

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC



**FLYERS COLECCIONABLES QUE AYUDE AL CUMPLIMIENTO
MUNICIPAL DEL PLAN DISTRITAL SOBRE LA CONTAMINACIÓN
DEL SUELO POR DESECHOS SÓLIDOS EN ESTUDIANTES DEL
NIVEL SECUNDARIO DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE
LURIGANCHO.**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

NAHOMY BARREDA MARINES

<https://orcid.org/0009-0009-5376-7559>

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing
Digital

AUTOR:

SANDRA NICOLE AMAYA HUAMAN

<https://orcid.org/0009-0000-3743-7220>

Asesor

LENY AMELIA PERCCA TREJO

<https://orcid.org/0000-0002-8363-8354>

Lima-Perú

Mayo 2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**TRABAJOINVES- T_INVEST - NAHOMY B
ARREDA.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

7501 Words

RECUENTO DE CARACTERES

40785 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

36 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

447.6KB

FECHA DE ENTREGA

Jul 8, 2024 11:37 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 8, 2024 11:38 AM GMT-5**● 16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

Resumen del Trabajo de Investigación

La presente investigación contribuir con la disminución de la contaminación por desechos sólidos en el distrito de San Juan de Lurigancho el cual consiste en la creación de flyers coleccionables que ayuden al cumplimiento municipal del plan distrital en estudiantes del nivel secundario.

Para lograr el desarrollo de los objetivos debemos identificar los materiales se necesitarían para la creación de la colección de flyers, evaluar las estrategias de difusión de los flyer a los diferentes canales de atención y finalmente evaluar la efectividad de los flyer ante el cumplimiento municipal del plan distrital.

A fin de lograr los objetivos indicados se utilizó la metodología que busca a través del sustento teórico el análisis de estudios previos los cuales nos brindan un mejor enfoque sobre el alcance de nuestra propuesta al contar con precedentes que brindan bases sólidas para nuestra investigación. Así también el desarrollo del marco teórico nos ayuda a contar con la información necesaria para identificar las características específicas de nuestro producto y su correcto desarrollo.

Para este estudio nos enfocamos en los estudiantes del nivel secundario, entre los 12 – 17 años, de las instituciones educativas privadas y nacionales pertenecientes al distrito de San Juan de Lurigancho.

Finalmente pudimos validar que la idea era aceptada por los estudiantes, profesores y padres de familia al desarrollar prototipo para una muestra de alumnos, así como los comentarios de los diferentes participantes de las encuestas, entrevistas y talleres generativos los cuales ven en nuestro producto una forma más dinámica, didáctica y con mayor llegada a los jóvenes a fin de informarse sobre la problemática de la contaminación por desechos sólidos en su distrito y como enfrentarla.

Palabras claves: Contaminación del suelo, desechos sólidos, flyer biodegradable, estudiantes de secundaria

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de innovación	
1. Contextualización del Problema	6
2. Justificación	8
2.1. Justificación social	8
2.2. Justificación práctica	9
2.3. Justificación metodológica	9
3. Reto de innovación	10
3.1. Preguntas	10
3.1.1. Pregunta general:	10
3.1.2. Preguntas específicas:	10
3.2. Objetivos	11
3.2.1. Objetivo general:	11
3.2.2. Objetivos específicos:	11
4. Sustento Teórico	12
4.1. Estudios previos	12
4.2. Marco teórico	15
4.2.1. Creación de flyers coleccionables	15
4.2.1.1 Conceptualización de flyer	15
4.2.1.2 Características de flyers	16
4.2.1.2.1 Ecodiseño	16
4.2.1.2.2 Asociamiento	16
4.2.1.2.3 Contenido de valor	16
4.2.1.2.3.1 Primera etapa: Reducir	17
4.2.1.2.3.2 Segunda Etapa: Reutilizar	17
4.2.1.2.3.3 Tercera Etapa: Reciclar	17
4.2.1.3 Estrategias de comunicación	18
4.2.1.3.1 Gmail marketing	18
4.2.1.3.2 Talleres municipales	18
4.2.1.3.3 Aulas escolares	18
4.2.1.4 Importancia de crear Material Educativo Interactivo (Flyer)	18
5. Beneficiarios	19
5.1. Directos	19
5.2. Indirectos	19

5.2.1.	Arquetipo del cliente	20
5.3.	Cantidad de beneficiarios	21
6.	Propuesta de Valor	22
6.1.	Propuesta de valor	22
6.2.	Segmento de clientes	22
6.3.	Canales	22
6.3.1.	Aulas de clases	22
6.3.2.	Talleres Municipales	22
6.3.3.	Editoriales	23
6.4.	Relación con los clientes	23
6.4.1.	Comunicación Personal	23
6.4.2.	Comunicación A distancia	23
6.4.3.	Comunicación Automatizada	23
6.5.	Actividades clave	23
6.5.1.	Desarrollar la estructura y diseño del flyer	23
6.5.2.	Reuniones con la municipalidad	23
6.5.3.	Plan de Marketing	24
6.5.4.	Registro de la empresa	24
6.5.5.	Comercialización	24
6.6.	Recursos clave	24
6.6.1.	Recurso humano	24
6.6.2.	Recursos físicos	24
6.7.	Aliados clave	24
6.7.1.	Proveedores de insumos	24
6.7.2.	Proveedores económicos	24
6.7.3.	Proveedor de servicio	25
6.8.	Fuentes de ingresos	25
6.8.1.	Campañas con la municipalidad	25
6.8.2.	Auspicios	25
6.9.	Presupuestos	25
7.	Resultados	27
8.	Conclusiones	28
	Bibliografía	30
	Anexos	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Inversión inicial	25
Tabla 2: Gastos mensuales	26
Tabla 3: Ingresos	26
Tabla 4: Utilidad / perdida	26

1. Contextualización del Problema

En el mundo existen diversos problemas a tratar; pero uno que va en aumento cada año es la Contaminación Ambiental y con mayor énfasis la contaminación de los suelos por desechos sólidos que año tras año se evidencia el aumento de contaminación de sólidos en el suelo en diferentes países, los cuales en muchos casos son irreversibles.

