1.ELEGIR LA ODS



- El Rol de las Empresas en la Desigualdad
- Desigualdad educativa
- La inclusión



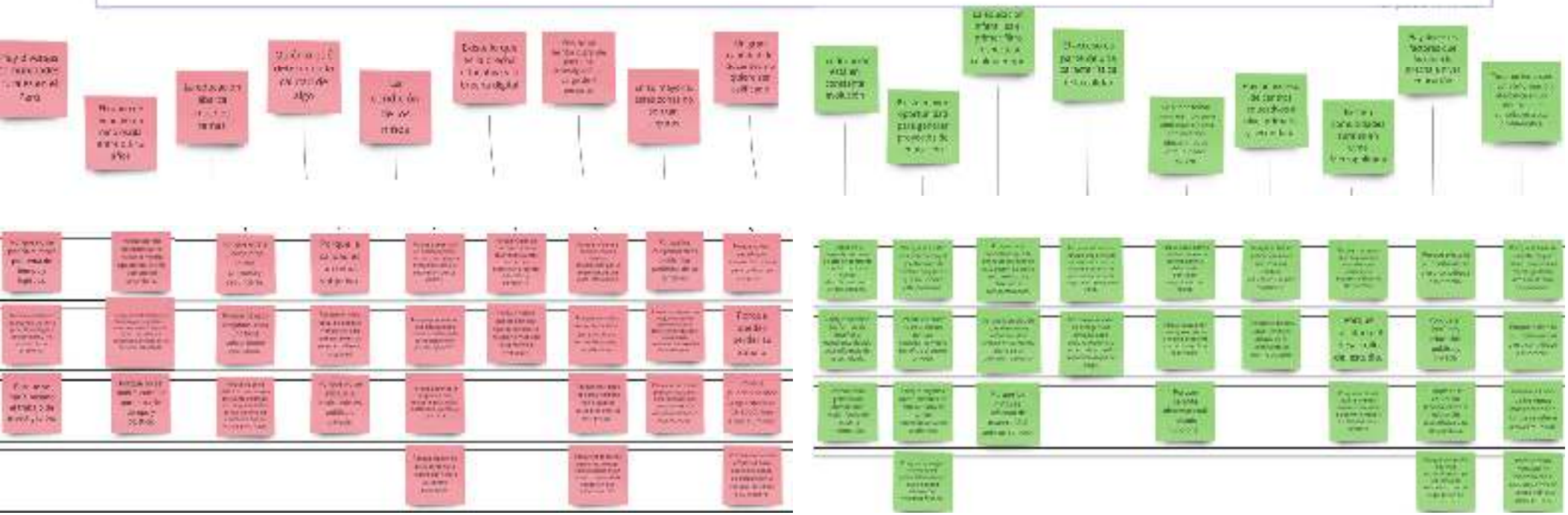
- Educación para el consumo sostenible
- Plásticos de un solo uso
- Educación para el consumo sostenible

2.DEFINIR EL TEMA DEL PROYECTO

1. Metas asociadas a los ODS		2. Lo que me apasiona	3. Lo que sé hacer (habilidades)
Desigualdad educativa	Garantizar el acceso equitativo a una educación de calidad para todos, independientemente de su origen socioeconómico, género, raza o ubicación geográfica.		
El Rol de las Empresas en la desigualdad	Reducir la desigualdad económica y social a través de prácticas empresariales inclusivas y equitativas, promoviendo la distribución justa.		
Educación para el consumo sostenible	Desarrollar e implementar programas efectivos de reciclaje y reutilización para reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos y promover así, el ciclo de vida extendido de los productos.		
La inclusión	Promover la inclusión social y económica al reducir brechas y crear un entorno donde todas las personas, sin importar su origen, género, raza, orientación sexual o habilidades, gocen de igualdad de oportunidades y participación plena en todos los aspectos de la sociedad.		
Plásticos de un solo uso	Desarrollar campañas de concientización sobre los impactos ambientales del uso excesivo de plásticos y educar a la sociedad sobre la importancia de la gestión responsable de estos mismos.		

3.MAPA DEL PROBLEMA

Las limitaciones de la infraestructura en las aulas de escuelas públicas en zonas aisladas y de bajos recursos del Perú

