

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**



**IMPLEMENTACIÓN DE KIT PARA INCREMENTAR LA
CONCIENCIA AMBIENTAL EN ALUMNOS DE NIVEL
SECUNDARIA EN LIMA METROPOLITANA 2023**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y
Diseño Publicitario

AUTOR:
MARIA BRIGITTE SIVIPAUCAR YAULI
<https://orcid.org/0009-0007-3732-5473>

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y
Marketing Digital

AUTOR:
DIÓNEDE MARISA DOMÍNGUEZ RIVADENEYRA
<https://orcid.org/0009-0008-1080-2476>

ASESOR
ELIZABETH DUARTE GUARDÍA
<https://orcid.org/0009-0003-4024-5176>

Lima - Perú
2023

NOMBRE DEL TRABAJO

IMPLEM~2.PDF

RECUENTO DE PALABRAS

8325 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

44 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jul 11, 2024 12:43 AM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

49950 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

649.9KB

FECHA DEL INFORME

Jul 11, 2024 12:43 AM GMT-5**● 15% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

Resumen del Trabajo de Investigación

El proyecto de innovación "Kit Eco Creativo" se enfoca en abordar la falta de conciencia ambiental sobre el reciclaje en jóvenes de secundaria en Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking y Lean Startup. Estas herramientas, detalladas en el documento, incluye técnicas visuales y de colaboración para desarrollar una propuesta sostenible e innovadora.

El "Kit Eco Creativo" busca enriquecer la experiencia educativa y promover una mentalidad eco-sostenible. Invita a los estudiantes a crear objetos útiles con materiales reciclados, ejercitando la creatividad y abordando necesidades prácticas de la comunidad escolar.

El proyecto se ejecuta en un bimestre, comenzando con la recolección de botellas y capacitaciones sobre reciclaje. Los estudiantes interactúan con el kit en el segundo mes, creando un estuche sin instrucciones detalladas. Se forman grupos para desarrollar propuestas innovadoras, compitiendo por reconocimientos a nivel de grado.

Se concertaron citas con directores de colegios para presentar el lienzo modelo de negocio. La validación en un colegio implicó la participación activa de estudiantes en la creación de proyectos, destacándose la necesidad de limpieza de residuos y la importancia del tiempo asignado.

El "Kit Eco Creativo" demuestra su capacidad para abordar la falta de conciencia ambiental en jóvenes, integrando prácticas sostenibles y creativas en la vida escolar. Se sugiere monitorear los residuos en los colegios y buscar aliados para potenciar la propuesta mediante premios y reconocimientos, incentivando el interés de los alumnos en el reciclaje y la creatividad sostenible.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación	
1. Contextualización del problema	6
2. Justificación... ..	8
3. Reto de Innovación... ..	11
4. Sustento teórico... ..	13
4.1 Estudios previos... ..	13
4.2 Marco teórico... ..	19
5. Beneficiarios... ..	23
6. Propuesta de valor... ..	24
6.1 Propuesta de valor... ..	25
6.2 Segmento de clientes	25
6.3 Canales... ..	26
6.4 Relación con los clientes... ..	26
6.5 Actividades clave.....	26
6.6 Recursos clave	27
6.7 Aliados clave	28
6.8 Fuentes de ingreso... ..	30
6.9 Presupuesto... ..	31
7. Resultados... ..	33
8. Conclusiones... ..	35
9. Bibliografía.....	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Ingresos</i>	30
Tabla 2. <i>Gastos Iniciales</i>	31
Tabla 3. <i>Servicios Profesionales</i>	31
Tabla 4. <i>Gastos Mensuales</i>	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Gráfico de resultados de encuesta 1</i>	5
Figura 2. <i>Gráfico de resultados de encuesta 2</i>	5
Figura 3. <i>Gráfico de resultados de encuesta 3</i>	5

El Problema

Es la falta de conciencia ambiental sobre reciclaje en jóvenes de nivel secundaria en Lima Metropolitana. El enfoque es en los alumnos que se encuentran en primero a quinto de secundaria, en específico estudiantes de 12 años a 17 años de Lima Metropolitana.

Se detectó que el escaso nivel de conciencia ambiental en los jóvenes estudiantes inicia de alguna u otra manera, por la falta de impulso e incentivo de quienes conforma parte de su entorno social y educativo, en donde influye el mayor tiempo que pasan durante el día, en este caso se estaría determinando que es en el colegio. Por lo cual, al no tener actividades recreacionales dónde se trabaje productos funcionales esto implica que no lo vea como una oportunidad a estos residuos.

1. Contextualización del Problema

El factor demográfico de los alumnos de nivel secundaria sobre la concientización del reciclaje, depende de la edad, procedencia geográfica y diversidad cultural de la población estudiantil. Los desechos sólidos son el resultado de la manera en que una comunidad vive, por lo tanto, difieren de un sitio a otro, según las particularidades de la población, los patrones de consumo, el poder adquisitivo y las actividades productivas llevadas a cabo (Ballinas & Flores, 2019).

Los hábitos hacia el reciclaje y la conciencia ambiental pueden variar según la ubicación geográfica y las experiencias personales de los estudiantes, de igual manera la edad de los alumnos es particularmente relevante, porque se espera que influya en su nivel de comprensión y receptividad hacia las propuestas ambientales.

Por otro lado en el 2016 se aprobó el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017 - 2022, donde El Peruano (2016) ha resaltado la urgencia de aprobar el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017 - 2022 (PLANEA). Su propósito es fomentar una educación y cultura ambiental que forme individuos responsables con el medio ambiente, quienes contribuyan al desarrollo sostenible y enfrenten el cambio climático a nivel local, regional y nacional. Este plan implica una serie de acciones estratégicas que involucran al Ministerio de Educación, al Ministerio del Ambiente, a los Gobiernos Locales y Regionales, así como a entidades educativas a nivel regional y local, dentro del ámbito de sus responsabilidades. En vista a lo expuesto, lo que se desea conseguir bajo este decreto es generar el interés por la ciencia y la investigación medioambiental en niños y jóvenes, ayudándoles a comprender su entorno y colaborar en la resolución de desafíos ecológicos.

En donde hoy en día las instituciones educativas desempeñan un papel crucial en crear conciencia y sensibilizar a las generaciones más jóvenes acerca de la relevancia de preservar el entorno. Como sostiene Saucedo (2021) Es crucial que los adolescentes nos eduquemos en participar activamente en asuntos de gran relevancia como este, ya que nuestro porvenir y el de las futuras generaciones están en juego. No hace falta emprender grandes esfuerzos; una pequeña acción en pro del medio ambiente basta.

Según lo planteado por WWF (2018) En la Ciudad de Lima, hogar de casi 10 millones de habitantes, se producen alrededor de 8,468 toneladas de basura al día, representando un 47 % del total generado. Sin embargo, solo se recicla un 4 % de este volumen. Eso quiere decir que el departamento más grande del Perú predomina

por su consumo y desperdicio en donde la poca relevancia del hábito de reciclar no es parte de nuestro lenguaje. el uso adecuado de estos residuos reaprovechables contribuiría a un mayor grado de concientización en los jóvenes estudiantes en donde se explorará su creatividad y dará el vuelco para la solución de un problema real que pueda visualizar dentro de su vida diaria.