La contaminación del suelo causado por los desechos sólidos es uno de los problemas que se evidencia por el equivocado manejo generado por la actividad humana; ocasionando diferentes consecuencias en todo el ecosistema (seres humanos, animales, plantas, etc.) siendo una de las principales, la infertilidad de la tierra, esta es la más complicada ya que genera un efecto dominó impidiendo así el crecimiento de vegetación de diversas variedades; las cuales son un beneficio para la salud de todo ser vivo especialmente en lo que consta la salud respiratoria ya que las plantas absorben el CO₂ que se encuentra en el medio ambiente (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2018).

En América del Sur, al ser conformado por países tercer mundistas presentan una inadecuada gestión política y un empobrecimiento social que da como resultado una falta de cultura hacia el medio ambiente, es por ello que los desperdicios que proceden de materiales usados para fabricar, transformar o utilizar algunos artículos de consumo, son aquellos que perjudican en la salud de las personas. Hoy en día se origina un kilo de desechos por cada ciudadano, que serían unas 541000 toneladas haciendo referencia al 10% de los generados a nivel mundial (Organización de las Naciones Unidas, 2018), lo que resulta que las personas coexistimos con estos residuos siendo indiferente a lo que nos pueda pasar en un futuro, por lo consiguiente debemos educar a los involucrados para mejorar nuestra situación y mitigarlo debido a que está tardando años para ver una mejoría.

Debido a esta problemática de la contaminación del suelo por desechos sólidos, el Perú cuenta con un plan para combatir la contaminación en sus diferentes formas las cuales involucran al gobierno central, gobiernos regionales y municipales. Como es el caso del distrito de San Juan de Lurigancho que cuenta con un plan contra la contaminación ambiental la cual abarca también la contaminación por desechos sólidos.

La carencia de un sistema que controle y fiscalice el buen manejo y procedimiento de residuos sólidos en el distrito de San Juan de Lurigancho; que no tiene a su disposición un personal especializado o capacitado al respecto, así mismo no cuenta con recursos operativos que es indispensable para controlar el traslado y almacenamiento de RR.SS. en los vertederos, se produce una controversia si las entidades municipales de los distritos están cumpliendo con la política sobre la gestión de manejo de residuos sólidos. (Gomez, S. 2019). Además; con respecto a la enseñanza que se imparten en los colegios del distrito sobre la contaminación cuenta con muchas deficiencias una de ellas la falta de material visual y didáctico para los estudiantes, que desde corta edad deberían tener los medios necesarios para una educación responsable. (EDUCCA, 2019)

Por todo lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras de Publicidad y Marketing Digital y Arquitectura de Interiores, se propone la creación de “EduCO”, flyers coleccionables, que tengan los parámetros de un volante tradicional con la particularidad de poder formar un objeto con una distinta función en este caso un portalapiceros además de contar con textos informativos pero llamativos. Ambas características cumplen con el propósito de informar e incentivar la enseñanza dinámica con material educativo innovador.

Finalmente se concluye que la creación de los flyers coleccionables promueven el conocimiento sobre la contaminación del suelo producido por los desechos sólidos, siendo un material innovador y liviano, de manera que permita su fácil distribución.

2. Justificación

Nuestra investigación se encamina a la solución del incumplimiento del Plan Distrital de la municipalidad de San Juan de Lurigancho con respecto a estudiantes pertenecientes al nivel secundario acerca de la contaminación del suelo producido desechos sólidos. Este trabajo propone la creación de “EduCO”, flyers coleccionables capaces de informar a los alumnos con material didáctico, elaborado con insumos biodegradables y así generar un impacto positivo.

2.1. Justificación social

La investigación en curso tiene como lugar el distrito de San Juan de Lurigancho al ser este la zona con mayor número de población de la región Lima, contando con 1 millón 225 mil 92 habitantes se convierte en el territorio con mayor cantidad de personas en el 2022 (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, 2022). De igual manera, se considera a este distrito como la zona que más desechos sólidos genera. Por estas razones consideramos a este distrito para el desarrollo de nuestro proyecto, puesto que tendrá un mayor alcance.

En consecuencia, la investigación se enfocará en una posible solución para que se cumpla el plan distrital, puesto que se considera que los estudiantes del nivel de secundaria reciben una mínima información por parte de la municipalidad de San Juan de Lurigancho sobre la contaminación del suelo, debido a la falta de material interactivo.

Es por ello que se busca beneficiar a los estudiantes con la creación de la colección de flyers “EduCO” como material de aprendizaje transformable que permita informar sobre la contaminación del suelo, además de formar parte de su día a día en el ambiente de su hogar debido a su diferente función.

2.2. Justificación práctica

La presente investigación nace en consecuencia a la existencia del incumplimiento municipal del Plan Distrital con respecto a la contaminación del suelo ocasionado por desechos sólidos en los estudiantes del nivel secundario pertenecientes a San Juan de Lurigancho, a causa de la alta cantidad de residuos emitidos y la falta de acciones que permitan mitigar esta problemática como brindar información desde una corta edad en los colegios del distrito. Puesto que diariamente el distrito genera 1133 toneladas de basura y anualmente 413 557 toneladas de residuos sólidos (Anuario de Estadísticas ambientales, 2022). Además, dentro de los hogares peruanos no hay una adecuada práctica de clasificación de los desechos sólidos por la vaga información que se les brinda.

Por ello la propuesta de negocio busca informar a los estudiantes del nivel secundario acerca de la contaminación del suelo ocasionado por los desechos sólidos mediante recursos de aprendizaje que generen impacto positivo en ellos.

2.3. Justificación metodológica

Con la finalidad de proponer una solución innovadora y creativa para solucionar el problema se ha empleado la metodología Toulouse Thinking, la cual consta de cuatro etapas: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir. Gracias a la agilidad, flexibilidad y apertura que tiene nos permite la recolección de información indispensable para la investigación. Cada etapa está diseñada para enfocarnos en buscar una solución al problema, teniendo como centro a la persona, permitiendo hallar insights y de acuerdo con eso diseñar posibles soluciones, la cual progresivamente se irá implementando y afinando el prototipo hasta lograr una solución final.

