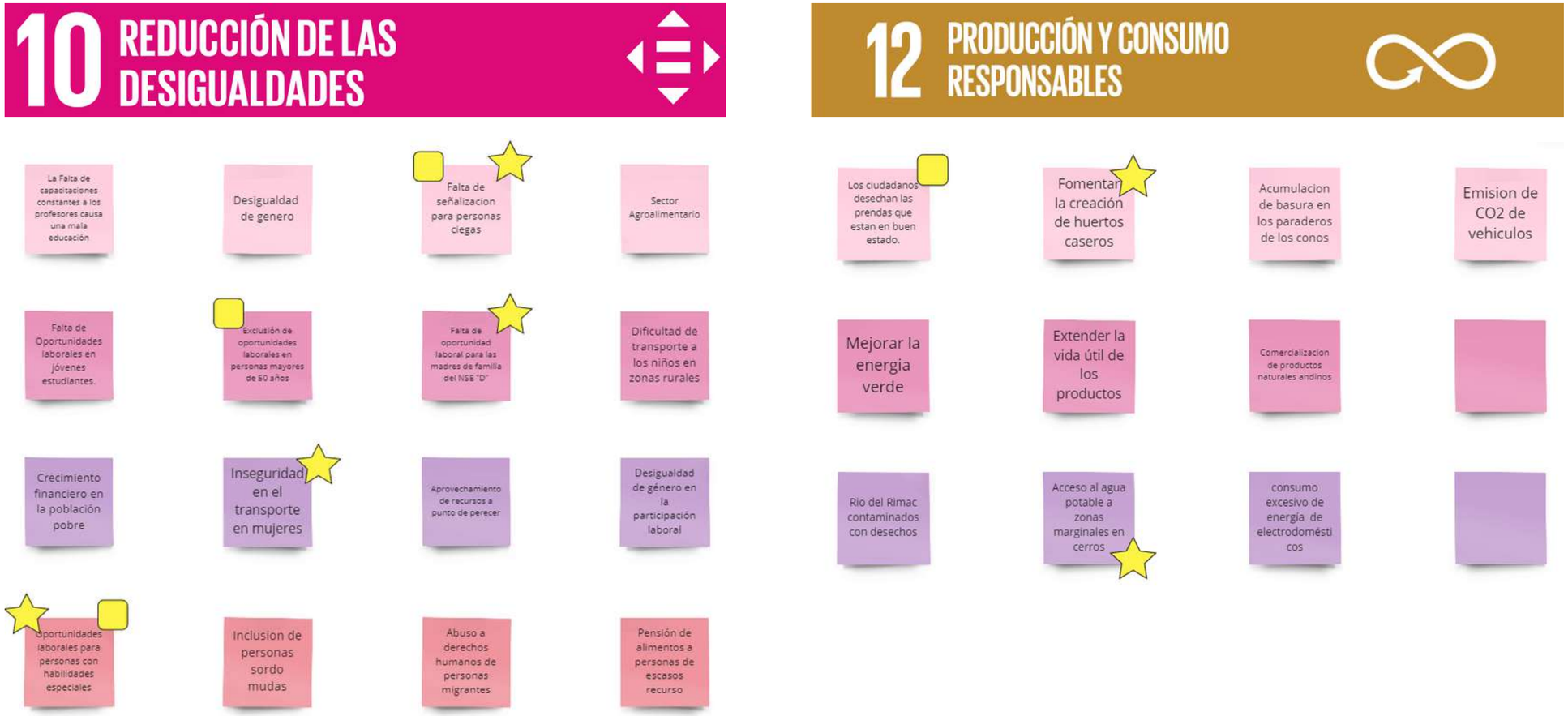
Paso 1

INVESTIGAR

SEMANA 2

ELEGIR LA ODS



Temas escogido como principales

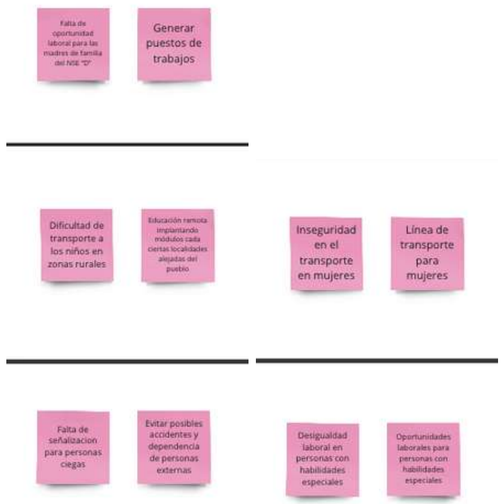
Temas considerados relevantes

SEMANA 2

Definir el tema del proyecto

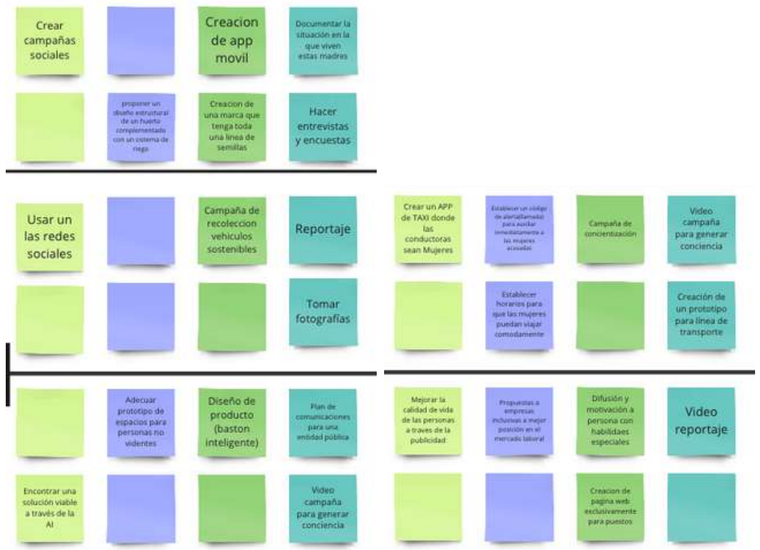
1. Metas asociadas a los ODS

Traslada los temas más votados en el linezo anterior. Escribe el número de metas asociada.



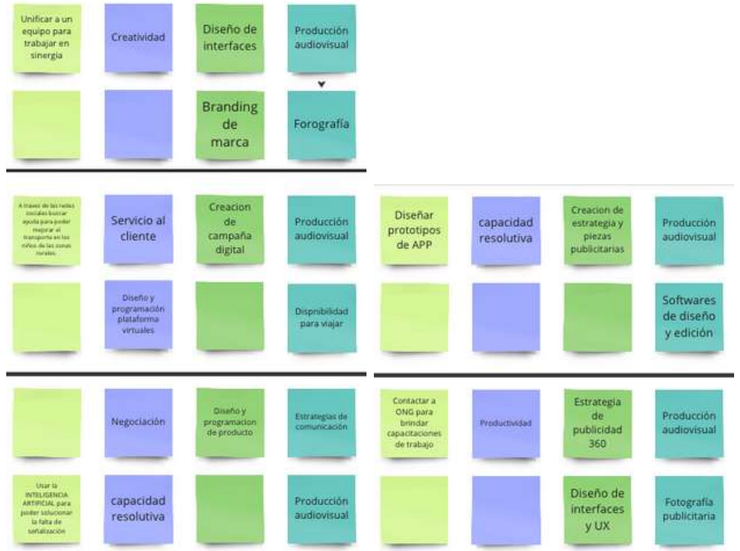
2. Lo que me apasiona

Cada integrante escribe uno o dos tema de su interés y que podrían o no relacionarse con el tema del ODS.



3. Lo que se hacer (habilidades)

Cada integrante escribe una o dos habilidades propias (blandas y profesionales) y que contribuya con el tema del ODS.



Mapa del Problema



LO QUE NO FUNCIONA

- Problema ajeno a la ODS 10
  - No cumpliríamos el propósito del curso
  - No podríamos establecer una solución clara
- No investigar
  - No hay proyecto
  - Mala ejecución del proyecto
- No contar con fuentes confiables o estadísticas
  - Falta de credibilidad
  - Desprestigio
  - Mala ejecución del proyecto
  - Errores en la etapa de ideación
- Alternativas no viables o no aterrizadas
  - Dificultades en la etapa de ideación
  - Confusiónes en los integrantes de equipo
  - Mal cálculo de un presupuesto
- Falta de organización grupal
  - No avances
  - Conflictos internos
  - Mala ejecución del proyecto
- No establecer tiempos de avances
  - No cumplir con los objetivos
  - Ideas poco viables
  - Estancamiento
- No delimitar espacio - tiempo
  - son madres de familia que si tienen un trabajo estable
  - Son madres de familia del NSE A,B
  - No nos arrojaría los datos que exactos que necesitamos para nuestra problemática

LO QUE FUNCIONA

- Investigación con fuentes confiable
  - garantiza cifras exactas
  - información viable ante la problemática
  - Proyecto sustentable, viable
  - Promueve alternativas de solución
- Investigar estadísticas
  - cifras importantes para medir cantidad de personas vulnerables
  - Mayor credibilidad
  - garantiza cifras exactas
- Entrevistar
  - Evidenciar problemas
  - Evidenciar necesidades
- Delimitar espacio - tiempo
  - Permitirá sectorizar la problemática
  - obtener información mas especifica
  - Obtener una solución mas viable
- Organización interna grupal
  - Mejores oportunidades laborales → Para conservar y no explotar los recursos
  - Mayor conocimiento
- Documentar, tomar fotografías
  - Proponer tecnología que no amenace el medio ambiente
  - Practicas a productivas que no deterioren el medio ambiente
  - Impulsaríamos propuestas no contaminantes

Menos urgente de resolver — Alternativas no viables o no aterrizadas — Realizar encuestas a las personas que no son nuestro Target — Investigación con fuentes confiable — investigar estadísticas — Delimitar espacio - tiempo — Entrevistar — Más urgente de resolver

SEMANA 2

Contexto DPESTA

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
D DEMOGRÁFICO	**En el Perú existen 8 millones 777 mil 612 mujeres que son madres y representan el 64.4% de la población femenina del país, según datos del INEI.** Además, 31 de cada 100 hogares del Perú son dirigidos por mujeres, quienes representan un 33.4% de los líderes en el hogar en el área urbana y un 23.3% en la rural, siendo de esta manera las encargadas de brindar el sustento diario para sus hijos. El 66,3% de la madres que trabajan lo hacen en las actividades de Servicios y Comercio, 22,8% Agricultura/Pesca y Minería, 8,7% Manufactura, 1,7% Transportes y Comunicaciones y 0,7% en Construcción. El total de hogares de madres solas en el Perú alcanzó 645 mil 32 y de padres solos 120 mil 214; de estos totales, el 63,7% de madres y 51,2% de padres tienen al menos un hijo/a menor de 18 años de edad	Según las estadísticas, tenemos que las oportunidades laborales para las madres es alto y va en aumento, este es un buen indicador de que pueden laborar a pesar de las dificultades de crianza. Según las estadísticas, tenemos que las oportunidades laborales para las madres es alto y va en aumento, este es un buen indicador de que pueden laborar a pesar de las dificultades de crianza.	Se puede observar que las cifras de madres que dirigen el hogar tanto en lima metropolitana como en zonas rurales es muy bajo, esto nos da a entender que a pesar que las madres tienen un mayor porcentaje de conseguir trabajo, en la mayoría de casos no alcanza para el sustento de sus hijos, teniendo así que buscar un apoyo adicional.
P POLITICO	El gobierno local ha llegado con medidas para ayudar a los agricultores, incluyendo la construcción de invernaderos y la introducción de cultivos hidropónicos orgánicos. Los desechos de plantas y animales locales son usados en lugar del suelo y los fertilizantes en el cultivo sin suelo en los invernaderos. Los agricultores locales también adoptaron la tecnología de irrigación de microaspersión en los invernaderos para ahorrar agua. A finales de marzo de este años se han establecido más de 2,000 hectáreas de invernaderos en la región	Apoyo de entidades públicas, fuentes confiablesa de información, alianzas estratégicas	Restricciones de entidades públicas, municipios, etc
E DEMOGRÁFICO	Del total de madres, el 66,5% integra la Población Económicamente Activa (PEA), de este porcentaje, participan en el mercado de trabajo en condición de ocupadas (95,6%) o buscan empleo (4,4%). En tanto, el 33,5% de madres conforman la Población Económicamente No Activa (No PEA). El departamento de Lima registró 23 mil 861 madres solas y 4 mil 342 padres solos con hijos/as menores de 18 años de edad sin seguro de salud; en términos relativos representan 33,7% y 31,7%, respectivamente el informe "Conectividad Rural en América Latina y el Caribe - Un puente al desarrollo sostenible en tiempos de pandemia" desarrollado en 2020 por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Microsoft con el fin de identificar la situación de la brecha digital en la región, reveló que un **aumento del 1% en la penetración de la banda ancha móvil en zonas rurales produce un incremento del 0,15% del producto bruto interno (PBI)** de un país, mientras que un **aumento del 1% de la banda ancha fija produce un incremento del 0,08% del PBI**	El 95 .6 % son activas económicamente mientras que el porcentaje de madres no activas económicamente es menor Una población rural tiene una mayor comunicación con la ciudad generando así un aumento en oportunidades comerciales, mejorando así la calidad de vida.	El SIS cubre un porcentaje muy bajo para la población de sus tres regiones en el cual limita cantidades y términos de edad.

SEMANA 2

Contexto DPESTA

INVESTIGAR

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

S — SOCIOCULTURAL

Bonus junto a la ONG Misiones de Emergencia **crearon la iniciativa social "Nunca es tarde para estudiar"** con la finalidad que 300 madres de bajos recursos inicien el proceso para realizar sus estudios de primaria y secundaria

La Org. CARE aporta al diseño e implementación de políticas públicas a favor de las poblaciones más vulnerables. Mediante proyectos o talleres de **Empoderamiento económico, seguridad alimentaria, nutrición, inclusión social, salud, Gestión de riesgo de Desastres, Cambio climático y Gestión de recursos hídricos**



care.org.pe

¿Qué hacemos? |

Somos una organización internacional que trabaja en más de 100 países. Tenemos 75 años de experiencia alrededor del mundo y 50 años impulsando la igualdad de oportunidades de las niñas, jóvenes y mujeres en el Perú.

Algunas Org. trabajan una problemática similar a la nuestra, y su modelo de proyecto puede servirnos de inspiración

Podremos hacer alianzas con estas organizaciones para complementar de manera positiva su proyecto

si bien estas organizaciones ayudan a cierto de sector de madres vulnerables el cupo y alcance vendría a ser limitado.

Las organizaciones pueden tener un alcance limitado de capital para poder ayudar a todo el porcentaje que necesite ayuda

T — TECNOLÓGICO

el informe "Conectividad Rural en América Latina y el Caribe – Un puente al desarrollo sostenible en tiempos de pandemia" declaró que **un país con una brecha digital significativa, como es el Perú, pierde oportunidades para prosperar, no solo en lo económico, sino también en áreas ligadas a la calidad de vida, acceso a mejores trabajos, educación, salud, comunicación, etc.**

Según Xiana Margarida, secretaria de Estado de Comercio, la digitalización es facilitadora y aceleradora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 como el empoderamiento de las mujeres (ODS no5) y de otros colectivos vulnerables. Aumenta la productividad, mejora el acceso de los sectores públicos como la educación o la sanidad y reduce el coste particular en el comercio internacional. También ayuda a difundir ideas y permite un mejor aprovechamiento derivado del libre comercio.

La tecnología puede ser provechoso par el acceso a la información que queremos proporcionar o acceder

Los medios digitales servirán como pieza fundamental para llegar a más madres de familia

Hay un pequeño porcentaje de habitantes en Lima que no cuentan aún con conexión a internet

Un porcentaje de madres no sabes utilizar aparatos tecnologicos

La tenencia de aparatos tecnoligicos tales como celular o laptops pueden ser limitados en un gran porcentaje

A — AMBIENTAL

"Las personas que sufren las consecuencias de la pobreza son, precisamente, las más dependientes de los servicios de los ecosistemas y las que presentan una mayor vulnerabilidad frente los impactos negativos derivados de los problemas ambientales. La degradación de los recursos naturales tiene un efecto desproporcionado sobre la población más pobre ya que su supervivencia depende directamente de los bienes y servicios ambientales con que la naturaleza les provee a diario." (Tomado de la web de la Fundación IPADE)

Madre Coraje es una organización sin ánimo de lucro que apuesta por el **reciclaje como fuente de financiación** y como una iniciativa de respeto al medicambiente y buenas prácticas.
https://www.fao.org/3/at761s/at761s.pdf

Los huertos caseros son una buena alternativa para que la familia produzca y consuma

Bajo costo, empleo de materiales reciclables y deshechos orgánicos

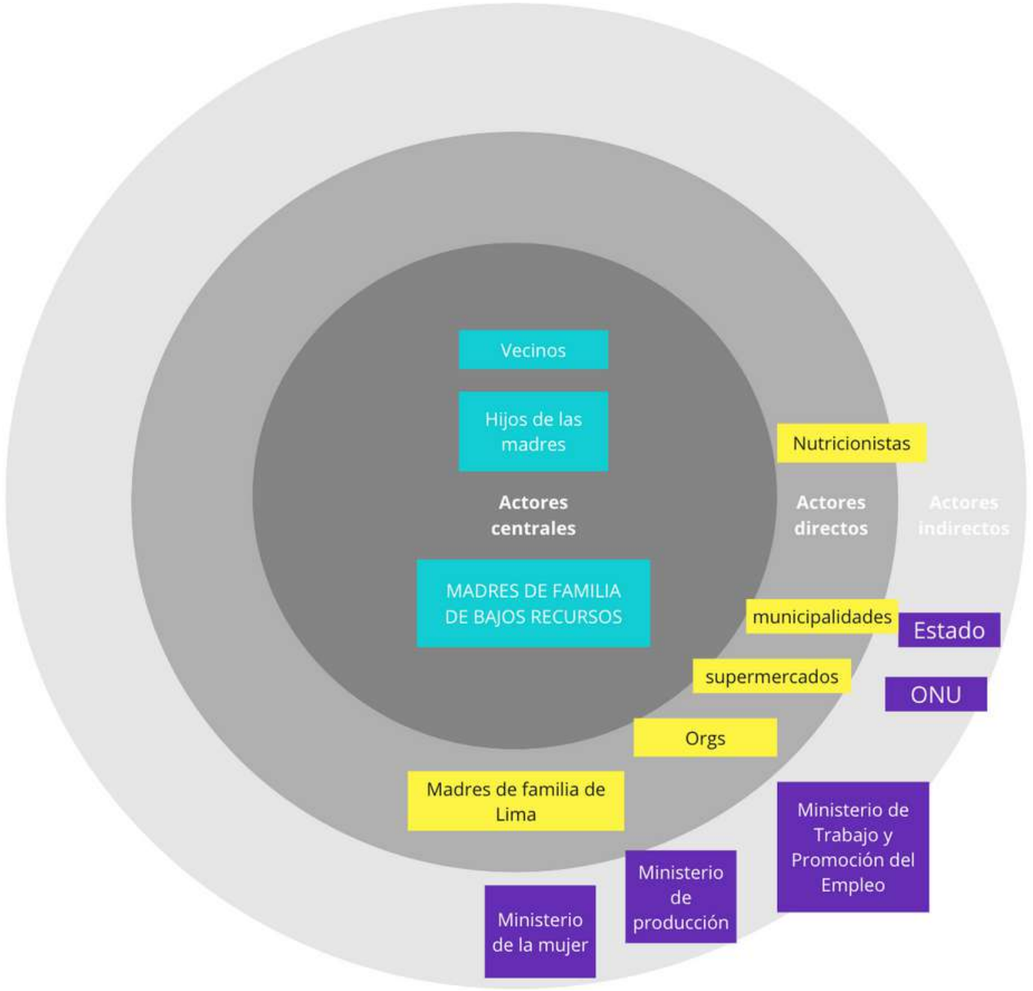
No contar con tierra fértil para la siembra, búsqueda de otros métodos

El estado no ayuda a crecer a organizaciones ambientales que brindan oportunidades de trabajo a madres de bajos recursos.

