SELECCIÓN DELODS

Seleccionamos la ODS 13 acción por un clima y en una lluvia de ideas que propusimos nos pusimos a investigar cuál tema era el mas adecuado para desarrollar. Luego de meditar decidimos desarrollar sobre la contaminación tecnológica.



Luego de seleccionar la ODS comenzamos a buscar una meta asociada a lo que teníamos en mente para así poder buscar información respaldada de estudios que nos ayuden en la generación de ideas para el proyecto.

1. Metas asociadas a los ODS

Escribir las metas asociadas y más votadas en el lienzo de elección de ODS.

2. Lo que me apasiona

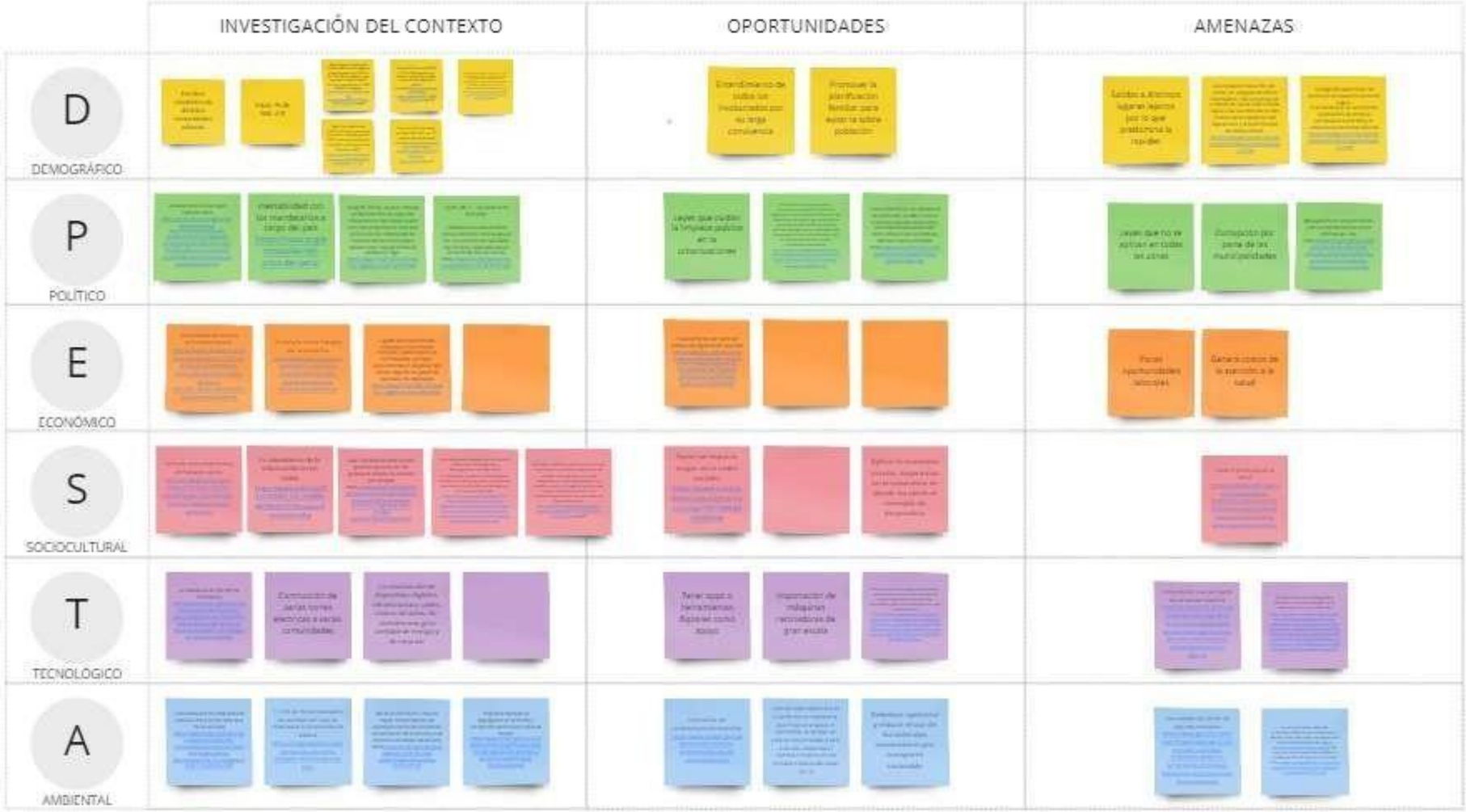
Cada integrante escribe uno o dos tema de su interés y que se relacione con el tema del ODS.

3. Lo que se hacer (habilidades)

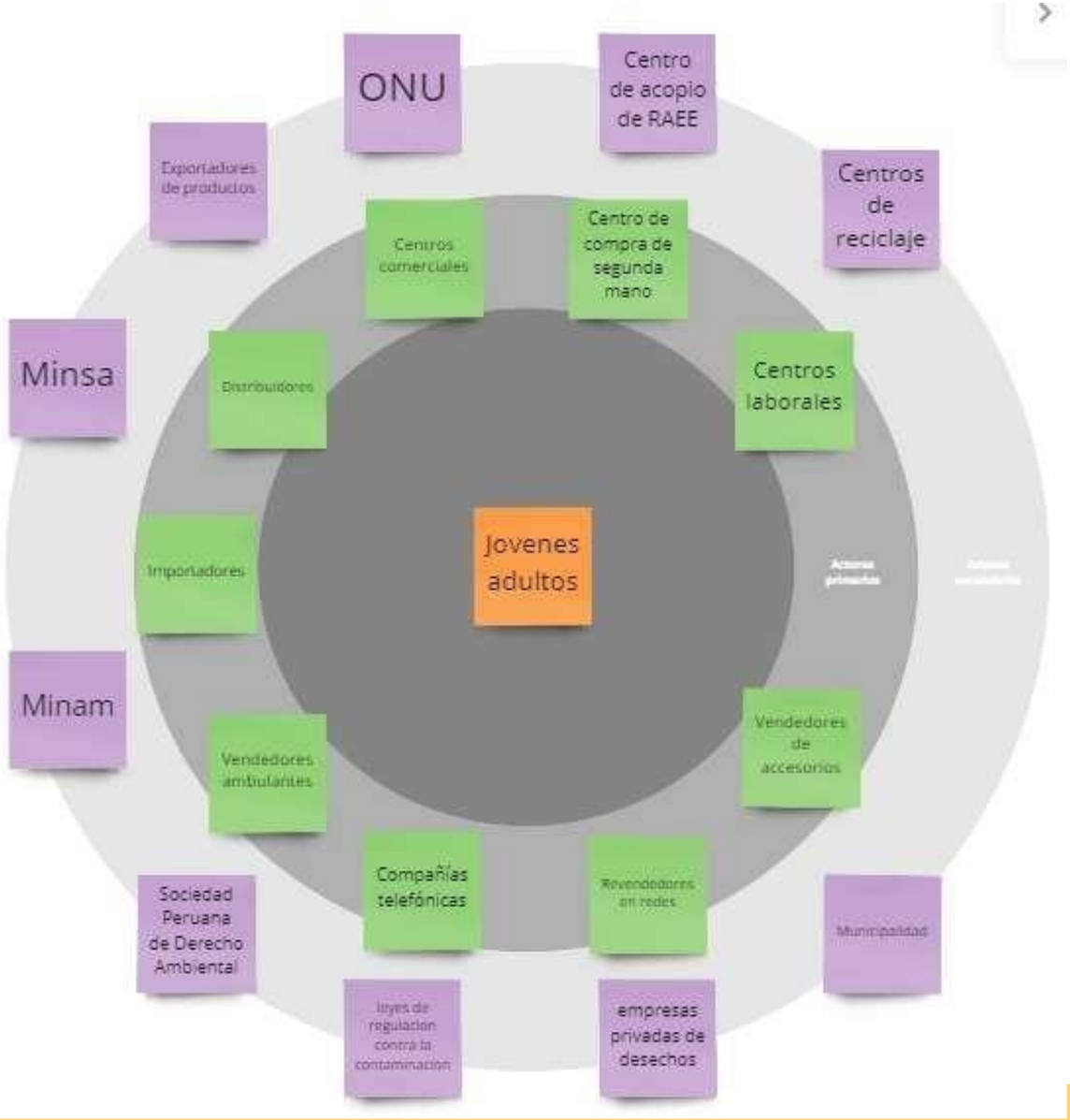
Cada integrante escribe una o dos habilidades propias (blandas y profesionales) y que contribuya con el tema del ODS.