Con ello, el problema a resolver es incrementar la conciencia en los alumnos que se encuentran en los colegios teniendo en claro el entorno demográfico, social y ambiental dónde vemos la importancia que esto conlleva y tiene influencia para un futuro mejor.

2. Justificación

2.1. Justificación Social

Se sabe que, por ley, la educación ambiental en los colegios debe ser parte de un proceso que involucre a los estudiantes a explorar cuestiones medioambientales, participando en la solución de desafíos y emprendiendo acciones que involucren en su día a día una mayor conciencia y consideración por el entorno ecológico.

Tal como afirma el Ministerio del Ambiente y Ministerio de Educación, (2012) Tenemos que implementar métodos de garantía de calidad para la creación, utilización, divulgación y evaluación de materiales y recursos de educación y comunicación ambiental en el ámbito educativo.

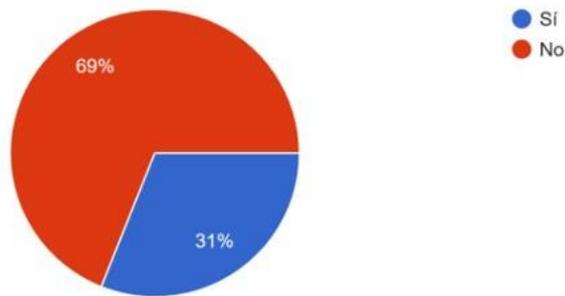
El objetivo es brindar a los jóvenes una educación ambiental de alto nivel para que puedan entender y enfrentar los problemas ambientales. Esto les ayudará a

convertirse en ciudadanos conscientes y comprometidos con la preservación del medio ambiente a nivel nacional, contribuyendo así a la sostenibilidad.

En el Perú, se están ejecutando múltiples iniciativas y programas dirigidos a la concienciación ambiental, tanto entre estudiantes como profesores en distintos distritos. Un ejemplo de ello es el Programa EDUCCA, que organiza talleres y concursos para incentivar la creación de material educativo a partir de materiales reciclados, así como la instalación de bio-huertos. Además, otros programas han introducido las **Redes de Gestión Ambiental**, que promueven la colaboración entre la comunidad y el gobierno local mediante talleres, capacitaciones, eventos y campañas.

El Kit Eco Creativo fortalece las iniciativas de concienciación ambiental en Perú, inspirando a estudiantes a reciclar y reutilizar de manera creativa mediante un kit educativo. Ofrece recursos digitales, competencias y promueve la responsabilidad social a través de alianzas con plantas de reciclaje y donaciones a ONGs, fomentando el crecimiento de los estudiantes en términos ambientales y la práctica del reciclaje en su vida diaria. Realizamos encuestas a estudiantes de secundaria de diversos colegios, buscando datos que enriquezcan nuestra investigación sobre un problema identificado. Recopilamos resultados para establecer fundamentos sólidos en nuestra investigación.

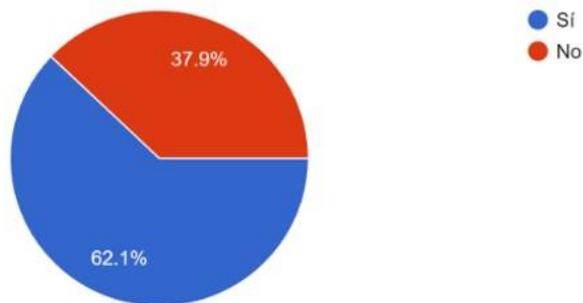
1.- ¿Tienes alguna práctica de reciclaje para desechar los envoltorios o envases después de utilizar algún producto en tu colegio?



2.- ¿Te gustaría aprender más sobre cómo reciclar y reutilizar residuos de manera efectiva?



3.- ¿En tu colegio se habla sobre el reciclaje durante las clases?



2.2. Justificación Práctica

Propuesta del Kit Eco Creativo para la Implementación en Instituciones Educativas. La investigación tiene como principal objetivo implementar el Kit Eco Creativo, un producto didáctico diseñado para inspirar a los estudiantes de nivel secundario a reciclar y reutilizar de manera innovadora. El proyecto se desarrollará

en un bimestre, abordando la conciencia ambiental y fomentando la creatividad entre los jóvenes.

a. Fases del Proyecto: Recolección y Talleres (Primer Mes)

Durante las primeras tres semanas del bimestre, se llevará a cabo la recolección de botellas a nivel del colegio. Simultáneamente, se proporcionarán talleres sobre reciclaje y su importancia a profesores y alumnos de nivel secundario.

b. Creación Individual de Estuches (Segundo Mes):

En el segundo mes, los estudiantes tendrán su primer contacto con el Kit Eco Creativo. Dentro del kit, encontrarán materiales para crear una cartuchera o estuche. Sin proporcionar instrucciones detalladas, se espera que los alumnos interactúen con los materiales y desarrollen su creatividad. También encontrarán un contrato de reto para simbolizar su compromiso con el cambio.

c. Propuestas Grupales e Competencia (Segundo Mes):

Posteriormente, los jóvenes formarán grupos dentro de su salón y crearán propuestas innovadoras a través del reciclaje. Recolectarán sus propios materiales, presentarán sus ideas en el salón y seleccionarán una propuesta representante. Estas propuestas ganadoras competirán entre los grados, eligiendo un ganador para los grados 1, 2 y 3, y otro para los grados 4 y 5 de secundaria.

d. Impacto y Conciencia Ambiental:

Las capacitaciones, la recolección de botellas y la creación de productos individuales y grupales tienen como objetivo generar conciencia sobre el reciclaje.

Se busca destacar cómo el reciclaje puede transformar materiales en productos funcionales y creativos, trascendiendo su función original.

Esta propuesta no solo se centra en el reciclaje práctico, sino que también integra aspectos educativos, fomentando la conciencia ambiental y la creatividad entre los estudiantes. La competencia final refuerza el compromiso y permite la difusión de ideas sostenibles entre diferentes niveles de secundaria.

2.3. Justificación Metodológica

Se aplicó la metodología Toulouse Thinking en la investigación, facilitando un proceso ágil, flexible y repetitivo con el propósito de lograr resultados innovadores. Este método comprende etapas como Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir, que permiten refinar la idea desde lo más sencillo hasta lo más complejo. La metodología involucra el estudio del tema, la exploración de diferentes soluciones, la visualización de posibles resultados y la identificación de elementos necesarios y mejoras significativas para la propuesta.

Además, se emplearon herramientas como el Canvas de modelo de negocio, que se enfoca en la organización mediante una plantilla de gestión estratégica. También se utilizó el "Customer Journey Map", un diagrama que anticipa el comportamiento del usuario al usar el producto, en este caso, el aula portable. El "Mapa mental" se utilizó para conectar información y el arquetipo se aplicó para definir el propósito del proyecto.

3. Reto de innovación

3.1. Pregunta General

¿Cómo se podría generar conciencia ambiental sobre el reciclaje en jóvenes de nivel secundaria en Lima Metropolitana?

Preguntas específicas:

1- ¿Cuáles son los residuos más comunes dentro de los centros educativos teniendo como enfoque principal a los jóvenes de nivel secundaria en Lima Metropolitana?

