

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**



**CONSULTORA ECO AMIGABLE “F.L.A.U” QUE IMPLEMENTA
TALLERES Y ESPACIOS DE CAPACITACIÓN, PARA JÓVENES,
DE BARRIOS ALTOS, LIMA METROPOLITANA, 2022**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de
Interiores

AUTORES:

FLAVIO LEANDRO ARNAO REYNA
<https://orcid.org/0000-0002-1973-0519>

SHEYLA ELIZABETH FIGUEROA MORENO
<https://orcid.org/0000-0001-8627-9345>

Asesor

MILAGROS ROCIO MENACHO ANGELES
<https://orcid.org/0000-0002-9831-2701>

Lima - Perú
2022

NOMBRE DEL TRABAJO

CONSUL~1.DOC

RECUENTO DE PALABRAS

14992 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

75 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jul 10, 2024 12:09 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

87211 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

7.0MB

FECHA DEL INFORME

Jul 10, 2024 12:11 PM GMT-5**● 11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

Resumen del Trabajo de Investigación

La investigación titulada **Consultora Eco Amigable “F.L.A.U.” que implementa talleres y espacios de capacitación, para adolescentes, de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022**, tiene como objetivo implementar talleres y espacios de capacitación laboral por medio de la consultora. Los beneficiarios de esta iniciativa en calidad de agentes primarios son los adolescentes, y secundarios, los familiares, amigos, y gente que los rodea. Los instrumentos de investigación utilizados han sido: inicialmente, encuestas presenciales para conocer mejor la opinión de la población de Barrios Altos (en base a esta se elaboró un prototipo de solución); posteriormente, se hicieron testeos, encuestas y pruebas de usuario con jóvenes, para conocer sus puntos de vista sobre la propuesta de la consultora, así como obtener sus validaciones con relación al reto de innovación, bajo la metodología Toulouse Thinking (investigar, idear, desarrollar, transferir). Con la información así obtenida, se diseñó la Consultora que se indica en este documento, la cual incorporó cursos virtuales mediante la página web y tiene previsto implementar talleres de capacitación, con el fin de fomentar la educación en jóvenes, adultos, empresas, etc. En cuanto a la parte social, con el funcionamiento de la Consultora se busca disminuir la delincuencia en el sector de Barrios Altos. Con respecto a los recursos, materiales y medios masivos de la página web “F.L.A.U., creando con propósito”, de 20 adolescentes que participaron en el prototipo de la web, el 95% mencionó que esta página web es muy buena, el 5% alegó no estar de acuerdo con la finalidad del proyecto y su beneficio, además señalaron que se podrían realizar mejoras y modificaciones tomando en cuenta las opiniones y recomendaciones de los usuarios. Finalmente, se concluye que implementar talleres y espacios de capacitación sobre emprendimiento y desarrollo social a través de la Consultora Eco Amigable “F.L.A.U”, favorece la reducción de la delincuencia juvenil, dado que es una oportunidad de desarrollo social y personal, brindándoles un sentido de vida a las personas desocupadas y con limitadas oportunidades, como es el caso de adolescentes con problemas sociales de Barrios Altos, en Lima Metropolitana.

Palabras claves: Delincuencia juvenil, educación, consultoría, talleres, capacitación laboral.

Abstract

The research titled **“F.L.A.U.” Eco-friendly Consultant that implements workshops and training spaces for teenagers from Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022**, intends to set up workshops and work related training spaces through a consultant. As primary agents, the teenagers benefit directly from this initiative, and as second agents, we have family, friends and people close to them. The instruments applied to this research are: initially, face-to-face surveys to get to know better the opinion from the population of Barrios Altos (based on which, a solution prototype was developed). Subsequently, some testing, surveys and test users were carried out with young people so that we can learn about their points of view referring to the consultant proposal and also to get their support regarding the innovation challenge, this being done under the Toulouse Thinking methodology (research, invent, develop, transfer).

After the information was collected, the Consultant mentioned in this document was designed, which included virtual lessons through web pages and it is expected to set up training workshops in order to encourage the education of young people, adults, companies, etc. As to the social side, having the Consultant carried out looks to lessen the crime at Barrios Altos. In the matter of resources, materials and massive media from “F.L.A.U., creating based on a goal” web page, 95% of teenagers out of 20 individually that participated on the web prototype, mentioned that the web page is really good, 5% said they didn’t agree with the purpose of the project and its benefits, besides they pointed out that some improvements and modifications could be made taking into account users opinions and recommendations. Finally, we conclude that setting up workshops and training spaces about entrepreneurship and social development through **F.L.A.U.” Eco-friendly Consultant** benefits the mitigation of youth crime, since it’s a social and personal development opportunity, giving free-time and limited opportunity people a meaning of life, as in the case of teenagers with social problems in Barrios Altos, at Lima Metropolitana.

Key words: Youth crime, education, consulting, workshops, job training.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación	
1. Planteamiento del Problema.....	1
2. Justificación.....	5
2.1. Justificación Social.....	5
2.2. Justificación Práctica.....	6
2.3. Justificación Metodológica.....	6
3. Reto de Innovación.....	6
3.1. Pregunta de Investigación.....	7
3.1.1. Pregunta General.....	7
3.1.2. Preguntas Específicas.....	7
3.2. Objetivo de Investigación.....	8
3.2.1. Objetivo General.....	8
3.2.2. Objetivos Específicos.....	8
4. Sustento teórico.....	9
4.1 Estudios previos.....	9
4.2 Marco teórico.....	12
4.2.1. Consultora Eco Amigable.....	12
4.2.2. Talleres y Espacios de Capacitación.....	18
4.2.2.1. Características del Taller de Capacitación y Espacios de Capacitación.....	20
4.2.2.2. Tipos de Talleres de Capacitación.....	21
4.2.2.3. Tipos de Espacios de Capacitación.....	23
4.2.2.4. Importancia de los Talleres de Capacitación.....	24
4.2.2.5. Importancia de los Espacios de Capacitación.....	24
4.2.3. Lineamiento para la Creación de los Talleres.....	25
4.2.4. Diseño de Contenido del Taller.....	31
4.2.5. Lineamiento para la Creación de los Cursos.....	38
4.2.6. Diseño de Contenido de los Cursos.....	42

5. Beneficiarios.....	45
5.1. Directos.....	45
5.2. Indirectos.....	45
5.3. Arquetipo de Cliente.....	45
5.4. Cantidad de Beneficiarios	46
6. Propuesta de valor.....	46
6.1 Propuesta de Valor.....	46
6.2 Segmento de Clientes.....	47
6.3 Canales.....	47
6.4 Relación con los Clientes.....	47
6.5 Actividades Clave.....	48
6.6 Recursos Clave.....	48
6.7 Aliados Clave.....	49
6.8 Fuentes de Ingreso.....	50
6.9 Presupuesto.....	51
7. Resultados.....	53
8. Conclusiones.....	58
9. Referencias.....	59
10. Anexos.....	63
10.1 Anexo A. Página Web “F.L.A.U. Creando con propósito”.....	63
10.2 Anexo B. Encuesta de Satisfacción de la página web de la Consultora F.L.A.U.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Lineamiento para Talleres.....	27
Tabla 2. Diseño de Contenido del Taller.....	31
Tabla 3. Lineamiento para los Cursos.....	40
Tabla 4. Diseño de Contenido del Curso de AutoCAD.....	42
Tabla 5. Diseño de Contenido del Curso de Diseño 3D.....	44
Tabla 6. Presupuesto de Inversión Inicial.....	51
Tabla 7. Presupuesto de Inversión Mensual.....	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico Circular: Uso de la Interfaz.....	53
Figura 2. Gráfico Circular: Diseño de la Interfaz.....	54
Figura 3. Gráfico Circular: Funcionalidad de la Interfaz.....	54
Figura 4. Gráfico Circular: Dificultad en la Interfaz.....	55
Figura 5. Gráfico Circular: Calidad del Diseño de Contenido.....	55
Figura 6. Gráfico Circular: Impacto del Objetivo de los Cursos.....	56
Figura 7. Gráfico Circular: Disponibilidad para Tomar los Cursos.....	56
Figura 8. Gráfico Circular: Recomendación de la WEB.....	57
Figura 9. Interfaz: Inicio de la Página Web.....	63
Figura 10. Interfaz: Servicios de la Página Web.....	63
Figura 11. Interfaz: Aliados Clave de la Consultora Eco Amigable F.L.A.U.....	64
Figura 12. Interfaz: Modalidades de ayuda a la Consultora Eco Amigable F.L.A.U.....	64
Figura 13. Interfaz: Ingreso a los Cursos Digitales.....	65
Figura 14. Interfaz: Contenido de los Cursos Digitales.....	65

CONSULTORA ECO AMIGABLE “F.L.A.U” QUE IMPLEMENTA TALLERES Y ESPACIOS DE CAPACITACIÓN, PARA JÓVENES, DE BARRIOS ALTOS, LIMA METROPOLITANA, 2022.

1. Planteamiento del Problema

La delincuencia es un fenómeno social, este depende tanto del tratamiento que recibe en los medios de comunicación como de las políticas públicas diseñadas para su prevención. Los jóvenes y adolescentes no se encuentran exentos de verse involucrados como resultado de las condiciones de vida y los niveles de inseguridad en los que viven. Se ven influidos por la percepción pública, los ajustes económicos producidos por la globalización y sus consecuencias directas en el incremento de la pobreza y la desigual distribución de la riqueza.

Actualmente, **Shaw (2022), director de GI-TOC**, comentó que casi el 80% de la población mundial vive hoy en países con altos niveles de criminalidad, además muchos países en conflicto y estados frágiles experimentan una vulnerabilidad aguda al crimen. En América Central en particular, hay un gran aumento de criminalidad causado por el tráfico de drogas, muy similar al de Latinoamérica, el estudio de Global Initiative Against Transnational Organized Crime (GI-TOC) específicamente, situó a Colombia como el segundo país con más criminalidad a nivel mundial, según este: “Colombia es uno de los países en donde hay mayores centros de trata de personas y donde más cocaína se exporta al mundo, lo que está íntimamente ligado con las causas de la violencia y el conflicto en el país”. En esa misma línea, **Institute for Economics and Peace (2022)**, comentó que cada año se cometen en todo el mundo 200 000 homicidios entre jóvenes de 10 a 29 años, lo que supone un 43% del total mundial anual de homicidios. Por otra parte, La Organización **Mundial de la Salud OMS (2020)**, indicó que la violencia juvenil encarece enormemente los costos de los servicios sanitarios, sociales y judiciales; reduce la productividad y devalúa los bienes.

