Investigación

1 Elección de ODS

Entre las 17 ODS, se nos da a elegir entre la ‘’ODS 10 Reducción de desigualdades’’ y la ‘’ODS 12 Producción y consumo responsable’’.

Detectamos problemas de cada ODS para finalmente elegir uno.



ODS


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Problemas

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Promover la accesibilidad de luz artificial para familias que viven en zonas alejadas.	Acceso desigual a la educación de calidad, ciertos grupos tienen menos oportunidades de acceder a una educación adecuada.	Brecha digital: Dificultades en acceder a la tecnología y la conectividad, especialmente en áreas rurales.	Los grupos étnicos y raciales minoritarios enfrentan desventajas en el acceso a empleo, educación y servicios.
Algunos grupos carecen de acceso adecuado a servicios esenciales como agua potable, saneamiento y energía eléctrica.	Muchas personas enfrentan empleo informal, bajos salarios y condiciones laborales precarias.	Los que migran tienen menos oportunidades laborales y muchas veces trabajan por un salario más bajo que el mínimo	Los campesinos reciben muy poco salario y se llevan el trabajo duro.
Examinar cómo mejorar el acceso a la justicia y proteger los derechos humanos de todos los ciudadanos	Las poblaciones marginadas a menudo tienen dificultades para acceder a atención médica de calidad.	Capacidad limitada para acceder a crédito, ahorrar y participar en actividades económicas productivas.	Jóvenes aceptan trabajar sin contrato por falta de experiencia.
Desigualdad de ingresos entre hombres y mujeres dentro de los hogares.	Las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de vivir por debajo del 50% del ingreso medio.	Personas mayores de edad, en su mayoría mujeres no tienen muchas oportunidades laborales.	Mujeres de zonas rurales tienen hasta tres veces más probabilidades de morir durante el parto que las mujeres de centros urbanos.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Lograr reducir la basura no aprovechable dentro de la ciudad de lima.	Integrar principios de diseño sostenible en productos y servicios, considerando su ciclo de vida y priorizando la durabilidad, el uso eficiente de recursos y la facilidad de reciclaje.	En el Perú, la minería y la explotación de recursos naturales a menudo se realizan de manera insostenible, lo que puede resultar en la degradación del medio ambiente y la pérdida de biodiversidad.	Falta de zonas de reciclaje conocidas y localizadas por todos.
Materiales sostenibles que buscan reducir la explotación de recursos naturales, la emisión de gases de efecto invernadero y la generación de residuos.	Las personas no tienen conciencia sobre los impactos negativos del consumo no responsable ni están informadas sobre alternativas sostenibles.	Contaminación y Residuos: todavía enfrentamos desafíos en la gestión adecuada de desechos, incluidos los plásticos de un solo uso y productos difíciles de reciclar.	Turismo sostenible, enfocándose en minimizar el impacto ambiental y cultural de la industria turística. Esto podría incluir la promoción de destinos menos conocidos.
Gestión de Residuos: Explora estrategias para reducir la cantidad de residuos generados y promover la separación, el reciclaje y el tratamiento adecuado de los desechos.	Explotación Laboral: Aunque un producto sea ambientalmente sostenible, su producción puede estar asociada con condiciones laborales precarias y explotación en países en desarrollo.	Mejorar la movilidad urbana y rural en el Perú, promoviendo opciones de transporte más sostenibles como el transporte público eficiente, el uso de bicicletas y la electrificación de vehículos.	Las familias no miden su uso de agua en su día a día, preocupante por el fenómeno del niño.
Comunidades Sostenibles: Investiga cómo las comunidades pueden planificar y diseñar espacios urbanos y rurales de manera sostenible,	Investigar formas de mejorar la eficiencia energética en el país y aumentar la proporción de energías renovables en la matriz energética.	Desperdicio de comida: al año se termina pudriendo alrededor de 1000 millones de dólares equivalentes al peso de los alimentos.	Examinar cómo avanzar hacia una flota de transporte público eléctrica y reducir la dependencia de combustibles fósiles.

2 Tema del Proyecto

Entre los 5 problemas elegidos identificamos qué podríamos ofrecer con nuestras carreras. Finalmente elegimos el problema con el que vamos a trabajar **Gestión de residuos.**



Metas asociadas a los ODS	Lo que me apasiona			Lo que sé hacer		
★ Gestión de residuos	Conversión de desechos a cosas aprovechables	Uso correcto de los materiales y residuos necesarios	Promover la separación, el reciclaje y el tratamiento adecuado de los desechos	Campaña de concientización	Creación de conceptos creativos y contenido.	Investigación sobre el provecho de los residuos
Turismo sostenible	Descubrimiento de nuevos lugares turísticos	Concientizar la sostenibilidad con el turismo	Crear experiencias benéficas a un grupo de personas y también pasean.	Investigación sobre las estructuras naturales/ turísticas	Campañas de comunicación a nuevos lugares	Creación de piezas publicitarias.
Movilidad urbana y rural sostenible	La movilidad eléctrica	Orden y limpieza en las vías públicas	Salud y estilo de vida sostenible	Señalética y diseño ordenado y con propósito	Estrategia enfocada en la sostenibilidad	Creación de piezas gráficas.
Diseño sostenible en productos y servicios	Alargar la vida útil de los productos	Uso de los materiales correctos y menos nocivos	Productos a partir de materiales reciclados, reutilizados, etc	Diseño de empaques y productos	Planificación y gestión de materiales	Diseño en 3d básico
Jóvenes aceptan trabajar sin contrato por falta de experiencia	Desempleo y desinformación en jóvenes sobre empleabilidad	Saber derechos laborales	Ser justos con los jóvenes.	Piezas para informar y promover el empleo	Empatía	Comunicación asertiva

Problemática

Delimitamos el problema.



Gestión de residuos aprovechables

Falta de Colaboración entre hogares y recicladores para la valorización de residuos aprovechables en Lima Metropolitana

ODS ▶ **Tema** ▶ **Problemática**

3

Mapa del Problema

Realizamos la investigación previa para identificar lo que funciona y no funciona en el país con respecto a la Gestión de los Residuos Aprovechables.





Investigación

de escritorio

Ver Investigación

No funciona

Las políticas de sostenibilidad sin seguimiento	En Perú, promedio se utilizan 30 kilos de plástico por ciudadano	Pocas municipalidades cuenta con programas de educación ambiental
Solo se recupera el 1% de los residuos municipales	La poca información sobre el reciclaje	Falta de cultura del reciclaje



Si funciona

Separación de residuos por colores	Marcas lanzan productos sostenibles y reciclados	Reciclar es una mejora para los recurso y generar menos desperdicios
Uso de los residuos para generar nuevos materiales	Campañas que involucran y crean conciencia (En casa yo reciclo)	731 municipios a nivel nacional valorizan desechos orgánicos

Matriz de priorización

Menos urgente

Poco interés del estado

Los pocos puntos de acopio

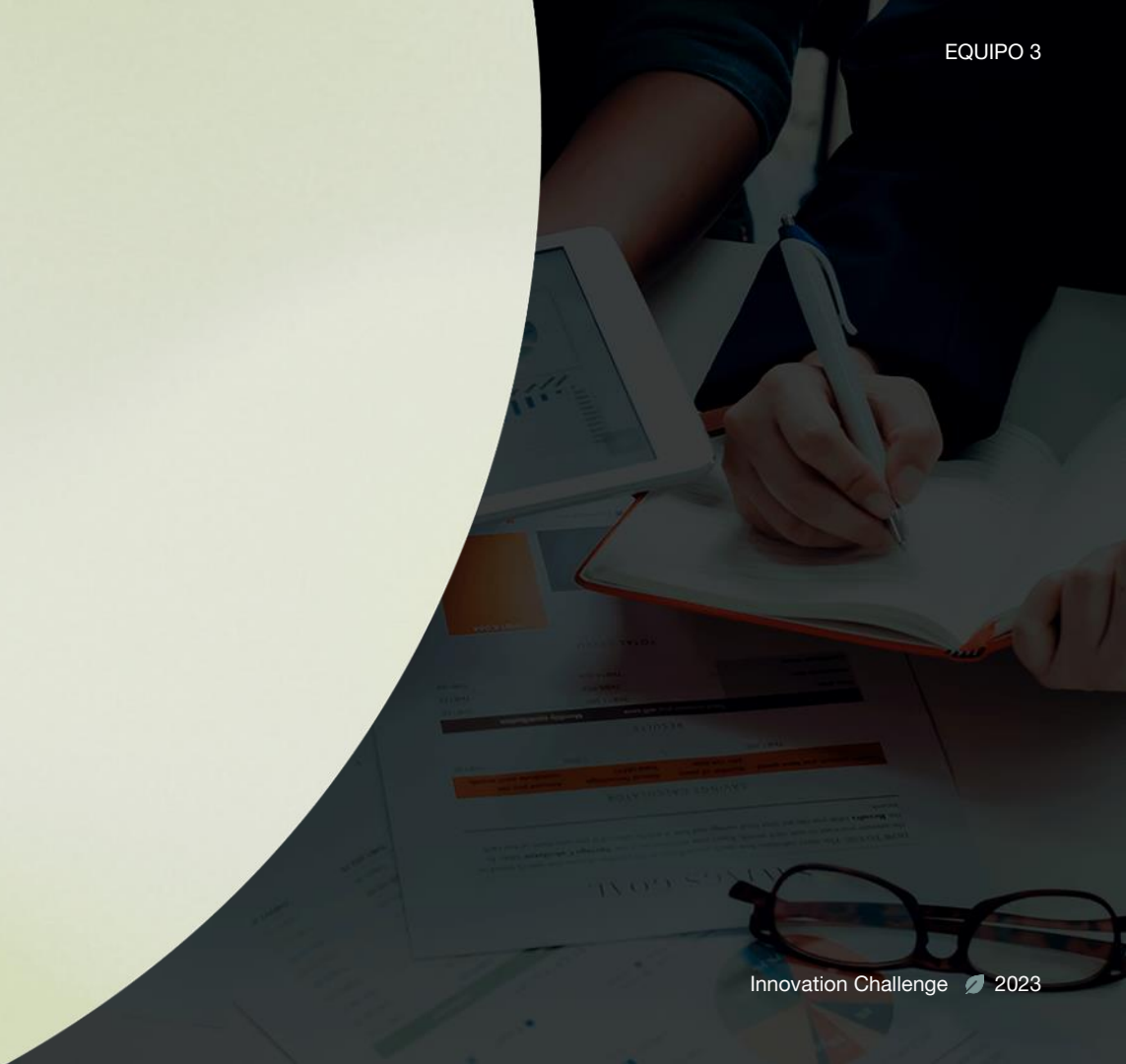
Solo se recupera el 1% de los residuos municipales

Más urgente

Pocos programas de educación ambiental

4 DPESTA

Ordenamos información dentro del cuadro DPESTA.



	Investigación del contexto	Oportunidades	Amenazas
D **Demográfico**	-Población en el Perú 33,035,304, 75% de los peruanos viven en las ciudades. -A nivel nacional, los departamentos con mayor cobertura de recojo de residuos sólidos son Lima, Arequipa y Áncash. -San Juan de Lurigancho, Ate y Ventanilla entre las municipalidades que recogen mayor cantidad de residuos sólidos. -Santa María del Mar y Punta Negra, las municipalidades que recogen menor cantidad de residuos sólidos -Carabayllo, Chaclacayo y San Bartolo son los distritos que tienen menor cobertura en el recojo de residuos sólidos en Lima Metropolitana.	-Poder dar seguimiento a los hogares sobre su reciclaje. -Poder darles a las familias un kit de reciclaje con distintos contendores para poder separar sus residuos. -Contar con el apoyo de la comunidad vecinal para el intercambio de algunos objetos reciclados. -Cada vez las personas tienen más conciencia ambiental.	-Poder dar seguimiento a los hogares sobre su reciclaje. -Poder darles a las familias un kit de reciclaje con distintos contendores para poder separar sus residuos. -Contar con el apoyo de la comunidad vecinal para el intercambio de algunos objetos reciclados. -Cada vez las personas tienen más conciencia ambiental.
P **Político**	-Según el Decreto Legislativo n.o 1501, que modifica la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, cada ciudadano está obligado a segregar sus residuos y entregarlos a través de los programas de segregación en la fuente de sus distritos. -Decreto Legislativo N°1278, que aprueba la ley de gestión integral de residuos sólidos	- Generar un vínculo entre las municipalidades y la población mediante la integración de programas de reciclaje -Realizar actividades y entregar incentivos por buena separación de residuos, reciclaje, etc.	-Falta de seguimiento continuo por las municipalidades. -Poco interés por los ciudadanos. -Porcentaje bajo de una mejora en los programas.
E **Económico**	-MINAM maneja un Programa de Inversiones que interviene en 31 localidades y 84 distritos del país, que implican el equipamiento de los municipios, con camiones, tolvas, camiones compactadores y también la habilitación de los rellenos sanitarios. El programa alcanza a 3.3 millones de personas. El monto total de la inversión es de USD 101 millones. -La Ley crea el Fondo Nacional de Inversión en Residuos Sólidos, que se financiará con recursos del tesoro, préstamos internacionales y, esperamos también, multas aplicadas a infractores. El PLANRES estima que la brecha es de unos S/5,000 MM -Emprendimientos optan por comprar productos reciclados como insumos de su empresa.	-Centrar más la inversión en hacer más campañas de concientización. -Invertir en los municipios para que hagan su trabajo de involucrar e informar a sus pobladores. -Se va a formalizar a los recicladores, quienes son los que más apoyan en la gestión de residuos aprovechables. -Al reciclar la economía peruana se beneficia ahorrando dinero y recursos naturales.	-Los pobladores creen que por abonar ya no tienen que involucrarse. -Corrupción, que no se use el dinero para los proyectos designados. -Falta de compromiso de la población.

Investigación del contexto

Oportunidades

Amenazas

S
Sociocultural

-Las personas no tienen cultura de reciclaje, son conscientes de la situación pero no al 100% y no crean hábitos para mejorar la situación.
-Las personas que intentan apoyar muchas veces no tienen un espacio de acopio en sus zonas o no tienen la información de cómo reciclar.
-Las personas no tienen empatía, no se interesan por apoyar y cambiar hábitos que al final los benefician.

-Informar a la persona y así involucrarse en el cambio creando un hábito
-Hacer sentir bien a la persona y que está ayudando.
-Informar que ayudar le da beneficios a su persona, familia y también a la economía del país.

-Falta de compromiso y el difícil proceso de crear un hábito.
-No hay muchas iniciativas o campañas que creen un impacto positivo duradero.
-Dependencia con la falta de interés del estado.
-Las personas lo hacen en el momento de una campaña o por algo a cambio.

T
Tecnológico

-Se utiliza una tecnología en donde los desechos se muelen, se aglomeran y se prensan en moldes para formar productos como baldosas o bloques. Este proceso tiene un sistema de control de emisiones de CO_2, para garantizar que no genere contaminación del aire.
-Blockers: La máquina que convierte la basura en cemento para obras de construcción.
-Aplicativos móviles lanzados para promover el reciclaje no tienen mucho tiempo de vida.

- Uso de los residuos para generar un producto similar a bloques de cemento.
-No necesita clasificar o limpiar.
-Buena capacidad y resistencia por lo que se puede utilizar en casas, muros, etc.
-Aprovechar que las personas tienen acceso a internet.

-Riesgos de uso al ser una tecnología "nueva"
-Difícil acceso para el financiamiento.
-Poco conocimiento de las nuevas tecnologías y su aplicación.

A
Ambiental

-En el Perú el deterioro del ambiente y de los recursos naturales es de preocupación por la alta contaminación el agua y deterioro de las cuencas; la mala disposición de los residuos sólidos; las ciudades desordenadas con alta contaminación del aire y baja calidad de vida.
-Cerca del 70% de la población peruana vive en ambientes urbanos, y las ciudades crecen en forma acelerada y desorganizada, con una serie de problemas ambientales de tremendo impacto sobre los pobladores y el entorno.
-Dato: Cada habitante de la provincia de Lima y la provincia constitucional del Callao genera en su domicilio aproximadamente 870 gramos de residuos sólidos al día.

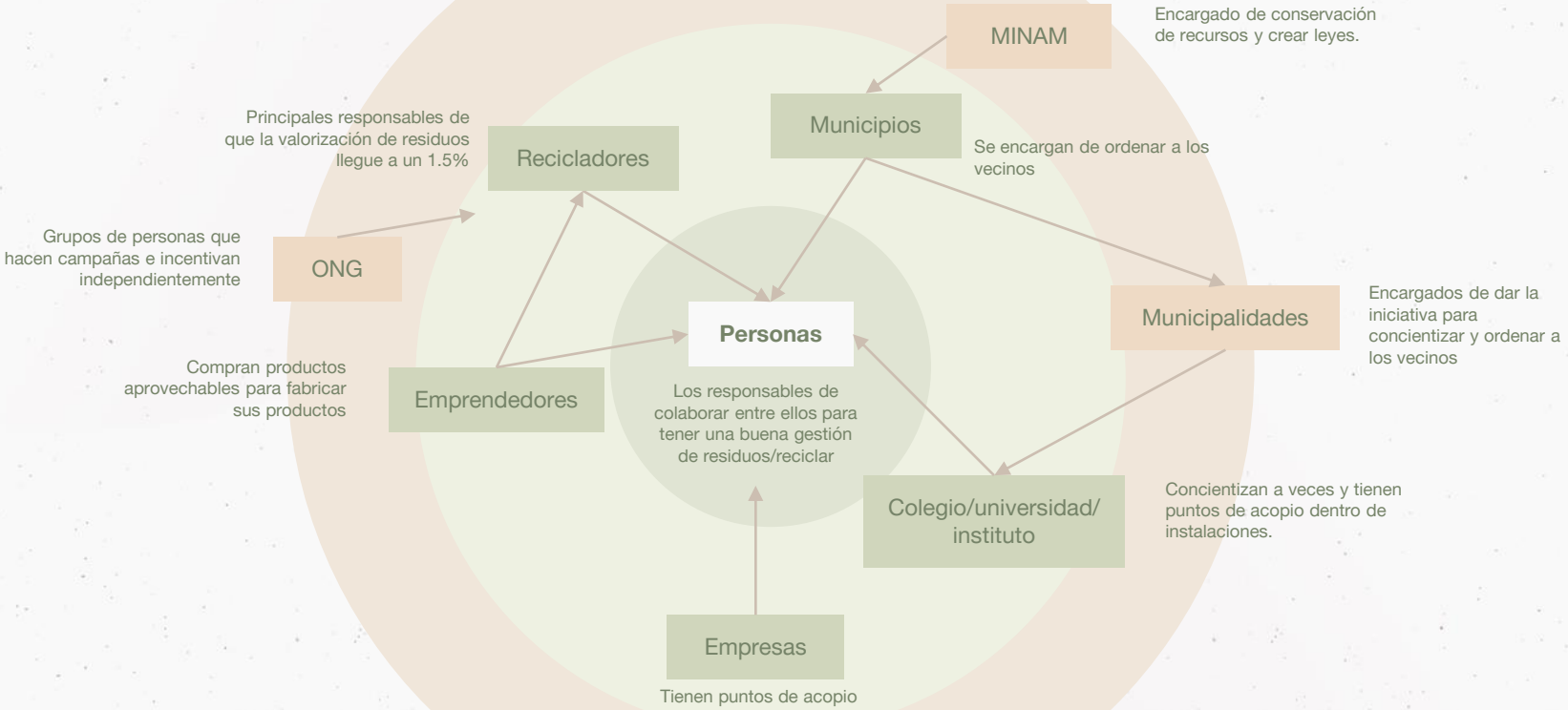
-Promover la recuperación y valorización mediante un proceso de reciclaje de plásticos, papeles/cartones, vidrios, etc.
-Incorporar puntos de acopio para dichos materiales a reciclar, incrementando la mejora en el medio ambiente.
-El reciclaje ayuda al medio ambiente, además de evitar usar tantos recursos naturales.