CONTEXTO DPESTA



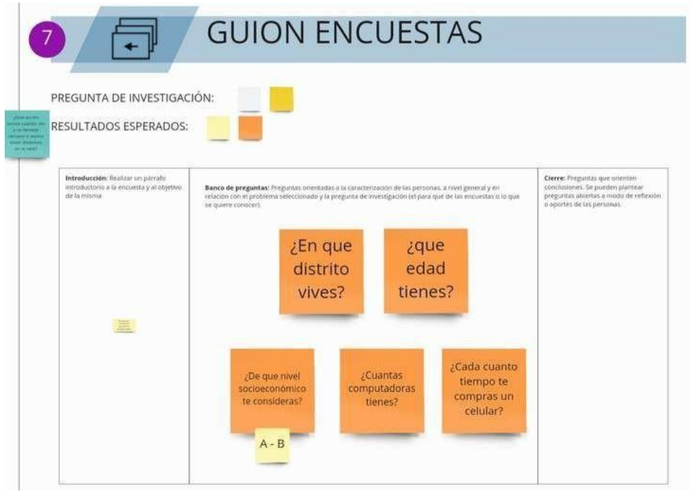
MAPA DE ACTORES

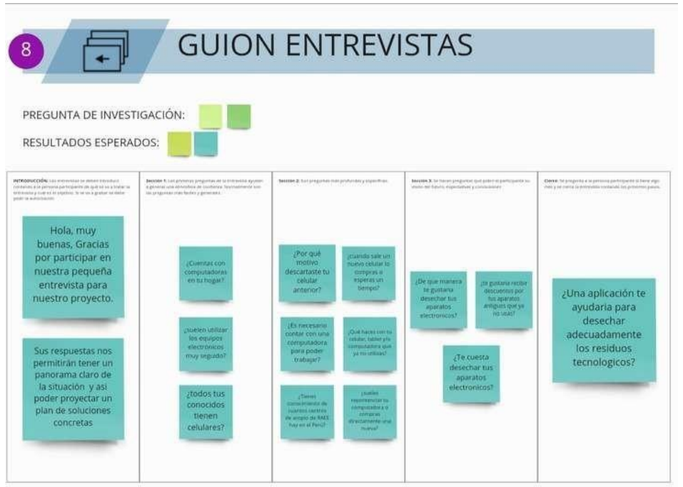


Indagamos en las personas involucradas entorno a los jovenes, logrando hayar a la entidades principales que estan relacionas de una u otra forma con los residuos electronicos y electricos.

GUION DE ENCUESTAS

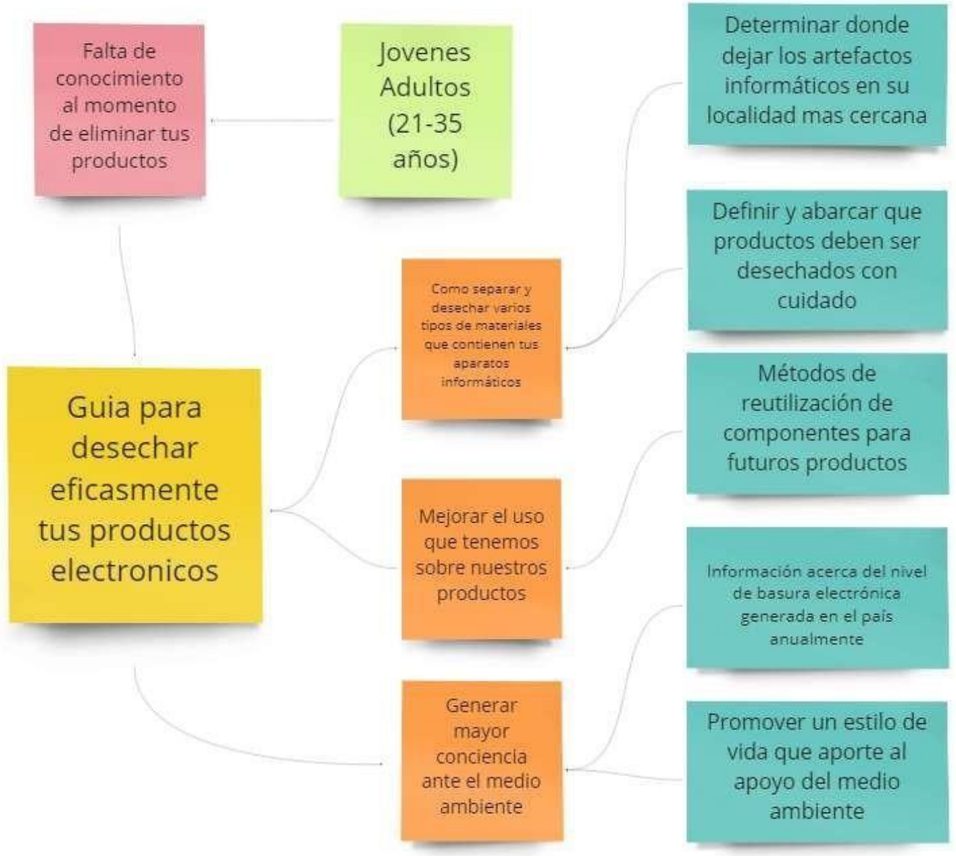
Realizamos el guión para hacer las encuestas a nuestro público objetivo para poder recaudar la información que nos ayude a resolver sus necesidades.





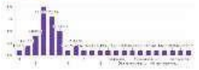
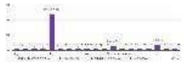
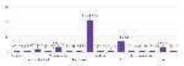
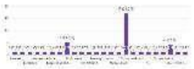


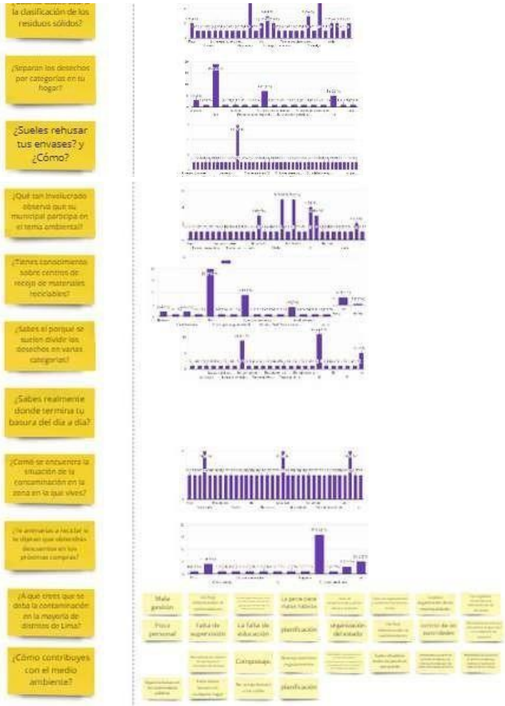
GUION TALLER DIARIO DE GENERATIVO OBSERVACIÓN


Falta de conocimiento al momento de eliminar tus productos
Jovenes Adultos (21-35 años)
Guia para desechar eficasmente tus productos electronicos
Como separar y desechar varios tipos de materiales que contienen tus aparatos informáticos
Mejorar el uso que tenemos sobre nuestros productos
Generar mayor conciencia ante el medio ambiente
Determinar donde dejar los artefactos informáticos en su localidad mas cercana
Definir y abarcar que productos deben ser desechados con cuidado
Métodos de reutilización de componentes para futuros productos
Información acerca del nivel de basura electrónica generada en el país anualmente
Promover un estilo de vida que aporte al apoyo del medio ambiente


Día - horario - Lugar de la observación
Descripción del lugar
Descripción de las personas
Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
28-11-22 3pm UPC
Sala de descanso de la universidad
Un grupo de estudiantes que estan por terminar sus estudios y se reunieron para desarrollar su tesis
Todos portaban laptops personalizadas
Más de 1 contaba con memorias externas
Por lo menos todos contaban con 2 usb
30-11-22 7pm lima metropolitana
Departamento en una residencia
Joven desenfadador responsable que esta atento ante cualquier evento por lo que cuenta con todos los productos necesarios para desarrollar una campaña
Cuenta con aparatos de fotografía, preparado para cubrir algún evento
Cuenta con un estudio especializado para el desarrollo de sus proyectos
Necesariamente compro una tableta macom para poder ser más precisa en sus dibujos
03-12-22 7pm Cercado de lima
Residencia
Una chica jovial y alegre que está al tanto de las redes sociales y aspira a ser una modelo para instagram
Cuenta con varios aparatos y complementos para su celular que le ayuden a sacar fotos
Cuenta con una gran variedad de celulares guardados que usa por cada ocasión
suele comprar aparatos seguidos para mantenerse a la moda
Lunes 28/11/22 4.00pm Centro laboral
Oficina
Compañero de trabajo cuenta con varios componentes informáticos para un mejor desempeño
Cuenta 1 laptop antiguo y una recién adquirida
Hace uso del celular con bastante frecuencia
Viernes 02/11/22 8.00pm Reunión
Departamento de compañero
Cuenta con un almacén en su dpto. donde tiene aparatos electrónicos en desuso
Cada 2 años compra accesorios informáticos para estar actualizado con la tecnología
Hace uso diario de computadora
Martes 31/11/22 11.00am Centro laboral
Oficinas de administración
Compañera no hace compras de manera desmedida de productos electrónicos y busca reutilizar los artefactos
Actualmente hace uso de parlantes que otra persona tenía guardado hace un tiempo
Tiene su laptop hace 3 años y funciona correctamente
No renueva su celular a menos que se le pierda
29/11/22 10am V.E.S Parque Industrial
Almacen de centro de trabajo
Dueño de la empresa suele acumular artefactos malogrados para ser reparados a futuro
Diferentes artefactos en varias cantidades
Artefactos en buen estado para ser usados en proyectos que no se concretan
Tratar de reutilizar esos artefactos para la planta
29/11/22 11pm V.E.S Parque Industrial
Oficina de trabajo
Dueño de la empresa usa artefactos electrónicos sin uso acumulados por falta de tiempo para desecharlos
Se cuenta con complementos para la computadora que no se usa
Cables acumulados sin saber su uso
Se reutilizan artefactos de iluminación de proyectos antiguos
27/11/22 3pm Av. Mariano Pastor Sevilla V.E.S
Familia de mi compañero de trabajo
Padres de familia usan artefactos antiguos usados como decoración por no saber como desecharlos
Artefactos de varios años de antigüedad
Varios artefactos en mal estado
Falta de información de donde dejarlos