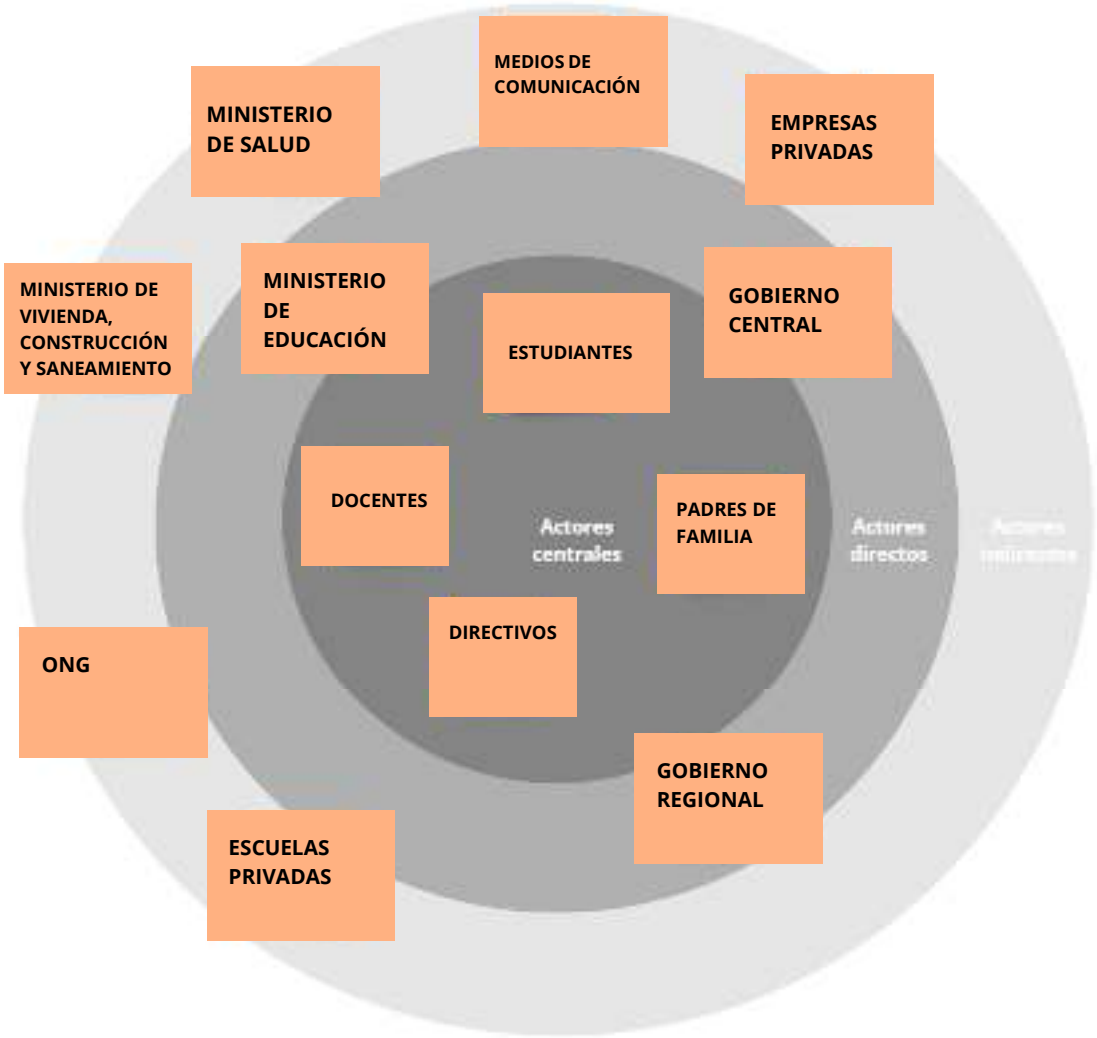




4. CONTEXTO DPESTA

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
D DEMOGRÁFICO	• Hay 55 436 colegio en todo el Perú. • 20.8% (algo más de 6 069 000 habitantes) de la población peruana vive en áreas rurales. • Un centro poblado rural es aquel que no está conformado por más de 100 viviendas contiguas ni es capital del distrito. • Las zonas rurales con mayor cantidad de comunidades se ubican en la sierra norte (26.5%), sierra sur (24.7%) y selva (23.7%). En la costa centro solo hay 1.3%. • 28.2% cuenta con acceso a servicios básicos como agua potable, electricidad y saneamiento. • La lengua materna más hablada es castellano con un 61.8%, seguida del quechua con 37.4% según el estudio de INEI en el 2017 (Censo de Población y Vivienda). • 11.2% de los hogares no cumplen las normas para ser consideradas viviendas adecuadas.	• Fortalecer la gobernanza y el financiamiento para una educación inclusiva y de calidad en los ámbitos rurales. • Incentivar la adopción de un enfoque práctico de educación a distancia, con el ánimo de enriquecer la formación de docente rural en servicio • De los estudiantes de cuarto grado de zonas rurales logró puntajes satisfactorios tanto en comprensión de lectura como en matemáticas en la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE, 2018). • Fortalecer la gobernanza y el financiamiento para una educación inclusiva y de calidad en los ámbitos rurales	• 30 292 (54.64%) de los colegios tienen que ser demolidos debido a problemas en la infraestructura. • 3 millones 315 mil 666 adultos del ámbito rural no iniciaron o terminaron la educación básica. • La tasa de analfabetismo asciende al 19.9% para las mujeres y en el caso de los hombres es de 6,6%, en lugares rurales • En 2017, según la ENAHO, la pobreza monetaria afecta al 44.4% de la población rural y la pobreza monetaria extrema afecta al 12.8% de ella. • Una persona tiene 3 veces más probabilidad de ser pobre si nace en el campo que en la ciudad según comentarios del investigador principal de GRADE, Eduardo Zegarra. • 25% de los jóvenes no trabajan ni estudian. • 85% de los casos de violencia contra la mujer se centran en esta zona y uno de los casos más destacados es la violencia hacia la mujer joven.
P POLÍTICO	• El 23 de noviembre del 2001, se publicó la Ley N° 27558, Ley de Fomento de la Educación de las Niñas y Adolescente Rurales donde el Estado promueve condiciones de equidad entre niños y adolescentes en áreas rurales que respondan a las necesidades de ese sector. • El 14 de diciembre del 2018, el Ministerio de Educación promulga el Decreto Supremo N° 013-2018-MINEDU que aprueba la política de atención educativa para la población de ámbitos rurales y así descentralizar tanto el sistema como el régimen educativo.	• En 2005 se creó el Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres (JUNTOS), actualmente manejado por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, que busca apoyar de manera económica a las familias en extrema pobreza mediante un bono bimestral. • En 2003 se define la Ley General de Educación destacando principalmente los artículos 3, 4, 8, 17, 18, 19 y 20. • En 2002 con la Ley de Bases de la Descentralización y la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, y en 2003 con la Ley General de Educación, el Estado intenta una nueva estructura de descentralización. • MINEDU establece 2 viceministros para una mejor labor: uno de gestión pedagógica y otro de gestión institucional.	• La política rural aún no cuenta con un plan de acción para poder poner en práctica todas las leyes que ha lanzado el Estado durante el último siglo. • 28% de proyectos en 2020 no se han ejecutado debido a una mala comunicación por parte de las mismas autoridades según UNESCO.
E ECONÓMICO	• 43.8% de la población rural es categorizada como pobre. 12.8% de esa población está englobada bajo la pobreza extrema. • Entre un 12% y 14% del ingreso mensual puede llegar a costar un servicio fijo o móvil de internet para una familia en una zonal rural (Cepal 2020a). • 42 mil millones de soles fue el presupuesto para el sector educación el año 2023, un 16.9% más en comparación al año 2022. • S/ 165 mil millones en brecha en infraestructura, lo que equivale cuatro veces al presupuesto de todo lo que engloba la educación en el país.	• Cada año se destina un mayor presupuesto en comparación al año anterior. • Cada familia que se registre en el programa JUNTOS, recibe de manera bimestral un incentivo de S/ 100.00 por acreditar que sus hijos menores de edad acuden a sus controles sanitarios y a la escuela. • El 70% de los productos abastecidos en los mercados son generados por familias agrarias.	• 56% del presupuesto público se perdió en 2022 debido a actos de corrupción según la Contraloría General de la República. • La inversión neta por parte del Estado peruano hacia un estudiante en general ha pasado de S/ 3868.00 en 2016 a S/ 4853.00 en 2022; es decir, un aumento en 6 años de casi S/ 1000.00. Estados Unidos invierte 83 veces más que Perú por dar un ejemplo. (ESCALE) • Crecimiento económico anual entre 3% y 4% genera que la reducción de la pobreza se estanque. • Los sectores agrícolas están dispersos lo que eleva el costo de transporte y como efecto genere la poca inversión en estas zonas. Hablando de solo zona rural, se genera entre 5% y 6% de la producción nacional.
S SOCIOCULTURAL	• 3 315 666 personas adultas en el ámbito rural no han iniciado o terminado la educación a nivel básico. • 24 % de lo estudiantes a nivel secundaria presentan un retraso educativo frente un 7.4% de estudiantes de áreas urbanas. • 12 095 instituciones educativas son multigrado y cuentan con un solo docente a nivel educación primaria en lengua castellana, representando casi un 13% de las instituciones a nivel nacional. • 13% de estudiantes de cuarto grado de primaria obtuvieron notas satisfactorias en comprensión de lectura y matemáticas en la Evaluación Censal de Estudiantes realizada en 2018. • A nivel inicial se cuenta con 24 467 instituciones que atienden a 291 305 estudiantes, nivel primaria con 22 148 para una población de 664 008 y nivel secundaria con 3 923 para 265 150 estudiantes. • 9.2% de estudiantes que cuentan con alguna discapacidad cuentan con educación secundaria son del ámbito rural de un total de 22.4%	• Invertir en la mejora de la infraestructura escolar y la provisión de recursos educativos en los niveles inicial, primaria y secundaria. • Desarrollar políticas y programas inclusivos que aborden las barreras que enfrentan los estudiantes con discapacidad en áreas rurales, garantizando el acceso a una educación secundaria de calidad. • Diseñar e implementar programas de apoyo para estudiantes de secundaria en áreas rurales que presentan retraso educativo, abordando las causas subyacentes y proporcionando recursos adicionales. • Creación del programa de la UNESCO en 2022 llamado Horizontes que permitió que 441 alumnos de educación secundaria de Cuzco puedan adquirir habilidades emocionales y competencias técnicas que les favorezca a crear un emprendimiento.	• Casi el 99% (50 965) de las instituciones educativas son de carácter público. La inversión privada no está interesada en inmiscuirse en asuntos estatales. • Es común observar infraestructura escolar en mal estado debido a la dificultad para brindar mantenimiento, falta de mobiliario adecuado para cada materia y carencia pedagógica. • 19% de las instituciones educativas se encuentra en buen estado. • 22% de las instituciones educativas cuenta con servicios de electricidad, agua potable y desagüe. • Los programas alimentarios son mal aplicados ya que no favorecen una calidad que responda al balance de la dieta que necesitan los niños. • El programa Qali Warma ha ocasionado múltiples intoxicaciones a los alumnos debido a que los productos están en mal estado.
T TECNOLÓGICO	• La Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) del INEI, evidenció, además una brecha significativa en el al acceso a tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), herramientas claves para un adecuado desempeño escolar en la Educación a distancia. En Apurímac, por ejemplo, solo el 20% de hogares contaron con una computadora o laptop y el 55% con TV a color. En Puno, estos porcentajes fueron de 20% y 52%, respectivamente. • Según un estudio cualitativo de la PUCP, las brechas digitales se acentúan por factores de conectividad, dispositivos, apropiación de la tecnología, inadecuada formación docente, entre otros. • Según datos de la organización Creciendo con las Escuelas Rurales Multigrado del Perú (CREER), por lo menos 3 millones 315 mil 666 adultos del ámbito rural no iniciaron o terminaron la educación básica. Además 23 de cada 100 padres y madres de zonas rurales, de acuerdo al INEI, no ha terminado la secundaria. • Un estudio realizado por IPE en 2020, revela que en el Sur del país, solo el 17% de estudiantes contaron con internet en casa para estudiar a distancia. En las regiones de Cusco, Puno y Apurímac, la primera conectividad en nivel primario, bordeó el 11.8%, en la segunda el 6.7% y en la última apenas el 6.5%.	• 81.4% de las viviendas rurales cuenta con alumbrado eléctrico generado por la red pública, lo cual no está tan alejado de la zona urbana en cuanto a porcentaje (98.8%). • 73.1% de los hogares rurales cuenta con al menos un integrante con acceso a un celular. • Implementar programas y proyectos que mejoren la infraestructura de conectividad en áreas rurales, especialmente en el Sur del país, donde la disponibilidad de internet es limitada. • Implementar programas de alfabetización digital en comunidades rurales para mejorar la apropiación de la tecnología.	• Solo 4 de cada 10 hogares contaba con acceso a internet en 2019 según un estudio de Servindi en 2020. • Existe baja velocidad de conexión (5,5 Mb/s), lo cual no permite realizar actividades como teletrabajo o clases remotas. La mayoría es a través de la red móvil. • La mayor parte de los dispositivos utilizados por los pobladores es de categoría prepago y tienden a ser los más económicos. • En el 2020, estudiantes de la institución educativa primaria 73025 Kantati Ururi del distrito de Cojata, frontera con Bolivia; de la escuela de Cañicuto en San Antón ubicado a más de 4 mil msnm, tienen que caminar cerros por más de dos horas diarias para tener señal de internet y cargar un radio.
A AMBIENTAL	• 16 187 colegios cuenta con los tres servicios básicos. • 83% de las zonas rurales carece de un sistema de red pública de desagüe dentro de la vivienda. • 29.1% de los desagües domésticos reciben tratamiento como la aplicación de la tecnología de aguas residuales. • Se ha identificado 2505 sistemas de desagüe, de los cuales 283 han sido autorizados. • Tenemos que solo el 77.7% de hogares de zonas rurales tienen acceso a agua y que el 74.7% está dentro de su vivienda; existiendo una brecha del 25.9% que aún se bastecen de agua de río, manantial, ojo de agua, etc. (AEA, 2021); lo que se traduce en el incremento de enfermedades infecciosas, pudiendo influir en la salud infantil (Durán et al., 2022) • La Provincia de Cajamarca, tiene el 70% una población rural, de la cual 31,236 son niños menores de cinco años (INE, 2018); existe problemas de saneamiento básico (AEA, 2021); incremento de enfermedades infecciosas y niños con déficit en el desarrollo (Molina, et al., 2019); al mismo tiempo con un clima frío, es agrícola, turística y minera.	• Desarrollo del proyecto Yawa que es un generador de energía eólica en agua a través de una turbina que condensa el vapor. • Se está incrementando el interés del uso de fuentes sostenibles como la energía solar, eólica, hidroeléctrica y bioenergía; lo cual puede generar puestos de empleos, especialmente para los jóvenes, para el mantenimiento de los sistemas.	• Menos del 10% del agua que existe en estos territorios es segura para el consumo según un informe realizado por el Ministerio de Ambiente. • 10 039 colegios están en riego alto y muy alto de inundación. 16 648 colegios están en riesgo alto y muy alto de desplazamientos (huaycos).

5,MAPA DE ACTORES



6. PLAN DE INVESTIGACIÓN CENTRADA EN PERSONAS

	¿Qué quiero aprender? Define el objetivo de la herramienta de investigación	**Método** ¿Qué método utilizarás para levantar la información?	**Característica de la muestra** ¿Cómo es el perfil de las personas que serán reclutadas? Sé específico	**Recursos** ¿Qué materiales necesito para ejecutar esa herramienta de investigación?
ESTUDIANTES Y DOCENTES	• ¿Cuál es la disponibilidad de dispositivos electrónicos y acceso a internet en los hogares de los estudiantes? • ¿Existen suficientes aulas, material educativo y recursos tecnológicos en las escuelas?	60 ENCUESTAS	• Estudiantes y docentes que convivan en un centro educativo de una zona aislada que tengan más de 2 años en el mismo lugar.	• Formulario de preguntas físicas o virtuales
ESTUDIANTES Y DOCENTES	• ¿Han recibido capacitación específica para abordar las necesidades educativas particulares de estas comunidades? • ¿Hay mecanismos efectivos para la participación de los docentes en la toma de decisiones relacionadas con la educación?	7 ENTREVISTAS	• Estudiantes y docentes que convivan en un centro educativo de una zona aislada que tengan más de 2 años en el mismo lugar.	• Celular para grabar • Videollamada Zoom • Pauta con preguntas
CENTROS EDUCATIVOS	• ¿Por qué no se aplica los proyectos de descentralización del sistema educativo implementados hace más de 5 años? • ¿Cómo sería factible incentivar la participación de entidades privadas para mejorar el sistema educativo?	5 OBSERVACIONES	• Aulas en un centro educativo de una zona aislada.	• Laptop y/o celular • Videollamada Zoom • Formulario de preguntas
ESTUDIANTES Y DOCENTES	• ¿Cuáles son las políticas y estrategias específicas que el Gobierno Central está implementando para reducir la desigualdad educativa a nivel nacional? • ¿Cómo se están adaptando las políticas nacionales a las necesidades y contextos específicos de las regiones?	1 TALLER GENERATIVO	• Estudiantes, docentes y personal administrativo que convivan en un centro educativo de una zona aislada que tengan más de 2 años en el mismo lugar.	• Laptop y/o celular • Videollamada Zoom • Formulario de preguntas
PADRES DE FAMILIA	• ¿Cuál es el nivel de participación de la comunidad en asuntos educativos? • ¿Qué tan cerca se encuentra el acceso a una red para que puedan tener acceso a Wifi? • ¿Qué recursos locales, como infraestructura, instituciones y habilidades, están disponibles para apoyar la educación?	10 ENTREVISTAS	• Pobladores que residen más de 10 años en la misma zona.	• Celular para grabar • Videollamada Zoom • Pauta con preguntas

7. GUION ENCUESTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cuáles son las razones fundamentales detrás de la falta de inversión en la infraestructura escolar en zonas aisladas y de bajos recursos del Perú

RESULTADOS ESPERADOS: Se busca entender por qué hay falta de inversión en la infraestructura escolar en escuelas de zonas aisladas y cómo esto afecta la calidad educativa. Los resultados guiarán propuestas de soluciones para mejorar la infraestructura y, en última instancia, contribuirán a políticas más efectivas para elevar la calidad educativa en la zona.

Introducción: Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes de la escuela Toulouse Lautrec. Estamos realizando un proyecto de investigación, el cuál tiene como objetivo recaudar información sobre las limitaciones de la infraestructura en el sector educación que involucra a las escuelas de zonas aisladas del Perú. Gracias de antemano por haber leído esto participes o no de la encuesta, pero consideramos que tu participación es muy importante y nos ayudaría mucho con nuestro proyecto.

Banco de preguntas: Preguntas orientadas a la caracterización de las personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para qué de las encuestas o lo que se quiere conocer).

¿Cómo describirías tu conexión con San Juan de Lurigancho?
a. Vivo en la zona
b. Trabajo o estudio en la zona
c. Tengo familiares que viven en la zona
d. Otro (especificar)

¿Cómo describirías el estado general de las instalaciones de la escuela a la que asistes o en la que enseñas?
a. Buen estado
b. Regular estado
c. Mal estado

¿Se enfrentan ustedes a escasez de aulas o espacios adecuados para impartir clases en la zona?
a. Sí
b. No
c. otro

¿Has experimentado problemas en la infraestructura que afectan directamente la calidad de la educación impartida?
a. Sí
b. No
c. otro

En tu opinión, ¿cómo afectan las limitaciones de la infraestructura educativa al proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela?
a. Negativamente
b. Neutral
c. No estoy segura/o

¿Por qué crees que no se invierte en la infraestructura de los colegios ?
(Pregunta abierta)

Cierre: Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexió o aportes de las personas.

¿Qué priorizarías en el diseño del colegio o aulas?
a. Ventilación e iluminación natural
b. Áreas verdes
c. Aulas lúdicas y mobiliario
d. Otro (especificar)

¿Consideras que un espacio bien diseñado y con mobiliario de calidad genera motivación para brindar una educación de calidad?
a. Sí
b. No
c. No estoy segura/o

8.GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: **¿Cuáles son las razones fundamentales detrás de la falta de inversión en la infraestructura escolar de las escuelas de zonas aisladas, y cómo afecta esto la calidad de la educación?**

RESULTADOS ESPERADOS: **Se busca entender por qué hay falta de inversión en la infraestructura escolar en escuelas de zonas aisladas y cómo esto afecta la calidad educativa. Los resultados guiarán propuestas de soluciones para mejorar la infraestructura y, en última instancia, contribuirán a políticas más efectivas para elevar la calidad educativa en la zona.**

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes de la escuela Toulouse Lautrec. Estamos realizando un proyecto de investigación, el cuál tiene como objetivo recaudar información sobre las limitaciones de la infraestructura en escuelas de zonas alejadas del Perú y queremos conocer su punto de vista con respecto a esta problemática. Antes de iniciar, quisiéramos saber si nos autoriza a grabar la entrevista para tener material de prueba al momento de sustentar nuestro proyecto.

- ¿Podría compartirnos un poco sobre usted? Por ejemplo, ¿cuál es su ocupación o qué actividades disfruta en su tiempo libre?
- Hablemos un poco sobre sus experiencias educativas. ¿Tiene alguna anécdota o recuerdo particular relacionado con la educación que le gustaría compartir?
- ¿Oué opina de la situación educativa en el Perú a nivel de infraestructura?

- ¿Usted ha experimentado algún problema con respecto a la infraestructura en la escuela donde enseña o estudia? Cuéntenos su experiencia por favor.
- ¿Qué opina del aula donde desarrolla su clase? ¿Es adecuada para impartir clases? ¿Cuenta con los implementos mínimos para su desarrollo?
- ¿Considera que un espacio bien diseñado genera motivación para brindar una buena educación?

- Imaginemos que usted tiene la facultad para diseñar la escuela. ¿Qué priorizaría en el diseño de este?
- ¿Por qué cree usted que no se invierte en la infraestructura de una institución educativa?

- ¿Hay algo más que le gustaría agregar o compartir en relación con la falta de inversión en la infraestructura educativa que no hayamos abordado en esta entrevista?
- Finalmente, ¿tiene alguna sugerencia o reflexión adicional que crea importante para comprender mejor la situación educativa en esta zona?