El estado no ayuda a crecer a organizaciones ambientales que brindan oportunidades de trabajo a madres de bajos recursos.

SEMANA 3

MAPA DE ACTORES



SEMANA 3

PLAN DE INVESTIGACIÓN CENTRADA EN PERSONAS

INVESTIGAR

¿Qué quiero aprender? Define el objetivo de la herramienta de investigación	**Método** ¿Qué método utilizarás para levantar la información?	**Característica de la muestra** ¿Cómo es el perfil de las personas que serán reclutadas? Sé específico	**Recursos** ¿Qué materiales necesito para ejecutar esa herramienta de investigación?
Necesidades en el hogar Presupuestos aproximados mensuales Alimentación básica Cantidad de integrantes menores de edad aprox.	80 ENCUESTAS	Madres de familias Madres con deficiencia economica Que residan en Lima Metropolitana Madres que tienen estudios truncos	Google forms computadora hojas de papel lapicero Excel
NECESIDADES Nivel educativo CONOCER EL NSE DE CADA FAMILIA. OCUPACION LABORAL	10 ENTREVISTAS	Madres de 18 a 35 años NSE D-E Que residan en la zona sur de Lima Madres con un ingreso economico menos a 1500	grabadora o microfono camara o celular Hojas DE PAPEL lapicero Area de entrevista
CONOCER A LAS MADRES DE FAMILIA ENTREVISTADAS Hábitos alimenticios Hábitos de compra Rutina diaria	3 OBSERVACIONES	personas entrevistadas	Google grabadora Videos de archivo Cámara / fotografías
Obtener *insight* Observar el comportamiento de las personas	2 TALLERES GENERATIVOS	Madres de 18 a 35 años Hijos Que residan en la zona sur de Lima	Visitas a la zonas con más casos visibles Talleres de habilidades sociales Movilidad

GUIÓN ENCUESTAS

Introducción: Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetiv de la misma

La presente encuesta está dirigida a madres de familia de 28 a 45 años que carecen con un solvencia economica estable

Realizaremos 20 preguntas que nos ayudaran a profundizar sobre esta problematica para brindar una soluccion

¡Gracias por participar!

Esta encuesta nos va a permitir disponer de informacion cualitativa y una parte cuantitativa sobre esta problematica con el fin de recopilar informacion falta de trabajo en madres de familia

Banco de preguntas: Preguntas orientadas a la caracterización de las personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para qué de las encuestas o lo que se quiere conocer).

PERFIL DE LA ENTREVISTADA



ESTADO LABORAL Y ECONOMICA



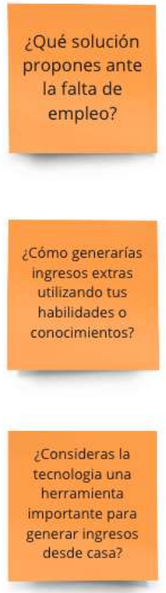
ENTORNO FAMILIAR



RESIDENCIA/ VIVIENDA Y ENTORNO



Cierre: Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes de las personas.



SEMANA 3

GUIÓN ENTREVISTAS

INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización

Sea bienvenida a la presente entrevista, y muchas gracias por brindarnos su apoyo con su participación para poder realizarle una serie de preguntas relacionadas a las dificultades y necesidades que afrontan ustedes como madres y cabezas de familia.

El objetivo de nuestra entrevista es conocer a fondo el problema a través de su experiencia e identificar

Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

- ¿Cuál es tu nombre y cómo te gustaría que te llamen?
- ¿Cuál es tu edad?
- ¿Donde vives?
- ¿Cuántos hijos tienes y qué edades tienen?
- ¿Cómo consideras tu espacio de recinto?
- ¿Tienes a mas personas que dependen de ti a parte de tus hijos?
- ¿Actualmente trabajas o a que te dedicas.?
- ¿Como es que llegas a ser la responsable de tu hogar?
- ¿Cuando inició tu vida materna?
- ¿Consideras que en tu hogar hay una buena alimentación?
- ¿Cuáles son las necesidades básicas en tu hogar?

Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.

- ¿Consideras que ser madre te ha limitado poder conseguir un trabajo? ¿Porque?
- ¿Consideras que tus ingresos mensuales solventan tus gastos familiares?
- ¿En algun momento te ha tocado o visto pasar hambre? ¿Porque consideras que sucede esto?
- ¿Ha aceptado propuestas de trabajos precarios? ¿Porque?

Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

- ¿Crees que hay oportunidades como madres para seguir estudiando?
- ¿Qué solución propones ante la falta de empleo?
- ¿Cómo generarías ingresos extras utilizando tus habilidades o conocimientos?
- ¿Consideras la tecnologia una herramienta importante para generar ingresos desde casa?

Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.

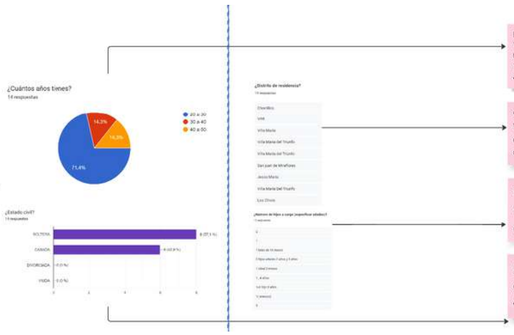
- Te gustaría tener un emprendimiento propio

SEMANA 4

DESCARGA DE ENCUESTAS

INVESTIGAR

PERFIL DEL ENTREVISTADO.



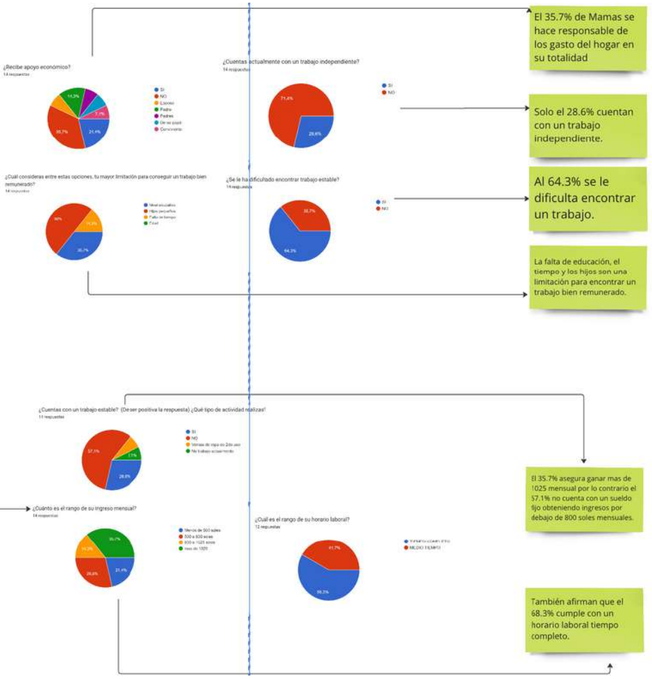
De las Mamas encuestadas el 71.4% 20 a 30 años, el 14.3% tienen 30 a 40 años el otro 14.3% restante tienen 40 a 50 años.

Gran parte de las familias viven en los distritos de VMT, Chorrillos y los Olivos.

El promedio de hijos por familia es entre 1 a 2.

El 57% son solteras convivientes y el 42.9% son casadas.

Entorno laboral y economico.



El 35.7% de Mamas se hace responsable de los gasto del hogar en su totalidad

Solo el 28.6% cuentan con un trabajo independiente.

Al 64.3% se le dificulta encontrar un trabajo.

La falta de educación, el tiempo y los hijos son una limitación para encontrar un trabajo bien remunerado.

El 35.7% asegura ganar mas de 1025 mensual por lo contrario el 57.1% no cuenta con un sueldo fijo obteniendo ingresos por debajo de 800 soles mensuales.

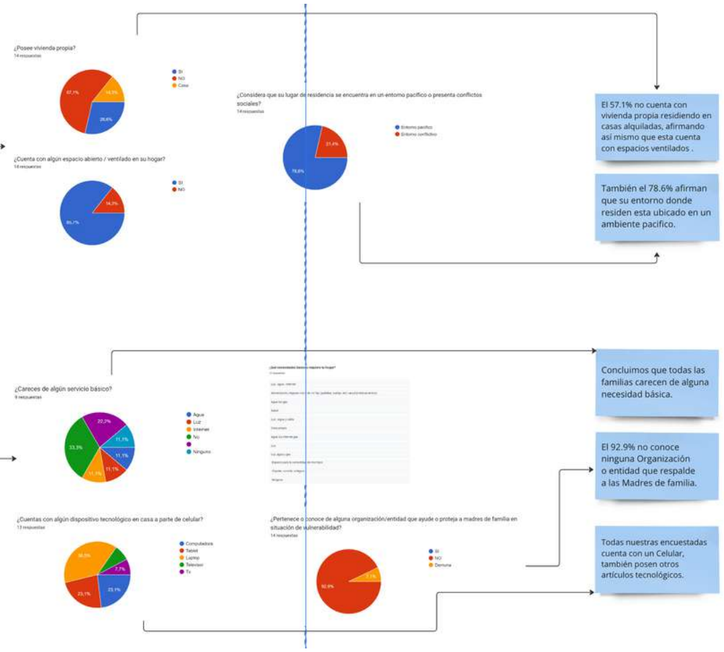
También afirman que el 68.3% cumple con un horario laboral tiempo completo.

SEMANA 4

DESCARGA ENTREVISTAS

INVESTIGAR

Residencia, Vivienda y Entorno



El 57.1% no cuenta con vivienda propia residiendo en casas alquiladas, afirmando así mismo que esta cuenta con espacios ventilados .

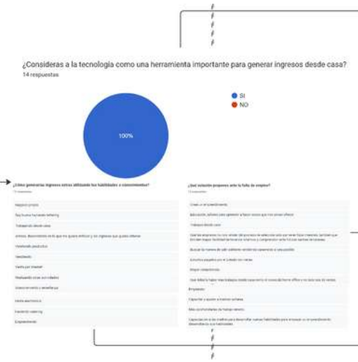
También el 78.6% afirman que su entorno donde residen esta ubicado en un ambiente pacifico.

Concluimos que todas las familias carecen de alguna necesidad básica.

El 92.9% no conoce ninguna Organización o entidad que respalde a las Madres de familia.

Todas nuestras encuestadas cuenta con un Celular, también poseen otros artículos tecnológicos.

Preguntas y cierre

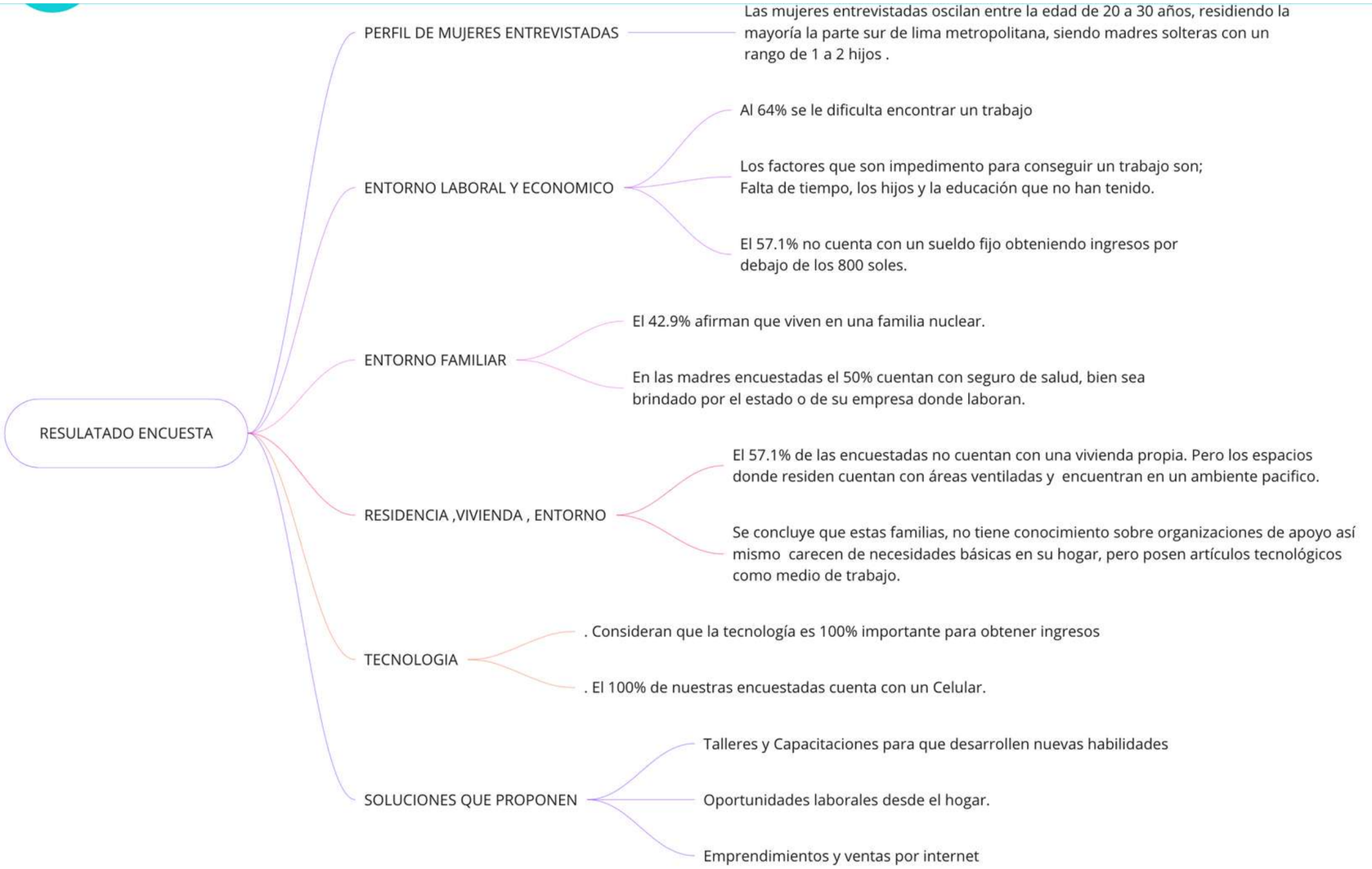


Todas las encuestadas consideran que la tecnología es una herramienta importante para generar ingresos.

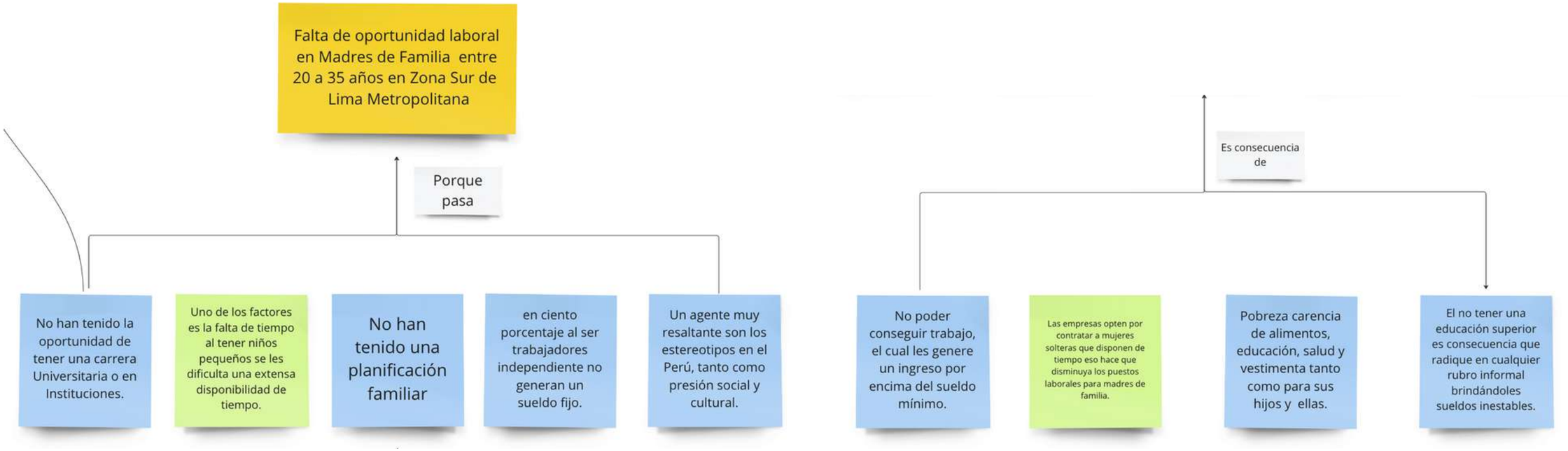
Soluciones:
- Talleres
- Que las empresas las evalúen por su conocimiento
- Estudios pagados a través de becas
- Oportunidades laborales desde el Hogar
- Capacitarlas para que desarrollen nuevas habilidades

Generarían Ingresos:
. Trabajando desde casa
. Vendiendo productos
. Ventas por internet
. Emprendimientos.