DESCARGA DE ENCUESTA

PREGUNTA	RESULTADOS (Los resultados de una encuesta usualmente son del tipo cuantitativo, incluir en este lienzo de descarga los diagramas resultado y que aporten a la caracterización de las personas)	CRUCE DE DATOS
EDAD		La mayoría de los participantes estan entre 25 a 27 años
¿En qué distrito vives?		La mayoría vive en Chorrillos (10,6%)
¿De qué nivel socioeconómico te consideras?		La mayoría pertenece al Nivel socioeconómico B (61.7%)
¿Con cuantas personas convives en tu hogar?		La mayoría de los encuestados conviven con 3 personas (21.8%)
¿Con que frecuencia compras productos plásticos o embosados?		Casi en su totalidad de los resultados reflejan que compran productos plasticos constantemente
¿Su comunidad cuenta con contenedores de basura o lo dejan a un lado de su hogar hasta que lo recojan?		Casi la mayoría de las personas nos comentan que deben dejar a un lado sus desechos hasta que llegue el camión de basura
¿Los tachos de basura en su comunidad se encuentra en buen estado?		El 25.5% de los participantes dicen que no cuenta con tachos de basura en su comunidad
¿Hay tachos de reciclaje cercanos a tu comunidad?		La mayoría de los participantes (57.9%) no cuenta con tachos de reciclaje cerca de su comunidad
¿Con que frecuencia pasa el camión recolector por la zona donde vives?		Los entrevistados (10.6%) indican que el camión de la basura pasa de manera irregular
¿Sabes qué entidad maneja la gestión de los desechos en tu comunidad?		La gran parte de los participantes dice que el municipio es la entidad que maneja la gestión de sus desechos
¿Cómo desechas el aceite?		La mayoría de los participantes desecha el aceite artesanalmente directamente al lavadero
¿Consumes productos con embalajes biodegradables?		El 36.2% de los encuestados dice que si consume productos con embalaje biodegradables que compran en los supermercados



APORTES O COMENTARIOS

Pienso que en las escuelas deberían empezar a educar en temas de reciclaje, y las municipalidades hacer campañas informativas y de concientizacion ambiental.

Se requiere que las organizaciones de reciclaje se expanda y que cada distrito lo considere.

Mejorar la cultura ambiental

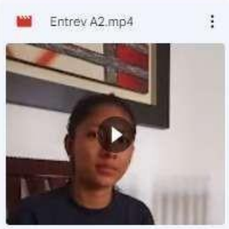
A mi parecer deben de realizar charlas o hacer publicidad sobre la importancia de medio ambiente ya que la mayoría no tienen conciencia apesar de las multas al arrojar cualquier desperdicio en lugares públicos, otra buena opción es reciclar por separados los residuos sólidos en lugares autorizados y brindarle un reconocimiento para que así puedan dar un cambio es mi humilde opinión

ENTREVISTAS

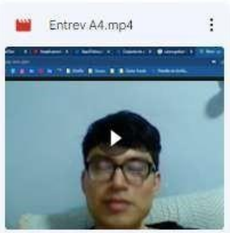




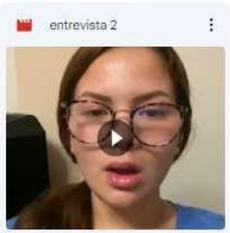




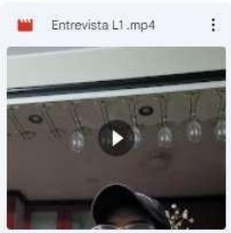














Evidencia del registro de las entrevistas:

https://drive.google.com/drive/folders/1nc89F7At_V-hbV3OzP9UzU2Smweumv07

DESCARGA DE DATOS



ORGANIZA LA INFORMACIÓN

Aspecto Publico

Sería beneficioso recibir descuentos por parte de las marcas a las cuales se les otorgue cantidades significativas de RAEE

Casi todos ignoramos los metodos de preservación de nuestros aparatos

Prevalece la cultura de utilizar un producto hasta las ultimas consecuencias

El usuario no desechar correctamente el dispositivo dejándolo en uno de los centros de acopio especiales designados por autoridades

Casi todos ignoramos los metodos de preservación de nuestros aparatos

Debido al pensamiento del ahorro tienden a comprar productos de segunda mano por lo que duran mucho menos

Si es necesario contar con una computadora en mi campo laboral puesto que manejo distintos programas de informática a diario

Padres de familia usan artefactos antiguos usados como decoración por no saber como desecharlos

Las personas a la moda tienen a comprar más productos

Es complicado desechar este tipo de productos porque no existe un acercamiento de los entes responsables

Aspecto Empresarial

La obsolescencia programada en los productos genera un mayor consumo de ellas

Debido a la pandemia se incremente la compra venta de los aparatos informaticos

Los productos apple te obligan a comprar componentes que solo funcionan con ellos

Tener mayor alcance de cultura sobre los RAEE en los habitantes

Los celulares se construyen mas fragiles en cada versión

Aspecto Sociocultural

El 40% de mis amigos tienen celulares con 2 a 3 años de antigüedad, y el 60% renueva al año y medio de uso, esto sucede porque buscan estar actualizados con la tecnología

El sostenido proceso de crecimiento de la industria de tecnologías de la información ha dado origen a un nuevo problema social y ambiental. El manejo y control de los volúmenes crecientes de aparatos y componentes eléctricos y electrónicos obsoletos

Los productos electrónicos, desde paneles solares hasta teléfonos inteligentes, traen enormes beneficios para la humanidad. Sin embargo, el sistema actual de producción y consumo de estos productos también representa una amenaza. https://news.un.org/es/story/2019/04/1455621

Es necesario ahora en la actualidad si contar con una pc ya que los diferentes campos laborales se manejan a través de la tecnología

Cerca de la mitad de toda la basura electrónica está formada por dispositivos personales, como computadoras, pantallas, smartphones, tablelas y televisores. Global E-waste Monitor-2017..aspx

La basura electrónica en 4 gráficos: cómo el mundo desperdicia US$62.500 millones cada año https://www.bbc.com/mundo/noticias-47032919

Más de la mitad concuerdan en que la responsabilidad recae en las sutoridades

Aspecto politico

Las municipalidades hacen campañas informativas y de concientizacion ambiental.