9.GUIÓN TALLER GENERATIVO PARA COMPRENDER

PERFILES PARTICIPANTES: **Personas relacionadas al entorno educativo, sean docentes, alumnos o personal administrativo, que convivan con este problema.**

OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN: **Poder idear una solución adecuada y apaciguar el problema en base a la colaboración de estas personas como fuente directa.**

Introducción a la dinámica:

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec y estamos realizando un proyecto de investigación sobre el las limitaciones de la infraestructura en las aulas de escuelas públicas en zonas aisladas y de bajos recursos del Perú. Lo que buscamos realizar con este taller es poder desarrollar una idea en conjunto por medio de su colaboración debido a que ustedes son la fuente directa que convive con este problema y así poder ir generando un cambio sobre la infraestructura educativa.

Dinámica:

Presentación de los participantes (nombre, edad y ocupación)	**Sebastián (23 años) Asistente comercial**	**Joseth (16 años) Estudiante escolar**	**Jaime (52 años) P. Administrativo**	**Valeria (14 años) Estudiante escolar**	**Tania (50 años) Docente de secundaria**
Escoge una imagen en base a tu preferencia.					
Escribe solo un problema sobre la situación que vives en el colegio (el que más te disguste)	**Los cursos eran repetitivos, las ventanas se encontraban en mal estado con nada de seguridad**	**Mala infraestructura, aulas con escasos recursos y educación medianamente baja**	**La infraestrutura no es la adecuada , son de adobe y módulos pre fabricados, No hay internet**	**Falta de tecnología en clases**	**Inadecuado mobiliario escolar, carpetas antiguas e incómodas**
Escoge solo un problema que no sea tuyo (coloca un círculo sobre el post-it)	**Problemas más votadas**			**Falta de tecnología en clases**	**Inadecuado mobiliario escolar, carpetas antiguas e incómodas**
En base al problema con mayor cantidad de votos, cada uno tiene que desarrollar una posible solución desde su perspectiva.	**Capacitaciones a los profesores sobre el uso de aplicativos móviles que promuevan el estudio.**	**Programa de reciclaje por parte de alumnos , profesores, padres y familiares. De estos productos se fabrican nuevos mobiliarios.**	**Solicitar a las entidades correspondientes gestionar el medio tecnológico. Al igual que el mobiliario escolar.**	**Carpetas con múltiples funciones.**	**"Campaña solidaria" de Implementación de laptops modernas y proyectores para las aulas.**
Luego de crear su solución, explica mediante una breve historia cómo se implementaría ésta en un contexto adecuado para explicar a la audiencia.	**Profesores brindan a los estudiantes herramientas virtuales como inteligencias artificiales o aplicativos que brindan diferente tipo de información educativa para los alumnos.**	**Profesores implementaron un plan educativo enfocado en reciclaje, sostenibilidad y responsabilidad cívica. La comunidad se involucró donando materiales reciclables para apoyar esta iniciativa.**	**Organización de la comunidad, y padres de familia para pedir el apoyo a la municipalidad del distrito conjuntamente con la dirección de la Ugel.**	**Universitarios crean una carpeta con muchas funciones. Atrayendo a los medios de comunicación e hicieron una nota periodistica de este mueble muy ingenioso.**	**Campañas de sensibilización a través de los medios de comunicación para obtener donaciones de empresas públicas y privadas y desarrollar actividaDes diversas.**
Escoge una solución que no sea tuya (coloca un círculo sobre el post-it)	**Solución más votada**	**Carpetas con múltiples funciones.**			

¿Qué has aprendido de este taller?

Identificar las principales problemáticas en los ambientes educativos y sus posibles soluciones.	**Importancia del reciclaje en las escuelas,Importancia cívica,Trabajo en equipo, Educación integral.**	**Interactuar y dar solucionescon los problemas que carecen en determinadas entidades.**	**Aprendí sobre las dificultades que existen en el ambito escolar desde diferentes perspectivas.**	**He reflexionado sobre las múltiples soluciones ante un problema educativo de manera ingeniosa**

¿Estás conforme con el resultado obtenido en este taller? ¿Por qué?

Sí, porque nos brinda diferentes perspectivas y posibles soluciones	**Sí. No cambiaría nada**	**Si, porque lo expuesto doy a conocer la realidad que se vive en distintas partes del Perú.**	**Sí, estoy conforme fue entretenido**	**Si porque ha sido un taller dinámico y educativo**

¿Agregarías o cambiarías algo a la solución final que elegiste?

No, porque considero que la implementación de diferentes herramientas virtuales podrían beneficiar al aprendizaje del alumno.	**No, todo bien**	**No,porque en provincia es necesario el uso tecnológico equipado con programas educativos en donde no hay internet.**	**No, me parece una solución completa y creativa.**	**Que la carpeta se adapte al interés y edad del estudiante con los colores apropiados. El material sea duradero, Y con materiales reciclados.**

¡Gracias!

10.DIARIO DE OBSERVACIÓN

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
• Día: Entre lunes y viernes de la semana escolar. • Horario: Entre 8:00 a 13:00. • Lugar de observación: Aula, patio de recreación, comedor.	**Aula** • ¿Cuántas carpetas se ubican? • ¿Cuenta el espacio con iluminación y ventilación natural? • ¿Hay material informativo en el espacio y de qué tipo? • ¿Cuenta con material de apoyo para el desarrollo de la clase? (Ejemplo: pizarra, proyector, etc.) • ¿Presenta algún daño o una reparación incompleta y esta perjudica al desarrollo correcto en el espacio? **Patio de recreación** • ¿Cuál es el tamaño aproximadamente del espacio? • ¿El espacio está apto para el desarrollo de actividades recreativas? • ¿El espacio está al aire libre o en un interior? **Comedor** • ¿Cuántas mesas y/o sillas ocupa el espacio? • ¿El centro educativo brinda el servicio de comedor o cada alumno tiene que llevar su refrigerio? • ¿El espacio cuenta con iluminación y ventilación natural? • ¿El espacio cuenta con medidas de sanidad de forma correcta? • ¿El espacio está en una zona céntrica o en un sitio alejado?	**Alumno** • ¿En qué grado se encuentra? • ¿Participa de la clase o solo es espectador? • ¿Socializa con el profesor y/o sus compañeros? • ¿En dónde se ubica con respecto a la pizarra o escritorio del profesor? • ¿Cuenta con útiles escolares propios? • ¿Sale a jugar al patio o se queda en el aula? **Profesor** • ¿Es hombre o mujer? • ¿Qué materia enseña? • ¿A cuántos alumnos imparte su clase? • ¿Cuenta con disposición y paciencia para enseñar? • ¿Se desenvuelve por el salón o está estático? • ¿Pregunta a los alumnos sobre temas externos al curso que imparte?	**Alumno** • ¿Qué juega al momento del recreo? • ¿Alguno se queda avanzando alguna tarea o le pregunta al profesor sobre algo que no entendió? **Profesor** • ¿Qué hace al momento del recreo?
• Día: Martes • Horario: 10:00 - 11:30. • Lugar de observación: Escuela primaria 15256 de Capasho (provincia de Huancabamba) • Alberga a más de 39 niños de la zona.	• 8 carpetas de madera pesada. • Hay ventanas pequeñas, pero si pasa la luz solar. • Lo esencial.	• Tercero de primaria. • Participa de la clase cuando la profesora le solicita. • Socializa al momento de hacer las tareas y en el recreo. • En el medio del aula. • Lo básico, un cuaderno, libros y algunos lápices. • Sale a jugar al campo. • Mujer (enseña a varios grados). • Tiene un nivel de alta paciencia para enseñar y está presta a cualquier comentario por parte de sus alumnos. • Reciben apoyo por parte de la Universidad de Piura y la Municipalidad para capacitarse constantemente. • No se puede mover mucho por el espacio.	• Juega con una pelota en el campo. • Ninguno se queda. • Participan del juego y a la vez está monitoreando a los chicos ante cualquier eventualidad. **Aula** • ¿Cuenta con conexión a internet vía Wi-Fi? ¿Qué tan rápida es la conexión? **Patio de recreación** • ¿Qué tipo de actividades se pueden realizar en este espacio? • ¿Cuenta con una cubierta adecuada para el tema de la radiación solar? **Comedor** • ¿Hay una persona que esté a cargo de los niños al momento de su comida? • ¿Se lavan las manos antes de consumir sus alimentos? • No cuenta con conexión Wi-Fi. • Jugar con una pelota o estar sentado en pasto y disfrutar del espacio abierto. • No, solo las aulas cuentan con techo. • Los mismos profesores. • Sí. Tratan de promover esa costumbre para evitar enfermedades a pesar de las limitaciones del sistema de saneamiento.

11. DESCARGAS ENCUESTAS

Universo: 65 personas

PREGUNTA

¿Cómo describirías tu conexión con San Juan de Lurigancho?

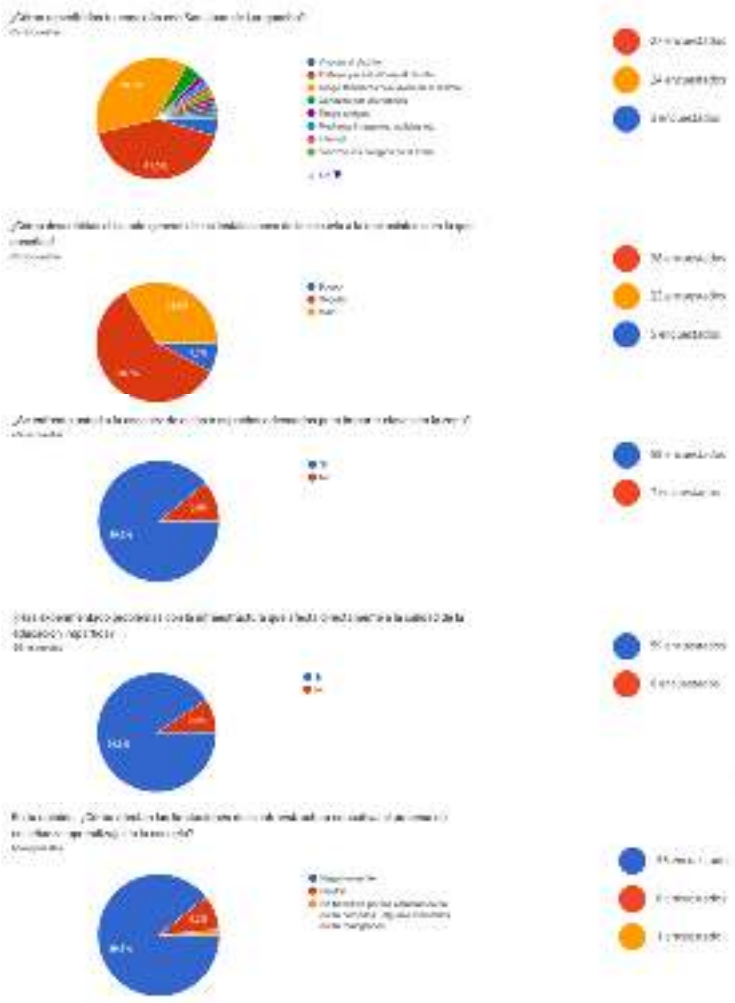
¿Cómo describirías el estado general de las instalaciones de la escuela a la que asistes o en la que enseñas?

¿Se enfrentan ustedes a escasez de aulas o espacios adecuados para impartir clases en la zona?

¿Hay experiencia de problemas en la infraestructura que afecta la calidad de la educación impartida?

[illegible]

RESULTADOS



CRUCE DE DATOS

El 80% su relación con el distrito no es directa; es decir, vivir en San Juan de Lurigancho

El 80% conoce la situación gracias a fuentes de primera mano como familiares o experiencia propia

[illegible] no perciben un buen estado con respecto a lo que encuentran en las instalaciones

65% encuentra regular el estado de la instituciones

La falta de aulas es el principal motivo por la que hay espacios multigrado

Como consecuencia también es la poca cantidad de personal docente en las instituciones

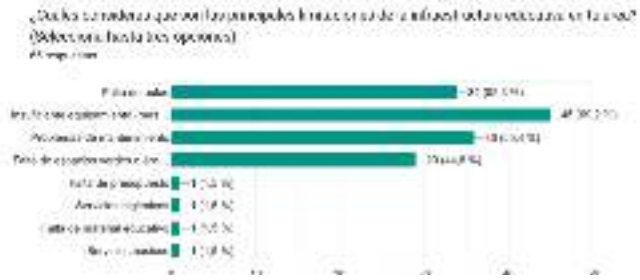
Los problemas se deben a una mala gestión o ausencia de una entidad responsable de esta tarea

¿Que prioridades en el diseño del colegio o aulas?

¿Por qué cree que no se invierte en la infraestructura de los colegios?

La mayoría de encuestados alerta la falta de espacios o implementos

¿cual todo esto conlleva a el mantenimiento, que es otro problema que percibe









11. DESCARGAS ENCUESTAS

Universo: 16 alumnos

PREGUNTA

¿En qué distrito y/o provincia se encuentra tu escuela?