2- ¿Cómo se podría incentivar o promover la conciencia ambiental en los individuos que desempeñan una labor dentro de los centros educativos?

3- ¿De qué manera se podría implementar un Kit Eco Creativo que se alinea a las necesidades y objetivos de los jóvenes de nivel secundaria para generar una conciencia ambiental?

4- ¿Qué recursos son necesarios para desarrollar una óptima experiencia didáctica y educativa para los jóvenes de nivel secundaria en Lima Metropolitana?

5- ¿De qué manera se puede fomentar la práctica de hábitos de reciclaje entre los estudiantes de nivel secundaria en Lima Metropolitana?

3.2. Objetivo General

Diseñar una experiencia didáctica y educativa mediante un kit-eco creativo para optimizar y/o generar una conciencia ambiental en los jóvenes de nivel secundaria en Lima Metropolitana.

Objetivos específicos:

1- Identificar los residuos más comunes generados en los centros educativos teniendo como enfoque principal los alumnos de nivel secundaria.

2- Comprobar si un beneficio o incentivo individual podría promover la conciencia ambiental en los individuos que desempeñan una labor dentro de los centros educativos.

3- Validar si la implementación de un Kit eco-creativo como medio para generar una conciencia ambiental en los jóvenes de nivel secundaria se alinea a sus necesidades y objetivos.

4- Investigar los recursos necesarios para desarrollar una óptima experiencia didáctica y educativa para los jóvenes de nivel secundaria en Lima Metropolitana.

5- Fomentar la práctica de hábitos de reciclaje entre los estudiantes de nivel secundaria en Lima Metropolitana.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

4.1.1. Experiencia exitosa en la gestión de residuos sólidos en el Colegio San José, de la ciudad de Bluefields

Tomando lo planteado por Suárez, Castillo, Ruíz, Pacheco (2022). La investigación consta de dos fases: en la primera, se diagnosticaron las capacidades técnicas y los conocimientos de la comunidad del Colegio San José en Bluefields, Nicaragua, sobre el manejo de residuos sólidos, revelando limitaciones conceptuales y carencias en infraestructura. En la segunda fase, se implementó un plan piloto que incluyó capacitaciones y mejoras en la gestión de residuos, como el aumento de recipientes y su distribución más eficiente. El resultado fue satisfactorio, logrando separar los residuos, incrementar su cantidad en los contenedores y reducir la cantidad de residuos enviados al servicio municipal de recolección de basura. La metodología empleada es adaptable y puede aplicarse en otras instituciones educativas, generando un efecto notable mediante la colaboración entre entidades locales y regionales en los ámbitos educativos y medioambientales.

En la investigación parafraseada, se aborda la gestión de residuos sólidos en un colegio de Nicaragua, enfocada en la identificación de limitaciones en la gestión de residuos y la implementación de un plan para mejorar la situación. Por otro lado, en nuestra investigación, nos referimos y centramos en la implementación de un "Kit-Eco creativo" con el propósito de aumentar la conciencia ambiental en alumnos de nivel secundaria en Lima Metropolitana. Ambas investigaciones están relacionadas con la educación ambiental y la promoción de prácticas sostenibles, pero desde

diferentes enfoques y estrategias, además, ambas investigaciones comparten la intención de influir en la conciencia ambiental y la adopción de prácticas responsables hacia el medio ambiente en un entorno educativo, lo que es beneficioso para la sostenibilidad y la educación ambiental en general.

4.1.2. Marco político, legal e institucional de la gestión de los residuos

según se menciona un estudio del Ministerio del Ambiente que aborda la gestión de residuos y sustancias químicas en colegios. La gestión de residuos en Perú, destaca la importancia del marco político y legal, así destacando el Plan Nacional de Acción Ambiental (PLANAA) 2011-2021, que prioriza el tema de residuos sólidos para asegurar una calidad ambiental adecuada, con objetivos y estrategias para el manejo adecuado de residuos municipales y no municipales, incluyendo la reducción de residuos peligrosos y el tratamiento de aparatos eléctricos y electrónicos; en el marco normativo específico para la gestión de residuos en Perú se basa en la Ley General de Residuos Sólidos y sus regulaciones, con una antigüedad de 15 años (Ministerio de Ambiente, 2016).

El texto ofrece una visión completa del contexto legal y político de la gestión de residuos en Perú, así como de los objetivos y estrategias delineados en el Plan Nacional de Acción Ambiental. También resalta la importancia de una gestión adecuada de residuos sólidos a nivel municipal y no municipal, junto con la regulación vigente en el país al respecto.

El estudio del Ministerio del Ambiente de Perú destaca la importancia de gestionar residuos de manera adecuada. El Plan Nacional de Acción Ambiental

(PLANAA) fija objetivos para garantizar un nivel adecuado de calidad ambiental, abordando también la gestión de residuos. Las estrategias del Plan se alinean con el enfoque del Kit Eco Creativo, que empodera a estudiantes en la gestión sostenible de residuos. La Ley General de Residuos Sólidos respalda legalmente este esfuerzo. En resumen, tanto el análisis como el Plan Nacional de Acción Ambiental respaldan la implementación del Kit Eco Creativo como una medida para mejorar la gestión de residuos en las escuelas.

4.1.3. Manejo de residuos peligrosos y desarrollo de cultura ambiental en la Universidad Manuela Beltrán

La mayor parte de los estudiantes, profesores y asistentes de laboratorio opinan que estas medidas han jugado un papel importante en promover la conciencia ambiental. Por ejemplo, el 80.57% de los estudiantes, el 70.59% de los profesores y todos los auxiliares comparten esta percepción

Además, se encontró que los actores involucrados en la gestión de residuos químicos peligrosos en la universidad adoptan prácticas sostenibles como la minimización, reutilización y reciclaje tanto en el ámbito académico como fuera de él. Por ejemplo, el 100% de los auxiliares de laboratorio enfatiza la minimización, el 94.12% de los docentes prefiere la reutilización, y el 82.69% de los estudiantes se inclina hacia el reciclaje como medida para contribuir a la protección del medio ambiente.

Los resultados indican que las estrategias aplicadas por la Universidad para promover una cultura institucional orientada a la preservación del entorno, junto con la implementación del Plan de Gestión Integral de Residuos (PGIR), han generado un cambio significativo en la mentalidad de quienes gestionan residuos químicos peligrosos. Se ha notado que estos involucrados han ampliado su conciencia y compromiso ambiental, empleando estrategias de disminución, reutilización y reciclaje tanto en entornos académicos como fuera de ellos, contribuyendo de forma activa a la conservación del medio ambiente. Ambos estudios comparten el objetivo central de influir en la conciencia y responsabilidad ambiental en el ámbito educativo, ya sea a través del enfoque de la Universidad Manuela Beltrán en la gestión de residuos químicos peligrosos o en nuestra investigación sobre la implementación de un "Kit-Eco creativo" para estudiantes de secundaria en Lima Metropolitana.