COMPILAR DATOS



INTERPRETACIÓN

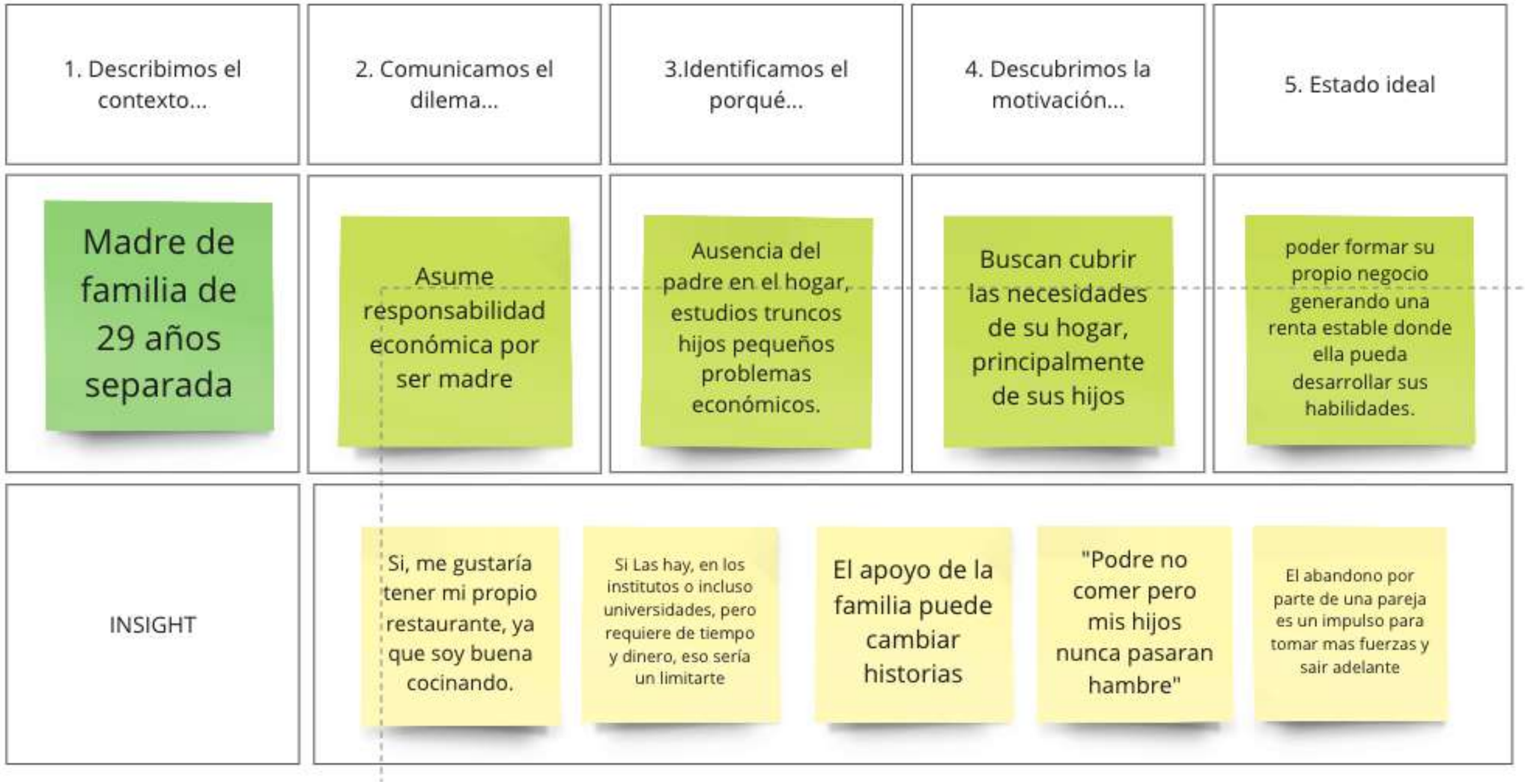


INSIGHTS

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
Madre de familia 39 años - casada	El horario no que tiene libre no es suficiente para su hija menor de la misma manera su ingreso mensual actualmente	El rubro en el que trabaja demanda tener horario de trabajo que inicia tarde por lo que culmina tardey esto no le da tiempo de compatir con su hija	Debe generar ingresos para poder solventar sus gastos basicos	Tener un negocion propio donde pueda gestionar el tiempo con su hija mas pequeña

INSIGHT	
	Las madres crean oportunidades para generar ganancias No le puedes decir a una mama que no puede Para una madre el día no tiene 24 horas

INSIGHTS


1. Describimos el contexto...
2. Comunicamos el dilema...
3.Identificamos el porqué...
4. Descubrimos la motivación...
5. Estado ideal
Madre de familia de 29 años separada
Asume responsabilidad económica por ser madre
Ausencia del padre en el hogar, estudios truncos hijos pequeños problemas económicos.
Buscan cubrir las necesidades de su hogar, principalmente de sus hijos
poder formar su propio negocio generando una renta estable donde ella pueda desarrollar sus habilidades.
INSIGHT
Si, me gustaría tener mi propio restaurante, ya que soy buena cocinando.
Si Las hay, en los institutos o incluso universidades, pero requiere de tiempo y dinero, eso sería un limitarte
El apoyo de la familia puede cambiar historias
"Podre no comer pero mis hijos nunca pasaran hambre"
El abandono por parte de una pareja es un impulso para tomar mas fuerzas y sair adelante

INSIGHTS

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
Madre de familia de 33 años separada	Asume responsabilidad econòmica por ser madre soltera y no cuentan con un trabajo estable	Ausencia del cònyugue en el hogar, estudios inconclusos, hijos pequeños	Buscan cubrir las necesidades de su hogar, principalmente de sus hijos	Que exista trabajo estable y con horarios flexibles para estas madres y además se les capacite para que puedan emprender y defenderse financieramente

INSIGHT				
	Es muy importante para ellas el tener un negocio propio o emprender con sus habilidades	La ausencia de una pareja no es un factor determinante para no continuar	Al ser madre tus prioridades cambian totalmente	Cuando una persona se convierte en madre empiezas a ver primero a los hijos por sobre si misma

SEMANA 5

ARQUETIPO

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Juana Perez
49 años
Nivel Socioeconomico: B
Tiene 2 hijas, 20 y 25
Madre soltera
Nivel educativo: Primaria
Vive en Surco
Trabaja limpiando casas
No conto con apoyo economico por parte de sus dos parejas.

¿Qué dice o piensa?
Piensa que debido a no haber terminado sus estudios no pudo tener un trabajo "digno" para poder tener una mejor economia, adicional a esto considera que en su momento el haber puesto por delante sus trabajos independientes no le dedico el suficiente tiempo a sus hijas, hoy en dia busca generar un ingreso estable a su edad teniendo en cuenta sus estudios truncos.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

Vive frustrada al no haber culminado sus estudios por el poco tiempo que tuvo al ser madre joven, constantemente piensa que debido a su edad tendra que dejar su trabajo y se quedara sin ingresos economicos

¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos?

Siempre fue una madre poco cariñosa debido a que no contaba con el tiempo necesario, es una persona trabajadora y perseverante, nunca descansa e incluso trabaja en feriados y sus cumpleaños, generosa y empática.

¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Considera que si no tienes un titulo universitario o estudios en general no podras salir adelante.
Piensa que las madres solteras tienen muy pocas oportunidades en el mundo laboral y que ninguna entidad analiza sus casos para poder buscar una solución.
El mundo es muy peligroso para dejar tus hijos solos

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Que debido a que no tuvo un apoyo tuvo que por un parte dejar a sus hijas a cuidado de otras personas exponiendolas a cualquier peligro motivo por el cual no compartio mucho tiempo con ellas.
Le duele que debido a su poco ingreso economico no pudo lograr que su primer hija no cullmine su carrera y no sea profesional, lo cual la hubiera hecho muy feliz.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Quiere emprender un negocio propio ya que por su edad se comienza a sentir muy cansada y de esta manera podria tener una mejor economia para seguir pagando la carrera de su hija menor.

ARQUETIPO

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Maria Leon 20 años
Villa Maria del Triunfo
Nivel Socioeconomico: C
Tiene una hija
Madre Soltera
Nivel educativo: Secundaria
Tiene un negocio de venta de ropas online
Vive con su madre y el padre de su hija la va a visitar llevando una pequeña pensión que no es tan relevante para los gastos que se tienen.

¿Qué dice o piensa?

Piensa que no aprovecho el tiempo para estudiar algo y asi no encontrarse en la situación en la que esta ya que no encuentra buenas propuestas laborales y las que encuentra son trabajos full time y su madre no puede ayudarla siempre con el cuidado.
Piensa en estudiar virtualmente alguna carrera tecnica para asi poder tener un carrera que le genere mas ingresos.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

Se siente tranquila porque tiene el apoyo de su madre quien a veces le ayuda con el cuidado de su bebe, ella para en las redes sociales para poder mover su negocio digitalmente.

¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos?

Es una nativa digital por lo que le gusta tener redes sociales y colgar fotos de como va creciendo su bebe, es sociable y emprendedora, considera que el negocion del ahora son las ventas digitales

¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Ve que hay muchas oportunidades digitalemente
que podria estudiar una carrera tecnica y asi mejorar el negocio que ya tiene o en todo caso tener un trabajo homeoficce que le permita ver a su bebe crecer sin tener que cumplir con una jornada laboral.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Le molesta que su hija no tenga una figura paternal presente en todo momento y que no pueda darle todo lo que ella no tuvo dentro de su infancia.
Le frustra que haya temporadas en donde su negocio tenga ventas bajas ya que es la unica fuente de ingreso que tiene adicional la pequeña cantidad que le envia el papá de su hija.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Necesita que su emprendimiento sea mas conocido para asi generar mas ingresos para poder estudiar algo y mantener a su bebe sin ningun problema

ARQUETIPO

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Patty Calderon
34 años
Tiene 3 hijos de 1 año, 13 y 15 respectivamente
Es madre soltera, vive con su hijo de 1 añito
Nivel educativo, secundaria completa, tècnico trunco
Viven en Chorrillos
Busca trabajos espontànos

¿Qué dice o piensa?

Es dificil encontrar a alguien de confianza que pueda quedarse con mi bebè, por lo que me es dificil buscar trabajo o encontrar un trabajo estable, por ahora solo puedo apoyarme de chambitas espontàneas.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

La preocupaciòn de no poder generar ingresos a su hogar, ya que el padre de su hijo de 1 año que tambièn la abandonò, a penas le da dinero que no alcanza para las necesidades que tienen.

¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos?

Es una persona abnegada, ha sufrido en 2 ocasiones el abandono de sus exparejas, el anterior vive con sus 2 hijos mayores. Es solidaria, respetuosa, es trabajadora, constantemente està buscando poder recursearse

¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Piensa que el gobierno no està trabajando en crear programas o ideas para madres que sean responsables econòmicas de su hogar y necesiten generar ingresos, tampoco conoce de entidades que hayan pbuscad una soluciòn al respecto

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Que sus dos hijos mayores tengan que estar con su expareja y su bebè de 1 años que vive con ella estè pasando necesidades, se siente culpable de haber elegido mal a sus parejas, Le es dificil poder encargar con alguien a su niño por ser muy pequeño, su madre tambièn trabaja, sus familires le dieron la espalda muchas veces.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Quisiera poder encontrar un trabajo con horarios rotativos u horarios flexibles para poder asisitir y genrar ingresos.

SEMANA 5

ARQUETIPO

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Angela Hermoza
26 años
Procede de Cajamarca, vive en Lima
Tiene 1 hija de 3 años
Es madre soltera, vive con ella.
Nivel educativo, secundaria completa, tècnico Superior trunco
Vive en San Juan de Miraflores
No cuenta con apoyo econòmico de su expareja, no sabe nada de èl.

¿Qué dice o piensa?

Se quedò a mitad de carrera, desea continuar pero es dificil dejar a su niña pequeña con alguien que no tiene confianza.
No tiene familia en Lima, no sabe nada de su ex pareja y padre de su hija, su ex pareja la maltrataba cuando convivìan.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema?

Ella desea quedarse con su hija hasta que al menos asista a la primaria. Desea continuar su carera pero por el momento necesita generar dinero pronto atendiendo en una tienda de zapatos fines de semana.

¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos?

Es muy responsable, puntual, ordenada, tiene caràcter fuerte, se mantiene soltera por ahora.

¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Muy peligroso, una sociedad poco empàtico con los que menos recursos tienen, con pocas oportunidades laborales para madres solteras, En algùn momento de su vida pensò que podìa sola, porque su pareja la maltrataba y tuvo que escapar, pero realmente es muy dificil tambièn para ella.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Le apena que no pueda cubrir todos las necesidades su niña en el nido. Aun le duele el pasado que tuvo con su ex pareja, es dificil de borrar. Le entristece tener que dejar su carrera en stan by, porque quiere que su hijja crezca con los cuidados de ella. Le molesta no poder encontrar un trabajo estable, constantemente està revisando las redes sociales y pàginas de empleo. Vendiò un tiempo cosmpeticos de catàlogo pero le demoraban en pagarle.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Ella desearìa poder trabajar desde casa para asì poder vigilar a su niña y a la vez generar ingresos.

SEMANA 6

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Marìa Leon	le duele/necesita	Necesita tener mejores herramientas para poder tener un negocio digital	por que	Para poder criarla ella misma sin exponerla a peligros

¿Cómo podríamos

Generar un modelo de trabajo desde casa

acción o intención

MAMA EMPRENDEDORA

arquetipo

vel

Para no exponer a su hija a peligros

efecto deseado

SEMANA 6

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Juana Perez	le duele/necesita	Necesita encontrar un trabajo donde la edad no sea un factor, ni se requiera tener estudios profesionales	por que	Debido a su edad tendrà que dejar pronto su trabajo

¿Cómo podríamos Generar una oportunidad laboral sin condiciones de edad y nivel educativo

acción o intención

H

arquetipo

para que pueda seguir trabajando y apoyar a sus hijos

efecto deseado

SEMANA 6

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Angela Hermosa	le duele/necesita	Necesita poder trabajar desde su casa	por que	Los temores de exponer a su niña a peligros y poder educarla

¿Cómo podríamos

Generar un modelo de trabajo desde casa

acción o intención

MAMA PROTECTORA

arquetipo

para que pueda trabajar desde su hogar y poder a la vez criar a su niña

efecto deseado



SEMANA 6

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Patty Calderon	le duele/necesita	Necesita cubrir las necesidades bàsicas de su bebè	por que	No encuentra un trabajo con horarios flexibles

¿Cómo podríamos

Identificar sus habilidades y conocimientos, educarla, asesorarla

acción o intención

MADRE SOLTERA

arquetipo

para que pueda emplear ese talento y generar un negocio propio / ingresos

efecto deseado

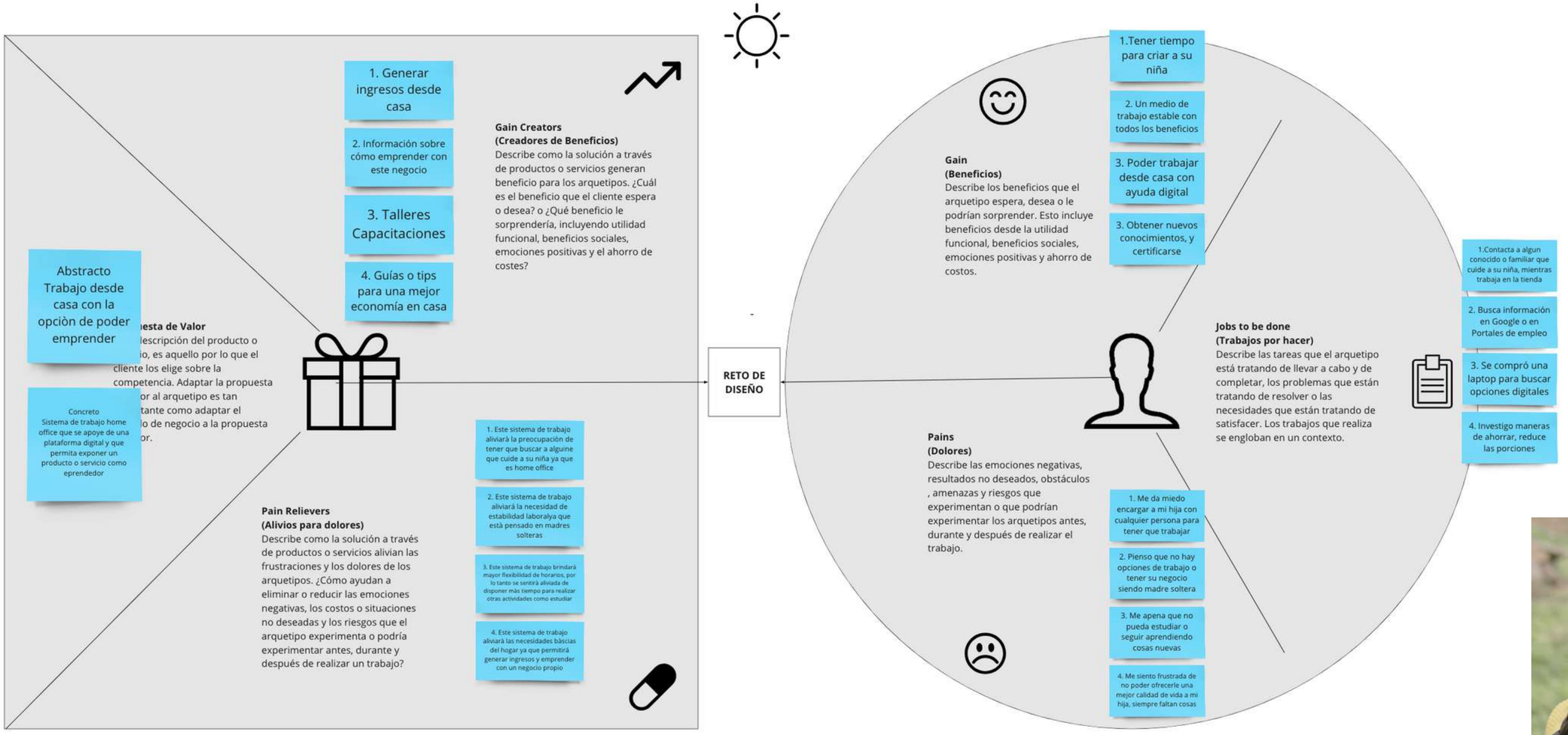
Paso 2

IDEAR

SEMANA 7

LIENZO PROPUESTA DE VALOR

IDEAR



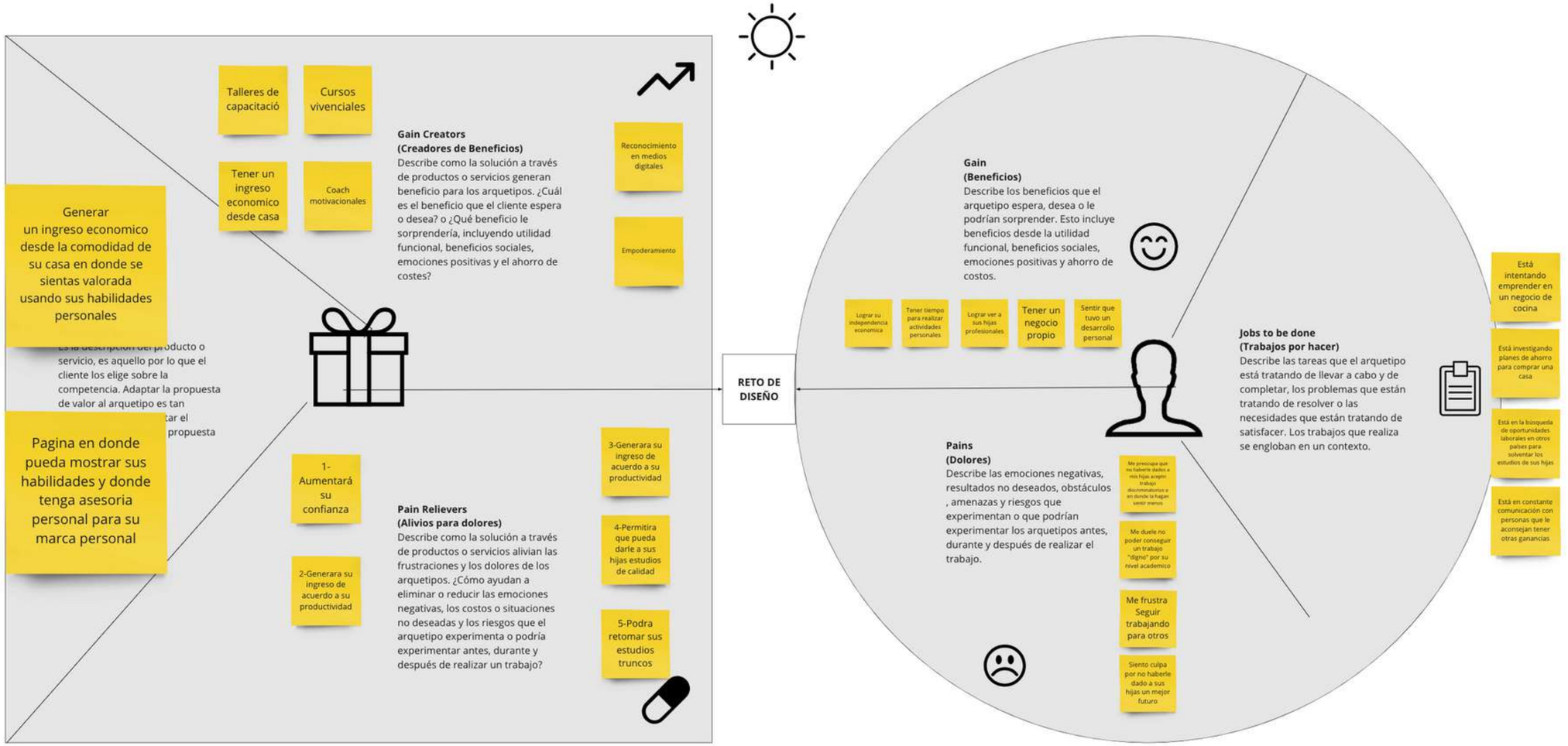


Angel Hermoza

SEMANA 7

LIENZO PROPUESTA DE VALOR

IDEAR





Juana Perez

SEMANA 7

LIENZO PROPUESTA DE VALOR

IDEAR

MAMA RESILIENTE

Trabajar en lo que sabe desempeñarse

Aplicativo que generar empleo con horarios flexibles

Utilizar un dispositivo movil para trabajar

Propuesta de Valor
Es la descripción del producto o servicio, es aquello por lo que el cliente los elige sobre la competencia. Adaptar la propuesta de valor al arquetipo es tan importante como adaptar el modelo de negocio a la propuesta de valor.

