

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



**“Q’illu wasi”**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

**AUTOR(ES):**

PEDRO AUGUSTO BERNAL TORRES

WENDY GINA ATASINCHE ESPINOZA

**ASESOR(A)**

DANIELA CHAVARRÍA DEVIA

<https://orcid.org/0009-0002-6022-7402>

Lima - Perú  
Año 2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**QUILLA WASI-INNOV-BERNAL PEDRO[1]-  
Corregido-fusionado.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**18569 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**76 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 11, 2024 9:02 PM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**94438 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**3.1MB**

FECHA DEL INFORME

**Jul 11, 2024 9:03 PM GMT-5****● 25% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 25% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## PROYECTO DE INNOVACIÓN

### Resumen

El proyecto de innovación Q'illu wasi se enmarca en el ámbito estratégico de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social, dentro de la actividad económica de Otras actividades de servicios. Su objetivo es abordar la baja calidad educativa en estudiantes de secundaria de instituciones en áreas de bajos recursos en Lima Metropolitana. Los beneficiarios principales de este proyecto son los estudiantes de secundaria de entre 12 y 17 años.

Se utilizó la metodología Design Thinking para centrar el enfoque en el usuario, y la metodología Lean Startup para fomentar la implementación de los resultados. Se aplicó la técnica persona para definir arquetipos y validar usuarios, el mapa de actores para comprender el contexto y el mercado, el mapa de trayectoria para delinear la mecánica de la propuesta, el canvas de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador, y el canvas de modelo de negocio para evaluar la sostenibilidad de la propuesta.

La propuesta de valor innovadora se enfoca en potenciar las habilidades de los jóvenes para que tengan un futuro más prometedor y se mantengan alejados de la delincuencia. Para ello, se implementarán una serie de talleres impartidos tres veces por semana durante tres meses, priorizando el aprendizaje práctico. Estos talleres cubrirán diversos temas que ayudarán a los estudiantes a desarrollarse profesionalmente.

Para la experimentación se diseñaron dos prototipos, con la finalidad de conocer el nivel de aceptación de los estudiantes el primero es un taller de liderazgo y el segundo un taller de creatividad e innovación. Los resultados fueron favorables para el proyecto ya que les pareció un taller interesante, creativo, cooperativo y entretenido. Los jóvenes se sintieron cómodos con la dinámica del taller y no presentaron quejas o desinterés.

Se concluye que la solución propuesta tuvo aceptación por parte de los jóvenes que participaron en los talleres y se recomienda implementar nuevas técnicas pedagógicas apoyadas en tecnología para así incrementar la calidad de la educación.

**Palabras clave:** *educación, talleres extracurriculares, estudiantes, herramientas*