YO LO HAGO

PROBLEMA

Dificultad para encontrar a personas que realizan servicios para el hogar.

PROBLEMAS

- Le parece frustrante tener que estar buscando trabajos.
- No sabe como promocionar su trabajo.

NECESIDADES

- Tener mayor cantidad de clientes.
- Necesita mantener a su familia y dejar de tener incertidumbre.
- Empezar a aumentar su red de contactos.



PROBLEMAS

- Le cuesta confíar en extraños.
- No le gusta hacer arreglos por sí misma.

NECESIDADES

- Apoyo en caso de hacer un arreglo.
- Por su estilo de vida necesita que todo servicio que solicite sea rápido.
- Confianza en las personas que contrata por la conyuntura del país.



¿Por qué no encontramos estos servicios de **manera sencilla?**

Del 100% de trabajadores del hogar

EL

60%

UTILIZA SUS REDES PARA DAR A CONOCER SU TRABAJO **(FB)**

Del 100% de trabajadores del hogar

EL

40%

SIGUE UTILIZANDO EL "BOCA A BOCA" O ANUNCIOS EN LAS CALLES

POR LO TANTO



No son fáciles de contactar

Aún no saben como vender
sus servicios de manera digital

PROPUESTA DE VALOR

Nuestra propuesta de valor es crear una experiencia fácil para los colaboradores, capacitándonos y siendo una guía constante para ellos, haciendo que ganen reconocimiento a nivel personal y general en un entorno digital que logrará convertir su trabajo en un trabajo rentable. A su vez queremos darle a las personas que buscan estos servicios una experiencia segura y confiable para su hogar, les garantizamos la búsqueda rápida para encontrar el servicio que requieren, asimismo les aseguramos el seguimiento al servicio realizado.

SOLUCIÓN

Es por eso que se ha creado una comunidad de trabajadores independientes que realizan trabajos de servicios para el hogar. En esta comunidad se podrá conocer los servicios que realizan, y las personas que necesitan estos servicios podrán encontrar lo que necesitan.

Por ello creamos...



Yolhago.pe



MECÁNICA DEL SERVICIO

Una vez creada la plataforma digital se utilizará como medio principal para contactar a los clientes donde por ella obtendremos los primeros interesados en el servicio.

Por medio de mensajes donde nos dirán el problema que desea solucionar en su casa.

Una vez hecha la elección del trabajador se pasará a agendar el día y la hora.

Lienzo del **Modelo de Negocio**

1 Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor es crear una experiencia fácil para los profesionales, capacitándolos y siendo una guía constante para ellos, haciendo que ganen reconocimiento a nivel personal y general en un entorno digital que logrará convertir su trabajo en un trabajo rentable.

Es por eso que se ha creado una comunidad de trabajadores independientes que realizan trabajos de servicios para el hogar. En esta comunidad se podrá conocer los servicios que realizan, y las personas que necesitan estos servicios podrán encontrar lo que necesitan.

2 Clientes

Hombres - Mujeres (30 - 60)
Personas que trabajen brindando un servicio puntual, y requieran ser contratados de manera contínua. Necesitan impulsar y dar a conocer el trabajo que hacen, para conseguir fluidez de clientes.

3 Canales

Canales digitales, para facilitar y ahorrar el uso del tiempo de las personas, tanto del trabajador como del consumidor.
-Plataforma web
-Redes sociales: IG y FB
-Número de teléfono
-Whatsapp
-Google Adds/publicidad

4 Relación con clientes

La relación que se tendrá con el cliente será de apoyo y confianza en todo momento, facilitandoles los servicios que requieran en la plataforma web, para que en primera instancia seamos un solucionador del problema puntual que es el servicio al hogar, para que a futuro se posicione en la mentalidad del consumidor como una comunidad que agrupa a los trabajadores del hogar a través de nuestra web y sea reconocida de manera inmediata.