1. Poder trabajar desde casa

2. Tener un sueldo fijo mensualmente.

3. Un trabajo estable con horarios flexibles

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)
Describe como la solución a través de productos o servicios generan beneficio para los arquetipos. ¿Cuál es el beneficio que el cliente espera o desea? o ¿Qué beneficio le sorprendería, incluyendo utilidad funcional, beneficios sociales, emociones positivas y el ahorro de costes?

Pain Relievers
(Alivios para dolores)
Describe como la solución a través de productos o servicios alivian las frustraciones y los dolores de los arquetipos. ¿Cómo ayudan a eliminar o reducir las emociones negativas, los costos o situaciones no deseadas y los riesgos que el arquetipo experimenta o podría experimentar antes, durante y después de realizar un trabajo?

1. Darle todo lo que necesitan sus 2 hijos y que vivan con ella

2. Trabajo estable con un buen salario mensual.

3. Conciliarse con su familia para que le brinden apoyo.

RETO DE DISEÑO

1. Tener mas tiempo para sus Bebe

2. Comprar las cosas para sus Bebe (leche, pañales, etc)

3. Ingresos adicionales.

Gain
(Beneficios)
Describe los beneficios que el arquetipo espera, desea o le podrían sorprender. Esto incluye beneficios desde la utilidad funcional, beneficios sociales, emociones positivas y ahorro de costos.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)
Describe las tareas que el arquetipo está tratando de llevar a cabo y de completar, los problemas que están tratando de resolver o las necesidades que están tratando de satisfacer. Los trabajos que realiza se engloban en un contexto.

Tiene trabajo espontáneo, vendiendo prendas de segundo uso (Ferias)

.Conseguir un trabajo con horarios flexibles para asistir y generar ingresos.

.Conseguir un trabajo con horarios flexibles para asistir y generar ingresos.

.Conseguir un trabajo con horarios flexibles para asistir y generar ingresos.

Pains
(Dolores)
Describe las emociones negativas, resultados no deseados, obstáculos , amenazas y riesgos que experimentan o que podrían experimentar los arquetipos antes, durante y después de realizar el trabajo.

1. Debido a la ruptura de su relación sus otros 2 hijos viven ex pareja y no con ella.

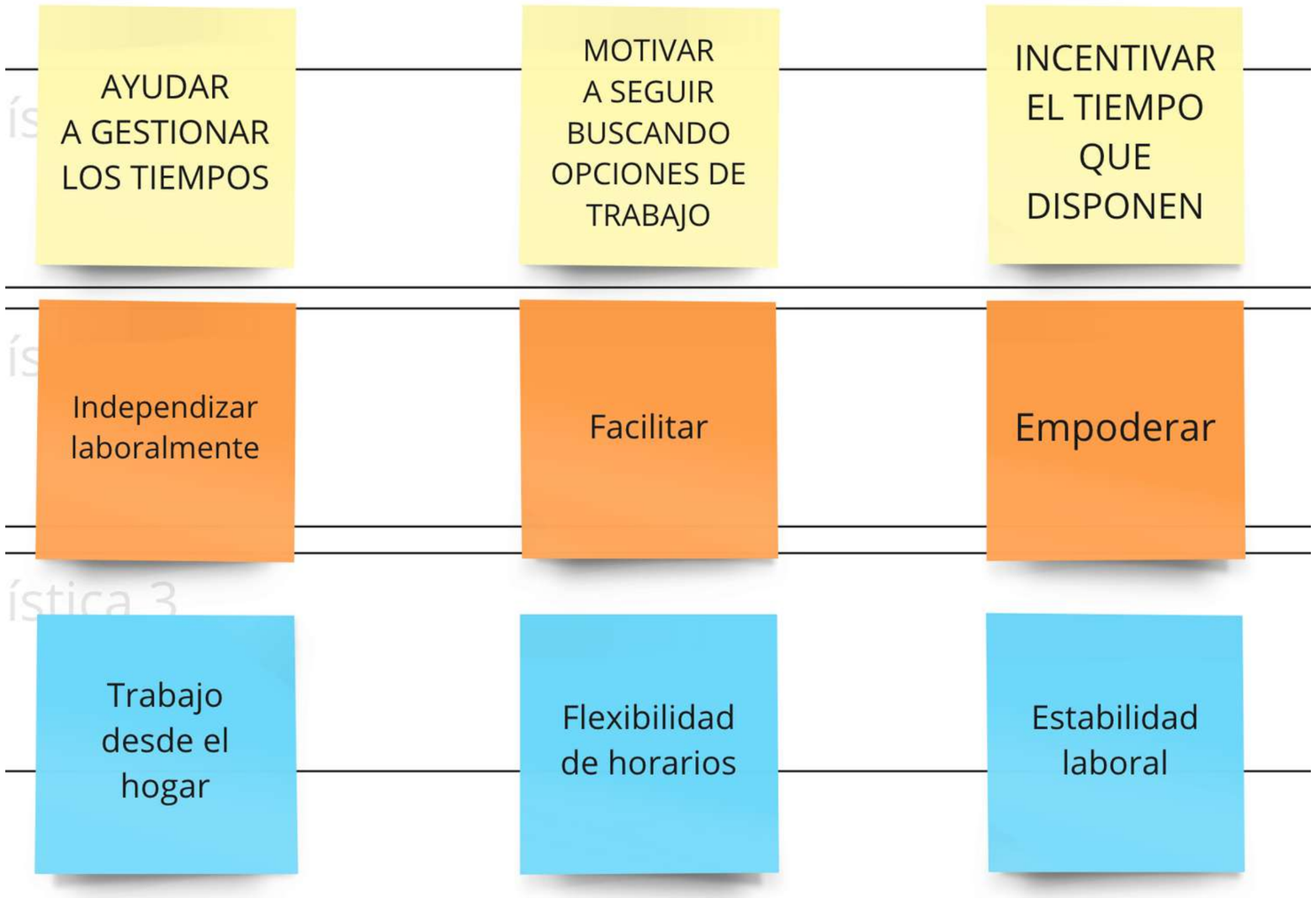
2. Se siente fatal ya que el dinero no le alcanza debido a esto su bebe pasa necesidad.

3. Que su familia le haya dado la espalda.



Patty Calderon

CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA DE VALOR



SEMANA 8

IDEACION



IDEACION CONVERGENTE



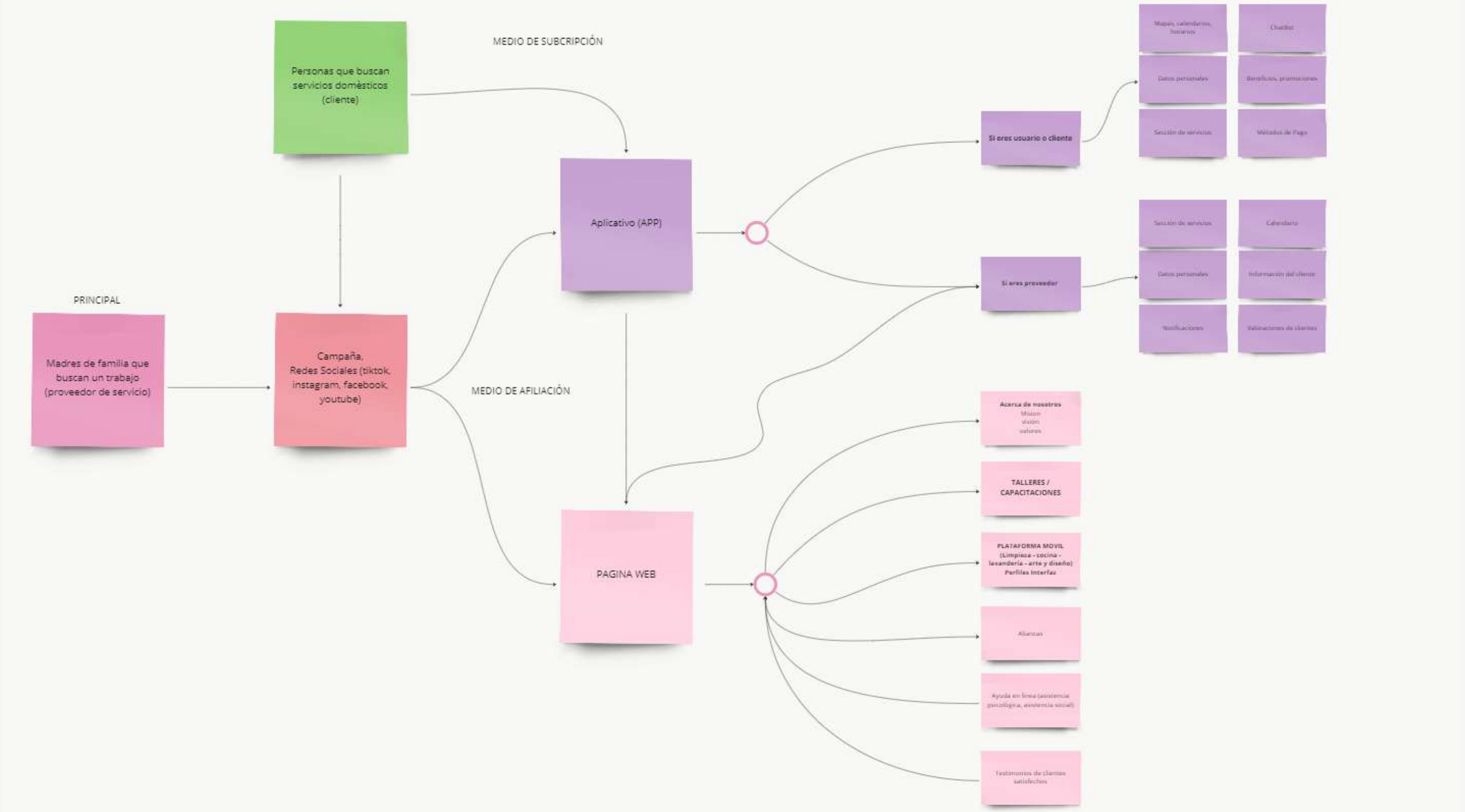
SEMANA 8

IDEACION- MATRIZ Y PRIORIZACION Y SELECCION

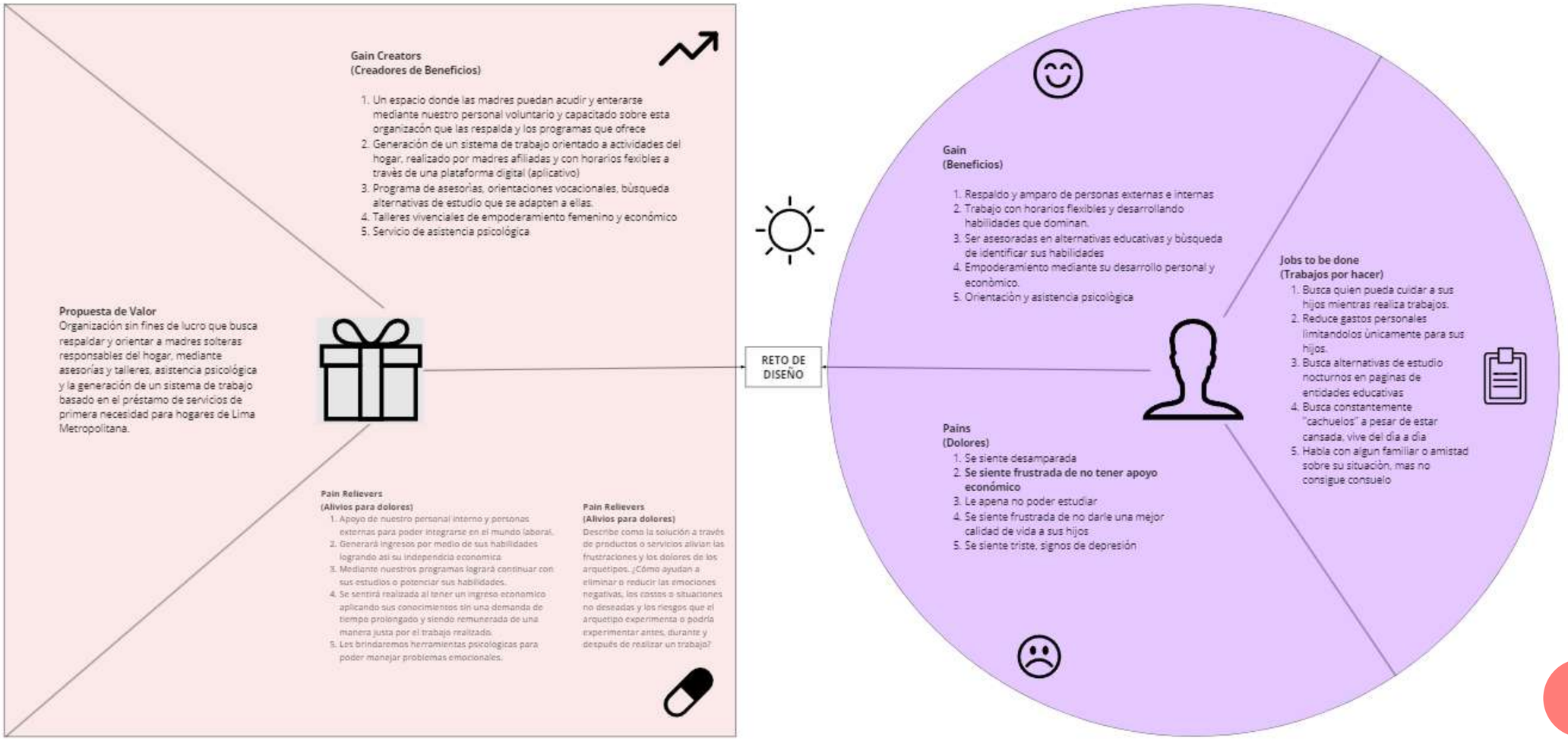
	HUERTOS HIDROPONICOS AGRICOLAS Y SU VENTA A TRAVES DE UN APLICATIVO	Sistema de trabajo digital en el que se pueda generar ingresos desde casa, con ayuda de un dispositivo tecnológico	ONG de orientado a madres independientes en situación de vulnerabilidad	Servicio de niñera a través de un aplicativo	Guardería para niños donde las madres puedan trabajar cuidando a sus niños junto a otros, además se les capacite.	Servicio digital que genera oportunidad laboral, realizando actividades domésticas ★
Características de la Propuesta de Valor	Trabajo estable desde el hogar con horarios flexibles	El trabajo remoto es ideal para poder dedicarse a sus hijos desde casa	Brindar respaldo y empoderamiento a estas madres a través de programas de trabajo y desarrollo personal	Informaciòn de la trabajadora, similar a hoja de vida que podrá encontrar en un perfil virtual	Lugar fisico de trabajo de la madre y guarderia disponible para sus hijos	Mezclar tecnología y servicios domésticos para generar oportunidad laboral
Creadores de beneficios	Generador de puesto de trabajo con ingresos mensuales	Les genera ingreso y les da horarios flexibles	Desarrollar las habilidades personales y econòmicas de las madres	Beneficio mutuo entre la trabajadora que es madre y madre(cliente) que requiere el servicio.	Facilitar el cuidado y educaciòn de su niño mientras trabaja	Facilita trabajar en el tiempo de disponibilidad deseado, seguridad en el cobro de sus servicios
Aliviadores de dolores	Posibilidad de emprendimiento con horarios flexibles	Se le brinda las herramientas nesesarias y se les capacita	La madre se sientan respaldadas por una organización que les ayude a desarrollarse y les brinde una mayor calidad de vida a sus hijos.	Cubre la necesidad de búsqueda de un perfil adecuado para el cuidado de niños. Siendo el mejor, una madre	Seguridad que su hijo estará al cuidado de un extenso personal en toda su jornada laboral	La madre se siente aliviada de poder disponer del tiempo de trabajo, y cobrar por algo que en lo que sepa desenvolverse
Tipo de innovación	Discontinua	Radical		Disruptivo	Incremental	Discontinua
Viabilidad y factibilidad	si	SÌ	SÌ	SI	SÌ	SÌ

