciones de la plantilla. El servicio cumple con los tres aspectos del triple balance. A nivel medioambiental se enfoca en una producción responsable con el reciclaje y gestión de residuos textiles. En lo social, crea conciencia de las consecuencias del fast fashion para que mediante el servicio haya un consumo responsable. Finalmente, a nivel económico nuestro servicio es rentable, ya que, a parte de las ganancias que se consiguen mediante el servicio, también se obtienen ingresos a través de la venta de productos complementarios como parte del merchandising de la marca.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) del servicio, para el cual se desarrolló la página web Rotup, un perfil de Instagram, las plantillas guías para el diseño de cuadro, los cuadros físicos y productos de merchandising. Con todo ello se realizaron los talleres de validación, donde las participantes interactuaron con el perfil de Instagram y la página web, luego de adquirir el servicio, descargaron la plantilla que les sirve de guía, con la cual llevaron a cabo su propio diseño de cuadro. Una vez diseñado, subieron una foto en la sección tus diseños de la página web, de igual manera lo enviaron al correo de Rotup, por el cual se les informa el día de recojo de su cuadro físico. Después, se realizaron una serie de preguntas a cada participante en base a la relación con su prenda. Por último, se les hizo entrega de su cuadro físico, realizado en base a su dibujo, lo siguiente fue realizarles preguntas en base a su experiencia con el servicio de Rotup y una sección para medir el nivel de satisfacción del servicio. Los resultados de validación que el producto/servicio ha tenido con potenciales usuarios, fue con mujeres de 23 a 33 años de Lima Metropolitana. Ayudó a concientizar a las usuarias sobre sus compras excesivas, también descubrimos el motivo de las usuarias para guardar su ropa y la conexión que hay con cada una de sus prendas favoritas, el recuerdo de los momentos en que las usaron. Conocimos también acerca de su ropa a la qué le tienen ese apego y ese motivos por los cuales no se deshacen de ella, además, todas las participantes valoran el servicio de Rotup como una alternativa diferente y atractiva.

Se concluye que la solución propuesta transforma las prendas guardadas por vínculos emocionales, en cuadros mediante la técnica upcycling y se recomienda a corto plazo variar el formato de los cuadros (tamaño de las presentaciones, medidas). A mediano plazo, realizar alianzas con las marcas de ropa que se encuentren integradas con los lineamientos de concientización ambiental. A largo plazo, la realización de talleres, por temporadas, con la participación de artistas textiles reconocidos.