5 Actividades Claves

Lo que vamos a necesitar para poner en marcha nuestro proyecto, es contar con la implementación de una Plataforma web, la cual será usada por las personas que van a consumir el servicio, como para las que lo van a realizar (especialistas en servicios del hogar). Así mismo realizaremos un portafolio creativo para cada uno de ellos y de esta manera poder impulsar su trabajo. Por último realizaremos las Campañas Publicitarias para la empresa las cuales servirán potencialmente para el crecimiento de la empresa, tanto en la Plataforma Web como en Social Media.

6 Recursos Claves

Tendremos un equipo de profesionales en servicios del hogar. Asímismo contaremos con un equipo de programadores web y diseñadores calificados para realizar la comunicación interna y externa, también un banco de fotos y videos, equipos de computación y dominio del sitio web.

7 Actividades Claves

Nuestros aliados claves son principalmente los trabajadores que realizan los diferentes servicios del hogar. Así mismo contaremos con programadores web, diseñadores, publicistas y community manager quienes potenciarán el proyecto y ayudarán en la difusión de anuncios, gráficas, videos, actividades, todo por nuestros canales de Social Media y la plataforma web principal.

8 Fuentes de ingreso

-Nuestra mayor fuente de ingreso en el proyecto es por el porcentaje que recibimos por los servicios que realizan los trabajadores del hogar el cual es de un 15% que se le resta del servicio prestado.
-Plan trimestral: Se cobrará 50 soles a los clientes por la suscripción trimestral a los servicios de mantenimiento en casa.

9 Presupuestos

-Costo de desarrollo de la plataforma.
- Pago de dominio web.
- Programador web - Publicidad pagada
-Pautas en redes - Equipo de marketing
-Recursos Humanos
-Oficinas
-Equipo tecnológico

VALIDACIONES

con el mínimo viable

Durante la primera semana decidimos estar pendientes de nuestras plataformas para captar clientes ya sean que querían información para ser parte de nuestro servicio y también de los clientes que requerían de este servicio


yolohago.peru
7
Publicaciones
207
Seguidores
128
Seguidos
Soluciones para tu hogar
Somos una comunidad que te ayuda a contactar con los mejores profesionales de servicios para el hogar
Rápido y confiable
Mándanos un DM
raimymusica y arianaafigueroa siguen esta cuenta
Ver traducción
Seguir
Mensaje
SERVICIOS
¿NECESITAS REPARAR ALGO EN TU CASA? ¡SOMOS LA SOLUCIÓN!


#WalterDiaz
waltericardodiaz
#WalterDiaz
waltericardodiaz · Instagram
180 seguidores · 22 publicaciones
Te sigue
Ambos siguen a alexandradiazma
Ver perfil
9 feb. 7:40 p. m.
Deseo saber que servicios brindan


Comentarios
¿NECESITAS REPARAR ALGO EN TU CASA? ¡SOMOS LA SOLUCIÓN!
Le gusta a marivelalvareztafur y 31 personas más
yolohago.peru ¡Somos la solución para los problemas de tu hogar! Escríbenos un... más
susanamantillamanrique Hola, quisiera saber el precio por reparación lavadora
Responder