-Abandono y descuido de los puntos de acopio, falta de iniciativa por los distritos y ciudadanos.
-Escasez de nuevos recursos para un nuevo uso.
-Aumento de contaminación

5 Mapa de Actores

Identificamos los actores que están involucrados dentro del problema ‘’Gestión de Residuos Aprovechables’’ e identificamos un punto fuerte de que todo parte desde la gestión en los hogares.




MINAM
Encargado de conservación de recursos y crear leyes.
Municipios
Se encargan de ordenar a los vecinos
Principales responsables de que la valorización de residuos llegue a un 1.5%
Recicladores
Grupos de personas que hacen campañas e incentivan independientemente
ONG
Municipalidades
Encargados de dar la iniciativa para concientizar y ordenar a los vecinos
Personas
Compran productos aprovechables para fabricar sus productos
Emprendedores
Los responsables de colaborar entre ellos para tener una buena gestión de residuos/reciclar
Colegio/universidad/ instituto
Concientizan a veces y tienen puntos de acopio dentro de instalaciones.
Empresas
Tienen puntos de acopio

6

Plan de Investigación

Realizamos las encuestas, entrevistas y observaciones a personas en general, para conocer sus pensamientos, formas de pensar y comportamientos. Además de buscar una pequeña muestra de recicladores.



General

¿Qué quiero aprender?	Método	Característica de la muestra	Recursos
Saber si conocen sobre la gestión de desechos aprovechables	3 OBSERVACIONES 65 ENCUESTAS	 Hombres y mujeres que residan en zona urbana del Perú. Estudiantes y trabajadores.	Google Forms
Conocer sus limitantes a cerca de reciclar	65 ENCUESTAS		Google Forms
Si participaron en campañas	1 TALLER GENERATIVOS 9 ENTREVISTA		Google Meet
Que piensan acerca del reciclaje	65 ENCUESTAS		Google Forms
Saber qué tanto interés tienen	65 ENCUESTAS		Google Forms
Saber qué beneficios podrían motivar	1 TALLER GENERATIVOS 9 ENTREVISTA		Google Meet

¿Qué quiero aprender?	Método	Característica de la muestra	Recursos
Saber si conocen sobre la gestión de desechos aprovechables	3 OBSERVACIONES 65 ENCUESTAS		Google Forms
Conocer sus limitantes a cerca de reciclar	65 ENCUESTAS		Google Forms
Si participaron en campañas			Google Meet
Que piensan acerca del reciclaje			Google Forms
Saber qué tanto interés tienen	65 ENCUESTAS		Google Forms
Saber qué beneficios podrían motivar	1 TALLER GENERATIVOS 9 ENTREVISTA		Google Meet

Descubrimos que las madres son las que normalmente comienzan este hábito, por lo tanto hicimos una encuesta sólo para madres.

Madres

¿Qué quiero aprender?	Método	Característica de la muestra	Recursos
Datos demográficos de su día a día	ENCUESTAS	 Madres de familia de Lima	Google Forms
Saber si reciclan y quién lo incentiva	ENCUESTAS		Google Forms
Qué pasa con su reciclaje	ENCUESTAS		Google Forms
Saber si tiene contacto con un reciclador	ENCUESTAS		Google Forms
Saber qué tanta influencia tiene en su familia en el hogar y en general	ENCUESTAS		Google Forms
Saber qué tanto le interesan los eventos en familia	ENCUESTAS		Google Forms

Reciclador

¿Qué quiero aprender?	Método	Característica de la muestra	Recursos
Datos demográficos de su vida	ENCUESTAS	 Recicladores de Lima	Google Forms
Conocer su rutina de trabajo	ENCUESTAS		Google Forms
Cómo percibe el valor que le dan	ENCUESTAS		Google Forms
Interacción con los vecinos	ENCUESTAS		Google Forms



Guiones

Encuestas

Encuestas Generales

Introducción



La gestión de residuos aprovechables es un tema de creciente importancia en la sociedad actual. A medida que la conciencia ambiental continúa en aumento, es fundamental comprender cómo se manejan los desechos que generamos en nuestra vida cotidiana. Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información valiosa sobre las prácticas actuales de gestión de residuos desechables, así como las actitudes y hábitos de las personas en relación con este tema. Su participación nos ayudará a evaluar el estado actual de la gestión de residuos. Agradecemos su colaboración en esta importante iniciativa.

Nombre y Apellido / ¿Cómo te identificas? / ¿Cuál es tu edad? / ¿A qué te dedicas? / ¿En qué distrito vives?

Banco de preguntas

1. ¿Prácticas la gestión de residuos aprovechables en tu hogar o de forma independiente?

1.1. Si tu respuesta fue "No" ¿Por qué no hace este tipo de práctica en su hogar?

2. En su opinión, ¿Cuál es el objetivo principal de la gestión de desechos aprovechables?

3. ¿Qué tipos de residuos aprovechables separas en tu hogar?

4. ¿Cómo lo separan? Cuéntanos (ejemplo: En mi casa se pone una bolsa en la puerta para poner todos los papeles, cartones y chapitas del hogar).

5. ¿Qué razones considera limitantes al momento de reciclar?

6. ¿Qué dificultades ha experimentado con el reciclaje ?

7. ¿Cree usted que la separación de la basura por colores es efectiva?

7.1. Si la respuesta fue "No", ¿Qué otra solución implementaría?

8. ¿Qué considera que debería recibir más atención e inversión por parte de los gobiernos y las empresas?

9. ¿Del 1 al 5 cree que es importante el reciclaje?

10. ¿Cuál alternativa considera que sería más efectiva para reducir el impacto ambiental de los residuos sólidos?

11. ¿Alguna vez participaste en campañas, charlas o webinars sobre la gestión de residuos aprovechables?

12. ¿En tu distrito conoces donde se encuentran los centros de reciclaje o puntos de recolección?

13. Del 1 al 5 ¿Qué tan interesado/a está usted en participar en actividades, charlas, dinámicas relacionadas a la gestión de residuos?

14. ¿Con qué frecuencia le gustaría realizar actividades relacionadas al reciclaje?

15. Del 1 al 5 ¿Que tanto te interesa la gestiòn de residuos aprovechables?

16. Del 1 al 5 ¿Si tuvieras un incentivo o beneficio personal te animarías a tomarlo como hábito?

17. ¿Tienes algo màs que contarnos? Cuéntanos a detalle, cualquier información nos ayudará mucho en nuestra invetsigaciòn.

Encuestas Madres 1

Datos demográficos

Nombre

Edad

- 25 a 30
- 30 a 40
- más de 40

¿Cuántos hijos tiene?

- 1
- 2
- 3
- más de 3

¿Qué ocupación tiene?

- Ama de casa
- Trabajadora
- Ambos

¿Qué distrito vive?

Saber si reciclan y quién lo incentiva

¿Reciclan en tu hogar?

Si

¿Qué reciclas mayormente?

- Botellas de Plástico
- Plástico en general
- Papeles
- Cartón
- Vidrio

¿Quiénes reciclan en tu hogar?

- Solo yo
- Mi pareja
- Mi madre
- Mis hijos

¿Cómo adoptaron este hábito?

¿Quién comenzó y dirige el hábito en tu hogar?

- Yo misma
- Mi pareja
- Mi madre
- Hijo menor
- Hijo adulto
- Hija menor
- Hija adulta

¿Cómo lo dirige y se organizan?

No

¿Por qué?

¿Alguna vez lo has intentado?

- Si
- No

¿Qué pasó?

¿Alguien más en tu hogar ha intentado reciclar?

- Solo yo
- Mi pareja
- Mi madre
- Hijo menor
- Hijo adulto
- Hija menor
- Hija adulta

Qué pasa con su reciclaje

Cuando tu bolsa/caja de reciclaje está llena ¿Qué haces con ella?

- Lo llevo a un Punto de Acopio
- Se lo doy a un reciclador
- Lo dejo al costado de la basura para que alguien lo recoja
- Lo vendo
- Uso una aplicación

¿Por qué?

¿Cada tiempo se llena y botas tu bolsa de reciclaje?

- Menos de una semana
- 1 semana
- 2 semanas
- 1 mes

¿Te gustaría que algo mejore en el momento de reciclar tus bolsas?

¿Qué tan segura estás de que llega a su destino de ser reciclado?

- Muy segura
- No sé si llega
- No me importa saber

¿Cuál te parece la mejor opción para dejar tu bolsa de reciclaje?

- Puntos de acopio generales
- Contacto con recicladores formales
- Yo mismo llevarlo a un lugar certificado

Cierre

¿Qué te motiva a seguir reciclando? Elige lo más importante para ti o coméntanos tu motivación.

- Ayudar a los animales
- Ayudar a los recicladores
- Ayudar al medio ambiente
- Calles más limpias
- Dinero
- Otro

¿Tienes algo más que agregar o aportar? Cualquier dato de tu parte nos ayuda mucho, Gracias.



Encuestas Madres 1

Saber si tiene contacto con un reciclador

Nombre

¿Has hablado alguna vez con un reciclador o has tenido contacto con ellos?

- Si
- No

¿Cómo fue la situación?

- Buena
- Normal
- Mala

¿Cómo tuviste contacto con él, ella o ellos?

- Le hablé en la calle
- Por un app
- Campaña de reciclaje o por la municipalidad
- Otros

¿Los recicladores te dan confianza?

- Si
- No
- Algunos

¿Qué piensas de ellos?

¿Qué tan importante crees que son para el reciclaje?

- Muy importantes
- Lo normal
- No ayudan, ensucian más.

Saber qué tanta influencia tiene en su familia

¿Suelen hacer cosas en familia?

- Si
- No
- A veces

Cuando hay una salida familiar o evento en familia ¿Quién incentiva la participación?

- Yo
- Mi pareja
- Mis hijos

¿Quién o quiénes son los más emocionados?

- Yo
- Mi pareja
- Mis hijos

Que día suele hacer más actividades en familia (exterior)

- Domingo
- Sábado
- Feriado
- Día de semana

¿Quién toma la última decisión?

- Yo
- Mi pareja
- Mis hijos

¿Cada cuánto tiempo hacen algo en familia?

- Más de 1 vez a la semana
- 1 vez a la semana
- 1 vez al mes
- 1 vez cada 3 meses

¿Qué hacen usualmente? ¿Qué disfrutan hacer más en familia?

- Ir a comer
- Ir a ferias
- Ir a un lugar con juegos
- Ir a museos
- Ir al Centro comercial
- Ir al parque
- Ver TV, películas o series
- Hacer cosas en el hogar
- Otro

¿Qué parte sueles disfrutar más y te motiva a ir a los lugares?

- Comprar algo para ti
- Comer cosas ricas
- Comprar o ver cosas para el hogar
- Pasar momento en familia
- Conocer lugares interesantes

¿Quién establece las reglas del hogar?

- Yo
- Mi pareja
- Mi madre
- Mis hijos

¿Los integrantes de familia siguen las reglas del hogar?

- Si
- No
- La mayoría de veces

Cierre

¿Tienes algo más que agregar o aportar? Cualquier dato de tu parte nos ayuda mucho,



Encuestas Reciclador

Datos demográficos

Edad

Género

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

Distrito de trabajo

Tienes hijos

- Si
- No

¿Hace cuanto tiempo eres reciclador?

- Menos de 10 años
- 10 a 20 años
- Más de 20 años

¿Formas parte de alguna asociación?

- Si
- No

¿Te dedicas a otra cosa?

¿Cuál es tu hobbie?

Conocer su rutina de trabajo

¿Cuándo comienza tu labor?

- En las mañanas
- Por las tardes
- Por las noches
- Todo el día

¿Por cuánto tiempo en horas le dedicas?

- Menos de 8 horas
- 8 a 12 horas
- Más de 12 hora

¿Cuántos días trabajas a la semana?

- Menos de 5 días
- 6 días a la semana
- 7 días a la semana

¿Cuál es el material que más encuentras?

- Botellas de Plástico
- Plástico en general
- Papeles
- Cartón
- Vidrio

¿Qué desafíos has encontrado a la hora de hacer tu labor?

¿Cuál es el motivo de que trabajes en el reciclaje?

- Es mi único sustento
- Ayudar al medio ambiente
- Ambos

Cómo percibe el valor que le dan

¿Has recibido algún apoyo o reconocimiento por las autoridades locales?

- Si
- No
- A veces

¿Sientes algún apoyo por los vecinos?

- Si
- No
- A veces

¿Sientes que tu trabajo es valorado?

- Si
- No
- A veces

¿Crees que ganas lo justo?

- Muy poco
- Lo justo
- Gano mucho

Interacción con vecinos

¿Has tenido alguna interacción con vecinos?

- Si
- No
- A veces

¿Cómo fue la situación?

- Buena
- Normal
- Mala

¿Cuál fue el motivo?

- Darme su reciclaje
- Preguntarme algo
- Ofrecerme cosas
- Botarme
- Otro

¿Puedes contarnos un poco sobre situaciones con vecinos?

¿Cómo tuviste contacto con él, ella o ellos?

- Me hablaron en la calle
- Por un app
- Campaña de reciclaje o por la municipalidad

¿Qué crees que te facilita tu vida?

- Otro trabajo
- Apoyo de la gente con su gestión de residuos.
- Apoyo de la municipalidad.
- Que las personas respeten y valoren mi trabajo
- Otro

Cierre

¿Tienes algo más que agregar o aportar? Cualquier dato de tu parte nos ayuda mucho,





Guiones

Entrevistas

Entrevista General

Introducción

Buenos día soy (nombre del entrevistador),¿Cómo está, cómo va yendo su día?, gracias por comentarnos como se encuentra, le comento que el día de hoy le haremos unas breves preguntas sobre nuestro tema de "Gestión de Residuos Aprovechables" queremos saber si conoce sobre este tema y compartir esta información para nuestro proyecto, dicho esto comenzamos con la entrevista.

Banco de preguntas

1. ¿Tienes alguna experiencia previa con el reciclaje o alguna opinión particular sobre su importancia en nuestra sociedad actual?

2. ¿Qué es lo que sabes sobre el reciclaje?¿Sabes qué son los residuos aprovechables?

3. ¿Prácticas la gestión de residuos aprovechables en tu hogar?¿Alguien de tu familia practica el reciclaje?*

4. ¿En tus centros de estudios te hablaron sobre la gestión de residuos aprovechables o en donde pudiste obtener información acerca de este tema?

5. ¿Cuáles crees que son los beneficios más significativos del reciclaje, tanto a nivel personal como a nivel global?

6. A nivel personal, ¿has experimentado algún beneficio como resultado del reciclaje? ¿Puedes compartir alguna anécdota al respecto?

7. ¿Crees que el reciclaje puede tener un impacto positivo en la economía y en la creación de empleo y oportunidades?

8. ¿En tu distrito se preocupan por este tema? Ya sea poniendo puntos de acopio o informando…

9. ¿Qué te motiva a seguir reciclando o a considerar comenzar a hacerlo si aún no lo haces? ¿Tienes metas específicas en mente o algún motivo?

10. ¿Qué expectativas tienes con respecto a cómo podría evolucionar la conciencia sobre el reciclaje y la adopción de prácticas sostenibles en nuestra sociedad en el futuro?

11. Si llegaran hacer todos los distritos un programa para incentivar la gestión de residuos en sus hogares, ¿Qué expectativas tendrías, crees que funcionará?

12. ¿Qué es lo que esperas en un futuro para nuestro país sobre la gestión de residuos aprovechables?

13. ¿Qué tan importantes crees que son los recicladores, que piensas de ellos?

14. ¿Qué tan interesado/a está usted en aprender más sobre el reciclaje y sus beneficios?

15. ¿Qué beneficio le gustaría recibir por hacer una buena gestión de sus residuos?Ejemplos: programas de recompensas, reconocimiento público, descuentos en productos reciclados, etc.

16. ¿Has participado alguna vez en una campaña de reciclaje?*

17. ¿Hay algo más que quieras agregar, algún dato importante, algo que hayas visto o escuchado en relación al tema?

*En la pregunta N° 3 y N° 16 dependiendo de la respuesta “si” o “no” se hacen las preguntas mostradas en la página siguiente:

Entrevista General

3. ¿Prácticas la gestión de residuos aprovechables en tu hogar?¿Alguien de tu familia practica el reciclaje?*

Si

3.1. ¿Alguien de tu familia practica el reciclaje?

3.2. ¿Me puedes contar cómo se hace la separación de residuos en tu hogar?

3.3. ¿Cómo fue que comenzaron con este hábito, cuales fueron sus principales dificultades y que se les hizo fácil, que los motivó a mantenerse?

3.4. ¿Cuál fue el motivo que te impulsó a tener esta iniciativa, fue algo que viste, te enteraste o experimentaste?

3.5. ¿Cómo te sientes cuando reciclas?

3.6. ¿Al día de hoy presentan alguna dificultad con el reciclaje en su hogar, en tu distrito o país?

No

3.1.: ¿En tus centros de estudios te hablaron sobre la gestión de residuos aprovechables o en donde pudiste obtener información acerca de este tema?

3.2. ¿Cuáles crees que son los beneficios más significativos del reciclaje, tanto a nivel personal como a nivel global?

3.3. A nivel personal, ¿has experimentado algún beneficio como resultado del reciclaje? ¿Puedes compartir alguna anécdota al respecto?

3.4. ¿Crees que el reciclaje puede tener un impacto positivo en la economía y en la creación de empleo y oportunidades?

3.5. ¿En tu distrito se preocupan por este tema? Ya sea poniendo puntos de acopio o informando...

16. ¿Has participado alguna vez en una campaña de reciclaje?*

Si

16.1. ¿Puedes contarme acerca de tu experiencia en campañas de reciclaje o actividades relacionadas con el medio ambiente?