No hay una adecuada difusión sobre el metodo de desecho de estos aparatos

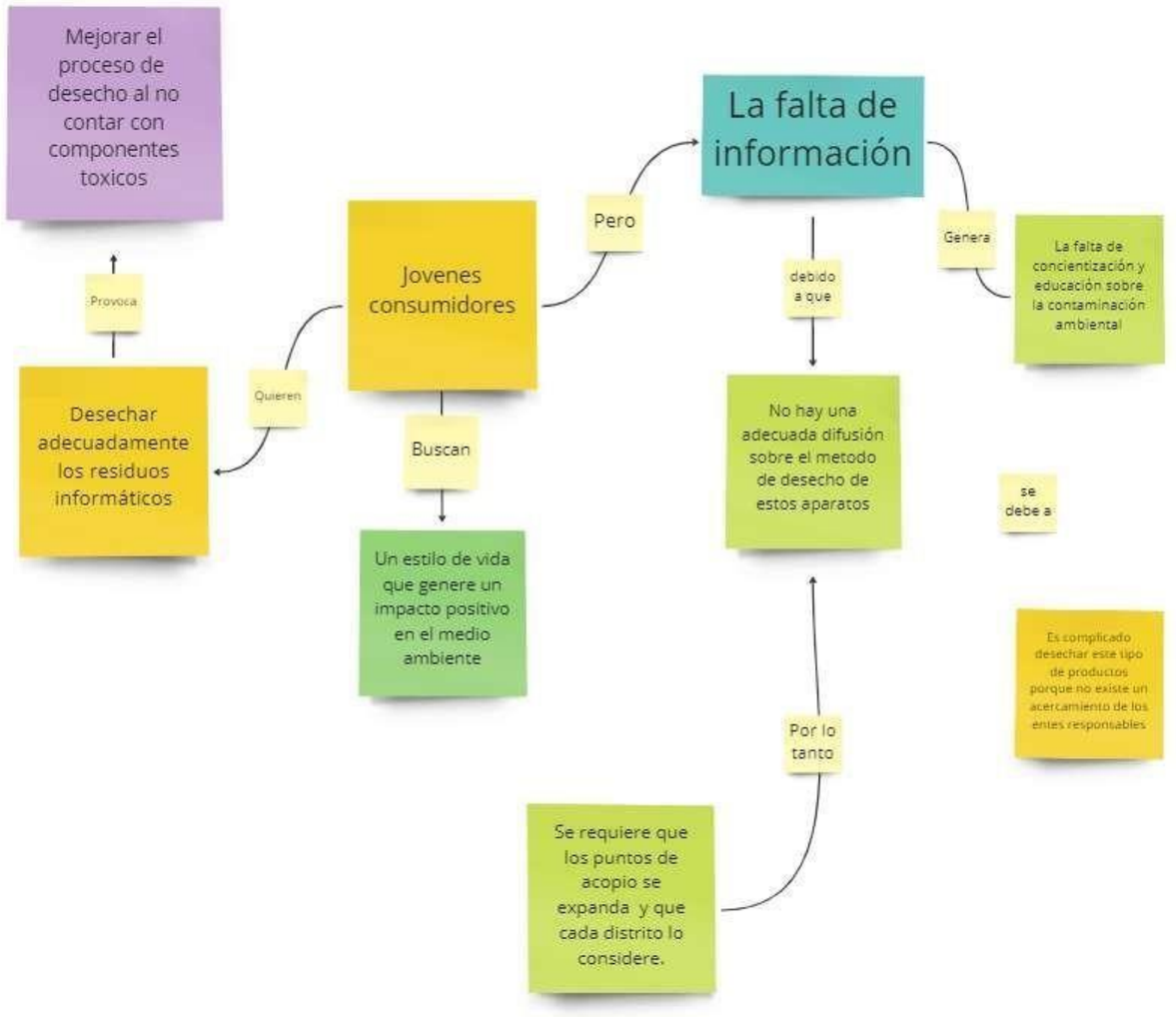
Mejorar la cultura ambiental mediante videos

Es complicado desechar este tipo de productos porque no existe un acercamiento de los entes responsables

La mayoria de los entrevistados tienen un deseo por apoyar al medio ambiente

Se requiere que las organizaciones de reciclaje se expanda y que cada distrito lo considere.

INTERPRETA LA INFORMACIÓN


Mejorar el proceso de desecho al no contar con componentes toxicos
Provoca
Desechar adecuadamente los residuos informáticos
Quieren
Jovenes consumidores
Pero
La falta de información
Buscan
Un estilo de vida que genere un impacto positivo en el medio ambiente
debido a que
Genera
La falta de concientización y educación sobre la contaminación ambiental
No hay una adecuada difusión sobre el metodo de desecho de estos aparatos
se debe a
Es complicado desechar este tipo de productos porque no existe un acercamiento de los entes responsables
Por lo tanto
Se requiere que los puntos de acopio se expanda y que cada distrito lo considere.

INSIGHTS

El estilo de vida actual se centra en el consumismo y compran productos a la moda que se renuevan cada año

Los residuos electrónicos contienen componentes tóxicos perjudiciales para el medioambiente y la salud del ser humano

Las jovenes no tienen tantos conocimientos que ayuden a preservar el medio ambiente

La falta de conocimiento sobre desechar los productos informáticos, obliga a la acumulación de los mismos

Cerca de la mitad de toda la basura electrónica está formada por dispositivos personales, como computadoras, pantallas, smartphones, tabletas y televisores.

Las carreras profesionales y centros laborales te piden que cuentes con tu propio equipo informatico

Los jóvenes adultos no quieren generar un impacto negativo en el medio ambiente por su falta de conocimiento al momento de desecharlos

Los jóvenes no desechan correctamente sus productos por falta de conocimiento de los materiales que componen sus equipos en desuso

Las empresas que producen los productos informaticos no apoyan activamente a la duración de esta

ARQUETIPO

1

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



David Arias

23 años

Estudiante de Ingeniería Civil

Vive en Cercado de Lima

¿Qué dice o piensa?

Es organizado con sus cosas

Le gusta la tranquilidad

Quiere conseguir equipo actualizado para su computadora

Quiere mantener una vida saludable y estable

Le gusta estar a la moda

Le gusta mantener limpio su ambiente

disfruta de los videojuegos

quiere ayudar a la conciencia medio ambiental

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

No sabe cómo deshacerse de su celular o USB por lo que opta por guardarlos hasta que acumule muchos y tirarlos a la basura, causando una mayor contaminación en el medio ambiente.

Quiere mantener un ambiente óptimo donde pueda crecer y contar con el equipo necesario que le ayude a estar actualizado.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Personas que no se preocupan de su ambiente

le duele como la gente no quiere cambiar

Le molesta la falta de compromiso

El proceso ineficiente de los programas de reciclaje

las personas que se quejan pero no hacne nada

Falta de difusión de la información para poder botar sus productos tecnologicos

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Un metodo para desechar sus productos de computación

mantener su ambiente limpio y ordenado

productos informaticos duraderos que soporten varios incidentes

conseguir aparatos de buenas calidad en el mercado

arreglar sus cosas que aun pueden servir

una computadora equipada con todo lo que neesite para poder avanzar en sus estudios

RETO DE DISEÑO

A1

DOLOR/NECESIDAD

duele/necesita

desechar sus productos informaticos antiguos

por que

INSIGHT

Contamina enormemente el medio ambiente

Desechar adecuadamente los productos informáticos

acción o intención

Joven Universitario

arquetipo

Evitar contaminar con elementos toxicos al medio ambiente

efecto deseado

ARQUETIPO

2

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Sale de su casa para dirigirse a su centro de labores donde encuentra diversos tipos de basura tecnología porque al dueño no le gusta desechar nada .

Trabaja en una planta de fabricación de muebles e implementación de tiendas, le molesta un poco ver que su compañero de mantenimiento trata de arreglar aparatos que ya no tienen solución por ordenes de su jefe

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Le molesta acumular espacio en su mueble de equipos pasados

Le molesta tener que usar equipos que se malogran fácilmente

Le molesta que en su centro de labores acumulen bastante basura tecnológica

Le molesta no saber como desechar correctamente equipos que no sirven

Le duele saber que por falta de información hacia daño al medio ambiente

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Quiere que se generen más puntos de acopio de Raee

Que las autoridades le den importancia a este tema que puede ayudar al medio ambiente

Empresa recolectora de algo a cambio de lo que se lleva

Más conciencia sobre las Raee

Diseñador

RETO DE DISEÑO

A2

DOLOR/NECESIDAD

INSIGHT

duele/necesita

desechar productos tecnológicos antiguos

por que

pueden ser mejor aprovechados

hacer una correcta eliminación de productos tecnológicos antiguos

acción o intención

Joven diseñador

arquetipo

Informar a los joven adultos sobre la consecuencias de una mala eliminación

efecto deseado

ARQUETIPO

3

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Jose Carlos Ponte

26 años

Creador de contenido digital

Vive en Surco

¿Qué dice o piensa?

- Su habitación tiene un set up personalizado
- Se mantiene al tanto de lo último en tecnología
- Duerme normalmente 2 a 3am
- En parte de sus redes comparte información del medio ambiente
- Piensa que la tecnología ha evolucionado muy rápido en estas últimas dos décadas
- Sale a caminar a diario con su mascota por el parque
- Habitualmente sube videos para generar interacción con su público

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Jose Carlos hace 5 años se interesó por crear contenido digital esto a su vez le permitió acceder a más herramientas tecnológicas, con el paso del tiempo fue adquiriendo nuevos equipos para una mejor experiencia en el proceso de su trabajo.

El dia de hoy se ha dado cuenta que poco a poco ha ido acumulando accesorios en su habitación, los cuales están guardados en cajas sin ningún tipo de uso.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- La acumulación de productos tecnológicos que tiene en su habitación
- No poder saber donde dejar productos antiguos de computación
- Tener espacios con cajas
- No saber a quien entregarle los equipos en desuso
- Comprar accesorios mínimos por el corto ciclo de vida de estos
- No conocer los centros de acopio donde pueda acudir a desechar sus productos antiguos

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Ayuda para desechar sus productos tecnológicos
- Liberar su habitación de los productos tecnológicos antiguos para un mejor uso del espacio
- Incentivo por parte de empresas para no ver perdida su inversión
- Mayor información acerca del desecho de RAEE
- Productos con mayor ciclo de vida
- Asesoría para saber como desmontar los componentes de sus equipos electrónicos

RETO DE DISEÑO

A3



ARQUETIPO

4

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Su día a día se basa en buscar los intereses que le puedan agradar a sus seguidores para captar su atención

Siempre trata de mejorar su espacio de trabajo para darle mejor contenido a sus seguidores, invirtiendo en la compra de tecnología para entregar contenido de calidad

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)



¿Qué quiere o necesita? (Gains)



Influencer

RETO DE DISEÑO

A4



LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO

LIENZO PROPUESTA DE VALOR A1



LIENZO PROPUESTA DE VALOR A2

Creadores de Beneficios

-Contar con el apoyo de distintas marcas para promover la participación
-Otorgar una recompensa mediante un sistema de puntaje por la participación.