UNICEF (2018), opinó que el problema de criminalidad en el mundo muy frecuentemente empieza con las pandillas, se sabe que la adolescencia es un periodo de

desarrollo, crecimiento y de cambio, donde las decisiones determinan futuros. Los miembros en las pandillas normalmente forman parte de grupos de identidad durante la adolescencia temprana, lo que contribuye a la estigmatización de este grupo de la población. La violencia asociada con las pandillas se ha convertido en una de las preocupaciones principales de muchos países, sobre todo los afectados por bajos niveles de educación, particularmente en los países de Latinoamérica y Centroamérica. Sin embargo, lo que se asume sobre las pandillas juveniles suele ser erróneo acerca del grado de involucramiento de estas en crímenes violentos.

En el **contexto nacional**, a lo largo de la última década, el tema de la delincuencia juvenil en el Perú ha alcanzado la mayor relevancia en el debate público, gracias al impacto que ha alcanzado en la sociedad. Asimismo, el **Instituto Nacional de Estadística (INEI) (2022)**, registró a 13.595 menores entre la edad (de 14 a 17 años) condenados por delitos sexuales y hurtos. Según el **Ministerio de Justicia (2022)** informó que 3.000 menores de edad entre los 15 y 17 años han cometido infracciones, y que se encuentran en rehabilitación. No obstante, casi 1.520 están en un reformatorio a causa de la violencia con la que perpetraron sus actos vandálicos y en lo que va del año, son 157 menores de edad que han sido detenidos, y que dicha cifra parece ir en aumento.

Miranda Gerente de Seguridad Ciudadana de la Municipalidad de Lima del Diario Perú 21 (2018), manifestó que en lo que va del año se han intervenido 20 bandas donde varios de sus miembros de estas organizaciones no llegaban a los 18 años. Asimismo, la mayoría de infractores que se encuentran recluidos es por estar involucrados en robo agravado, violación sexual, hurto y homicidios, siendo 1,752 internos por estas faltas, de un total de 2,099 reclusos a nivel nacional. Explicó que, a diferencia de los adultos, los adolescentes no cometen delitos sino infracciones a la ley penal. Por ello, la sanción que les impone un juez se denomina medida socioeducativa, la que se puede cumplir en régimen abierto –acude al Servicios de Orientación de Adolescentes (SOA) con sus padres– o en régimen cerrado –internamiento en un Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación (CJDR). Además de eso, **Magán del Diario Perú 21 (2018)**, señaló que, de los 3,941 infractores, 2,099 se encuentran internados en los nueve CJDR que hay en el país, entre ellos Maranguita, en Lima, y ex Floresta, en Trujillo, dos de los más peligrosos

y en los que continuamente se producen actos de violencia. Menciona que la infracción más común es la de robo agravado, con un total de 1,584 menores involucrados. De ellos, 945 se encuentran internos. Le sigue hurto (661 casos y 203 internos), violación sexual (639 casos y 218 internos) y homicidio (204 casos y 183 internos). Asimismo, determinó que los centros juveniles están sobrepoblados y la mayoría han sido declarados inhabitables, como son los centros ex Floresta, de Trujillo, y José Quiñones González, de Chiclayo. “No cuentan con una infraestructura que responda a las necesidades de los menores y para poder hacer una política de contención. Además, no son adecuados para dar un mejor tratamiento y así lograr la reinserción social de los jóvenes. Por su parte **Febres del Diario Perú21 (2018)**, manifestó que el Estado tiene que invertir en prevención y atención a los niños y niñas; tiene que trabajar con las familias y en la escuela; debe tener programas alternativos para fortalecer las capacidades de los niños, ocupar de mejor manera su tiempo libre y dar respuestas a estos problemas que no se resuelven metiendo adolescentes a las cárceles. Menciona que se tendría que empezar por reforzar los albergues como Maranguita que, al igual que otros y que estos centros, lejos de resocializar, forman delincuentes.

El gran aumento del índice delincencial por parte de adolescentes es resultado de una niñez que ha sufrido situaciones de violencia. En Perú, las estadísticas indican que el 80% de familias castiga físicamente y humilla a sus hijos. Quiere decir que el 80% de hogares peruanos vive en situaciones de violencia. Entonces, él va a empezar a mirar la violencia como algo normal.

En cuanto al **contexto local**, la **Policía Nacional del Perú-Sistema de Denuncias Policiales (SIDPOL)**, realiza un informe estadístico a finales del año 2021, donde se indicó que hubieron quince mil doscientas veintiséis (15226) denuncias contra la seguridad pública a nivel de Lima metropolitana, haciendo ellos una comparación de los datos recopilados a finales del año 2017 que fueron diecisiete mil novecientos noventa y dos (17992) denuncias contra la seguridad pública dentro de Lima metropolitana. Estos datos, ayudan a determinar el grado de incidencia, características y las zonas geográficas donde se genera esta situación de violencia. Es así que, actualmente Barrios Altos es una zona conocida por su concentración delincencial en varios sectores aleatorios, siendo

protagonistas en operativos policiales y reportajes locales, en el año 2022 pese al cambio de gobierno y promesas del Estado, no se han visto cambios drásticos y efectivos, lo que causa aún inseguridad en las personas que habitan la zona y trabajan en ella.

En los datos de **Estadísticas de Seguridad Ciudadana (2021)** se registró 2 487 muertes violentas asociadas a hechos delictivos dolosos en el distrito. Lo que equivale a una tasa de homicidios de 7,8 muertos por cada 100 000 habitantes. Esta alarmante cifra influye en la población, tomando como énfasis en la población joven, según el documento técnico con las estadísticas de seguridad ciudadana hay un gran nivel de vulnerabilidad en los adolescentes, según los resultados del semestre en análisis, el 11,7% de estos jóvenes son víctimas de más de un hecho delictivo. Asimismo, son influenciados por su entorno, entran a pandillas o bandas delictivas que afectan su rendimiento académico y social.

Los problemas familiares son los principales motivos que originaron la violencia familiar. El experto en seguridad y crimen organizado **Oslon (2020)** afirmó que muchos casos de criminalidad y delincuencia tienen su origen en el interior de las casas. Los datos hablan por sí solos, un 40% de las personas encarceladas son hijos de padres abusivos, alcohólicos 39.8% o drogadictos 36.8%. Por otro lado el boletín **Estadísticas de Seguridad Ciudadana (2022)** en el periodo enero-marzo de este año, se han registrado 22 mil 57 denuncias de violencia por problemas familiares. A pesar de lo alarmante de estos datos, no se han propuesto iniciativas que mejoren la calidad de vida de los jóvenes, que a pesar de que pasan por una mala circunstancia, merecen encontrarse en un entorno que los apoye y los haga sentirse seguros, en tal sentido **Becker (1971)**, señaló que la delincuencia juvenil es cualquier conducta realizada por jóvenes que violenta la ley o los acuerdos sociales y que provoque reacciones negativas.

Chaux, (2005); Henao, (2005); Rodríguez, (2005), La delincuencia juvenil es un fenómeno multifactorial cuya comprensión requiere una mirada multidisciplinaria, desde áreas como la sociología, la psicología, la pedagogía, y la economía, entre otras disciplinas. La delincuencia juvenil en el Perú, se ve influenciada por los distintos niveles socioeconómicos, en los cuales se puede ubicar una familia, mediante tres variables

(ingreso, educación y ocupación). En este aspecto, **González (2015)**, los factores socioeconómicos, se relacionan con la convivencia misma de los menores que marcan y moldean su personalidad, ya que de crecer en un ambiente socioeconómico precario y violento, asimilan el aprendizaje de una conducta delictiva y una inadecuada normalización de la delincuencia y la agresividad en el duro afán de sobrevivencia. Esto se patentiza en los altos niveles de criminalidad en ambientes socioeconómicos bajos. Asimismo, **Mark Shaw**, director de GI-TOC, comentó que casi el 80% de la población mundial vive hoy en países con altos niveles de criminalidad, además muchos países en conflicto y estados frágiles experimentan una vulnerabilidad aguda al crimen.

2. Justificación

A lo largo de la última década, el tema de la delincuencia en adolescentes en el Perú ha alcanzado la mayor relevancia en el debate público, gracias al impacto que ha alcanzado en la sociedad. Siendo Barrios Altos un sector del Distrito de Lima Metropolitana, que tiene un alto grado de inseguridad ciudadana; donde la mayoría de los adolescentes, presentan conductas disruptivas las cuales se ven alimentadas por el ambiente socioeconómico precario y violento en que habitan, asimilando una conducta delictiva.

2.1. Justificación Social

Esto beneficiaría a los habitantes del sector de Barrios Altos, principalmente a los adolescentes, dado que, al implementar talleres informativos e itinerantes, se estaría complementando la formación de los adolescentes; brindándoles herramientas para su inserción laboral; por consiguiente generaría un impacto positivo en el sector, ya que, al mejorar la calidad de vida de los adolescentes, aumentaría el nivel socioeconómico del sector de Barrios Altos, según **González (2015)**, “los factores socioeconómicos, se relacionan con la convivencia misma de los menores que marcan y moldean su personalidad, ya que de crecer en un ambiente socioeconómico precario y violento, asimilan el aprendizaje de una conducta delictiva y una inadecuada normalización de la

delincuencia y la agresividad en el duro afán de sobrevivencia. Esto se patentiza en los altos niveles de criminalidad en ambientes socioeconómicos bajos”.¹

2.2. Justificación Práctica

La investigación presentada tiene una gran importancia porque disminuiría el alto grado de inseguridad ciudadana y delincuencia juvenil en el sector de Barrios Altos. Lo cual permite que muchos adolescentes con conductas disruptivas se inserten en la sociedad como agentes laborales. Así mismo contribuye a que otros investigadores con problemas similares hagan uso de los resultados o aportes para su aplicación.

2.3. Justificación Metodológica

Ciertamente, este proyecto de investigación emplea la metodología Design Thinking, la cual puede ayudar a crear nuevos instrumentos de recolección de datos para futuros proyectos. Se realizó la búsqueda en bibliotecas virtuales, bases de datos, repositorios, y revistas (Google Académico y Redalyc); extrayendo textos científicos y académicos de acceso libre, los cuales fueron útiles para comprender, analizar y determinar los distintos aspectos del proyecto. Cabe mencionar que, todos los datos obtenidos por medio de las encuestas, entrevistas, talleres generativos y observaciones, se enfocaron hacia el objetivo de la presente investigación.

