

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC



**CREACIÓN DE MOCHILA ECOLÓGICA “UNIFYPACK” PARA DISMINUIR LA  
CONTAMINACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN CIUDADANOS QUE ASISTEN A  
LA PLAYA AGUA DULCE, CHORRILLOS DE LIMA - PERÚ, 2024**

**Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de Interiores**

**AUTORES:**

**Ingrid Samanta Rosales Flores  
0009-0007-4742-7326**

**ASESOR:**

**Jonatan Freddy Sayan Chumbirizo  
0000-0002-3436-5249**

**Lima - Perú  
Marzo - 2024**

PAPER NAME

**INFORME.pdf**

AUTHOR

-

WORD COUNT

**6961 Words**

CHARACTER COUNT

**39252 Characters**

PAGE COUNT

**35 Pages**

FILE SIZE

**3.6MB**

SUBMISSION DATE

**Mar 12, 2024 6:40 PM GMT-5**

REPORT DATE

**Mar 12, 2024 6:40 PM GMT-5**

### ● 17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 11% Submitted Works database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Resumen .....</b>	<b>5</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>6</b>
 <b>PROBLEMA</b>	
1. Contextualización del problema .....	7
2. Justificación .....	9
2.1 Justificación práctica .....	9
2.2 Justificación social .....	11
2.3 Justificación metodológica.....	11
3. Reto de Innovación .....	12
3.1 Preguntas.....	12
3.1.1 Pregunta general.....	12
3.1.2 Preguntas específicas.....	12
3.2 Objetivos.....	13
3.2.1 Objetivo general.....	13
3.2.2 Objetivos específicos.....	13
4. Sustento teórico .....	13
4.1 Estudios previos .....	16
4.2 Marco teórico .....	17
4.2.1 Contaminación ambiental.....	17
4.2.2 Conciencia y educación ambiental.....	18
4.2.3 Economía circular.....	18
4.2.4 Contaminación marina. ....	19
5. Beneficiarios .....	20
5.1 Central .....	20
5.1.1 Ciudadanos.....	20
5.2 Directos.....	20
5.2.1 Comerciantes.....	20
5.2.2 Surfistas.....	20

<b>5.3 Indirectos</b>	
<b>5.3.1 Municipalidad de Chorrillos.....</b>	<b>21</b>
<b>5.3.2 Creadores de contenido sostenible.....</b>	<b>21</b>
<b>5.3.3 Organizaciones sostenibles.....</b>	<b>21</b>
<b>5.4 Arquetipo del cliente.....</b>	<b>22</b>
<b>5.5 Cantidad de beneficiarios.....</b>	<b>22</b>
<b>6. Propuesta de valor .....</b>	<b>22</b>
<b>6.1 Propuesta de valor .....</b>	<b>22</b>
<b>6.2 Segmento de clientes .....</b>	<b>23</b>
<b>6.3 Canales .....</b>	<b>23</b>
<b>6.3.1 Redes sociales .....</b>	<b>24</b>
<b>6.3.2 Showrooms.....</b>	<b>24</b>
<b>6.4 Relación con los clientes .....</b>	<b>24</b>
<b>6.4.1 Directa.....</b>	<b>24</b>
<b>6.4.2 Vínculos.....</b>	<b>24</b>
<b>6.5 Actividades clave .....</b>	<b>25</b>
<b>6.5.1 Desarrollo de marketing y publicidad.....</b>	<b>25</b>
<b>6.5.2 Búsqueda de material por menor inversión y buena calidad. ....</b>	<b>25</b>
<b>6.5.3 Buscar direcciones accesibles para la participación del Showroom.</b>	<b>25</b>
<b>6.5.4 Control de calidad de las mochilas fabricadas.....</b>	<b>25</b>
<b>6.6 Recursos clave .....</b>	<b>26</b>
<b>6.6.1 Diseño de moda.....</b>	<b>26</b>
<b>6.6.2 Espacio para almacenar las mochilas.....</b>	<b>26</b>
<b>6.6.3 Laptop.....</b>	<b>26</b>
<b>6.6.4 Internet.....</b>	<b>26</b>
<b>6.7 Aliados clave .....</b>	<b>26</b>
<b>6.7.1 Creadores de contenido.....</b>	<b>26</b>
<b>6.7.2 Organizaciones.....</b>	<b>27</b>
<b>6.7.3 Emprendimientos.....</b>	<b>27</b>
<b>6.7.4 Proveedores.....</b>	<b>27</b>

6.7.5 Servicio de envío.....	27
6.8 Fuentes de ingreso .....	27
6.8.1 Instagram.....	28
6.8.2 Showrooms.....	28
6.9 Presupuesto .....	28
7. Resultados .....	29
8. Conclusiones .....	30
9. Bibliografía .....	31
10. Anexos .....	34

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de micro plásticos.....	10
Figura 2. Economía circular .....	19
Figura 3. Contaminación marina.....	20

## Resumen

El planteamiento de esta investigación surge a partir de una necesidad para combatir la contaminación de residuos plásticos y aplicar prácticas sostenibles en los ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce - Chorrillos en la temporada de verano.

El propósito de la investigación fue estudiar la efectividad de la propuesta de Bóvedaverde, especialmente diseñada para cubrir las necesidades principales de los ciudadanos, ayudando a concientizar, educar y generar comportamientos beneficiosos para la protección y preservación del medio ambiente.

La metodología utilizada fue la cuantitativa, a través de encuestas, entrevistas, talleres generativos y estudios de campo, llegando a tener una mejor percepción y entendimiento de la problemática.

Los resultados demostraron un alto nivel de aceptación y valor hacia nuestra propuesta, generando una nueva visión en la humanidad actual y en las generaciones futuras a través del consumo, compra y uso de productos con conciencia ambiental, economía circular y hábitos sostenibles en la playa Agua Dulce - Chorrillos en la temporada de verano. Por ello se llegó a la conclusión que es de suma importancia la fabricación de productos implementados con material pet 100% sostenible.

**Palabras clave:** Contaminación ambiental, Conciencia y educación ambiental, Economía circular y Contaminación marina.

## **Abstract**

The approach of this research arises from a need to combat plastic waste pollution and apply sustainable practices to citizens who attend Playa Agua Dulce - Chorrillos in the summer season.