Propuesta de Valor

-Reconocer y recompensar a los jovenes responasables
-Establecer una guia de información para saber sobre su cuidado y tambien como botarlo

Alivio de Dolores

-No fomentar la venta de productos de segunda mano
-ahorro de tiempo al buscar los centros de eliminación adecuada

RETO DE DISEÑO

¿Cómo Incitar la participación de los jovenes para desechar sus productos tecnológicos?

Beneficios

Contar con un aparatos resistentes y duraderas que soporten trabajar largas horas de investigación y renderización de proyectos.



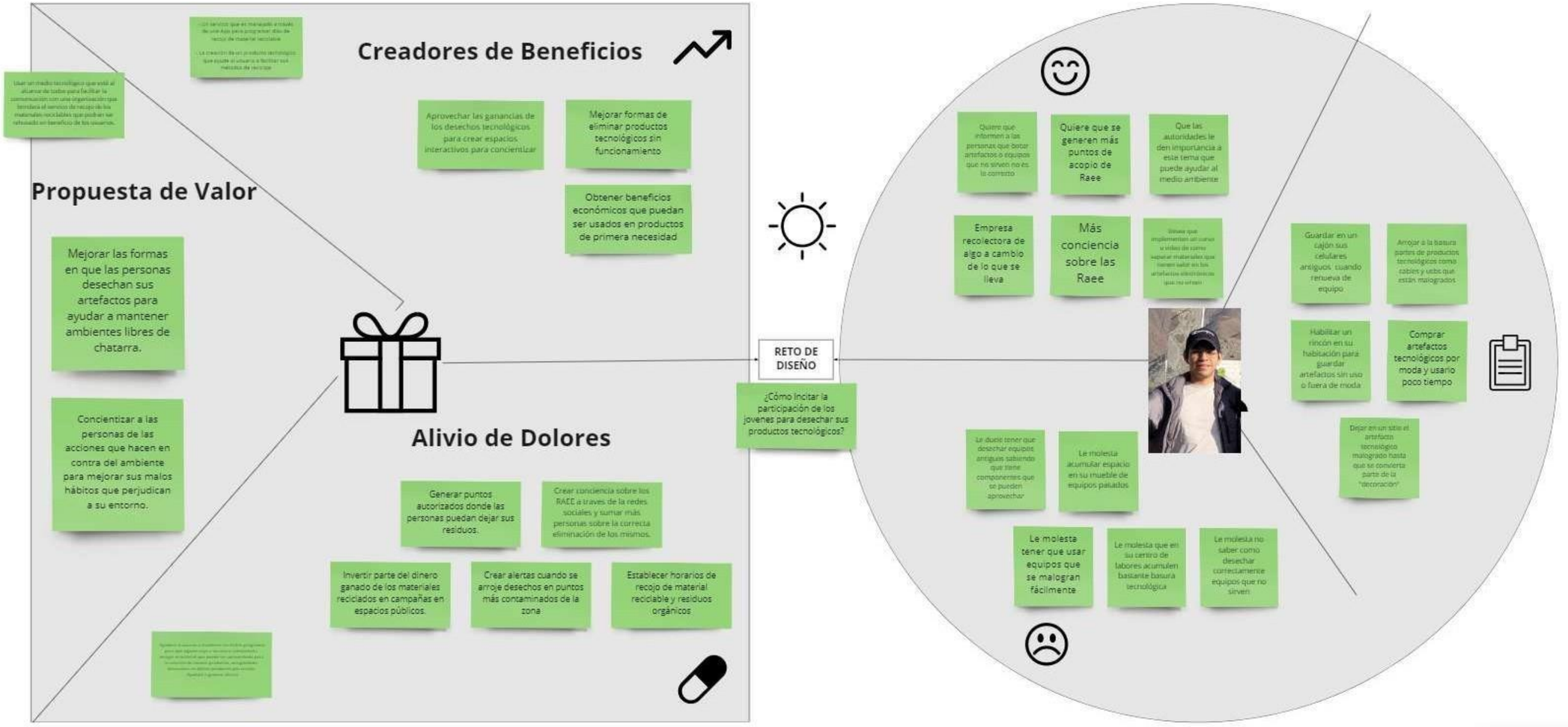
Trabajos por hacer

Conseguir aparatos tecnologicos mejores para poder trabajar adecuadamente en sus estudios y poder graduarce.

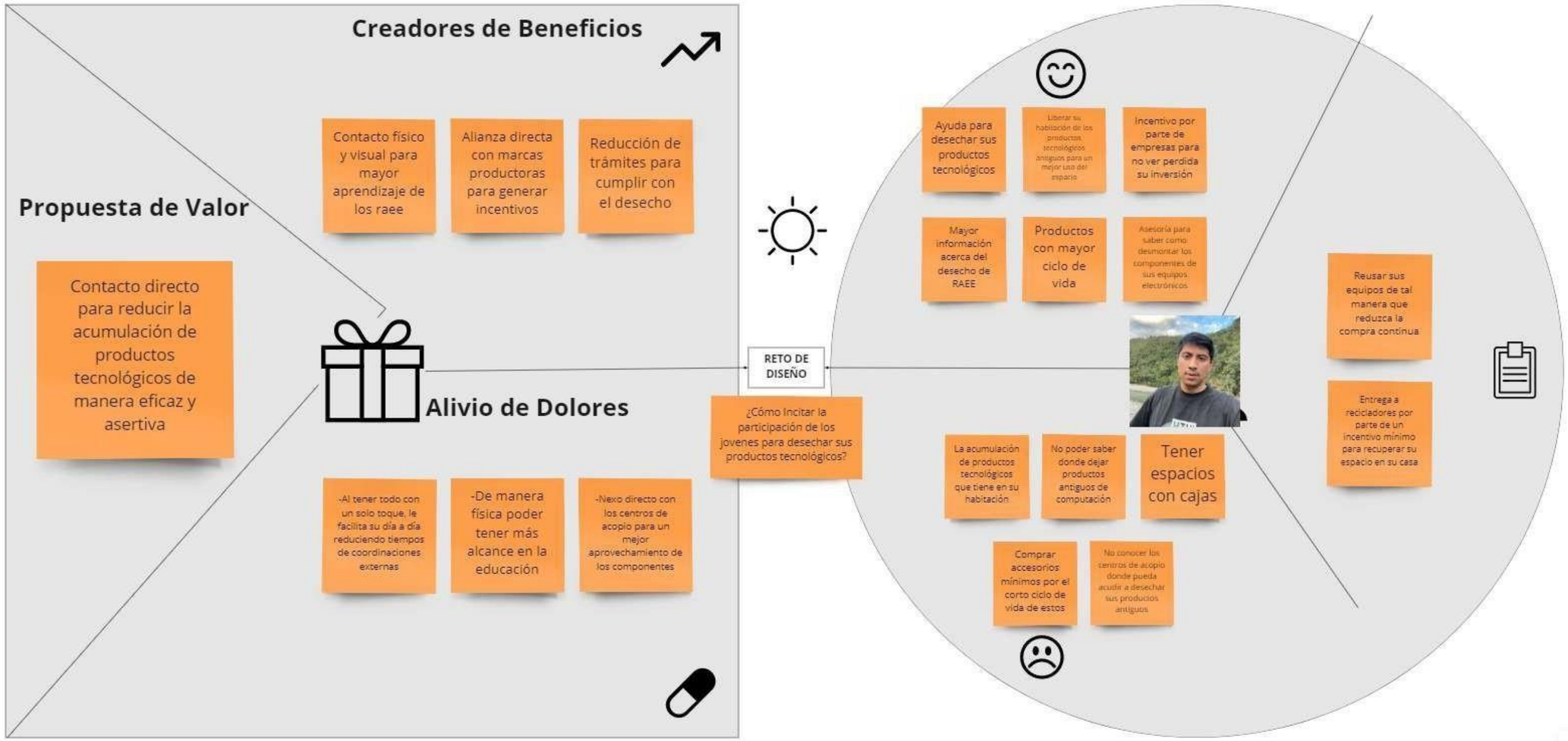
Dolores

-Guardar sus aparatos antiguos por no saber como deshacerse de ellos
-La poca difusión de los centros de acopio y como se encuentran lejos de varios lugares
-Ninguna recompensa por el hecho de apoyar con su desecho responsable