REPARACIONES



HECTOR CHAVEZ

EDAD: 52 años

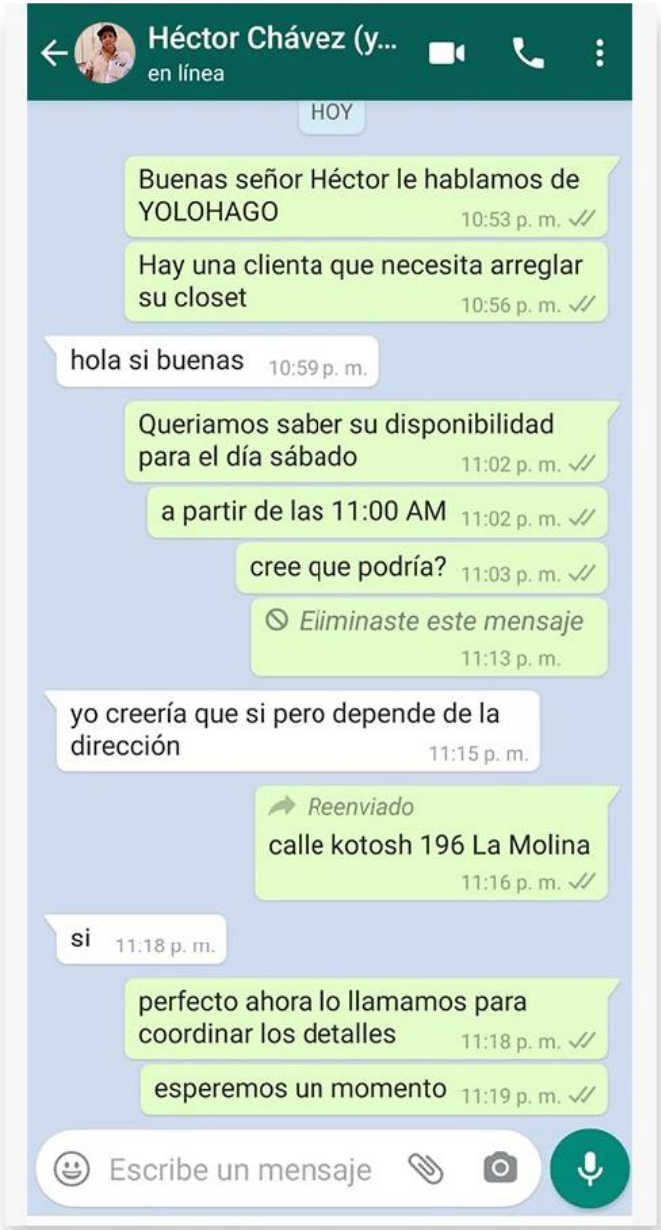
Vive en La Molina

Soy Hector Chavez, tengo 52 años hago servicios tecnicos para tus artefactos electricos. a igual que todo tipo de instrumento con madera.

TRABAJOS REALIZADOS









MÉTRICA

Desde la apertura de nuestras redes más la búsqueda de clientes trabajadores logramos que 60 personas en su mayoría jóvenes pregunten sobre nuestro servicio, y logramos que 10 accedan a él.

PRESUPUESTO

VENTAS

Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender (servicios)	93.00	84.00	93.00	90.00	124.00	120.00	124.00	124.00	120.00	124.00	120.00	124.00
Precio Unitario sin IGV	72.00	72.00	72.00	72.00	72.00	72.00	72.00	72.00	72.00	72.00	72.00	72.00
Ingreso total sin IGV	6,696.00	6,048.00	6,696.00	6,480.00	8,928.00	8,640.00	8,928.00	8,928.00	8,640.00	8,928.00	8,640.00	8,928.00

N° SERVICIOS		PRECIO	DESCUENTO
Servicio 1	Jardinero	30	4.5
Servicio 2	Reparacion	60	9
Servicio 3	Pintor	180	27
Servicio 4	Gasfitero	80	12
Servicio 5	Electricista	50	7.5
Servicio 6	Instalacione:	80	12

INVERSIÓN

Materiales	Cantidad	Precio	Total sin IGV	Total con IGV
Escritorios	5	200	1,000	1,180
Sillones de escritorio	5	200	1,000	1,180
Sillas de visita	10	150	1,500	1,770
Archivadores	4	15	60	71
Computadores portatiles	4	2,500	10,000	11,800
Impresora	1	400	400	472
Telefonos	1	80	80	94
Engranpadoras	4	10	40	47
Papel (Paquete de 500 hojas)	4	20	80	94
Perforadores	10	5	50	59
Lapiceros	20	1	20	24
Corrector	20	2	40	47
Lapices	20	1	20	24
Borrador	20	1	20	24
Resaltadores	30	1	30	35
Reglas	10	1	10	12
Web	1	4,500	4,500	5,310
TOTAL			S/. 18,850	S/. 22,243