16.2. ¿Cuál fue la motivación o el motivo que te llevó a participar en campañas de reciclaje?

16.3. ¿Puedes compartirme alguna experiencia significativa que tuviste durante estas campañas? ¿Algo que te haya inspirado o enseñado algo importante?

16.4. Hablando de desafíos, ¿has enfrentado obstáculos o dificultades en tus esfuerzos de reciclaje? ¿Cómo los has superado?

16.5. ¿Esperas lograr algo a través de tu participación en campañas de reciclaje? ¿Tienes objetivos específicos en mente?

16.6. ¿Cómo crees que tu participación en campañas de reciclaje puede influir en tu comunidad o en la sociedad en general? ¿Qué impacto esperas tener?

16.7. ¿Con qué frecuencia crees que deberían realizar campañas?

16.8. ¿Crees que las campañas cambian algo?¿Sabes de algún caso que sí haya tenido un impacto positivo o cambio en las personas?

No

6.1. ¿Han habido campañas en tu distrito o crees que la municipalidad no le toma interés en hacerlo o avisar a la población que hay una?

16.2. ¿Por qué no has participado en una campaña de reciclaje?¿Hay algo que te lo impida?

16.3. ¿En algún momento si tuvieras tiempo participarías de una campaña?

16.4. ¿Con qué frecuencia crees que deberían realizar campañas?

16.5. ¿Crees que las campañas cambian algo?¿Sabes de algún caso que sí haya tenido un impacto positivo o cambio en las personas?

7

Descarga de Resultados

Comenzamos con la bajada de resultados de las encuestas, entrevistas y observaciones.



Descarga

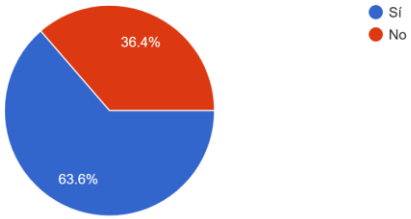
Encuestas

Encuestas Generales

FASE Investigación

1. ¿Practicas la gestión de residuos aprovechables en tu hogar o de forma independiente?

66 respuestas



1.1 Si tu respuesta fue "No" ¿Por qué no hace este tipo de práctica en su hogar?

26 respuestas

Los miembros de mi hogar no comparten las reglas
Falta de tiempo
No estoy acostumbrado a hacerlo
No tengo el espacio para tener distintos contenedores, a excepción del vidrio que se coloca aparte.
No lo he tenido consciente
Falta de tiempo y organizacion
No lo considero un hábito en mi vida pero si me gustaría hacerlo
El tiempo
Por falta de espacio

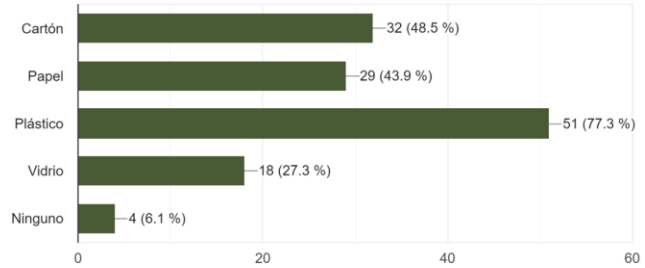
2. En su opinión, ¿Cuál es el objetivo principal de la gestión de desechos aprovechables?

66 respuestas



3. ¿Qué tipos de residuos aprovechables separas en tu hogar?

66 respuestas



Encuestas Generales

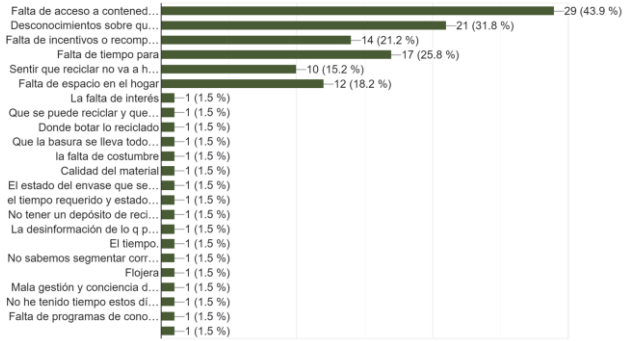
4. ¿Cómo lo separan? Cuéntanos (ejem: En mi casa se pone una bolsa en la puerta para poner todos los papeles, cartones y chapitas del hogar)

66 respuestas

- Las botellas de ponen en una caja en el balcón
- En mí casa tenemos una bolsa donde guardamos las bolsas que aún se pueden usar, recibíamos los tapers de comidas, ya sea: envases de mantequilla, botellas, envases de mermelada, etc, para hacer pequeños maceteros o para reutilizarlos en el hogar
- Solo rehusamos algunas botellas o tapers
- Se pone una bolsa para los residuos organicos, una bolsa para plasticos y otra para papeles, una botella de 7L para almacenar chapitas y cuando hay cartones separarlo de todo
- separamos los plasticos, papeles de los residuos organicos
- Separaciones por bolsas
- Guardamos los tapers de comida que se compra en algún menú para reutilizarlo y usarlo para almacenar la comida porcioonada de la semana

5. ¿Qué razones considera limitantes al momento de reciclar?

66 respuestas



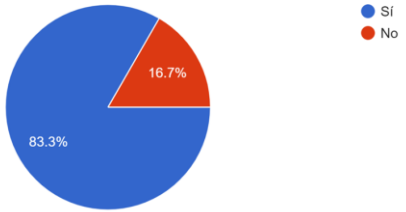
6. ¿Qué dificultades ha experimentado con el reciclaje ?

66 respuestas

- El no saber que materiales son reciclables
- Falta de espacio
- falta de tiempo
- Accesibilidad a contenedores
- NINGUNA
- espacio reducido
- A veces almaceno mucho y no llego a ver al la persona que recicla.
- Falta de tiempo más que todo
- El no tenerlo como habito

7. ¿Cree usted que la separación de la basura por colores es efectiva?

66 respuestas



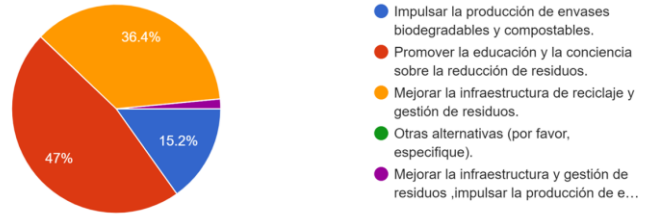
7.1 Si la respuesta fue "No", ¿Qué otra solución implementaría?

12 respuestas

Creo que sería buena idea crear utensilios con material reciclado, u objetos que sean de utilidad
No todos saben la diferencia de colores, se debería generar concientización sobre su uso y explicando para que sirve cada uno.
Haya mas tachos para reciclaje en las calles
Más publicidad ,la que exista está solo que no lo ponen en práctica , más acceso de tachos reciclables
Cultura del reciclaje
Ninguna
Honestamente no sé si es significativo separar la basura por colores pero creo que más importante que el color es el material es sí, por ejemplo , separar el cartón del plástico .
El uso de contenedores específicos y servicios de recojo por tipo de basura sería más efectivo

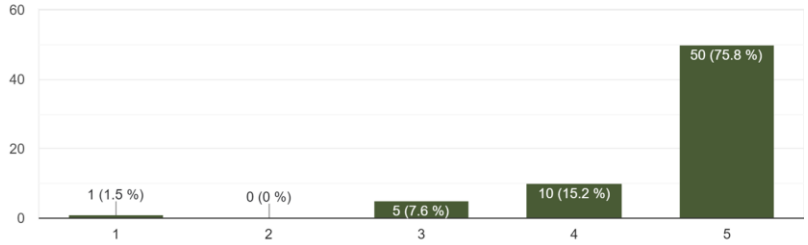
8. ¿Qué considera que debería recibir más atención e inversión por parte de los gobiernos y las empresas?

66 respuestas



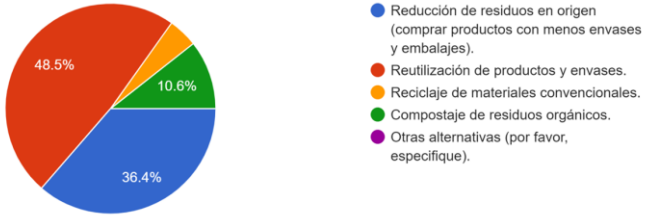
9. ¿Del 1 al 5 cree que es importante el reciclaje?

66 respuestas



10. ¿Cuál alternativa considera que sería más efectiva para reducir el impacto ambiental de los residuos sólidos?

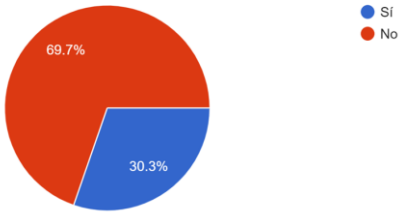
66 respuestas



Encuestas Generales

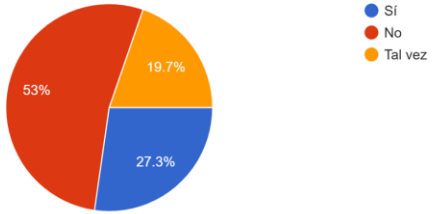
11. ¿Alguna vez participaste en campañas, charlas o webinar's sobre la gestión de residuos aprovechables?

66 respuestas



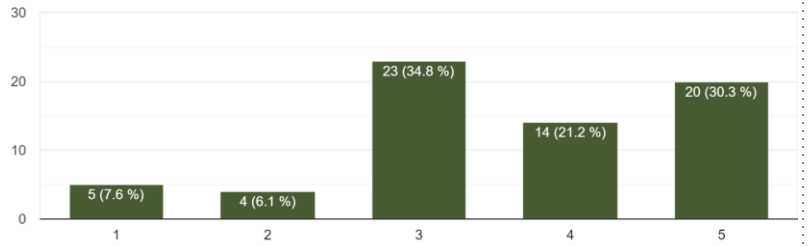
12. ¿En tu distrito conoces dónde se encuentran los centros de reciclaje o puntos de recolección?

66 respuestas



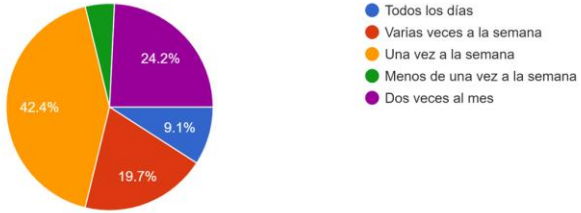
13. Del 1 al 5, ¿Qué tan interesado/a está usted en participar en actividades, charlas, dinámicas relacionadas a la gestión de residuos?

66 respuestas



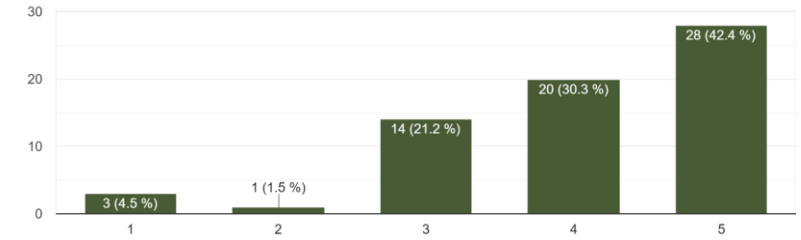
14. ¿Con qué frecuencia le gustaría realizar actividades relacionada/s al reciclaje?

66 respuestas



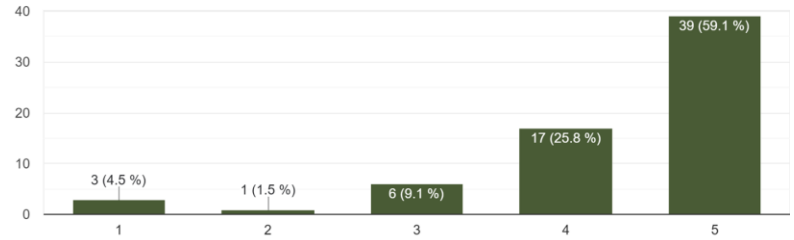
15. Del 1 al 5, ¿Qué tanto te interesa la gestión de residuos aprovechables?

66 respuestas



16. Del 1 al 5, ¿Si tuvieras un incentivo o beneficio personal te animarías a tomarlo como hábito?

66 respuestas



17. ¿Tienes algo más que contarnos? Cuéntanos a detalle, cualquier información nos ayudará mucho en nuestra investigación.

24 respuestas

- poner más contenedores específicos para cada cosa
- No hay detalle
- Deberíamos cambiar nuestro hábitos de consumo de alimentos, es una gran problemática en donde los principales contaminantes son de las grandes empresas y nosotros también
- Falta de gestión por las municipalidades
- En algún momento también hice una investigación similar, pude averiguar que la gente es totalmente consiente de que tienen que reciclar y en gran parte saben como y dónde hacerlo. Pero nos dimos la sorpresa que no lo hacían porque no querían, no encontraban una motivación real para hacerlo (A LA MAYORÍA LE DABA IGUAL EL CAMBIO CLÍMATICO) tal vez encuentren algún dato parecido, podrían investigar un poco por ese lado si es que les parece útil
- Considero que dentro de lima hay varios distritos que si brindan mayor información y instrucción a los vecinos para que puedan aplicar el reciclaje en casa , pero son muy pocos y sobre todo se da en lugares como Miraflores donde el nivel cultural y socioeconómico es mayor al promedio.

17. ¿Tienes algo más que contarnos? Cuéntanos a detalle, cualquier información nos ayudará mucho en nuestra investigación.

24 respuestas

- -
- Me da interes la forma en que algunas personas dan un segundo uso al plastico, observé un video de una impresora 3d usando plastico de botellas para imprimir.
- Ser parte o participe de las campañas que promuevan el reciclaje y como hacerlo, es una de las formas por la cuál podrían ser un insentivo para que forme parte de nuestro hábito, ya que al participar se vuelve más divertido y aprendes nuevas cosas como por ejemplo: saber clasificar la basura y aún más importante como hacer el compost con residuos orgánicos.
- Se debería de iniciar en todos los colegios una cultura de reciclaje, y así se inculque desde pequeños el cuidado de nuestro ambiente y se convierta en un tema generacional
- Las entidades públicas o privadas deben darle más prioridad a cómo reutilizar los desechos y no solo clasificarlos
- Debe de haber un control sobre los recicladores informales, en su ajan de conseguir algo que reciclar dejar la basura expuesta en las calles. Simplemente rompen las bolsas.

Encuestas totales



Encuestas Generales

66



Encuestas madres 1

14



Encuestas madres 2

9



Encuestas Recicladores

2

Total 91 encuestas



Descarga

Entrevistas

Entrevistado: Diego Castañeda

1. ¿Tienes alguna experiencia previa con el reciclaje o alguna opinión particular sobre su importancia en nuestra sociedad actual?
Sí, tengo bueno, más que nada de experiencia desde niño, por lo que enseñaban en el en el colegio, sobre el reciclaje reusar los productos en casa.

2. ¿Qué es lo que sabes sobre el reciclaje?¿Sabes que son los residuos aprovechables?
Los residuos aprovechables, bueno, Considero que el vidrio, por ejemplo, las botellas de descartable y vidrios son unos ejemplos de los residuos.

3. ¿Prácticas la gestión de residuos aprovechables en tu hogar?*
La verdad es que lo practico muy poco, mas que nada las botellas lo suelo reutilizar.

3.1. ¿Alguien de tu familia practica el reciclaje?
No, pocas veces lo hicieron.

4. ¿En tus centros de estudios te hablaron sobre la gestión de residuos aprovechables o en donde pudiste obtener información acerca de este tema?
Las botellas de vidrio y las cajas de cartón para guardar cosas, el papel periodico.

5. ¿Cuáles crees que son los beneficios más significativos del reciclaje, tanto a nivel personal como a nivel global?
Más que nada por parte de mi mamá nos enseñaba a reutilizar las cosas, como los envases, No es un hábito tan común, pero en en en mi familia, pero sí lo lo solemos hacer. Y bueno, lo que nos generó conflicto, por así decirlo, es como que no darle tanta importancia al reciclaje, simplemente hacerlo así de vez en cuando o si nos acordábamos.

6. A nivel personal, ¿has experimentado algún beneficio como resultado del reciclaje? ¿Puedes compartir alguna anécdota al respecto?
Me siento normal, o sea, no es como que algo no no le doy como importancia ni tampoco le quito importancia como que algo neutro es. Siento que es así.

7. ¿Crees que el reciclaje puede tener un impacto positivo en la economía y en la creación de empleo y oportunidades?
Yo estoy en el distrito de surquillo y bueno, considero que en mi distrito no está tan practicado el reciclaje, lo que más se ve son los recicladores o personas que buscan en la basura, no como otros distritos que están separado por tachos no de colores, y es más fácil organizarse, pero aquí como que no, tampoco nos han inculcado eso, viene ser cuenta propia, tampoco en mi casa, no es como lo separemos así, simplemente la la basura va a un solo sitio.

8. ¿En tu distrito se preocupan por este tema? Ya sea poniendo puntos de acopio o informando.
Sí, más que nada en el colegio, en en en la primaria y secundaria los profesores de Ciencia y nos enseñaban del medio ambiente, como reciclar, inclusive hacíamos nuestro cuaderno en base a papel periódico, lo forramos con papel periódico y algunos proyectos con productos reciclables

9. ¿Qué te motiva a seguir reciclando o a considerar comenzar a hacerlo si aún no lo haces? ¿Tienes metas específicas en mente o algún motivo?
El beneficio más grande es hacer que el medio ambiente sea más limpio y tu propia sociedad sea más ordenada, porque cuando tiras en la calle basura, botellas de plástico que puedes usar o vender, incluso se puede ver como un negocio y buen pasatiempo por hacer, pero no lo practico mucho.

10. ¿Qué expectativas tienes con respecto a cómo podría evolucionar la conciencia sobre el reciclaje y la adopción de prácticas sostenibles en nuestra sociedad en el futuro?
Se podría decir que si, porque usamos los envases y es un ahorro para nosotros, el ahorrarse también el dinero

Entrevistado: Diego Castañeda

11. Si llegaran hacer todos los distritos un programa para incentivar la gestión de residuos en sus hogares, ¿Qué expectativas tendrías, crees que funcionará?
Si creo eso, puede hasta verse como un negocio, si está bien organizado incluso la propia municipalidad puede sacarle provecho, se puede crear empleos para el reciclaje y tener un distrito más ordenado.

12. ¿Qué es lo que esperas en un futuro para nuestro país sobre la gestión de residuos aprovechables?
No por lo general no he visto, sé que algunas partes hay como campañas de reciclaje, una zona en donde pones tus botellas de plástico y lo vas llenando, pero aquí en Surquillo no hay, más que nada solo veo recicladores que buscan en la basura.