Para poder adquirir información directa a nuestros actores se empleó métodos cuantitativos y cualitativos como las encuestas, entrevistas, observaciones y talleres generativos. Las encuestas contuvieron preguntas cerradas y abiertas, las cuales se realizaron 3 encuestas diferentes para los actores teniendo como resultado 86 respuestas, las cuales nos ayudó a tener conocimiento sobre la opinión en base a la problemática. Con respecto a las entrevistas se realizaron un total de 10 a diferentes personas, recopilando información al detalle, sobre las acciones que realizan y el problema de la contaminación del suelo en su distrito.

En caso de las observaciones se obtuvieron 3 las cuales confirmaron lo investigado y recopilado. Asimismo, para mejorar nuestra propuesta de valor realizamos 2 talleres generativos. Esta herramienta ayuda a trabajar de manera conjunta con el usuario mediante dinámicas teniendo como fin el conocer a mayor alcance sus necesidades a partir de su comportamiento, y así generar prototipos definiendo la solución.

3. Reto de innovación

Incumplimiento municipal del plan distrital sobre la contaminación del suelo por desechos sólidos en estudiantes del nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho

3.1. Preguntas

3.1.1. Pregunta general:

¿Cómo se podría ayudar al cumplimiento municipal del plan distrital sobre la contaminación del suelo por desechos sólidos en estudiantes del nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho?

3.1.2. Preguntas específicas:

P1: ¿Qué materiales se necesitarían para la creación de la colección de flyers que ayude al cumplimiento municipal del plan distrital sobre la contaminación del suelo por desechos sólidos en estudiantes del nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho?

P2: ¿Qué estrategias se necesitarían para difundir la creación de la colección de flyers que ayude al cumplimiento municipal del plan distrital sobre la contaminación del suelo por desechos sólidos en estudiantes del nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho?

P3: ¿Qué tan efectivo sería crear flyers coleccionables que ayuden al cumplimiento municipal del plan distrital sobre la contaminación del suelo por desechos sólidos en estudiantes del nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho?

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general:

Crear flyers coleccionables que ayuden al cumplimiento municipal del plan distrital sobre la contaminación del suelo por desechos sólidos en estudiantes del nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho.

3.2.2. Objetivos específicos:

O1: Identificar que materiales se necesitarían para la creación de la colección de flyers que ayude al cumplimiento municipal del plan distrital sobre la contaminación del suelo por desechos sólidos en estudiantes del nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho.

O2: Analizar qué estrategias se necesitarían para difundir la creación de la colección de flyers que ayude al cumplimiento municipal del plan distrital sobre la contaminación del suelo por desechos sólidos en estudiantes del nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho

O3: Evaluar que tan efectivo sería crear flyers coleccionables que ayuden al cumplimiento municipal del plan distrital sobre la contaminación del suelo por desechos sólidos en estudiantes del nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Grau Martínez G. (2019) Desarrolló la tesis *Elaboración de material didáctico sobre la contaminación de suelos*. Para optar a la titulación de Grado en Ciencias Ambientales, en la Universidad Politécnica de Valencia de España.

Tuvo como objetivo el planteamiento, elaboración y difusión de material didáctico para alumnos de 5° a 6° de Educación primaria y 1° de Nivel secundaria de España presentando propuestas dinámicas con un plan de sesiones, incluyendo explicación y actividades dentro y fuera del aula que traten el tema de la contaminación de los suelos.

Como conclusión, la elaboración de este material educativo para primaria y secundaria es favorable para el desarrollo del aprendizaje ambiental en las escuelas. Adquirir conocimientos sobre la conservación de los suelos a temprana edad permite desplegar responsabilidad y comportamiento ético sobre el medio ambiente que puede expandirse en la Sociedad.

Se escogió este estudio porque menciona a nuestro público como principal receptor y punto clave para brindar conocimientos acerca de la contaminación de suelos, haciendo uso de actividades y materiales que sean beneficiosos e interesantes y lo suficientemente adecuados para ser implementados en escuelas.

Bejar F. (2018) Desarrolló la tesis *Elaboración de trípticos, afiches y volantes para fomentar el cuidado del medio ambiente y el reciclaje de la basura doméstica en ciudad Satélite*, para optar el título de profesional de Diseño gráfico en la Universidad Mayor de San Andrés de Bolivia.

Tuvo como objetivo fomentar el cuidado y la educación ambiental por medio de la propagación de materiales visuales en la zona de ciudad Satélite en Bolivia, reforzando el reciclaje de materiales y crear una conciencia en la población.

Se concluyó que la creación de objetos visuales sean trípticos, afiches y volantes con una infografía positiva contribuye al desarrollo y la posibilidad de identificar problemas de impacto ambiental, mediante los diseños el lector o receptor del mensaje adquiere los conocimientos necesarios de información para que logre actuar a favor del medio ambiente.

Se escogió esta investigación para generar mayor difusión de componente que sea captado visualmente por el receptor y así crear una conciencia del cuidado del medio ambiente, utilizando “diseños conscientes” para promover el reciclaje de materiales

Mancachi V. (2019) desarrolló la tesis *Estrategia comunicacional a través de minimedios didácticos elaborados con materiales de reciclaje para informar sobre manejo adecuado de los desechos sólidos en el Cantón Antaquira Villa Belén, 2da sección de la provincia pacajes del departamento de La Paz*. Para optar el título a Nivel Licenciatura En Ciencias De La Comunicación Social, en la Universidad Mayor de San Andrés de La Paz, Bolivia.

Tuvo como objetivo educar sobre el buen uso de los desechos orgánicos y el cuidado ambiental mediante minimedios, hechos con material reciclado y que incentive la participación de los pobladores de Villa Belén.

Como conclusión se obtuvo que los minimedios como folletos, dípticos o cartillas que lleven información constante sobre la problemática es un buen recurso para los pobladores de la Villa Belén, ya que ofrecen una información constante sobre el uso de los desechos sólidos.

Se escogió el presente estudio porque nos mostró que los recursos didácticos como los dípticos o folletos son un buen complemento para los programas sociales y que tienen un mayor impacto en la población haciendo que la problemática sea mejor entendida.

Gomez S. (2019) desarrolló la tesis “*Modelo de gestión ambiental y su relación con la optimización del manejo de residuos sólidos en la municipalidad distrital de San Juan de Lurigancho*”. Para optar el título a nivel Magister en Gestión Ambiental, en la Universidad Nacional Federico Villarreal de Lima, Perú.