3. Reto de Innovación

Siendo la delincuencia un fenómeno social, el sector de Barrios Altos no es ajeno a ello, ya que, concentra un alto nivel delincencial accionado por adolescentes, la cual incide en la inseguridad ciudadana de los pobladores del sector. Por consiguiente, la propuesta planteada a continuación permitirá reducir el alto nivel delincencial de adolescentes en el sector de Barrios Altos. Dicha propuesta consiste en la creación de una Consultora Eco Amigable “F.L.A.U”, que implementa talleres y espacios de capacitación, para jóvenes, de modo que, al generar oportunidades de desarrollo profesional permitirá a los adolescentes a poder descubrir nuevos interés, permitiendo así la formación continua

de sus habilidades, convirtiéndolos en agentes activos de su inserción al ámbito laboral; asimismo, se generará un impacto positivo en el sector, disminuyendo el alto grado de inseguridad ciudadana. El presente proyecto Consultora Eco Amigable “F.L.A.U”, que implementa talleres y espacios de capacitación, se realizará mediante una revisión sistemática que permitirá una evaluación ordenada y explícita a partir de una pregunta clara de investigación.

3.1. Preguntas de investigación

3.1.1. Pregunta General

¿Cómo se deben implementar los talleres y espacios de capacitación sobre emprendimiento y desarrollo social a través de la Consultora eco amigable “F.L.A.U” para adolescentes con problemas sociales, de Barrios Altos, Lima Metropolitana, ¿2022?

3.1.2. Preguntas Específicas

¿Qué características presentan los problemas sociales “conductas disruptivas” que afectan la seguridad ciudadana del sector Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022?

¿Qué características debe tener la Consultora eco amigable “F.L.A.U” de tal forma que pueda implementar los talleres y espacios de capacitación de emprendimiento y desarrollo social para adolescentes con problemas sociales, del sector Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022?

¿Cómo se debe formalizar la Consultora eco amigable “F.L.A.U” de tal forma que se brinde los talleres y espacios de capacitación sobre emprendimiento y desarrollo social, para adolescentes con problemas sociales del sector Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022?

¿Qué recursos y materiales se requiere para implementar la Consultora eco amigable “F.L.A.U” a fin de realizar los talleres y espacios de capacitación, a los adolescentes con problemas sociales del sector Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022?

3.2. Objetivos de Investigación

3.2.1. Objetivo General

Implementar los talleres y espacios de capacitación sobre emprendimiento y desarrollo social a través de la Consultora eco amigable “F.L.A.U” para adolescentes con problemas sociales, de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.

3.2.2. Objetivos Específicos

Determinar las características que tienen los problemas sociales “conductas disruptivas”, que afectan la seguridad ciudadana de los pobladores de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.

Establecer qué características debe tener la Consultora eco amigable “F.L.A.U” y los talleres y espacios de capacitación, de tal forma que pueda implementar los talleres y espacios de capacitación para adolescentes con problemas sociales, de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.

Formalizar la Consultora eco amigable “F.L.A.U” de tal forma que se brinde los talleres y espacios de capacitación sobre emprendimiento y desarrollo social, para adolescentes con problemas sociales del sector Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.

Precisar los recursos y materiales requeridos para implementar la Consultora eco amigable “F.L.A.U” a fin de realizar los talleres y espacios de capacitación, a los adolescentes con problemas sociales de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios Previos

Garagnon (2018). En su investigación “Puesta en marcha de una Consultora de Marketing Ecológico (P.I.C.P)”. Argentina, el objetivo de la consultora fue crear valor y visibilidad de los beneficios del marketing ecológico. Esta consultora se llevó a cabo con profesionales especializados en marketing ambiental; es así que esta consultora ofrece servicios de asesoría en áreas de marketing y comunicación, diseño gráfico e industrial, e ingeniería management, presentando características innovadoras. Asimismo, esta consultora, genera una fuente de ingresos brindando sus servicios a treinta clientes anuales, los cuales corresponden al 1% de las empresas de industrias productivas en la Municipalidad de Rosario, Argentina. Por último, se concluyó que, la sociedad exige cada vez más a que las empresas cumplan sus objetivos, pero disminuyendo el uso de recursos y la contaminación. A modo de cierre, incluyeron una frase del ex CEO de Patagonia, que dice “the is more business to be done in a healthy living planet, than a dead planet” (Hay muchos más negocios para hacer en un planeta saludable, que en un planeta muerto).

La conclusión es útil para el proyecto, puesto que demuestra cómo la buena gestión y planificación en una consultora, es capaz de brindar asesorías a distintas empresas, independientemente del rubro al que pertenezcan. Lo cual ayuda a lograr el objetivo, implementar los talleres y espacios de capacitación, a través de la Empresa consultora eco amigable “F.L.A.U” para adolescentes con problemas sociales, de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.”

Osorio (2021). En su investigación “INTER-ECO, plan de negocio para una empresa de consultoría especializada en el diseño de espacios interiores sostenibles en la ciudad de Lima – 2022.”. Perú, mencionó como su objetivo el diseñar un plan de negocio para una empresa, INTER-ECO especializada en consultoría para el diseño de espacios interiores sostenibles ecofriendly en Lima Metropolitana, además se planteó como objetivo determinar la factibilidad del diseño del plan de negocio en el aspecto de análisis de mercado, determinar la factibilidad del plan de negocio en su aspecto técnico operacional y determinar la factibilidad del plan de negocio en su aspecto económico financiero. Por lo tanto, para el proceso de muestreo optaron en utilizar la investigación cualitativa; asimismo, para la factibilidad del diseño tomaron en consideración el mercado potencial a través de entrevistas y focus group conformados por empresas, dueños y/o

administradores de empresas de diferentes rubros ubicados en Lima metropolitana. Finalmente concluyeron que se puede ofrecer diferentes alternativas de servicio tomando en cuenta las necesidades y aportar a la sostenibilidad del medio ambiente garantizando la optimización eficiente de los recursos en cuanto a la inversión. La conclusión es útil porque demuestra que un plan de negocio especializada en la consultoría puede ofrecer diferentes alternativas de servicio enfocado a la sostenibilidad del medio ambiente tomando en cuenta las necesidades de sus clientes, a través del diseño de espacios sostenibles vinculados a la arquitectura y diseño interior, que a su vez garantiza la presentación de propuestas que velen por la gestión óptima de los recursos y activos de sus clientes evidenciando las diversas ventajas de rentabilidad para este tipo de negocios que propician un rápido crecimiento y consolidación de la empresa; por tanto contribuye a lograr el objetivo de la investigación planteado que es establecer qué características debe tener la Empresa consultora eco amigable “F.L.A.U” y los talleres y espacios de capacitación, de tal forma que pueda promover e implementar los talleres y espacios de capacitación para adolescentes con problemas sociales, de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.

Perales (2019). En su investigación “Proyecto de empresa de consultoría en innovación en empresas de Lima Metropolitana”. Perú, tuvo como meta analizar la factibilidad de crear una empresa de consultoría en innovación con talleres y concursos en empresas pequeñas y medianas de Lima Metropolitana, y que dentro de sus objetivos está el apoyar a estas empresas a mejorar sus ventas y su rentabilidad. Este proyecto supone de una investigación exploratoria, entrevistas a profundidad a los clientes, a expertos en innovación; y de fuentes secundarias, como es la información contenida en la web, tesis similares, bibliografía con el fin de determinar tendencias, identificar potenciales relaciones entre variables y establecer los temas que requieren una investigación en profundidad. Con el uso de dichas fuentes, se hará una investigación cualitativa para definir cómo es y cómo se manifiesta la problemática. Finalmente se concluyó que, implementar una empresa de servicios de consultoría en innovación con talleres y concursos en empresas pequeñas y medianas de Lima metropolitana es factible. Los resultados y conclusiones del autor es viable porque se realizaron innovaciones en las empresas pequeñas y medianas, tanto en productos como servicios, y se dio como

resultado, que la marca logra ser posicionada en su mercado y obtiene reconocimiento en la implementación y desarrollo de la innovación, esto se puede incluir como evidencia para implementar una empresa de servicios de consultoría en innovación con talleres y concursos en empresas pequeñas y medianas de Lima metropolitana, por tanto favorece al logro del objetivo planteado que es “implementar los talleres y espacios de capacitación, a través de la Empresa consultora eco amigable “F.L.A.U” para adolescentes.

Solis (2022) La presente investigación propone talleres de capacitación orientados a desarrollar la inteligencia emocional de cuatro docentes de 1.º y 2.º grado de primaria de una institución educativa pública de Huancayo. La investigación está enmarcada dentro del paradigma sociocrítico, enfoque cualitativo, de tipo aplicada educacional y con diseño no experimental. Las técnicas para la recolección de datos son la encuesta y la entrevista, cuyos instrumentos son dos cuestionarios y tres guías de entrevista semiestructurada. El diagnóstico nos da a conocer que la subcategoría regulación emocional es la que menos está desarrollada. Por ello, se debe fortalecer las habilidades intrapersonales e interpersonales a la par de la autonomía emocional. De esa manera, se logrará desarrollar la inteligencia emocional en los docentes, aspecto muy importante, ya que el maestro es el guía y la persona responsable para que los estudiantes tengan una buena interacción en el aula. A partir del diagnóstico, se plantea la propuesta de taller capacitación, basada en teorías como el fundamento socioeducativo, el fundamento psicológico, el fundamento curricular y el fundamento social. Asimismo, la estrategia está diseñada para cumplir siguiendo los “4 steps to emotional success”. Finalmente, se concluye que el taller de capacitación representa un aporte práctico hacia la institución y garantiza la regulación emocional en los docentes del primer y segundo grado de primaria. La conclusión mencionada es útil ya que se demuestra como la implementación de talleres fortalece las habilidades sociales, intra e interpersonales de los participantes, además de lograr generar la inteligencia emocional de estos. Por ello, contribuye a lograr el objetivo, el cual es “Promover e implementar los talleres y espacios de capacitación, a través de la Empresa consultora eco amigable “F.L.A.U” para adolescentes con problemas sociales, de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.” Los resultados de la investigación contribuyeron a resolver el problema de alto nivel delincencial de adolescentes que

incide en la inseguridad ciudadana de los pobladores de Barrios Altos, brindando herramientas de manejo personal a los participantes.

4.2. Marco Teórico

Nuestro soporte teórico consta de conceptos que utilizamos para sustentar la investigación, con esta recopilación de información podemos apoyar a la investigación de forma ordenada y coherente.

4.2.1. Consultora Eco Amigable

Según **Guerrero (2014)** Es un servicio profesional, un proceso de retroalimentación donde el consultor aprende de los miembros de la organización y éstos a su vez, guiados por el consultor, pueden generar un estado de sinergia que permita activar el conocimiento acumulado en el personal.

Para **Albano (2016)** La consultoría y asesoría, interviene como herramienta de apoyo para las empresas, al facilitar los medios para alcanzar los objetivos, en aquellos aspectos en los cuales no son competitivos.

De acuerdo con **Fleitman, (2012)** La definición de la consultoría de empresas la podemos enmarcar de la siguiente manera: es un servicio al cual los propietarios, directores de empresas y funcionarios públicos pueden recurrir si sienten la necesidad de ayuda o asesoría en la solución de diversos problemas y en la implantación de procesos de mejora continua.