13. ¿Qué tan importantes crees que son los recicladores, que piensas de ellos?
Los veo y siento que deberían tener una mejor calidad al realizar su trabajo, no solo verlos como gente de la calle, que se vea más como un empleo, que sean más ordenados, porque algunos lo vemos como personas negativas.

14. ¿Qué tan interesado/a está usted en aprender más sobre el reciclaje y sus beneficios?
Siento que estoy interesado en el tema porque hay más cosas para aprovechar, no simplemente es botarlo, y podria saber mas sobre como hacerlo.

15. ¿Qué beneficio le gustaría recibir por hacer una buena gestión de sus residuos?Ejemplos: programas de recompensas, reconocimiento público, descuentos en productos reciclados, etc.
El reconocimiento público no creo que sea tan necesario porque también se puede hacer sin esperar un reconocimiento, y si podria ser unos descuentos en productos o incluso dinero por cuanto residuales.

16. ¿Has participado alguna vez en una campaña de reciclaje?*
No realmente no he tenido la oportunidad, en mi distrito habrá algunas zonas que tal vez si, pero donde estoy yo no hay.

17. ¿Hay algo más que quieras agregar, algún dato importante, algo que hayas visto o escuchado en relación al tema?
Siento que en realidad por parte de la municipalidad todavía no le dan tanta importancia, porque en otros distritos si colocann los tachos de reciclajes, pero aquí por lo que veo no le toman mucha importancia

18. ¿Por qué no has participado en una campaña de reciclaje?¿Hay algo que te lo impida?
No estoy muy informado del tema, aquí no se hacen muchas campañas.

19. ¿En algún momento si tuvieras tiempo, participarías de una campaña?
Si podría participar en una.

20. ¿Con qué frecuencia crees que deberían realizar campañas?
Considero que se podría hacer de una manera semanal o inclusive cada mes se podía hacer la campaña.

21: ¿Crees que las campañas cambian algo?¿Sabes de algún caso que sí haya tenido un impacto positivo o cambio en las personas?
Considero que sí aportan un impacto positivo porque las personas tomen importancia.basura va a un solo sitio.

Entrevista 2

Entrevistada: Adriana Pérez

1. ¿Tienes alguna experiencia previa con el reciclaje o alguna opinión particular sobre su importancia en nuestra sociedad actual?
En el colegio que dábamos materiales para el reciclaje

2. ¿Qué es lo que sabes sobre el reciclaje?¿Sabes que son los residuos aprovechables?
Sé poco sobre el término en sí residuos aprovechables, pero sé que es didáctico e interesante el reciclaje y reuso de cosas, más en niños.

3. ¿Prácticas la gestión de residuos aprovechables en tu hogar?*
Si.

3.1. ¿Alguien de tu familia practica el reciclaje?
Lo hacíamos todos, más que nada mi abuelita, porque era su casa sus reglas, y ya pues así se formó un hábito.

3.2: ¿Me puedes contar cómo se hace la separación de residuos en tu hogar?
Se separan en lugares, tenemos una bolsa de desechos orgánicos y otra de lo reciclable.

3.3. ¿Cómo fue que comenzaron con este hábito, cuales fueron sus principales dificultades y que se les hizo fácil, que los motivó a mantenerse?
Vinieron a hablarnos en una campaña de santa Beatriz a tocarnos la puerta a cada vecino, donde nos dieron bolsas verdes y nos informaron, poco a poco comenzamos con este hábito, dejaron de venir en pandemia creo, pero la misma municipalidad a nuestro edificio nos puso tachos para que nosotros lo saquemos.

3.4. :¿Cómo te sientes cuando reciclas?
Me siento bien, lo hago a mi tiempo, siento que ayudo a los animalitos, algo que nos motivaba a mantenerlo era eso, cuando vimos que las mascarillas por pandemia se botaba mal, las redes sociales tmb se ve mucho de cómo afecta a la naturaleza, en las noticias etc.

3.5. ¿Al día de hoy presentan alguna dificultad con el reciclaje en su hogar, en tu distrito o país?
Que ya no sabemos a quién dárselo.

4. ¿En tus centros de estudios te hablaron sobre la gestión de residuos aprovechables o en donde pudiste obtener información acerca de este tema?
Si, hay tachos de colores pero nadie lo usa, que estén no significa que lo van a usar.

5. ¿Cuáles crees que son los beneficios más significativos del reciclaje, tanto a nivel personal como a nivel global?
En lo personal siento que mi casa está más limpia, porque cuando separó orgánico e inorgánico se ve más limpio, también las bolsas se llenan más lento y con lo adecuado, mi espacio más limpio como digo. En lo global es importante porque hay mucha gente que vive de eso y en eso, los recicladores tienen familia que viven de eso y es una ayuda para ellos, también vi un video de luisito comunica donde todo un país vive del reciclaje, su economía y sus casa son de objetos reciclados.

6. A nivel personal, ¿has experimentado algún beneficio como resultado del reciclaje? ¿Puedes compartir alguna anécdota al respecto?
Lo mencionado anteriormente

7. ¿Crees que el reciclaje puede tener un impacto positivo en la economía y en la creación de empleo y oportunidades?
Soy fiel creyente de eso, como mencioné hay gente que vive de eso y en eso, creo que debemos educar a la población y más que nada dar incentivos ya sea de la mano con la municipalidad, como en los predios o préstamos.

Entrevistada: Adriana Pérez

8. ¿En tu distrito se preocupan por este tema? Ya sea poniendo puntos de acopio o informando..
Cuando vivía en santa Beatriz donde hicieron esta campaña sí, pero en salamanca no.

9. ¿Qué te motiva a seguir reciclando o a considerar comenzar a hacerlo si aún no lo haces? ¿Tienes metas específicas en mente o algún motivo?
Es más que nada un hábito, no se me complica por eso, además se siente bonito ayudar a los recicladores, se sentía muy bonito cuando se hacía eso.

10. ¿Qué expectativas tienes con respecto a cómo podría evolucionar la conciencia sobre el reciclaje y la adopción de prácticas sostenibles en nuestra sociedad en el futuro?
Yo creo que sí, pero a largo plazo, no haríamos un cambio grande pero si podríamos cambiar algo, tal vez si le brindamos algo a cambio o si se lo facilitamos.

11. Si llegaran hacer todos los distritos un programa para incentivar la gestión de residuos en sus hogares, ¿Qué expectativas tendrías, crees que funcionará?
Depende del lugar y más que nada de cada persona, del nivel de educación ambiental de cada lugar, yo creo que no se debería mezclar.

12. ¿Qué es lo que esperas en un futuro para nuestro país sobre la gestión de residuos aprovechables?
Depende de cada persona, se necesita también infraestructura y por lo tanto inversión, si un vecino se anima a hacerlo todo bien, pero también se necesita apoyo de la población.

13. ¿Qué tan importantes crees que son los recicladores, que piensas de ellos?
Yo creo que dependen uno del otro, el reciclaje es una ayuda para ellos económica, algunos viven del reciclaje y creo que hay diferentes tipos para verlos. Están los bien presentados con su chalequito de la municipalidad, que se les ve formales y te da la confianza para preguntarles y hablarles si no sabes, pero también están los que tienen su bolsita y están sucios, no me animaría mucho a hablarles por miedo o también por que no quieran ayudarme o informarme. También está en los instrumentos que usan y la educación, creo que la municipalidad deben capacitarlos y mostrarlos de una forma en la que nos generen más confianza y sean trabajadores bien presentados.

14. ¿Qué tan interesado/a está usted en aprender más sobre el reciclaje y sus beneficios?
Si me gustaría aprender más, soy curiosa.

15. ¿Qué beneficio le gustaría recibir por hacer una buena gestión de sus residuos?Ejemplos: programas de recompensas, reconocimiento público, descuentos en productos reciclados, etc.
Como ya mencioné, pueden ser cosas ligadas a la municipalidad, quien es quien debe impulsar y promover esto, pueden serio

16. ¿Has participado alguna vez en una campaña de reciclaje?
Si, llevé a mi hermanito a una campaña de reciclaje de electrónicos en el parque de las aguas el año pasado.

17. ¿Puedes contarme acerca de tu experiencia en campañas de reciclaje o actividades relacionadas con el medio ambiente?
Nos explicaron muchas cosas, estábamos muy ilusionados porque no sabíamos que se podían reciclar estas cosas y justo teníamos muchas cosas y cables en nuestra casa que no servía.

18:. Cuál fue la motivación o el motivo que te llevó a participar en campañas de reciclaje?
Nos llama la atención este tema.

19. ¿Puedes compartirme alguna experiencia significativa que tuviste durante estas campañas? ¿Algo que te haya inspirado o enseñado algo importante?
Era un proceso, habían jueguitos donde te ganabas souvenirs, podíamos ver el proceso de lo que habíamos dado y cuánto ayuda nuestro granito de arena, ver también a la municipalidad presente fue importante. Nos gustó porque era interactivo y más que nada que nos dijeran que hacían con las cosas que nosotros dábamos. También vimos como una especie de contador de cómo la gente iba donando, nos emocionó ver como subía con las cosas que llevamos.

20. ¿Esperas lograr algo a través de tu participación en campañas de reciclaje? ¿Tienes objetivos específicos en mente?
Quisiera que digan más cómo ayudar.

23. ¿Con qué frecuencia crees que deberían realizar campañas?
Yo creo que principalmente debe mejorar la comunicación, porque de nada sirve que haya y que la gente no se entere, porque no va a ir, también gente llama gente, pero sería bueno que sea trimestral.

¿Hay algo más que quieras agregar, algún dato importante, algo que hayas visto o escuchado en relación al tema?
Cuando reciclo ahora no se a donde va, me preocupa donde termina botado.

Entrevistada: Valeria Chirinos

1. ¿Tienes alguna experiencia previa con el reciclaje o alguna opinión particular sobre su importancia en nuestra sociedad actual?
Si he tenido experiencia desde el colegio de niña, me interesa el reciclaje ya que no podemos dejar así nomás los desperdicios ya que hay maneras de aprovecharlos.

2. ¿Qué es lo que sabes sobre el reciclaje?¿Sabes que son los residuos aprovechables?
Los residuos aprovechables son los que tienen otro uso más allá.

3. ¿Prácticas la gestión de residuos aprovechables en tu hogar?*
Si a veces.

3.1. ¿Alguien de tu familia practica el reciclaje?
Si practican el reciclaje.

3.2: ¿Me puedes contar cómo se hace la separación de residuos en tu hogar?
La municipalidad nos da una bolsa de reciclaje y todos ya sabemos diferenciar la basura.

3.3. ¿Cómo fue que comenzaron con este hábito, cuales fueron sus principales dificultades y que se les hizo fácil, que los motivó a mantenerse?
Al comienzo si fue mi hermano chico no sabía diferenciar pero ahora ya sabemos y cada persona que va a la casa ya sabe que hay una bolsa de reciclaje.

3.4. :¿Cómo te sientes cuando reciclas?
Útil y responsable.

3.5. ¿Al día de hoy presentan alguna dificultad con el reciclaje en su hogar, en tu distrito o país?
En el país hay muchos distritos que no reciclan y muchas personas que así le des la bolsa no lo hacen.

4. ¿En tus centros de estudios te hablaron sobre la gestión de residuos aprovechables o en donde pudiste obtener información acerca de este tema?
SI, en el primer ciclo hay una clase y el tema es sobre el medio ambiente y lo relacionado. (Universidad de lima)

5. ¿Cuáles crees que son los beneficios más significativos del reciclaje, tanto a nivel personal como a nivel global?
Reutilizar la basura y le das un nuevo uso, no contaminas.

6. A nivel personal, ¿has experimentado algún beneficio como resultado del reciclaje? ¿Puedes compartir alguna anécdota al respecto?
De chiquita había un concurso de agarrar una caja de leche y hacer una manualidad, es algo que hasta un niño le puedes enseñar.

7. ¿Crees que el reciclaje puede tener un impacto positivo en la economía y en la creación de empleo y oportunidades?
Si, hay empresas que hacen zapatillas de micro plástico o cosas relacionadas y beneficia a la economía y genera conciencia.

8. ¿En tu distrito se preocupan por este tema? Ya sea poniendo puntos de acopio o informando..
Si, te dan bolsas de reciclaje. (Surco)

9. ¿Qué te motiva a seguir reciclando o a considerar comenzar a hacerlo si aún no lo haces? ¿Tienes metas específicas en mente o algún motivo?
Me motiva ver la cantidad de reciclaje que al final del día veo en mi hogar.

10. ¿Qué expectativas tienes con respecto a cómo podría evolucionar la conciencia sobre el reciclaje y la adopción de prácticas sostenibles en nuestra sociedad en el futuro? / 11. Si llegaran hacer todos los distritos un programa para incentivar la gestión de residuos en sus hogares, ¿Qué expectativas tendrías, crees que funcionará? / 12. ¿Qué es lo que esperas en un futuro para nuestro país sobre la gestión de residuos aprovechables?
Que se pueda lograr en la mayoría de distritos y que poco a poco se genere conciencia con campañas, a través de las redes y saliendo a la calle.

Otras entrevistas

Rafael Aristizábal
23 Años - SMP

Valeria Chirinos
21 años - La molina

David Infante
22 Años - Lince

Kiara Freyre
21 años - Chorrillos

Paola Torres
43 Años - Surco

Ariana Cossio
21 años - Miraflores

Entrevistas Totales

9

8

Organizar

Información

Se agrupó los resultados por similitud y categorías.



Falta de cultura de reciclaje	Conversión de desechos a cosas aprovechables	Falta de costumbre	No tienen un espacio de acopio en sus zonas o no tienen la información de cómo reciclar.	cerca de 20 mil toneladas de residuos al día	según cifras del Ministerio de Ambiente (MINAM), solo se recicla el 1.9%.	no se interesan por apoyar y cambiar hábitos que al final los benefician
Puntos de acopio	Se debería generar más conciencia con los contenedores de color	No hay muchos puntos de acopio	En mi universidad UNAC solo hay algunos carteles y tachos que pocos usan.	más puntos de acopio más que nada manteniendo metas en el estado y como sociedad		
Las personas y sus familias no tienen el tiempo o interés para reciclar	Porque no tengo tiempo	No es un práctica habitual en mi casa	No es de mi interés	No habrá un cambio notable	Por qué no tengo residuos suficientes	Los miembros de mi hogar no comparten las reglas
Municipalidad	No saber si de verdad la municipalidad lo administra bien	cuando viene el camión de basura junta todas las bolsas y las combinA	En el 2021, solo el 37% de municipalidades del país valorizaron sus residuo	La municipalidad no le da mucha importancia	El distrito no lo promueve y poco interés de la muni	
Recicladores	Creo que sí son importantes pero siento que les falta más formalidad	Porque al final los recicladores rompen las bolsas botan todo	Los recicladores ensucian	Diseño de empaques y productos	El reciclaje es una ayuda para ellos económica,	
Recompensa	5. INDONESIA pagar el transporte público con botellas	5. INDONESIA pagar el transporte público con botellas	1. AUSTRALIA depositar reciclables en máquinas que, a cambio, otorgan crédito para usar en el transporte público.	los puntos que le daban al equipo que más reciclaba, en el colegio	Me gustaría recibir descuentos.	Mi mamá lo lleva a reciclar cuando se junta bastante y tiene 2 o 3 soles.

9

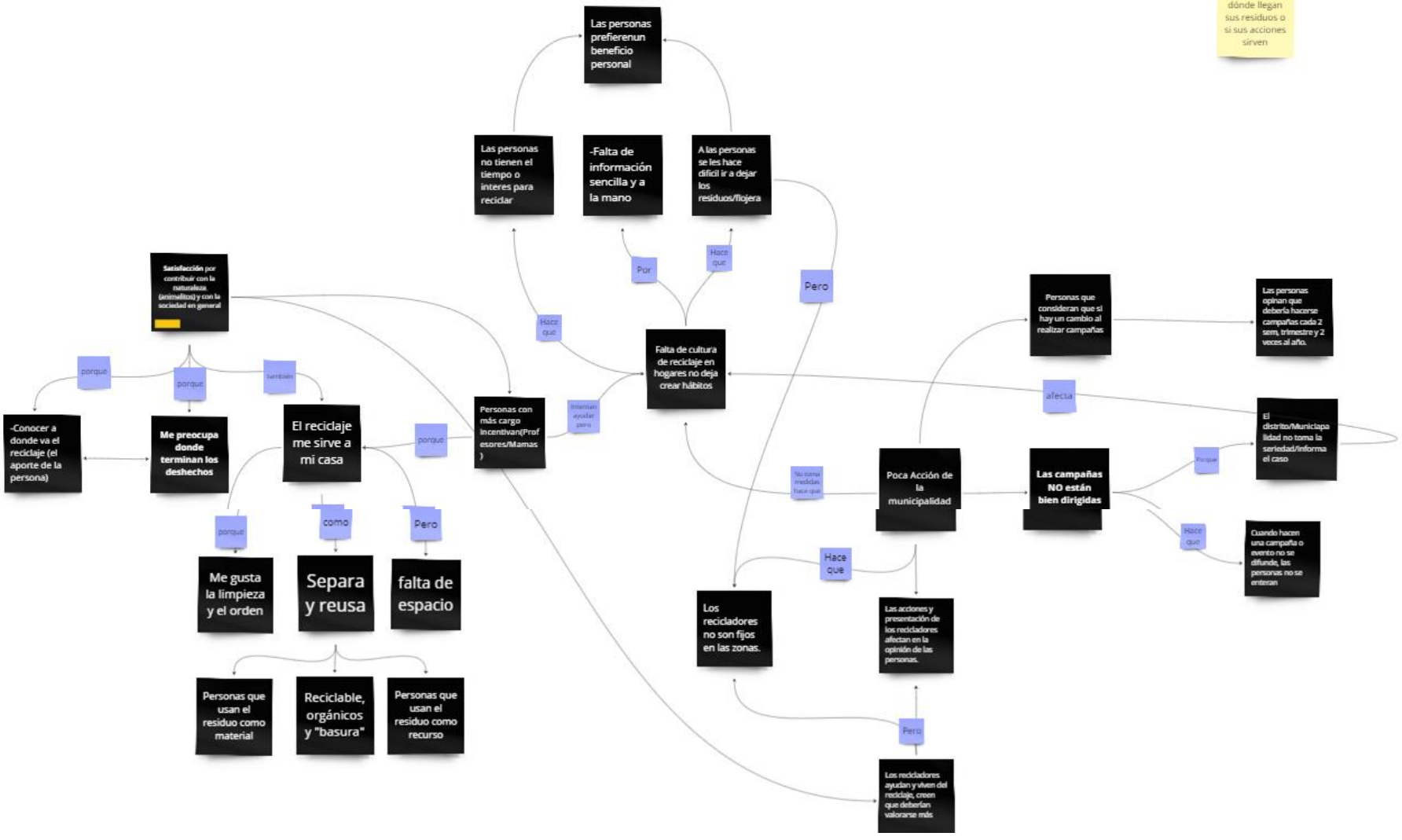
Interpretar

Información

De acuerdo a la información más relevante que identificamos hicimos un mapa mental, donde analizamos la conexión entre estos.



