

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



**CREACIÓN DE UNA FERIA INCLUSIVA Y SOSTENIBLE PARA LA  
VALORIZACIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS APROVECHABLES EN EL  
HOGAR Y A SU VEZ EN LA COLABORACIÓN CON LOS RECICLADORES  
EN LIMA METROPOLITANA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de  
Interiores

**AUTOR:  
DANIELA FERRARI MEDINA**

(<https://orcid.org/0009-0003-4080-2761>)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing  
Digital

**AUTOR:  
NESTOR ALONSO FERNANDEZ BURGOS**

(<https://orcid.org/0009-0004-2226-9139>)

**Asesor  
JEFFERSON ALEJANDRO AQUINO CASTILLO**

(<https://orcid.org/0009-0003-2278-8310>)

Lima - Perú  
**2023**

**Resumen**

## PAPER NAME

CREACI%**C3%93N** DE UNA FERIA INCLU  
SIVA Y SOSTENIBLE PARA LA VALORIZA  
CI%**C3%93N** Y GESTI%**C3%93N** DE RESID  
UOS APROVECHABLES EN EL HOGAR Y  
A SU VEZ EN LA COLABORACI%**C3%93N**  
CON LOS RECICLADORES EN LIMA MET  
ROPOLITANA.pdf

## AUTHOR

-

## WORD COUNT

**5161 Words**

## CHARACTER COUNT

**30842 Characters**

## PAGE COUNT

**24 Pages**

## FILE SIZE

**217.2KB**

## SUBMISSION DATE

**Dec 10, 2023 1:01 PM GMT-5**

## REPORT DATE

**Dec 10, 2023 1:06 PM GMT-5**

### ● 16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 9% Submitted Works database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

En la actualidad, solamente el 2% de la totalidad de residuos sólidos producidos en el territorio peruano se somete a procesos de reciclaje. La carencia de una colaboración efectiva entre los hogares y los recicladores en Lima Metropolitana constituye una de las razones fundamentales detrás de esta problemática. El propósito fundamental de esta investigación consiste en verificar que la creación de una feria sostenible e inclusiva puede fomentar la colaboración entre hogares y recicladores, contribuyendo así a mantener intacta la cadena de valorización, los destinatarios de esta feria son los hogares ubicados en Lima Metropolitana, el desarrollo de la feria se logró a través de procesos de validación y la implementación de un prototipo que replicó la feria a una escala reducida. Durante este proceso, se pudo constatar la creación exitosa de un ambiente que amalgama diversión, educación y colaboración en la gestión de residuos aprovechables.

**Palabras clave,** valorización de residuos, feria, recicladores

**Abstract**

At present, only 2% of all solid waste produced in Peru is recycled. The lack of effective collaboration between households and recyclers in Metropolitan Lima is one of the fundamental reasons behind this problem. The main purpose of this research is to verify that the creation of a sustainable and inclusive fair can foster collaboration between households and recyclers, thus contributing to keep the valorization chain intact. The target audience of this fair are households located in Metropolitan Lima, the development of the fair was achieved through validation processes and the implementation of a prototype that replicated the fair on a reduced scale. During this process, it was possible to verify the successful creation of an environment that amalgamates fun, education and collaboration in the management of recyclable waste.

**Keywords,** waste recovery, trade fair, waste pickers

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. Contextualización del Problema.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Justificación.....</b>	<b>8</b>
2.1. Justificación Social .....	8
2.2. Implicaciones prácticas .....	8
2.3. Utilidad Metodológica.....	9
<b>3. Reto de innovación .....</b>	<b>9</b>
3.1 Preguntas y objetivos de investigación.....	10
<b>4. Sustento Teórico .....</b>	<b>11</b>
4.1. Estudios previos.....	11
4.2. Marco teórico.....	13
4.2.1 Conceptualización sobre la valorización de residuos .....	13
4.2.2 Conceptualización sobre la Feria EcoConsciente.....	14
<b>5. Beneficiarios .....</b>	<b>15</b>
5.1 Arquetipo Cliente .....	15
5.2 Beneficiarios secundarios .....	16
5.3 Mapa de Actores.....	16
5.4 Cantidad de Beneficiarios.....	17
<b>6. Propuesta de Valor .....</b>	<b>17</b>
6.1 Propuesta de valor .....	17
6.2 Segmento de clientes .....	17
6.3 Canales .....	18
6.4 Relación con los clientes .....	18
6.5 Actividades clave.....	18
6.6 Recursos clave .....	19
6.7 Aliados clave .....	19
6.8 Fuentes de ingresos.....	18
6.9 Presupuesto.....	18
<b>7. Resultados .....</b>	<b>19</b>
<b>8. Conclusiones.....</b>	<b>20</b>
<b>9. Bibliografía.....</b>	<b>21</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Tabla de Ingresos</i> .....	18
Tabla 2. <i>Tabla de costos</i> .....	18