LIENZO PROPUESTA DE VALOR A3



LIENZO PROPUESTA DE VALOR A4



LIENZO PROPUESTA DE VALOR GENERAL


Beneficios
ntar con un aparatos resistentes
luraderas que soporten trabajar
argas horas de investigación y
renderización de proyectos.
Mayor información acerca del
desecho de RAEE.
Trabajos
por hacer
Conseguir
aparatos
tecnologicos
mejores para
poder trabajar
adecuadamente
Dolores
-Le molesta no saber como desechar
correctamente equipos que no sirven
-La baja o nula recompensa por el hecho
de apoyar con su desecho responsable
-No conocer los centros de acopio donde
pueda acudir a desechar sus productos
antiguos

LLUVIA DE IDEAS

Movimiento de informacion mediante una campaña, promoviendo sus beneficios

Contar con un manual de mantenimiento y cuidado para alargar la vida util de los productos tecnologicos

Utilizar los medios como youtube para promover la información necesaria

Taller interactivo en lugares con mayor flujo de tránsito de jóvenes

Contar con vehiculos especializados para recojer los distintos aparatos

Rehutilizar componentes de los aparatos antiguos y utilizarlos como recompensa

Aplicativos para la gestion de la cantidad de productos desechados y su reflejo en el medio ambiente

Difundir qr mediante folletos para informar sobre la información necesaria

Contar con centros de acopio de menos tamaño pero en cantidad para poder abarcar un mayor espacio

Campaña de reutilización de productos antiguos

Crear pequeños espacios especializados para el deposito de aparatos

Contar con un servicio tecnico gratis por cada desecho

Contar con un sistema de puntaje que te permite reclamar pequeños beneficios en tus proximas compras

Crear un movimiento divertido por redes sociales con varios trendings

Aplicacion que muestre el impacto ambiental y que zonas que nos rodea afecta

Captación de influencers ecologistas para mayor alcance en redes sociales

Asociar puntajes con distribuidores para generar una relación de recompensa

Sortear productos computacionales que incentive la participación

AGRUPA Y EVALUA LAS IDEAS


IDEA A Apps
Asociar puntajes con distribuidores para generar una relación de recompensa
Contar con un sistema de puntaje que te permite reclamar pequeños beneficios en tus proximas compras
Aplicativos para la gestion de la cantidad de productos desechados y su reflejo en el medio ambiente
Aplicacion que muestre el impacto ambiental y que zonas que nos rodea afecta
Asociar puntajes con distribuidores para generar una relación de recompensa
Sortear productos computacionales que incentive la participación
Rehutilizar componentes de los aparatos antiguos y utilizarlos como recompensa
IDEA B Espacios
Contar con vehiculos especializados para recojer los distintos aparatos
Contar con centros de acopio de menos tamaño pero en cantidad para poder abarcar un mayor espacio
Contar con un servicio tecnico gratis por cada desecho
Crear pequeños espacios especializados para el deposito de aparatos
IDEA C Campañas
Taller interactivo en lugares con mayor flujo de tránsito de jóvenes
Movimiento de informacion mediante una campaña, promoviendo sus beneficios
Taller interactivo en lugares con mayor flujo de tránsito de jóvenes
Campaña de reutilización de productos antiguos
IDEA D Difusión
Captación de influencers ecologistas para mayor alcance en redes sociales
Difundir qr mediante folletos para informar sobre la información necesaria
Crear un movimiento divertido por redes sociales con varios trendings

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN Y SELECCIÓN


IDEA A
IDEA B
IDEA C
IDEA D
IDEA N
Características de la Propuesta de Valor
Creadores de beneficios
Aliviadores de dolores
Tipo de innovación
Viabilidad y factibilidad