The purpose of the research was to study the effectiveness of the Bóvedaverde proposal, specially designed to cover the main needs of citizens, helping to raise awareness, educate and generate beneficial behaviors for the protection and preservation of the environment.

The methodology used was quantitative, through surveys, interviews, generative workshops and field studies, achieving a better perception and understanding of the problem.

The results demonstrated a high level of acceptance and value towards our proposal, generating a new vision in current humanity and in future generations through the consumption, purchase and use of products with environmental awareness, circular economy and sustainable habits on the beach Water Sweet - Chorrillos in the summer season. For this reason, it was concluded that the manufacturing of products implemented with 100% sustainable PET material is of utmost importance.

**Keywords:** Environmental pollution, Environmental awareness and education, Circular economy and Marine pollution.

## **1. Contextualización del problema:**

Perú produce aproximadamente 8 millones de toneladas de desechos plásticos anualmente. Casi la mitad (46%) de los residuos sólidos que contaminan nuestras playas son plásticos, los cuales son especialmente problemáticos debido a su resistencia a descomponerse en el mar, persistiendo durante miles de años. Esta acumulación de basura marina afecta a alrededor de 600 especies que habitan en el ambiente marino. Se proyecta que para el año 2050, al menos el 99% de las aves marinas habrán consumido plástico, evidenciando el impacto negativo a largo plazo de la contaminación plástica en el medio ambiente marino. (SPDA Actualidad Ambiental, 2021).

Conforme a las cifras proporcionadas por el Ministerio del Ambiente de Perú, únicamente el 56% de los desechos plásticos generados en el país son destinados a vertederos controlados, mientras que el 43.7% se deposita en vertederos sin control, llegando finalmente al océano Pacífico gracias a los cauces de los caudales. Además, sólo un mínimo porcentaje, el 0.3%, se reintegra a la cadena rentable mediante procesos de reutilización. (Sierra Praeli, 2018).

El estudio concluye que la presencia de microplásticos en entornos marinos plantea un peligro para la protección alimentaria y la salud humana. Investigaciones han confirmado la existencia de micro plásticos en mariscos y alimentos a nivel mundial, lo que implica que estamos constantemente expuestos a la ingestión de estas diminutas partículas, subrayando la obligatoriedad de abordar la contaminación por microplásticos en aras de la salud pública. (Gabriel De la Torre, 2021)

Durante el Año del Bicentenario de la Independencia del Perú, los habitantes del país llegaron a 33 millones 35 mil 304 habitantes, experimentando un crecimiento de 17,7 veces



en comparación con los datos obtenidos en el Primer Censo de Población de la era Republicana elaborado en el año 1836. (INEI, 2021)

Por tanto, la situación no es completamente positiva, ya que muchas personas que visitan la playa Agua Dulce carecen de educación ambiental, la cual no es ampliamente difundida en los niveles de educación convencionales en Perú. Esta falta de conciencia ambiental significa que, al sumar la gran afluencia de personas a esta playa con la ausencia de educación o políticas ambientales, se está generando un problema significativo en la playa Agua Dulce, como se ha venido aconteciendo en los últimos años. (Jheisson,2018)

La natación en playas donde el agua o la arena están infectadas puede ser causa de padecimientos. Las personas más vulnerables a adquirir enfermedades o contagios por el contacto con agua dañada durante la natación incluyen a niños, ancianos y aquellos con sistemas inmunitarios debilitados. Mayor parte de los nadadores están expuestos a contagios transmitidos por el agua cuando ingieren el agua. La gastroenteritis es la enfermedad más común asociada con la natación en aguas contaminadas por aguas cloacales. Además, el simple contacto del agua infectada con la piel o los ojos puede ocasionar infecciones. (EPA, 2023)

Como respuesta a este desafío, se estableció el Programa ODS en 2018 en colaboración con las Naciones Unidas. Su propósito principal es fomentar la colaboración del ámbito privado en la sustentabilidad del país. El programa busca la colaboración activa con el ámbito público, la academia y humanidad, y se guía por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco de acción. (Perú sostenible,2022)

## **2. Justificación**

La presente propuesta surge a causa de una problemática de contaminación ambiental de residuos sólidos en la arena y el mar por los ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce, Chorrillos de Lima - Perú, 2024.

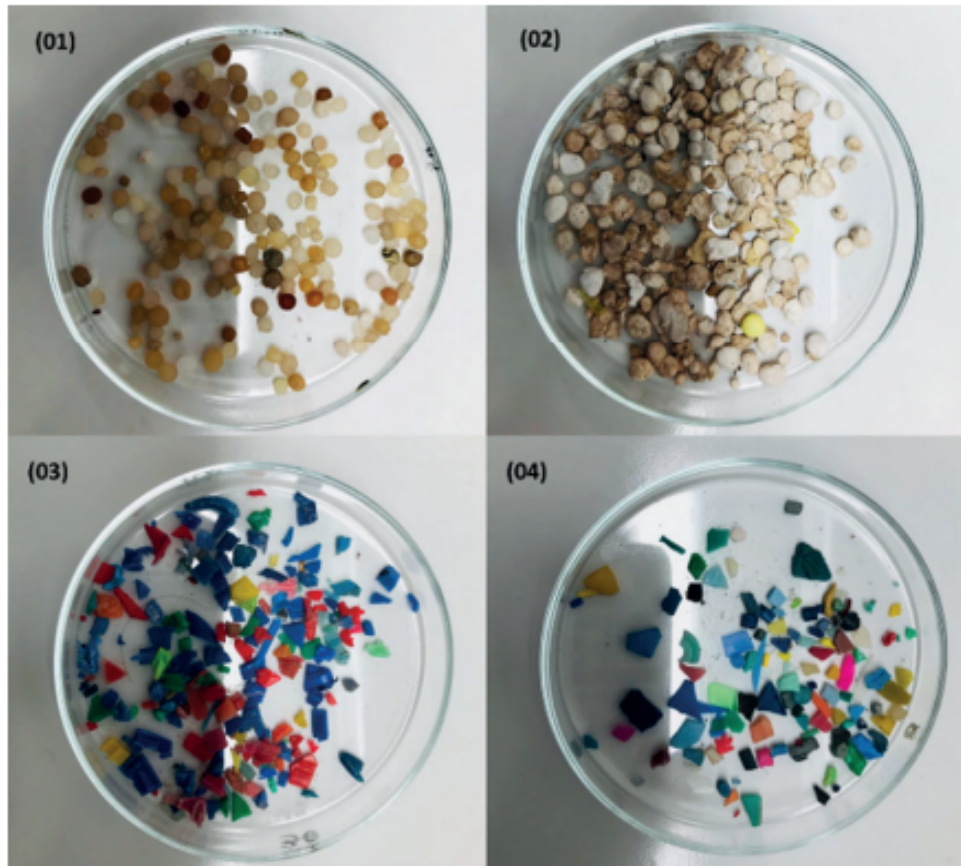
Como señala (Sandra Sotoca, 2022) Cuidar nuestro ecosistema es indispensable, ya que implica tomar acciones colectivas para evitar la degradación de nuestro planeta, a pesar de que en años recientes parecemos estar contribuyendo más a su deterioro. Trabajando juntos, podemos lograr grandes avances, pero esto requiere la contribución de cada individuo, incluso con pequeñas acciones. De esta manera, podemos asegurar la sostenibilidad de la Tierra, que actualmente enfrenta desafíos significativos y nos enfrenta a desastres ambientales de gran escala.