Semana 4


Las personas prefierenun beneficio personal
Las personas no tienen el tiempo o interes para reciclar
-Falta de información sencilla y a la mano
A las personas se les hace difícil ir a dejar los residuos/flojera
Por
Hace que
Pero
Hace que
Satisfacción por contribuir con la naturaleza (animalitos) y con la sociedad en general
porque
porque
también
-Conocer a donde va el reciclaje (el aporte de la persona)
Me preocupa donde terminan los deshechos
El reciclaje me sirve a mi casa
porque
Personas con más cargo incentivan(Profesores/Mamas)
Hace que
Falta de cultura de reciclaje en hogares no deja crear hábitos
porque
como
Pero
Me gusta la limpieza y el orden
Separa y reusa
falta de espacio
Personas que usan el residuo como material
Reciclable, orgánicos y "basura"
Personas que usan el residuo como recurso
Personas que consideran que si hay un cambio al realizar campañas
Las personas opinan que deberia hacerse campañas cada 2 sem, trimestre y 2 veces al año.
afecta
El distrito/Municiapalidad no toma la seriedad/informa el caso
Poca Acción de la municipalidad
Las campañas NO están bien dirigidas
Porque
Hace que
Cuando hacen una campaña o evento no se difunde, las personas no se enteran
Hace que
Los recicladores no son fijos en las zonas.
Las acciones y presentación de los recicladores afectan en la opinión de las personas.
Pero
Los recicladores ayudan y viven del reciclaje, creen que deberían valorarse más

10 Insight

Comenzamos con el descubrimiento de los insight de:

Familias conformadas por Madres, quienes guían este hábito y lo crean en el hogar e Hijos, quienes siguen este hábito y lo adoptarán. Además de los **Recicladores**,quienes son un factor importante para la valorización de residuos de los barrios y el país.



Mamá

‘’Quisiera ser la motivación para que se animen a reciclar’’

Las madres se animan a reciclar y a ordenar sus residuos por primera vez, sin embargo, se les hizo complicado ya que no todos en el hogar cooperaron porque crear un nuevo hábito en familia y en el hogar es complicado y todos deben estar de acuerdo. ***Quisiera que todos en mi familia tengan motivación por el tema y no solo sigan mis órdenes.***



Hijos

‘’Sé que el reciclaje es importante, pero no tengo la motivación para hacerlo’’

Sabemos que el reciclaje es importante, sin embargo, no lo practicamos en mi hogar, no hay motivación para crear el hábito en familia, da un poco de flojera salir comenzar con algo nuevo para nosotros.
Quisiera tener las fuerzas para comenzar un hábito de forma sencilla con mi familia.



Recicladores

‘’Quisiera que las personas valoren mi trabajo’’

Los recicladores hacen su trabajo arduas horas, sin embargo ni las personas ni el estado le da verdadero valor a su trabajo, las personas en su mayoría minimizan su trabajo por su apariencia. ***Quisiera que las personas valoren mi persona y mi trabajo para sentirme orgullosa, que con su apoyo mi trabajo se facilite.***



Personas	Personas	Personas
''Quisiera que el reciclaje sea sencillo, a la mano y sin mucho esfuerzo''	**''Quisiera que alguien me facilite el trabajo''**	**''Quisiera hacer algo por el medio ambiente''**
Hay zonas de acopio en Lima, en lugares públicos como centros comerciales o algunos parques, sin embargo, las personas no van a dejar sus residuos porque son muy lejanas para ellas. ***Quisiera dejar mis residuos en un lugar seguro sin tener ir lejos.***	Los recicladores ayudan al medio ambiente gestionando los residuos de la población, pero no todas las personas se animan a colaborar con ellos. No todos los recicladores informales se ven amables o confiables, partiendo desde su aspecto y acciones. ***Quisiera tener a alguien de confianza que me facilite la entrega de los residuos y me den ganas de ayudarlo.***	En RRSS se ve que la contaminación afecta al medio ambiente y a los animales y esto deja triste a las personas, sin embargo, los jóvenes no hacen nada por hacer un cambio porque o se animan a crear nuevos hábitos. ***Quisiera tener la motivación o impulso para realmente ayudar al medio ambiente.***

11 Arquetipos

Describimos el perfil de nuestros arquetipos, conformado por madres que reciclan en su hogar y las que no, los hijos y recicladores.



Madre que si practica el reciclaje



Andrea Gutierrez

Mamá
40 años

Tiene un hijo, es trabajadora y ama de casas. Le gusta salir en familia, ir a comer, pasear en los centros comerciales, conocer nuevos lugares, pasar un buen momento en familia.

Lo que dice y piensa

-Que puede obtener una mejor calidad de vida.
-Vende algunos residuos para obtener un ingreso a parte de su trabajo.
-Que ayudando de esta manera así sea reciclando poco a poco se va generando un cambio.
-Adoptó el hábito por ver cómo otras personas lo realizan.

Comportamientos

-Reforzó su hábito con su hijo y una actividad de colegio.
-En su hogar recicla botellas de plástico, cartón y papeles con sus hijos.
-Se asegura que este llevando sus residuos a un lugar certificado.
-Considera que los recicladores son muy importantes pero la mayoría los discriminan por el trabajo que realizan. Algunos les da desconfianza.
-Ella organiza las actividades a realizar en su hogar.
-Le afecta ver cómo es que los animales sufren también.

Dolores

-Le da pena el medio ambiente.
-Sus hijos en su hogar reciclan porque son las reglas.
-Personas no toman la iniciativa para hacer un cambio así sea reciclando poco.
-Cómo es que tratan a los recicladores pensando que son totalmente diferentes.
-Que no hayan iniciativas de reciclaje o poco aviso sobre estos.

Lo que quiere y necesita

-Que les brinde nuevas ideas de como reciclar.
-Una iniciativa para dar reciclaje y sea cercana.
-Dar sus residuos por algo a cambio, además de dinero.
-Necesita
-Conocer un poco más de cerca al reciclador para confiar más.

Madre que no practica el reciclaje



Violeta Torrealva

Mamá
43 años

Está casada y tiene 2 hijas. Le gusta pasar tiempo familiar, hijas y esposo, disfruta salir a comer, comprar cosas para el hogar y pasar tranquila sus días libres.

Lo que dice y piensa

- No tiene tiempo para realizar bien el reciclaje y lo deja de lado.
-En un inicio reciclaba pero lo hacía sola y su familia no ayudaba mucho y dejo de hacerlo.
-No tuvo tanta costumbre como para continuar con este proceso.
.

Comportamientos

-Que se debe realizar un cambio pero no tiene tanta iniciativa por falta de tiempo.
-Piensa que algunos recicladores son informales y no dan buena espina para confiar en ellos, ven como ensucian.
-Le da pena ver animales que comen de los residuos abiertos.

Dolores

-No sabe cómo debe realizarlo de la manera correcta.
-Le molesta sentir que debe hacerlo a veces.
-Que algunos recicladores dejen las bolsas abiertas, todo sucio y por eso no confía tanto.
-Le da pena el tema del medio ambiente.

Lo que quiere y necesita

-Necesita una forma nueva de reciclar que se adapte a ellos y sea de su interés.
-Necesita saber más sobre los recicladores y poder confiar en lo que realizan.
-Que den información de donde iría lo que reciclan.
-Nuevas motivaciones para aprender a reciclar y gestionar los residuos.

Hijos



Adrian Aresse

Estudiante
16 años

Adrian Aresse, estudiante de último año de Saco Oliveros.

Lo que dice y piensa

-Yo no sé reciclar.
-Me dan pena los animalitos que son afectados por la contaminación que veo en tik tok.
-Pienso que reciclar es importante pero no estoy seguro cómo realmente ayuda.
-Pienso que las personas deberían reciclar más.
-En mi casa reciclan.

Comportamientos

-Ve en tik tok que a veces le aparece temas en tendencia en relación al medio ambiente, le asusta pero cuando pasa de tendencia se olvida.
-En su casa hay un sistema de separación de residuos que puso su mamá, con una caja en la cocina donde ponen plástico, cartones y papeles.
-A veces el tiene cosas en su cuarto que les da a su mamá para que ella lo separe cuando ella esta haciendo limpieza general.
-Ha recibido llamados de atención por meter una botella dentro de un tacho que no era.
-No es consciente de cómo ayuda reciclando, pero lo hace porque su mamá ya lo estableció en su casa.
-En su colegio le enseñaron a meter chapitas dentro de un bidón, de vez en cuando se acuerda y lo hace porque le parece relajante.
-No sabe a dónde se van los residuos cuando su mamá se los lleva, entiende que debe irse a reciclarse.

Dolores

-A veces le da cólera que la gente no sea consciente pero luego se olvida.
-Le molesta que su mamá se estresa cuando no sabe donde dejar los residuos, a veces los residuos se le caen porque la bolsa está llena.

Lo que quiere y necesita

-Quiere que los residuos se vayan cuando tengan que irse.
-Necesita ser saber porqué es importante separar, ser más consciente de porqué hace las cosas.

Hijos



Camila Cossio

Estudiante
21 años

Camila Cossio, estudiante de la Carrera de Comunicaciones en la Universidad San Martin de Porres, una chica aplicada en sus deberes, con ganas de seguir adelante.

Lo que dice y piensa

-En el tema de Gestión de Residuos Aprovechables cuenta que siempre hay la manera de practicarlo, así sea con poco siempre se puede realizar la práctica, en un inicio cuesta acostumbrarse pero con el pasar de los días ya es un buen hábito.
-Piensa que deben enfocarse primero en su público objetivo, saber qué son las cosas que quieren y que deben mejorar para que en un adelante se vayan uniendo más personas a este buen hábito.
-Piensa que las personas deberían darle más interés al tema ambiental.
Dice que el estado debería hacer más campañas.

Comportamientos

-Puede ver en tik tok cómo se hace viral los temas pero al poco tiempo se olvidan.
-Ella se preocupa al momento pero igualmente el tema quedó olvidado en tiktok y termina viendo videos graciosos.
-Le da mucha pena los animales afectados.
-Cada vez que tiene la oportunidad de reciclar o reutilizar las cosas lo realiza, ella junto a su hermano y su madre son los más activos en este ámbito, comenzó desde jóvenes ya que su mamá se lo indicó, con papeles utilizados y hoy en día realiza menos gastos en papeles, botellas o plásticos.
-Siente que antes tomaban más en serio el tema de reciclaje, ya no veo mucha publicidad o campañas hablando de cómo mejorar, ve puras noticias malas y ella realiza el cambio dentro de lo que puede, pero ve que los demás no tienen esa necesidad de cambiar por un bien.
-Le da ganas de hacer una campaña ambiental o proyecto propio pero como es un tema un poco tedioso pierde las ganas y lo deja de lado.
-Se dió cuenta que no hay dónde dejar sus residuos, investigó y el más ''cercano quedaba en otro distrito'', decidió dejarlo solo afuera como su mamá le dijo.

Dolores

-Cómo es que algunas escuelas/universidades no hablan de cómo gestionar los desechos y tener que buscar por cuenta propia, con la duda de que si esta bien lo que hace.
-Siente impotencia por el tema ambiental y ver a los animales cómo sufren.
-Le molesta ver como alguien tira su basura en la calle en su cara.
-No encontrar muchos lugares en donde reciclar, falta de centros de acopio, o capacitaciones, por eso lo dejan afuera y no saben a dónde va.
-Le molesta no estar segura que la bolsa será llevada a su destino.
Le molesta que el estado no haga nada con el tema ambiental. Pero ella tampoco hace una iniciativa.

Lo que quiere y necesita

-Necesita lugares de acopio para el reciclaje, o algún factor que la haga sentir segura de que si llegan sus residuos.
Sentir que ella y su familia SI ayudan al medio ambiente y a los animales que le da tanta pena.
-Algo fácil que no afecte su rutina o tenga que hacer un mayor esfuerzo del que ya hace reciclando..
Información confiable y segura de cómo es que se gestiona los residuos aprovechables.

Recicladora



Rosa Martínez

Recicladora
55 años

Rosa Martínez, trabaja como recicladora hace 20 años, trabaja como sustento para la familia, el único trabajo que tiene como informal.

Lo que dice y piensa

-Su trabajo es el sustento para su familia.
-Piensa que nadie los protege o valora.
-Piensa que la gente no los valora.
-Es su único trabajo.
-Piensa que la municipalidad los limita.

Comportamientos

-Ve que reciclar ayuda al planeta, pero principalmente lo hace por obtener dinero y poder ser un sustento para su familia.
-Que la gente no separe bien sus residuos y los tire todo a la basura les dificulta el trabajo, tienen que buscar entre toda la basura para encontrar un poco de material, se expone a jeringas o a cortes, incluso a veces toca cosas muy cochinas.
-Cuando el camión de basura se lleva las bolsas de reciclaje son un problema para ellos, ya que con eso ellos podían terminar más rápido su día.
-Romper las bolsas es una facilidad para ellos, ya que si buscan o palpan pueden cortarse o toparse con una jeringa.
-Está cansada pero debe seguir día a día para poder comer ella y sus hijos.
-Es mejor trabajar en las madrugadas pero le da miedo.

Dolores

-Las personas no son conscientes y no apoyan separando sus residuos.
-No hay estabilidad económica, gana demasiado poco, menos de la mitad de sueldo min al mes.
-La gente la mira mal por su ropa, a su hijo que se ocupa de lo mismo piensan que es drogadicto, le tienen miedo.
-Tiene miedo de buscar entre la basura y cortarse con una jeringa o vidrios, a veces recolectar residuos es peligroso y arriesgado.
-Le molesta que los valoren poco por todo el esfuerzo que hacen todo el día y ganan muy poco, el estado no los apoya.

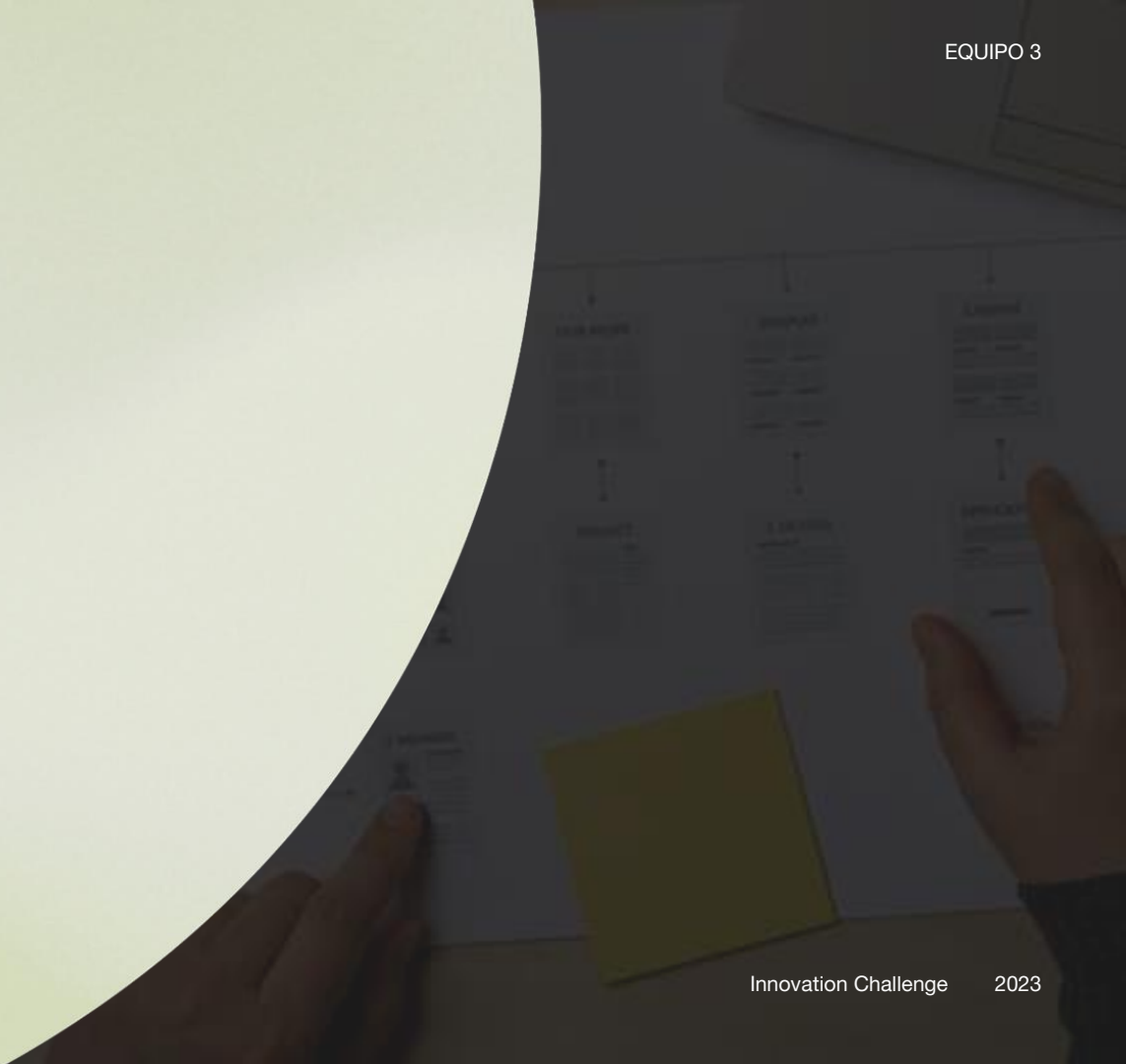
Lo que quiere y necesita

-Más reconocimiento y justicia monetaria por su trabajo.
-Respeto por parte de las personas y de la misma municipalidad, sentirse valorado.
-Seguridad al momento de hacer su recorrido.
-Estabilidad.
-Facilidades al momento de recolectar, apoyo de la población.
-Quisiera tener más que para solo sobrevivir.

12

Reto de Diseño

Definimos la pregunta del reto de diseño de cada arquetipo, para finalmente unificarlo a un solo reto de diseño, el cual es: ¿Cómo podríamos **motivar a las familias a que reciclen correctamente**, garantizando, con el apoyo del reciclador, la valorización de residuos aprovechables para un mundo mejor?





Conocer y tener contacto con un reciclador confiable

Interés por cooperar con el reciclador.

Arquetipos ▶ **Problema** ▶ **Insight**

Reto de Diseño ▶ ¿CÓMO PODRÍAMOS brindar información segura y confiable sobre los recicladores que brindan sus servicios para una mejor gestión de residuos aprovechables?



Estar segura de que sus residuos llegarán a su destino sin tener que buscar un punto de acopio lejano.