MOODBOARD





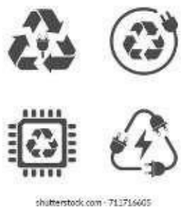




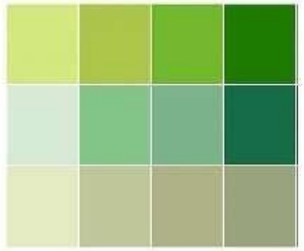



E-WASTE




shutterstock.com · 711716605

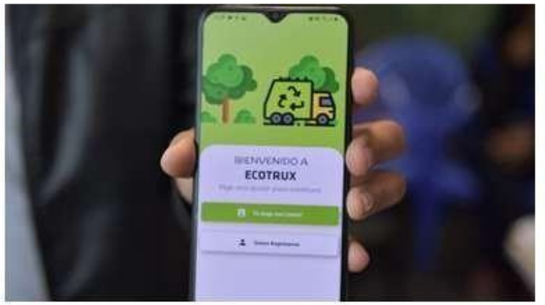




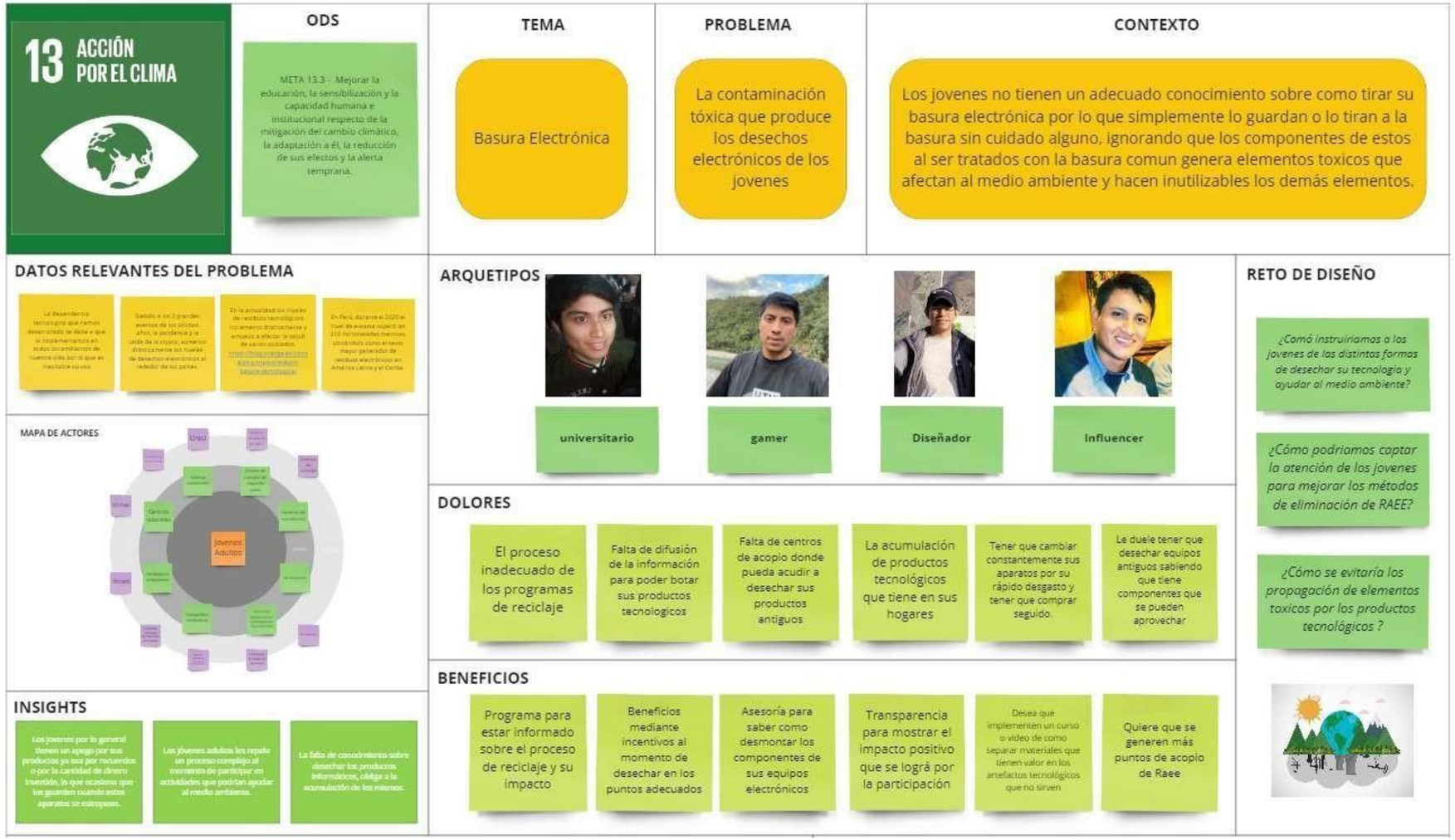

RECYTEC
WASTEC
BIO
TEC




BATTERIES

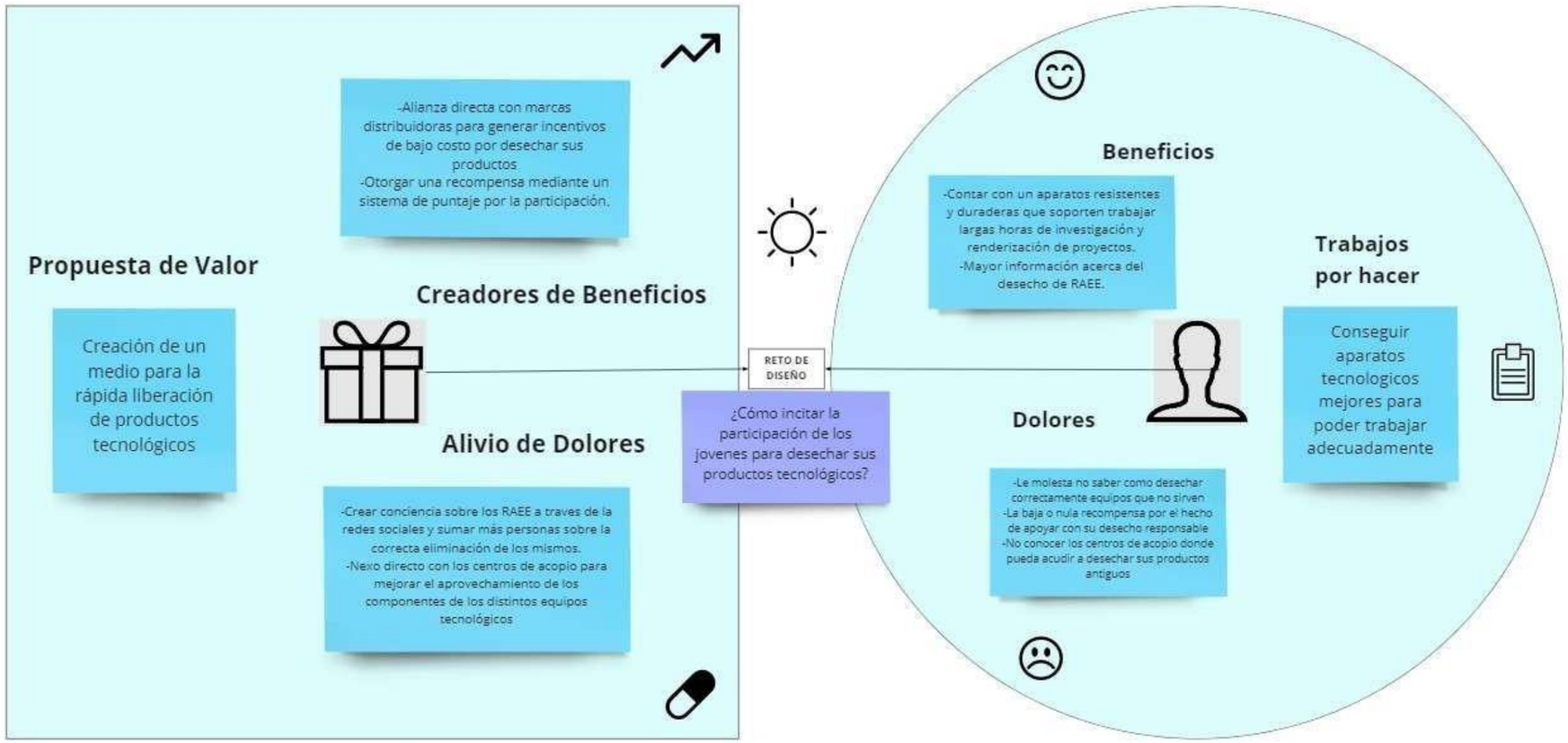

BIENVENIDO A
ECOTRUX

EXPOSICIÓN: FASE DE INVESTIGACIÓN



EXPOSICIÓN: FASE DE INVESTIGACIÓN

LIENZO PROPUESTA DE VALOR



EXPOSICIÓN: FASE DE INVESTIGACIÓN

SOLUCIÓN



"RECYTEC"

Se trata de una aplicación que tiene el objetivo de atraer la participación de los jóvenes para desechar adecuadamente los productos electrónicos, contribuyendo con ello a su adecuado reciclaje y así evitar su impacto negativo.

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO

8. Aliados clave

-Empresas de productos tecnológicos: Apple, Samsung, HP, Lenovo.

-Servicio de transporte

-Centros de estudios superiores

7. Actividades Clave

-Desarrollo de interfaz intuitiva y atractiva.
-Descarga de la app móvil.
-Solicitud de recojo por parte del usuario para desechar sus residuos tecnológicos.
-Acumulado de puntaje en base a cada producto entregado al centro tecnológico designado.

6. Recursos clave

-Interfaz del aplicativo móvil

2. Propuesta de valor

-Ayudar a los jóvenes limeños a desechar adecuadamente sus residuos electrónicos

4. Relación con los clientes

-El recojo de los raee se solicitará através del aplicativo móvil por parte del usuario, comunicando así al transporte para ser programado y llevado al centro tecnológico que se designe. Al final del proceso se podrá observar un puntaje acumulado en la interfaz.

3. Canales

-RRSS
-Google play
-Apple Store
-Aplicativo móvil

1. Segmento de clientes: Arquetipos



-Jóvenes limeños
-Consumidores de tecnología
-Gamers
-Universitarios

9. Presupuestos

-Agencia de marketing
-Software de diseño y programación (aplicación móvil)
-Base de datos
-Membresía en apple store y play store

5. Fuentes de ingreso

-Alianzas con marcas tecnológicas
-Comisiones generadas por descargas de la aplicación móvil.

