

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”



KIT ECO CREATIVO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

CARLOS FABIAN GUERRA DIAZ
<https://orcid.org/0009-0009-0739-259X>

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

RODRIGO EDUARDO GONZALO ESPINOZA
<https://orcid.org/0009-0005-9562-3861>

Asesor

ELIZABETH DUARTE GUARDÍA
<https://orcid.org/0009-0003-4024-5176>

Lima - Perú
2023

NOMBRE DEL TRABAJO

Kit Eco Creativo-P_INNOVACIÓN-CARLOS FABIAN GUERRA DIAZ.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

30488 Words

RECUENTO DE CARACTERES

158574 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

129 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

8.4MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 10, 2024 12:11 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 10, 2024 12:14 PM GMT-5**● 4% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 4% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Kit Eco Creativo se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de **Tecnología de materiales** y la actividad económica de **Actividades artísticas de entretenimiento** y recreativas las cuales buscan resolver la falta de conciencia ambiental sobre el reciclaje en jóvenes, teniendo como población beneficiaria a los alumnos de nivel secundaria en Lima, Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en enriquecer la experiencia educativa y fomentar una mentalidad eco-sostenible en nuestros estudiantes, hemos diseñado el innovador proyecto del "Kit Eco Creativo". Este proyecto no solo busca desarrollar la creatividad de los alumnos, sino también hacerlos conscientes de las necesidades de nuestro entorno escolar.

El concepto es simple pero poderoso: animar a los estudiantes a proponer y fabricar objetos útiles utilizando residuos reciclados. Esto no solo les permite ejercitar su creatividad, sino que los desafía a abordar las necesidades prácticas de nuestra comunidad escolar.

Reconocemos que el tiempo es valioso, por lo que hemos estructurado este proyecto para que sea factible y no interfiera con las actividades diarias. Con dos visitas planificadas cuidadosamente durante el segundo bimestre, integradas en clases de tutoría o arte, hemos asegurado que la experiencia sea manejable y enriquecedora.

Entendemos que la motivación es clave, por lo tanto, hemos establecido un sistema de recompensas. Los estudiantes recibirán incentivos por sus esfuerzos, desde diplomas hasta visitas a plantas de reciclaje especializadas en productos reciclados, además, de la oportunidad de que su propuesta cumpla el rol de protagonista en nuestra próxima visita al siguiente colegio. También hemos asegurado que el proceso sea guiado por los maestros, ofreciendo supervisión constante para ayudar a los alumnos a desarrollar sus propias ideas y kits Eco Creativos.

El Kit Eco Creativo no solo se trata de la fabricación de objetos con residuos reciclados, sino que también brinda un espacio para la reflexión y la conciencia sobre la importancia del reciclaje. Además, la implementación del kit del alumno ganador en el próximo colegio que se visite, promueve la difusión de ideas sostenibles entre diferentes comunidades estudiantiles.

Este proyecto busca aliviar los dolores que los estudiantes puedan experimentar al intentar participar en iniciativas similares. Ofrecemos un espacio concreto para su creatividad, un entendimiento claro sobre qué residuos se pueden reutilizar y una estructura de reconocimiento y apoyo continuo para los alumnos.

El "Kit Eco Creativo" no solo es una caja de herramientas, es una puerta hacia un aprendizaje significativo y un compromiso con un futuro más sostenible. Ofrece recursos detallados sobre reciclaje, maneras de practicarlo y lo más importante, la oportunidad para que los alumnos se conviertan en verdaderos agentes de cambio en su entorno escolar y más allá.

Para la experimentación se concertó una cita previa con el director del colegio para presentar de manera resumida el lienzo modelo de negocio. El día acordado para la visita, se expusieron de forma breve los puntos del lienzo, abordando temas relacionados con el presupuesto y las actividades proyectadas para integrar en los cursos de arte y tutoría. Durante la presentación, la directora mostró interés y expresó su preocupación sobre la desinfección de los materiales utilizados en el proyecto, debido a su experiencia en un emprendimiento relacionado con el reciclaje.

Debido al limitado tiempo de permanencia en los colegios se optó por centrarnos en la verificación de la propuesta del concurso eco-creativo. La evaluación del proyecto se llevó a cabo en el salón con alumnos de secundaria, al entrar al salón, no fue posible utilizar el proyector debido a una clase de matemáticas en curso. Ante esto, expliqué la dinámica de la actividad, inicialmente programada para 20 minutos, aunque se extendió, involucrando a equipos de 2, 3 o 4 alumnos. A pesar de la falta de entusiasmo inicial por parte de los estudiantes, al ofrecer un incentivo para el equipo ganador, todos se motivaron y comenzaron a trabajar en la actividad, generando grupos y dedicándose a la tarea antes de decidir qué realizar (aunque hubo un alumno que se negó a participar). Supervisamos cada proyecto durante su ideación y desarrollo, otorgando inicialmente 20 minutos, luego ampliados a 25 minutos, pero al final, solo 3 grupos lograron finalizar sus propuestas en el tiempo estipulado.