### **1. Contextualización del Problema**

A lo largo de un extenso período de tiempo, se ha presentado una problemática considerable en relación con la acumulación de residuos, destacándose aún más la deficiente gestión de estos desechos. Diversos países se ven afectados por esta dificultad,

ya que la carencia de una gestión adecuada para el manejo de los residuos sólidos genera incertidumbre tanto en las autoridades municipales, que se ven desbordadas por la cantidad de desechos, como en la población en sus hogares, que no sabe cómo abordar esta problemática de manera efectiva.

Según un informe del Banco Mundial (2019) indica que los desechos a nivel mundial podrían ascender a un 70% para el año 2049. El estudio menciona que en el mundo se generan al año 2.010 millones de toneladas de desechos sólidos y al menos el 33% de estos no son tratados. Una nueva normalidad podría ser convivir con la basura.

En América Latina y el Caribe se calcula que cada persona genera casi 1 kilo de basura diaria, unos 231 millones de toneladas de desechos anuales (Banco Mundial, 2019).

Según el Ministerio del Ambiente (MINAM, 2022), en el Perú para el año 2022, la producción de residuos sólidos alcanza un total de 8,214,355.90 toneladas anuales. Sin embargo, solamente un ínfimo porcentaje del 2.33%, es decir, 148,496.63 toneladas al año, se somete a procesos de valorización. Este desequilibrio entre la generación de residuos y su adecuado aprovechamiento plantea un desafío sustancial en términos medioambientales y de gestión de recursos.

La Contraloría ha informado al Ministerio del Ambiente que la mayoría de los municipios están depositando los residuos en sitios no permitidos, generando un impacto negativo en la salud pública y causando contaminación ambiental. Solamente 118 municipalidades gestionan adecuadamente sus desechos mediante la disposición en rellenos sanitarios. Esta situación propicia la formación de focos infecciosos que ponen en riesgo la salud de quienes residen o transitan en las proximidades, además de fomentar la proliferación de plagas y la contaminación del entorno (EPG Universidad Continental, 2019).

Tagle (2019) asegura que de las 12 mil botellas de plástico PET que se consumen por minuto, solo se recupera el 36% que entran al mercado. Esta cifra es lograda por los recicladores, no al 3% de los que reciclan. Lo que se recupera puede ser transformado en frazadas, en las mismas botellas o en miles de otras cosas.

Los recicladores forman parte fundamental para la valorización de desechos en la ciudad, no siempre se trata de un trabajo formal y bien visto, muchas personas ven con rechazo esta actividad porque generalmente rompen las bolsas de basura en búsqueda de algún material para reciclar. Se debe realizar un cambio. Esto involucra a los gobiernos locales y empresarios, los cuales en los últimos años están adoptando mejores prácticas reutilizando materias primas recicladas (Dominguez, 2023).

Se abordará la gestión de residuos aprovechables en el hogar y como se puede hacer una colaboración con los recicladores para que se pueda tener un mayor control sobre qué se hace con estos desechos y de que de esta manera lograr disminuir la mala gestión de las municipalidades.

## **2. Justificación**

### **2.1. Justificación Social**

La valorización de desechos en la ciudad de Lima es fundamental para el buen desarrollo y mantenimiento de la calidad de vida de sus habitantes y del medio ambiente. Como muestran los datos de investigación, hay mucho potencial y muy poco está siendo utilizado debido a la falta de conciencia y atención sobre el tema.

El proyecto busca optimizar la gestión de residuos aprovechables de una manera dinámica e inclusiva, fomentando el reciclaje y juntando a las familias en un día de actividades, diversión y aprendizaje. De igual manera, dar a conocer el trabajo realizado

por los recicladores, generando conciencia sobre el trabajo que realizan y la importancia de este para el medio ambiente.