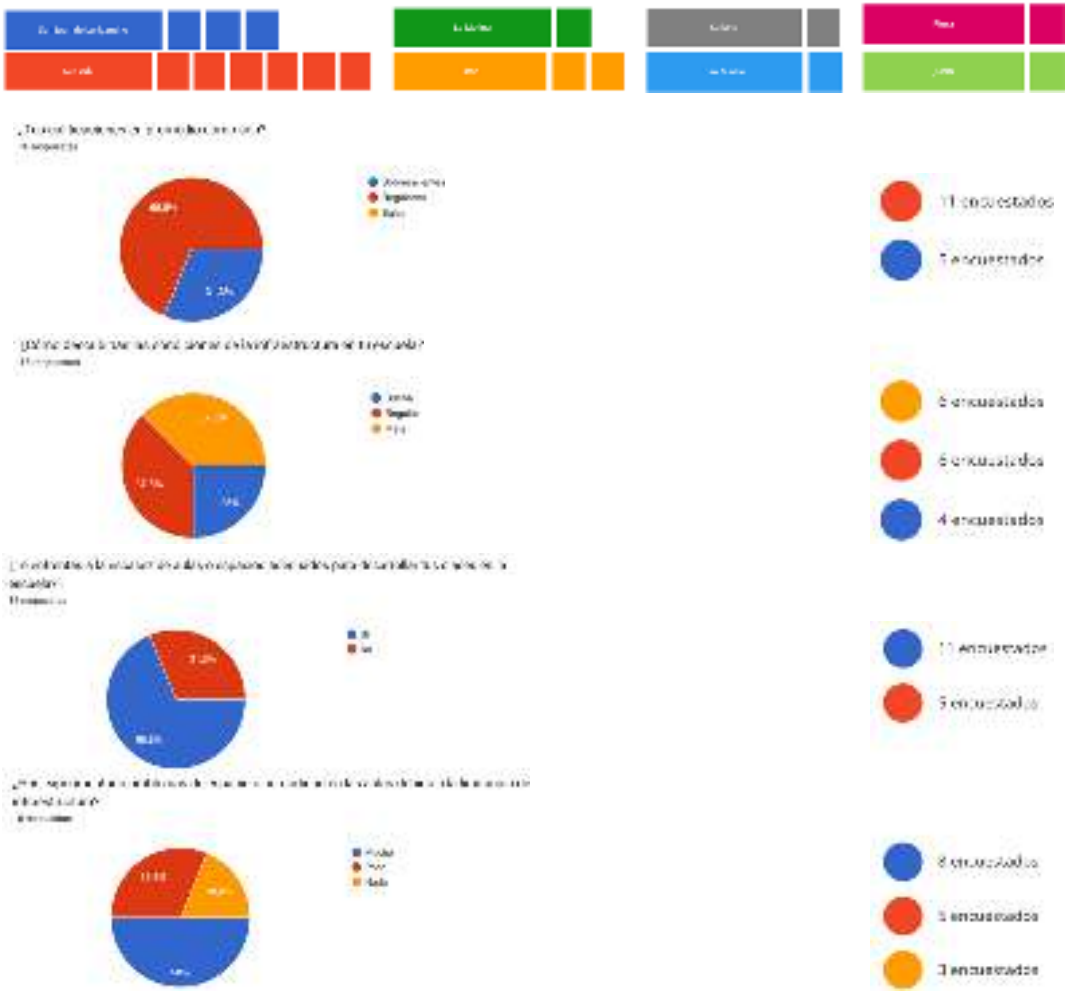
¿Tus calificaciones en promedio cómo son?

¿Tienes conocimiento de las condiciones de la infraestructura en tu escuela?

¿En la infraestructura de la escuela se encuentra la mayoría de los estudiantes que tienen en la escuela?

¿Por experiencia, mediante el reporte o sucesividad en las redes sociales o bien en las actividades?

RESULTADOS



CRUCE DE DATOS

El 80% su relación con el distrito no es atrasar es decir, vivir en San Juan de Lurigancho

El 80% conoce la situación gracias a fuentes de primera mano como familiares o experiencia propia

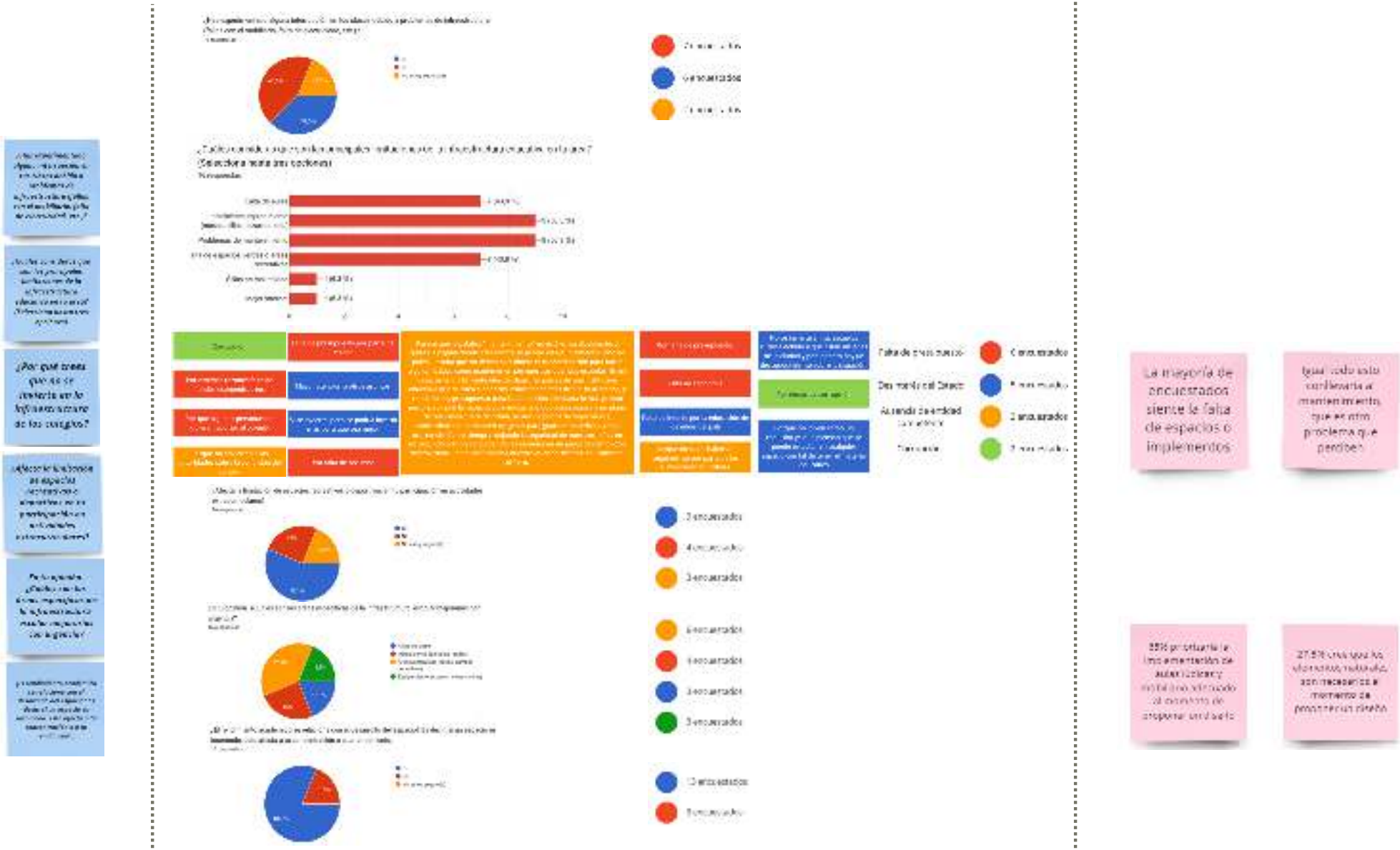
92.5% no perciben un buen estado con respecto a lo que encuentran en las instalaciones

85% encuentra regular el estado de la instituciones

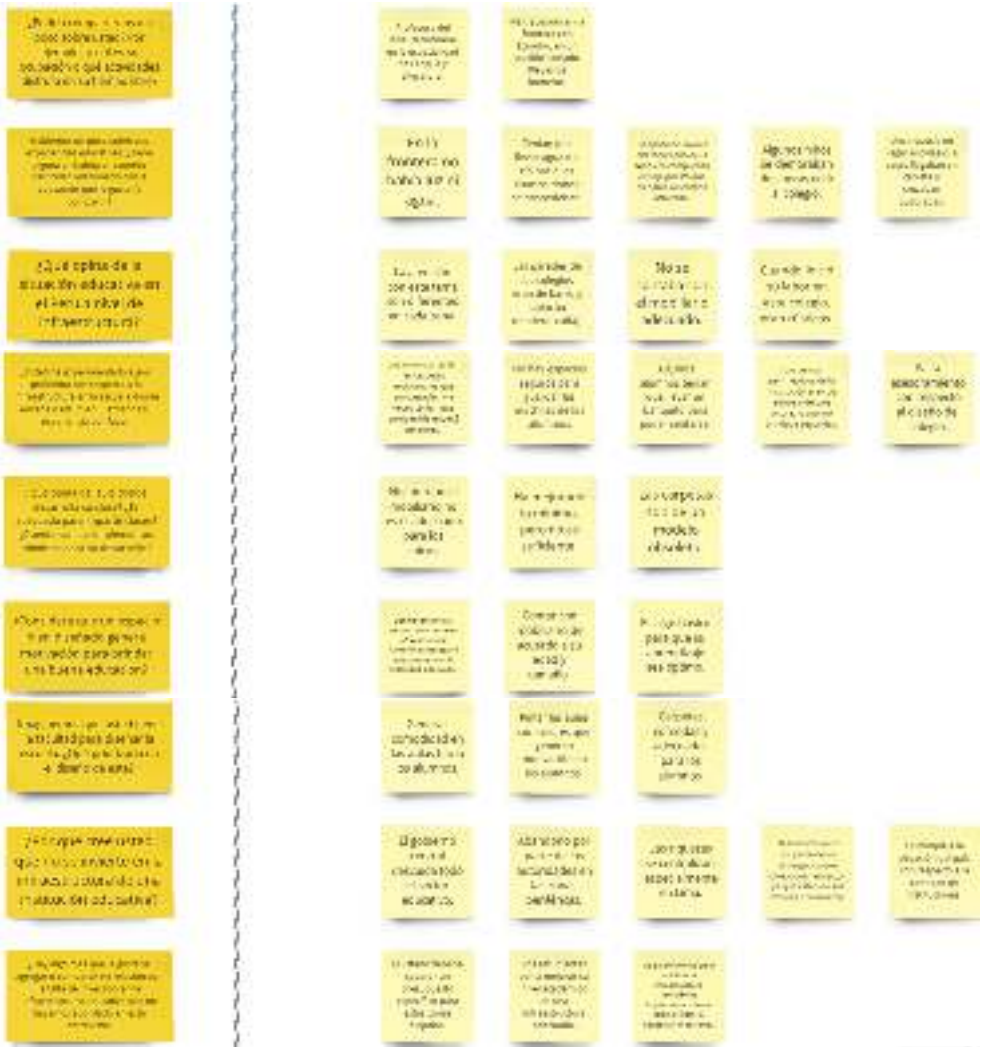
La falta de aulas es el principal motivo por la que hay espacios multigrado

Como consecuencia también es la poca cantidad de personal docente en las instituciones

Los problemas se deben a una mala gestión o ausencia de una entidad responsable de esta tarea


¿Por qué crees que no se contesta en la infraestructura de los colegios?
La mayoría de encuestados siente la falta de espacios o implementos
Igual todo esto conllevaría a mantenimiento, que es otro problema que perciben

12. DESCARGAS ENTREVISTAS

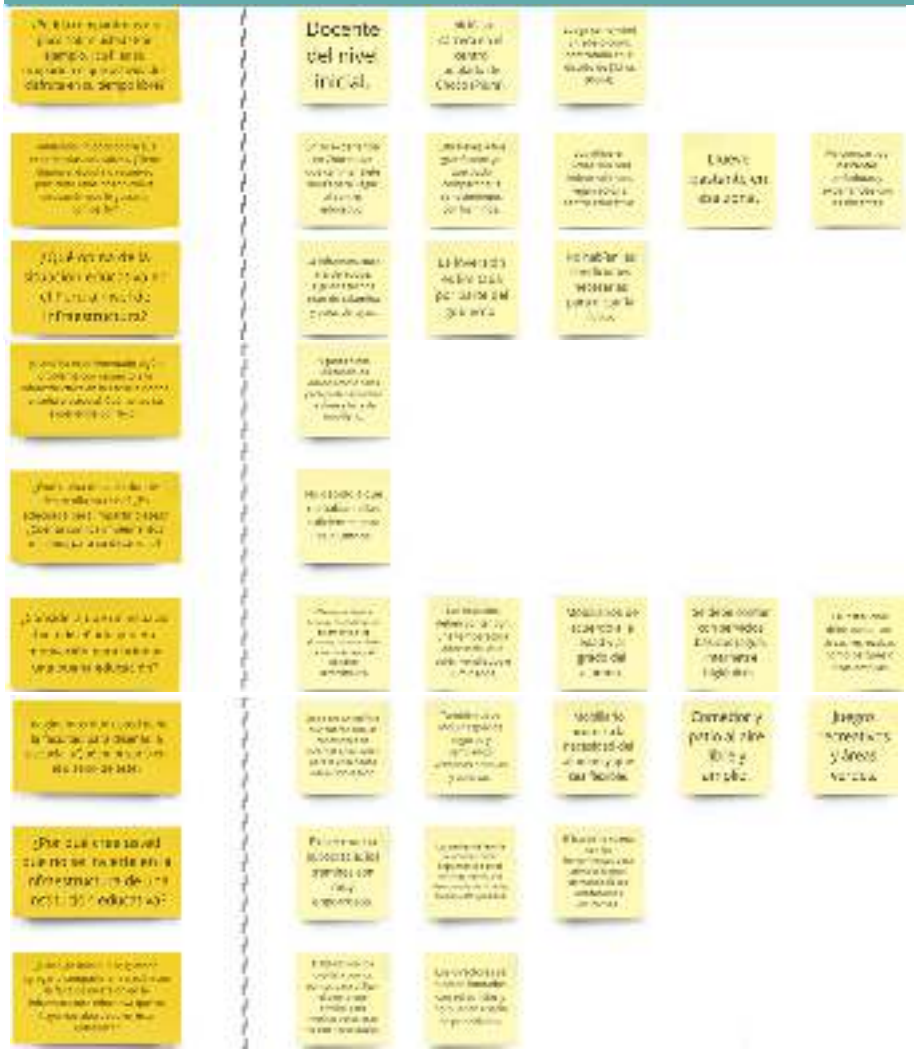


ENTREVISTA 1
Entrevistador/a: Tania Polo
Nombre del entrevistado/a: Grecia calle y lucero calderón
Fecha y hora: 3/2/2024 17:30