Existen ganas y conciencia pero falta motivación

Arquetipos ▶ **Problema** ▶ **Insight**

Reto de Diseño ▶ ¿CÓMO PODRÍAMOS generar campañas de apoyo al medio ambiente y de esta manera satisfacer el deseo/necesidad de hacer algo en familia los fines de semana y apoyar al medio ambiente al mismo tiempo?



Los distritos/municipalidades retomen las iniciativas sobre el reciclaje y cómo gestionar los residuos

Ve que cada vez se está descuidando el tema de proteger y cuidar las ciudades/pais/naturaleza.

Arquetipos ▶ **Problema** ▶ **Insight**

Reto de Diseño ▶ ¿CÓMO PODRÍAMOS hacer para que los distritos retomen la iniciativa del reciclaje y la gestión de residuos aprovechables?



Apoyo de las personas para separar sus residuos

Siente que no es valorado como persona y trabajador, las personas no apoyan su trabajo.

Arquetipos ▶ **Problema** ▶ **Insight**

Reto de Diseño ▶

¿CÓMO PODRÍAMOS hacer para que las personas separen sus residuos y el sienta el apoyo a su trabajo para que pueda tener más ganancias de acuerdo a los residuos brindados por la población y tener el reconocimiento que merece.



Falta de Colaboración entre hogares y recicladores para la valorización de residuos aprovechables en Lima Metropolitana

¿Cómo podríamos **motivar a las familias a que reciclen correctamente**, garantizando, con el apoyo del reciclador, la valorización de residuos aprovechables para un mundo mejor?

Arquetipos ▶ **Problema** ▶ **Reto de Diseño**

13

Problema, Reto,

Lienzo y Tema

Resumen en el lienzo de la primera exposición.



De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Contexto:

-La mayoría de municipalidades viene dejando la basura en lugares no autorizados, esto afecta la salud de las personas y contaminan el ambiente.
-Solo aprovechamos 1.9% de residuos que generamos.
-la ONU señala que para el año 2050, habrá más plástico que peces en los océanos
-El 75% de municipalidades no cuentan con plan de rutas para la recolección de basura.
-El manejo de residuos sólidos constituye el segundo problema ambiental más grave de nuestro país. Cada peruano genera 1,08 kilos de residuos sólidos al día, incluyendo papeles, vidrio, plástico y otros materiales.

Tema: Gestión de Residuos Aprovechables

Falta de Colaboración entre hogares y recicladores para la valorización de residuos aprovechables en Lima Metropolitana

Datos relevantes del problema:

-En el ámbito nacional se generan aproximadamente 21 mil toneladas diarias de residuos sólidos (equivalente a 3 estadios nacionales llenos), de los cuales aproximadamente el 55.7 % son residuos sólidos orgánicos y 20.8 % residuos sólidos aprovechables.
-De las 21 mil toneladas de basura que generamos los peruanos a diario, solo se recicla cerca del 2%, cuando el 20% podría ser reaprovechado.
-Actualmente solo se reciclan el 10% de las botellas PET que utilizamos.
-Los residuos aprovechables tienen un valor comercial. Gestionados adecuadamente sirven como materia prima para darle vida a productos similares o nuevos.

Datos relevantes de las personas asociado al problema:

-Las personas no tienen cultura de reciclaje, son conscientes de la situación pero no al 100% y no crean hábitos para mejorar la situación.
-Es decir, apenas 647 municipalidades valorizan los residuos inorgánicos y solo 242 municipalidades, los residuos orgánicos.
-Las personas que intentan apoyar muchas veces no tienen un espacio de acopio en sus zonas o no tienen la información de cómo reciclar.

Madre que si practica el reciclaje



Andrea Gutierrez
Mamá
40 años

Dolores:
No sabe donde dejar sus residuos recolectados y los puntos de acopio están muy lejos, acumulan espacio en casa.

Beneficios:
Que sus residuos lleguen a su destino.
Tener la seguridad de que su esfuerzo si vale la pena.
Seriedad por parte de las municipalidades.

Madre que no practica el reciclaje



Violeta Torrealva
Mamá
43 años

Dolores:
No ver una iniciativa que le llame la atención

Beneficios:
Beneficios directos o una motivación en su ambiente.
Necesita que se le brinde formación para comprender mejor cómo contribuir a la sostenibilidad.

Hijos



Adrián y Camila
Estudiantes
16 y 21 años

Dolores:
Le preocupa cómo afecta a los animales y al medio ambiente.
No encontrar muchos lugares en donde reciclar.

Beneficios:
Una motivación más directa a ella/beneficio.
Saber que su esfuerzo si vale la pena.
Que los distritos y municipalidades retomen el tema de reciclaje y sean más conscientes en mejorar.

Reciclador



Andrea Gutierrez
Mamá
40 años

Dolores:
Las personas no apoyan.
Que los valoren poco por todo el esfuerzo que hacen todo el día y ganan muy poco, el estado no los apoya.

Beneficios:
Respeto por parte de las personas y de la misma municipalidad, sentirse valorado.
Facilidades al momento de recolectar, apoyo de la población.

''Quisiera ser la motivación para que se animen a reciclar''

''Sé que el reciclaje es importante, pero no tengo la motivación para hacerlo''

''Quisiera que el reciclaje sea sencillo, a la mano y sin mucho esfuerzo''

''Quisiera que alguien me facilite el trabajo''

''Quisiera hacer algo por el medio ambiente''

''Quisiera que las personas valoren mi trabajo''

Reto de Diseño

¿Cómo podríamos **motivar a las familias a que reciclen correctamente**, garantizando, con el apoyo del Reciclador, la valorización de residuos aprovechables para un mundo mejor?

- Incentivar a la familia por medio de la madre
- Haciendo el proceso fácil y dinámico para ellos.
- Reforzando el CÓMO reciclar
- Haciendo que valoren al reciclador

Ideación

14

Propuestas de Valor

Al haber realizado el taller Generativo obtuvimos información importante y enriquecedora que nos ayudó a comprender más lo que los usuarios necesitan, para poder realizar la propuesta de valor que beneficiaría a cada arquetipo.





CREADOR DE BENEFICIOS

Da incentivos personales. **Da reconocimiento. Crear productos con lo reciclado asociado a los animales.** Campañas sobre las mejoras. Crear una comunidad de personas comprometidas con el medio ambiente.

ALIVIO DE DOLORES

Seguridad y evidencia de lo realizado para los animales. Se siente bien de por fin apoyar correctamente. Seguridad de que su aporte va a una buena causa.

PROPUESTA DE VALOR

Forma parte de una **comunidad** en el cual sabras sobre tu ayuda, recibirás **recompensas** por ellas junto a un **reconocimiento.**

BENEFICIOS

Tener un lugar donde dejar sus bolsas y la haga sentir segura de que si llegan sus residuos. Sentirse bien y que SI forma parte del cambio y no sentirse mal cuando ve videos sobre el medio ambiente. No tener que ir a un lugar lejano para dejar sus bolsas.

DOLORES

Le preocupa en temas ambientales son los animales y el medio ambiente. No estar segura que la bolsa será llevada a su destino, ya que solo lo debe dejar en la calle. No encontrar muchos lugares en donde reciclar, falta de centros de acopio, o capacitaciones. Le molesta que el estado no haga nada con el tema ambiental. Pero tampoco hace una iniciativa por cuenta propia. Le molesta ver como alguien tira su basura en la calle en su cara. Le da un poco de miedo hablarle a un reciclador. Que la información que tiene para reciclar en su casa sea escasa y dude si está haciendo bien.

TRABAJOS POR HACER

Cada vez que tiene la oportunidad de reciclar o reutilizar las cosas lo realiza, ella junto a su hermano y su madre, hoy en día realiza menos gastos en papeles, botellas o plásticos. De acuerdo a lo que reciclar tratan de minimizar las necesidades que antes tenían. Tiene la necesidad de utilizar menos plástico y quedarse solo con lo que tiene y reutilizarlo cuantas veces pueda. **Unas tareas incómodas es al tener productos y NO encontrar un centro de acopio para colocar, y tener que llevarlo a su casa o botarlos en un basurero común.**



CREADOR DE BENEFICIOS

Da incentivos personales. Da motivación **Le da retos que al final lo benefician y le brinda reconocimiento.** Información de los beneficios por apoyar. Retos grupales.

ALIVIO DE DOLORES

Se siente orgulloso de apoyar en el hogar. **Se siente bien de que reconozcan su esfuerzo en su hogar, su mamá.** Se siente bien de tener una iniciativa para él y para su hogar.

PROPUESTA DE VALOR

Cumple **retos** y **ayuda al mundo**, te damos **reconocimiento e incentivos** por tu apoyo en el reciclaje.

BENEFICIOS

Que sus reciclaje se vayan rápido y su mamá no se estrese. Sentir que SI esta ayudando en todo el tema ambiental. **Le agradaría recibir una recompensa por su gran labor.**

DOLORES

La basura se acumula y es incómodo para él y cuando su mamá se enoja. Ver el tema ambiental por redes y que nadie ni el estado haga algo. Siente que si hace algo pero no está seguro si lo hace bien o es suficiente. Además su mamá dice que no saben si la bolsa llega al lugar de reciclaje. Los recicladores le dan miedo.

TRABAJOS POR HACER

Seguir reciclando en casa siguiendo las indicaciones de su mamá. Continuar con el aprendizaje sobre el reciclaje. **Conversar sobre lo que ve en TikTok sobre el medioambiente con sus compañeros de clase.**



CREADOR DE BENEFICIOS

Un lugar cercano para confiar sus residuos. Da incentivos familiares por contar con su apoyo. Da reconocimiento. Te da información sobre el reciclaje y de cuánto ayudas con tu aporte.

ALIVIO DE DOLORES

Brinda información sobre donde dejar la basura/reciclaje. **Un método que respete sus tiempos y su rutina. Le da seguridad de que sus residuos llegan a su destino.** Le da formalidad a los recicladores y rompen menos bolsas.

PROPUESTA DE VALOR

La **seguridad** de que tu esfuerzo en tu hogar **llega a su destino** sin alterar tu rutina**,** ayudando al **mundo y a tu familia.**

BENEFICIOS

Orden y limpieza en su hogar para botar la basura. Saber donde poner su basura reciclada y saber que van a llegar a su destino. **No tener que ir lejos para dejar sus bolsas.** Noticias positivas sobre el medio ambiente. Sentirse bien de formar parte del cambio. Orden y limpieza de calles.

DOLORES

No hay orden, ni tiempos, ni donde botar basura reciclada, así que solo deja su bolsa en la calle. No ve o no sabe si se hace algo bueno con lo que se recicla, no está segura de si llega donde debe llegar. Le molesta ver al reciclador romper bolsas. Personas que contaminan (botan basura a la calle).

TRABAJOS POR HACER

Enseña a su familia valores y a mantener el hogar ordenado y limpio. Le indica a su familia donde tirar lo reciclable. Ver y compartir buenas noticias Reciclar lo que puede. Separar botellas y chapitas para que se las lleve el reciclador. Deja sus bolsas al costado de la basura o donde que ve que reciclador pasa.



CREADOR DE BENEFICIOS

Puntos específicos en los que recoger la basura. Más ingresos directos. Brindar productos adecuados para su seguridad. **Brinda formalidad.**

ALIVIO DE DOLORES

Reduce un porcentaje de sus preocupaciones monetarias. Reduce un porcentaje del trabajo excesivo. Sentir que su trabajo es digno. **Siente que las personas valoran su trabajo.**

PROPUESTA DE VALOR

Obtén **una mano** a tu trabajo y **reconocimiento** de tu labor, **mejorando** tu calidad de **vida** y tus **ingresos**.

BENEFICIOS

Quisiera que sea más fácil recolectar residuos para no trabajar y exponerse tanto. Le gustaría ganar más, para que le alcance para algo más que lo básico. Le gustaría que respeten su trabajo, tener reconocimiento y un trabajo digno.

DOLORES

El trabajo no le da suficiente dinero por todo su esfuerzo y no es estable, expone su vida y salud al recolectar todo. Las personas lo miran mal y no lo valoran. Hace muchos esfuerzos buscando para conseguir una que otra botella en cada bolsa. Miedo de que le pase algo o se aprovechen de él, siente que el estado no lo protege.

TRABAJOS POR HACER

Trabaja muchísimas horas buscando residuos para vender y poder llevar un poco de dinero a su hogar. Trabaja por las noches ya que consigue más basura y tranquilidad. Si los residuos estuvieran separados EVITARÍA romper bolsas.

15

Lluvia de Ideas

De acuerdo a las propuestas de valor, comenzamos con la lluvia de ideas para dar con una solución.



Lluvia de Ideas

- Prototipo que actúe como ''punto de acopio'' en cada hall de edificio.
- Dejar notas de agradecimiento a recicladores.
- Da retos y metas de reciclaje.
- La máquina te da un animalito sorpresa hecho de materiales reciclables, coleccionables.
- Competencias entre vecinos por quién recicla más.
- Vincular al prototipo un app donde se ve la recolección, el recojo y cuando el reciclador termina llega al destino.
- Mostrar al reciclador como alguien valiente que tiene una misión, somos parte de su travesía y de sus sueños.
- Canjear puntos por pasajes.
- Canjear puntos por cosas para el hogar, reciclados.
- Mostrar el proceso como algo divertido y una obra social.
- Crear productos(platos para comer o beber) con lo reciclado para los animales.
- Crear una tienda/stand y enseñar/vender productos que sean creados por los mismos residuos
- Crear un Centro de Acopio con los mismos residuos aprovechables
- Crear una app en la cual avisaran que tipos de residuos tienen y ya no saber cómo utilizarlo y darle a otras personas o darle otro uso
- Con los residuos aprovechables crear muebles de manera orgánica.
- "La mejor junta vecinal" (hogares y recicladores)
- Aplicación intermediaria entre vecino y reciclador.
- Feria de compra y venta de objetos hechos con residuos aprovechable.
- App que ofrezca retos de reciclaje (1 kg de bond) y otorgar descuentos en algunos negocios.
- Plataforma que reúna info relevante sobre reciclaje, puntos de acopio e información de interés.
- App que da puntos por subir info relevante, videos y programa/retos.
- Medio colaborativo en el que los usuarios puedes compartir métodos de reciclaje, puntos de acopio, etc.
- programa de los amigos del “distrito” de acumulación puntos/reciclaje.
- Al tener una buena gestión de desechos entre una urbanización, estos pueden ser premiados con distintos ornamentos para su residencia

Ideas sólidas

1

Prototipo donde se pueden colocar los desechos el cual estará conectado a una aplicación que trabajará conectado a un reciclador de la zona. En esta app se podrá sumar puntos para poder canjear productos hechos de materiales reciclados.

2

Aplicación donde se pueda contactar a recicladores, ver puntos de acopio y tutoriales que enseñen cómo gestionar los desechos aprovechables

3

Crear stand/taller donde se enseña a crear productos (platos, bebederos, etc) con los residuos aprovechables, el cual cambiará de locación cada cierto tiempo avisando mediante su APP/redes.

Idea Final

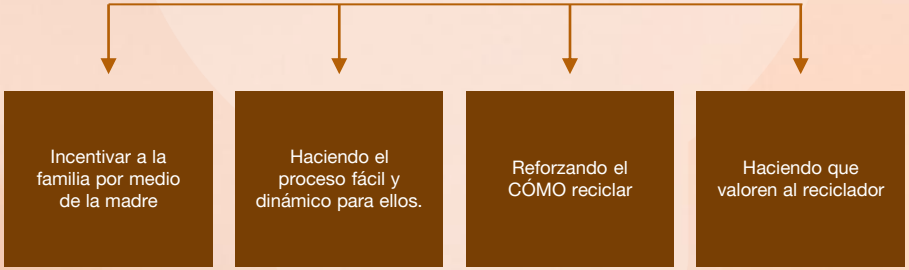
4 Final

Un espacio divertido para familias con recicladores, donde su reciclaje se intercambie a cambio de una ‘’moneda’’ dentro de feria, donde tendrán a cambio actividades y diversión, habrá talleres, comida y un momento en familia.

Puliendo la Idea…

Recordando Reto de Diseño

¿Cómo podríamos **motivar a las familias a que reciclen correctamente**, garantizando, con el apoyo del reciclador, la valorización de residuos aprovechables para un mundo mejor?



16

Idea Elegida

Definimos y pulimos la idea, conectando con cada una de las necesidades para poder dar solución con el problema.



EcoConsciente

Un lugar donde **le damos valor al reciclaje de las familias a cambio de una experiencia divertida,** podrán jugar, interactuar y aprender con los recicladores sobre los beneficios del reciclaje.

Locación: Surco

Descripción en 5 pasos

1. Las familias se enteran por el volante la fecha y ubicación de la feria junto al horario de actividades.
2. Se hace la entrega de las bolsas a cambio de una tarjeta con 10 espacios, que les dará acceso a 10 juegos dentro de la feria.
3. Las personas podrán ver y volver a informarse con los recicladores en todo momento sobre la gestión correcta de residuos en la **zona de Gestión de Residuos.**
4. A la hora se podrá participar en la **actividad "pinta el chaleco de un reciclador"**, donde familias podrán dibujar y dejar mensajes de agradecimiento. También tendrán acceso al taller **"adornos para el hogar"** donde se enseñará a reusar residuos en los hogares para la decoración, se entrega certificado.
5. Al finalizar las actividades las personas podrán seguir pasando tiempo en la feria, viendo y **comprando en los stands de emprendedores**, comiendo en la **zona de comida y seguir jugando el tiempo que quieran.**



Diviertete, aprende y ayuda al medio ambiente en familia.

Participantes

Quienes Participan



Familias que ingresen con reciclaje

Público Objetivo de la feria, tendrán acceso, beneficios y diversión en familia, además de descuentos y actividades.

Beneficios: Se le da valor a su reciclaje en el hogar a cambio de diversión en familia, mejorando la motivación de la gestión en el hogar.

Familias o personas que no tengan reciclaje

Tienen acceso a los juegos pagando, además de comprar a los emprendimientos.



Recicladores

-Asesoran y separan lo recaudado para ingresarlo en el mundo acopio.

-Distinguidos por tener chaleco con marca

-Posibilidad de que den el taller.

-Se les da porcentaje de lo reciclado.

Beneficios: Al concientizar a las personas y lograr el cambio en la buena gestión mejoraremos su rutina de trabajo, además al estar presentes en la feria se creará un lazo con las personas y el valor que tienen sobre ellos.



Emprendimientos

-Ofrecen sus productos dentro de la feria.

-Fortalecen el mensaje de los beneficios del reciclaje en sus productos y conceptos de marca.

Beneficios: Promocionar sus productos y obtener ganancias y visibilidad, aumentando su clientela.

Experiencia 1



Al tener 5 tarjetas tendrán 15% de descuento en emprendimientos.

2

Ingreso

Ingreso y bienvenida de la feria, donde las familias entregarán su reciclaje y se le dará a cambio la tarjeta, con la que podrán jugar a 10 juegos dentro de la feria.