## **2.2. Implicaciones prácticas**

A continuación el trabajo de investigación se realizará mediante la creación de una feria inclusiva y sostenible, para promover e incentivar la valorización de gestión de residuos aprovechables en el hogar y a su vez la colaboración con los recicladores.

Esta feria inclusiva y sostenible se realizará en un lugar céntrico y seguro, será de una instalación factible, los “stands” estarán asignados mediante toldos, estructura de acero junto a una tela que cubre el área, se alquilará por espacio. Este será creado para los recicladores, emprendedores y puestos de comida, será punto clave, brindará un espacio amplio para sus utilidades, con la finalidad de interacción con los usuarios. Contará con murales informativos hechos a mano junto a una mesa para el área de agradecimiento al reciclador. También se implementarán contenedores para los residuos, que estos tendrán sus colores representativos de cada residuos, serán de material plástico reutilizado. Los juegos que se llegaran a realizar se harán al aire libre, contarán con una mesa para aquellas actividades que necesiten, estarán limitados en el piso con cinta masking tape.

Como resultado de la feria, tendrá como la finalidad de incluir la colaboración de los familiares con los recicladores asimismo la valorización de residuos aprovechables, esto realizará un mejor futuro para los familiares, recicladores y medio ambiente, obtendrán un resultado a largo plazo. En conclusión se busca alcanzar un efecto positivo dentro de los hogares, de que un familiar pueda implementar la valorización y colaboración de dicho objetivo, causando un impacto positivo de mejoras en el cuidado del medio ambiente y familiar.

### **2.3. Utilidad Metodológica**

La metodología aplicada en el proyecto fue Toulouse Thinking, cuyo proceso consta de cuatro etapas, investigar, idear, desarrollar y transferir. Esta metodología ágil, flexible e iterativa, permite abordar retos organizadamente, idear una solución, aprender de los fallos, experimentar y practicar la creación, con el fin de lograr resultados creativos e innovadores.

### **3. Reto de innovación**

Creación de una feria inclusiva y sostenible que promueva la valorización y gestión de residuos aprovechables en el hogar y a su vez la colaboración con los recicladores en Lima Metropolitana

#### **3.1 Preguntas y objetivos de investigación**

##### **Pregunta general**

¿Cómo se logra la colaboración entre hogares y recicladores para la valorización de residuos aprovechables en Lima Metropolitana?

##### **Preguntas específicas**

P1 ¿Cuáles son las necesidades que serán cubiertas con una feria inclusiva y sostenible que promueva la valorización y gestión de residuos aprovechables en el hogar y a su vez la colaboración con los recicladores ?

P2 ¿Cuál es el impacto que genera una feria inclusiva y sostenible que promueva la valorización y gestión de residuos aprovechables en el hogar y a su vez la colaboración con los recicladores?

P3 ¿Qué tan atraídos estarán las personas por una feria inclusiva y sostenible que promueva la valorización y gestión de residuos aprovechables en el hogar y a su vez la colaboración con los recicladores?

##### **Objetivo general**

Crear una feria inclusiva y sostenible que promueva la valorización y gestión de residuos aprovechables en el hogar y a su vez la colaboración con los recicladores

### **Objetivos específicos**

O1 Identificar qué necesidades serán cubiertas con una feria inclusiva y sostenible que promueva la valorización y gestión de residuos aprovechables en el hogar y a su vez la colaboración con los recicladores

O2 Determinar el impacto que genera una feria inclusiva y sostenible que promueva la valorización y gestión de residuos aprovechables en el hogar y a su vez la colaboración con los recicladores en la comunidad local

O3 Comprobar que tan atraídos estarán las personas por una feria inclusiva y sostenible que promueva la valorización y gestión de residuos aprovechables en el hogar y a su vez la colaboración con los recicladores

## **4. Sustento Teórico**

### **4.1. Estudios previos**

Duran (2020). El objetivo del estudio es generar mejores hábitos en el sector del reciclaje para promover y convencer de llevar a la práctica el reaprovechamiento de residuos con el fin de contribuir a la economía circular del Perú. Se destaca que la generación de residuos es proporcional a la población, por lo cual es necesario tener en cuenta los datos de la población para generar y controlar los vertederos necesarios. También, que la informalidad está contribuyendo a una mala recolección y gestión del reciclaje del material. La utilidad para nuestro proyecto se basa en conocer las prácticas correctas e incorrectas para aprovechar los residuos e informarnos sobre los procesos y materiales que están involucrados.