### **2. 1. Justificación Social:**

Durante milenios, los océanos han sido impactados por la influencia humana. No obstante, estudios recientes señalan que la degradación, especialmente en áreas costeras, ha experimentado un incremento notable en los últimos tres siglos, debido al aumento de los vertidos industriales y la escorrentía de actividades agrícolas y urbanas hacia las zonas litorales. La contaminación se define como la introducción de sustancias nocivas que no forman parte habitual de un ecosistema específico. Algunos de los contaminantes más frecuentes generados por los humanos comprenden pesticidas, herbicidas, fertilizantes químicos, detergentes, hidrocarburos, aguas residuales, plásticos y otros desechos sólidos. (National Geographic, 2021).

En la playa Agua Dulce del Distrito Chorrillos, de las 20 estaciones de muestreo, se recolectaron un total de 864 piezas de microplástico (<5mm). El 58.8% de estas piezas se encontraron en la zona del supralitoral, mientras que el 41.2% se hallaron en la línea de alta

marea. Respecto al tipo de microplástico, el 29.4% correspondió a poliestireno expandido, el 23.3% a polipropileno (principalmente fragmentos de tapas roscas), el 20.9% a pellets y el 20.4% a otros tipos como PVC, espumas, polietileno de alta densidad y polietileno de baja densidad. La concentración media de microplástico por metro cuadrado fue de 43 piezas en la zona de supralitoral y 25 piezas en la línea de alta marea.



*Figura 2.*

El grafico es un muestreo (01) Pellet, (02) Poliestireno expandido, (03) Polipropileno (04) otro tipo de microplastico.

En este contexto la Playa Agua Dulce, Chorrillos de Lima - Perú se encuentra en constante alerta por el aumento de basura marina que ingresa principalmente por la vía terrestre, generando una gran problemática que atenta la vida humana y marina. Por ello, la mochila ecológica “Unifypack” nace con un propósito de generar conciencia y educación ambiental en los ciudadanos desde su fabricación, confección, usos y diseño. Además esta propuesta hará que las áreas costeras se vean más limpias, ordenadas y vistosas, así tener algún beneficio económico en las comunidades mediante la pesca, el comercio, deporte y turismo ya que son áreas de estrecha conexión entre los humanos y la naturaleza.

### **2. 2. Justificación Práctica:**

La mochila ecológica “Unifypack” generará un gran impacto en los ciudadanos desde su fabricación y su uso, ya que será un producto práctico y ligero. Además, que será elaborado con productos PET (Fabricado a través del reciclaje de botellas dándole un nuevo ciclo de vida) y en donde podrás tener tres usos diferentes como; la parte mochila para almacenar y/o llevar cosas necesarias como un *kit* básico, una sombrilla armable y desplegable de la misma, y por último, tendrá un compartimento netamente para los residuos sólidos.

### **2. 3. Justificación Metodológica:**

Se ha utilizado la metodología de Toulouse Thinking para obtener información verídica y concisa sobre la problemática. Se realizaron 2 encuestas de 10 preguntas a nuestros actores directos para recolectar información exacta sobre la problemática en general, teniendo como resultado final que la contaminación marina inicia desde la vía terrestre y que normalmente no tienen donde depositar sus desechos en la playa. También se entrevistó a 8 de nuestros actores centrales con el único objetivo de saber sus molestias e incomodidades

cuando acuden a la playa y los resultados fueron similares a los encuestados, ya que mayormente la contaminación la genera el ser humano por falta de conciencia y educación ambiental. Por otro lado, se hicieron visitas en la playa donde se obtuvo una visión panorámica más real de la problemática pudiendo visualizar con mejor claridad el espacio, ver la realidad y comportamiento de los visitantes, entre otros. Y por último se llevó a cabo 2 talleres generativos, en el primer taller se presentó a los participantes 3 propuestas del producto con posibles mejoras y cambios y en el segundo y último taller se presentó el producto final ya con las mejoras respectivas del taller generativo anterior.

### **3. Reto de innovación**

#### **3.1 Preguntas**

**3.1.1 Pregunta General:** ¿De qué manera se podría disminuir la contaminación de residuos sólidos en ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce, Chorrillos de Lima - Perú, 2024?

#### **3.1.2 Preguntas Específicas:**

**P.1:** ¿Qué necesidades va a satisfacer adquirir una mochila ecológica para disminuir la contaminación de residuos sólidos en los ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce, Chorrillos de Lima - Perú, 2024?

**P.2:** ¿Qué recursos se requiere para crear una mochila ecológica para disminuir la contaminación de residuos sólidos en los ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce, Chorrillos de Lima - Perú, 2024?

**P.3:** ¿Qué tan beneficioso será crear una mochila ecológica 3 en 1 para disminuir la contaminación de residuos sólidos en los ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce, Chorrillos de Lima - Perú, 2024??

