

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



FERIA ECOCONSCIENTE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Gráfico

AUTORES:

GONZALO COMBE TORRES DELLA PINA

<https://orcid.org/0009-0003-4083-9265>

MARIANNA ALEXANDRA ESPINOZA CHUNGA

<https://orcid.org/0009-0008-9104-6173>

Asesor

DANIELA CHAVARRIA DEVIA

<https://orcid.org/0009-0002-6022-7402>

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**FERIA ECOCONSCIENTE - P_INNOV - MA
RIANNA ALEXANDRA ESPINOZA CHUNG
A.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

18859 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

126 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jul 9, 2024 11:07 AM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

97456 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.1MB

FECHA DEL INFORME

Jul 9, 2024 11:09 AM GMT-5

● 8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Feria EcoConsciente se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar Social y la actividad económica de Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas y busca resolver la Falta de Colaboración entre hogares y recicladores para la valorización de residuos aprovechables en Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria hogares, recicladores y emprendedores.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de una feria EcoConsciente que ayuda a fomentar el reciclaje de familias dándole valor a sus residuos y con la ayuda del reciclador mejorando así la motivación de gestión en los hogares, se trata de un ambiente familiar inclusivo y sostenible dirigido a un segmento de mamás recicladoras, mamás NO recicladoras, hijos, emprendimientos y recicladores, nuestra propuesta cuenta con espacios de Gestión de reciclaje y educación, Mundo acopio, Zona de juegos, Actividades como Pintar el Chaleco del Reciclador, Taller de adornos para el hogar, Zona de comida y Zona de Emprendedores, de esta manera le damos valor al reciclaje y aportes a las familias a cambio de una experiencia divertida de aprendizaje y motivación con el apoyo de recicladores, brindando una promoción de consumo responsable, incremento de ventas y puestos de trabajo con el objetivo de la reducción de contaminación, conservación de recursos y una educación ambiental.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) visuales mediante la creación de un diseño 3D y render de la feria, diseño de difusión e impresiones, se generó un taller presencial simulando la feria, en la cual se realizaron las actividades que brindamos para poner a prueba con una o más familias comprobando la efectividad y funcionamiento real de las actividades/juegos propuestos, además, probar el sistema de recolección de reciclaje para finalmente hacerlo llegar a un reciclador, las familias traerán su reciclaje para participar de la feria, jugarán y aprenderán con las actividades, finalmente podremos entregar los residuos a un reciclador. Obteniendo como resultados que los juegos y talleres son un punto fuerte de interés para las familias, se logró recolectar una cantidad importante de residuos, a su vez generando conciencia y un día de aprendizaje y diversión en familia. Teniendo en cuenta los puntos por mejorar en potenciar el taller de

adornos, vincularlo con eventos/fechas/fiestas cercanas, establecer información específica con los recicladores y relevancia que pueda compartir con todo el público, hacer sentir el valor que le estamos dando al reciclaje que trae cada familia, brindar puntos de llamada de acción e información relevante en cada juego y taller.

Se concluye que la solución propuesta se presenta como un espacio para la diversión, educación y valorización de residuos, proporcionando a los hogares una plataforma dedicada a su alcance y se recomienda monitorear de manera permanente la feria para encontrar puntos de mejora y poder escalar a otros distritos, colegios y/o departamentos, para así mejorar valorización de residuos aprovechables en todo el Perú.