En la conclusión de la actividad en el salón, los alumnos que completaron sus proyectos en el tiempo establecido presentaron sus creaciones: un grupo construyó una maqueta de un espacio con muebles, cuadros y una alfombra; otro grupo fabricó un avión con botellas recicladas y chapas; y un tercer grupo creó un marco para fotos y dos juegos de mesa. A pesar de que otros grupos terminaron con retraso, también se les dio la oportunidad de exponer sus proyectos, al finalizar la actividad se solicitó que los residuos sobrantes se colocaran en una caja designada. Posteriormente, como premio, se adquirieron regalos para los 3 grupos destacados y uno adicional para una estudiante muy

entusiasmada con su maqueta de una antena de radio y un derrame de petróleo. Se observó que algunos estudiantes se encariñaron con sus proyectos y mostraron interés en conservarlos. Además, se destacó la necesidad de limpiar los residuos dejados después de cortar los materiales y se notó que el tiempo asignado no fue suficiente para todos los grupos. Además, se identificó una vinculación de las creaciones con posibles elecciones profesionales futuras por parte de los estudiantes.

Durante el proceso de evaluación, se confirmó que otorgar premios a los alumnos incrementa significativamente su interés en participar en las actividades. Asimismo, se constató que disfrutaban trabajando en grupos, lo que les motiva a colaborar y compartir ideas entre ellos. Los residuos más utilizados en sus proyectos fueron botellas, cartón, pegamento, limpiatipo y tijeras, aunque hubo carencia de elementos decorativos como chapas de botellas, cinta blanca y palitos de madera, lo que sugiere la necesidad de incluir una mayor variedad de materiales para futuras actividades.

Posteriormente a la actividad de validación en el colegio se identificó la importancia de desarrollar un método para limpiar los residuos que los estudiantes dejan después de cortar los materiales, además de observar que el tiempo asignado de 25 minutos no fue suficiente para todos. Se notó que previamente habían realizado maquetas con cartón reciclado como tarea escolar de matemáticas, evidenciando una familiaridad previa con el material. La mayoría de las creaciones estuvieron relacionadas con posibles carreras profesionales, reflejando sus intereses y aspiraciones futuras.

A pesar de los incentivos ofrecidos, como la compra de artículos en el kiosko, algunos alumnos no se sintieron motivados lo suficiente. No obstante, varios estudiantes manifestaron tener prácticas de reciclaje en sus hogares y demostraron un vínculo emocional con sus creaciones al resistirse a entregarlas al finalizar la actividad. Se descubrió que los estudiantes no tienen prejuicios sobre si los materiales reciclados están limpios o no, aunque la directora mostró preocupación por la limpieza de las botellas y el cartón utilizados en el proyecto.

Se concluye que el principal hallazgo de esta investigación sobre el proyecto de innovación del "Kit Eco Creativo" radica en su capacidad para abordar la falta de conciencia ambiental en jóvenes de secundaria respecto al reciclaje, este proyecto apunta a integrar prácticas sostenibles y creativas en la vida escolar. La propuesta del "Kit Eco Creativo" busca fomentar una conciencia eco-sostenible y fortalecer la creatividad de los estudiantes. La innovación radica en invitar a los alumnos a crear objetos útiles con materiales reciclados, incitándolos a abordar necesidades prácticas dentro de su comunidad escolar. Se ha planificado cuidadosamente su implementación, con actividades integradas en las clases de tutoría o arte, reconociendo el valor del tiempo escolar y ofreciendo un enfoque estructurado para la creatividad.

Se recomienda mantener un monitoreo sobre los principales residuos que radican en los colegios (patios, baños, salones) esto con el fin de poder desarrollar los próximos kits utilizando dichos residuos, además, mantener una búsqueda constante en posibles aliados, los cuales potenciarán nuestra propuesta mediante premios como reconocimientos y artículos promocionales

de la marca para los alumnos con las propuestas ganadoras. Esto les ofrece un impulso adicional y una recompensa que incrementa el interés de los alumnos hacia la promoción del reciclaje y la creatividad sostenible.