4.1.4. Estrategia educativa ambiental de divulgación y comunicación para el manejo de residuos sólidos

Bolívar & Corredor (2021) “El principal propósito es crear una estrategia de divulgación y comunicación en instituciones educativas para promover la gestión adecuada de los residuos sólidos y fortalecer la conciencia ambiental, en esta estrategia abordará las problemáticas locales y fomentará la protección del medio ambiente a través de programas educativos, incluyendo la creación de un video que promoverá la reducción y el manejo responsable de los residuos sólidos en la comunidad”. Se llevaron a cabo diversas etapas educativas en el proceso:

Durante la fase inicial de exploración, se seleccionó el tema del proyecto escolar debido al genuino interés manifestado por los estudiantes de las instituciones educativas de Paz del Río, Duitama y Samacá, motivado por las preocupaciones ambientales, especialmente en cuanto a la gestión de residuos sólidos. Para evaluar el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el tema, se llevaron a cabo observaciones y entrevistas relacionadas con la educación ambiental.

En la etapa de planificación, el proyecto se puso en marcha con visitas a cada institución educativa, brindando información sobre la gestión de residuos sólidos a través de una guía informativa. "Separando vamos cuidando el ambiente" de Corpoboyacá. Se abordaron conceptos de educación ambiental con materiales audiovisuales y recursos desarrollados por los docentes en formación, centrándose en definiciones clave y problemáticas específicas en cada institución.

Durante la fase de ejecución, se llevó a cabo el proyecto de aula, enfocándose en grados específicos. La licenciada impartió clases sobre comunicación, medios de difusión y expresión corporal, mientras que los docentes en formación se ocuparon de la educación ambiental mediante actividades y materiales didácticos. Los estudiantes, tras recibir orientación, crearon productos audiovisuales para concienciar a la comunidad sobre el problema de los residuos sólidos y cómo abordarlo.

Este análisis indica que las tres escuelas involucradas en el proyecto de aula carecen de una sólida orientación hacia la educación ambiental, resaltando la importancia de capacitar a las comunidades educativas. La propuesta es la implementación y continuación de proyectos similares en instituciones educativas para abordar este problema y generar un impacto positivo en cada municipio. La investigación sugiere que la falta de práctica del reciclaje en las instituciones

educativas se debe al escaso conocimiento sobre su correcto desarrollo, indicando la necesidad de aplicar diversas prácticas mediante propuestas didácticas para que los estudiantes vean el reciclaje como una fuente de solución de problemas.

4.1.5. La educación ambiental en la escuela y su impacto en el desarrollo local

“Es importante integrar la educación ambiental en el proceso pedagógico de los diversos subsistemas del Sistema Nacional de Educación” (Estupiñán & Sánchez, 2018)

La iniciativa principal busca introducir un enfoque que simplifique la integración de la educación ambiental para el desarrollo sostenible en el proceso educativo de los diferentes subsistemas del Sistema Nacional de Educación (SNE) en la provincia de Villa Clara.

Los materiales y recursos destinados a fusionar la educación ambiental en el proceso educativo de los variados subsistemas del SNE tienen el potencial de impactar positivamente el desarrollo local de los municipios donde se implementan, siempre y cuando se adapten adecuadamente a las condiciones específicas de cada contexto, tanto objetivas como subjetivas.

En la incorporación de estos materiales y recursos, es crucial seguir las etapas establecidas y definir indicadores concretos para evaluar con precisión su impacto en el desarrollo local, respondiendo a uno de los desafíos actuales en la educación universitaria.

La guía de evaluación desempeña un papel crucial al registrar el impacto resultado de la introducción de los materiales y recursos en el desarrollo local. Este impacto se refleja en los cambios observados en la educación ambiental de los estudiantes y sus familias, la capacitación ambiental de los docentes, la situación ambiental en las escuelas y comunidades, así como en la mejora de la calidad de vida de los habitantes locales.

Tanto la incorporación de educación ambiental en el SNE como el Kit Eco Creativo comparten el objetivo de modificar la educación para generar un impacto positivo en el desarrollo local. Ambas propuestas se centran en procesos organizados y adaptados a las condiciones específicas de cada contexto, buscando inspirar a los estudiantes y contribuir a causas sociales y ambientales a través de la reutilización de materiales y la donación de productos resultantes del reciclaje.

4.2. Marco teórico

a. Educación ambiental:

La Educación Ambiental (EA) es un concepto que se originó hace algunos años, como expresaron Valero & Briceño (2019) Entre 1972 y 2014, la Educación Ambiental (EA) y la Educación para la Sostenibilidad (EDS) fueron abordadas a nivel global mediante diversos documentos generados en eventos como conferencias mundiales, cumbres internacionales, seminarios y congresos iberoamericanos de educación ambiental, así como declaraciones vinculantes relacionadas con estos temas. Además, según se expresó en la primera conferencia intergubernamental UNESCO (1980) La enseñanza sobre el medio ambiente implica identificar valores

y esclarecer conceptos para fomentar actitudes que posibiliten comprender y apreciar las relaciones entre individuos, sus culturas y el entorno natural. También conlleva participar en la toma de decisiones y establecer pautas de comportamiento en temas vinculados a la preservación ambiental. Abordando el concepto desde un enfoque mundial, pero centrándose en un enfoque pedagógico, se considera que Educación ambiental tomando lo mencionado por Díaz (2017) Es un proceso de aprendizaje y enseñanza que abarca la integración, la continuidad, la dinámica constante y la permanencia, en el cual las personas se relacionan y vuelven a relacionarse a través de una serie de vivencias, percepciones, saberes, destrezas, actitudes, principios y habilidades vinculadas con la utilización, cuidado y preservación de los recursos naturales y del entorno. Además, para la fomentación de actitudes y comportamientos responsables hacia el medio ambiente, un punto importante a tener en cuenta sobre la EA es que según Valero & Briceño (2019) En la Educación Ambiental, las metodologías educativas se centran en cultivar habilidades en individuos y comunidades para comprender la información sobre el entorno y sus desafíos, reconsiderar sus principios y habilidades, evaluar sus acciones y garantizar que se comprometan en la toma de decisiones responsables, teniendo como base lo anteriormente mencionado podemos denotar la conexión entre la Educación Ambiental (EA) Y la sugerencia de implementar nuevas estrategias que fomenten y garanticen la adopción adecuada de decisiones para preservar el entorno natural.

b. Metodologías de Aprendizaje basada en problemas (ABP):

La metodología ABP nace como un llamado a nuevos métodos de enseñanza que busquen reemplazar las metodologías de aprendizaje ya establecidas, las cuales buscan la asociación de una reacción a un estímulo específico, de esta manera según lo planteado por Paredes (2016) Se buscaba que los alumnos memorizaran una respuesta para poder reproducirla en situaciones específicas cuando fuera requerido.

La metodología ABP sugiere que los estudiantes desarrollen su propio proceso de aprendizaje mediante una participación activa y una actitud proactiva tal como expone Paredes (2016) De esta manera se progresa hacia un concepto que reconoce al individuo como alguien con la capacidad de adquirir y construir su propio conocimiento.