### **3.2 Objetivos**

**3.2.1 Objetivo General:** Diseñar una mochila ecológica que contenga consigo una división que funcione como un tacho transportable para reducir la contaminación de residuos sólidos en ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce, Chorrillos de Lima - Perú, 2024.

#### **3.2.2 Objetivos Específicos:**

**O.1:** Determinar qué necesidades va a satisfacer adquirir una mochila ecológica para disminuir la contaminación de residuos sólidos en los ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce, Chorrillos de Lima - Perú, 2024.?

**O.2:** Identificar qué recursos se requiere para crear una mochila ecológica para disminuir la contaminación de residuos sólidos en los ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce, Chorrillos de Lima - Perú, 2024

**O.3:** Estipular que tan beneficioso será crear una mochila ecológica 3 en 1 para disminuir la contaminación de residuos sólidos en los ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce, Chorrillos de Lima - Perú.

## **4. Sustento teórico**

### **4.1. Estudios Previos**

**Galvez S.C (2020).** Se sugiere una solución para mitigar el impacto de los desechos orgánicos en la localidad de Huaral, reconocida por su producción agrícola y afectada por la contaminación en la ribera. La propuesta consiste en implementar biodigestores económicos que convierten los desechos orgánicos en energía térmica útil para diversos procesos, al mismo tiempo que producen composta beneficiosa para los suelos agrícolas locales. Esta medida busca abordar el problema de la contaminación en la ribera, que afecta a los habitantes cuya economía depende altamente de los recursos marinos. A pesar de ser una región conocida por sus cosechas, enfrenta altos niveles de contaminación debido a restos sanitarios, industriales y la contaminación causada por visitantes en sus playas. Esta contaminación ha resultado en estadísticas alarmantes de enfermedades respiratorias y gastrointestinales entre la población local.

La implementación de biodigestores no solo ayudaría a gestionar los desechos orgánicos de manera eficiente, sino que también contribuiría a disminuir la contaminación ambiental y regenerar la salud de los habitantes. Además, es crucial realizar campañas educativas y establecer medidas de control de residuos para abordar de manera integral este problema ambiental.

**Periche J.A (2021).** La extensión del estudio es estudiar el nivel de contaminación ambiental en la playa del Centro Poblado de Grau, con objetivos específicos que abarcan la identificación de la contaminación por entidades físicos, químicos y biológicas. La metodología empleada es descriptiva-explicativa, con un proyecto no experimental. La demostración consistió en 272 pobladores adultos, y la recopilación de datos se llevó a cabo por medio de un instrumento validado por especialistas en el tema. Este instrumento permite

medir la variable de contaminación ambiental, con la confiabilidad validada por registros a través del Coeficiente alfa de Cronbach. Los resultados fueron analizados utilizando el software SPSS versión 25 y se presentaron en tablas estadísticas que muestran la frecuencia de respuestas y los porcentajes según categorías evaluadas, como factores físicos, químicos y biológicos. Se concluyó que existe una concentración de residuos sólidos que afectan la salud de los residentes, y se recomienda la implementación de medidas inmediatas por parte del gobierno para abordar este problema.

**Samillan L.M (2022).** Desarrollo de una campaña de comunicación en Instagram para fomentar la comprensión sobre el uso responsable del plástico en beneficio del medio ambiente (Tesis de licenciatura). El estudio se centra en diseñar una campaña en Instagram que promoviera el uso responsable del plástico con el objetivo de preservar el medio ambiente. Las metas específicas incluyen calcular el nivel de conciencia ambiental entre los jóvenes y difundir el mensaje a través de la plataforma. Para investigar sobre el tema y alcanzar los objetivos propuestos, se utilizaron técnicas de entrevistas y grupos focales junto con una guía temática. El propósito es entender la cultura ecológica, el consumo de plástico y el uso de redes sociales.

**Diana Zapatel, Andrés Bernal, Iban Semnache (2019).** La investigación se centra en abordar la preocupación global sobre el calentamiento global y la contaminación ambiental relacionada con el plástico. Propone una solución centrada en el reciclaje del plástico para prolongar su vida útil, a través de la producción de accesorios de portabilidad hechos con tela de plástico PET reciclado. Este enfoque responde a la gradual demanda de productos eco amigables con el medio ambiente, especialmente entre los jóvenes, quienes muestran una alta conciencia ambiental y un interés en adquirir productos sostenibles.



La empresa Objetivos Ecológicos S.C.R.L. Se propone como una alternativa que satisfaga esta demanda, ofreciendo accesorios de portabilidad con diseños personalizados que permitan a los jóvenes expresar su individualidad. La investigación revela que existe un mercado potencial significativo para estos productos, ya que la mayoría de los jóvenes encuestados son capaces de comprar productos fabricados con materiales reciclados, como la tela de plástico PET. Sin embargo, también indica una falta de reconocimiento de marcas que brindan este modelo de productos en el mercado actual.

**Leny Orbegozo (2022).** En los últimos años, ha habido un cambio significativo en el estilo de vida en el Perú, con una clara tendencia hacia la conciencia ambiental y el uso cada vez más frecuente de productos fabricados con materiales reciclados. Este cambio se refleja en la creación de ECOMADE, una marca que importa trajes de baño para hombres y mujeres elaborados con polietileno tereftalato (PET), en línea con esta corriente ecológica.

Actualmente, la adquisición de ropa de baño se realiza principalmente de dos formas: presencialmente, que requiere tiempo y esfuerzo, pero permite evaluar la calidad de la prenda, y en línea, que ofrece comodidad, pero puede generar incertidumbre sobre la calidad del producto al no poder probarlo. ECOMADE optará por un canal de ventas exclusivamente digital, dirigido a personas de 18 a 45 años, principalmente en el área metropolitana de Lima y de NSE A, B y C1, ofreciendo una amplia selección de trajes de baño y la posibilidad de recibirlos donde sea conveniente y probarlos antes de la compra. Esta estrategia busca garantizar la satisfacción del cliente al combinar lo mejor de ambos métodos de compra. Además, se espera que ECOMADE atraiga a un público no tradicional con su propuesta de valor innovadora. Un análisis financiero respalda la factibilidad del negocio, con un Valor

Actual Neto (VAN) estimado en S/.396,305 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 58%, lo que confirma que el plan de negocio es viable y atractivo desde una perspectiva económica.