Según **Greiner y Metzger (1983)** “La consultoría de empresas es un servicio de asesoramiento contratado por y proporcionado a organizaciones por personas especialmente capacitadas y calificadas que prestan asistencia, de manera objetiva e independiente, a la organización cliente para poner al descubierto los problemas de gestión, analizarlos, recomendar soluciones a esos problemas y coadyuvar, si se les solicita, en la aplicación de soluciones”.

a. Características De Una Consultora

La consultora debe tener características que sumen y ayuden a potenciar el servicio que ofrecen; por ello es importante brindar un trabajo de calidad, contar con las mejores herramientas, poseer ética, tener un enfoque mundial y una perspectiva local, personalizar el servicio, y contar con expertos en diferentes áreas. A continuación, explicamos cada una de estas características:

- **Brindar un trabajo de calidad:** Una consultora debe ser capaz de ofrecer un trabajo de calidad, el cual estaría conformado por profesionales especializados, capaces de tener una visión objetiva de la problemática a trabajar; solo así podrán ofrecer soluciones que sean realmente útiles a sus clientes.
- **Contar con las mejores herramientas:** Para que la consultora pueda realizar un trabajo de calidad, debe contar con las mejores tecnologías, prácticas y metodologías en los procesos que realice.
- **Poseer ética:** La ética es un rasgo inherente de las consultoras más exitosas. Esta cualidad le permitirá no cegarse ante lo que el cliente diga, solo así será posible emitir un análisis objetivo que refleje la realidad. Gracias a la ética de una consultora, el cliente puede confiar en ella.
- **Tener un enfoque mundial y una perspectiva local:** Esto permite a la consultora ofrecer soluciones innovadoras ante los problemas que se encuentren durante su análisis, para de esa manera contribuir a que el negocio con el que trabajen crezca al ejecutarlas.
- **Personalizar el servicio:** Las empresas no son iguales, por eso la capacidad de personalizar los servicios es elemental en una consultora.

- **Contar con expertos en diferentes áreas:** El variado grupo de expertos permite que se tenga una visión multidisciplinaria que hace posible un análisis más detallado de los procesos de una empresa, en este caso, de la consultora.

b. Tipos de consultoría

Según el artículo **Conoce los principales tipos de consultoría en las que tu negocio puede invertir para explotar su potencial (2019)**, en la actualidad, existen siete tipos de consultoría, está la consultoría de negocios, marketing, ventas, comunicación organizacional, financiera, legal, y consultoría de especialización; siendo este último el tipo de consultoría que se implementará.

- **Consultoría de negocios:** Un consultor de negocios se encarga del asesoramiento en la gestión, elaborando una estrategia para las organizaciones con la finalidad de analizar y proporcionar soluciones a los problemas administrativos.
- **Consultoría de marketing:** Crea estrategias y planes para lograr darle valor al producto y, así, poder satisfacer las necesidades de cualquier mercado con objetivo de lucro.
- **Consultoría de ventas:** Formado por especialistas que se encargan de dar asesorías a las empresas, con el fin de que puedan aumentar sus ingresos optimizando los procesos comerciales de negocios.
- **Consultoría en comunicación organizacional:** Mejora el flujo de comunicación entre los diferentes procesos de una organización, ya sean de forma jerárquica o a niveles internos o externos de la empresa.
- **Consultoría financiera:** Los profesionales ofrecen al empresario sus conocimientos para lograr una mejoría en el manejo de los recursos económicos de la compañía.

Consultoría legal: Brinda distintos tipos de recomendaciones jurídicas a la empresa, ya sean contractuales, mercantilistas, civiles o penales.

Consultoría de especialización: Se basa en explorar esa parte del mercado que se encuentra poco atendida o que no le han demostrado suficiente interés, es decir, se enfoca en el nicho de mercado, el cual, ayuda a encontrar nuevas oportunidades en el mercado dentro de ese grupo diminuto e inexplorado. Rock Content (2019). Por ende, la propuesta de la Consultora Eco Amigable “F.L.A.U” se asocia con este tipo de consultoría, ya que tienen en común el encontrar nuevas oportunidades para un segmento que ha sido olvidado. Cabe mencionar que la Consultora Eco Amigable “F.L.A.U” tiene como finalidad el generar oportunidades de desarrollo profesional, convirtiéndolos en agentes activos de su inserción al ámbito laboral.

c. Importancia de una consultora eco amigable

Las consultoras eco amigables, vigilan el cumplimiento legal de las normativas de protección e implementan planes medioambientalmente sostenibles, que van incluso más allá en aquellas empresas que desean reducir su impacto al mínimo posible. En relación con eso, los consultores medioambientales consiguen encontrar siempre una solución ecológica a cualquier problema o dilema empresarial. Por ello, su apuesta por la mejora de la sostenibilidad y reducir el impacto de la actividad económica en el medio ambiente resulta tan importante.

d. Procesos de implementación de una consultoría

Leyton (2020). Llevó a cabo la siguiente investigación; BIM - Implementación de la metodología para la consultoría de empresas constructoras. Donde busca conocer el estado de avance para la implementación de la metodología BIM (Building information Modeling) dentro de las empresas de consultoría o de construcción. La estrategia de implementación fue dividida en identificación de los grupos de procesos; estrategias para la alta gerencia, formación BIM según las competencias; soportes transversales a la

operación; perfiles profesionales dentro del equipo de trabajo BIM. Finalmente, se concluyó que, se tienen desarrollados los perfiles gerenciales y técnicos, a fin de establecer dentro del organigrama de proyecto estos recursos con una asignación estimada en tiempo para el proyecto de acuerdo con su rol. Para lograr esto, la investigación fue basada en el modelo PMBOK®, para la dirección de proyectos ya que según las características de la metodología permite mejorar los procedimientos de la dirección de proyectos y así llegar al “objetivo específico” referenciado con “Guía de los Fundamentos Para la Dirección de Proyectos - PMBOK®”.

Parada y Roman (2019). Llevaron a cabo la “implementación de un sistema de gestión de proyectos del área de desarrollo de una empresa de consultoría y asesoría en tecnología CONASTEC S.A.C.”. Esta implementación fue orientada al sector Tecnologías de la Información (T.I.), realizándose durante el año 2019 en la Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Tecnológica del Perú en Lima, Perú. Para el desarrollo del trabajo se utilizó el marco de trabajo ágil Scrum, RUP y UML para la realización de los diagramas. Para el desarrollo del software, se utilizó el sistema de gestor de base de datos open source PostgreSQL, para el desarrollo del software se utilizó el lenguaje de programación JAVA y el framework Angular y para el despliegue del software se utilizó Azure. Es así que, a partir de la necesidad de la empresa, se implementa el sistema de gestión de proyecto del área de desarrollo de una empresa de Consultoría y Asesoría en Tecnología CONASTEC. Finalmente, se concluyó que la empresa CONASTEC S.A.C. tiene un alto índice de necesidad de toma de decisiones, el cual tiene como objetivo implementar un Sistema de Gestión de Proyectos que permita la gestión del área de Desarrollo para la empresa con la finalidad de brindar información necesaria para la toma de decisiones y tener competitividad contra los competidores del sector.

Núñez y Javier (2021). Realizaron una “Propuesta de diseño del proceso de gestión de información del entorno local e internacional de la consultora urbanística Arnaiz and Partners”. Y tuvo como objetivo de este trabajo realizar una propuesta de diseño para la gestión eficaz y eficiente de información del entorno de la empresa Arnaiz & Partners. Para ello, se ha reunido la opinión, así como la experiencia en el uso de

tecnologías y la aplicación de métodos para la gestión de información de múltiples profesionales de la información, ciencias de datos y especialistas en información estratégica de negocios recogida mediante una serie de entrevistas y una importante revisión bibliográfica. Los autores mostraron como resultado que la implementación del ya mencionado diagrama de gestión de información y el alcance de los objetivos, proporcionará a la consultora de una vasta cantidad de información digital, accesible y abierta para adaptar los servicios a las necesidades de cada empresa y mejorando así el asesoramiento que se brinda, junto con las soluciones objetivas y eficaces a diversos problemas. Esto se puede incluir como evidencia para implementar una dirección de proyectos que nos permita reunir información y especialistas aptos para el servicio que brindara la consultoría.

Chavez, Gutierrez, Ramirez, Salazar (2022). En su investigación sobre una “Consultoría de negocios para la empresa GESELEC”, se menciona cómo en los últimos años la empresa ha tenido un incremento en la demanda de sus servicios, que no ha podido cubrir satisfactoriamente, ocasionando pérdida de oportunidades de venta y contratos. En la consultoría se realizó el análisis del contexto interno y externo de la empresa, identificando sus fortalezas y debilidades, así como los factores que influyen en el logro de los objetivos establecidos. A través de este análisis, se plantea la solución a implementar para la mejora de los procesos, así como el uso de un ERP que permitirá una mejor gestión del control de los gastos y la rentabilidad de los proyectos. La consultoría ha logrado una mejora significativa en los tiempos estimados de los procesos que tienen mayor influencia en la empresa GESELEC. Finalmente, se analizó la viabilidad de la implementación del ERP, realizando un plan de implementación, lo que le permitirá a GESELEC innovar en el uso de nuevas tecnologías, lo que generará una ventaja competitiva en comparación con otras empresas del sector. Por último, se espera que la implementación del software PlanGrid en la empresa GESELEC logre una eficiente medición del desempeño en las actividades de la empresa, y un incremento de las provisiones presupuestadas al inicio de los proyectos para cubrir imponderables.

Perilla (2021). Ejecutó el siguiente proyecto, “Idea de negocio de innovación, empresa consultora y asesora en seguridad y defensa, política y derecho nacional e

internacional”. Teniendo como objetivo, crear estrategias guiadas a establecer alianzas con el sector público y la adquisición de fondos para la capacitación del personal, el pago de la publicidad, la creación de una plataforma que ofrezca los servicios de la idea del modelo de negocio para ayudar al cliente de la demanda de innovación. Además, superar obstáculos hacia la garantía y el respaldo, la efectiva comunicación en su gestión y la visibilidad de la organización en medios de comunicación, entre otros. Asimismo, alcanzar un índice de éxito según se gestión, mediante el trabajo de profesionales capacitados, con experiencia laboral, que le generen una eficacia en su asesoría y mayor confianza con la organización. Finalmente, se tuvo como resultados que esta propuesta de modelo de negocio es un claro ejemplo de transferencia de conocimiento y redes de cooperación a nivel académico internacional, fruto de la realización de un curso internacional de la Universidad Politécnica de Valencia en Gestión de la Innovación en coordinación con la Universidad Militar Nueva Granada, sustentando la aplicación de la innovación en el marco de las relaciones internacionales. Por último, el desarrollo de esta idea de negocio pretende generar vías de financiación para materializar sus propuestas y dinamizar, aplicar y transformar el concepto de innovación en Colombia debido a las necesidades que se presentan en determinado periodo de tiempo o coyuntura.