Durante el proceso de aprendizaje los alumnos adoptan según Díaz (2006) Un enfoque educativo que comienza con un problema creado por el profesor, el cual el estudiante debe resolver para adquirir habilidades específicas previamente establecidas, dentro de este proceso de aprendizaje una de las características más notables sobre el método de aprendizaje es que según Guevara (2011), habilita a grupos reducidos de estudiantes a colaborar juntos en la exploración de un problema, enfocándose en crear soluciones factibles y asumiendo una mayor responsabilidad en su proceso de aprendizaje. Tomando como punto de partida lo anteriormente explicado se puede concluir que la metodología ABP es un enfoque educativo donde los estudiantes resuelven desafíos del mundo real en equipos, investigando y aplicando conocimientos para encontrar soluciones, fomentando así el aprendizaje autónomo y habilidades prácticas.

c. Conciencia Ambiental:

Según diversas investigaciones y como nos expresa Prada (2013) la conciencia ambiental se define como el conjunto de experiencias, conocimientos y vivencias que una persona utiliza de manera activa al relacionarse con su entorno. Pero no solo se limita a estudiar dichos factores sino también en generar un efecto positivo en el medio ambiente, de acuerdo con Bravo (2013) La conciencia ambiental implica alcanzar un balance entre comprender y emprender acciones beneficiosas frente a los desafíos ambientales. Esto no solo incluye identificar los problemas, sino también buscar respuestas y actuar de manera ética para proteger el planeta, incorporando valores en la sociedad. La problemática de la contaminación en un contexto mundial es preocupante, por este motivo una de las propuestas más apoyadas es tomar acciones mediante la educación en los colegios, según lo planteado por Rubina (2021) La educación debe preparar a los estudiantes para entender la crisis ambiental actual y moldear el futuro del mundo. Esto implica reflexionar sobre cómo actuamos, vivimos, producimos, consumimos y coexistimos con la naturaleza.

d. Reciclaje:

El reciclaje es un proceso crucial que aborda de manera eficaz el manejo sostenible de residuos y la conservación de los recursos naturales esenciales. Basándose en la idea fundamental expresada por Berenguer (2006) Reutilizar los

recursos empleados en la fabricación de nuevos materiales ayuda a preservar los recursos naturales, el tiempo y el agua. Siguiendo lo anteriormente mencionado el reciclaje se erige como una estrategia ambientalmente responsable y económicamente viable al incorporar materiales reciclados en la producción de nuevos elementos, de esta manera reduciendo la dependencia de recursos vírgenes, como la madera, los minerales y el petróleo. Esta práctica no sólo mitiga el uso excesivo de los recursos naturales, además, también disminuye la energía necesaria para extraer, procesar y transportar dichos recursos. Es crucial tener en cuenta que para la utilización de los residuos reciclados se necesita pasar por un proceso previo, como lo expresa Chaur (2019) Este proceso abarca varias etapas: separación, recolección, recuperación/transformación y comercialización. Para garantizar un manejo eficiente de estos residuos en una escala amplia, es crucial llevar a cabo la separación y depuración específica de cada tipo de material, además, para un correcto tratamiento de dichos residuos es fundamental entender los diferentes grupos de residuos: papel, cartón, vidrio, metales, desechos textiles y los residuos identificados como no aprovechables.

5. Beneficiarios

Parte de nuestro público favorecedor de la implicancia sobre la conciencia ambiental son los jóvenes de doce a dieciséis años. En la escuela pública estudian 898,906 estudiantes, mientras que en la escuela privada lo hacen 721,842 alumnos (Ministerio de Educación, 2022).

En Lima Metropolitana según una data publicada en el 2022, cuyas características como personalidad es que son jóvenes sociables y divertidos les gusta aprender cosas nuevas, se esfuerza por tener personalidad, y que sus amigos la admiren; está dispuesta a hacer lo necesario para hacer algo nuevo pero le es duro tomar iniciativas solo(a), piensa siempre en tener una mejora y aclarar su panorama pero siente mucha frustración por los problemas familiares, pero trata de sobrellevar la situación con sus amistades de colegio.

Necesita más actividades y sobre todo tener esa guía en donde pueda hacer algo nuevo a base del interés que él(ella) tenga utilizando los residuos reutilizables.

Por lo cual las personas que influyen a estos jóvenes dentro de su entorno es el colegio, ya que durante el día a día es donde mayor tiempo para, el empleo de estas metodologías de aprendizaje participativo será involucrados con dos actores principales.

5.1 Directores

En la primera categoría se encuentran los directores, quienes tienen un entendimiento profundo de la importancia de la educación ambiental y del valor que conlleva su posición. Su enfoque principal es preservar y asegurar la calidad educativa para preparar a los estudiantes para las elecciones y direcciones que tomarán al terminar su etapa estudiantil.

5.2 Profesores

En la segunda categoría se encuentran profesores que demuestran una preocupación continua por el progreso educativo de sus estudiantes. Son conscientes de la impresión que el proyecto dejará en los alumnos y lo respaldan, sabiendo que esto impactará positivamente en ellos. Además, tienen un conocimiento directo del grupo de jóvenes con los que trabajarán, incluyendo sus edades (de 12 a 17 años).

En la etapa de la adolescencia, que abarca desde los 10 hasta los 19 años, los jóvenes empiezan a relacionarse con el mundo de una manera nueva, descubriendo oportunidades, desarrollando destrezas y experimentando emociones que antes no habían experimentado (Unicef, 2020)

Ambas categorías colaborarán juntas, ya que su enfoque se centra en aumentar la conciencia ambiental, una preocupación que comparten y aplican mediante un método de aprendizaje participativo. Esto permitirá a los alumnos explorar diversas oportunidades, utilizando el reciclaje como eje central.

6. Propuesta de Valor:

6.1 Propuesta de Valor:

Se ha creado el "Kit Eco Creativo" para impulsar la educación y conciencia ambiental en estudiantes. No solo fomenta la creatividad y sensibiliza sobre las necesidades escolares, sino que desafía a los alumnos a crear objetos útiles con materiales reciclables, además, la implementación del kit ganador en otros colegios busca difundir prácticas sostenibles entre diversas comunidades estudiantiles. Se

organizó esta propuesta para no interferir con las actividades diarias, en dónde el tiempo de duración es de dos meses a partir del inicio del segundo bimestre. Ofrece recompensas como diplomas, merchandising de marcas aliadas y si su propuesta es atractiva para una empresa se le hará saber al mismo estudiante mediante su correo de Gmail y llamada telefónica, además, durante el proceso de premiación contará con supervisión docente. El Kit Eco Creativo va más allá de la creación de objetos al promover reflexión sobre el reciclaje y busca difundir prácticas sostenibles en otras escuelas. Este proyecto busca aliviar los dolores que los estudiantes puedan experimentar al intentar participar en iniciativas similares, ofreciendo un espacio para la creatividad, claridad sobre reutilización de materiales y apoyo constante. No es solo un set de herramientas; es una oportunidad para un aprendizaje profundo y un compromiso con un futuro sostenible, transformando a los alumnos en agentes de cambio.

6.2 Segmento de Clientes:

Colegios privados con jóvenes de nivel secundario, de ambos géneros, con edades entre 12 y 17 años, provenientes de diversos niveles socioeconómicos (NSE) B, C y D en Lima Metropolitana sin restricciones de distrito, promoviendo una participación inclusiva y diversa en la iniciativa.