## **4.2. Marco Teórico**

Para poder realizar los propósitos planteados en la presente investigación, se deben tener en cuenta algunos conceptos que permitan enmarcar mejor la problemática y la solución, además de que ayuden a construir herramientas de medición y testeo para el producto. Estos conceptos son: Contaminación ambiental, Conciencia y educación ambiental, Economía circular, Contaminación marina.

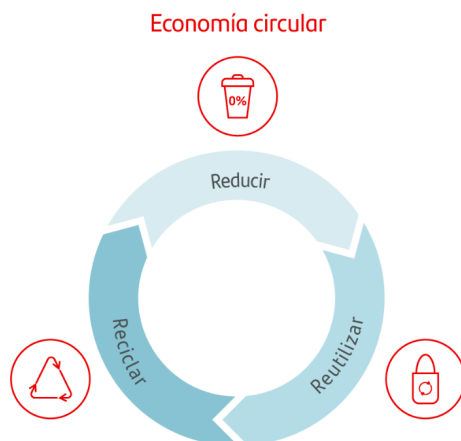
**4.2.1. Contaminación ambiental:** Es uno de los problemas más urgentes a nivel mundial, afectando gravemente al planeta, su diversidad biológica y el bienestar humano. Existen diversos tipos de poluciones que afectan diferentes áreas y elementos del medio ambiente. Estas formas de contaminación tienen graves consecuencias que requieren soluciones urgentes. Aunque todavía tenemos la oportunidad de aminorar los efectos de la contaminación, el tiempo para actuar puede ser limitado. Proteger el medio ambiente es crucial para evitar la devastación de los ecosistemas causada por la humanidad y es una responsabilidad ética para todos. La degradación ambiental representa una amenaza para la vitalidad a largo plazo de los animales, las personas y las plantas. Es esencial tomar medidas para combatir la contaminación y promover la preservación del medio ambiente. (Guillermo Fadul, 2020).

**4.2.2. Conciencia y educación ambiental:** Este proceso se enfoca en educar a la ciudadanía sobre la significación de preservar nuestro entorno natural y resguardar el medio ambiente. Su objetivo es fomentar hábitos y comportamientos que ayuden a la población a

tomar más reflexión de los problemas ambientales en nuestro territorio. Esto se consigue mediante la adopción de valores y la provisión de herramientas para prevenir y abordar estos problemas de manera efectiva. (Sandro López, 2021).

La conciencia ambiental representa una ideología de vida dedicada a proteger y preservar el medio ambiente, en la actualidad como en el futuro, con el propósito de mantener su equilibrio. Es crucial reconocer que las acciones humanas son una de las causas fundamentales del desgaste ambiental, que incluyen la deforestación, la contaminación del aire, del agua y el calentamiento global. La educación y la conciencia ambiental nos permiten comprender que cada una de nuestras acciones diarias afecta al medio ambiente de alguna manera. (Filipo Grandi, 2024).

**4.2.3. Economía circular:** Representa un enfoque innovador en la producción y consumo que promueve un crecimiento sostenible a largo plazo. Su objetivo es optimizar el uso de recursos, reducir el consumo de materias primas y dar una nueva vida a los residuos a través del reciclaje o la reutilización, convirtiéndolos en nuevos productos. Este modelo busca maximizar el uso de los recursos materiales existentes al extender el ciclo de vida de los productos, inspirándose en la naturaleza donde todo tiene valor y se aprovecha, convirtiendo los residuos en nuevos recursos. De esta manera, se consigue mantener un equilibrio entre el avance económico y la sostenibilidad ambiental. (Repsol, 2022).



*Figura 2*

Nota. La gráfica representa la estructura de la Economía Lineal. Tomado de Banco Santander (2021). Economía lineal y circular: ¿Qué son y en qué se diferencian?

**4.2.4. Contaminación marina:** Los océanos representan más del 70% de la superficie terrestre y albergan el 97% del agua que existe en el planeta. Debido al gran tamaño que abarcan, alrededor del 99% del tamaño terrestre total, estas grandes masas de agua salada representan el hogar de miles de especies vegetales, animales, bacterias y de otros microorganismos. Así mismo, son una importante fuente de recursos naturales (energía, alimento, minerales, entre otros)

Lastimosamente, las personas han encontrado otra forma de obtener provecho de estos grandes marinos, convertirlos en los nuevos vertederos humanos, lo que se traduce en la contaminación de los océanos.

Lastimosamente, las personas han encontrado otro método de adquirir algún beneficio de estos inmensos marinos, transformándolos en los nuevos vertederos humanos, lo que resulta en la contaminación y deterioro de los océanos.



### *Figura 3*

Nota. El gráfico representa la contaminación marina de residuos plásticos. Gráfico tomado por Randy Olson, National Geographic [Contaminación marina: explicación | National Geographic](#)

## **5. Beneficiarios**

### **5.1. Central**

#### **5.1.1 Ciudadanos**

Los beneficiarios centrales son los ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce de Chorrillos en la temporada de verano, desde los 25 - 50 años, que están comprometidos con el cuidado del mar, los animales marinos y la humanidad; junto de la mano con su constante búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles con el medio ambiente.

#### **5.2 Directos**

##### **5.2.1 Comerciantes**

Los comerciantes asumen un papel importante ya que ellos están presentes no solo en la temporada de verano vendiendo sus productos, sino gran parte del año, con el fin obtener ganancias para el sustento de su hogar. Y de esa forma ven de manera más directa la problemática, estando a la expectativa de posibles soluciones para el cuidado y la preservación de la playa.

##### **5.2.2 Surfistas**

Los surfistas ven la realidad de un panorama más cercano a los efectos negativos que conlleva la contaminación de la playa; ya que, al quedar restos contaminables en la arena, estos mismos son arrastrados por la marea al interior del mar, lo que perjudica la actividad de estos sujetos, impidiendo en varias ocasiones el desarrollo de su diversión.