Tarjeta

La tarjeta tiene 10 espacios para sellar, por cada juego se sellará 1 vez, al completar los 10 sellos podrán seguir jugando, pero pagando.

3



Gestión de reciclaje y educación

Las bolsas de las familias serán gestionadas en el siguiente espacio por recicladores, aquí las familias podrán ver la gestión e informarse sobre cómo se debe hacer correctamente.

Mundo Acopio

Luego de que el reciclaje sea gestionado por los recicladores, se ingresará al mundo acopio, que se irá llenando con el aporte de las personas.

Experiencia 4



Ingreso al inflable por un costo monetario, al llenar su tarjeta de 10 espacios pueden ingresar con costo.

Zona de juegos

Habrán 5 juegos en la feria con conceptos sobre la conciencia ambiental, las familias podrán acceder a 10 juegos con su tarjeta. Además habrá un inflable donde se podrá ingresar con costo.



Destruye las fábricas

Tira todas las latas, tiene 2 chances, si tira todas las latas no le ponen sello.



Pesca la basura del mar

Pesca todas las botellas de la piscina, limpia el mar para los peces.



Ruleta de 5 preguntas

Se hacen preguntas referentes a la gestión de residuos aprovechables en sus hogares, al equivocarse se le da la respuesta correcta, así mantenemos informadas a las personas por medio del juego.



Encesta en los tachos correctos

Se deberá encestar los residuos en su respectivo tacho de color.



Limpia el hábitat de los conejos

Juego de cooperación y rastreo, se le tapa los ojos a los participantes, su compañero deberá guiarlos a recolectar 3 elementos contaminantes.

Experiencia

5



Participación activa de varias personas.
3pm-5pm

Chaleco servirá para que recicladores informales lo usen, será como medio de difusión y presencia de marca en las calles.

6



Dirigido a madres e hijos, se podrán inscribir por un costo monetario.

Turnos 5 a 10 personas
12pm-1pm
2pm-3pm
3pm-2pm

Actividades

Las personas que asistan a la feria podrán participar en la actividad de **Pintar el Chaleco del Reciclador**, donde escucharán la historia de los recicladores, conectar con cada uno y podrán demostrar su agradecimiento personalizando el chaleco.

Taller adornos para el hogar

Dirigido a madres para que aprovechen los materiales en su hogar y crear adornos bonitos y sencillos, podrán llevarlo de recuerdo al hogar. Los niños y adolescentes podrán participar.

Experiencia 7



Los emprendimientos alquilan nuestro espacio para promocionar y vender sus productos

Zona de comida y emprendedores

Las familias podrán pasar el rato en la feria luego de jugar, podrán comer o comprar en emprendimientos que conectan con nuestro mensaje sobre la conciencia y el reciclaje.

Productos

ecolution

ecologics

Mundo Reciclado

María Elena TEXTURES DESIGN

Kumix

Comida

LA SANAHORIA

LA PURITA

PROTEINFOOD

QUINOA CAFE

ARMÓNICA

Semana 9

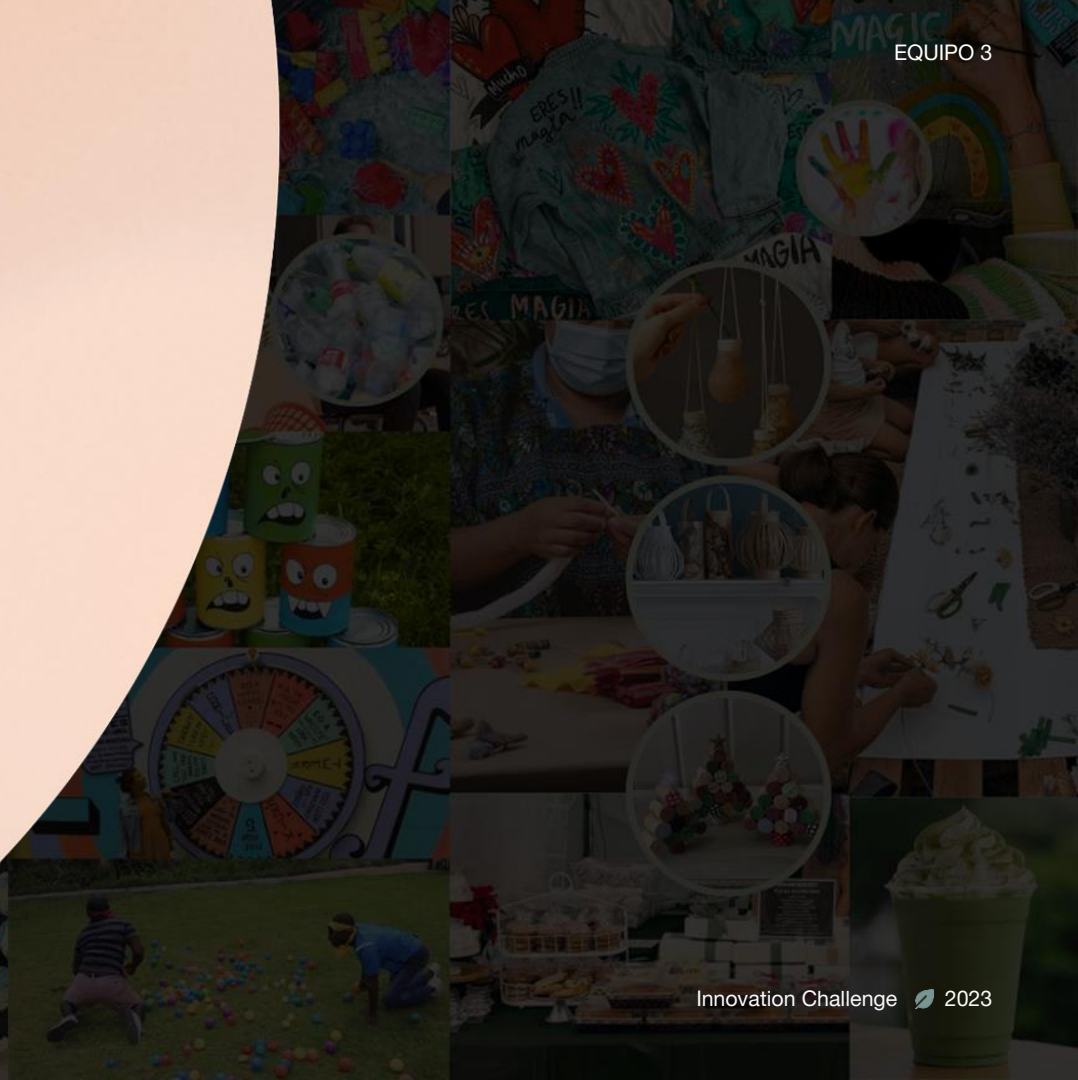
Moodboard



17

Propuesta de Valor

Una vez nuestra solución establecida, definimos la propuesta de valor de nuestra solución.



Propuesta de Valor

EcoConsciente es una feria que ayuda a **fomentar el reciclaje** de familias **dándole valor a sus residuos** y con la **ayuda del reciclador** a cambio de una experiencia divertida **ayudando al medio ambiente, jugando y aprendiendo**, mejorando así la motivación de gestión en los hogares y el porcentaje anual de reciclaje.

P.V. Abstracta

Recicla a cambio de diversión en familia.

Creador de Beneficios

- Feria con juegos, dinámicas, actividades, comida y diversión a cambio de reciclar.
- Feria céntrica como punto de acopio, sólo dejas tus bolsas.
- En la feria hay constante agradecimiento por tu ayuda y participación.
- Ver cómo tu aporte crece en el contador y darle valor a tus bolsas a cambio de algo de forma fácil.

Aliviador de Dolores

- Lugar cercano para las personas, para pasar en familia.
- A cambio de su bolsa se le da beneficios y diversión. Un lugar para pasar tiempo en familia.
- Situaciones resaltando tu ayuda.
- Mejorar la percepción hacia el del reciclador para la colaboración futura.

Beneficios

- Proceso más dinámico y familiar.
- Lugar seguro y fácil para dejar mis residuos
- Sentirme bien y reconocido
- Motivación de que mi ayuda significa para el medio ambiente.

Dolores

- Por mi zona no hay donde dejar mi bolsa.
- La familia no tiene motivación por hacerlo correctamente.
- Me da pena el medio ambiente.
- No todos los recicladores me inspiran confianza para hablarles.

Tareas

1.Gestionar desechos en hogares.

2.Establecer reglas de respetar la gestión.

3.Buscar a quién darle la bolsa

4.Dejar la bolsa al costado de la basura junto a lo desechable ya que no sabe donde dejarlo.



EcoConsciente

Propuesta de Valor

Una feria que ayuda a **fomentar el reciclaje** de familias **dándole valor a sus residuos** y con la **ayuda del reciclador** a cambio de una experiencia divertida **ayudando al medio ambiente, jugando y aprendiendo**, mejorando así la motivación de gestión en los hogares y el porcentaje anual de reciclaje.

Características

1

¿Qué es lo que hago mejor que nadie?

Ofrecer motivación a las familias para su gestión de reciclaje a cambio de diversión.

2

¿Cuál es nuestra oferta de productos y/o servicios?

Feria de reciclaje con juegos, talleres, actividades y compras. *Un espacio para compartir en familia* gracias a cambio de reciclar.

3

¿Qué tengo que no tiene la competencia?

Le damos valor al reciclaje y aportes de las familias a cambio de una experiencia divertida, aprendizaje y motivación con el apoyo de recicladores.

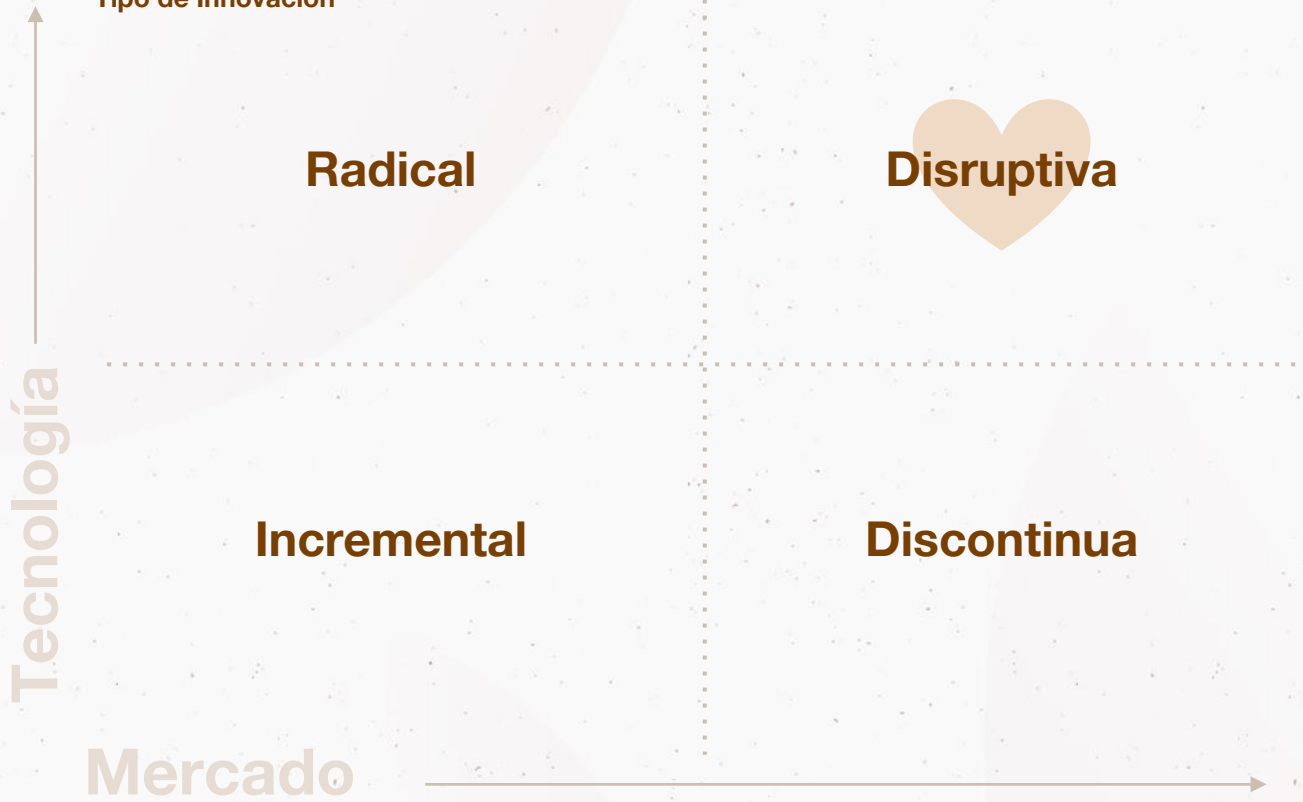
18

Tipo de Innovación

Se eligió la innovación disruptiva estamos atrayendo a las personas a un mercado ya existente (feria y reciclaje), pero dando otro enfoque y una nueva forma de hacerlo, dedicandonos a ofrecerles una solución a su medida.



Tipo de Innovación



19

Taller Generativo

Generamos un taller para presentar y experimentar nuestra idea con el público para mejorar y descartar ideas.

El taller consiste en una dinámica en la que probamos, compartimos y generamos conversación sobre la gestión de residuos aprovechables y la feria a realizar.



Introducción

Explicación del tema e idea general del proyecto.

Presentación de la idea de la feria

El taller consiste en una dinámica en el que probamos, compartimos y generamos conversación sobre la gestión de residuos aprovechables y la feria a realizar.

Cada participante se presenta y dice algo curioso sobre él/ella.

Dinámica

1. identificación: Los participantes pueden hacer preguntas sobre el tema para que quede lo más claro posible. Luego, deben escribir las ideas, limitantes, aspectos a mejorar, etc., de manera general sobre la idea expuesta.

2. Agrupación: Se organiza los grupos y se debaten las ideas generadas.

3. Generación: Los grupos deben deben debatir y generar comentarios sobre la idea general. Se pueden hacer dibujos, diagramas o una breve exposición para presentar sus ideas.

4. Presentación: Cada grupo presenta sus ideas de solución/mejora de manera rápida y concisa, dejando claro cómo se relaciona con el problema. Se hace un collage o moodboard.

5. Votación: Todos los participantes votan por las ideas que consideren más factibles o creativas. Votan y conversan por el mejor collage. Cada participante o un representante por grupo da su feedback sobre las ideas expuestas y el proyecto en general.

Cierre

1. Discusión : Se inicia una conversación sobre las ideas más votadas. ¿De qué manera podrían implementarse en la feria? ¿Cuáles son las posibles limitantes?

2. Resumen: Se concluye la dinámica resumiendo las principales ideas y conclusiones alcanzadas.

Agradecimiento y cierre.

Descarga

Paola y Marcelo

- No hay cultura de reciclaje
- Aprovechable/no aprovechable
- Enseñar lo básico
- Crear conciencia antes de la feria
- Concurso de quien sabe mas de reciclaje
- Espacios de descanso, comida, etc
- Utilizar la feria para enseñar sobre reciclaje
- Primer paso de la feria: saber lo mínimo de separación de residuos

Valeria y Daniela

- Uso y ubicación (espacio de la feria)
- Uso y ubicación (espacio de la feria)
- Participación de recicladores
- Talleres
- Usar el material con propósito (para los niños, animales de la calle, etc)
- manualidades para niños con el reciclaje
- Rol importante del reciclador
- Experiencias
- Voluntarios
- Visibilidad al trabajo de recicladores

Ariana y Axel

- Enlace feria y cultura de reciclaje
- hay campañas de reciclaje pero no motivan a participar
- Llamada a la acción
- Trae tu reciclaje y vive una experiencia
- manualidades para niños con el reciclaje
- hacer a las personas parte de
- Reciclaje con propósito

Resultados

Importante hacer una campaña de concientización y enseñanza sobre lo básico del reciclaje, hay ganas pero no mucha información ni una cultura establecida. Vincularlo a la educación.

Crear/fortalecer una comunidad de personas preocupadas por el ambiente que estén dispuestas a aprender y participar en el buen uso de los desechos.

Establecer que actividades y el lugar a utilizar para tener mayor claridad de qué actividades podemos llevar a cabo. (Talleres, manualidades, etc).

Utilizar el reciclaje que lleva el público para realizar las actividades/juegos. (Ejemplo: manualidades con botellas/chapitas).

Preguntas y respuestas de reciclaje en redes y la feria con beneficios/premio.

Organización

Educación

- Utilizar la feria para enseñar sobre reciclaje
- Reciclaje con propósito
- Crear conciencia antes de la feria
- Usar el material con propósito (para los niños, animales de la calle, etc)

Interacción

- Mayor dinamismo
- Experiencias
- Talleres

Actividades

- manualidades para niños con el reciclaje
- Concurso de quien sabe mas de reciclaje

Integración

- Voluntarios
- invitar a todos
- Espacios de descanso, comida, etc
- Rol importante del reciclador

Desarrollar

20

Taller

Autoevaluación



¿Buena idea?

Ayuda en reconocer y poder colaborar con los recicladores y a su vez la valorización sobre los residuos aprovechables.

Apesta — La mejor de todas

¿Competidores?

Puede haber propuestas similares, pero nuestro producto tendrá nuevas cosas, historias, juegos, etc que cambiara cada cierto tiempo.

Demasiado — Ninguno

¿Qué tan nueva es?

Si bien ya se realizan ferias nuestra diferencial es el reconocimiento y enfoque a los recicladores, fomentando sus historias y cómo es que trabajan.

Es vieja — Fresquita y única

¿Retorno de inversión?

Nuestra Inversión se retornara mediantes las ganancias que tendremos por los stands, donaciones, juegos.

Bajo — Alto

¿Muy fácil de copiar?

Pueden haber muchas cosas que se repliquen pero tenemos la innovación de Brindar un dia importante al Reciclador, que muchos no pensarían en eso.

Fácil — Muy difícil

¿Financiamiento?

Puede que demore la aprobación de la municipalidad para realizar la feria, en cuanto a costos se están implementando materiales costo bajo, sea comprado o reciclado, sobre los ingresos, se realizarán mediante los alquileres de stands, donaciones.

Es un riesgo — Seguro

¿Implementación?

Fácil de implementar porque los stands solo se arman de acuerdo a las medidas y juegos al aire libre.

Complejo — Fácil

¿Encaja en nuestra estratégia?

Sí, porque nuestro objetivo es que reconozcan el esfuerzo de los recicladores y puedan colaborar con ellos, a su vez aprendan a como se puede mejorar la gestión de residuos aprovechables.

No encaja — Encaja perfecto

¿Encaja en nuestra visión?

Sí, porque reconocemos el esfuerzo de los recicladores y la valorización de los residuos aprovechables.

No encaja — Encaja perfecto

¿Segmento correcto?