6.3 Canales:

a. **Boca a boca:** La manera de difusión es mediante el tema de conversación que van a tener las personas a base de la experiencia tras ser llevada esta metodología participativa.

b. **Redes Sociales:** A Través de este medio digital se llegará a las personas con imágenes e información de que trata este negocio, donde se dará enfoque a nuestros aliados, que son empresas que forman parte de este gran proyecto.

6.4 Relación con los clientes:

Buscamos establecer una conexión cercana y estimulante que inspire la generación de ideas innovadoras entre los estudiantes de nivel secundaria. A lo largo del proceso, se llevará a cabo una supervisión constante de parte de los profesores hacia los alumnos para garantizar el desarrollo óptimo de cada propuesta.

6.5 Actividades Clave:

Nuestra metodología se centra en fomentar la sostenibilidad en el colegio mediante un plan integral. Instalaremos contenedores específicos para botellas en ubicaciones estratégicas dentro de los patios escolares, recolectando y utilizando las botellas para crear el Kit Eco-Creativo. Estableceremos alianzas con el director y una marca colaboradora para desarrollar este kit, brindando orientación sobre la recolección de botellas y desinfección, además de evaluar prototipos. Forjaremos alianzas estratégicas con empresas como Utilex (empresas distribuidoras de útiles

escolares) y empresas distribuidoras de bebidas para fortalecer el proyecto y capacitaremos al personal docente para respaldar esta iniciativa. La construcción de los kits con los residuos recolectados será llevada a cabo por los alumnos como parte de un programa bimestral. Posteriormente, se lanzará un concurso por aula para estimular la participación estudiantil en la sostenibilidad y el desarrollo creativo, culminando con la selección y reconocimiento del kit ganador. Como premio, se distribuirán accesorios y productos de las empresas aliadas, empresas distribuidoras de bebidas y de útiles escolares, con sus respectivos logos, y se otorgará una condecoración al ganador. Este enfoque holístico busca promover la conciencia ambiental, estimular la creatividad estudiantil y establecer relaciones fructíferas con empresas comprometidas con la sostenibilidad.

6.6 Recursos Clave:

Los materiales reciclados provenientes de los colegios serán recolectados para la creación del Kit Eco Creativo, utilizando cartón reciclado, bolsas ecológicas, tijeras e hilo. La designación de un Community Manager para gestionar la red social de Instagram será parte fundamental de la estrategia. La colaboración de profesores capacitados en cursos de arte o tutoría será esencial, brindando orientación y apoyo a los estudiantes en este proyecto.

El concurso entre aulas concluirá con la selección por parte de un panel de tres jurados, incluyendo representantes de las empresas aliadas, del colegio y un jurado interno de nuestra empresa. Este concurso estará abierto al público, permitiendo la presencia de padres, amigos, y demás interesados. Esta gestión

integral del concurso se enfocará en potenciar la creatividad y la conciencia ambiental de los estudiantes, utilizando materiales reciclados como base para la innovación y el desarrollo del Kit Eco Creativo.

6.7 Aliados Clave:

El equipo de investigación ha encontrado colaboradores dispuestos a respaldar y proveer recursos clave para fortalecer el proyecto del Kit Eco Creativo. Se han establecido relaciones estratégicas con organizaciones comprometidas con la sostenibilidad y la educación creativa para ampliar nuestra red de apoyo.

a. Marcas de bebidas:

El papel de las empresas de bebidas es vital para estimular y reconocer la participación estudiantil. A través de premios y reconocimientos, estas empresas promoverán una mayor implicación en la competencia estudiantil. El respaldo de marcas reconocidas, como Fanta de Coca-Cola, que se centran en el público joven, fortalecerá el compromiso de los estudiantes con el reciclaje y la sostenibilidad. Dentro de Fanta, se evidencia una conciencia ambiental a través de proyectos constantes para reciclar botellas, la creación de envases sostenibles y una gestión adecuada del agua. Junto a nuestra asociación principal con Fanta, hemos identificado a RedBull y Volt como posibles alternativas en caso de que la colaboración con Fanta no se concrete.

b. ONGs:

Nuestra colaboración con la ONG implica que ellos se benefician al recibir los residuos generados por los alumnos durante la creación de los proyectos del Kit Eco Creativo, como plástico, cartón y papel. Además, para el segundo puesto en nuestro concurso 'Crea tu propio Kit Eco Creativo', la ONG elegida, **Donaciones Perú**, ofrecerá a los estudiantes una visita a sus instalaciones. Esto permitirá a los alumnos experimentar directamente con los residuos que suelen descartar y aprender cómo podrían reutilizarse para crear productos prácticos y funcionales."

c. Empresas distribuidoras de útiles escolares:

Utilex, una empresa distribuidora de útiles escolares, es un socio fundamental en esta área. Su colaboración es crucial, ya que proveen herramientas esenciales como hilo, perforadoras, tijeras, pegamento, entre otros, enriqueciendo así el Kit Eco Creativo y facilitando a los estudiantes desarrollar sus ideas creativas de manera efectiva. Esta asociación refuerza nuestra iniciativa al proveer los recursos necesarios para el proceso creativo. Utilex busca conectarse con jóvenes y escuelas, su audiencia clave, mediante su participación activa en nuestra propuesta. Además de Utilex, consideramos asociarnos con otras tres marcas líderes en la distribución de útiles escolares: Faber Castell, Artesco y TaiLoy. Estas marcas, reconocidas en el mercado, se unen estratégicamente para asegurar el éxito y la sostenibilidad del Kit Eco Creativo. Esta estrategia nos permite abordar posibles desafíos y garantizar una variedad de apoyos para llevar a cabo nuestro proyecto de manera óptima.

6.8 Fuentes de Ingreso:

Se ha identificado un ingreso clave que respalda nuestra propuesta del kit Eco Creativo. Para dar más detalles sobre este ingreso, hemos adoptado un enfoque de sostenibilidad económica clásica. Este enfoque implica ofrecer el kit eco creativo, junto con su metodología, a un precio uniforme para todas las escuelas. Esta estrategia garantiza igualdad de servicios para todos los alumnos y colegios, ya sean particulares o públicos.

a. **Venta de metodología implementada en colegios:**

A través de la comercialización de una metodología participativa dirigida a estudiantes de colegios tanto privados como estatales, nuestro objetivo es recuperar la inversión inicial y, al mismo tiempo, revitalizar el enfoque educativo en los cursos de tutoría y arte. Esta etapa inicial se enfoca en la educación sobre ingresos. En un inicio, ofreceremos nuestro Kit Eco Creativo junto con la metodología asociada a cuatro colegios a un precio uniforme para todos. El costo del Kit y la metodología será facturado al director de cada colegio, calculado según la compra de un kit para cada estudiante de nivel secundario (de 1ero a 5to año) a un precio unitario de 9 soles por alumno. Esta iniciativa se desarrollará durante dos meses en cada colegio, abarcando simultáneamente cuatro colegios, para generar un ingreso constante y significativo. Se realizó una proyección sobre las ganancias obtenidas durante los siguientes cuatro meses.