Esta investigación tuvo como objetivo establecer si el manejo de residuos sólidos así como las acciones entre la municipalidad, sector privado y población civil están articulados para mejorar la gestión municipal de residuos sólidos. Así también los procesos de fiscalización, sistemas de control y reciclaje.

Como conclusión y envase al estudio estadístico utilizando como herramienta el coeficiente de correlación Rho de Spearman, se identificó que las acciones entre la municipalidad, sector privado y población civil, fiscalización, sistemas de control y reciclaje están significativamente relacionadas con la gestión ambiental.

Utilizamos este estudio ya que nos demuestra que a través de una correcta gestión ambiental por parte de las municipalidades se puede tener una gran impacto positivo en la población considerando la participación de la población y el sector privado de forma conjunta.

Limache, M. (2021) desarrolló la tesis “*Programa de mejora del nivel de concientización ciudadana sobre recolección de residuos sólidos en el barrio de San Carlos – Huancayo*”. Para optar el título a nivel Magister en Prevención de Riesgos Laborales y Ambientales, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

El objetivo de esta investigación es determinar el alcance de un programa que tiene con fin la capacitación y sensibilización sobre la recolección, manejo, almacenamiento y gestión de los residuos sólidos en el barrio de San Carlos - Huancayo.

Como conclusión se determina la gran influencia favorable que tuvo sobre la población perteneciente a San Carlos tras la ejecución del programa que capacita y concientiza sobre la recolección de residuos sólidos.

Nos apoyamos en este estudio debido ya que para determinar el grado de influencia en la población se utilizó como herramienta informativa volantes y trípticos los cuales acompañados de una correcta difusión lograron obtener resultados positivos mejorando el conocimiento sobre el tema y su concientización.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Creación de flyers coleccionables

Los flyers coleccionables, es aquel grupo de volantes que abarcan diferentes subtemas importantes y relevantes de la problemática pero que en conjunto se puede tener una información enriquecida y complementaria sobre lo que se trata la contaminación del suelo producido desechos sólidos en el distrito de San Juan de Lurigancho. Los coleccionables de cualquier tipo ayudan a revivir momentos de la infancia. (Valenzuela, M., 2020)

4.2.1.1 Conceptualización de flyer

Tarifa, et al. (2022) Es una hoja que contiene información puntual sobre un tema en especial. Este medio escrito contiene principalmente ideas centrales de la problemática y luego vienen las ideas secundarias. Todos acompañados de imágenes, dibujos y tipografías llamativas.

El flyer o también conocido como volante, es un recurso que es muy usado en el mundo de la publicidad. Para dar a conocer un producto o servicio nuevo o ya existente. Este flyer está compuesto de información relevante, concisa y apoyado de imágenes, gráficos, colores y tipografías para que no sea muy aburrido al ojo del lector. Aunque este recurso escrito también es usado para complementar talleres o capacitaciones sociales, teniendo como fin complementar la información ya brindada.

4.2.1.2 Características de flyers

4.2.1.2.1 Ecodiseño

El Ecodiseño se desempeña en poder alinear el producto de forma sostenible y a favor del medio ambiente, es por ello que el flyer se realizará con papel biodegradable como materia prima, ya que cuenta con múltiples beneficios; siendo algunos de ellos la disminución en el uso de energía, del agua y del CO₂ que comparándolo con el papel común eso no ocurre. (Properties, 2023)

4.2.1.2.2 Asociamiento

Es un principio psicológico que permite conocer mediante los sentidos la relación con diferentes estímulos como imágenes, colores, íconos, ideas, etc. las cuales nos beneficiará para poder realizar un cambio conductual y de pensamiento.

Es así como la constante entrega de los flyers permitirá a los alumnos del nivel secundario relacionar lo observado y diseñado en beneficio del medio ambiente, específicamente la contaminación del suelo por desechos sólidos. (IPEI,2022)

4.2.1.2.3 Contenido de valor

Las 3R del reciclaje es un ciclo centrado en reducir, reciclar y reutilizar, bases muy importantes para reducir el efecto negativo al medio ambiente. (Hernández, S., y Pelaez, M., 2019) Es así que su alcance al público objetivo es significativo pues permiten que los objetos sean útiles con otra funcionalidad y así disminuir la contaminación del suelo por desechos sólidos.

4.2.1.2.3.1 Primera etapa: Reducir

Esta primera etapa será como un punto de partida para mostrar dos graves problemas que afronta el medio ambiente, la huella de carbono y el consumismo.

Se expondrá a los alumnos el significado de huella de carbono en un enfoque personal y de explicación simplificada. De la misma forma, el tema del consumo y como su excesivo aumento es un problema visible en nuestra sociedad, promoviendo igualmente el consumo consciente.

4.2.1.2.3.2 Segunda Etapa: Reutilizar

Reutilizar es la opción de volver a usar algún objeto antes de ser visto como desecho, se pueden implementar para manualidades o distintas actividades que ayudan a desarrollar la creatividad.

Se fomentan ideas con desechos orgánicos, convirtiéndose en composta. Asimismo, reutilizar es una forma de reducir el volumen de basura en las escuelas, hogares y municipalidades.

4.2.1.2.3.3 Tercera Etapa: Reciclar

Lorena P. y Yensi V. (2021) definen al reciclaje como el proceso de transformar desechos en objetos de valor para el uso diario. El conocimiento de esta actividad es de gran aporte para las escuelas ya que es el lugar donde se suele utilizar materiales de papel y cartón.

El reciclaje se asocia con los contenedores que ayudan a dividir los tipos de desechos, estos contribuyen a facilitar la tarea de reciclar y deshacerse de desperdicios no transformables.

4.2.1.3 Estrategias de comunicación

4.2.1.3.1 Gmail marketing

Como herramienta tecnológica para un adecuado seguimiento y estar presente para los consumidores puede utilizarse el Gmail marketing como herramienta para brindar una imagen profesional apoyándose de su funcionalidad como fácil accesibilidad, personalizable, respaldo de información, programación de envíos, respuestas automáticas entre otros; lo cual la convierte en una herramienta que ayuda a mejorar la eficacia de la empresa (Agencia de marketing online Comunicare, 2023).