### **5.3 Indirectos**

#### **5.3.1 Municipalidad de Chorrillos**

El área de dirección general de calidad ambiental dentro de la municipalidad serán los principales beneficiados con la propuesta de Bóvedaverde con su mochila ecológica “Unifypack” disminuyendo al 40 % la contaminación de residuos sólidos en la playa, y de esa misma manera el distrito va a ser más turístico, con más comercio y orden para los que visiten esta zona.

#### **5.3.2 Creadores de contenidos sostenibles**

**Bioplan Proyecta** cuenta con (1100 seguidores y 1300 me gusta tik tok) y **Ximena Hoyos** con (63500 seguidores y 4.7 millones me gusta tik tok) serán los encargados de difundir y hacer llegar a través de sus canales a miles de personas lo que está ocurriendo en la realidad, generando en sus espectadores conciencia ambiental, promoviendo hábitos sostenibles y cómo contribuir en ello con diferentes actividades, haciendo el uso del producto y promocionando a la (Mochila ecológica) de sus características y beneficios.

#### **5.3.3 Organizaciones sostenibles**

Formar alianzas con organizaciones que cuiden los mares, dos de ellos son Oceana Perú que cuenta con (122, 5 mil seguidores y 1.1 millones me gusta tik tok) y IYF Perú con (25,7 mil seguidores y 188.9 mil me gusta tik tok) que crean conciencia ambiental y cómo cuidar de los mares peruanos, de esa misma forma generar en los ciudadanos interés y conciencia sobre la problemática, promoviendo hábitos sostenibles.

#### **5.4 Arquetipo del cliente**

El arquetipo propuesto le molesta la falta de educación y falta de conciencia por la contaminación ambiental; por ello busca mediante sus redes sociales mostrar la problemática para incentivar el cambio a través de los ciudadanos y llegar con el objetivo de acudir a una playa limpia y ordenada.

#### **5.5 Cantidad de beneficiarios**

El reto de innovación beneficiaría a un aproximado de 500 mil residentes de Chorrillos y aledaños. Y los beneficiarios centrales serán los ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce, Chorrillos de Lima - Perú, 2024, adoptando nuevos hábitos de consumo y costumbre para el cuidado del medio ambiente.

### **6. Propuesta de valor**

#### **6.1. Propuesta de Valor**

La propuesta de valor de Bóvedaverde es la Mochila ecológica “Unifypack” un producto innovador, sostenible y con impacto ambiental para disminuir la contaminación de residuos sólidos en los ciudadanos que asisten a la playa Agua Dulce - Chorrillos - Perú, 2024. Además, como marca queremos garantizar que nuestros productos sean una experiencia única y sobre todo el cliente sienta que ha contribuido no solo con la marca sino con cuidado del medio ambiente y de esa manera generar un gran cambio en ellos desde sus acciones, siendo más conscientes con el medio ambiente e impulsarlos a realizar prácticas y compras sostenibles.

Por otro lado, gran porcentaje de lo recaudado va para ONG sostenibles y así podemos tener más materiales para reducir la contaminación de las playas.

En Bovevedaverde no solo creamos comodidad, arte, si no buscamos que las personas tomen conciencia y vean que los productos tienen una segunda vida y se pueden lograr grandes cosas en beneficio a los ciudadanos y futuras generaciones.

## **6.2. Segmento de clientes**

La playa Agua Dulce de Chorrillos - Perú atrae a miles de ciudadanos locales, nacionales y turistas en temporada de verano, estos están dispuestos a generar prácticas sostenibles y el cuidado del medio ambiente, Para comprender de mejor manera a los clientes se llevó a cabo una segmentación de rangos de edades de 20 a 50 años. (nivel más detallado, intereses en el bloque del 20 a 30 de 30 a 40 y de 40 a 50) del nivel socioeconómico A, B y C.

## **6.3 Canales**

Con el objetivo de promocionar la Mochila ecológica ‘‘Unifypack’’ hemos realizado un plan de estrategias para una mayor difusión en el mundo digital y marketing directo con los ciudadanos y showrooms. A continuación, detallamos los canales que se realizan para llegar a más ciudadanos y que tengan conocimiento factible de nuestra propuesta.

### **6.3.1. Redes Sociales**

Nuestro plan de estrategia incluirá medios digitales como Tik tok e Instagram, ya que son las plataformas más utilizadas por la sociedad, a través de ello llegaremos a más personas que les interese o deseen conocer productos con impacto ambiental.



### **6.3.2 Showrooms**

Últimamente están de moda los showrooms temporales para negocios o emprendimientos nuevos, de esta manera la Mochila ecológica “Unifypack” podrá entrar al mercado, haciéndose conocido por su gran impacto, ayuda al medio ambiente.

### **6.4 Relación con los clientes**

Bòvedaverde con su la Mochila ecológica “Unifypack” tiene como propósito crear un vínculo con los clientes desde su sistema con economía circular, su diseño multifuncional, uso práctico y consumo responsable.

#### **6.4.1 Directa**

El trato será directo con el cliente, ya sea de manera virtual o física porque en el caso de lo virtual, quién responda, no será respuesta automatizada y física, a través del trato que se realiza mediante el showroom

#### **6.4.2 Vínculos**

De manera transaccional, ya que solo se genera la compra única del cliente, no se brinda como producto algún plan como el caso de vías telefónicas.

### **6.5 Actividades claves**

#### **6.5.1 Desarrollo de marketing y publicidad**

Elaborar una planificación estratégica de contenido para redes sociales y otros métodos de comunicación, que incluya temas de importancia para el público objetivo, como consejos de moda, información sobre sostenibilidad, y contenido visual atractivo para incrementar la participación y el compromiso del público.

### **6.5.2 Búsqueda de material por menor inversión y buena calidad.**

Investigar y negociar con proveedores para obtener materiales de alta calidad a precios competitivos, ayudando a reducir los costos de producción y mejorar la rentabilidad del negocio sin comprometer la calidad del producto final.

### **6.5.3 Buscar direcciones accesibles para la participación del Showroom**

Seleccionar ubicaciones estratégicas y de fácil acceso para la realización de eventos de showroom, lo que facilita la participación de los clientes y aumenta la visibilidad de la marca, generando interés y potenciales ventas.