Tabla 1. Ingresos

Ítem	Descripción	C/U	Ingreso estimado del total de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado cuatrimestral
1	Venta de Kit Eco Creativo + Metodología	S/. 9	S/. 4,050	S/. 16,200

6.9 Presupuesto:

Se han considerado los montos estimados teniendo en cuenta la variedad de recursos humanos, servicios y materiales necesarios para llevar a cabo de manera óptima la propuesta del Kit Eco Creativo. Con el objetivo de brindar una comprensión detallada de nuestros presupuestos, se han delimitado tres puntos específicos. Estos puntos detallan:

a. Gastos Iniciales:

En la fase inicial de nuestra propuesta, durante la etapa de divulgación, es vital considerar una variedad de costos. Esto abarca desde la fabricación del Kit Eco Creativo hasta la movilización de Kits Eco-Creativos armados, El alquiler de un almacén para el ensamblaje de los Kits (incluyendo los servicios necesarios), el sueldo del community manager encargado de nuestro Instagram para el kit, el contrato de compra y la firma notarial, la implementación del kit en los colegios, la capacitación proporcionada para profesores y alumnos (incluyendo los materiales necesarios), el salario del capacitador, el ensamblaje de los Kits Eco-Creativos, la adquisición de cajas destinadas al armado del Kit Eco-Creativo, así como los gastos de movilidad para el día del concurso de los jurados

b. Servicios Profesionales:

Este segmento comprende los ingresos asignados a los especialistas que trabajarán con nosotros. Esto engloba roles como el del community manager, el capacitador para profesores y alumnos, además de los costos de transporte durante la implementación y valoración del concurso "Crea tu Kit Eco Creativo".

c. Gastos Mensuales:

Es fundamental tener en cuenta los gastos regulares que surgirán cada mes, los cuales comprenden el alquiler de un espacio de almacenamiento destinado al ensamblaje y resguardo de los kits eco creativos, así como el sueldo del community manager para asegurar una supervisión y gestión adecuada del Instagram del Kit Eco Creativo.

Tabla 2. Gastos Iniciales

Ítem	Descripción	Importe
1	Compra de cajas para Kits Eco Creativos (450)	S/. 1,710
2	Recolección y movilización de botellas de plástico	S/. 10
3	Movilización de Kits Eco Creativos (450)	S/. 10
5	Alquiler de Almacén para armado y almacenamiento de Kits (incluye servicios basicos)	S/. 100
6	Community Manager	S/. 1,200
7	Elaboración de contrato para implementación de Kit en colegios	S/. 100
8	Firma notarial para contrato	S/. 15
9	Capacitación para profesores y alumnos (movilidad)	S/. 60
10	Capacitador para profesores y alumnos	S/. 300
11	Capacitación para profesores y alumnos (materiales)	S/. 225
12	Armado de Kits Eco Creativos (450)	S/. 220
13	Traslado para concurso	S/. 10
Total		S/. 4,000

Tabla 3. Servicios Profesionales

Ítem	Descripción	Importe
1	Community Manager	S/. 1,200
2	Notario (Elaboración de contrato y firma notarial para implementación de Kits)	S/. 115
2	Capacitador para profesores y alumnos	S/. 300
Total		S/. 1,615

Tabla 4. Gastos Mensuales

Ítem	Descripción	Importe
1	Alquiler de Almacén para armado de Kits (incluye servicios básicos)	S/. 100
2	Community Manager	S/. 1,200
Total		S/. 1,300

7. Resultados

El proyecto Kit Eco Creativo ha experimentado un significativo avance en el cumplimiento de su reto de innovación, que consiste en concientizar a los alumnos de nivel secundario en Lima Metropolitana sobre el reciclaje y fomentar hábitos sostenibles. A través del mini concurso en los salones por grupos, se logró un notable porcentaje de cumplimiento, aproximándose al 80%. Los estudiantes de 12 a 16 años

demonstraron un claro interés y participación activa, validando la hipótesis inicial de que necesitan incentivos para involucrarse en ciertas actividades.

La parte del reto que se cumplió de manera satisfactoria se relaciona con el hecho de que los jóvenes estudiantes, al recibir incentivos, mostraron un aumento considerable de entusiasmo y disposición para llevar a cabo la actividad asignada. Además, la preferencia por trabajar de manera independiente se evidenció, pero también se observó que la colaboración en grupos proporcionó la oportunidad de generar más ideas y enfoques creativos.

Las acciones tomadas, como brindar transparencia sobre el proceso de desinfección y la explicación de cómo se manejan los residuos, fueron efectivas. No obstante, se identificó la necesidad de incluir pautas sobre la limpieza de residuos después de la actividad. Además, se sugiere otorgar un tiempo más amplio para la realización de la actividad, dado que los 20 minutos resultaron insuficientes.

En resumen, el testeo del mini concurso ha proporcionado valiosos insights, revelando tanto el éxito obtenido como las áreas de mejora identificadas. Los resultados significativos del proyecto, con un logro del 80% en su reto de innovación, reflejan la efectividad de la estrategia implementada. Sin embargo, para abordar de manera integral las áreas de mejora y acercarse aún más al cumplimiento del 100% del desafío propuesto, se destaca la importancia de mantener la adaptabilidad y realizar ajustes continuos en la ejecución del proyecto.

8. Conclusiones

A base del “Kit Eco Creativo” el enfoque es ser el impulso a la educación generando conciencia ambiental en los jóvenes estudiantes de Lima Metropolitana, a través de ella se ha fomentado la creatividad y sensibilidad sobre las necesidades escolares, desafiando a los alumnos a crear objetos funcionales con materiales reciclables; Botellas de plástico, papeles y cartón. Mediante estos se implementará en el curso de Arte en un periodo de dos meses, en donde a base de la investigación se constató que los alumnos tienen conocimientos de la importancia que es reciclar, pero, sin embargo, no saben cómo generar algo nuevo a base del reciclaje en donde gracias a la validación del Kit Eco Creativo se constató que los alumnos al trabajar de forma grupal e individual poseen mayor confianza donde su enfoque es poder ganar el premio deseado y entre ellas los directores están dispuestos a comprar la idea para que de esta manera sus alumnos se involucren más sobre los beneficios y las múltiples opciones que te permite hacer los materiales reciclados ya que es consciente sobre la gran importancia de la educación ambiental, entre ellas la guía de profesores capacitados con respecto la innovación y el medioambiental reflejará un ambiente más cercano ya que tanto profesor y alumnos estará teniendo un mayor conocimiento sobre la educación ambiental, en donde todo lo aprendido por semana se estará aplicando, durante este proceso los alumnos lavarán sus botellas para ponerlo dentro del contenedor, el libre albedrío en la creación de algo nuevo a base de lo que contenga el kit en la que posteriormente estará involucrados en la creación de un producto funcional de manera grupal el cambio de ideas y la fusión

de ella abren sus conocimientos, ya que los profesores estarán preparados para poder orientarlos sin perder el tema de interés de los jóvenes escolares.

Se concluye que la implementación del “Kit Eco Creativo” es viable porque a base de estas dos validaciones se demostró mayor destreza en el ámbito creativo y conciencia ambiental en el área estudiantil.

9. **Bibliografía:** En esta sección, detallaremos una amplia gama de recursos que fueron fundamentales para nuestro proceso de investigación . Incluiremos una variedad de fuentes como libros especializados, manuales técnicos, revistas, artículos académicos y una selección de materiales de consulta que contribuyeron significativamente en nuestra fase de investigación.