4.2.1.3.2 Talleres municipales

Los talleres conllevan a la aplicación o práctica de un tema determinado y al tratarse de talleres municipales la difusión de los mismos tiene un mayor alcance. (Municipalidad de San Borja, 2019) Además tienen mayor importancia para la población ya que se trata de temas en beneficio de la comunidad.

4.2.1.3.3 Aulas escolares

En las aulas donde se encuentra nuestro público objetivo y con asistencia del profesor de turno para brindar un enfoque positivo sobre la información a tratar se espera que los

alumnos puedan tener una mejor idea sobre el contenido de los flyer el cual conlleva a una mejor aplicación de los mismos.

4.2.1.4 Importancia de crear Material Educativo Interactivo (Flyer)

La creación de “EduCo” es importante porque se enfoca en informar e incentivar la enseñanza a cerca de la contaminación del suelo a causa de los desechos sólidos, en los alumnos que cursan el nivel secundario de las instituciones pertenecientes a San Juan de Lurigancho teniendo como meta principal ayudar en el cumplimiento del Plan distrital de la municipalidad de dicho distrito, referente a la educación ambiental en los diferentes colegios del distrito.

Los flyers coleccionables fomentan la información necesaria para ayudar a prevenir la contaminación causada por los desechos sólidos promoviendo desde temprana edad una conciencia a favor del cuidado de los suelos. Con referencia a los diseños coleccionables nos enfocamos a la interacción que resulta entre los alumnos y la valoración del papel biodegradable como herramienta para recrear su imaginación de manera que contribuya con la mitigación de los residuos sólidos que afectan el medio ambiente.

5. Beneficiarios

5.1. Directos

Los flyers coleccionables están enfocados en estudiantes que cursan el nivel secundario, que están entre los 12 a 17 años, de los centros educativos privados y nacionales pertenecientes al distrito de San Juan de Lurigancho. Ellos buscan tener más información que sea impactante, entretenida y dinámica sobre la contaminación del suelo a causa de los

desechos sólidos, dado que esta problemática lo ven día a día en lugares cercanos a sus casas o a la institución donde estudian.

5.2. Indirectos

Los beneficiarios indirectos son los docentes del nivel secundario de las diferentes instituciones educativas que se encuentran ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho, quienes cuentan con un rol importante en la educación y mantienen contacto directo con los estudiantes. De igual manera, los centros educativos del sector público y privado serán beneficiadas con la creación de “EduCo” debido al contenido informativo y dinámico que permite crear un aprendizaje interactivo.

El proyecto también se dirige a los estudiantes de nivel secundaria de los distritos aledaños, estos flyers podrán ser distribuidos en las distintas municipalidades pertenecientes a Lima metropolitana. Instituciones que busquen brindar información clara y precisa de forma dinámica y motivadora para los alumnos, con el propósito de mitigar la contaminación del suelo por desechos sólidos.

5.2.1. Arquetipo del cliente

Nuestros beneficiarios directos son los estudiantes de nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho que se encuentren en un rango de los 12 hasta los 17 años. Estos adolescentes se caracterizan por ser muy activos con su círculo social ya sea con familiares o amistades; además cuentan con un pensamiento lógico-formal que permite que tengan la capacidad de solucionar problemas de una forma amplia ya que tienden a localizarse en un área abstracta y esto les permite generar mayores ideas creativas en diferentes áreas.

Mateo, adolescente de 13 años, es estudiante del 2° año de secundaria del distrito de San Juan de Lurigancho. Vive con sus padres y hermano menor. Es una persona sociable y alegre es por eso que cuenta con varios amigos en el colegio y cerca de su casa también. En sus ratos libres escucha música de diferentes géneros como rap y pop; además le agrada jugar fútbol, los videojuegos y los comics.

En relación al tema, Mateo cuenta con un vago conocimiento ya que es lo que recuerda de lo que el colegio le brindó en el nivel de primaria y de las investigaciones y/o la recolección de botellas plásticas que le exigen actualmente como parte del curso de CTA. Sin embargo; no se siente motivado en el aprendizaje sobre el tema ya que no cuenta con material de difusión durante las capacitaciones o clases por parte de la municipalidad que permita generar impacto en él captando así su atención ya que los alumnos son aprender por observación.

Los arquetipos realizados durante el proceso de investigación fueron elaborados gracias a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, las entrevistas y talleres generativos además del mapa de actores donde se puede visualizar los tres sectores:

Actores Centrales: Este sector está el público objetivo la cual será beneficiado por el producto realizado que son los estudiantes pertenecientes al nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho que se encuentran entre las edades 12 hasta los 17 años. Los cuales no cuentan con información física necesaria sobre la contaminación del suelo causada por desechos sólidos, por parte de la municipalidad del distrito.

Actores Directos: En este sector están presente los actores que tienen un vínculo directo con los actores centrales, las cuales serían principalmente la municipalidad de San Juan de Lurigancho, los profesores del nivel secundario de los centros educativos del distrito y los padres de familia de los estudiantes.

Actores Indirectos: Aquí se encuentran las diferentes instituciones que se encuentran ligados con el tema a tratar pero que no cuentan con un vínculo directo a los actores centrales que son los estudiantes del nivel secundario. Tenemos al Ministerio del Ambiente, Ministerio de Educación, La municipalidad de Lima Metropolitana y EDUCCA.

5.3. Cantidad de beneficiarios

El proyecto en cuestión va orientado a estudiantes del nivel secundaria que contemplan entre los 12 a 17 años, asimismo residen en el distrito de San Juan de Lurigancho, siendo aproximadamente 80,000 alumnos en 347 colegios (MINEDU, 2022) la cual se tomará el 20% del total de colegios aceptando la muestra de 16000 estudiantes beneficiados. Tomando en cuenta esta información, se usará como guía para elaborar la cantidad de flyers necesarios para informar el problema de los residuos en los suelos que aqueja el distrito de San Juan de Lurigancho, siendo la municipalidad uno de los entes interesados en adquirirlos para ser usado de manera didáctica y masiva a favor de instruir y reforzar el conocimiento de los escolares.