4.2.2. Talleres y Espacios de Capacitación

Añorga (2013), define taller como “una forma de Educación Avanzada donde se construye colectivamente el conocimiento con una metodología participativa, dinámica, coherente, tolerante frente a las diferencias, donde las decisiones y conclusiones se toman mediante mecanismos colectivos, y donde las ideas comunes se tienen en cuenta”.

Según **Calzado (2004)**, el taller es “Una forma de organización para la reflexión grupal sobre los problemas profesionales, sus causas, consecuencias y alternativas de solución en correspondencia con los contextos en que se manifiestan. En él [...] se aprovechan las potencialidades del grupo para proyectar soluciones profesionales o científicas a los problemas presentados [...]. Concuerda con la concepción desarrolladora de la educación en la medida en que en él se debe lograr la integración de saberes: entre teoría y práctica, producción y asimilación de conocimientos, habilidades, hábitos,

valores y su reflejo en la ética profesional, entre lo temático y lo dinámico en las relaciones interpersonales, entre la investigación y la docencia”.

Según **Louffat (2012)**, la capacitación se define como “El procedimiento tecnológico, sistematizado y constante del talento humano que se ocupa de proponer los requisitos para que el trabajador desarrolle sus grados de capacidades profesionales en el tiempo”. (p. 192).

Para **Guerra (2012)**, “la capacitación es un proceso educacional a corto plazo aplicado de manera sistemática y organizada donde las personas aprenden conocimientos específicos y relativos al trabajo. Además, desarrollan destrezas y actitudes en tareas específicas que les permitan un mejor desempeño en sus labores habituales”.

Según **Millán (2008)**, también implica “ponerse en contacto con las ideas de otros, conocer o reconocer nuevos aspectos de la práctica profesional, con lo cual se adquieren competencias que incrementan sus posibilidades de desarrollar más eficazmente su labor”.

4.2.2.1. Características del Taller de Capacitación y Espacios de Capacitación

Un evento de capacitación usualmente se origina a partir del deseo de ayudar a la solución de un problema. Éste puede ser realizado de diferentes formas, desde una reunión simple, donde un expositor presenta un tema, hasta un evento que se puede extender durante una temporada. El tipo de evento está determinado por la necesidad que se quiere atender, en otras palabras, el objetivo de la capacitación además de tener en cuenta la materia a tratar y el perfil de los participantes.

a. Características del taller:

“Trabajo activo, donde es fundamental que cada uno de los que participan en el mismo aporten sus experiencias, argumentos, y adquieran un compromiso dentro del mismo. [...] Trabajo creativo, es decir, que dentro del mismo se generan nuevas formas

de ver y solucionar las problemáticas a resolver a partir de las experiencias sumadas, de los conceptos, de la reflexión y la discusión grupal [...] Una experiencia de trabajo colectivo, y es que el intercambio constante (hablar, escuchar, dar, recibir, argumentar, contra-argumentar, defender posiciones) entre los miembros del taller permite la búsqueda de consensos [...] Son una experiencia de trabajo vivencial, pues las principales fuentes de las que se nutre son las propias experiencias, que en el trabajo colectivo tendrán como objetivo influir en la vida de los participantes". (Quezada, et al., 2011).

- Se basan en los conocimientos previos de los participantes.
- Es una experiencia integradora donde se unen la formación para el trabajo y la vida de los participantes, así como también sus procesos intelectuales y actitudinales.
- Se centra en los problemas e intereses del grupo que participa del taller.
- Puede utilizar diversas técnicas y estrategias para la apropiación del conocimiento.
- Contar con un plan de trabajo de seguimiento post taller.
- Definir un número de participantes por taller.
- Un diseño de programa concreto.
- Un cronograma definido.

b. Características del espacio:

- Dispone de la infraestructura técnica necesaria (instalaciones eléctricas, equipos audiovisuales, acceso a internet, etc).

- Espacio suficiente y seguro para los participantes.
- Iluminación adecuada para las tareas a realizar.
- Circulación de aire y temperatura adecuada.
- Mobiliario cómodo.

4.2.2.2. Tipos de Talleres de Capacitación

Según el artículo **Conoce los principales tipos de consultoría en las que tu negocio puede invertir para explotar su potencial (2019)**, en la actualidad, existen siete tipos de consultoría, está la consultoría de negocios, marketing, ventas, comunicación organizacional, financiera, legal, y consultoría de especialización; siendo este último el tipo de consultoría que se implementará.

a. Según Taller formativo

Los talleres formativos tienen como finalidad el aprendizaje de habilidades y capacidades en áreas concretas, tanto a nivel intrapersonal como interpersonal. El enfoque es eminentemente práctico, siendo la manera más efectiva de aprender a través de la experiencia.

A través de la metodología experiencial se activan determinadas áreas cerebrales que facilitan el aprendizaje de nuevos recursos y la adquisición de hábitos mentales diferentes a los habituales.

b. Taller educativo

Es una metodología de trabajo que se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo. Generalmente, en este tipo

de talleres se utiliza material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible.

Se enfatiza en la solución de problemas, capacitación, y requiere la participación de todos los asistentes. Siendo una estrategia pedagógica que además de abordar el contenido de una asignatura, enfoca sus acciones hacia el saber hacer, es decir, hacia la práctica de una actividad.

c. Taller ocupacional

Se trata de talleres con un carácter básicamente ocupacional y creativo, aunque con carácter prelaboral en lo relativo a adquisición de hábitos de trabajo y aprendizaje de distintas técnicas de trabajo manual.

Estos talleres vienen enmarcados dentro de una serie de iniciativas destinadas a ocupar el tiempo de los alumnos, paralelo y complementario a su formación.

d. Taller laboral

Se desarrollan a través de formación teórica y práctica. La principal tarea consiste en complementar y apoyar la empleabilidad del menor y el mantenimiento del empleo, garantizando las condiciones adecuadas para ello. El menor debe convertirse en un agente activo de su proceso de inserción laboral.

e. Taller empresarial

El taller tiene como misión el desarrollar las habilidades creativas para la resolución de problemas, asimismo ha demostrado ser una herramienta para combatir a los principales enemigos del bajo rendimiento laboral, que son el descontento, el estrés, la mala relación entre trabajadores y la frustración, pero también el mejorar aspectos organizacionales.

4.2.2.3. Tipos de Espacios de Capacitación

a. Ambientes presenciales.

Es todo el entorno que rodea al alumno, en el contexto áulico, que no se centra solo en el alumno, sino también en el contenido, por lo que la interacción con el ambiente desarrollará una interacción con el estudiante que puede ser positiva o negativa dependiendo el lugar.

b. Ambientes virtuales

Un Ambiente Virtual de Aprendizaje, es un espacio que consiste en la creación de una plataforma basada en la web que permite la distribución de contenidos digitales, facilita la colaboración y la comunicación en línea. Su propósito es crear un espacio de aprendizaje virtual donde los estudiantes puedan acceder a los recursos, comunicarse entre sí con sus instructores, y completar las actividades; estas actividades pueden ser sincrónicas y/o asincrónicas.

4.2.2.4. Importancia de los Talleres de Capacitación

- Permiten mejorar el nivel educativo y de atención de los participantes, las competencias interpersonales, impulsan la motivación, el pensamiento crítico y la madurez.
- Desarrollan la creatividad y la imaginación.
- Fomenta las interacciones sociales ya que requieren del trabajo en equipo, la cooperación y la colaboración con el resto de compañeros, permitiéndoles desarrollar habilidades sociales necesarias.

- Dan la oportunidad de aprender de una manera más natural y menos impuesta. Las dinámicas participativas permiten que el participante aprenda a medida que hace, y por tanto entiende la relación entre la teoría y la práctica.
- Potencian la autonomía y la motivación. Los participantes de los talleres también aprenden a operar de una manera más independiente a través de la observación personal, la investigación y la experimentación.
- Los talleres aportan un plus de diversión, ya que crean una atmósfera más relajada y de recreación.

4.2.2.5. Importancia de los Espacios de Capacitación

- Mejora la salud emocional, ayudando a controlar el estrés.
- El participante se siente feliz y motivado en un sitio donde se siente cómodo, tanto consigo mismo como con el resto de los compañeros.
- Se observa un mayor rendimiento con mejores resultados, siendo más innovadores y resolutivos.
- Mejora el pensamiento reflexivo y estratégico.
- Mejora de las relaciones, ya que tiene la capacidad de repercutir en el estado de ánimo de los participantes. La luz artificial, la falta de orden o el ruido, entre otros, afectan a la comodidad, percepción y clima.
- Mejora las conductas disruptivas a través de la autorregulación.

4.2.3. Lineamiento para la Creación de los Talleres

TALLER DE CREACIÓN DE ELEMENTOS DECORATIVOS Y APROVECHAMIENTO DE MATERIALES RECICLABLES

I. DATOS GENERALES

a. Objetivos del taller:

- Brindarles a los adolescentes del sector de Barrios Altos conocimientos y herramientas importantes para su inserción en el ámbito laboral con una visión eco - amigable.
- Informar a los adolescentes sobre el reciclaje y la sostenibilidad, como esto impacta de forma positiva su entorno.
- Prevenir que estos adolescentes terminen su educación básica sin herramientas para sentirse productivos en su sociedad y así prevenir que se inclinen hacia la delincuencia.

b. Beneficiarios:

Los adolescentes de 12 a 18 años de Barrios Altos, Lima Metropolitana.

c. Ejecutores:

Equipo 4

- Sheyla Figueroa
- Karla Luján
- Flavio Arnao
- Pamela Ugarte

d. Asesora:

Milagros Rocio Menacho Ángeles

e. Fecha:

28/11/2022

f. Hora:

3:45 pm

Tabla 1. Lineamiento para Talleres

Nombre(s): Flavio Arnao, Karla Luján, Sheyla Figueroa, Pamela Ugarte Tema: Reciclaje Taller: Creación de Elementos Decorativos y Aprovechamiento de Materiales Reciclables			
Campo: Herramientas Laborales con Responsabilidad Social		Aspecto: Expresión Artística con Conciencia	
Competencia: Tomar conciencia sobre el reciclaje y las maneras de aprovechar los materiales reciclables para generar un emprendimiento con responsabilidad social.		Aprendizaje esperado: Expresar ideas, obtener conocimientos de preparación de materiales y proceso de diseño, aprendizaje sobre el tratamiento de los materiales y su ensamblaje.	
Objetivo: Que los alumnos obtengan herramientas importantes para ser actores activos de su propia inserción laboral, con un enfoque sostenible y con responsabilidad social.			
Tiempo: 3 días (14h30')	Materiales: <ul style="list-style-type: none"> . Computadora . Proyector . Pegamento . Botellas Plásticas . Textiles . Cutter . Cartón Corrugado . MDF 	Lugar: <ul style="list-style-type: none"> . Espacios brindados por la municipalidad . Centros escolares 	Organización de los participantes: Grupos de 2 a 3 alumnos.
Momentos del Taller	Actividades	Recursos y Materiales	Responsables