Ballinas Aquino, M., & Flores Posada, D. (2018, agosto). *MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL ÁMBITO ESCOLAR*. MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL ÁMBITO ESCOLAR. <https://aidisnet.org/wp-content/uploads/2019/07/262-Mexico-oral.pdf>

Berenguer, I. M., Trista, J. J., & Yero, D. D. (2006, 09 03). El reciclaje, la industria del futuro. *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181322792005.pdf>

Chaur Noriega, L. M. (2019, 11). Conocimientos, prácticas y motivaciones de los habitantes de la ciudad de Bogotá con respecto al proceso de reciclaje. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/8591/Tra bajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed>

Día, R. R., & Balmaced, C. S. (2008). *PIAGET, VIGOTSKI Y MATURANA. CONSTRUCTIVISMO A TRES VOCES.*

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2016/08/Piaget-Vigotski-y-Maturana-Constructivismo-a-tres-voces.pdf>

Díaz, M. d. M. (2006, 03 23). Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. *PROGRAMA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS DESTINADO A LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR Y DE LA ACTIVIDAD DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO.*

https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/42/42376/modalidades_ensenanza_competencias_mario_miguel2_documento.pdf

INJUVE. (2021, junio). *Informe Juventud en España 2020.* Informe Juventud en España 2020. <https://www.entreestudiantes.com/2021/06/jovenes-preocupacion-medio-ambiente/>

Malcolm. (2019, diciembre). *En Perú solo se recicla el 1.9% del total de residuos sólidos reaprovechables.* En Perú solo se recicla el 1.9% del total de residuos sólidos reaprovechables. [https://cruzadaverde.com/peru-solo-se-recicla-1-9-del-total-residuos-solidos-reaprovechables/#:~:text=En%20Per%C3%BA%20solo%20se%20recicla,total%20de%20residuos%20s%C3%B3lidos%20reaprovechables&text=En%20Per%C3%BA%20se%20produce%20aproximadamente,se%20van%](https://cruzadaverde.com/peru-solo-se-recicla-1-9-del-total-residuos-solidos-reaprovechables/#:~:text=En%20Per%C3%BA%20solo%20se%20recicla,total%20de%20residuos%20s%C3%B3lidos%20reaprovechables&text=En%20Per%C3%BA%20se%20produce%20aproximadamente,se%20van%20)

Ministerio del Ambiente y Recicla.pe. (2019, mayo 13). *olo 3 de cada 100 de peruanos reciclan la basura que generan diariamente.* *GESTIÓN.*

<https://gestion.pe/tendencias/3-100-peruanos-reciclan-basura-generan-diariamente-266534-noticia/?ref=gesr>

OCEANA. (2018, septiembre). *Contaminación plástica: ¿cuál es la situación en Perú?* Contaminación plástica: ¿cuál es la situación en Perú?

<https://peru.oceana.org/campanas/contaminacion-por-plasticos/#:~:text=El%20pl%C3%A1stico%20inunda%20nuestra%20vida,las%20cifras%20seguir%C3%A1n%20en%20aumento.>

Skinner. (1974). SOBRE EL CONDUCTISMO.

<https://desarmandolacultura.files.wordpress.com/2018/04/skinner-b-f-sobre-el-conductismo.pdf>

Valero, M. N., & Febres, M. E. (2019, 02 12). Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: historia, fundamentos y tendencias.

<https://www.redalyc.org/journal/4766/476661510004/html/>

Paredes, C. R. (2015, 11 17). Aprendizaje basado en problemas (ABP): Una estrategia de enseñanza de la educación ambiental, en estudiantes de un liceo municipal de Cañete. *Revista Electrónica Educare (Educare Electronic Journal)*.

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/7524/16411>

UNESCO. (1980). *La educación ambiental. Las grandes orientaciones de la Conferencia de Tbilisi*. UNESCO Biblioteca Digital.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000038550_spa

Díaz, D. A. (2017, julio 31). La percepción de los estudiantes respecto a la sustentabilidad en una escuela de negocios. *Revista Ciencia & Tecnología*.

<https://docplayer.es/205721390-Revista-ciencia-tecnologia-no-15-31-de-julio-de-2017-issn-impreso.html>

Ministerio de Educación. (2022, 03 13). *En Lima Metropolitana más de un millón seiscientos mil estudiantes retornan a las aulas*. Ministerio de Educación.

<https://www.drelem.gob.pe/drelem/noticias/directivos-y-docentes-de-lima-metropolitana-preparados-para-recibir-aproximadamente-a-900-mil-estudiantes-de-escuelas-publicas/>

Unicef. (2020, 12 29). *Desarrollo y participación de la adolescencia*. Unicef.

<https://www.unicef.org/es/desarrollo-y-participacion-de-la-adolescencia>

WWF. (2018, 05 21). *Casi el 90% de la basura diaria generada no se recicla*.

<https://www.wwf.org.pe/?328101/Casi-el-90-de-Basura-diaria-generada-no-se-recicla>

El Peruano. (2016, 12 12). *Aprueban Plan Nacional de Educación Ambiental 2017*

- 2022 (PLANEA). El Peruano. [https://www.minam.gob.pe/wp-](https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/12/plan-nacional-educacion-ambiental-2017-2022.pdf)

[content/uploads/2016/12/plan-nacional-educacion-ambiental-2017-2022.pdf](https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/12/plan-nacional-educacion-ambiental-2017-2022.pdf)

Sauceda, S. (2021, 05 16). *Jóvenes salvando el planeta*. Unicef La juventud Opina.

<https://www.voicesofyouth.org/es/blog/jovenes-salvando-el-planeta>

Universidad del Caribe. (2022). Experiencia exitosa en la gestión de residuos sólidos en el Colegio San José, de la ciudad de Bluefields. *UNIVERSITARIA DEL CARIBE*, 93

[Vista de Experiencia exitosa en la gestión de residuos sólidos en el Colegio San José, de la ciudad de Bluefields \(uraccan.edu.ni\)](#)

Prada, E. A. (2013, 08 01). CONCIENCIA, CONCIENTIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL: CONCEPTOS Y RELACIONES 1. *REVISTA TEMAS*.

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet->

[ConcienciaConcientizacionYEducacionAmbiental-5894306.pdf](#)

Bolívar, E. V., & Corredor, L. H. (2021, 09 23 y 24). Estrategia educativa ambiental de divulgación y comunicación para el manejo de residuos sólidos.

Revista Bio-grafía. Escritos sobre la Biología y su enseñanza.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8283673>

Estupiñán, M. M., & Sánchez Correa, A. (2018, 12 02). La educación ambiental en la escuela y su impacto en el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500407

Moreno, E. N., Montenegro, P. A., & Arango, W. M. (2018, 06 08). Manejo de residuos peligrosos y desarrollo de cultura ambiental en la Universidad Manuela

Beltrán. *REVISTA ELECTRONICA EN EDUCACIÓN Y PEDAGOGIA*.

<https://www.redalyc.org/journal/5739/573962289007/>

Ministerio del Ambiente. (2016, 07 01). *Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos 2016-2024*. gob.pe.

<https://www.gob.pe/institucion/minam/informes-publicaciones/2634-plan-nacional-de-gestion-integral-de-residuos-solidos-2016-2024>