SEMANA 8

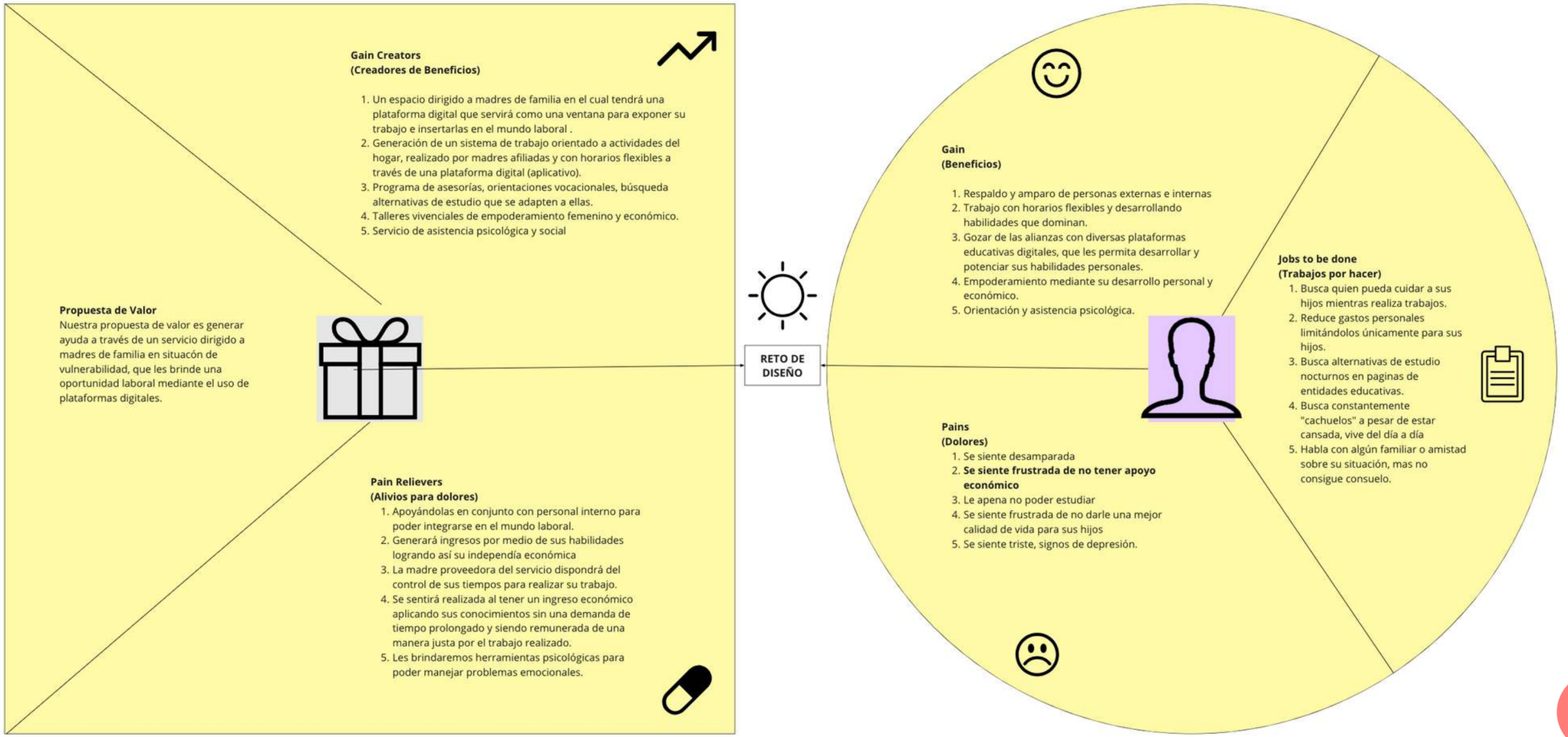
IDEACION- DESARROLLO



LIENZO PROPUESTA DE VALOR

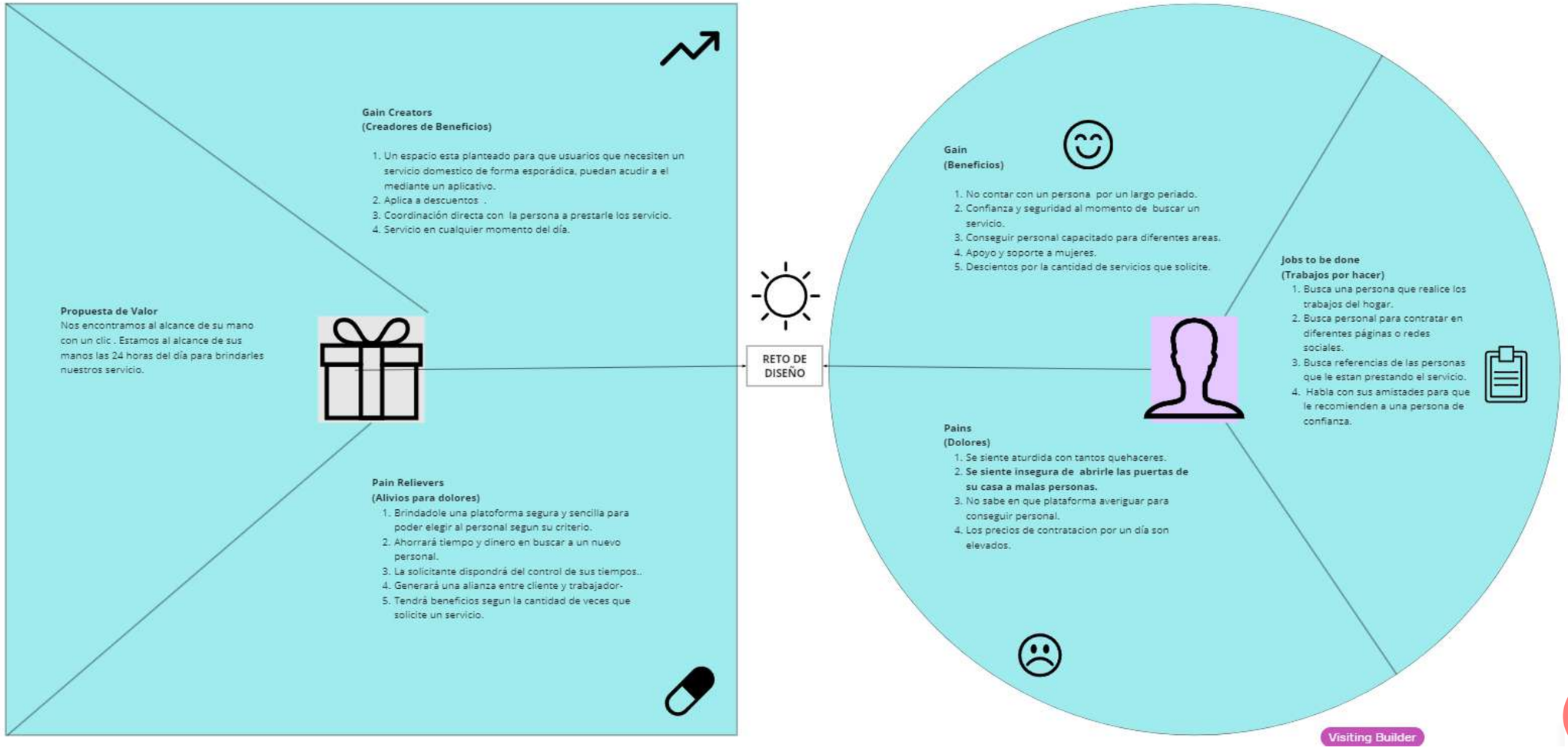


LIENZO PROPUESTA DE VALOR- SOCIA



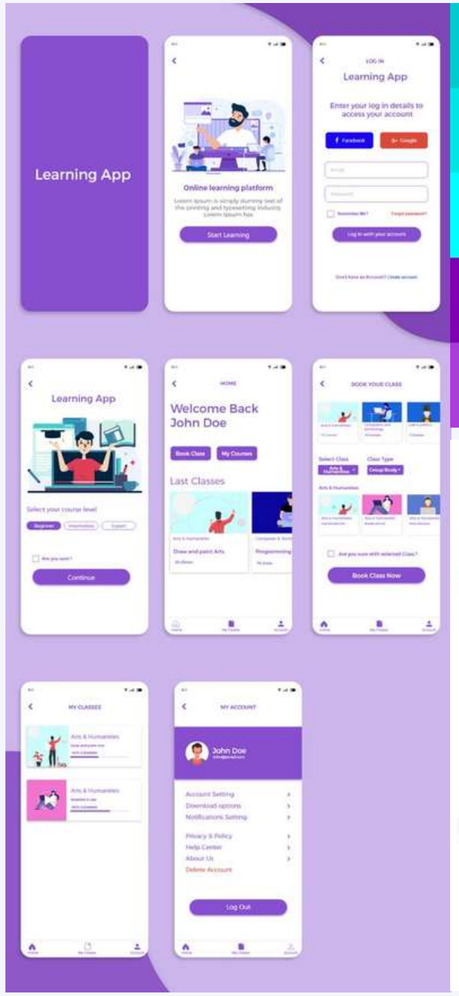
TEXTO: En este lienzo de propuesta de valor nos basamos en la usuaria

LIENZO PROPUESTA DE VALOR - USUARIO



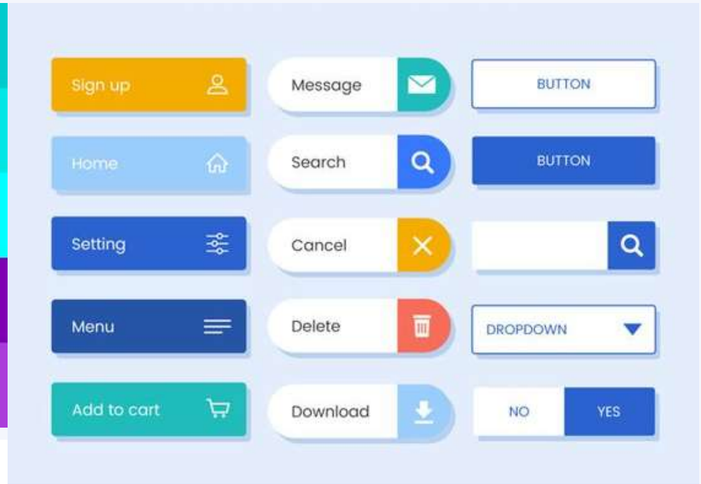
TEXTO: En este lienzo de propuesta de valor nos basamos en el cliente.

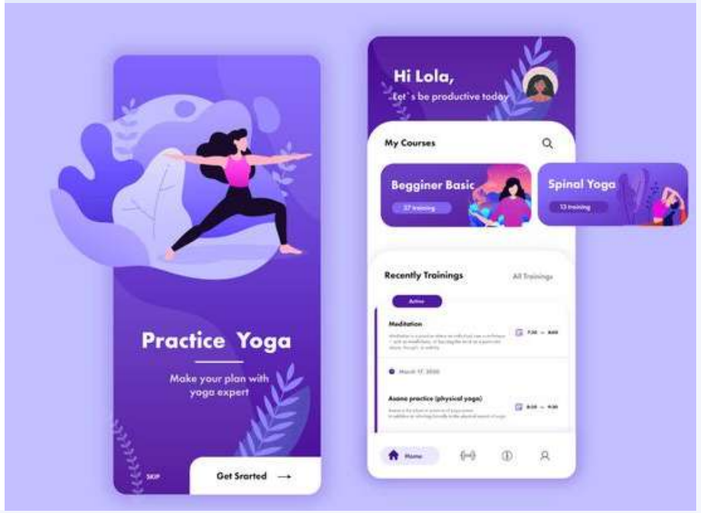
MOODBOARD


Learning App
Online learning platform
Start Learning
Welcome Back John Doe
Last Classes
Continue
Book Class Now
Log Out


#00cbcc
#00e5e5
#00ffff
#7f00b2
#ab3ed8




Sign up
Message
BUTTON
Home
Search
BUTTON
Setting
Cancel
Menu
Delete
DROPDOWN
Add to cart
Download
NO
YES


Practice Yoga
Make your plan with yoga expert
Get Srarted
Hi Lola,
My Courses
Begginer Basic
Spinal Yoga
Recently Trainings

DESCARGA TALLER GENERATIVO

FOCOS GROUP
Madres de Familia
NSE D y E

Estuvo conformado por 5 madres de familia:

. Patty Calderon 28
. JUANA PEREZ 27
. ANGELA HERMOSA 30
. MARIA LEON 28

Les compartimos 3 Ideaciones:

. HUERTOS HIDROPONICOS AGRICOLAS Y SU VENTA A TRAVES DE UN APLICATIVO

. Servicio de niñera a través de un APP

. APP de Multiservicios enfocado en madres de familia

Opiniones

.HUERTOS HIDROPONICOS AGRICOLAS Y SU VENTA A TRAVES DE UN APLICATIVO:

A nosotros nos pareció una excelente ideación; pero ellas nos comentaron;
. No tenia el espacio suficiente.
. Es muy trabajoso y no disponen del tiempo ya que tienen cocinar, lavar ropa, recoger a sus hijos del colegio y trabajos expontaneos
. Traen sancudos e insectos

Opiniones

.Servicio de niñera a través de un APP:

. La idea les parecio buena
. Pero nos hicieron entender que ellas no dejarian a sus hijos a desconocidos
. Por lo tanto seria muy dificil de llevar este proyecto mas aun por la inseguridad en la cual vivimos.

Recopilando toda la información optamos por crear una ONG en la cual se enfoque en el desarrollo personal y empresarial de las Madres de familia y el APP les brinda trabajo el cual les permite tener un ingreso mensual mientras ellas van adquiriendo nuevas habilidades.

Opiniones

. APP de Multiservicios enfocado en madres de familia

. esta ultima idea les pareció genial
. Ellas mismas eligen su horario
. Les permite organizar mejor sus horarios

INTERPRETACIÓN

Recopilando información llegando al punto de vista de las personas involucradas y relacionadas ante la problemática, explicándole así la creación de una de un aplicativo digital el cual se llegaría a brindar programas de ayuda para que ellas se puedan desarrollar financieramente, aplicando diversas habilidades las cuales ellas dominen.

Brindándonos sus observaciones llegamos a la conclusión de generar una organización que disponga y coordine los recursos disponibles de aquellas madres, y utilizar como un medio al aplicativo para que ella puedan desarrollarse tanto como personalmente y económicamente.
Obtenido palabras claves como: CAPACITACIONES, LIDERAZGO, INGRESOS Y EMPODERAMIENTO.

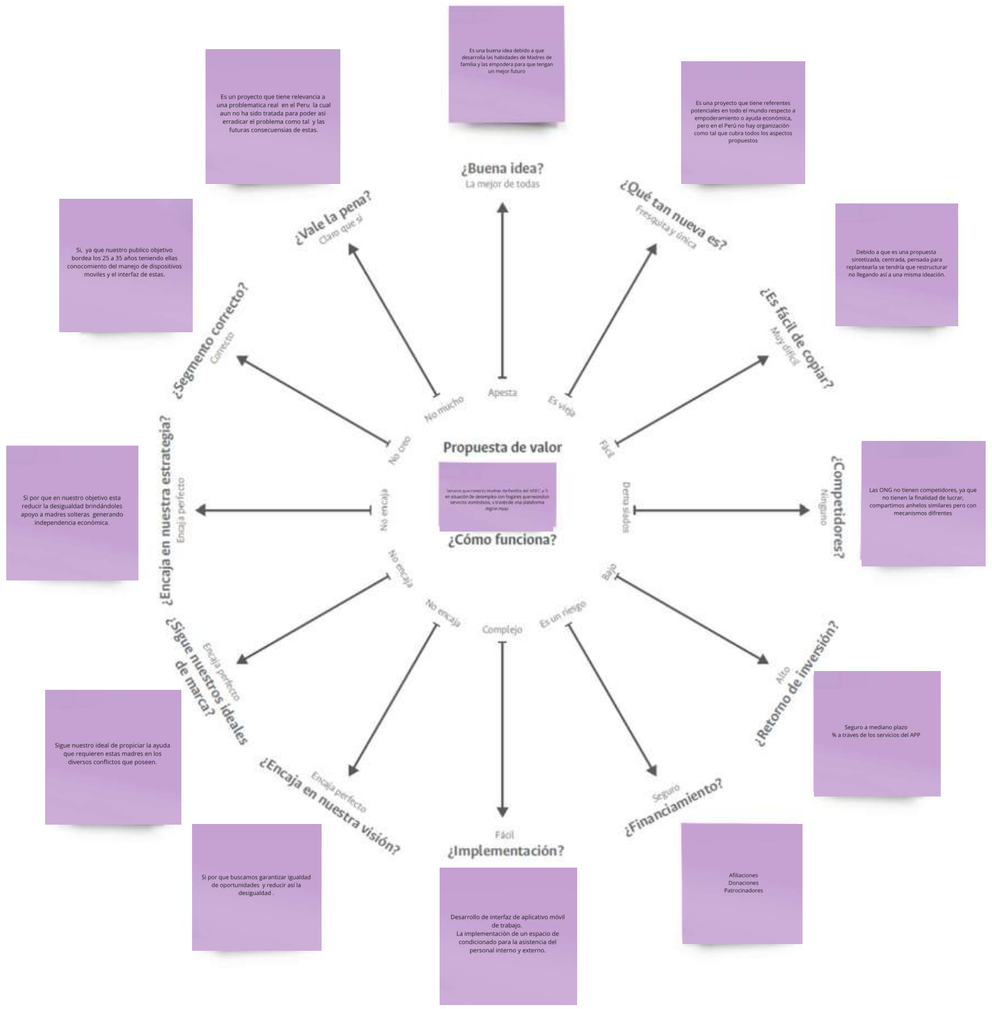
Paso 3

DESARROLLAR

SEMANA 11

ANÁLISIS DEL NIVEL DE INNOVACIÓN

DESARROLLAR



Es una buena idea debido a que desarrolla las habidades de Madres de familia y las empodera para que tengan un mejor futuro	Es una proyecto que tiene referentes potenciales en todo el mundo respecto a empoderamiento o ayuda económica, pero en el Perú no hay organización como tal que cubra todos los aspectos propuestos	Debido a que es una propuesta sintetizada, centrada, pensada para replantearla se tendría que restructurar no llegando así a una misma ideación.	Las ONG no tienen competidores, ya que no tienen la finalidad de lucrar, compartimos anhelos similares pero con mecanismos difrentes
Seguro a mediano plazo % a traves de los servicios del APP	Afiliaciones Donaciones Patrocinadores	Desarrollo de interfaz de aplicativo móvil de trabajo. La implementación de un espacio de condicionado para la asistencia del personal interno y externo.	Si por que buscamos garantizar igualdad de oportunidades y reducir así la desigualdad .
Sigue nuestro ideal de propiciar la ayuda que requieren estas madres en los diversos conflictos que poseen.	Si por que en nuestro objetivo esta reducir la desigualdad brindándoles apoyo a madres solteras generando independencia económica.	Si, ya que nuestro publico objetivo bordea los 25 a 35 años teniendo ellas conocomiento del manejo de dispositivos moviles y el interfaz de estas.	Es un proyecto que tiene relevancia a una problematica real en el Peru la cual aun no ha sido tratada para poder asi erradicar el problema como tal y las futuras consecuensias de estas.

SEMANA 11

LIENZO MODELO DE NEGOCIO

DESARROLLAR

8. Aliados clave

- Municipalidades (conectar con madres en condiciòn de vulnerabilidad)

- Cruz Roja / Bomberos
- Crehana, Certus

- Marcas del rubro de limpieza o cocina

7. Actividades Clave

- Desarrollar la interfaz del aplicativo movil.
- Desarrollar la plataforma web
- Desarrollar extrategias de publicidad
-Creacion de redes sociales

6. Recursos clave

-Tecnología
-Desarrolladores de web
- Diseñadores gráficos
-Publicidad en redes sociales
-Psicólogos
-Asistente social
-Recursos Humanos
- Contabilidad o finanzas
-Entidades bancarisas

2. Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor es un servicio dirigido a madres de familia en de los sectores económicos C y D, que les brinde una oportunidad laboral mediante el uso de un aplicativo móvil

4. Relación con los clientes

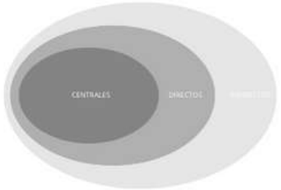
Ofrecer oportunidades laborales a madres de familia

Creando plataformas digitales en donde podran exponer sus habilidades personales

3. Canales

- Sitio Web
- Aplicación movil
- Publicidad digital (campañas organicas y promocionadas)
- Redes sociales
- Content Marketing

1. Segmento de clientes: Arquetipos



Madres de familia
Edad: 25 a 35

Madres de familia de nivel en situación de vulnerabilidad que no cuentan con un trabajo estable.