López y Lovera (2020). El objetivo del estudio es generar conciencia y un mejor manejo según las normas del reciclaje. Se soluciona el problema mediante una campaña

cercana, emocional y creativa en redes sociales sobre el correcto manejo del reciclaje. Entre los resultados se observó que existe un fuerte descuido y falta de conciencia ambiental en la población. De igual manera, que hay iniciativas que se han realizado sin éxito por factores como descuido en la difusión y seguimiento de las campañas. La utilidad para nuestro proyecto surge de entender comportamientos recurrentes en estudiantes y su falta de conocimiento y conciencia sobre el reciclaje.

Caqui (2019). El objetivo del estudio es generar un programa educativo con la intención de enseñar sobre el reciclaje en hogares del Distrito de Llata, Provincia de Huamalies, Región Huánuco. De esta manera, optimizar de la mejor manera el proceso de desecho de residuos generados en el hogar. Se destaca entre los resultados la importancia de la educación ambiental para lograr un cambio, ya que la enseñanza tiende a cambiar ciertas actitudes y comportamientos negativos. En relación a nuestro proyecto es de suma importancia involucrar a la población en los procesos y resultados para una mayor participación y sentido de pertenencia al cambio que se quiere realizar.

Blancard et al. (2019). El objetivo del estudio es controlar el grave problema de la contaminación plástica en el Perú. Se soluciona el problema mediante la investigación para implementar un sistema de depósitos para botellas plásticas en Lima que permita su reutilización. Entre los resultados destaca, que la informalidad es un grave problema y los recicladores están expuestos a enfermedades y condiciones de trabajo deplorables. La utilidad para nuestro proyecto surge de la investigación y datos sobre los recicladores, quienes son fundamentales en el proceso de reciclaje. El trabajo informal los mantiene en una situación precaria en la que están expuestos a distintos riesgos de salud y físicos.

Preciado y Lara (2022). El objetivo de la investigación es identificar los puntos débiles al momento de aplicar la Política mencionada y de esta manera proyectar mejoras para su correcta aplicación. Se soluciona el problema mediante capacitaciones, estudios

y mecanismos de control establecidos por entidades del gobierno. Entre los resultados se encontró que las políticas vigentes no están teniendo el impacto ni aplicación correcta. En relación a nuestro proyecto se rescata el uso de las normas, capacitación y apoyo de las entidades gubernamentales para el correcto desarrollo de los programas ambientales.

## **4.2.Marco teórico**

### **4.2.1 Conceptualización sobre la valorización de residuos**

**Residuo sólido**, se refiere como residuo sólido a cualquier objeto, material, sustancia o elemento que surge del consumo o utilización de un bien o servicio, y del cual su poseedor decide o se ve obligado a deshacerse. (Decreto Legislativo N° 1728, 2017) .

**Residuos orgánicos**, son aquellos que tienen la capacidad de descomponerse en periodos relativamente cortos (Onofre & Rios, 2020).

**Residuos inorgánicos**, son aquellos que por su resistencia sufren ciclos prolongados de degradación (Onofre & Rios, 2020).

**Clasificación de residuos aprovechables**, El MINAM (2019) clasifica como residuos aprovechables el papel, cartón, vidrio, plástico, tetrabrik, latas y metales, productos que se pueden encontrar en el hogar.

**Valorización**, se entiende como valorización el proceso de recuperar elementos o materiales con el fin de reutilizar los componentes de los residuos sólidos o productos utilizados, así como sus partes. Estos provienen de actividades productivas, extractivas o de servicios, y se someten a un tratamiento para su reutilización y/o procesamiento. (Decreto Supremo N° 001-2022 MINAM, 2022).

**Hogar**, se refiere a aquel individuo o grupo de personas, ya sean familiares o no, que residen juntos en una vivienda, compartiendo, al menos, las comidas principales. Utilizan un presupuesto común, como evidencia por el hecho de compartir una misma

fuerza de alimentación (Instituto Nacional De Estadística e Informática [INEI], 2018, p. 4193)

**Reciclador**, se define como recicladores a las personas que de manera individual u organizada, se dedican de manera primordial a la recolección de manera selecta de los residuos sólidos inorgánicos y a la vez de su comercialización. (Onofre & Rios, 2020)

#### 4.2.2 Conceptualización sobre la Feria EcoConsciente

**Feria Inclusiva**, se refiere a un evento al que acuden las Entidades Contratantes para presentar sus demandas de bienes y servicios, generando oportunidades mediante participación incluyente, de artesanos, micro y pequeños productores para adquisición de bienes y servicios (Registro Oficial Suplemento 395-art. 6).