6. Propuesta de Valor

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1. Propuesta de valor

La propuesta de valor a presentar son los flyers coleccionables realizado con material biodegradable la cual podrá transformarse en un otro objeto, con el objetivo de incentivar e informar a los alumnos sobre la enseñanza del tema de contaminación del suelo por desechos sólidos.

6.2. Segmento de clientes

El usuario final del proyecto son los estudiantes que cursan el nivel secundario de colegios pertenecientes al distrito de San Juan de Lurigancho. Sin embargo, estos flyers coleccionables será ofrecida a la municipalidad del distrito ya mencionado.

6.3. Canales

6.3.1. Aulas de clases

Este proyecto será usado en los salones de clase, ambiente donde interactúan los alumnos y profesores, el lugar indicado para explicar temas medioambientales y desarrollar interacciones en conjunto.

6.3.2. Talleres Municipales

Los talleres municipales ayudan a que los ciudadanos participen y se integren. Los cursos breves que ofrece la municipalidad tendrán como complemento, el uso de material educativo. De esta manera, los vecinos reciben mayor información acerca del problema de la contaminación de los suelos.

6.3.3. Editoriales

Canal encargado de la publicación de los afiches biodegradables, y su distribución de forma física o de manera digital.

6.4. Relación con los clientes

6.4.1. Comunicación Personal

Se adquiere una comunicación mucho más directa y genera mayor cercanía y confianza con el cliente, a través de llamadas telefónicas o reuniones presenciales.

6.4.2. Comunicación A distancia

Una forma de mantener contacto y responder dudas o consultas de forma más sencilla y rápida. Los medios elegidos e indispensables son Correos electrónicos y Whatsapp.

6.4.3. Comunicación Automatizada

Las encuestas son utilizadas como propuesta ágil y práctica para obtener información sobre la recepción del producto por parte de los clientes. Conocer cómo se sienten, que les molesta o les gusta de la propuesta de los afiches biodegradables.

6.5. Actividades clave

6.5.1. Desarrollar la estructura y diseño del flyer

Esta actividad clave hace referencia a la información que va a contener el flyer, además de los modelos y material biodegradable que presenta.

6.5.2. Reuniones con la municipalidad

Antes de producir, se debe tener una concertación para la aceptación de los requisitos de los flyers por parte de la municipalidad.

6.5.3. Plan de Marketing

Es una actividad clave debido a que usaremos diversos canales (municipalidad, página web, etc.) para la difusión de los flyers, siendo un producto conocido para el público.

6.5.4. Registro de la empresa

Elaboración y registro del acta de consitucion de la empresa antes las autoridades correspondientes.

6.5.5. Comercialización

La comercialización del flyer será al por mayor siendo atractivo al cliente por ser un producto biodegradable y coleccionable.

6.6. Recursos clave

6.6.1. Recurso humano

Se necesitará un diseñador gráfico que elabore el diseño de los flyers, además un especialista medioambiental que sea el responsable del contenido del volante.

6.6.2. Recursos físicos

Para la creación de los flyers se requiere del uso de máquinas especializadas en impresión además del uso de material reciclado y certificado.

6.7. Aliados clave

6.7.1. Proveedores de insumos

Para la producción de los flyer usaremos los servicios de una imprenta la cual trabaja con papel reciclado.

6.7.2. Proveedores económicos

La municipalidad de SJL nos dará el visto bueno para iniciar con la producción de los flyer.

6.7.3. Proveedor de servicio

A fin de garantizar que el contenido de los flyer sea el adecuado tendrá una revisión por un profesional en el tema. Así también se considerarán los servicios de un diseñador para la creación de los dibujos tipo grafiti.

6.8. Fuentes de ingresos

6.8.1. Campañas con la municipalidad

La principal fuente de ingreso será generada por la venta de los flyer a la Municipalidad, que busca una forma interactiva de hablar sobre el tema de la contaminación

por residuos sólidos, y estos serán entregados en los diferentes colegios nacionales y particulares del distrito de SJL.

6.8.2. Auspicios

En los flyer se mostrarán las marcas o empresas auspiciadoras de su producción las cuales se encuentren en rubros asociados con nuestro tema como empresas de reciclaje.

6.9. Presupuestos

Tabla 1: Inversión inicial

TOTAL ALUMNOS SJL	EDUCA 20%	MESES ESCOLARES	ALUMNOS X MES	CANTIDAD FLYER (3 CAMPAÑAS)	RESERVA (10%)	TOTAL FLYER
80000	16000	7	2,285.71	6,857.14	685.71	7,542.86

INVERSIÓN INICIAL							
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DE RECURSOS	CANTIDAD	UM	COSTO UNITARIO		IMPORTE	
1	Servicio de impresión	7550	UND	S/	0.19	S/	1,471.41
2	Proveedor de materia prima	7550	UND	S/	0.174	S/	1,314.07
3	Diseñador gráfico	1	UND	S/	500.00	S/	500.00
6	Revisión de experto	1	UND	S/	1,500.00	S/	1,500.00
7	Alquiler de oficina en coworking	1	UND	S/	300.00	S/	300.00
8	Registro de la empresa	1	UND	S/	600.00	S/	600.00
9	Inversión de capital	1	UND	S/	3,000.00	S/	3,000.00
					TOTAL	S/	8,685.48

En el caso del diseñador gráfico se considera un diseñador freelance debido a que solo realizará los 3 diseños diferentes del flyer.