<p>Inicio</p>	<p>Motivación Breve:</p> <p>Se presenta el video: Por qué necesitamos detener la contaminación plástica en nuestros océanos para siempre” de Oceana</p> <p>1. Los estudiantes observan el video, luego responden a las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué sientes al observar este video?</p> <p>¿Cómo crees que la contaminación afecta al medio ambiente?</p> <p>Se presenta el video: Muka: Convierten neumáticos usados en productos sustentables.</p> <p>2. Los estudiantes observan el video, luego responden a las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué sientes al observar este video?</p>	<p>Computadora</p> <p>Proyector</p> <p>Formatos para responder las preguntas y exponer sus ideas.</p>	
---------------	--	---	--

	<p>¿Crees que también tú podrías tener un impacto positivo en el medio ambiente con un emprendimiento similar? (30 min)</p>		
Desarrollo	<p>Los facilitadores presentan una charla sobre reciclaje y sostenibilidad, luego un organizador gráfico sobre los tipos de materiales reciclables y los usos que se les puede dar a estos. (30 min)</p> <p>Se explicará la actividad que se realizará seguidamente, los alumnos formarán equipos de trabajos (2 - 3 integrantes) y les hará entrega de los materiales con los que realizarán su mobiliario reciclable. (2 horas)</p> <p>Los estudiantes expondrán sus diseños de mobiliario. (30 min)</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Computadora . Proyector . Pegamento . Botellas Plásticas . Textiles . Cutter . Cartón Corrugado . MDF 	

Cierre	Los facilitadores les propondrán más ideas de diseños de mobiliario y elementos decorativos, así como también una breve charla de cómo lograr que el diseño de estos productos se lleve a un emprendimiento por redes.	. Computadora . Proyector	
--------	--	------------------------------	--

4.2.4. Diseño de Contenido del Taller

El siguiente cuadro, muestra un ejemplo del diseño de taller que brinda la consultora Eco Amigable F.L.A.U. el cual contiene las siguientes especificaciones por día:

Tabla 2. Diseño de Contenido del Taller

Título: Mobiliario a partir de un objeto reciclado Fecha: Lugar:							
Coordinador: Flavio Arnao							
Docentes: Duración: 3 días (14 h 30') Flavio Arnao Karla Lujan Sheyla Figueroa Pamela Ugarte							
Día	Hora	Duración	Tema	Resumen del Contenido Previsto	Materiales	Responsable	Procedimiento
DIA 1	13:35 pm	25´	Comité del día	Acomodar los materiales y equipos audiovisuales.	-	Los Docentes	Los miembros de F.L.A.U instalarán el equipamiento y revisará que los materiales necesarios para la sesión estén completos y en los espacios designados
	14:00 pm	15´	Introducción	Bienvenida y presentación de F.L.A.U por parte de la empresa organizadora. Presentación del taller por parte de F.L.A.U.	Computadora Proyector	Flavio Arnao	Introducción de los miembros de F.L.A.U. y explicación general de qué tratará el taller y cuáles son sus objetivos

	14:15 pm	15´	Explicación del programa y de la metodología	Los contenidos de la agenda, la manera como se abordará cada uno de los temas y anuncios de logística. Recoger las expectativas y confrontarlas con objetivos y contenido del taller.	Computadora Proyector	Sheyla Figueroa	Explicación del programa a seguir durante los 3 días que durará el taller, los temas a tratar y las dinámicas que se usarán.
	14:30 pm	30´	Reciclar: concepto, importancia y tipos	Presentación de un video introductorio y abordar el tema de manera general	Computadora Proyector	Pamela Ugarte	El docente incentiva a los alumnos para que opinen sobre el video
	15:00 pm	20´	¿Qué materiales son Reciclables? Clasificación	Profundizar el tema y complementarlo con ejemplos	Computadora Proyector Materiales	Karla Lujan	El docente de manera dinámica y activa expondrá el tema, guiando a los participantes a intervenir
	15:20 pm	15´	Espacio de comentarios y dudas de los participantes	Permitir la Intervención de los participantes y esclarecer sus dudas	-	Los Participantes	El docente guiará la ronda de preguntas
	15:35 pm	20´	Introducción a los materiales que se utilizarán en el taller	De manera general mencionar y explicar porque usaremos el plástico y cuales son sus beneficios	Computadora Proyector Materiales	Flavio Arnao	Exposición por parte del docente acerca del material del día, incentivando a los participantes a compartir su experiencias con dicho material.

	15:55 pm	35´	Proceso de preparación del material reciclable (Botellas Plásticas)	Explicación del proceso de limpieza paso a paso	Computadora Proyector Materiales	Sheyla Figueroa	El docente formará grupos de 2 integrantes, luego se encargará de repartir los materiales y de guiarlos en el proceso
	16:30 pm	1h30´	Elaboración del mobiliario o elemento decorativo elegido	Supervisión del desarrollo de cada participante durante el armado del mobiliario	Cutter Cinta Adhesiva Pegamento Botellas Plásticas	Los Docentes Los Participantes	Los docentes revisarán el proceso de los participantes mientras resolverán sus dudas
	18:00 pm	30´	Acabados	Demostración del proceso de acabado del mobiliario y supervisión del desarrollo de cada participante	Materiales de Acabado: Textiles Pegamentos	Los Docentes Los Participantes	Los docentes revisarán el proceso de los participantes mientras resolverán sus dudas
	18:30 pm	30´	Presentación de los resultados y discusión final	Exposición de resultados por parte de los participantes y análisis general de la sesión	-	Los Participantes	Los participantes expondrán sus productos finales explicando la elección de acabados y la finalidad del producto
DIA 2	13:35 pm	25´	Comité del día	Acomodar los materiales y equipos audiovisuales.	-	Los Docentes	Los miembros de F.L.A.U instalarán el equipamiento y revisará que los materiales necesarios para la sesión estén completos y en los espacios designados
	14:00 pm	15´	Introducción	Bienvenida y presentación del tema del día por parte de F.L.A.U.	Computadora Proyector	Karla Lujan	Explicación general de lo que se verá en el dia por parte del docente
	14:15 pm	30´	Explicación de la importancia de las	Profundizar el tema y complementarlo con ejemplos	Computadora Proyector	Pamela Ugarte	El docente de manera dinámica y activa

		3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar				expondrá el tema, guiando a los participantes a intervenir
14:45 pm	30´	Economía circular; qué es y cómo funciona	Presentación de un video introductorio y abordar el tema de manera general	Computadora Proyector	Flavio Arnao	El docente incentiva a los alumnos para que opinen sobre el video
15:15 pm	15´	Espacio de comentarios y dudas de los participantes	Permitir la Intervención de los participantes y esclarecer sus dudas	-	Los Participantes	El docente guiará la ronda de preguntas
15:30 pm	15´	Introducción a los materiales que se utilizarán en el taller	De manera general mencionar y explicar porque usaremos el cartón y cuales son sus beneficios	Computadora Proyector Materiales	Sheyla Figueroa	Exposición por parte del docente acerca del material del día, incentivando a los participantes a compartir su experiencias con dicho material.
15:45 pm	30´	Proceso de preparación del material reciclable (Cartón)	Demostración del cortado seguro para la elaboración del mobiliario	Computadora Proyector Materiales	Pamela Ugarte	El docente explicará como realizar los cortes de manera segura para evitar accidentes en el taller y formará grupos de 2 integrantes
16:15 pm	1h30´	Elaboración del mobiliario o elemento decorativo elegido	Supervisión del proceso de diseño y elaboración de cada participante	Cutter Cinta Adhesiva Pegamento Cartón	Los Docentes Los Participantes	Los docentes revisarán el proceso de los participantes mientras resolverán sus dudas

	17:45 pm	30´	Acabados	Demostración del proceso de acabado del mobiliario y supervisión del desarrollo de cada participante	Materiales de Acabado: Textiles Pegamentos Pinturas	Los Docentes Los Participantes	Los docentes revisarán el proceso de los participantes mientras resolverán sus dudas
	18:15 pm	30´	Presentación de los resultados y discusión final	Exposición de resultados por parte de los participantes y análisis general de la sesión	-	Los Participantes	Los participantes expondrán sus productos finales explicando la elección de acabados y la finalidad del producto
DIA 3	13:35 pm	25´	Comité del día	Acomodar los materiales y equipos audiovisuales.	-	Los Docentes	Los miembros de F.L.A.U instalarán el equipamiento y revisará que los materiales necesarios para la sesión estén completos y en los espacios designados
	14:00 pm	15´	Introducción	Bienvenida y presentación del tema del día por parte de F.L.A.U.	Computadora Proyector	Flavio Arnao	Explicación general de lo que se verá en el día por parte del docente
	14:15 pm	30´	¿Qué es la sostenibilidad? Definición	Profundizar el tema y complementarlo con ejemplos	Computadora Proyector	Sheyla Figueroa	El docente de manera dinámica y activa expondrá el tema, guiando a los participantes a intervenir
	14:45 pm	30´	Sustentabilidad y sostenibilidad: ¿cuál es la diferencia?	Presentación de un video introductorio y abordar el tema de manera general	Computadora Proyector	Karla Lujan	El docente incentiva a los alumnos para que opinen sobre el video

15:15 pm	15´	Espacio de comentarios y dudas de los participantes	Permitir la Intervención de los participantes y esclarecer sus dudas	-	Los Participantes	El docente guiará la ronda de preguntas
15:30 pm	15´	Introducción a los materiales que se utilizarán en el taller	De manera general mencionar y explicar porque usaremos el MDF y cuáles son sus beneficios	Computadora Proyector Materiales	Pamela Ugarte	Exposición por parte del docente acerca del material del día, incentivando a los participantes a compartir su experiencias con dicho material.
15:45 pm	30´	Proceso de preparación del material reciclable (MDF)	Demostración del diseño de las piezas para el corte láser y el armado del mobiliario	Computadora Proyector Materiales	Flavio Arnao	El docente explicará el proceso de diseño y despiece para mandar a cortar a laser rápidamente además de formar grupos de 2 integrantes
16:15 pm	1h30´	Diseño del mobiliario o elemento decorativo elegido	Preparación de las herramientas Explicación del funcionamiento de las herramientas de corte Explicación del proceso de corte y armado	Cuadernos Reglas Lápices Colores Aliado clave (Corte Láser)	Los Docentes Los Participantes	El docente explicará el proceso de armado de las piezas y supervisará el desarrollo de los participantes
17:45 pm	30´	Acabados	Demostración del proceso de acabado del mobiliario y supervisión del desarrollo de cada participante	Materiales de Acabado: Pinturas Elementos de cableado para iluminación	Los Docentes Los Participantes	Los docentes revisarán el proceso de los participantes mientras resolverán sus dudas