Madres de familia en situación de vulnerabilidad que que no cuentan con un trabajo estable.

9. Presupuestos

- Desarrollo y programacion de las plataformas digitales}
- Marketing, publicidad y estrategias publicitarias pauteadas.
- Pagos al personal

5. Fuentes de ingreso

- 35% de cada servicio brindado
- Patrocinio y alianzas con marcas reconocidas.
- Ingresos por suscripción de los clientes.
-

SEMANA 12

IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

DESARROLLAR

	competencia 1	competencia 2	competencia 3	competencia 4	competencia 5
Producto / Servicio	Trabajamama	**Momlancers**	Upwork	Freelancer	Weli link her
Breve descripción	Organizacion que conecta el talento de *madres* con el mundo laboral, ofreciendo servicios digitales.	*Momlancers* conecta a mamás profesionales con empresas dispuestas a probar nuevos esquemas de trabajo (flexibles, remotos).	Se ofrece contratar todo tipo de servicios, desde diseño, creatividad, ventas, hasta finanzas.	Aplicacion gratuita para pjblciar trabajo, consiste en hacer el proceso de registro, colocar una	Plataforma que permite encontrar un trabajo flexible por tiempo completo, medio tiempo o
¿En qué se parece a mi solución?	Brinda a las madres una plataforma para dar a conocer sus habilidades y talentos personales	Permite a las madres tener un trabajo segun su disposicion de su tiempo	Conectar a las personas con diversos trabajos de manera digital.	Los trabajadores publican sus habilidades mediante un proceso para recibir ofertas por su trabajo	Da la opción de encontrar un trabajo flexible y que se acomode al horario del trabajador.
¿En qué se diferencia de mi solución?	No es un proyecto elaborado en Perú, los servicios que ofrece son unicamente digitales.	Solo ofrece trabajos digitales en su mayoría teniendo como staff personal experto en esos temas.	La aplicación no está dirigido a madres, el proceso de filtro para poder ofrecer tus servicios es tedioso y extenso.	El público objetivo no son las madres, tiene un costo elevado por registro	No esta hecho únicamente para mujeres y conecta a empresas grandes que solicitan el servicio.

LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP/msv

8. Aliados clave

- Municipalidades (ayudaden conectar con madres en condiciòn de vulnerabilidad)

- Cruz Roja / Bomberos (realizar capacitaciones de primeros auxilios)

- Marcas del rubro de limpieza o cocina (orientar sobre conocimiento de sus productos, capacitaciones)

- Crehana, Certus (ofrecer algunos cursos gratuitos a nuestras madres trabajadoras)

7. Actividades Clave

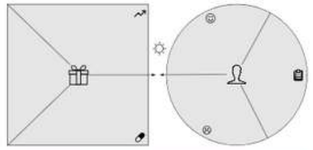
- Desarrollo de una página informativa
- Desarrollo de un aplicativo movil
-Buscar alianzas con entidades educativas

6. Recursos clave

- Desarrollor web, software
- Community manager
- Diseñador UX
- Diseñador junior
- Administrador contable
- Psicólogo
- Voluntarios
- Creador audiovisual
- Asistente social

- Local
- Muebles
- Equipos tecnológicos
- Útiles de aseo
- Cámara fotográfica
- Espacio de Almacenaje
- Uniformes
- Fotochecks

2. Propuesta de valor



Somos un servicio que respalda y conecta madres de familia monoparentales en situaciòn de desempleo y vulnerabilidad con hogares que necesitan servicios domésticos a través de medios digitales

4. Relación con los clientes

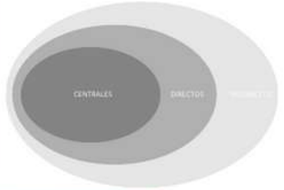
Trabajadoras: Darles una ventana para ofrecer sus servicios de manera sencilla.

Clientes: Brindarles un servicio impecable realizado por personas capacitadas.

3. Canales

. Aplicativo digital
- Pàgina web
. Red social INSTAGRAM, TIKTOKS
. Teaser en YOUTUBE
- Vallas publicitarias

1. Segmento de clientes: Arquetipos



Madres de familia entre 25 a 35 años de NSE C, que radiquen en Lima Metropolitana. Muestren interés en tener un trabajo temporal pero bajo planilla con todos los beneficios, horarios flexibles, y que no requiera de estudios superiores.

Personas que requieren el servicio en Lima Metropolitana

9. Presupuestos

Pago de personal profesional:
-Diseñadores gráficos
-Cummunity manager
-Psicologos

Costo de materialidad:
-utensilios de limpieza
-servicios básicos(Luz,agua,internet ,telefono ,alquiler,etc)
-Gastos publicitarios

5. Fuentes de ingreso

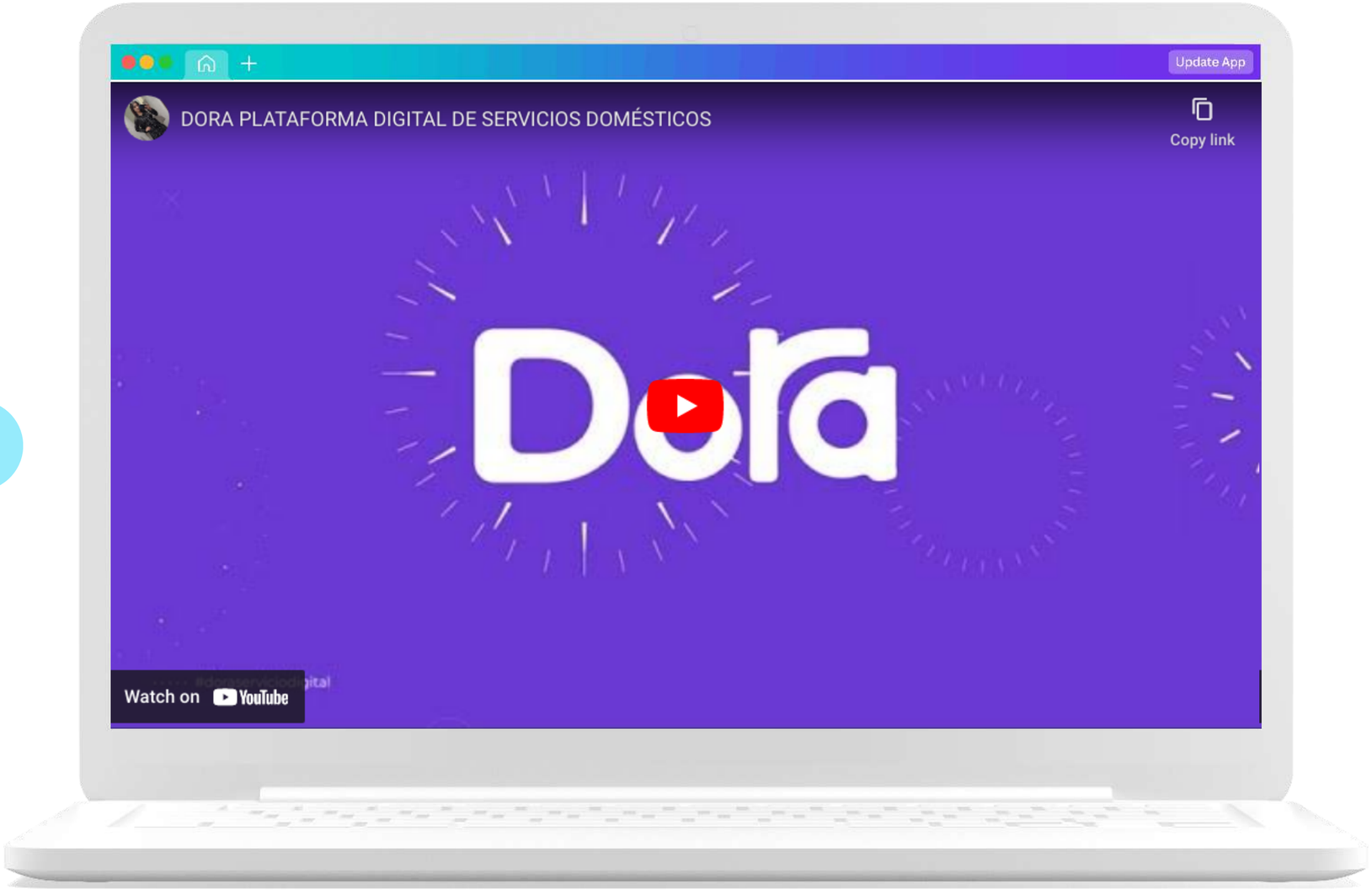
- Pagos por uso del servicio
- Suscripción a membresías
- Promociones y descuentos

SEMANA 13

PROTOTIPOS - TEASER

TESTEAR EL SERVICIO

https://youtu.be/t7mOrG2-JX0?si=fqlmeY4OXv9-J7FM



SEMANA 13

PROTOTIPOS - TEASER- EJERCICIO DE VALIDACION

DESARROLLAR

INTRODUCCION DINAMICA

¡Bienvenido estimad@!
Somos un proyecto de empresa enfocada en generar oportunidad laboral a miles de madres peruanas jefes de hogar, a generar ingresos en sus tiempos libres, realizando servicios. Las conectamos con hogares y oficinas que requieren del servicio a través de una interfaz digital.

Nos interesa saber tu opinión acerca de este proyecto. Mira nuestro teaser, rellena esta breve encuesta y dinos qué piensas (las respuestas son anónimas).

DINAMICA

PREGUNTAS GENERALES

- Indica tu género
- Indica tu edad
- Indica tu estado civil
- ¿Tiene hijos?
- ¿Dónde resides? (distrito)

¿Has necesitado que alguien más pueda realizar las actividades domésticas tu hogar alguna vez?

Opiniones sobre el servicio:

¿Has necesitado ¿Por qué razones contratarías a alguien más para que realice tus actividades domésticas pendientes?

¿Estarías interesado en contratar un servicio profesional que se encargue de las actividades domésticas que no puedas realizar?

¿Cuáles son las actividades domésticas más difíciles de realizar o por las que contrarías a alguien más que pueda realizarlas?

Referente a nuestra propuesta

¿Conoces las dificultades que enfrentan muchas madres jefes de hogar en situación de vulnerabiludad para conseguir ingresos para sus hogares?

¿Qué te parece la idea de brindar oportunidad laboral a madres solteras jefes de hogar, siendo capacitadas para generar ingresos realizando actividades domésticas, por horas que solicites?

¿Qué te parece la idea de solicitar el servicio a través de una plataforma digital?

¿Qu te parece la idea de poder elegir y solicitar 3 servicios básicos para tu hogar? (LIMPIEZA, COCINA, CUIDADO DE NIÑOS)

¿Conoces otros servicios similares que respalden mujeres jefes de hogar o madres solteras?

¿Qué factores serían los más importantes para ti al elegir un servicio como este?

¿Te gustarìa conocer más sobre nosotros?

¿Te gustaría recibir actualizaciones o promociones de nuestros servicios domésticos en el futuro?

CIERRE

¿¿Hay algún comentario adicional que te gustaría compartir sobre el servicio que proponemos o cualquier otra sugerencia que tengas?

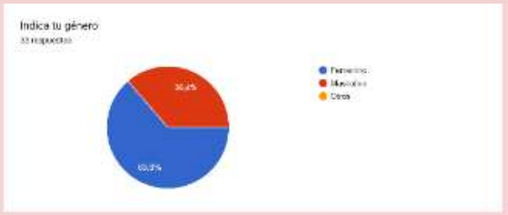
https://forms.gle/1LDyq4yhoRC3jFYb9

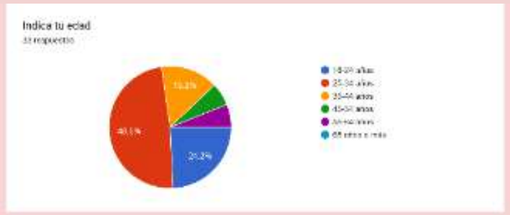
SEMANA 13

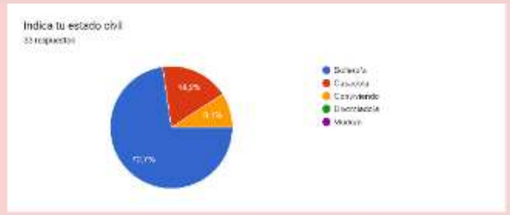
PROTOTIPOS - TEASER- ENCUESTA

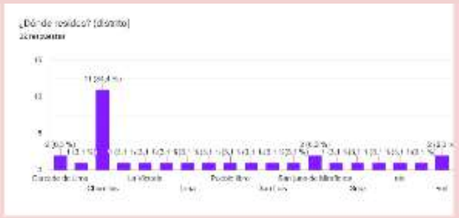
DESARROLLAR

INTRODUCCION

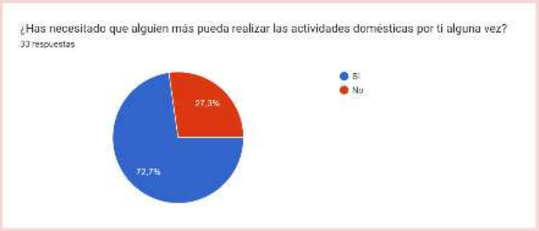








OPINIONES SIBRE EL SERVICIO









REFERENTE A NUETSRA PROPUESTA

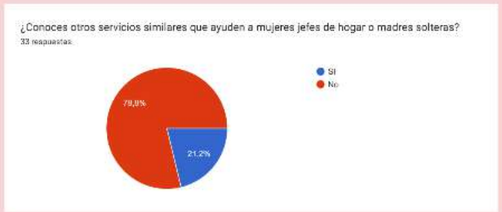
¿Conoces las dificultades que enfrentan muchas madres jefes de hogar en situación de vulnerabilidad para conseguir ingresos para sus hogares?

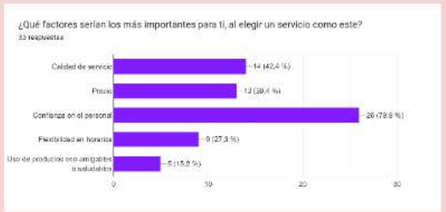














SEMANA 13

PROTOTIPOS - TEASER- CONCLUSIONES

INTRODUCCION

Se realizó una encuesta a través de Google Forms, con el empleo de un teaser para conocer la opinión de un grupo de personas acerca del servicio que proponemos.

Se dió a conocer que de un grupo de 33 personas, entre varones y mujeres en su mayoría, destacaron las opiniones de las personas de edades entre 25 años a más, con mayor presencia en distritos del sur de Lima Metropolitana.

Las preguntas se dividieron en 2 secciones, la 1ra contempla opiniones acerca de las actividades domésticas y la 2da parte acerca del servicio que ofrecemos con estas.

La 1ra ronda nos dió a conocer que en mayor porcentaje han necesitado que alguien más realice las actividades domésticas de su hogar, y como razón principal se trata del poco tiempo que pasan en casa por realizar otras actividades fuera como trabajar. Luego se planteó la cuestión de si se mostrarían interesados en que alguien más realice esas actividades por ello a lo que un considerable grupo manifestó estar de acuerdo. Señalaron que la limpieza del hogar es la actividad con mayor dificultad por la que contrarían un servicio que se encargué de ello.

La 2da ronda nos demostró que casi todo el grupo de entrevistados son conscientes de las dificultades que enfrentan madres de hogares con ausencia de conyugué. por lo que el porcentaje mayor se mostró a favor de que se implemente un sistema de trabajo pensado en brindarles oportunidad laboral, siendo capacitadas para desarrollar actividades domésticas que ejercen cotidianamente, siendo flexibles con sus horarios. Además la mayoría de entrevistados se mostró interesado en poder requerir de un servicio como este a través de una plataforma digital o App. Sin embargo califican que los factores predominantes al elegir un servicio como este se basa en la confianza con el personal, calidad del servicio y el precio sucesivamente. Finalmente nos enteramos que pocos conocen de proyectos que ofrezcan oportunidades similares al que proponemos por lo que el 100% se mostró muy interesado en conocer sobre nosotros.

PROTOTIPOS- MODELO DE NEGOCIO

TESTEAR EL MODELO DE NEGOCIO

https://www.canva.com/design/DAFsNyYIDcc/cFj51ZtPpwszFXKvv_Xa0Q/view?mode=prototype



SEMANA 13

PROTOTIPOS- MODELO DE NEGOCIO-EJERCICIO DE VALIDACION

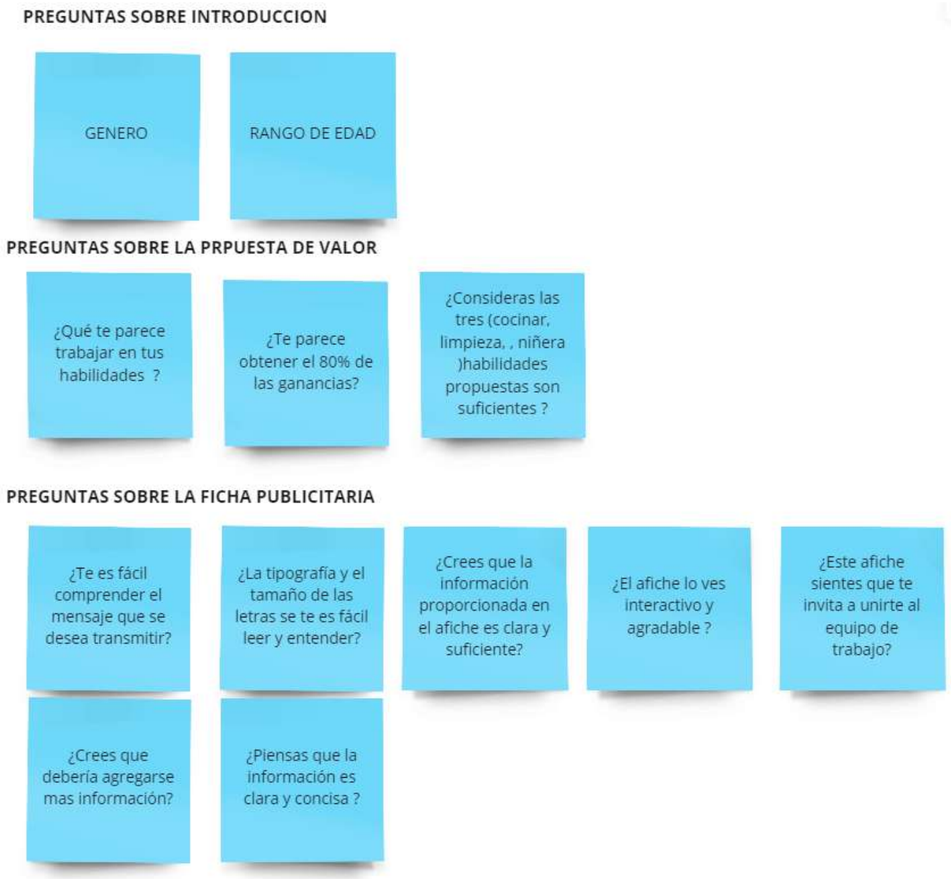
DESARROLLAR

INTRODUCCION DINAMICA

**Hola somo dora Somos una nueva empresa que propone el trabajo doméstico independiente, dirigido a madres de familia, en la cual te ayudamos a generar un Ingreso Económico en tus Tiempos Libres,
Utilizando tus habilidades en servicios domésticos.**