**Sostenibilidad ambiental y social**, se considera criterios y prácticas que implementan la protección medioambiental como social y desarrollo humano (Decreto Legislativo N° 1341, 2019).

**Diseño Sostenible**, es aquello en que se basa en crear la idea de ambientes considerando el medio ambiente, aplicando materiales que reduzcan el consumo de recursos naturales, minimizando los residuos y promoviendo la salud (GQ,Villalbal, 2023).

**Stand**, se podrían definir de diferentes tipos, modulares, portátiles, diseño libre, mediante otros tipos de dimensiones, elementos y de materiales según el presupuesto establecido. Con la finalidad de ser utilizado por una empresa para presentar sus productos y/o servicios, con el objetivo de transmitir su identidad. (Sanchez-Cascado, 2019)

**Emprendimiento**, Se considera generar empleo, crear industrias de mercado e identificar nuevos productos y servicios mediante oportunidades (Merzthal, 2023).

**Paneles Informativos**, Se definen por mostrar información de numerosas formas, mediante diferentes medidas y de manera móvil, cuentan con información variada por medio de textos, mapas, imágenes. (Morán, 2020).

## **5. Beneficiarios**

### **5.1 Arquetipo Cliente**

La Feria está dirigida a hogares de Lima Metropolitana, conformada por madres entre 35 a 50 años e hijos entre adolescentes y jóvenes desde los 16 a 22 años. Familias que les gusta hacer actividades juntas, donde la madre es la principal organizadora, disfrutan salir en familia al menos una vez a la semana, son conscientes del cuidado del medio ambiente y les preocupa mucho los animales, saben que el reciclaje es importante para cuidarlo, sin embargo no tienen motivación para iniciar o mantener un hábito en el hogar juntos y tampoco ven iniciativas en su distrito que los impulse o facilite el reciclaje. La madre es la encargada de gestionar las actividades y tareas del hogar, los hijos de seguirla, pero comenzar un hábito no resulta fácil, quisieran sentirse motivados para empezar a reciclar de una forma fácil y sencilla.

### **5.2 Beneficiarios secundarios**

Los beneficiarios indirectos son los Recicladores Informales de Lima Metropolitana, que buscan el apoyo de las familias al gestionar bien sus residuos aprovechables para agilizar sus días de trabajo y mejorar la percepción que tienen las personas sobre ellos. Otro beneficiario son los emprendimientos de artículos hechos con material reciclable, que podrán vender y promocionar sus artículos en la Feria.

### **5.3 Mapa de Actores**

**Centrales**, familias de Lima Metropolitana como público objetivo, conformada por madres entre 35 a 50 años e hijos entre adolescentes y jóvenes desde los 16 a 22 años, que buscan motivación para iniciar y mantener el hábito del reciclaje para ayudar al medio

ambiente mediante un espacio familiar donde se valoriza el reciclaje de las personas a cambio de diversión y concientización con la ayuda de recicladores, con el fin de fomentar el compromiso del reciclaje y la cooperación con el reciclador.

**Directos**, tienen contacto directo y forman parte del entorno de las familias a la hora de reciclar. Se observó, además de los familiares y amigos, a los recicladores, emprendimientos, colegios e instituciones educativas y empresas que tengan puntos de acopio en su establecimiento.

**Indirectos**, organizaciones públicas y privadas, que no mantienen contacto tan directo con el público objetivo pero están presentes en las acciones a tomar para la buena gestión de residuos aprovechables del país y familias, en estas se encuentran el MINAM, Municipalidades y Organizaciones no gubernamentales.

#### **5.4 Cantidad de Beneficiarios**

El número de hogares en Lima Metropolitana asciende a 2,572.8 expresado en miles (CPI, 2023).

### **6. Propuesta de Valor**

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos

#### **6.1 Propuesta de valor**

EcoConsciente es una feria que ayuda a fomentar el reciclaje de familias dándole valor a sus residuos y con la ayuda del reciclador a cambio de una experiencia divertida ayudando al medio ambiente, jugando y aprendiendo, mejorando así la motivación de gestión en los hogares y el porcentaje anual de reciclaje.