### **6.5.4 Control de calidad de las mochilas fabricadas**

Todos nuestros productos están realizados con materiales sostenibles de la mejor calidad serán empaquetados de 10 en 10, por ello nuestros productos tienen que mantenerse en un buen estado y con las mejores condiciones para ser vendidos a los clientes siendo revisados previamente.

## **6.6 Recursos claves**

**6.6.1 Diseño de moda** (En cuanto al diseño, producción, tema de avíos y proceso de accesorio):

Este punto se refiere a la creación y desarrollo de productos de moda, desde el diseño inicial hasta la producción final, incluyendo la selección de materiales, la elección de avíos y accesorios, la coordinación de todo el proceso de producción para avalar la calidad y coherencia del producto final.

### **6.6.2 Espacio para almacenar las mochilas**

Se trata de establecer un espacio físico adecuado para mantener los productos en un buen estado para que no sufran daños en el empaque.

### **6.6.3 Laptop**

Es una herramienta beneficiosa, servirá para almacenar información, datos y documentos importantes, además que se puede transportar sin ningún problema.

### **6.6.3 Internet**

El internet es un recurso muy importante el cual nos servirá para estar en constante comunicación con los trabajadores, proveedores y con los clientes.

## **6.7 Aliados claves**

### **6.7.1 Creadores de contenido**

Se trabajará con creadores de contenido, a través de sus redes puedan difundir la problemática de la actualidad de la playa Agua dulce, Chorrillos; con propósito de promocionar la propuesta que trae Bóvedaverde y atraer a clientes potenciales.

### **6.7.2 Organizaciones**

Organizaciones peruanas que estén comprometidos con las limpiezas de las playas como con Hazla Por Tu Playa, que trabajan con distintas playas del Perú haciendo conteo de cuántos desechos como bolsas, botellas de plástico, colillas de cigarro, entre otros afectan al medio ambiente

### **6.7.3 Emprendimientos**

Cómo parte estratégica para conocer las ventajas y desventajas que conlleva lanzar un producto al mercado con procedencia de impacto ambiental es necesario tener conocimiento de toda información relevante y constructiva que ayude a tener una idea de solución ante cualquier percance y no cometer errores en el proceso.

### **6.7.4 Proveedores**

Se trabajará con aliados del rubro de confección o realización de mochilas, dándoles a conocer nuestra propuesta y formar una alianza beneficiosa para ambos.

### **6.7.5 Servicio de envío**

Se trabajará con Olva courier ya que nos ayudará a nivel nacional a poder llegar a más personas con nuestros productos, ya que manejan el servicio Eco olva que promueven prácticas más sostenibles y así poder reducir la huella ambiental.

## **6.8 Fuentes de ingreso**

Nuestras fuentes de ingreso son las ventas por Instagram y en los Showrooms, en el cual se trabajará de manera inteligente e estratégica para tener buen recibiendo y cumplir nuestras expectativas con nuestra la Mochila ecológica ‘‘Unifypack’’ a través de la venta y entrega directa con facilidades de pago con tarjetas, yape, plin y en efectivo.

### **6.8.1 Instagram**

A través de nuestra red social de Instagram Bobedaverde promocionará y venderá la Mochila ecológica ‘‘Unifypack’’, con una entrega directa para los clientes además se responderán los mensajes de manera rápida y clara.

### **6.8.2 Showrooms**

Esta nueva tendencia de venta y marketing permitirá dar a conocer la marca para entrar y posicionarnos en el mercado, generando las primeras ganancias, a la vez medir la aceptación del público y atraer potenciales clientes.

### **6.9 Presupuesto**

El proyecto será totalmente financiado por Bobedaverde. A continuación, se detallará los recursos y servicios que se emplearán para el proyecto. *(Ver anexo A)*

- Marketing y publicidad
- Materiales
- Mano de obra
- Laptop
- Canjes por 5 influencers

## **7. Resultados**

En base a los resultados de la investigación se realizó la validación del producto enfocado y dirigido hacia nuestro público objetivo; personas de 20 a 45 años de edad, con la finalidad de validar y conocer las diferentes opiniones respecto a la propuesta de la mochila ecológica “Unifypack”.

### **Taller generativo**

Al reunirnos con un grupo de diez individuos aficionados con temas de sostenibilidad y con el deseo de conocer emprendimientos que generen impacto ambiental, presentamos a mayor detalle la propuesta novedosa de Bóvedaverde con su mochila ecológica “Unifypack”, dando a conocer sus características, usos y beneficios. Por otro lado se hizo una demostración de nuestro plan de marketing a través de plataformas digitales y el método que emplearemos para tener una compra y venta directa con los clientes potenciales.

Durante la interacción se presencié un alto nivel de interés en los participantes hacia la propuesta donde a la vez demostraron ganas de participar y formar parte de esta nueva y novedosa iniciativa para poder preservar nuestro entorno ambiental.

Las interesantes sugerencias proporcionadas por los asistentes han sido de buen valor ayudando a enriquecer nuestro enfoque. Sus sugerencias se enfocaron en que se lance al mercado más modelos de mochilas ecológicas en varios tonos de colores para que sea más combinable y estético dependiendo de la temporada en que se encuentren los usuarios, además que brindaron la idea de realizar en algún momento futuro, una línea de mochilas ecológicas personalizadas, ya sea con estampados de algún diseño o de quizás el nombre de la persona con algún ícono o símbolo que los defina. En resumen esta validación resultó muy

enriquecedor y productivo avalando que la propuesta de Bóvedaverde es viable y generará un cambio positivo en los ciudadanos, creando hábitos beneficiosos para la humanidad y las generaciones futuras.

## **8. Conclusiones**

Una vez realizado la investigación se da por concluido que la propuesta de Bovedaverde con su mochila ecológica “Unifypack” tiene la suficiencia de tener un gran recibimiento de manera positiva y significativa para disminuir la contaminación de residuos sólidos en ciudadanos que asisten a la Playa Agua Dulce, Chorrillos de Lima - Perú, 2024. Los resultados de las encuestas y de los talleres generativos avalan un alto nivel de compromiso, interés y aceptación de la propuesta, incentivando a fomentar el uso, consumo y compra de productos con conciencia ambiental.