PARA TENER EN MENTE:



12. DESCARGAS ENTREVISTAS



ENTREVISTA 2
Entrevistador/a: Maricela Sánchez
Nombre del entrevistado/a: Grecia calle y lucero calderón
Fecha y hora: 3/2/2024 17:30

PARA TENER EN MENTE:



12. DESCARGAS ENTREVISTAS

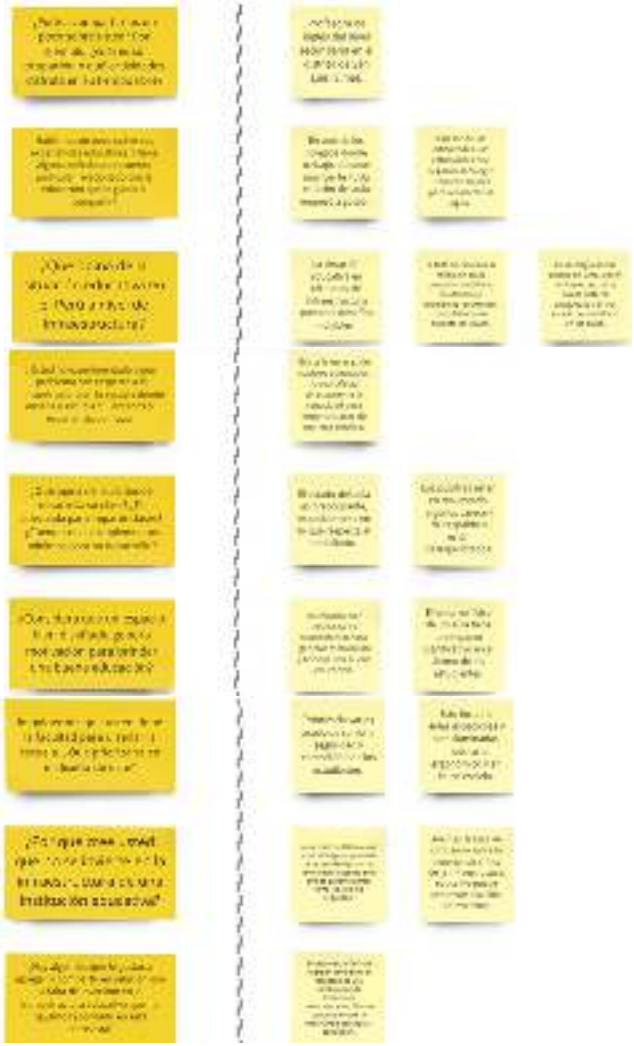


ENTREVISTA 3
Entrevistador/a: Joseth Varas
Nombre del entrevistado/a: Sebastián Bocanegra
Fecha y hora: 7/2/2024 19:20

PARA TENER EN MENTE:



12. DESCARGAS ENTREVISTAS

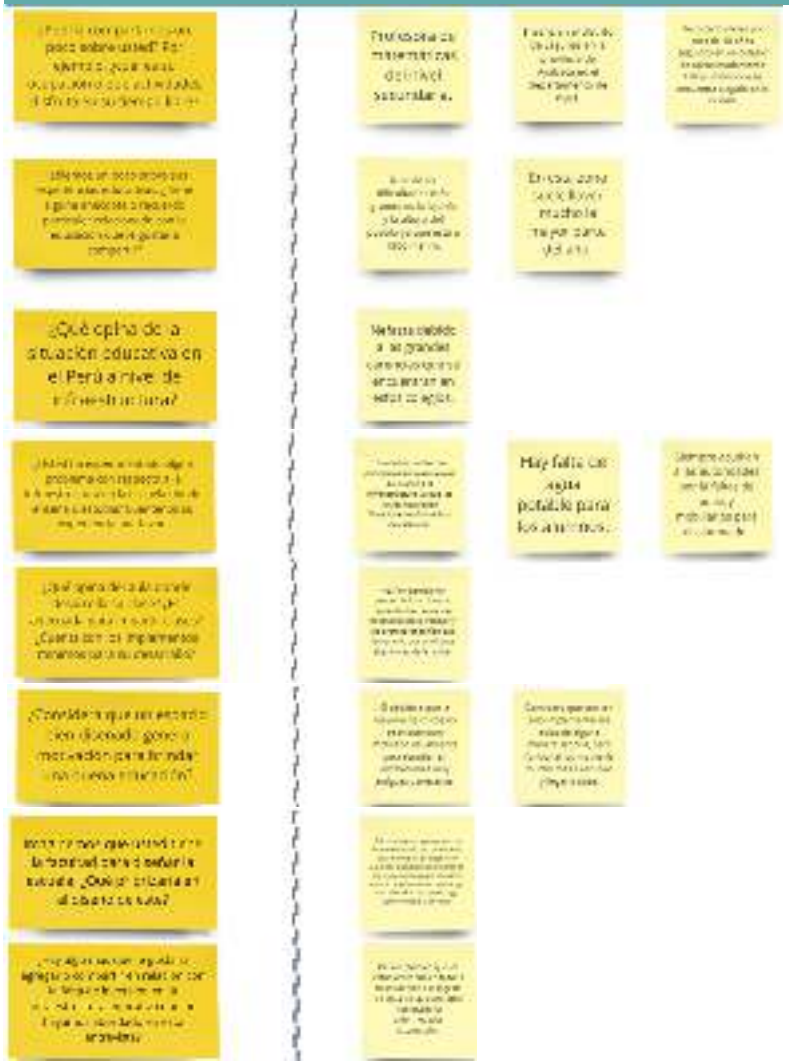


ENTREVISTA 4
Entrevistador/a: Karen Castillo
Nombre del entrevistado/a: Grecia Calle
Fecha y hora: 3/2/2024 17:30

PARA TENER EN MENTE:



12. DESCARGAS ENTREVISTAS



ENTREVISTA 5
Entrevistador/a: Flor Flores
Nombre del entrevistado/a: Grecia Calle
Fecha y hora: 9/2/2024 20:00

PARA TENER EN MENTE:



12. DESCARGAS ENTREVISTAS

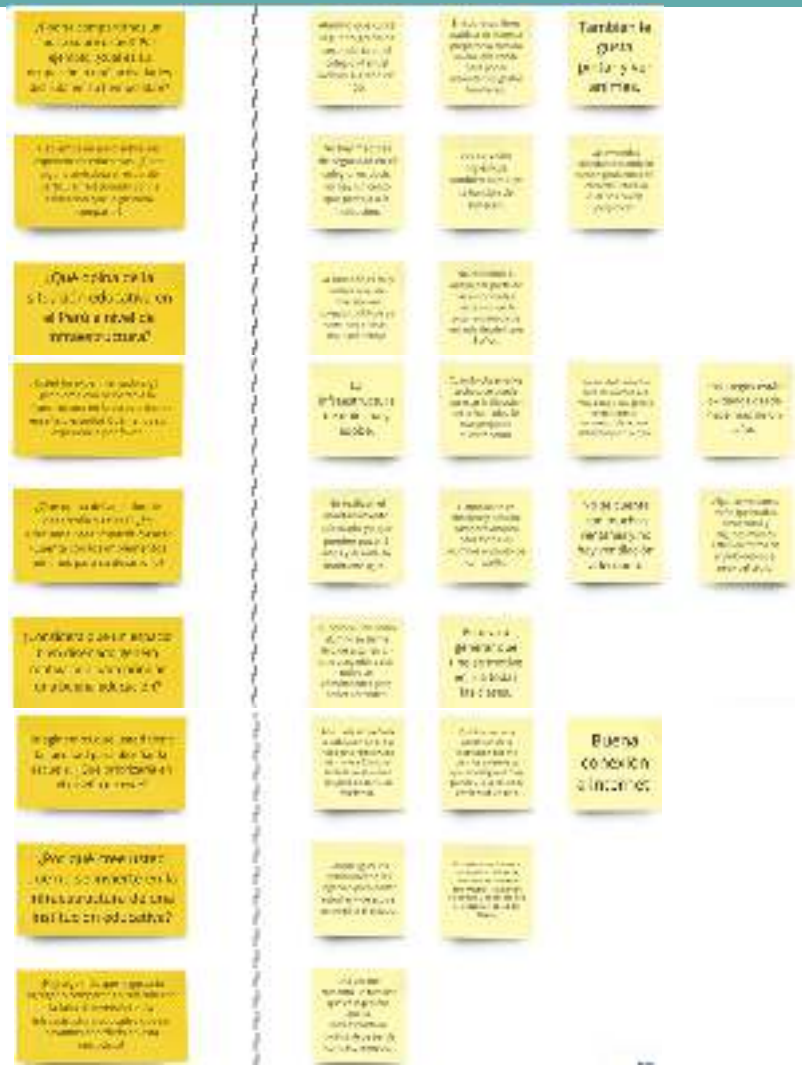


ENTREVISTA 6
Entrevistador/a: Alonso
Nombre del entrevistado/a: Grecia Calle
Fecha y hora: 9/2/2024 20:00

PARA TENER EN MENTE:



12. DESCARGAS ENTREVISTAS



ENTREVISTA 7
Entrevistador/a: Ramiro Vera
Nombre del entrevistado/a: Sebastián Bocanegra
Fecha y hora: 16/2/2024 16:40

PARA TENER EN MENTE:



12. DESCARGAS ENTREVISTAS



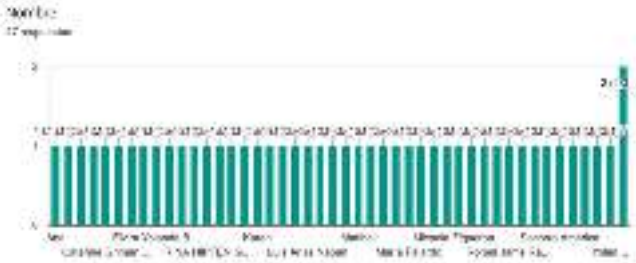
ENTREVISTA 8
Entrevistador/a: Hermes Flores
Nombre del entrevistado/a: Sebastián Bocanegra
Fecha y hora: Lunes 18/3/2024 18:20

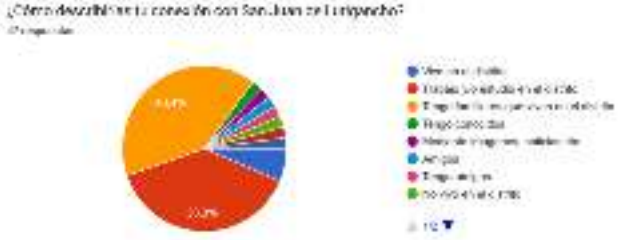
PARA TENER EN MENTE:

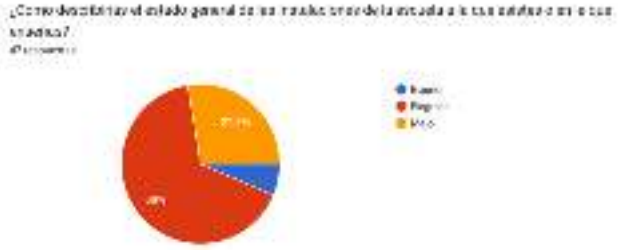


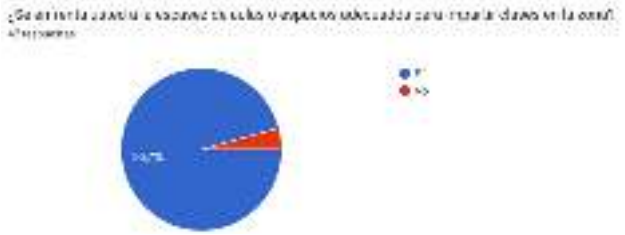
13. COMPILAR

RESULTADOS ENCUESTAS DOCENTES / EXALUMNOS

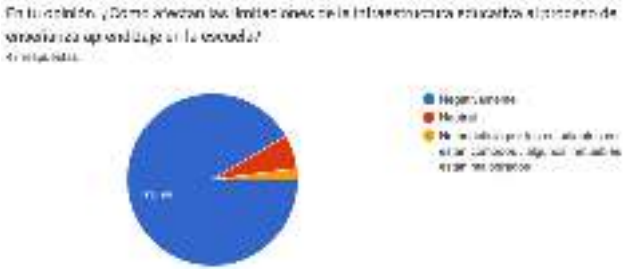


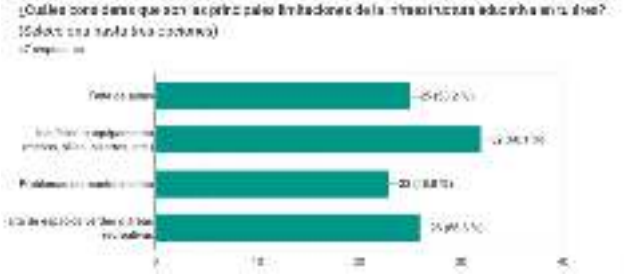




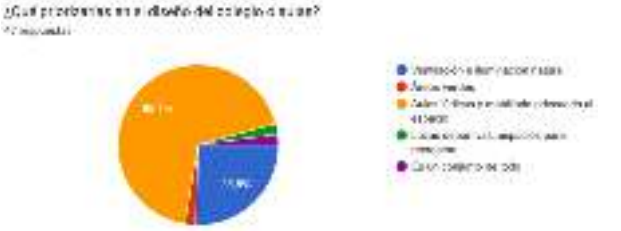


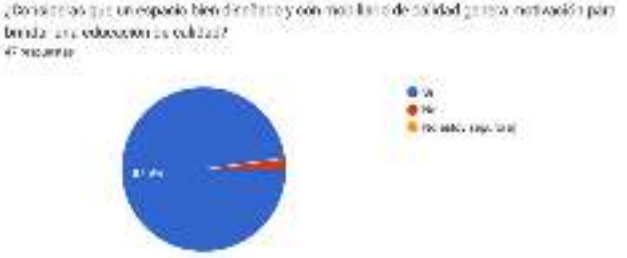






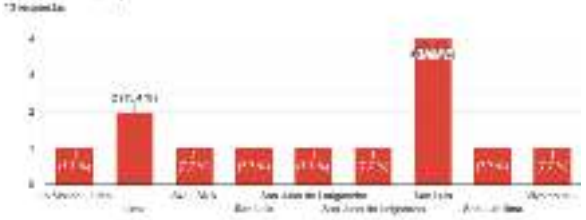


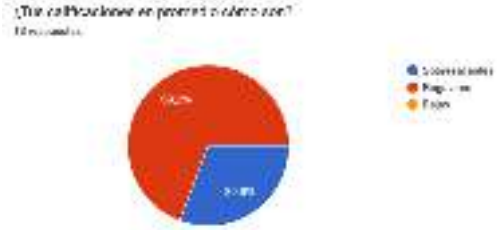


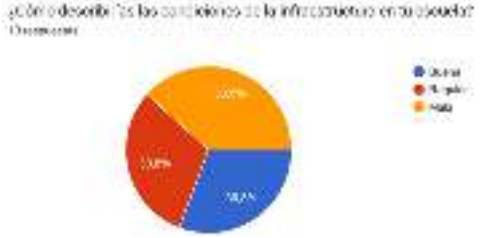


RESULTADOS ENCUESTAS ALUMNOS



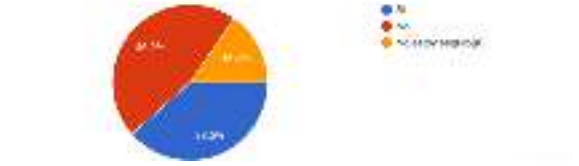


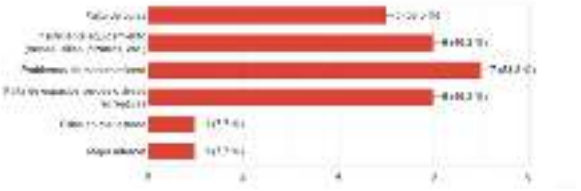




















14. ORGANIZAR

PATRONES Y SIMILITUDES

65% describe el estado general de las instalaciones de las escuelas como regular.

El 27.5% describe el estado general de las instalaciones de las escuelas como malo.

El 97.5% Consideran que un espacio bien diseñado y con mobiliario de calidad genera motivación para brindar una educación de calidad.

95% ha experimentado problemas con la infraestructura afectando de manera directa al desarrollo educativo.

Mobiliarios de acuerdo a la edad y al grado del alumno.

No habían las condiciones necesarias para dictar la clase.

95% se enfrenta a la escasez de aulas para impartir clases.

CONTRADICCIONES

2 de las personas encuestadas piensan que es "neutral" el cómo afectan las limitaciones de la infraestructura educativa al proceso de enseñanza-aprendizaje, sin embargo solo 1 de ellas 2 piensa que un espacio bien diseñado y con mobiliario de calidad SI genera motivación para brindar una educación de calidad. Por lo que es un poco contradictorio.

Se considera como una limitación la falta de áreas verdes, pero no lo tendrían como prioridad al momento de plantear un diseño.

ENTREVISTA 1: **DOCENTE: TANIA POLO** **VIRTUAL** SÁBADO 3/2/2024 5:30 PM (GOOGLE MEET)



ENTREVISTA 2: **DOCENTE: MARICELA SANCHEZ** **VIRTUAL** SÁBADO 3/2/2024 5:30 PM (GOOGLE MEET)



ENTREVISTA 3: **EX-ALUMNO: JOSETH VARAS** **VIRTUAL** MIÉRCOLES 7/2/2024 7:20 PM (ZOOM)



ENTREVISTA 4: **DOCENTE: KAREN CASTILLO** **VIRTUAL** SÁBADO 3/2/2024 5:30 PM (GOOGLE MEET)



ENTREVISTA 5: LLAMADA

DOCENTE: FLOR FLORES VIERNES 9/2/2024 8:00 PM (LLAMADA TELEFÓNICA)



ENTREVISTA 6: VIRTUAL

PADRE DE FAMILIA SÁBADO 3/2/2024 5:30 PM (GOOGLE MEET)

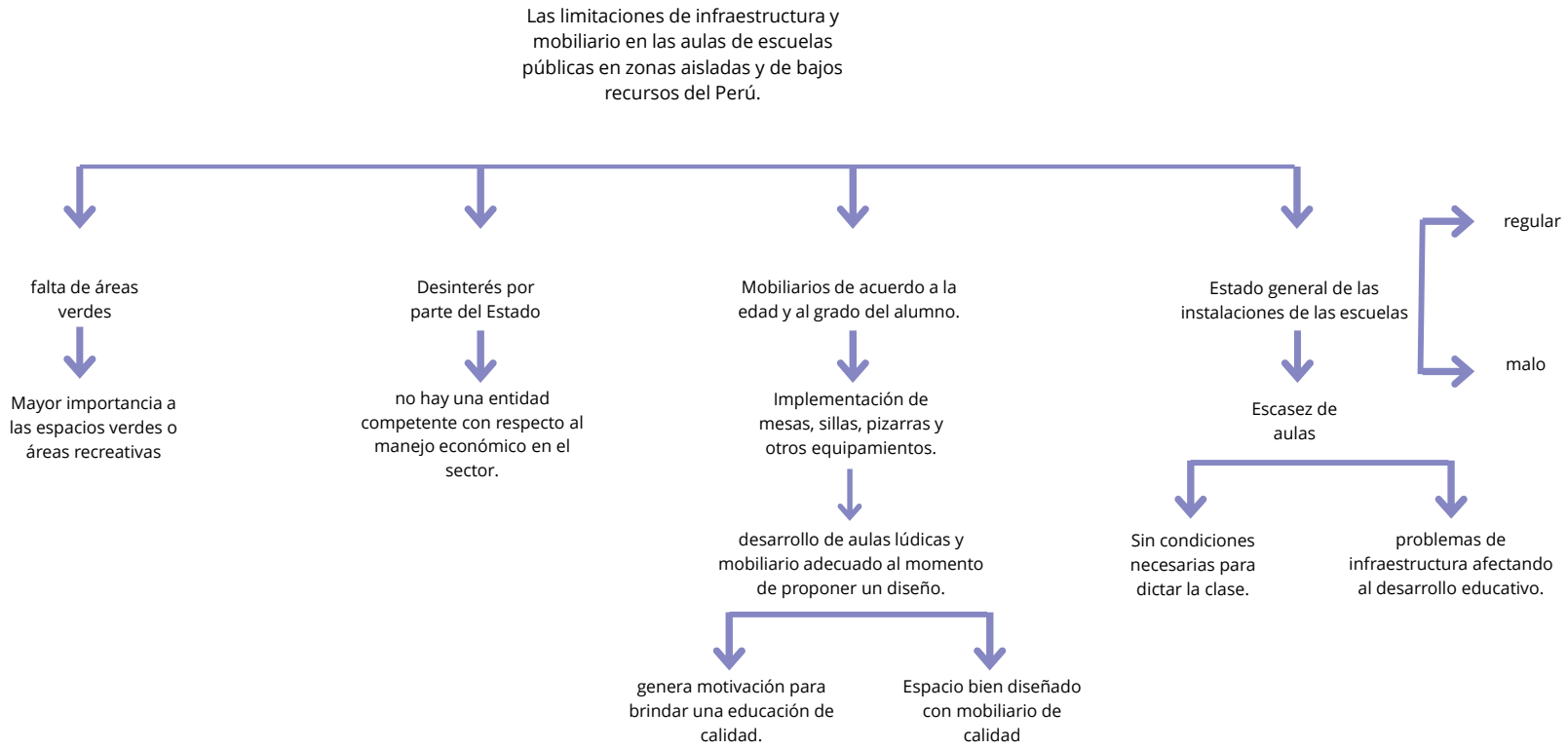


ENTREVISTA 7: LLAMADA

ALUMNO: RAMIRO VERA MIÉRCOLES 16/2/2024 4:40 PM (LLAMADA TELEFÓNICA)



15. INTERPRETAR



16. INSIGHTS

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
Mis alumnos se las ingenian para asistir a clase y poder comprender toda la información que les brindo y eso me alienta a seguir enseñando en el colegio.	**Pero las condiciones de la infraestructura del aula no son las idóneas para potenciar su aprendizaje...**	**...porque no encuentran la motivación necesaria por aprender más y eso afecta a su desempeño académico.**	**Cuando observo que mis alumnos utilizan elementos simples como reemplazo de un mobiliario me alienta a seguir dictando la clase.**	**Desearía que mi aula tuviera los elementos básicos para su desarrollo óptimo y así motivar a mis alumnos.**

INSIGHT	**Mis alumnos se las ingenian para asistir a clase y poder comprender toda la información que les brindo y eso me alienta a seguir enseñando en el colegio. No obstante, las condiciones de la infraestructura del aula no son las idóneas para potenciar su aprendizaje debido a que no encuentran la motivación necesaria por aprender más y eso afecta a su desempeño académico. Desearía que mi aula cuente con los elementos básicos para su desarrollo óptimo y así motivar a mis alumnos.**

18 .RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO — DOLOR/NECESIDAD — INSIGHT

¿Cómo podríamos

18 .RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO — DOLOR/NECESIDAD — INSIGHT

¿Cómo podríamos

18 .RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO — DOLOR/NECESIDAD — INSIGHT

¿Cómo podríamos

18 .RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO — DOLOR/NECESIDAD — INSIGHT

¿Cómo podríamos

19. LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO

EL MARCO DEL PROYECTO

ODS

META RELEVANTE DE LA ODS

CONTEXTO

EL TEMA

DESARROLLO DEL PROBLEMA

DATOS RELEVANTES DEL PROBLEMA

PROBLEMA

DATOS RELEVANTES DE LAS PERSONAS AFECTADAS EL PROBLEMA

ENTENDIENDO A LAS PERSONAS









DEFINIENDO EL RETO DE DISEÑO

INSIGHT

INSIGHT

RETO DE DISEÑO

20 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

PROFESOR



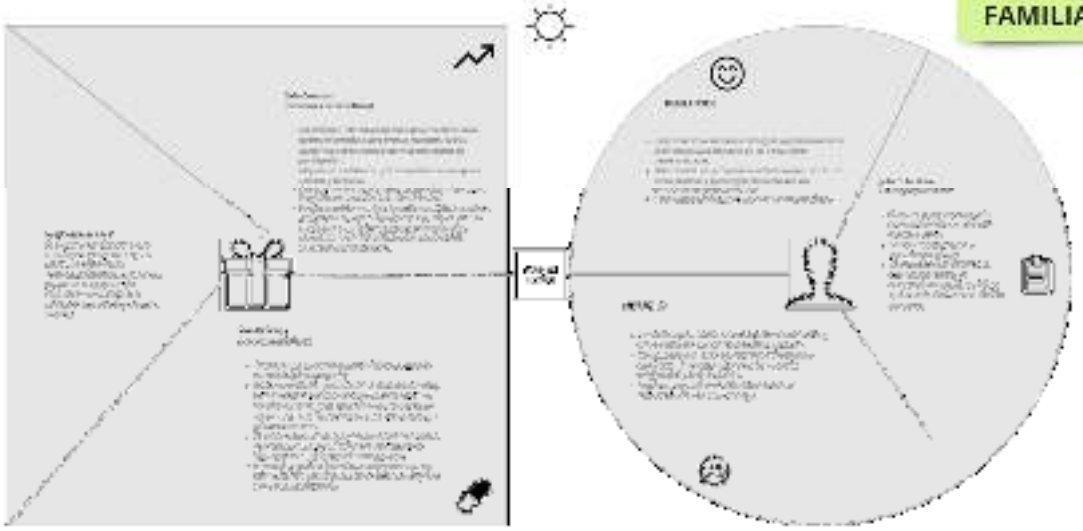
20 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

ALUMNO



20 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

PADRE DE FAMILIA



17. ARQUETIPO

Profesora sociable



Comportamientos

Pains y Gains

17. ARQUETIPO

Alumno rezagado



Comportamientos

Pains y Gains

17. ARQUETIPO

Profesora sensata



Comportamientos

Pains y Gains

17. ARQUETIPO

Padre de familia



Comportamientos

Pains y Gains

21. CARACTERÍSTICAS DE LA PV

Característica 1: Fomentar la creación de un entorno educativo cálido y adaptable a las necesidades de los actores principales.