#### **6.2 Segmento de clientes**

Familias conformadas por madres amas de casa entre 35 a 50 años, hijos adolescentes y jóvenes desde los 16 a 22 años, NSE B-C, que tienen conciencia ambiental y saben la importancia del reciclaje para el mundo. Familias que tienen preocupación por

el medio ambiente y quieren ayudar, sin embargo no encuentran una motivación para comenzar con el hábito o hacerlo correctamente.

### **6.3 Canales**

La interacción principal será presencialmente en la feria. La difusión inicial de la feria como lanzamiento será mediante volantes impresos mencionando la información de la feria, el propósito, hora, fechas y actividades. Otro medio de difusión constante serán las Redes Sociales (Facebook, Instagram y Tik tok) que se usarán a largo plazo para comunicar la información de las ediciones de la feria que habrá, mostrar los resultados de cada feria con el aporte de todos y promocionar los talleres y actividades.

### **6.4 Relación con los clientes**

La feria creará un ambiente de diversión en familia y de conciencia, el tono de comunicación será divertido, alegre y agradecido con el aporte de las familias, impulsando también la cooperación con los recicladores y el compromiso con el medio ambiente.

### **6.5 Actividades clave**

- Solicitar permiso para hacer la Feria en el parque.
- Diseñar estrategia de difusión de la feria y ejecución digital e impresa.
- Búsqueda de la participación de recicladores y emprendimientos.
- Diseño de implementos y materiales para la feria, además del espacio.
- Búsqueda de proveedores para los distintos objetos para la producción.
- Realizar talleres y actividades para la diversión de familias y concientización.
- Mostrar continuamente en los juegos el mensaje de fomentar la cooperación y compromiso con el reciclaje y el medio ambiente.

## 6.6 Recursos clave

Se necesitará Diseñador gráfico y Publicista para la creación de piezas publicitarias impresas y digitales para Redes Sociales y Feria. Diseñador de interiores para la creación del recorrido y ubicación de elementos de la feria, cada profesional con su equipo de trabajo como laptop, programas, lápices y libreta. Recursos para los talleres y creación de juegos y proveedores para alquiler de stands.

## 6.7 Aliados clave

Se contó con la participación de recicladores para informar, concientizar y apoyar, también con la participación de emprendimientos que tengan el mensaje eco amigable dentro de su branding, además de contar con patrocinadores que tengan como misión fomentar el reciclaje apoyando la feria y la municipalidad.

## 6.8 Fuentes de ingresos

Tabla 1

*Tabla de Ingresos*

ITEM	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD S/.	TOTAL
Venta de tarjetas	20	S/.5.00	S/.100.00
Alquiler de stands venta	5	S/.100.00	S/.500.00
Alquiler stands de comida	5	S/.200.00	S/.1,000.00
Donaciones	10	S/.7.00	S/.70.00
Juegos extra	10	S/.7.00	S/.70.00
Publicidad de marcas	2	S/.200.00	S/.400.00
Inversión de Municipalidad	1	S/.250.00	S/.250.00
Talleres	10	S/.15.00	S/.150.00
Venta de bebidas	24	S/.2.50	S/.60.00
Venta de gaseosa	24	S/.3.00	S/.72.00
Venta de canchita	10	S/.1.50	S/.15.00
Venta gelatina	10	S/.1.00	S/.10.00
TOTAL			S/.2,697.00

## 6.9 Presupuesto

Tabla 2

*Tabla de costos*

ITEM	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD S/.	TOTAL S/.
Trámite licencia	1	S/.63.00	S/.63.00
Póliza de seguro	100	S/.0.10	S/.10.00
Seguridad	2	S/.100.00	S/.200.00
Cestos de colores	5	S/.4.90	S/.24.50
Lata de donación	1	S/.10.00	S/.10.00
Impresión tarjeta	1	S/.40.00	S/.40.00
			S/.40.00
Caña y peces de juguete	2	S/.20.00	
Balde de colores	5	S/.2.90	S/.14.50
Cinta para ojos	2	S/.5.00	S/.10.00
Pelotas de plástico	1	S/.24.90	S/.24.90
Cancha kg	2	S/.5.50	S/.11.00
Gelatina 5kg	1	S/.39.00	S/.39.00
Agua	4	S/.7.20	S/.28.80
Gaseosa	4	S/.13.49	S/.53.96
Toldo 2m x 2m	1	S/.350.00	S/.350.00
Alquiler mesas y sillas	2	S/.80.00	S/.160.00
Impresión A3	35	S/.2.00	S/.70.00
		TOTAL	S/.1,149.66