Señalar los aspectos y requerimientos que tiene que cumplir para ser parte del equipo de la empresa DORA. (Habilidades, Ubicación, celular)

DINAMICA



CIERRE

Si hubiera una característica nueva que pudieras sugerir ¿cual seria y por que?

https://www.canva.com/design/DAFsNyYlDcc/cFj51ZtPpwszFXKvv_Xa0Q/view?mode=prototype

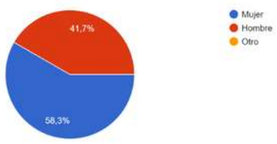
SEMANA 13

PROTOTIPOS- MODELO DE NEGOCIO-ENCUESTA

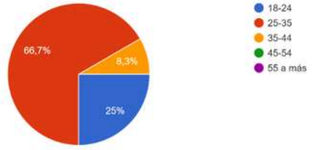
DESARROLLAR

INTRODUCCION

Genero
12 respuestas

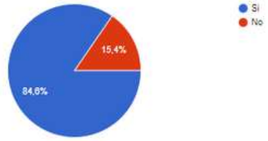


Edad
12 respuestas

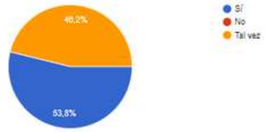


FICHA PUBLICITARIA

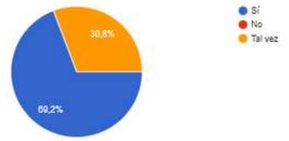
¿Te es fácil comprender el mensaje que se desea transmitir?
13 respuestas



¿Crees que la información proporcionada en el afiche es clara y suficiente?
13 respuestas

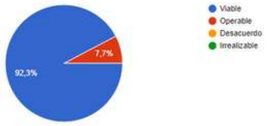


¿Este afiche sientes que te invita a unirte al equipo de trabajo?
13 respuestas

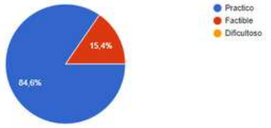


PREGUNTAS SI FUERAS LA EMPLEADORA

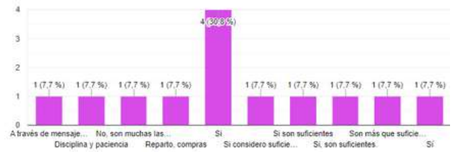
¿Cómo consideras poder generar ingresos trabajando en tus tiempos libres?
13 respuestas



¿Qué te parece trabajar con ayuda de tu dispositivo móvil atreves de un aplicativo?
13 respuestas



¿Consideras que las 3 habilidades requeridas son suficientes? De no ser el caso coméntanos cual otra habilidad agregarías.
13 respuestas
Copiar



OPINIÓN SOBRE EL PROYECTO

Si hubiera una característica nueva que pudieras sugerir ¿Cuál seria y por que?
12 respuestas

- Seguro de vida y sctr para las trabajadoras
- Quizás también se podría ofrecer un servicio especializado, orientado a otras empresas, como un servicio de catering.
- Dependiendo de la disponibilidad y el estado de salud de las madres, se podría realizar un servicio de entregas, claro seria de productos de tamaño medio, y se realizaría en una zona cercana al hogar del trabajador.
- Se pueda poner comentarios del servicio en el aplicativo (puntuación)

- El color del fondo del afiche no contrasta lo suficiente
- Me parece que la propuesta y el plan de trabajo está bien puedan ayudar a muchas madres soltera
- Más opciones de trabajos e ideas para los que buscamos empleo
- Sin límite de edad con o sin experiencia
- La mayoría de empleos hoy en día te ofrecen capacitaciones y líneas de carrera, se que en el rubro doméstico no aplica esto ....pero indirecta mente si aplica, puesto que las madres de familia administran un hogar.
- ninguna por el momento
- Obligatorio personas sin antecedentes policiales o penales.
- Se podrían ir agregando nuevas formas de empleo a esto, ya que las necesidades de las personas son cambiantes. El alcance puede crecer bastante. De primera instancia sentiría algo de desconfianza por la persona con quien trataré.

PREGUNTAS DEL SERVICIO

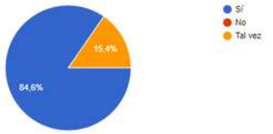
¿Qué te parece que en DORA, madres de familia trabajen con sus habilidades?
12 respuestas

- Buena idea
- Me parece que es una forma practica de generar ingresos, ya que no se requiere mucho esfuerzo.
- Es un trabajo muy accesible.
- Genial porque les ayuda a desenvolverse mejor
- Bueno
- Sería bueno y una ayuda para todas la madre
- Me encanta, podemos sentirnos más tranquilas si tenemos bebés que cuidar.
- Excelente oportunidad
- Me parece genial que den su opinión y puedan dar un sustento adicional a sus hogares.
- Me parece una buena oportunidad ya que hay madres de familia que quisieran generar ingresos para apoyar en sus casas.
- Si.
- Interesante idea

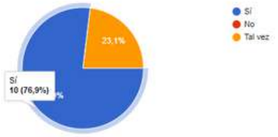
¿Qué opinas sobre porcentaje de ganancias que ofrece DORA?
12 respuestas

- Buen porcentaje, ya que tal vez estén pensando en incluir un "seguro" a todas las madres trabajadoras ya que no hay quien pueda validar el tipo de persona que es la que solicita el permiso
- Es un porcentaje muy agradable, suponiendo que la demanda de trabajo es constante.
- Es un buen porcentaje, siempre y cuando exista demanda laboral constante.
- Es bastante Justo
- Muy bueno
- Si me parece que está bien el porcentaje
- Me parece factible
- Es razonable y sus ganancias serán casi líquidas
- Me parece viable pero al mismo tiempo no tan justo.
- Considero que está bien, pero depende de cuántos ingresos se generen para mantener la app en funcionamiento.
- Justo y necesario.
- Aparentemente bien

¿Consideras viable y rentable esta metodología de trabajo?
13 respuestas



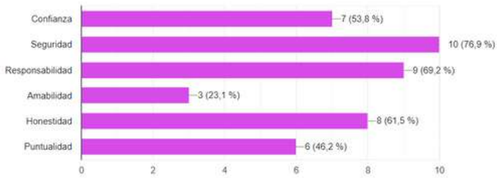
¿Si contrataras el servicio te gustaría obtener beneficios tipo suscripciones, promociones y ofertas?
13 respuestas



¿Qué opinas sobre la idea de que madres solteras en estado de desempleo y bajos recursos puedan generar ingresos realizando actividades domésticas
12 respuestas

- Es una Buena idea , siempre considerando incluir más beneficios
- Me parece una gran forma de fomentar el trabajo y la superación personal.
- Una excelente aplicación para generar ingresos en este tipo de circunstancias.
- Es una gran oportunidad de empoderamiento
- Es una gran ayuda
- Este es una buena idea y así puedan tener un ingreso a sus hogares contar con un trabajo
- Me parece súper
- Es una gran oportunidad para ellas y así lograr salir adelante
- Me parece genial, aunque sería aún mejor el darles dirección ante su pronto futuro incierto.
- Opino que es una posibilidad que ayudaría mucho a las familias a tener un sostén más en cuanto a lo económico.
- Generoso y brinda oportunidades.
- Me parece una gran ayuda a esta población

¿Cómo es el tipo de relación que te gustaría tener con el servicio? O qué valores priorizarías antes de contratar un servicio?
13 respuestas
Copiar



SEMANA 13

PROTOTIPOS- MODELO DE NEGOCIO-CONCLUSION

Las personas encuestadas para realizar esta validación son en en mayor porcentaje mujeres, que estiman un rango de edad de 25 a 35 años .

En relación a las empleadoras consideran viable el echo de generar ingresos en sus tiempos libres, conformes con las tres habilidades establecidas(niñera, cocinera, servicio de limpieza) dándole practicidad como parte de la herramienta de trabajo su dispositivo móvil.

Por otra parte consideran que DORA es una gran oportunidad para generar ingresos y así brindar un sustento adicional a sus hogares, brindándoles un empoderamiento y superación personal como mujer.
En cuestión del porcentaje que ellas obtendrán vendría a ser del 80%, consideraron que era rentable, sin embargo acotaron que es sostenible siempre y cuando haya una demanda laboral constante.
En cuestión del servicio observan que es rentable y viable para los usuarios, priorizando en tres valores que debe brindar la empresa Seguridad, Responsabilidad y Honestidad.

Por ultimo analizamos las sugerencias y mejoras al prototipo del proyecto consideran que la propuesta es buena y sostenible pero a su ves existe cierto descontento por la desconfianza pidiendo que haya un filtro en e cual se adjunte sus antecedentes de la persona contratada. Por otra parte desean que se apertura mas el campo de servicios que se ofrecerá ya que las necesidades de las personas son regularmente cambiantes.

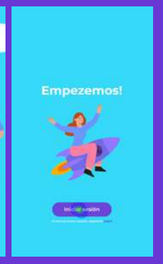
SEMANA 13

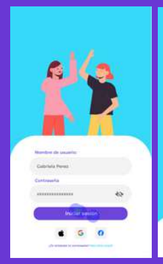
PROTOTIPOS - SOCIA

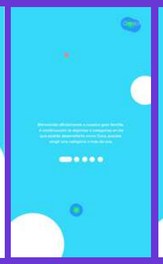
TESTEAR EL PRODUCTO

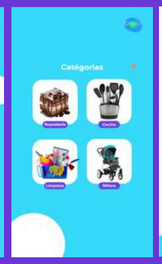


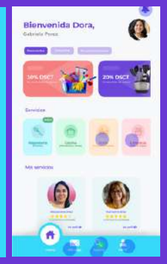


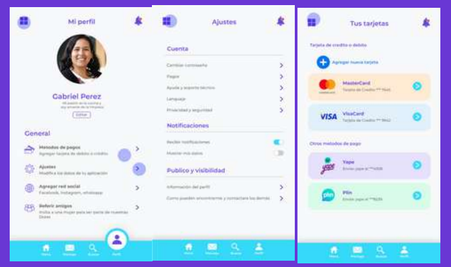








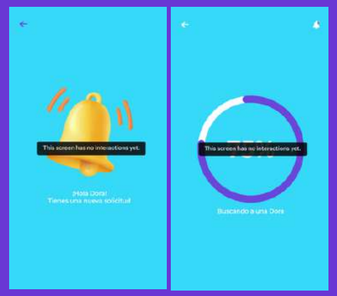




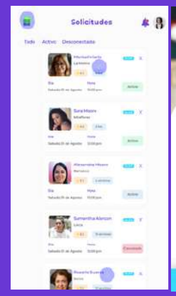
PROMOCIONES



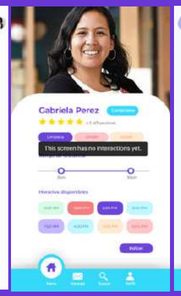
SOLICITUD DE SERVICIO

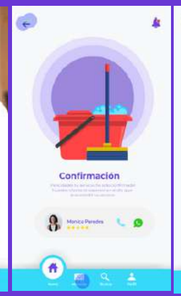


CLIENTES



PROCESO - ACEPTAR SERVICIO



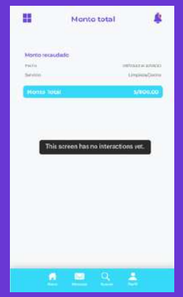


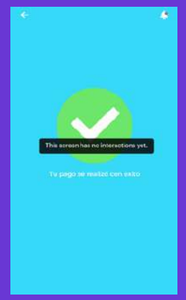


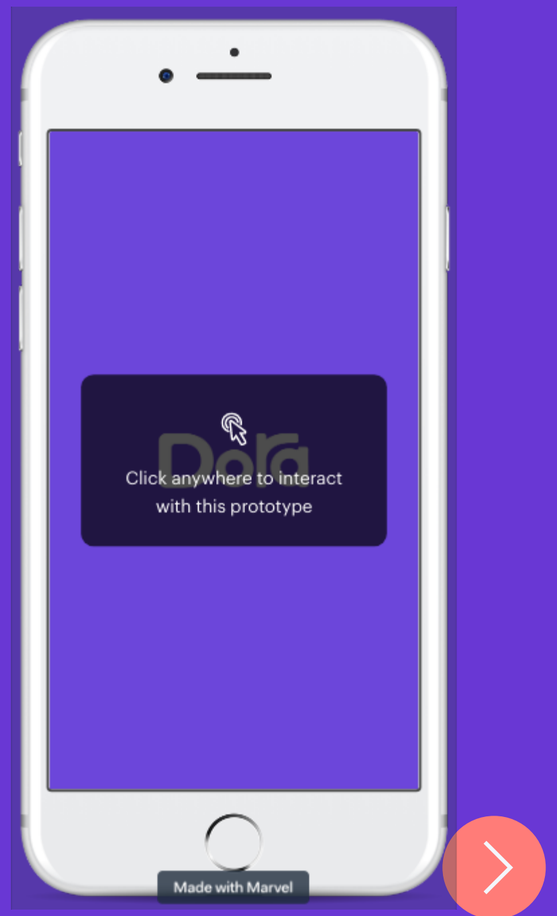
COORDINAR



PAGO







SEMANA 13

PROTOTIPOS -SOCIA -EJERCICIO DE VALIDACION

TESTEAR EL PRODUCTO

DESARROLLAR

INTRODUCCION DINAMICA

Utilizaremos MARVEL APP para realizar la prueba de nuestras socias para el prototipo que les permitirá poder interactuar con la interfaz del app.

Con la plataforma BALLPARKHQ nos ayuda a realizar las encuestas para saber si les parece interesante y si es funcional para su futura ejecución.



DINAMICA

INTERFAZ

Te gustaria ganar dinero extra en tus tiempos libres ofreciendo servicios domésticos a través de nuestro APP?

Alguna vez has utilizado algún APP o pagina Web para ofrecer servicios domesticos?

Que tal te pareció el uso del aplicativo para ofrecer tus servicios domésticos?

MODO DE USO Y FUNCIONALIDAD

Una vez utilizado el prototipo del APP, que mejorarias?

Gracias por tomarse el tiempo de revisar punto por punto nuestra encuesta, muy pronto sabrán mas de nosotras.

CIERRE

Te ves utilizando el APP para brindar algún servicio domestico?

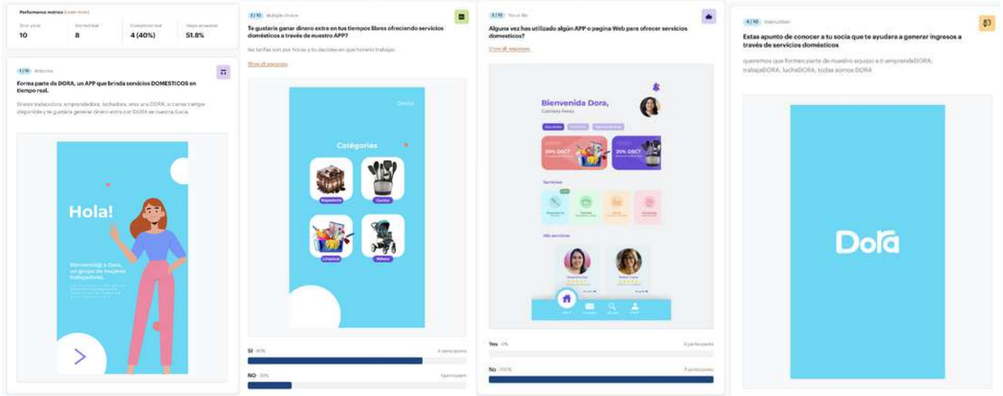
SEMANA 13

PROTOTIPOS - CLIENTE - ENCUESTA

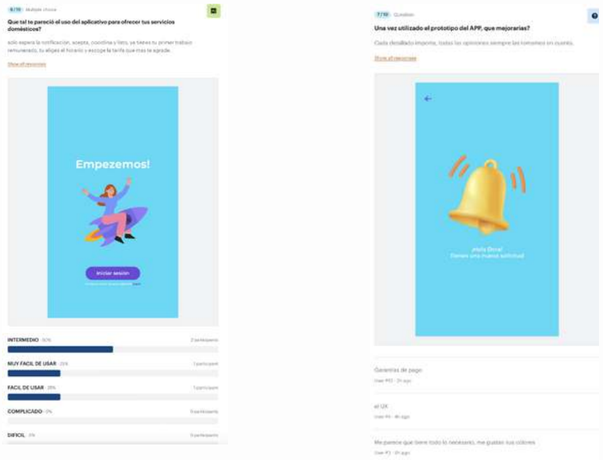
TESTEAR EL PRODUCTO

DESARROLLAR

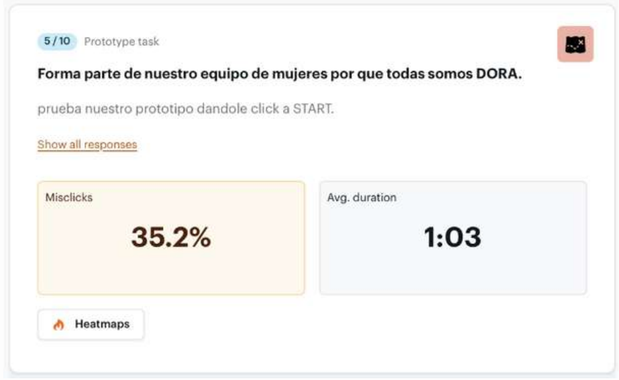
PREGUNTAS PARA LA SOCIA - ANTES QUE UTILICEN LA INTERFAZ



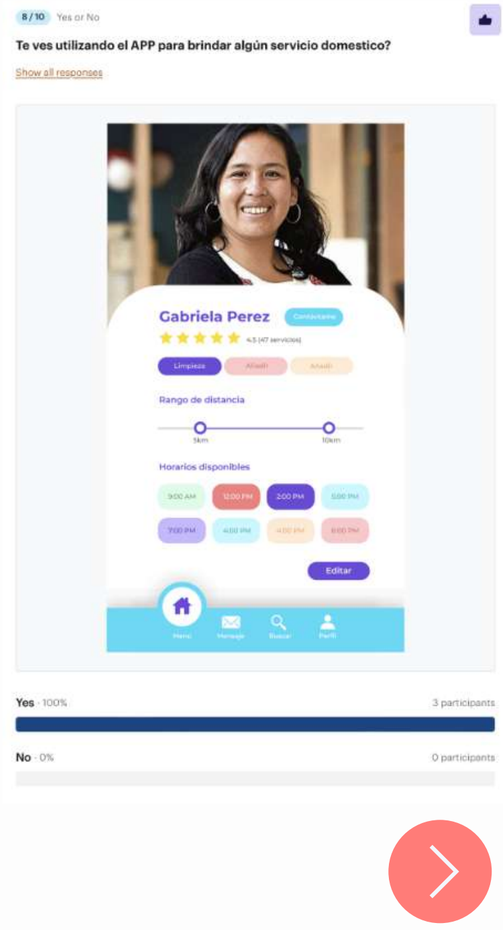
PREGUNTAS PORTEAR AL USO DE APP



INTERACCIÓN DEL USUARIO CON EL APP



CIERRE



SEMANA 13

PROTOTIPOS- TESTEO PRODUCTO-CONCLUSION

Las personas encuestadas SOCIAS que probaron el APP son mujeres de 25 a 35 años de edad del NSE D viven en el cono sur Lima metropolitana, fueron un total de 10 personas que realizaron la encuesta y probaron el prototipo.