Va enfocado a nuestro público objetivo que viene siendo los hogares, en donde se fomenta las ideas, opiniones y acciones.

No creo — Correcto

¿Sigue nuestros ideales de marca?

Sí, porque vamos alineados y valorizando la ODS 12 que requiere la feria.

No encaja — Encaja perfecto

¿Vale la pena?

Por supuesto, es un beneficio tanto para los familiares, recicladores y el medio ambiente, para un mejor control de los residuos.

No mucho — Claro que si

21

Lienzo Modelo de Negocio

Especificamos el Lienzo Modelo de Negocio de nuestra feria.



8.Aliados clave

-Patrocinadores
-Municipalidades
-Juntas vecinales
-Recicladores
-Emprendimientos

7.Actividades clave

1.Permiso de muni.
2.Diseño de feria.
3.Buscar recicladores y emprendimientos.
4.Hacer publicidad y difusión.
5.Diseño de imprimibles.
6.Diseño de mundo de acopio.
7.Crear itinerario de actividades.
8.Creación de juegos.
9.Alquiler de inflable.
10.Alquiler de stands.
11.Impulsar la diversión y el reciclaje.

6.Recursos clave

-Volantes y RRSS
-Tarjetas y stickers
-Mural informativo de reciclaje correcto.
-Mundo acopio
-Chalecos y pinturas
-Juego inflable
-Juegos
-Taller y constancia de participación.
-Lata de donación.
-Stands de emprendedores y comida.
-Diseñador gráfico y de interiores y publicistas con laptop y libreta.

2.Propuesta de valor

EcoConsciente es una feria que ayuda a **fomentar el reciclaje** de familias **dándole valor a sus residuos** y con la **ayuda del reciclador** a cambio de una experiencia divertida **ayudando al medio ambiente, jugando y aprendiendo**, mejorando así la motivación de gestión en los hogares y el porcentaje anual de reciclaje.

4.Relación con clientes

-Creación de un momento familiar y divertido de cooperación.
-Mostrar agradecimiento por ayudar al medio ambiente.
-Generar compromiso.
-Cooperar con el reciclador.

3.Canales

Lugar céntrico para que las personas se acerquen.

1. Facebook
2. TikTok
3. Instagram
4. Volantes
5. Boca a boca

1.Segmento de clientes

Familias
-Madres de familia que hacen gestión de residuos en su hogar.
-Madres de familia que no hacen gestión de residuos en su hogar.
-Hijos.

Emprendimientos

7.Presupuestos

Feria
-Creación del mundo acopio.
-Alquiler de stands.
-Transporte.
-Permiso por usar el espacio.
-Lata de donación.
-Almacén

Impresiones
-Impresión tarjetas
-Impresión mural
-Informativo
-Constancia de participación taller.

Juegos
-Alquiler inflable
-Piscina
-Cañas
-Peces de juguete
-Baldes de colores
-Madera para baldes
-Latas
-Cinta para ojos
-2 animales inflables
-Ruleta
-Cercas separadoras

Taller y actividades
-Persona de manualidades
-Mesas y sillas
-Tijeras
-Pegamento
-Marcadores
-Pinturas
-Pinceles
-Chalecos

Zona de comida
-Mesas y sillas

Difusión
-Publicidad en redes

5.Fuentes de ingreso

1. Tarjeta para personas que no reciclan.
2. Alquiler de stands a emprendedores.
3. Alquiler de stands de comida.
4. Juego inflable.
5. Juegos extra.
6. Taller de adornos para el hogar.
7. Donaciones.
8. % de Reciclaje.

22 Competencia

Identificamos la competencia del mercado.



Competencias

1

Tower Tower S.A.

Creación de plantas de valorización de residuos, Especialistas en la gestión integral de Residuos Sólidos del ámbito no municipal

¿En qué se parece?
Se dedica a darle valor a los residuos

¿En qué se diferencia?
Tower crea laas plantas y da soluciones industriales para la valorización de residuos. Para empresas que tienen un alto nivel de residuos.

2

Atica

Valorización, gestión y disposición integral de residuos industriales, hospitalarios, minero energéticos y aceites

¿En qué se parece?
Se dedica a darle valor a los residuos

¿En qué se diferencia?
Atica ceunta con una planta de valorización de manera industrial

https://www.nferias.com/ecomondo/

Competencias

3



Congreso de Reciclaje ace siendo la primera feria y congreso de reciclaje y gestión de residuos, en el Perú que ofrece grande oportunidades para este mercado, creciente y sub aprovechado en el país, a empresas y gobiernos opciones para optimizar costos, desarrollar empresas rentables, mejorar el medio ambiente y reducir su impacto medioambiental.

https://congresodereciclaje.pe/congreso

¿En qué se parece?
Sobre la gestión de residuos y el tema de reciclaje.

¿En qué se diferencia?
Mejorar la conservación y el uso sostenible de los ríos y mares, y sus recursos aplicando el derecho internacional.

4



Reci Lima La Red de Reciclaje de Lima Metropolitana busca promover el trabajo articulado entre los diversos actores involucrados en la gestión de residuos sólidos aprovechables para fomentar proyectos e iniciativas que fortalezcan el reciclaje inclusivo.

Con este tipo de acciones la Municipalidad de Lima continúa reforzando y promoviendo una cultura de segregación y disposición adecuada de los residuos entre los ciudadanos de la capital.

https://smia.munlima.gob.pe/novedades/municipalidad-de-lima-organiza-primer-festival-de-reciclaje-en-villa-del-triunfo-los-olivos-y-el-cercado

¿En qué se parece?
Es una feria dedicada al reciclaje donde se podrán encontrar distintas actividades (juegos, shows, talleres).

¿En qué se diferencia?
EcoConsciente, busca ir más allá de la divulgación de información, busca la creación de un hábito dentro de las familias. Lo cual se logrará con las distintas actividades.

23

Lienzo Modelo de Negocio MVP

Especificamos el Lienzo Modelo de Negocio de nuestra feria con costos reducidos para el primer lanzamiento muestra al mercado.



8.Aliados clave

-Juntas vecinales
-Recicladores
-Emprendimientos

7.Actividades clave

1.Permiso de municipalidad.
2.Conseguir implementos para juegos.
3.Conseguir tachos de colores.
4.Buscar recicladores y emprendimientos.
5.Hacer y vender taller de decoración del hogar por live,
6,Alquiler de stands,
7.Impulsar la diversión y el reciclaje.

6.Recursos clave

-Tarjetas y stickers
-Mural informativo de reciclaje correcto.
-Espacio de acopio
-Juegos
-Latas de donación
-Stands de emprendedores
-Recicladores

2.Propuesta de valor

EcoConsciente es una feria que ayuda a **fomentar el reciclaje** de familias **dándole valor a sus residuos** y con la **ayuda del reciclador** a cambio de una experiencia divertida **ayudando al medio ambiente, jugando y aprendiendo**, mejorando así la motivación de gestión en los hogares y el porcentaje anual de reciclaje.

4.Relación con clientes

-Creación de un momento familiar y divertido de cooperación.
-Mostrar agradecimiento por ayudar al medio ambiente.
-Generar compromiso.
-Cooperar con el reciclador.

3.Canales

1. Facebook
2. TikTok
3. Boca a boca

1.Segmento de clientes

Familias
-Madres de familia que hacen gestión de residuos en su hogar.
-Madres de familia que no hacen gestión de residuos en su hogar.
-Hijos.

Emprendimientos

7.Presupuestos

Feria
-Tachos de colores
-Transporte
-Permiso por usar el espacio
-Lata de donación
-Stands de emprendedores alquiler

Impresiones
-Impresión de tarjetas
-Mural informativo hecho a mano

Juegos
-Cañas
-Peces de juguete
-Cartón para baldes
-Balde de colores
-Latas
-Cinta para ojos
-Pelotas
-Sacar papelitos sorteados y ruleta

Zona de comida
-Canchita
-Gelatina
-Agua
-Gaseosa

5.Fuentes de ingreso

1. Alquiler de stands a emprendedores.
2.Comida
3. Juegos extra.
4. Taller de adornos para el hogar.
5. Donaciones.
6. % de Reciclaje.
7.Tarjetas para personas que no reciclan.

Semana 12

Primeros Renders MVP



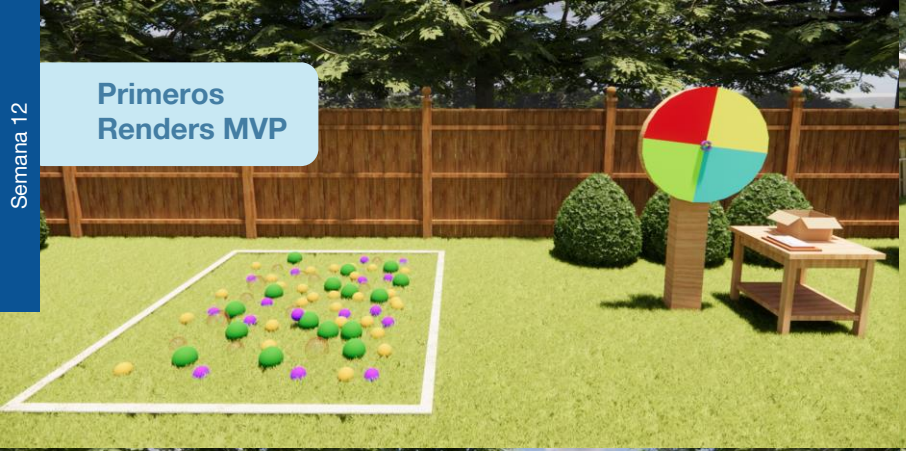






Semana 12

Primeros Renders MVP













24 Presupuestos

Se presupuesta los costos, ingresos y Ganancias de la Feria.



Presupuesto MVP

COSTOS

Item	Cantidad	Precio Unidad S/.	Total S/.
Trámite licencia	1	S/.63.00	S/.63.00
Póliza de seguro	100	S/.0.10	S/.10.00
Seguridad	2	S/.100.00	S/.200.00
Cestos de colores	5	S/.4.90	S/.24.50
Lata de donación	1	S/.10.00	S/.10.00
Impresión tarjeta	1	S/.40.00	S/.40.00
Caña y peces de juguete	2	S/.20.00	S/.40.00
Balde de colores	5	S/.2.90	S/.14.50
Cinta para ojos	2	S/.5.00	S/.10.00
Pelotas de plástico	1	S/.24.90	S/.24.90
Cancha kg	2	S/.5.50	S/.11.00
Gelatina 5kg	1	S/.39.00	S/.39.00
Agua	4	S/.7.20	S/.28.80
Gaseosa	4	S/.13.49	S/.53.96
Toldo 2m x 2m	1	S/.350.00	S/.350.00
Alquiler mesas y sillas	2	S/.80.00	S/.160.00
Impresión A3	35	S/.2.00	S/.70.00

Total S/.1,149.66

INGRESOS

Item	Cantidad	Precio Unidad S/.	Total S/.
Venta de tarjetas	20	S/.5.00	S/.100.00
Alquiler de stands venta	5	S/.100.00	S/.500.00
Alquiler stands de comida	5	S/.200.00	S/.1,000.00
Donaciones	10	S/.7.00	S/.70.00
Juegos extra	10	S/.7.00	S/.70.00
Publicidad de marcas	2	S/.200.00	S/.400.00
Inversión de Municipalidad	1	S/.250.00	S/.250.00
Talleres	10	S/.15.00	S/.150.00
Venta de bebidas	24	S/.2.50	S/.60.00
Venta de gaseosa	24	S/.3.00	S/.72.00
Venta de canchita	10	S/.1.50	S/.15.00
Venta gelatina	100	S/.1.00	S/.100.00

Total S/.2,787.00

Presupuesto MVP

Resumen MVP

Costos		Ingresos		Ganancias
s/.1,149.66	-	s/.2,787.00	=	s/.1,637.34

25 Prototipo

Se crean prototipos visuales y para hacer las validaciones.



FASE Desarrollar

Renders Finales

Se realizó la distribución y recorrido de la feria teniendo en cuenta los atractivos que tenemos.

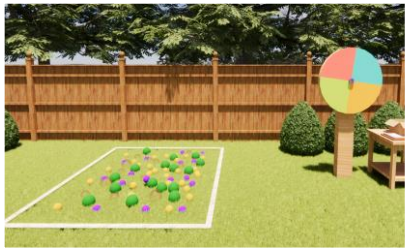
















Renders Finales

Se realizó la distribución y recorrido de la feria teniendo en cuenta los atractivos que tenemos.



Diseño

El diseño de las piezas para difusión y para impresiones dentro de la feria.

Son bajo el concepto diversión y diversidad manteniendo el mensaje del Reciclaje.

Tarjeta





Post y banner



Banners













Prototipo

Se realizó el espacio en un hogar simulando la feria. Haciendo pasar a la familia por todo el proceso, talleres, juegos, actividades y experiencia dentro.

1 Entrega de reciclaje

2 Separación y educación

3 Juegos

4 Taller Adornos del hogar

5 Emprendimientos



Ingreso



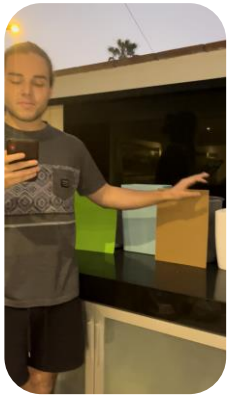
Punto de recolección



Destruye las fábricas



Juego pagado



Educación



Encesta en el tacho correcto



Taller de adornos



Resultado



Emprendimientos



Participantes

26 Validaciones

Resultados del prototipo con los arquetipos.



Video de Prototipo Feria



Ver video aquí

Apoyo con encuestas



Se realizaron encuestas de apoyo para conocer los comentarios de las personas participantes del prototipo.

Resultados encuesta

Se realizaron preguntas cómo:

¿Qué le gustó más de la feria?

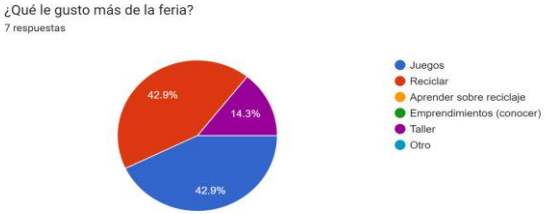
¿Del 1 al 5, donde 1 es lo mínimo, con cuánto calificarías a la feria?

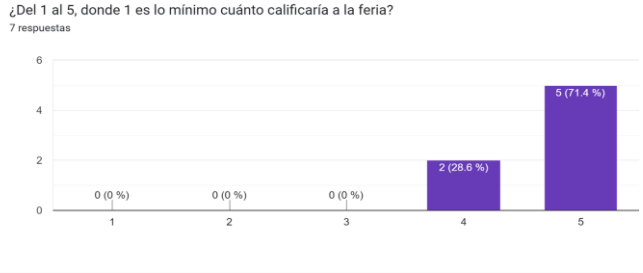
¿Asistirías a la feria llevada a cabo en un parque?

¿Te interesaron los emprendimientos mostrados?

¿Te gustaría aprender más sobre el taller de adornos con reciclaje?

Comentarios y mejoras

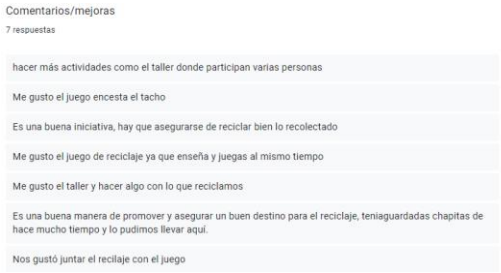












Resultados

Hipótesis

Si realizamos una feria a pequeña escala poniéndola a prueba con una o más familias, se podrá comprobar la efectividad y funcionamiento real de las actividades/juegos propuestos. Además, probar el sistema de recolección de reciclaje para finalmente hacerlo llegar a un reciclador.

Creemos que las familias traerán su reciclaje para participar de la feria, jugarán y aprenderán con las actividades y finalmente podremos entregar el reciclaje a un reciclador.

Observaciones:

Los juegos son un gran atractivo para los niños.

Hubo emoción por saber del taller por parte de niños y adultos.

Hubo interés por el tema de residuos.

Los tachos de colores causaron cierta confusión al inicio.

Todos trajeron el reciclaje solicitado para participar.

Las personas no se acercaban o preguntaban por su cuenta.

Resultados:

Los juegos y taller son un punto de interés bastante fuerte, reúne a las familias y mantiene a los niños con ganas de seguir jugando.

Necesitamos comunicar información de relevancia para las familias que también puedan entender los niños más pequeños.

El llevar cada persona su reciclaje los hace sentir parte de la feria y del cambio que se quiere lograr.

Se logró recolectar una cantidad importante de reciclaje, con él se pudo colaborar para ciertos espacios de la feria (taller) y se entregará a un reciclador.

Es importante la invitación y llamada a la acción en las actividades de la feria.

Se logró generar conciencia y un día de diversión y aprendizaje en familia. Incluyendo a personas de todas las edades.

Comentarios Positivos :)

Me gustaron los juegos, ya que juegas y aprendes al mismo tiempo

Me gustó el taller, me enseñó a hacer algo muy bonito con el reciclaje.

Buena manera de promover y asegurar el reciclaje.

Muy buena iniciativa, así aseguramos reciclar bien lo recolectado.

Con esta feria si me dan más ganas de reciclar.

Acciones de Mejora

- Potenciar el taller de adornos, vincularlo con la época navideña que está cerca o la época que se acerque dependiendo de la fecha. (Verano, Halloween, etc.)
- Establecer con los recicladores información específica y de relevancia que se pueda compartir con todo el público.
- Hacer sentir el valor que le estamos dando al reciclaje que trae cada familia.
- Cada tacho de color debe tener su información específica a parte de lo que pueda enseñar el reciclador o encargado.
- Puntos de llamada a la acción e información relevante en cada juego, taller, puesto.



Conclusiones y comentarios

- Existen ganas y conciencia sobre la correcta gestión de residuos por parte de los usuarios. Sin embargo, hay una evidente falta motivación e información real y verídica a la mano.
- Los usuarios esperan que la gestión de residuos sea algo sencillo y sin mucho esfuerzo. También, esperan recibir algo a cambio (beneficio o recompensas) por su aporte.
- Somos un vínculo positivo entre las familias y los recicladores, quienes en su mayoría trabajan de manera informal y son mal vistos por la población. Su trabajo no es valorado ni reconocido de la manera en que debería ya que no se conoce su valioso aporte.
- Debemos mantener transparencia con la gestión de los residuos y cómo estos llegan a su destino final de manera segura.
- Debemos mantener y fortalecer el vínculo entre educación y diversión. Los juegos y talleres son un gancho para que las familias se diviertan y pasen tiempo en familia al mismo tiempo que se educan sobre la correcta gestión de residuos.
- **La feria crea un ambiente familiar de diversión, aprendizaje y ayuda al medio ambiente.**

Gracias