## 7. Resultados

Durante el proceso de investigación se detectó las buenas intenciones y conciencia de los usuarios sobre tener un mundo mejor y apoyar al medio ambiente durante la gestión de residuos. También, la importancia de los recicladores en este proceso, que en su

mayoría se realiza de manera informal y no recibe el reconocimiento merecido. Por otro lado, los usuarios esperan que este proceso sea algo sencillo en el cual no deben invertir mayor esfuerzo y también recibir una recompensa por su responsabilidad. De esta manera, se propuso la creación de una feria inclusiva y sostenible que promueva la valorización y gestión de residuos aprovechables en el hogar y a su vez la colaboración con los recicladores en Lima Metropolitana.

Se logró cumplir la creación de la feria mediante validaciones y la realización de un prototipo en el cual se recreó la feria a pequeña escala. Se pudo validar la creación de un ambiente de diversión, educación y colaboración con la gestión de residuos aprovechables. Se comprobó la efectividad del recorrido propuesto y el compromiso de las familias a colaborar con el reciclaje a cambio de actividades y juegos. Además, reconocer la importancia de los recicladores en el proceso de gestión de residuos. Al no tener contacto directo, no se logró comprobar por completo la interacción entre recicladores y familias. Sin embargo, se les entregó lo recolectado y mediante información brindada durante las actividades, se pudo crear conciencia sobre el trabajo que realizan y su importancia durante todo el proceso.

## **8. Conclusiones**

La feria se presenta como un espacio para la valorización de residuos, proporcionando a los hogares una plataforma dedicada a su alcance. Destaca por el compromiso constante en apoyar y reconocer la labor de los recicladores, los cuales tienen un papel fundamental.

La feria ofrece juegos y dinámicas diseñadas para brindar a las personas una tarde agradable. Este espacio se piensa como un lugar favorable para compartir en familia,

fomentando así la participación de asistentes y garantizando una experiencia atractiva para el público.

En el ámbito social, se logrará crear conciencia en los hogares que no practiquen la gestión de residuos y fortalecerla en los hogares que sí lo hacen, con el fin de fomentar una cultura alrededor del reciclaje y la valorización de residuos.

En el ámbito económico, se generarán empleos en la feria y en su entorno, además de aumentar las ventas de los emprendimientos al tener su público objetivo reunido.

La adopción de prácticas ecológicas puede ayudar a fomentar la conciencia sobre los residuos y la reutilización de materiales.

## **9. Bibliografía**

Banco Mundial. (2019). *Convivir con basura: el futuro que no queremos*.

<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/03/06/convivir-con-basura-el-futuro-que-no-queremos>

Blancard, M., Choplin, L., Mbaye, M., Olivereau A. (2019). *Un sistema de depósito para botellas de plástico en Lima: ¿una alternativa colectiva y exitosa para resolver el problema de la contaminación y de la creciente producción de plástico en el Perú?*[Tesis de Maestría, Universidad ESAN].

[https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1754/2019\\_MAT\\_C\\_18-1\\_01\\_T.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1754/2019_MAT_C_18-1_01_T.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Caqui, G. (2020). *El reciclaje en la optimización del manejo de residuos sólidos domiciliarios, a través de la promoción de la participación ciudadana del Distrito de Llata, Provincia de Huamalíes, Región Huánuco, 2019*[Tesis de título profesional, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión Facultad De Ingeniería].

[http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1811/1/T026\\_73480245\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1811/1/T026_73480245_T.pdf)

CPI. (2023). *Perú: Población 2023*[Archivo PDF]

[https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/Market\\_Report\\_Poblaci%C3%B3n\\_2023.pdf](https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/Market_Report_Poblaci%C3%B3n_2023.pdf)

Decreto Legislativo N° 1341 de 2019. *Texto Único Ordenado De La Ley N° 30225, Ley De Contrataciones Del Estado Título I Disposiciones Preliminares Capítulo I Disposiciones Generales.*

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/298343/DS082\\_2019EF.pdf?v=1552488617](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/298343/DS082_2019EF.pdf?v=1552488617)