El método de estrategia utilizado para llegar a nuestro público objetivo es a través de los medios digitales, trabajando con creadores de contenido y vendiendo el producto mediante showrooms. Y por último concluimos que los resultados favorecen a la continuidad y propagación de esta propuesta como buena iniciativa en la sociedad actual y futuras generaciones para el cuidado del medio ambiente, ya no solo enfocado en la playa Agua Dulce.

## 9. Bibliografía

- Adriana García. (2022). Contaminación marina: causas y consecuencias [Contaminación marina: causas y consecuencias - ¡Resumen! \(ecologiaverde.com\)](#)
- Avatar Energía. (2020). Fabricar telas a partir de botellas de pet [Telas a partir de botellas de PET ¡Empresas que trabajan en la fabricación! \(avatarenergia.com\)](#)
- Camila Calderón. (2024) Luego de las celebraciones de Año Nuevo 2024 <https://www.infobae.com/peru/2024/01/02/ano-nuevo-2024-playas-de-lima-amanecieron-con-basura-y-botellas-de-licor-trasfiestas/#:~:text=Luego%20de%20las%20celebraciones%20de,%20comida%20entre%20otros%20desperdicios.>
- Diana, Augusto e Iban. (2019) PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA LÍNEA DE ACCESORIOS DE PORTABILIDAD ECOAMIGABLES [Zapatel\\_Ruiz\\_Diana\\_Débora.pdf \(ulima.edu.pe\)](#)
- Eduardo Reguera. (2022) La definición de economía lineal. [La definición de economía lineal: concepto, características y ejemplos \(aprendeeconomia.info\)](#)
- El futuro del planeta. (2021) Contaminación del medio ambiente [Contaminación del Medio Ambiente | Portal Ciudadano del Gobierno del Estado de México \(edomex.gob.mx\)](#)
- EPA. (2023) Solo el contacto del agua contaminada con la piel o los ojos puede provocar una infección. <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-proteccion-de-las>



[playas#:~:text=Nadar%20en%20playas%20donde%20el.con%20agua%20contaminada%20mientras%20nadan](#)

Gabriel De la Torre. (2021) Estudio sobre presencia de microplásticos en Playas de Chorrillos (Agua dulce) (Blog Usil 2021))

<https://blogs.usil.edu.pe/novedades/realizan-estudios-sobre-presencia-de-microplasticos-en-cuatro-playas-de-lima>

Galvez S.C (2020). Remediación de las playas y puerto de Chancay por medio del uso de biogás a base de desechos sólidos [Galvez\\_DSh.pdf \(upc.edu.pe\)](#)

Jheisson. (2018). Historia Del Problema Ambiental en La Playa Agua Dulce en Chorrillos. [Historia Del Problema Ambiental en La Playa Agua Dulce en Chorrillos | PDF | Agua dulce | Agua \(scribd.com\)](#)

Leonela Sanchez (2022).Micro plástico: una amenaza imperceptible en la Playa Agua Dulce, distrito de Chorrillos (PDF) [Micro plástico: una amenaza imperceptible en la Playa Agua Dulce, distrito de Chorrillos \(researchgate.net\)](#)

Leni Orbegozo. (2021) “EL CONOCIMIENTO Y SU RELACIÓN EN LA ACTITUD ECOLÓGICA FRENTE A LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES LIMA- PERÚ, 2021”[repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7539/TESIS-ORBEGOZO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7539/TESIS-ORBEGOZO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ministerio del medio ambiente. (2021) ¿Que es educación ambiental? [¿Qué es Educación Ambiental? – Educación Ambiental y Participación Ciudadana \(mma.gob.cl\)](#)

(ACNUR, 2024)¿Como aumentar la conciencia ambiental en la sociedad? [Cómo aumentar la conciencia ambiental de la sociedad | eACNUR](#)

Ministerio del ambiente. (2022) Mesa de Acción del ODS #13: Acción por el Clima Recursos y Contenidos (Perú sostenible,2022) [Mesa de Acción del ODS #13: Acción por el Clima Recursos y Contenidos - Informes y publicaciones - Ministerio del Ambiente - Plataforma del Estado Peruano \(www.gob.pe\)](#)

National Geographic. (2024).Contaminación marina: causas y métodos de lucha [Contaminación marina: explicación | National Geographic](#)

Naturalist. (2020) Dia mundial del medio ambiente [Bioblitz: Día Mundial del Medio Ambiente 2020: Coclé · iNaturalist Mexico](#)

Periche J.A (2021) Contaminación ambiental en la playa del Centro Poblado de Grau, Zorritos-Contralmirante Villar-Tumbes, 2021  
[Registro Nacional de Trabajos de Investigación: Contaminación ambiental en la playa del centro poblado de Grau, distrito de Zorritos, provincia de Contralmirante Villar, región Tumbes, 2021 \(sunedu.gob.pe\)](#)

Sandra Sotoca (2022) ¿Cómo cuidar el medio ambiente?

[Cómo cuidar el medio ambiente - 10 acciones y consejos \(ecologiaverde.com\)](https://ecologiaverde.com)

Samillan L.M (2022) Propuesta de una campaña de comunicación en la red social Instagram para la concientización del uso del plástico para la preservación del medio ambiente [Repositorio de Tesis USAT: Propuesta de una campaña de comunicación en la red social Instagram para la concientización del uso del plástico para la preservación del medio ambiente](#)

Shirley, Rogelio. (2020) Remediación de las playas y puerto de Chancay por medio del uso de biogás a base de desechos sólidos [Galvez\\_DSh.pdf \(upc.edu.pe\)](#)

Stakeholders (2019) La sostenibilidad en los tiempos de ‘ influencers’ [La sostenibilidad en los tiempos de ‘ influencers’ \(stakeholders.com.pe\)](#)

SPDA Actualidad Ambiental. (2021) Perú: el 46 % de residuos sólidos hallados en playas son plásticos. [Perú: el 46 % de residuos sólidos hallados en playas son plásticos | SPDA Actualidad Ambiental](#)

Yvette Sierra. (2020) Guerra contra plásticos desechables en el Perú [Post: Guerra contra los plásticos desechables: ¿cuánto han avanzado el Perú y otros países de Latinoamérica? \(lamula.pe\)](#)