MOODBOARD





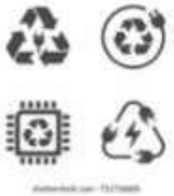




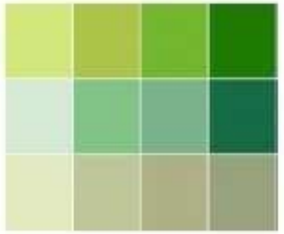



E-WASTE





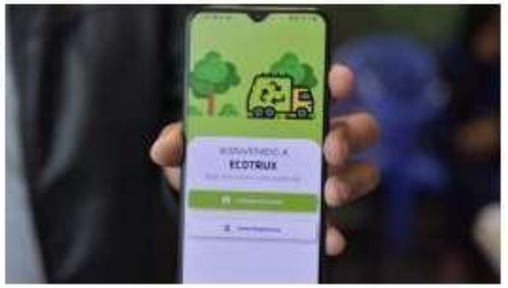





RECYTEC
WASTEC
BIO
TEC




BATTERIES

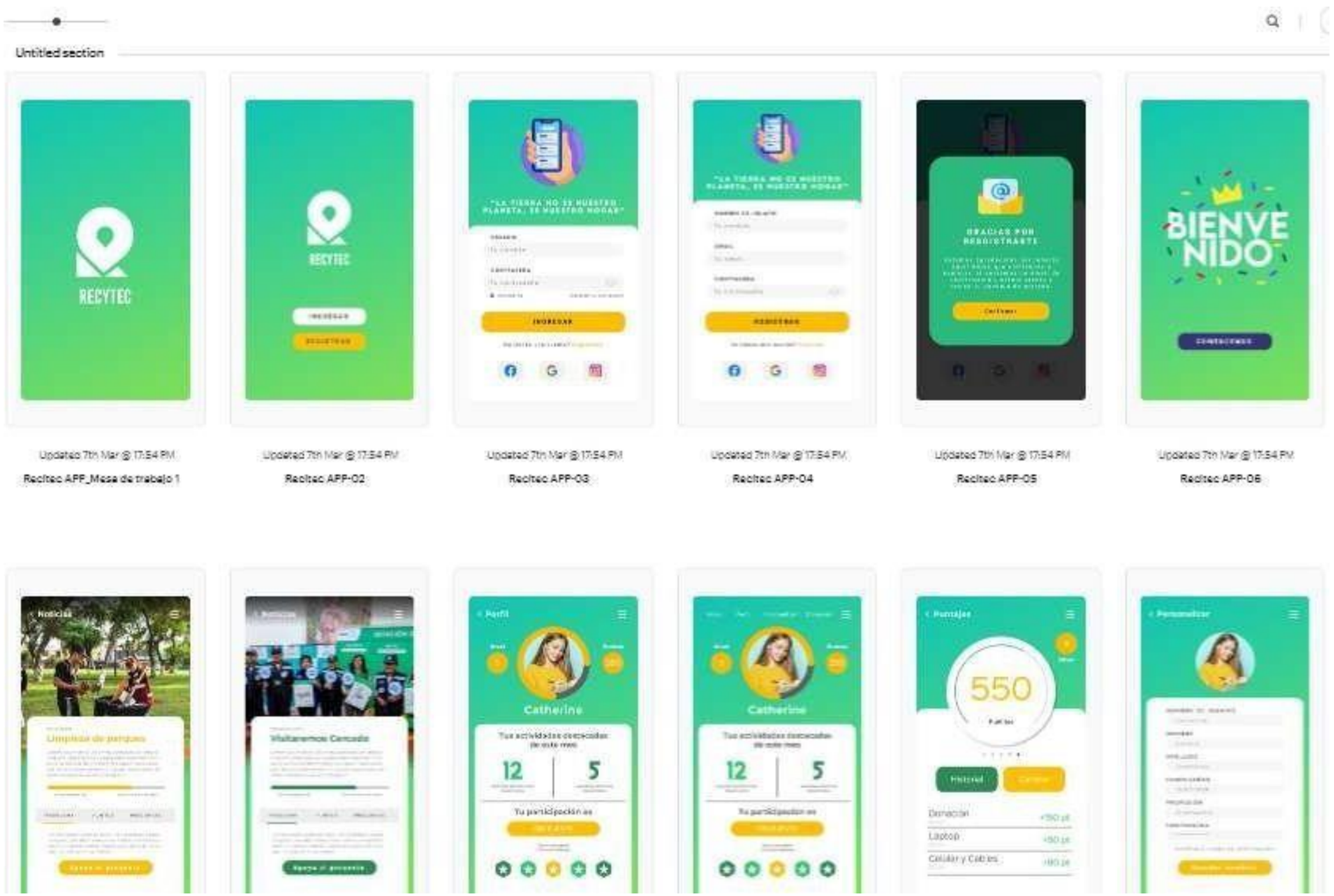

ECOTRUX

APLICATIVO

Empezamos a

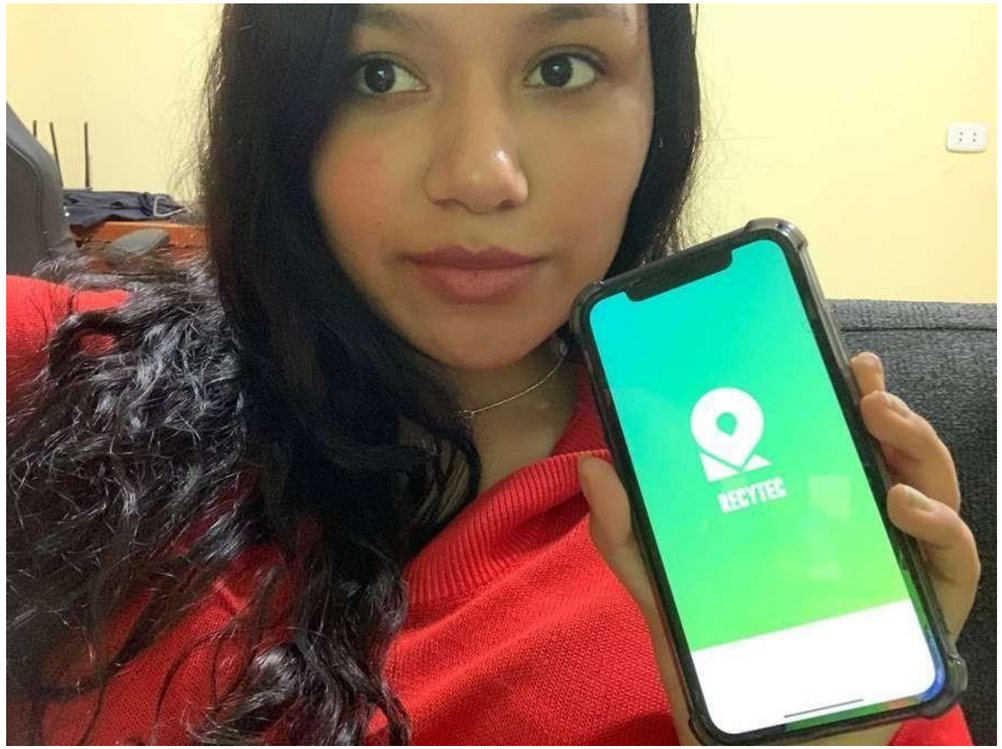
desarrollar el aplicativo en wireframes para luego pasarlas a adobe donde le dimos un estilo propio y una interfaz adecuados que sea fácil de usar

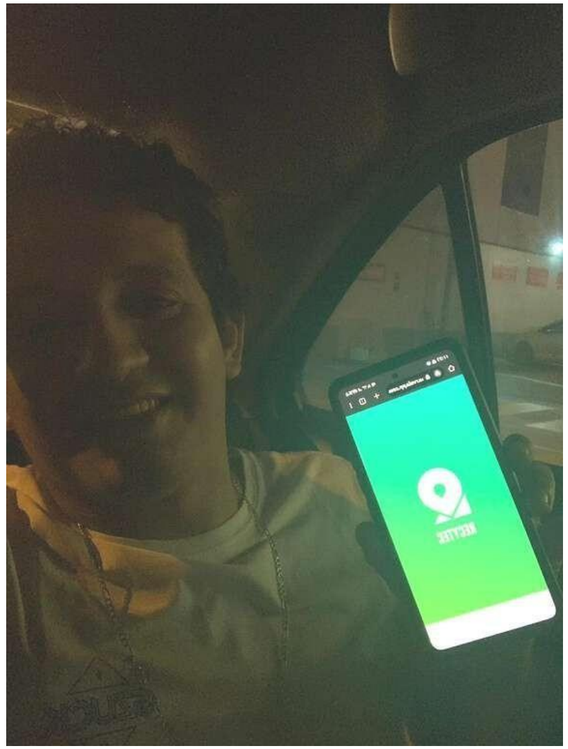
https://marvelapp.com/prototype/889e25f



VALIDACIONES

Cuando el servicio fue testeado se mostró una gran aceptación entre los participantes, recibimos grandes aportes, por lo que se procedió a arreglar y agregar ciertas interfaces para optimizarlo lo mejor posible.





PRESUPUESTO DE COSTO POR EL APLICATIVO ANUAL						
		UNIDAD	P.UNITARIO	CANT.	MESES	PARCIAL
1	Programación					
1.1	Equipo de Desarrollo (Mantenimiento de la app)	unidad	S/.3.500,00	1	1	S/.3.500,00
1.2	Mantenimiento de la app	unidad	S/.500,00	1	2	S/.1.000,00
1.3	ASO (AppStoreOptimization)	unidad	S/.1.437,00	1	1	S/.1.437,00
2	Empresa de Transporte					
2.1	Personalización de vehiculos	unidad	S/.400,00	3	1	S/.1.200,00
2.2	Vehiculos	unidad	S/.2.500,00	3	1	S/.7.500,00
2.3	Conductores	unidad	S/.1.400,00	3	1	S/.4.200,00
3	Marketing					
3.1	Publicidad digital en Facebook	unidad	S/.120,00	1	12	S/.1.440,00
3.2	Publicidad digital en Instagram	unidad	S/.560,00	1	12	S/.6.720,00
4	Personal					
.4.1	Equipo atención al cliente	unidad	S/.1.200,00	3	12	S/.43.200,00
4,2	Diseñador	unidad	S/.1.200,00	1	12	S/.14.400,00
				Total		S/.70.197,00
				IGV (8%)		S/.5.615,76
				Monto Total		S/.75.812,76

PRESUPUESTO DE INGRESOS POR EL APLICATIVO ANUAL						
		UNIDAD	P.UNITARIO	CANT.	MESES	PARCIAL
1	Comisiones de marcas aliadas Tecnológicas					
1.1	Grandes electrodomésticos	unidad	S/.30,00	8	12	S/.2.880,00
1.2	Pequeños electrodomésticos	unidad	S/.20,00	15	12	S/.3.600,00
1.3	Equipos informáticos y telecomunicaciones	unidad	S/.30,00	25	12	S/.9.000,00
1.4	Aparatos electrónicos de bajo consumo	unidad	S/.20,00	15	12	S/.3.600,00
1.5	Aparatos de alumbrado	unidad	S/.20,00	10	12	S/.2.400,00
1.6	Herramientas eléctricas o electrónicas	unidad	S/.35,00	5	12	S/.2.100,00
1.7	Juguetes y equipos deportivos o de tiempo libre	unidad	S/.15,00	5	12	S/.900,00
1.8	Aparatos médicos (excepto implatandos e infectados)	unidad	S/.30,00	5	12	S/.1.800,00
1.9	Instrumentos de vigilancia y control	unidad	S/.15,00	10	12	S/.1.800,00
1.10	Máquinas expendedoras	unidad	S/.50,00	5	12	S/.3.000,00
2	Donaciones					
2.1	Cantidad A	unidad	S/.10,00	21	12	S/.2.520,00
2.2	Cantidad B	unidad	S/.25,00	18	12	S/.5.400,00
2.3	Cantidad C	unidad	S/.50,00	15	12	S/.9.000,00
2.4	Cantidad D	unidad	S/.100,00	12	12	S/.14.400,00
2.5	Cantidad E	unidad	S/.200,00	9	12	S/.21.600,00
2.6	Cantidad F	unidad	S/.300,00	6	12	S/.21.600,00
				Total		S/.105.600,00

MUCHAS GRACIAS