Tabla 2: Gastos mensuales

GASTOS MENSUALES						
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DE RECURSOS	CANTIDAD	UM	COSTO UNITARIO	IMPORTE	
1	Servicio de impresión	7550	UND	S/	0.19	S/ 1,471.41
2	Proveedor de materia prima	7550	UND	S/	0.17	S/ 1,314.07
3	Servicio de telefonía celular	1	UND	S/	40.00	S/ 40.00
4	Servicio de internet	1	UND	S/	80.00	S/ 80.00
5	Servicio de agua	1	UND	S/	50.00	S/ 50.00
6	Servicio de luz	1	UND	S/	100.00	S/ 100.00
7	Transporte	1	UND	S/	100.00	S/ 100.00
8	Publicidad	1	UND	S/	500.00	S/ 500.00
9	Alquiler de oficina en coworking	1	UND	S/	150.00	S/ 150.00
TOTAL						S/ 3,805.48

Tabla 3: Ingresos

INGRESOS						
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DE RECURSOS	COSTO UNITARIO	ESTIMADO TOTAL UNIDADES VENDIDAS POR MESES	INGRESO ESTIMADO MENSUAL	INGRESO ESTIMADO TRIMESTRAL	
1	Venta directa a la municipalidad de San Juan de Lurigancho	S/ 0.75	7550	S/ 5,662.50	S/	16,987.50
2	Auspicios	-	600	S/ 600.00	S/	1,800.00
TOTAL				S/ 6,262.50	S/	18,787.50

Tabla 4: Utilidad / perdida

UTILIDAD / PÉRDIDA					
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	INGRESO ESTIMADO MENSUAL	INGRESO ESTIMADO TRIMESTRAL		
1	Total de ingresos estimados	S/ 6,262.50	S/ 18,787.50		
3	Total de gastos	S/ 3,805.48	S/ 11,416.44		
UTILIDADES		S/ 2,457.02	S/ 7,371.06		
UTILIDADES %		39%			
Recuperacion de inversion (meses)			3.53		

7. Resultados

Se cumplió de manera satisfactoria el reto de innovación. Gracias a lo propuesto se puedo observar que “Educo”, los flyers coleccionables, ayudan al cumplimiento municipal

del plan distrital sobre la contaminación del suelo a causa de los desechos sólidos en estudiantes que cursan el nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que es un material transformable, didáctico y permiten informar de manera creativa sobre una problemática que viven día a día.

Se validó el proyecto con nuestro público objetivo, un pequeño grupo de estudiantes entre 15 y 16 años del nivel de secundaria de instituciones pertenecientes a San Juan de Lurigancho, mediante un taller presencial en la que se mostró un flyer perteneciente al coleccionable “EduCo”. Ahí nos comentaron que les parece dinámico y novedoso la manera de presentar la información sobre la contaminación del suelo. Aunque se pudo apreciar que los dobles que tienen los flyer es un poco confuso para lograr armar el portapapiceros.

En adición, al inicio de esta investigación se realizó una encuesta virtual en la que hubo 81 participantes, entre estudiantes, maestros y padres de familia, de esta manera se recaudó un informe con respecto a sus propios conocimientos de la contaminación por residuos sólidos. La obtención de resultados fue posible gracias las previas investigaciones y taller generativo que se realizó junto a un pequeño grupo de estudiantes de secundaria que pertenecen a nuestro público objetivo. Ahí se explicó detalladamente sobre el proyecto, los estudiantes nos comentaron sus pensamientos sobre la contaminación del suelo en el distrito y sus pensamientos sobre nuestra propuesta de valor.

8. Conclusiones

De acuerdo a lo expuesto a lo largo del trabajo y los resultados encontrados, se ha cumplido satisfactoriamente con el objetivo de este proyecto de crear flyers coleccionables que ayuden al cumplimiento municipal del plan distrital sobre la contaminación del suelo por

desechos sólidos en estudiantes del nivel secundario del distrito de San Juan de Lurigancho. A partir del problema explicado en las primeras páginas de este informe, como posible solución se creó “Educo”, una propuesta que logró informar de manera práctica, sencilla y dinámica acerca de la contaminación de los suelos por residuos sólidos a estudiantes de secundaria de escuelas privadas y estatales.

También se logró la percepción de un mayor interés en la solución del problema alineando el objetivo planteado con el material de respaldo, lo que permitió apreciar y generar conciencia en la actividad del reciclaje y el uso de material biodegradable sostenible para beneficio educativo.

De igual manera se concluye que el resultado del proyecto puede ser utilizado en estudios relacionados con el actual asunto para la importancia de la inclusión de temas medioambientales en las escuelas, el desarrollo de una mejor interacción entre alumnos y maestros en las aulas, el uso de materiales educativos biodegradables en colegios e incentivar las dinámicas al abordar temas de importancia ambiental en las aulas.

En resumen, el presente informe permite ser una herramienta de investigación para el desarrollo de futuros materiales o proyectos educativos para propuestas que buscan abordar temas a respaldo del medio ambiente y la educación.

Bibliografía

Comunicare Neuromarketers (2023) *Soluciones de email marketing*. Comunicare Neuromarketers. <https://www.comunicare.es/soluciones-de-email-marketing/>

Educación 3.0 (2023) Por qué el vínculo entre estudiantes y docentes es clave para aprender. Educacion 3.0. <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/por-que-vinculo-estudiantes-docentes-es-clave-aprender/>

Espitia Contreras, L. L., Atencio López, M., Hawasly Molina, R. E. (2020). *Estrategia didáctica haciendo uso de materiales educativos elaborados con residuos reciclables para el desarrollo de valores ambientales en el grado preescolar*. (Licenciatura en Educación Preescolar). Universidad Santo Tomás, Colombia. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/29383>

FAO. (02 de Mayo de 2018). *Obtenido de La contaminación de los suelos está contaminando nuestro futuro*. FAO. <https://www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1126977/#:~:text=La%20contaminaci%C3%B3n%20del%20suelo%20provoca,un%20desequilibrio%20de%20sus%20nutrientes>

Fernández Pinchi, L.M. (2019) *Aplicación de la técnica de reducir, reciclar y reutilizar (3R's) para el desarrollo de los valores de responsabilidad con el medio ambiente de los pobladores de la Banda de Shilcayo, 2017* (Tesis para Título Profesional de Ingeniero Ambiental). Universidad Nacional De San Martín, Perú

<https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3622/1/ING.%20AMBIENTAL%20-%20Lyanne%20Milagros%20Fern%c3%a1ndez%20Pinchi.pdf>

García de Castro, M. (2020). El cuidado del medioambiente a través de las erres de la ecología. (Título de Grado en Educación Infantil) Universidad de Valladolid, España.
<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/45642>

Gob.Pe. (3 de mayo de 2023) *Anuario de Estadísticas Ambientales 2022*. Gob.Pe.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1877/1ibro.pdf

Gomez S. (2019) *Modelo de gestión ambiental y su relación con la optimización del manejo de residuos sólidos en la municipalidad distrital de San Juan de Lurigancho*. (Tesis para Magister en Gestión Ambiental). Universidad Nacional Federico Villarreal de Lima, Perú.