. El 80% de mamás les gustaría obtener ingresos brindando servicios domésticos.

. El 100% nunca a utilizado un aplicativo o pagina web para brindar servicios domésticos

. Las madres de familia que utilizaron nuestro les a parecido facil de usar lo cual es positivo.

. Las sugerencias que nos comentan es la garantia de pago

. Al 100% de encuestadas le gustaria ser socia y poder empezar a trabajar junto a nosotros.

SEMANA 13

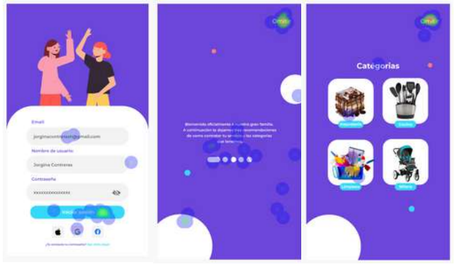
PROTOTIPOS - CLIENTE

TESTEAR EL PRODUCTO

BIENVENIDA



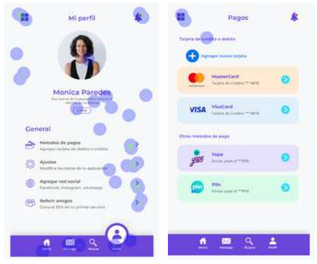
REGISTRO



MENU PRINCIPAL



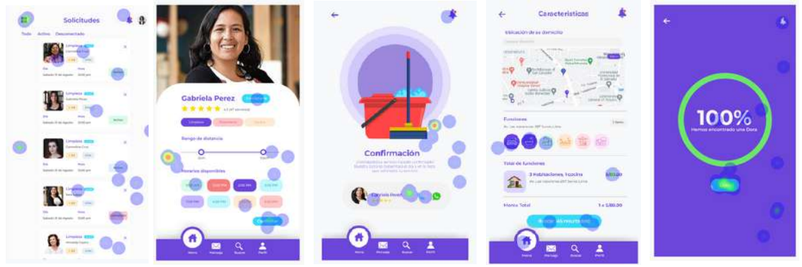
PERFIL USUARIO



PROMOCIONES



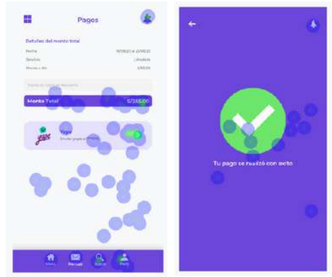
BUSQUEDA Y CONFIRMACION DEL SERVICIO

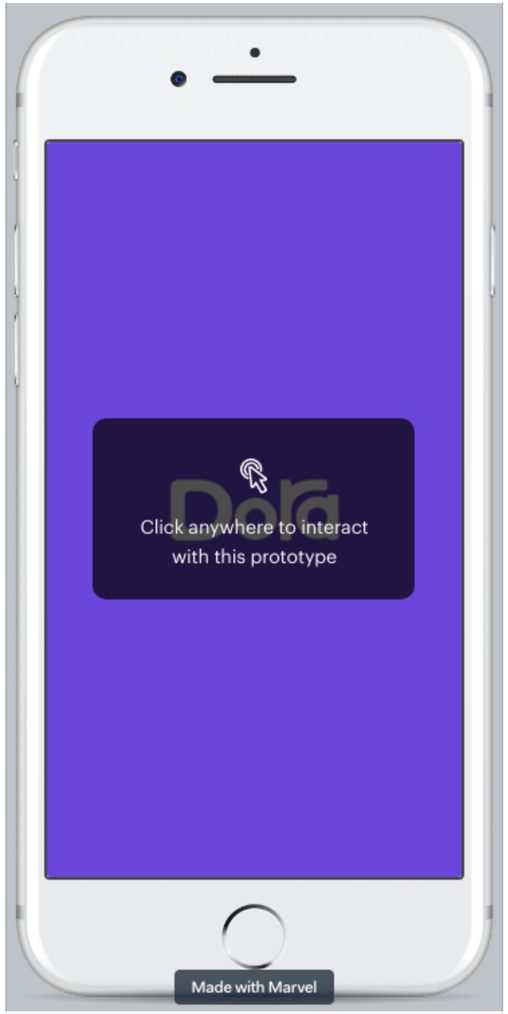


COORDINACIÓN



PROCESO DE PAGO





SEMANA 13

PROTOTIPOS - CLIENTE -EJERCICIO DE VALIDACION

TESTEAR EL PRODUCTO

DESARROLLAR

INTRODUCCION DINAMICA

DINAMICA

CIERRE

Utilizaremos MARVEL APP para realizar la prueba de usuarios de nuestro prototipo que les permitirá poder interactuar con la interfaz del app.

Con la plataforma BALLPARKHQ nos ayuda a realizar las encuestas para saber si les parece interesante y si es funcional para su futura ejecución.



INTERFAZ

¿Con que frecuencia solicitas algún servicio domestico para tu domicilio o oficina?

Alguna vez has utilizado algún App para pedir algún servicio domestico?

Estás a punto de ver un ejemplo interactivo de nuestra aplicación.

Pide tu primer servicio domestico a través de nuestro app

OPINIONES

Como te pareció el proceso para pedir un servicio domestico?

Como mejorarías la experiencia?

Te vez usando este APP para realizar algún servicio domestico?

Gracias por su valioso tiempo y sus comentarios los tendremos en cuenta.

Te vez usando este APP para realizar algún servicio domestico?

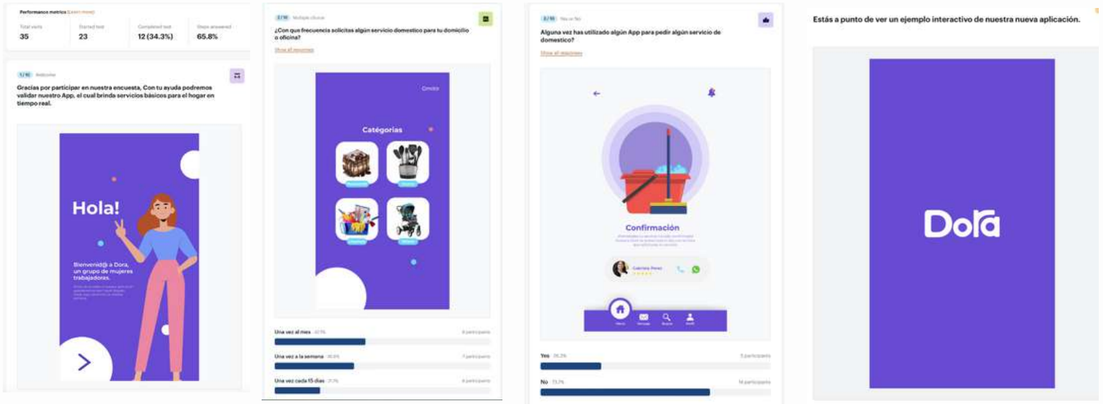
SEMANA 13

PROTOTIPOS - CLIENTE - ENCUESTA

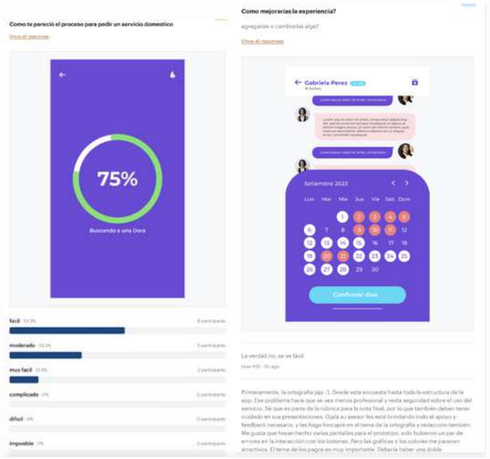
TESTEAR EL PRODUCTO

DESARROLLAR

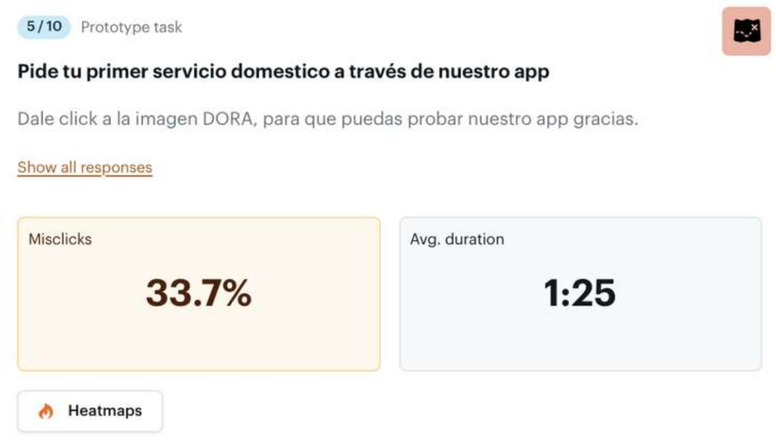
PREGUNTAS PARA EL USUARIO - ANTES QUE UTILICEN LA INTERFAZ



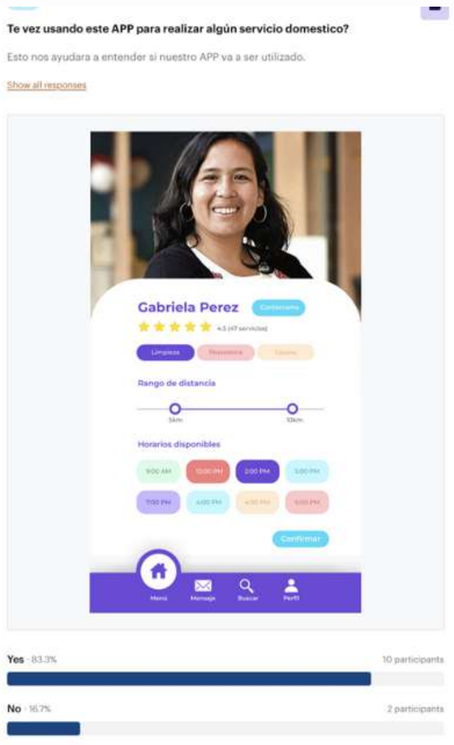
PREGUNTAS POSTERIORES DESPUES DEL USO DEL APP



INTERACCIÓN DEL USUARIO CON EL APP



CIERRE



SEMANA 13

PROTOTIPOS- TESTEO PRODUCTO-CONCLUSION

Las personas encuestadas USUARIOS que probaron el APP son hombres y mujeres de 25 a 35 años de edad, fueron en total 25 encuestados que pudieron utilizar el Interfaz del APP - USUARIO.

. De las 25 personas encuestados 19 utilizan al menos una vez al mes servicio de limpieza.

. 26.3% a utilizada algún APP para pedir servicio de limpieza.

. Una vez utilizaron nuestra Interfaz, el 100% de usuarios marcaron positivamente (facil, moderado, muy facil).

. Con respecto al uso 83.3% indico que si utilizarían el APP para solicitar los servicios ofrecido y el 16.7% indico que no.

TABLAS DE PRESUPUESTOS

INVERSIÓN INICIAL

RECURSOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL
SERVICIOS PROFESIONALES			
Desarrollador de app	1	S/.5.000,00	S/.5.000,00
Agencia de marketing (diseño web)	1	S/.3.000,00	S/.3.000,00
Agencia de marketing (Línea gráfica, diseño)	1	S/.1.000,00	S/.1.000,00
Gastos notariales y registrales	1	S/.1.000,00	S/.1.000,00
Servicio de movilidad	1	S/.500,00	S/.500,00
RECURSOS DE PRODUCTO			
Dominio web	1	S/.742,18	S/.742,18
Hosting	1		
Patente de marca	1	S/.535,00	S/.535,00
Indumentaria de limpieza (25 DORAS)	75	S/.80,00	S/.6.000,00
Útiles a de limpieza	1	S/.459,00	S/.459,00
RECURSOS ADMINISTRATIVOS			
Laptops	6	S/.1.000,00	S/.6.000,00
Impresora	1	S/.300,00	S/.300,00
Papelería	1	S/.320,00	S/.320,00
Mobiliario de oficina	1	S/.7.500,00	S/.7.500,00
RECURSOS LOGÍSTICOS			
Alquiler de local + Garantía	2	S/.2.000,00	S/.4.000,00
RECURSOS FINANCIEROS			
Préstamo bancario	1	S/.20.000,00	S/.20.000,00
TOTAL			**S/.36.356,18**

Cabe destacar que se cuenta con un importe de s/16.356,18 que será asumido con recursos propios y constituye parte del Capital.

TABLAS DE PRESUPUESTOS

INVERSIÓN MENSUAL			
RECURSOS	**CANTIDAD**	**PRECIO UNITARIO**	**SUBTOTAL**
RECURSOS DE PRODUCCIÓN			
Mantenimiento web	1	S/.1.000,00	S/.1.000,00
Útiles a de limpieza	1	S/.459,00	S/.459,00
RECURSOS ADMINISTRATIVOS			
Servicio (agua,luz)	1	S/.400,00	S/.400,00
Telefonía + internet	1	S/.120,00	S/.120,00
Salarios (6 trabajadores)	6	S/.1.500,00	S/.9.000,00
SERVICIOS PROFESIONALES			
Asesoría legal laboral	1	S/.1.200,00	S/1.200,00
Transporte de movilidad	1	S/.500,00	S/500,00
RECURSOS LOGÍSTICOS			
Alquiler de local	1	S/.2.000,00	S/.2.000,00
RECURSOS DE DIFUSIÓN			
Agencia de marketing (contenido)	1	S/.2.200,00	S/.2.200,00
Publicidad Digital (pautas)	1	S/.300,00	S/.300,00
TOTAL			**S/.17.179,00**

LIENZO DE INGRESOS

Ingreso Mensual Modelo de Negocio Mínimo Viable

N° TRABAJADORAS	TURNOS	PRECIO	DSCTO DORA	INGRESO DIARIO
25	2	S/.89,90	S/.22,48	**S/.1.123,75**
INGRESO BRUTO MENSUAL (24 días laborables L-S)				**S/.26.970,00**
INGRESO BRUTO TRIMESTRAL				**S/80.910, 00**
INGRESO BRUTO ANUAL				**S/323.640,00**

Nota: Cada servicio está valorizado en s/ 89.90, en el caso de Limpieza, Lavandería y Cuidado de niños desde 5hrs mientras en el caso del servicio de cocina cuenta como precio único.

RESULTADOS

Resultados Modelo de Negocio Mínimo Viable

RESULTADOS	
INVERSIÓN	S/.17.179,00
INGRESO BRUTO MENSUAL	S/.26.970,00
SALDO MENSUAL	**S/.9.791,00**
INGRESOS ANUALES NETOS	S/.117.492,00
IMPUESTO A LA RENTA	-S/35.247,60
RETORNO AL INVERSIONISTA	S/.82.244,40
UTILIDADES	S/1.370,74

Rentabilidad:

Según lo expuesto, se evidencia que el servicio es rentable ya que se recupera el gasto de inversión, se abastece lo necesario para su función con nuestros ingresos mensuales y resulta sostenible para su futuro funcionamiento.

SEMANA 13

EJERCICIO DE VALIDACIÓN

DESARROLLAR

Hipótesis:

- Creíamos que habían algunas personas que no tenian tiempo de realizar sus actividades domésticas
- Pensamos que conocían de servicios o alguna empresa que tenga una propuesta similar a nosotros
- Consideramos que las personas encuestadas no estarían satisfechas con los tres servicios ofrecidos.
- En el aspecto del porcentaje que ofrece DORA por servicio a sus empleadoras creímos que seria satisfactorio para el usuario.
- CLIENTE - Esperamos que el uso del App para pedir un servicio sea fácil y sencillo.
- SOCIA - Consideramos que el interfaz de nuestra APP seria de fácil uso para nuestras socias.

Observaciones:

- Les preguntamos si estarían interesados en un servicio que se pueda encargar de las actividades domésticas que no puedan realizar
- Les preguntamos si conocían sobre las dificultades que enfrentan madres solteras de bajos recursos y sobre alguna organización o empresa que trabaje o busque generar oportunidades laborales para ellas
- En este caso preguntamos cual otra habilidad o servicio propondría a sugerencia del publico
- Formulamos la pregunta abierta para que conocer su opinión en cuestión del porcentaje propuesto.
- Simulamos el pedido del servicio para que interactúen con el APP
- Realizamos preguntas especificas para conocer su experiencia con el APP

Resultados:

- Más de la mitad de los entrevistados, se mostraron interesados
- Un 78,8% manifestó conocer sobre el problema, también desconocer de empresas o proyectos similares al que proponemos y se mostraron a favor de generar oportunidad laboral para estas madres
- Pero de lo contrario están conformes con los tres servicios establecidos.
- Observaron que les parece viable siempre y cuando la empresa cubra y brinde SCRT para las trabajadoras, también sugirieron un plan educacional para el futuro de estas madres de familia.
- El 100% de nuestras encuestadas afirmo que es muy fácil utilizar nuestro APP para realizar un pedido
- El 80 % de mujeres que realizaron la encuesta indico que es de fácil uso el APP

Acciones:

- Mnatener la idea de generar oportunidad laboral realizando actvidades domésticas
- Reinvindicar nuestro compromiso con respaldar y contribuir en ofrecerles oportunidades para que generen ingresos para sus hogares
- Consideramos que los servicios propuestos son mas demandados y de contratación inmediata, pero para futuro se apilaría y optara por otro tipo de servicios y habilidades que pueda surgir en necesidad del cliente y disponibilidad de la madre.
- Completamente de acuerdo con lo sugerido y nuestro compromiso es brindar y velar por la salud de muestras empleadoras ofreciendo un seguro de vida, aparte ayudándoles a no generar un estancamiento profesional, darles el beneficio de llevar un especialización certificada por la plataforma Crehana.
- Están interesadas en poder utilizar el APP para pedir algún servicio ya que les a parecido fácil los pasos para acceder a ello
- Consideramos que el interfaz del diseño para las socias es amigable y solo les falta acostumbrarse a utilizarlo.

DORA

CONCLUSIONES

Conocimos el problema, identificamos una necesidad, las conectamos y la convertimos en una oportunidad para generar un puesto laboral.

. Por otra parte consideran que DORA es una gran oportunidad para generar ingresos y así brindar un sustento adicional a sus hogares, brindándoles un empoderamiento y superación personal como mujer.

. En cuestión del porcentaje que ellas obtendrán vendría a ser del 80% por casa servicio que realicen, consideraron que era rentable, sin embargo acotaron que es sostenible siempre y cuando haya una demanda laboral constante.

. En cuestión del servicio observan que es rentable y viable para los usuarios, priorizando en tres valores que debe brindar la empresa Seguridad, Responsabilidad y Honestidad.

Paso 4

TRANSFERIR

PROCESO EN EXPOSICIÓN

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

DORA, servicio digital que te conecta con madres
de familia independientes que realizan servicios domésticos