Decreto Supremo 001 de 2022 [Ministerio del Ambiente]. Que modifica el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1278, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, aprobado mediante Decreto Supremo N° 014-2017-MINAM, y el Reglamento de la Ley N° 29419, Ley que regula la actividad de los recicladores, aprobado mediante Decreto Supremo N° 005-2010-MINAM. <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/2028907-1>

Dominguez, S. (2023). La formalización del reciclaje promoverá la creación de 180,000 microempresas. *Andina*. <https://andina.pe/agencia/noticia-formalizacion-del-reciclaje-promovera-creacion-180000-microempresas-806926.aspx#:~:text=El%2090%25%20de%20las%20labores,algo%20para%20cambiar%20esta%20situaci%C3%B3n>.

Escuela de Posgrado Universidad Continental. (2019). *¿Cómo se manejan los residuos sólidos en el Perú?*. <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/como-manegan-residuos-solidos-peru>

Instituto Nacional De Estadística e Informática. (2018). Perú: Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1544/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1544/)

López. (2023). *Propuesta de diseño de una campaña digital que promueva una cultura responsable en el manejo del reciclaje en una Universidad Privada de Lima, Perú 2020*[Trabajo de Investigación para Bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4094>

Merzthal. (2023). *Emprendimientos en el Perú: barreras y oportunidades*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/emprendimientos-en-el-peru-barreras-y-oportunidades#:~:text=Significa%20generar%20empleo%2C%20explotar%20nichos,de%20nuevos%20productos%20y%20servicios>

Ministerio del Ambiente (2019). *Minam: 70% de los residuos que generamos pueden convertirse en nuevos productos*.

<https://sinia.minam.gob.pe/novedades/minam-70-residuos-que-generamos-pueden-convertirse-nuevos-productos>

Ministerio del Ambiente (2021). *Minam promueve el acceso a información ambiental como un derecho fundamental de la persona.*

<https://sinia.minam.gob.pe/novedades/minam-promueve-acceso-informacion-ambiental-un-derecho-fundamental>

Ministerio del Ambiente (2022). *Indicadores RSS AÑO -2021.* Recuperado octubre 2023 de

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiODI2NjU0MzgtNTQyOS00ZjM0LWI3YjAtN2YwNzcxMzY1MzIzIiwidCI6IjBIMmFiZjRILWExZjUtNDZiZi1iOWE0LWM5YWE2ZGQ1NTE4MCI9&pageName=ReportSection>

Morán. (2020). *Paneles Informativos Para El Yacimiento De Clunia, Guía De Mosaicos.* <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/44692?locale-attribute=it>

Onofre, L., & Rios, A. (2020). *Situación De Los Recicladores Y Recicladoras De Lima Sur Frente A La Problemática Del Cambio Climático*[Archivo PDF]. <https://fovida.org.pe/wp-content/uploads/2020/11/Recicladores.pdf>

Preciado. E., Lara, E. (2022). *Principales Deficiencias A La Aplicación De La Política De La Gestión De Residuos Sólidos En Lima Y El Callao*[Trabajo de Investigación de Maestría, Universidad del Pacífico].

[https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3491/Preciado%2C%20Edgar\\_Trabajo%20de%20investigaci%C3%B3n\\_Maestria\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3491/Preciado%2C%20Edgar_Trabajo%20de%20investigaci%C3%B3n_Maestria_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Registro Oficial Suplemento 395. (2015). *Ley Orgánica Del Sistema Nacional De Contratación Pública*[Archivo PDF].

[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic5\\_ecu\\_panel5\\_sercopec\\_1.1.losncp.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic5_ecu_panel5_sercopec_1.1.losncp.pdf)

Sanchez-Cascado (2019). *Diseño de Stand*.

<https://www.tiovivocreativo.com/blog/arquitectura/disenio-de-stands/>

Villalba, E. (2023). *Todo lo que debe saber sobre el diseño de interiores sostenible*. <https://www.gq.com.mx/articulo/disenio-de-interiores-sostenible-que-es-como->

[hacer#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20de%20interiores%20sostenible%20se%20basa%20en%20la%20idea,el%20bienestar%20de%20las%20personas](https://www.gq.com.mx/articulo/disenio-de-interiores-sostenible-que-es-como-hacer#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20de%20interiores%20sostenible%20se%20basa%20en%20la%20idea,el%20bienestar%20de%20las%20personas)