Grau Martínez, G. (2019). *Elaboración de material didáctico sobre la contaminación de suelos*. (Titulación de Grado en Ciencias Ambientales). Universitat Politècnica de València, España.

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/117727/Grau%20-%20Elaboraci%C3%B3n%20de%20material%20did%C3%A1ctico%20sobre%20la%20contaminaci%C3%B3n%20de%20suelos.pdf>

Hernández, S.A., y Pelaez, M.P. (2019) *Accionando las 3R. Propuesta de educación ambiental*. Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/78600/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?
sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/78600/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

INEI. (17 de Enero de 2022). *Obtenido de Lima supera los 10 millones de habitantes al año 2022.* INEI.

<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/lima-supera-los-10-millones-de-habitantes-al-ano-2022-13297/>

IPEI. (2022). *Psicología científica y sus sistemas teóricos.* Asociamiento.

<http://psicologia.universidadipei.com/wp-content/uploads/2022/01/S3-PSICOLOGIA-CIENTIFICA-Y-SUS-SISTEMAS-TEORICOS-I-PAR.pdf>

Mancachi Choque, V. (2019) *Estrategia comunicacional a través de minimedios didácticos elaborados con materiales de reciclaje para informar sobre manejo adecuado de los desechos sólidos en el cantón antaquira villa belén, 2da sección de la provincia pacajes de departamento de la paz* (Titulación a Nivel Licenciatura En Ciencias De La Comunicación Social). Universidad Mayor de San Andrés de La Paz, Bolivia.

[https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24742/PG-828.pdf?sequence=1&isA
llowed=y](https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24742/PG-828.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

MINEDU. (2022). *Obtenido de Estadística de la calidad educativa.* ESCALE.

<https://escale.minedu.gob.pe/padron-de-ieee>

Ministerio del ambiente (2019) *Reporte 2019 Programa Municipal EDUCCA SAN JUAN DE LURIGANCHO.* Ministerio del ambiente.

<https://sinia.minam.gob.pe/documentos/reporte-2019-programa-municipal-educca-san-juan-lurigancho>

Municipalidad de San Borja. (s.f.) *Talleres*. Municipalidad de San Borja.
<https://www.munisanborja.gob.pe/talleres/>

ONU. (12 de Octubre de 2018). *Obtenido de Mirada global Historias humanas*. Noticias ONU.

<https://news.un.org/es/story/2018/10/1443562#:~:text=Cada%20latinoamericano%20genera%20un%20kilo,entre%20el%209%20y%20el>

Pabon Trillos, L. M., Vaca Guerrero, Y. (2021). *El reciclaje como estrategia didáctica para la conservación del ambiente dirigido a estudiantes del grado tercero de Manaure - Cesar*. (Licenciatura en Biología con Énfasis en Educación Ambiental). Universidad Santo Tomás, Perú.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/35684/2021LorenaPabon-YensiVaca.pdf?sequence=1>

Pérez Bejar, F. J. (2018). *Elaboración de trípticos, afiches y volantes para fomentar el cuidado del medio ambiente y el reciclaje de la basura doméstica en ciudad satélite*. (Tesis de Grado). Universidad Mayor de San Andrés, La Paz.

<https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/25683>

Piñas, B. (2018) *Conoce los aspectos psicológicos de la Adolescencia*. Psicólogos Madrid.

<https://www.areahumana.es/adolescencia-psicologia-para-padres/#Conclusiones>

Properties, P. (2023). *Ventajas de los folletos hechos con papel reciclado*. Prestige properties sales, rentals & management.

<https://ibizaprestige.es/ventajas-de-los-folletos-hechos-con-papel-reciclado/>

Psicólogos en línea (2021) *Psicología del coleccionismo*. Psicólogos en línea.

<https://psicologosenlinea.net/139-psicologia-del-coleccionismo.html>

Tarifa Maceda, M.D., Córdova Siacara, C.G., y Aguirre Ramos, C.M. (2022) *Uso de minimedios (cápsulas informativas, cartillas y dípticos) orientados a la prevención de la violencia infantil en el programa municipal “familias fuertes” en la ciudad de la paz, gestión 2021*. (Titulación a Nivel Licenciatura En Comunicación Social). Universidad Mayor de San Andrés de La Paz, Bolivia.

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/30962/PG-1024.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

- Video de entrevista: alumnos
 - <https://youtu.be/8muk9Kn9e1>
 - <https://drive.google.com/file/d/1MWLO1TvxEBuruIisnSOWjjDIboHQ7uF0/view?usp=sharing>
 - <https://drive.google.com/file/d/1x3rdjzEDK5eMTPJt0QrJDJ4nbPt55Hdc/view?usp=sharing>

- Video de entrevista: padres de familia
 - <https://youtu.be/OwcFbH8nG14>
 - <https://youtu.be/fzJUBYVHjDU>

- Video de entrevista: docentes
 - https://drive.google.com/file/d/1qo_6GgXKOSOAoWdVfiEtpyVvVh27emI5/view?usp=sharing
 - <https://drive.google.com/file/d/1r1gl2JS6E7C-AM413HrFLIdWnTRKVxtU/view?usp=sharing>
 - <https://drive.google.com/file/d/1ONhfDRkopIKmerLUQekcTVefRPOo6s2D/view?usp=sharing>

- Encuesta: alumnos

- o [Contaminación por desechos sólidos en el distrito de SJL \(2\) - Formularios de Google](#)
- Encuesta: padres de familia
 - o [Contaminación por desechos sólidos en el distrito de SJL \(3\) - Formularios de Google](#)
- Encuesta: docentes
 - o [Contaminación por desechos sólidos en el distrito de SJL \(1\) - Formularios de Google](#)
- Video de taller generativo (investigación): alumnos
 - o [https://drive.google.com/file/d/1Ui7npHxiHT0TDgporSSgcUEMA0jfgQn0/view](#)
- Video de taller generativo (Idea): docentes – padres de familia
 - o [https://drive.google.com/file/d/1oOA3LbZ5bJjTaT000YUXLj1roQed3Plp/view?usp=sharing](#)