COSTOS FIJOS

Ítem \ Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Luz												
Facturacion de luz al año	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00
Agua												
Facturacion de agua al año	S/40.00	S/40.00	S/40.00	S/40.00	S/40.00	S/40.00	S/40.00	S/40.00	S/40.00	S/40.00	S/40.00	S/40.00
Telefono												
Costo	S/46.00	S/46.00	S/46.00	S/46.00	S/46.00	S/46.00	S/46.00	S/46.00	S/46.00	S/46.00	S/46.00	S/46.00
Gasto servicios basicos	**S/186.00**	**S/186.00**	**S/186.00**	**S/186.00**	**S/186.00**	**S/186.00**	**S/186.00**	**S/186.00**	**S/186.00**	**S/186.00**	**S/186.00**	**S/186.00**
OTROS COSTOS MENSUALES - Ejemplo: Materiales												
Pauta	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00
Google Adds	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00
Taxis	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00
Alimentos	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00
Dominio + Mantenimientos web	S/390.00	S/390.00	S/390.00	S/390.00	S/390.00	S/390.00	S/390.00	S/390.00	S/390.00	S/390.00	S/390.00	S/390.00
Capacitador	S/1,200.00	S/0.00	S/0.00	S/1,200.00	S/0.00	S/0.00	S/1,200.00	S/0.00	S/0.00	S/1,200.00	S/0.00	S/0.00
Gasto servicios basicos	**S/2,490.00**	**S/1,290.00**	**S/1,290.00**	**S/2,490.00**	**S/1,290.00**	**S/1,290.00**	**S/2,490.00**	**S/1,290.00**	**S/1,290.00**	**S/2,490.00**	**S/1,290.00**	**S/1,290.00**

RESULTADOS

RESULTADOS.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	S/. 6,696.00	S/. 6,048.00	S/. 6,696.00	S/. 6,480.00	S/. 8,928.00	S/. 8,640.00	S/. 8,928.00	S/. 8,928.00	S/. 8,640.00	S/. 8,928.00	S/. 8,640.00	S/. 8,928.00
Costos Fijos	S/. 5,677.00	S/. 5,677.00	S/. 5,677.00	S/. 5,677.00	S/. 5,677.00	S/. 5,677.00	S/. 5,677.00	S/. 5,677.00	S/. 5,677.00	S/. 5,677.00	S/. 5,677.00	S/. 5,677.00
Costos Variables	S/. 2,630.00	S/. 1,430.00	S/. 1,430.00	S/. 2,630.00	S/. 1,430.00	S/. 1,430.00	S/. 2,630.00	S/. 1,430.00	S/. 1,430.00	S/. 2,630.00	S/. 1,430.00	S/. 1,430.00
Utilidad	**S/. -1,611.00**	**S/. -1,059.00**	**S/. -411.00**	**S/. -1,827.00**	**S/. 1,821.00**	**S/. 1,533.00**	**S/. 621.00**	**S/. 1,821.00**	**S/. 1,533.00**	**S/. 621.00**	**S/. 1,533.00**	**S/. 1,821.00**
Margen	**-24%**	**-18%**	**-6%**	**-28%**	**20%**	**18%**	**7%**	**20%**	**18%**	**7%**	**18%**	**20%**

Conclusiones

Hemos llegado a cumplir con el reto de innovación ya que se logró impulsar la mano de obra de los trabajadores que brindan servicios del hogar, incentivando a que utilicen herramientas digitales y las redes sociales, las cuales los ayudaron a tener acceso a nuevos clientes.

Hallazgo

A futuro nos queda optimizar nuestra búsqueda de clientes, así como también buscar mayor cantidad de profesionales que puedan trabajar nosotros.

Recomendaciones: Por último, si bien para algunos profesionales de servicios del hogar las plataformas digitales son algo nuevo, la gran mayoría está de acuerdo en recibir asesorías de parte de nuestro equipo para poder capacitarse y así a corto plazo poder quitarles ese miedo y poder ser un medio mucho más eficaz para su trabajo.