

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA “TOULOUSE LAUTREC”



DORA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

CRUZADO BARRIENTOS EMILY

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

ESQUIVEL CONDOR STEPHANY MILAGROS

ASESOR:

Sánchez Mendoza Paola Margarita
<https://orcid.org/0000-0003-3451-8310>

Lima-Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**DORA-T_INNOV - EMILY CRUZADO BARR
IENTOS.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

2479 Words

RECUENTO DE CARACTERES

12202 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

71 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.2MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 10, 2024 12:11 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 10, 2024 12:12 PM GMT-5**● 13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

RESUMEN

El proyecto de innovación DORA se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y diversificación industrial y busca resolver el problema de la falta de oportunidades laborales, teniendo como población beneficiaria madres de familia monoparentales de nivel socioeconómico C y D de Lima Metropolitana

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en generar oportunidad de trabajo en el que nuestra beneficiaria que es responsable económica de hogar pueda desempeñarse realizando tareas básicas del hogar en el que pueda ser hábil, teniendo en consideración que nuestro público objetivo pertenece a un nivel socioeconómico vulnerable, por lo general no ha concluido su etapa escolar o superior. Por lo que facilitamos el control de sus tiempos para que pueda gestionar su tiempo en su desarrollo personal, familiar y profesional.

Para la experimentación se diseñaron dos prototipos de aplicativo, una pensada en las madres quienes serán las proveedoras del servicio como otra diseñada para el uso del cliente o público general los cuales conectarán a ambos públicos para satisfacer sus necesidades de manera óptima.

Ambos prototipos fueron validados por nuestros públicos objetivos mediante herramientas digitales que nos ayudaron a mejorar el interfaz gracias a los

feedback y mapas de calor que estos simuladores arrojaban, pudiendo así ir perfeccionando nuestra aplicación.

En conclusión, este proyecto de innovación ha demostrado ser una solución valiosa viable y factible para mejorar la calidad de vida de las madres de familia monoparentales, al brindarles la oportunidad de generar ingresos adicionales trabajando en sus tiempos libres. A lo largo de este proceso, hemos observado un impacto significativo en la independencia financiera y el bienestar emocional de nuestras beneficiarias. Este enfoque de empoderamiento económico no solo ha fortalecido a las mujeres en sus roles de cuidadoras, sino que también ha contribuido positivamente al desarrollo de la comunidad en general y es efectiva y viable para un público interesado, por lo general dedicado a realizar diversas actividades fuera del hogar.