	18:15 pm	30´	Presentación de los resultados y discusión final	Exposición de resultados por parte de los participantes y análisis general de la sesión	-	Los Participantes	Los participantes expondrán sus productos finales explicando la elección de acabados y la finalidad del producto
	18:45 pm	30´	Entrega de notas y Clausura	Exposición de los mejores resultados, conclusiones finales y despedida del taller	-	Los Docentes	Se realizará una evaluación del producto final para elegir los más sobresalientes

4.2.5. Lineamiento para la Creación de los Cursos

CURSOS TÉCNICOS DE APOYO PARA EMPRENDEDORES

I. DATOS GENERALES

a. Objetivos de los cursos:

- Brindar herramientas importantes para el desarrollo profesional y laboral con una visión eco - amigable.
- Generar en las personas responsabilidad social.
- Conseguir los fondos necesarios para los materiales que se necesiten en los talleres que brindará la consultora eco amigable F.L.A.U. para adolescentes del sector de Barrios Altos, involucrando a la sociedad.

b. Beneficiarios:

Personas naturales (adolescentes y adultos) que necesitan cursos de apoyo para hacer crecer sus emprendimientos o continuar con su desarrollo profesional al mismo tiempo de querer aportar a la sociedad con el apoyo a adolescentes con actitudes disruptivas.

c. Ejecutores:

Equipo 4

- Sheyla Figueroa
- Karla Luján
- Flavio Arnao
- Pamela Ugarte

d. **Asesora:**

Milagros Rocio Menacho Ángeles

e. **Fecha:**

A partir del 28/11/2022

f. **Hora:**

Sin hora específica.

Tabla 3. Lineamiento para los Cursos

Nombre(s): Flavio Arnao, Karla Luján, Sheyla Figueroa, Pamela Ugarte Tema: Varios Curso: Diseño 3D de mobiliario / AutoCAD Post producción de Planimetría Dibujo Técnico / Psicología del Color / Fotografía de Producto			
Campo: Herramientas Laborales con Responsabilidad Social		Aspecto: Expresión Artística con Conciencia	
Competencia: Tomar conciencia sobre la importancia de continuar el desarrollo profesional y al mismo tiempo aportar a la sociedad.		Aprendizaje esperado: Expresar ideas, obtener conocimientos de preparación de materiales y proceso de diseño, aprendizaje sobre el tratamiento de los materiales y su ensamblaje.	
Objetivo: Que los alumnos obtengan herramientas importantes para ser actores activos de su propia inserción laboral, con un enfoque sostenible y con responsabilidad social.			
Tiempo: Depende del Curso	Materiales: . Computadora . Internet . Programas: . AutoCAD . Sketchup . Photoshop	Lugar: . Virtual	Organización de los participantes: Personal
Momentos del Taller	Actividades	Recursos y Materiales	Responsables
Inicio	Los facilitadores harán	. Computadora	

	una introducción y expondrán el objetivo del curso. Seguidamente se hará una introducción al programa del curso elegido.	<ul style="list-style-type: none"> . Internet . Programas: <ul style="list-style-type: none"> . AutoCAD . Sketchup . Photoshop 	
Desarrollo	Los facilitadores presentan la interfaz y puntos importantes, seguidamente se presenta el proyecto que se realizará durante el curso y se enseñará paso a paso cómo llegar al producto final.	<ul style="list-style-type: none"> . Computadora . Internet . Programas: <ul style="list-style-type: none"> . AutoCAD . Sketchup . Photoshop 	
Cierre	Los alumnos desarrollarán el proyecto, el cual se subirá a la plataforma ya completada. Estos proyectos recibirán una crítica del docente y los tips necesarios para su mejora.	<ul style="list-style-type: none"> . Computadora . Internet . Programas: <ul style="list-style-type: none"> . AutoCAD . Sketchup . Photoshop 	

4.2.6. Diseño de Contenido de los Cursos

Tabla 4. Diseño de Contenido del Curso de AutoCAD

Título: Diseño de Contenido del curso de AutoCAD nivel básico Modalidad: Virtual			
Docente: Sheyla Figueroa moreno Duración: 45 minutos			
Duración	Tema	Resumen del Contenido	Materiales
15´	Presentación y objetivo del curso	La docente se presenta y da la bienvenida a los alumnos, luego hace mención de los títulos de los temas que aprenderán en el curso, comentará sobre el proyecto y por último los animará a terminar el curso con éxito.	-
	Introducción del AutoCAD	Explicación: ¿Qué es el AutoCAD y para qué sirve? ¿Qué profesionales usan el software?	

30´	Elementos y herramientas de la Interfaz de AutoCAD	<p>A. Interfaz de AutoCAD en la pantalla de inicio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciar o crear nuevo dibujo 2. Abrir archivo 3. Documentos recientes 4. Plantilla ACADISO.DWT <p>B. Elementos y herramientas de la interfaz de AutoCAD:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Área de dibujo o espacio de modelo / escala 1:1. 2. Controles de ventana gráfica, controles de visualización y estilos visuales 3. Pestañas de archivos de dibujo 4. Pestañas de modelo y presentación 5. Cinta de opciones / Ficha INICIO: <ol style="list-style-type: none"> a) Herramientas de dibujo b) Grupo de modificar c) Grupo de anotación d) Capas e) Grupo de bloques f) Grupo de propiedades g) Grupos h) Grupo de utilidades i) Grupo de portapapeles j) Grupo de vista <p>C. Configuración de la unidad de dibujo en metros</p>	Una computadora que cuente con el programa Autocad y libreta de apuntes
-----	--	---	---

Tabla 5. Diseño de Contenido del Curso de Diseño 3D

Título: Diseño de Contenido del curso Diseño 3D de Mobiliario en Sketchup - nivel básico Modalidad: Virtual			
Docente: Flavio Arnao Reyna Duración: 98 minutos 20 segundos			
Duración	Tema	Resumen del Contenido	Materiales
06'	Presentación y objetivo del curso; descarga e instalación de Sketchup.	El docente se presenta y da la bienvenida a los alumnos, luego hace mención de los títulos de los temas que aprenderán en el curso, y por último los animará a terminar el curso con éxito. Explicación sobre como descargar e instalar el programa Sketchup de manera gratuita.	Una computadora que cuente con el programa Sketchup Pro 2020 y libreta de apuntes.
16'	Apertura de archivo nuevo; conocimiento de herramientas y usos.	Explicación sobre como abrir el programa y seleccionar una plantilla nueva de trabajo. Explicación sobre las herramientas básicas y requeridas para modelar el mobiliario del proyecto.	
2' 20"	Mobiliario a diseñar; materiales y texturas.	Indicación del mobiliario a diseñar (velador de melamina). Explicación de materiales y texturas del mobiliario.	
46'	Diseño y modelado 3D del mobiliario	Explicación paso a paso, sobre cómo diseñar y modelar en 3D el velador de melamina; esta sesión consta de 5 videos explicativos.	
8' 30"	Mobiliario explotado; medidas acotadas de las piezas.	Explicación sobre cómo explotar el velador hasta que quede pieza por pieza. Demostración de cómo acotar cada una de las piezas de melamina.	

19' 30"	Despiece; cierre del curso.	Explicación paso a paso, sobre cómo realizar el cuadro de despiece en excel; esta sesión consta de 5 videos explicativos. Finalmente, se añadirán algunas indicaciones respecto a los siguientes cursos de esta misma rama.	Una computadora que cuente con el programa Excel y libreta de apuntes.
---------	-----------------------------	---	--

5. Beneficiarios

5.1. Directos

Los beneficiarios son adolescentes entre los 12 y 18 años que residen en Barrios Altos, estos se ven involucrados en actos delictivos y presentan conductas disruptivas como resultado de las condiciones de vida y los niveles de inseguridad en los que viven. Se ven influidos por la percepción pública, las cuales son alimentadas por el ambiente socioeconómico precario y violento en que habitan además de los ajustes económicos producidos por la globalización y sus consecuencias directas en el incremento de la pobreza y la desigual distribución de la riqueza.

5.2. Indirectos

Los beneficiarios indirectos son los familiares, vecinos y amigos de los adolescentes de Barrios Altos. Ellos se ven afectados por el grado de delincuencia del sector, lo cual genera en ellos un sentimiento de temor constante al no sentirse seguros en el barrio donde viven, además de sentirse marginados y hasta olvidados por las autoridades del sector los cuales no toman acción contra la delincuencia del sector.

5.3. Arquetipo de Cliente

Los beneficiarios son adolescentes entre los 12 y 18 años que residen en Barrios Altos; en relación con eso, los adolescentes se ven influenciados por su entorno social y familiar, siendo en muchos casos partícipes de actos delictivos y presentan conductas disruptivas. En Barrios Altos la mayoría de los adolescentes desde su niñez se han desarrollado en un ambiente socioeconómico precario y violento, debido a ello por el afán de sobrevivencia han asimilado el aprendizaje de una conducta disruptiva y una inadecuada normalización de la delincuencia y la agresividad. Por ende, influenciados por su entorno pertenecen a pandillas o bandas delictivas, afectando su rendimiento académico y social. Asimismo, son los propios adolescentes que se sienten discriminados por la sociedad, son conscientes de que necesitan ayuda de profesionales y oportunidades por parte del estado para que puedan insertarse en la sociedad. En ese marco, se creó un

arquetipo con aspectos similares al adolescente de conductas disruptivas: Javier Garrido Mancilla, tiene 15 años de edad, es un estudiante despreocupado que cursa el tercer año de secundaria, le gusta salir de noche en compañía de sus amigos; por otra parte, Javier a notado que ha habido inversión e interés en otros barrios difíciles de Lima, sin embargo en el suyo no hay mayor cambio en todo el tiempo que lleva viviendo ahí. Por esta razón, considera que la falta de talleres de capacitación y culturales, para pasar tiempo con sus amigos, beneficiaría considerablemente a los adolescentes del sector, y ayudarían a mejorar la calidad de vida de los mismos.

5.4. Cantidad de beneficiarios

La incorporación del proyecto, Consultora eco amigable “F.L.A.U” que implementa talleres y espacios de capacitación, para jóvenes, de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022; tendrá en la primera etapa del taller a modo de ensayo, una muestra de 20 adolescentes entre 12 a 18 años, dicho taller abarca tres talleres, sin embargo de resultar viable la propuesta, se estima que a mediano plazo se pueda tener 80 adolescentes y a largo plazo 200 adolescentes capacitados, quienes serán incluidos a la sociedad como agentes laborales, con nuevas actitudes y conductas que puedan desarrollarse de manera correcta.