Característica 2: Promover un ambiente acogedor que inspire el aprendizaje personalizado y la creatividad.

Característica 3: Estimular la participación de cualquier persona y/o empresa en base a una actividad que permita el alcance del objetivo.

22. IDEACIÓN

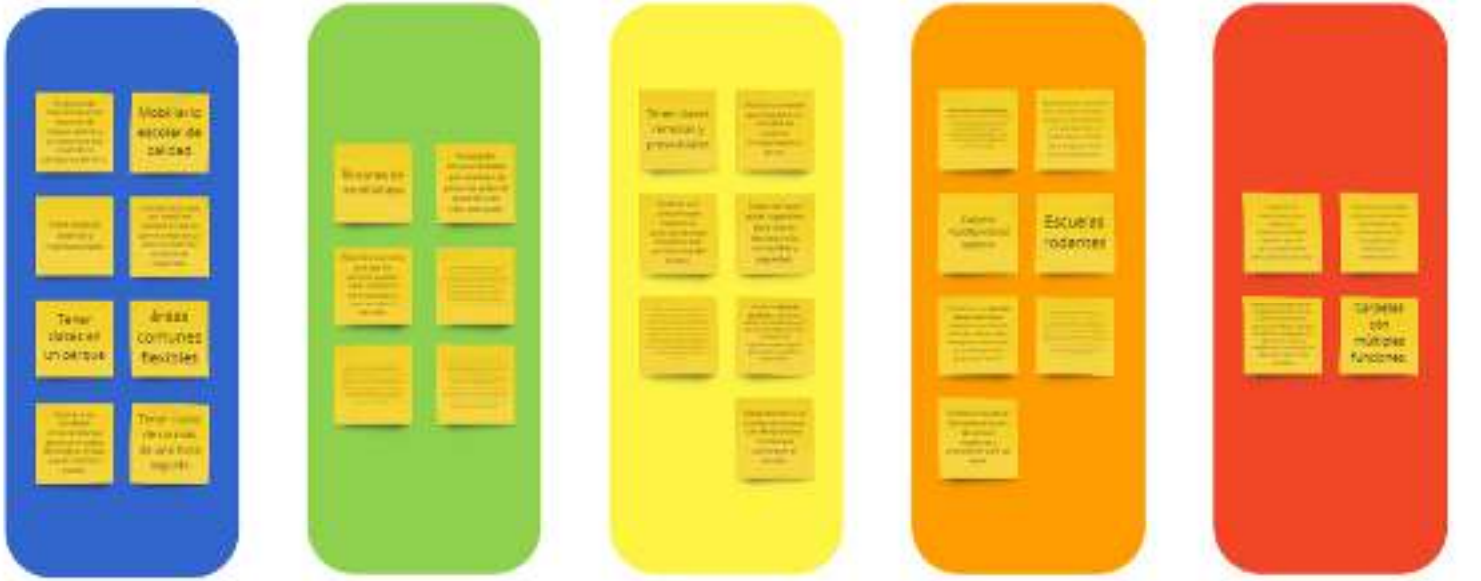
Lluvia de ideas: todas las ideas posibles

RETO DE DISEÑO



23. IDEACIÓN

Agrupar y evaluar
Seleccionar una idea para desarrollar



24 .IDEACIÓN

Matriz de priorización y selección

Desarrollen las características clave de cada idea de solución y analícenlas para que les ayude a decidirse por una (o una mezcla de alguna de ellas)

				Carpetas con múltiples funciones.	IDEA N
Características de la Propuesta de Valor			Muebles hechos de material reciclado para reducir la contaminación		
Creadores de beneficios	Mobiliario escolar de calidad		Los alumnos sentirán mayores comodidades en su interacción.		
Aliviadores de dolores					
Tipo de innovación	Incremental (Innovación en los servicios)	Innovación Social	Innovación en los servicios		
Viabilidad y factibilidad					

Chef visitante

25 .DESARROLLO

ATERRIZA TUS IDEAS DE SOLUCIÓN

Ahora que ya definieron la solución, vamos a desarrollarla. Usa este espacio para hacer un diagrama de flujo que inicie con el usuario, cliente o beneficiario y que plasme cómo se pongan en contacto con el servicio/producto, cómo se usa, cómo se paga por él, en qué consiste, todo el desarrollo de uso del producto y servicio, si hay logística asociada o no, etc.





26. LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor

- Contribuir a la creación de un ambiente escolar acogedor y personalizado que motive a las personas.
- Trascender las limitaciones impuestas por la misma situación.

Trabajos por hacer

- Llevar clases en una aula.

Creadores de beneficios

- Una optimización del aula que permita una mejor experiencia por parte del alumnado y los docentes.
- Innovación educativa gracias al fomento de la creatividad que pueda generarse por medio del mobiliario propuesto.
- Sostenibilidad financiera para contar con un presupuesto extra para darle mantenimiento o comprar implementos de acuerdo a la necesidad del centro educativo.

Beneficios

- Tener un salón en buenas condiciones, tanto a nivel de infraestructura como del mobiliario.
- Acceso a un espacio de aprendizaje versátil que pueda potenciar las condiciones académicas del alumnado y que los motive a desarrollar cosas innovadoras.
- No depender tanto de otras instituciones o personas de manera económica y por el contrario, poder generar su propio capital para destinarlo a las mejoras del centro educativo.

Alivios para dolores

- Optimizar el espacio mediante la eliminación de que un mueble cuente con diversas piezas, lo cual favorece a que sea más flexible.
- Desarrollar un modelo negocio que combine la venta del mobiliario escolar con esquemas de financiamiento mixto. Se podría incluir la participación de donaciones privadas como programas de patrocinio empresarial.

Dolores

- Los muebles del colegio son grandes y pesados, lo cual dificulta su movimiento. Esto origina que haya poco espacio entre carpetas y el profesor no se acerque a la parte posterior del aula para ayudar a los alumnos.
- No contar con recursos ni presupuesto suficiente para respaldar la institución (mantenimiento y compra).
- A veces hay aburrimiento o desmotivación por parte de los alumnos ya sea por el ambiente en donde están o por carencia de material educativo.

26. LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

¿Qué nivel de innovación tiene tu producto/servicio y por qué?

- Innovación en los servicios al ocuparse de la mejora en el sector educativo. Además, también toca temas económicos como sociales que unidos al educativo permitirá que la sociedad a la que está centrada este proyecto disponga de un bien sostenible. Es justamente por esta razón por lo que la clave es no tener como objetivo desarrollar un elemento físico, sino crear un modelo integral que aborde y soluciones los problemas de esta sociedad de manera innovadora.

- Esta innovación incorpora un financiamiento mixto que incluye inversión (donaciones) por parte del sector privado así como también programas de patrocinio empresarial gracias a la combinación de soluciones versátiles y adaptativas.

- La propuesta es viable y factible debido al enfoque integral hacia lo social, económico y ambiental. Esta solución permitirá la aplicación de tecnologías prácticas y la participación comunitaria. Con la característica de que el mobiliario sea a base de materiales reciclados, se promoverá la economía circular y la generación de oportunidades locales.

28. DESCARGA TALLERES GENERATIVOS

Mayor problema	Los cursos eran repetitivos y las ventanas se encontraban en mal estado con nada de seguridad.	Mala infraestructura, aulas con escasos recursos y educación medianamente baja.	La infraestructura no es la adecuada, son de adobe y módulos pre fabricados. Tampoco hay internet.	Falta de tecnología en clases.	Inadecuado mobiliario escolar, carpetas antiguas e incómodas.
Soluciones innovadoras	Capacitaciones a los profesores sobre el uso de aplicativos móviles que promuevan el estudio.	Realizar un programa de reciclaje por parte de los alumnos, profesores, padres y familiares. De los productos adquiridos se fabrican los nuevos mobiliarios. Inculcando su educación cívica en la sociedad.	Solicitar a las entidades correspondientes gestionar el medio tecnológico. Al igual que el mobiliario escolar.	Carpetas con múltiples funciones	"Campaña solidaria" de implementación de laptops modernas y proyectores para las aulas.
Aprendizajes del taller	Identificar las principales problemáticas en los ambientes educativos y sus posibles soluciones.	Considero que del taller brindado he podido aportar mis ideas y espero que con la problemática que tuve puedan ayudar a alumnos que necesiten estas mejoras mencionadas en función de los siguientes puntos: Importancia del reciclaje en las escuelas, importancia cívica, trabajo en equipo y educación integral.	Interactuar y dar soluciones con los problemas que carecen en determinadas entidades.	Aprendí sobre las dificultades que existen en el ámbito escolar desde diferentes perspectivas.	He reflexionado sobre las múltiples soluciones ante un problema educativo de manera ingeniosa.
Imágenes					

29. AUOTEVALUACIÓN - IDENTIFICAR EL NIVEL DE INNOVACIÓN

¿Buena idea?

Contribuye a resolver el problema de manera innovadora, revalorizando los salones de clases.

¿Qué tan nueva es?

Es un conjunto de ideas u objetos existentes, para crear algo nuevo no antes visto y con un diferencial que lo hace único.

¿Es fácil de copiar?

No, debido a que es un mobiliario multifuncional que se adapta específicamente a las comodidades de cada estudiante.

¿Competidores?

No, debido a que no existen muchas propuestas en la creación de espacios especializados que motive a los estudiantes.

¿Retorno de inversión?

Nuestra inversión se retornará reflejada en las ganancias del producto.

¿Financiamiento?

Podemos obtener financiamiento. Se reducirá el costo por el fabricado con materiales sostenibles.

¿Implementación?

Sí, relativamente sencilla por la flexibilidad de diseño para ser modulares o ajustable, el montaje sencillo, en comparación con cambios estructurales o de diseño de espacios.

¿Encaja en nuestra visión?

Sí, porque un mobiliario adaptable y ergonómico se centra en la eficiencia, el bienestar de las personas y la optimización de espacio.

¿Sigue nuestros ideales de marca?

Sí, ya que se busca lograr una optimización del aula por medio de un mobiliario dinámico y multifuncional.

¿Encaja en nuestra estrategia?

Sí. Nuestra estrategia es poder iniciar un cambio positivo en la educación de las zonas aisladas y de esa forma reducir la brecha entre lo urbano y lo rural.

¿Segmento correcto?

Al ser un mobiliario flexible, es decir, se adapta al usuario y espacio, no es un inconveniente el determinar un segmento. Pero principalmente la solución se está destinando para centros educativos.

¿Vale la pena?

Sí, mucho. Ya que este mobiliario motivará y cambiará la perspectiva de ver la educación de cada niño dentro y fuera de su salón de clases.

Propuesta de valor

Contribuir a la creación de un espacio escolar que motive a las personas y trascienda las limitaciones.

¿Cómo funciona?

Mobiliario escolar ecológico multifuncional.

30. LIENZO MODELO DE NEGOCIO

Reto de diseño: Realzar el nivel académico por medio de la confortabilidad en escuelas de zonas aisladas

Aliados clave

Directos

- Colegios públicos y privados (directores)
- Carpinteros
- Diseñadores
- APAFA

indirectos

- Ministerio de Educación
- Gobiernos regionales
- Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social (FONCODES)

Actividades clave

- Hacer bocetos de prototipo
- Diseño de mobiliario
- Búsqueda de proveedores
- Fabricación de mobiliario
- Promoción efectiva de mobiliario
- Difusión en redes sociales

Recursos clave

- Diseñadores (mobiliario)
- Materiales para la fabricación de mobiliario
- Personal para la fabricación de mobiliario
- Computadoras

Propuesta de valor

- Contribuir a la creación de un ambiente escolar acogedor y personalizado que motive a las personas.
- Trascender las limitaciones impuestas por la misma situación gubernamental.

Relación clientes

- Que sea adaptable, flexible, sistema modular multifuncional de acuerdo a sus necesidades diarias, fomentando la creatividad y mejora de su experiencia educativa.

Canales

- Redes sociales “Comunidea”
- Página web “Comunidea”
- Centros educativos (público y privado)

Segmento clientes

- Estudiantes
- Docentes
- Directivos
- Padres de familia
- Escuelas privadas

Presupuestos

Fijos

- Honorario de carpintero
- Honorario de diseñador
- Equipos electrónicos (computadoras, ecran, proyector)
- Alquiler de local (capacitaciones/talleres)
- Licencia de programas de diseño

Variables

- Materiales para la fabricación del mobiliario
- Mantenimiento de mobiliario
- Movilidad

Fuentes de ingreso

- Venta de mobiliario a colegios privados para solventar parte de la compra de los colegios en zonas aisladas.
- Ganancia de venta de entradas a talleres/capacitaciones donde se expliquen temas relacionados a la fabricación o composición del mobiliario multifuncional.
- Taller de carpintería (lo elaborado, una parte se destina para un sorteo entre los participantes y la otra para donar a los colegios en zonas aisladas.

31. IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

Producto / Servicio	Escolarización de alumnos y renovación de mobiliario	Plataforma educativa que permite interacción entre escuelas rurales europeas	Mejora del equipamiento para escuelas rurales (libros, material didáctico y mobiliario)	Realiza investigaciones y proyectos innovadores para ayudar a personas vulnerables	Plataforma de transformación social. Diseñan e implementan acciones y proyectos sostenibles enfocados en el bienestar integral de la niñez y poblaciones vulnerables
Breve descripción	ONG que se encargó de beneficiar a 160 alumnos de la escuela St. Jean Baptiste de Salémata (Senegal) con ayuda de la Fundación Fuerte en 2023	El proyecto EU Rural Virtual Classroom surge en 2022 y permite intercambiar conocimientos entre escuelas rurales de España, Italia, Irlanda y Lituania que beneficia tanto a alumnos como docente	ONG que apoyó a 1.7 millones de personas. Realizan acciones de sensibilización en España, cuyo objetivo es aumentar la conciencia y el compromiso de las personas. La educación para el desarrollo, para una vida solidaria y sostenible	ONG con más de 30 años de experiencia e innovaciones realizadas, han ampliado el campo de intervención de Prisma a ocho líneas de acción y han impulsado el camino a la internacionalización a América Latina y África	Organización internacional con más de 40 años en el Perú que buscan transformar la vida de las niñas, niños y adolescentes para que crezcan protegidos, brindándoles protección, habilidades para la vida y fomentando su participación activa en la sociedad
¿En qué se parece a mi solución?	• Se centra en comunidades aisladas y que reciben poco apoyo del gobierno • Renovación de mobiliario escolar • Rehabilitación del espacio donde se dictan las clases	• Reducir la brecha educativa que sufren las comunidades rurales • Motivar a los alumnos a asistir al colegio y a los docentes a seguir impartiendo clases • Reducir la cifra de abandono escolar en zonas aisladas	• Reunir medios económicos para financiar los programas, planes y proyectos de desarrollo integral • Que se alcancen condiciones de vida dignas para todas las personas • Compra de mobiliario: banco mesas (15) y estanterías (20). Compra de 4805 libros de consultas	• Se enfoca en mejorar la calidad e innovación educativa para garantizar oportunidades equitativas para niños y niñas • Se centra en zonas rurales de provincia	• Buscar que los niños desarrollen su potencial
¿En qué se diferencia de mi solución?	• Es un mobiliario estándar que consiste en una banca y una mesa • Arreglar pizarras, ventanas y techos que facilitan goteras	• Es una plataforma virtual que involucra aulas virtuales, repositorios digitales, propuestas de proyectos y grupos para intercambiar conocimientos • Involucra a 4 países de diferente habla	• Se inspiran en el Evangelio y en la Doctrina Social de la Iglesia • Tanto la sede de los Servicios Centrales como la de las 72 delegaciones están ubicadas en España • Centrado en diferentes países de 3 continentes	• Cuenta con proyectos centrados como en el método de enseñanza y nutrición de los alumnos	• En entregar dispositivos móviles e instalación de antenas de internet en zonas con conectividad • Contar con programas integrales, plataforma que trabaja en conjunto con organizaciones de cooperación internacional y la sociedad civil • Tener experiencia internacional y local

31. IDENTIFICAR EL NIVEL DE INNOVACIÓN

Producto / Servicio	Plataforma educativa que permite interacción entre escuelas rurales europeas	Realiza investigaciones y proyectos innovadores para ayudar a personas vulnerables
	¿Encaja en nuestra estrategia? Sí. Nuestra estrategia es poder iniciar un cambio positivo en la educación de las zonas aisladas y de esa forma reducir la brecha entre lo urbano y lo rural.	**¿Buena idea?** Contribuye a resolver el problema de manera innovadora, revalorizando los salones de clase.

32. LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP/MSV

Reto de diseño: Realzar el nivel académico por medio de la confortabilidad en escuelas de zonas aisladas

Aliados clave

- Colegios públicos y privados (directores)
- Carpinteros
- Diseñadores web
- Diseñadores de interiores
- ONG especializadas en reciclaje

Actividades clave

- Hacer bocetos de prototipo
- Diseño de mobiliario
- Búsqueda de proveedores
- Fabricación de mobiliario
- Promoción efectiva de mobiliario
- Difusión en redes sociales

Recursos clave

- Diseñadores de interiores o de producto (mobiliario)
- Programadores/diseñadores web
- Community manager (redes sociales)
- Computadoras

Propuesta de valor

- Mobiliario multifuncional y ergonómico para las escuelas de zonas aisladas y así mejorar su rendimiento escolar.
- Adicional a ello, se ha propuesto el desarrollo de una página web para mostrar el proyecto en 3D y explicar un poco sobre el origen de este.

Relación clientes

- Tener la experiencia de utilizar un mobiliario que se optimiza a cualquier espacio
- Hecho a base de un material sostenible y duradero

Canales

- Redes sociales “Comunidea” (Instagram y Facebook)
- Página web “Comunidea” (vistas de la implementación del proyecto)
- Correo electrónico corporativo

Segmento clientes

- Estudiantes de nivel primaria y secundaria (6 - 16 años)
- Docentes de escuelas en zonas aisladas
- Asociación de Padres de familia (APAFA)
- Directivos de escuelas en zonas aisladas
- Directivos de escuelas privadas

Presupuestos

Fijos

- Honorario de programador web
- Honorario de diseñador web
- Honorario de interiorista
- Equipos electrónicos (computadoras)
- Licencia de programas de diseño

Variables

- Mantenimiento de equipos electrónicos
- Movilidad

Fuentes de ingreso

- Ganancia de venta de suscripciones a capacitaciones/talleres donde se expliquen temas relacionados a la fabricación o composición del mobiliario ecológico multifuncional.
- Ganancia de venta de suscripciones a portal de noticias relacionadas a la arquitectura educativa y sostenibilidad.

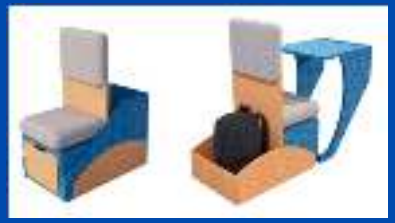
33. PROTOTIPOS

Testear el producto

Bocetos para el diseño final



Diseño final



Retroalimentación de la audiencia

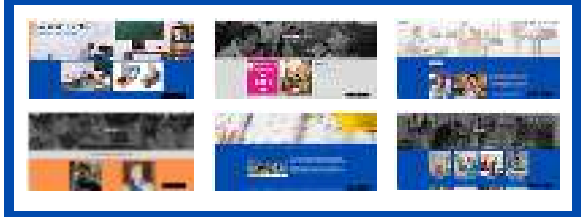
- Explicar con claridad el tema de la transformación de silla a carpeta debido a que la tabla pasa por el respaldo.
- Considerar la inclinación del respaldo.
- Buena iniciativa el espacio para guardar la mochila.
- Está bien los colores del mobiliario ya que motivan al estudiante.

Testear el servicio

Estructura para el desarrollo de la página web



Página web consolidada



Retroalimentación de la audiencia

- Mejorar el diseño de la página.
- Los colores se adaptan a lo que se quiere transmitir.

Testear el modelo de negocio

Modelo de negocio mediante suscripciones



Retroalimentación de la audiencia

- Se debería incluir a la comunidad con respecto a la recolección de chapas de plástico.
- No queda claro para qué servirían las suscripciones.
- Se podría considerar el uso de la tecnología para que se una startup.

34. EJERCICIO DE VALIDACIÓN

Prototipo: Mobiliario ergonómico y ecológico

Objetivo de validación: Explicar las características del mobiliario para tener noción sobre la viabilidad en el sector al cuál se está enfocado. Como adicional, se está presentando el proyecto a través de una página web para que la presentación esté al alcance de todos y sea de manera didáctica.

Introducción a la dinámica	Dinámica	Cierre
Explicar la composición y funcionamiento del mobiliario por medio de una presentación	• Un miembro del equipo compartirá la pantalla para proyectar la presentación. • Otro miembro del equipo iniciará la explicación del mobiliario. ¿Cuáles son las características y de qué está compuesto?	Recibir la retroalimentación de la audiencia
Explicar el funcionamiento del mobiliario en un programa de diseño	• Un miembro del equipo enseñará de manera didáctica cómo se transforma el mobiliario para que la audiencia pueda comprender la explicación anterior.	• Tener claro nuestro cliente. • Explicar mejor el tema de las suscripciones. • Mejorar el diseño de la página. • Involucrar a la comunidad en el tema de la recolección de chapas de plástico. • Es un proyecto fuera de lo común. • Es funcional. • Mejorar la inclinación del respaldo del mobiliario. • La idea de negocio es muy atractiva. • Intentar incluir tecnología en el proyecto para que pueda ser una startup. • Se ve interesante el mobiliario ya que cuenta con un espacio para guardar la mochila. • Parece genial ver el tema de la adaptabilidad.
Explicar la página web del proyecto	• Un miembro del equipo compartirá la pantalla para proyectar la presentación. • Otro miembro del equipo explicará la información que se puede encontrar en cada ventana de la página web.	

28. LIENZO DE PRESUPUESTOS

INVERSIÓN INICIAL

Recursos de producción	Licencia de AutoCAD	+	Licencia de SketchUp	+	Licencia de V-Ray	+	Horno industrial de fusión eléctrico	+	Honorario Diseñador de mobiliario
	S/ 6704.28		**S/ 438.36**		**S/ 1675.33**		**S/ 1730.00**		**S/ 600.00**
									S/ 11147.97
Recursos de administración	1 Laptop								+
	S/ 6556.90								**S/ 6556.90**
Recursos de logística	Honorario Diseñador web	+	Honorario Programador web						+
	S/ 500.00		**S/ 5000.00**						**S/ 5500.00**
									=
									TOTAL **S/ 23304.87**

28. LIENZO DE PRESUPUESTOS

						GASTOS MENSUALES	
Recursos de producción	Honorario Diseñador de mobiliario	+	Honorario Carpintero				
	S/ 300.00		**S/ 1200.00**			**S/ 1500.00**	
Recursos de logística	Mantenimiento de laptop	+	Movilidad			+	
	S/ 100.00		**S/ 1000.00**			**S/ 1100.00**	
Recursos de difusión	Honorario Programador web	+	Honorario Community Manager	+	Publicidad en redes sociales	+	
	S/ 1000.00		**S/ 1500.00**		**S/ 1000.00**	**S/ 3500.00**	
						=	
						TOTAL	**S/ 6100.00**

28. LIENZO DE PRESUPUESTOS

POSIBLES INGRESOS

CATEGORÍA	*COSTO UNITARIO*	*ESTIMADO DE VENTAS MES*	*INGRESO ESTIMADO MES*
Venta de mobiliario a escuelas privadas	S/ 250.00	150	S/ 37500.00
+			
Suscripción Portal de noticias	S/ 10.00	35	S/ 350.00
+			
Suscripción Talleres/ Capacitaciones	S/ 60.00	50	S/ 3000.00
=			
		TOTAL	**S/ 40850.00**

28. LIENZO DE PRESUPUESTOS

UTILIDAD/PÉRDIDA

TOTALIDAD DE INGRESOS ESTIMADOS		*TOTALIDAD DE INVERSIÓN INICIAL*		*TOTALIDAD DE GASTOS MENSUALES*		*UTILIDAD/ PÉRDIDA*
S/ 40850.00	—	S/ 23304.87	—	S/ 6100.00	=	S/ 11445.13

34. VALIDACIONES

Hipótesis	Observaciones	Resultados	Acciones
• ¿Cuenta con beneficios el mobiliario Moverg? • ¿Ayuda al rendimiento del alumno? • ¿Mejora el orden del aula?	• 1(21) persona no considera que mejore el orden del aula. • 6(21) personas no están seguras o consideran que mejore el rendimiento del alumno. • 4(21) personas no están seguras de que Moverg beneficie a los centros educativos.	• 95.2% cree que mejorará el orden del aula. • 71.4% cree que beneficiará en el rendimiento del alumno. • 81% cree que beneficiará a los centros educativos.	• Considerar mejoras en el mobiliario relacionadas al tema de ergonomía. • Buscar ideas que potencien los beneficios de Moverg.
• ¿El precio de S/ 250.00 es asequible? • ¿Un colegio privado compraría este mobiliario sabiendo que puede ayudar a un colegio de una zona aislada?	• 4(21) personas no considera asequible el precio. • 1(21) persona no apoyaría la causa.	• 81% considera S/ 250.00 un precio asequible para el mobiliario. • 95.2% apoyaría la causa de ayudar a los colegios de zonas aisladas mediante la compra de Moverg.	• Se podría considerar reducir un cierto monto para que sea la accesibilidad mayor, previa coordinación con los encargados.
• ¿Pagar una suscripción para solventar el proyecto está a tu disposición? • ¿Los precios valen lo que ofrecen las suscripciones?	• 6(21) personas no pagaría S/ 10.00 por la suscripción al portal de noticias. • 6(21) personas no pagaría S/ 60.00 por la suscripción por acceder a talleres y/o capacitaciones.	• 71.4% estaría dispuesto a pagar S/ 10.00 por la suscripción al portal de noticias. • 71.4% estaría dispuesto a pagar S/ 60.00 por los talleres y/o capacitaciones.	• Potenciar una campaña para convencer de que estos montos serán para que la ayuda a estos centros educativos sea constante. • Considerar si se podría reducir algún monto por las suscripciones sabiendo que los talleres y/o capacitaciones serán apoyados de manera gratuita por expertos.