6. Propuesta de Valor

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1. Propuesta de Valor

La consultora eco amigable “F.L.A.U” sostiene como propuesta de valor, mejorar la calidad de vida de los adolescentes, aumentando sus oportunidades laborales a fin de disminuir el alto nivel delincriminal; además de, darles a las jóvenes herramientas con un enfoque sostenible, para su desarrollo e inserción al ámbito laboral.

6.2. Segmento de Clientes

La consultora eco amigable “F.L.A.U” contará con un amplio segmento de clientes potenciales, compuesto principalmente por la Municipalidad de Lima; seguido de tres asociaciones entre las que tenemos Asociación Kallpa, Asociación Apoyarte Perú, Asociación Mujeres Eco Solidarias; también se incluirán organizaciones como son ONG OYE, ONG Cimientos, ONG Give, ONG Aider, que están involucradas al apoyo del público final a quien dirigimos los servicios de la consultora. Estos clientes mencionados anteriormente, adquirirán nuestros servicios de capacitaciones y asesorías para el personal docente de apoyo. Asimismo, para llevar a cabo los talleres formativos en beneficio de los adolescentes de 12 a 18 años del sector Barrios Altos.

6.3. Canales

La comunicación que se llevará a cabo con los receptores de la marca, será en su mayoría online, se aplicará marketing y publicidad para lograr el posicionamiento de la marca en redes, y con su difusión se espera ampliar la lista de contactos y aliados que beneficiarán a F.L.A.U. La consultora cuenta con una web que conecta a los clientes potenciales con los cursos digitales ofrecidos.

El segundo método de propagación es el WOM (Word of Mouth) o más conocido como el “Boca a Boca”, contar con un buen servicio que satisfaga a los clientes al punto de recomendarnos con otros, de esta forma recibirá una publicidad totalmente eficaz y confiable.

6.4. Relación con los Clientes

Como consultora la relación con los clientes será directa, eficaz y con una clara comunicación, buscando generar una experiencia que los incentive a mantener su fidelidad con la marca. Dentro de los servicios que se brindaría como consultora, están las asesorías personalizadas, las cuales tienen como objetivo adaptarse y enfocarse directamente con el cliente. La plataforma web es intuitiva y funcionará como apoyo financiero para conectar con adolescentes que estén interesados en aprender de los cursos

digitales, aquellos cursos que en los últimos años, tienen gran demanda en el mercado laboral.

6.5. Actividades Clave

En relación con la propuesta de valor, se definió los procesos fundamentales que la Consultora Eco Amigable “F.L.A.U” realizará para el desarrollo e implementación del proyecto mencionado, considerando los elementos más destacados que aportarán valor directamente al proceso de investigación.

Fundamentalmente, se llevará a cabo la selección de grupos conformados por adolescentes, quienes son nuestros beneficiarios finales; además, se desarrollará el diseño de contenido del taller, que contendrá el temario por día, funciones a realizar y el tiempo de duración; para ello, se llevará a cabo la implementación de los mobiliarios y espacio de trabajo, cabe resaltar que dicha implementación deberá brindar comodidad y permitir la concentración del adolescente. Por último, se realizará asesorías y el seguimiento correspondiente a los usuarios finales.

Cómo actividad de respaldo para generar ingresos se diseñó una web, la cual permitirá conectar con adolescentes de cualquier parte del Perú que se encuentren interesados en cursos en tendencia en el mercado laboral y pueda acceder a ellos por medio de un pago. Este financiamiento permitirá a la consultora F.L.U. obtener un ingreso extra para la ejecución de los talleres.

6.6. Recursos Clave

En este punto se hará mención de los recursos claves; que permitirán el desarrollo de la actividad empresarial.

Para el manejo organizacional de la Consultora Eco Amigable “F.L.A.U”, se optó por contar con un administrador que será capaz de aplicar y desarrollar todos los conocimientos acerca de la planeación, organización, dirección y control empresarial. Asimismo, se necesitará de un contador y un asesor legal para trámites administrativos. Además, para la creación de la página web, contaremos con un diseñador UX/UI que se

encargará de buscar la forma fácil, intuitiva y amigable de solucionar un problema en función de los gustos, necesidades y opiniones de los usuarios de un producto o servicio, asimismo, creará interfaces de productos digitales atractivas, intuitivas y accesibles para los usuarios, teniendo en cuenta la línea gráfica del proyecto, además generará animaciones de interacción con cada elemento de la plataforma; en consecuencia permitirá que el usuario final sienta empatía con la página web logrando su fidelización y a su vez, permitirá realizar diversas publicidades en las redes sociales.

Con respecto a los docentes contaremos con profesionales en el rubro de la arquitectura quienes impartirán y guiarán a los adolescentes a poder culminar exitosamente los talleres. Para ello, la Consultora Eco Amigable “F.L.A.U siendo una organización con un enfoque sostenible requerirá de mobiliarios elaborados con productos reciclables para la implementación del espacio, asimismo, para la realización de los proyectos se necesitará de materiales reciclables como el plástico, madera y cartón.

6.7. Aliados Clave

Los aliados clave para llevar a cabo este proyecto serán:

- La municipalidad de Lima
- Plantas de Reciclaje
- Empresas que apoyan el reciclaje y la sostenibilidad, como Fauna Project, Cartonclick Perú, Tueco, Maderacre Timber, etc.

Estos aliados serán agentes activos imprescindibles para ayudar a combatir la problemática del alto nivel delincriminal de adolescentes que incide en la inseguridad ciudadana de los pobladores de Barrios Altos comprometiéndose e incentivando la capacitación laboral de estos, con la empresa consultora F.L.A.U. como intermediaria mediante la implementación de talleres y espacios de capacitación, con un enfoque eco-amigable, en beneficio de jóvenes y adolescentes; quienes adquirirán hábitos de trabajo y

aprendizaje para complementar y apoyar la empleabilidad, convirtiéndolos en agentes activos de su inserción al ámbito laboral.

6.8. Fuentes de Ingresos

Para lograr rentabilidad con el tiempo y generar los ingresos necesarios, la empresa consultora F.L.A.U. se basará en tres modelos principales de negocios:

Freemium: Se empezará brindando el servicio de talleres básico de forma gratuita durante una temporada por cada entidad que requiera de este, seguidamente se brindará los talleres más completos con un precio de específico, F.L.A.U. está comprometido con el apoyo a los adolescentes y su capacitación constante, por lo cual, los talleres o cursos básicos se podrán encontrar en la plataforma digital de forma gratuita.

Bait & Hook: La consultora ofrecerá el servicio de talleres premium con un precio módico para las entidades y empresas que requieran de estos, ya que el objetivo es capacitar y ayudar a los jóvenes con problemas disruptivos a hacer un cambio en sus vidas y ser agentes productivos para su entorno, sin embargo se ofrecerá también la opción de una capacitación interna al personal de estas entidades para formar su propio equipo de capacitadores, este servicio tendría un costo mayor. Por consiguiente, se obtendrá otra fuente de ingresos financieros, para solventar gastos de futuras inversiones a mediano y largo plazo.

Robin Hood: Se abordará dos segmentos de clientes, el primer segmento, con un poder adquisitivo más alto, comprará los cursos ofrecidos por la consultora en la página web. El segundo segmento será nuestro beneficiario el cual sacará provecho de la inversión del segmento anterior ya que con ese presupuesto se invertirá en los materiales necesarios para los talleres de los beneficiarios. De esta forma lo que se hará es involucrar a la sociedad en este proyecto.

Anuncios: F.L.A.U. Trabajaré también con empresas relacionadas teniendo en cuenta el público objetivo con el fin de cobrar por un espacio de publicidad en página web.

6.9. Presupuestos

La financiación del presente proyecto se llevará a cabo con recursos propios de los cuatro autores, para lo cual se detalla recursos de producción, administrativos, logísticos, difusión, y financieros que se utilizarán en la etapa inicial del proyecto; además de los gastos mensuales. A continuación se muestra la tabla de presupuesto de inversión inicial e inversión mensual, respectivamente:

Tabla 6. Presupuesto de Inversión Inicial

Recursos de producción	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Teléfono inalámbrico	1	S/.160,00	S/.160,00
Celular	2	S/.400,00	S/.800,00
Laptop	2	S/.1000,00	S/.2000,00
Recursos administrativos	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Personal administrativo	1	S/.1200,00	S/.1200,00
Diseñador y asesor de la página web	1	S/.1200,00	S/.1200,00
Asesores, conocedores de los talleres a brindar	2	S/.1200,00	S/.2400,00
Recursos logísticos	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Espacio físico de capacitación (aforo: 25 personas)	1	S/.1000,00	S/.1000,00
Materiales para los talleres	3	S/.300,00	S/.900,00
Transporte de materiales y personal	4 (personas)	S/.37,50	S/.150,00
Costos de publicidad (flyers)	200	S/.0,45	S/.90,00
Suma total de gastos iniciales			S/.9900,00
Recursos financieros	Cantidad	Aporte unitario	Aporte total
Financiamiento propio	4 (personas)	S/.2475,00	S/.9900,00

Tabla 7. Presupuesto de Inversión Mensual

Recursos de producción	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Pago mensual de plan telefónico	1	S/.50,00	S/.50,00
Pago mensual de plan post pago	2	S/.40,00	S/.80,00
Pago mensual de plan de internet	2	S/.75,00	S/.150,00
Recursos administrativos	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Personal administrativo	1	S/.1200,00	S/.1200,00
Diseñador y asesor de la página web	1	S/.1200,00	S/.1200,00
Asesores, conocedores de los talleres a brindar	2	S/.1200,00	S/.2400,00
Recursos logísticos	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Espacio físico de capacitación (aforo: 25 personas)	1	S/.1000,00	S/.1000,00
Materiales para los talleres	3	S/.300,00	S/.900,00
Transporte de materiales y personal	4 (personas)	S/.37,50	S/.150,00
Recursos de difusión	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Costos de publicidad (flyers)	200	S/.0,45	S/.90,00
Suma total de gastos mensuales			S/.7220,00

7. Resultados

Con respecto a los recursos, materiales y medios masivos, de la página web “F.L.A.U. “Creando con propósito” 20 adolescentes probaron el prototipo, del cual el

95% mencionaron que la página web es muy bueno, el 5%, mencionó no estar de acuerdo con la finalidad del proyecto y el beneficio, así mismo señalaron que se podrá realizar mejoras y modificaciones tomando en cuenta las opiniones y recomendaciones de los usuarios.

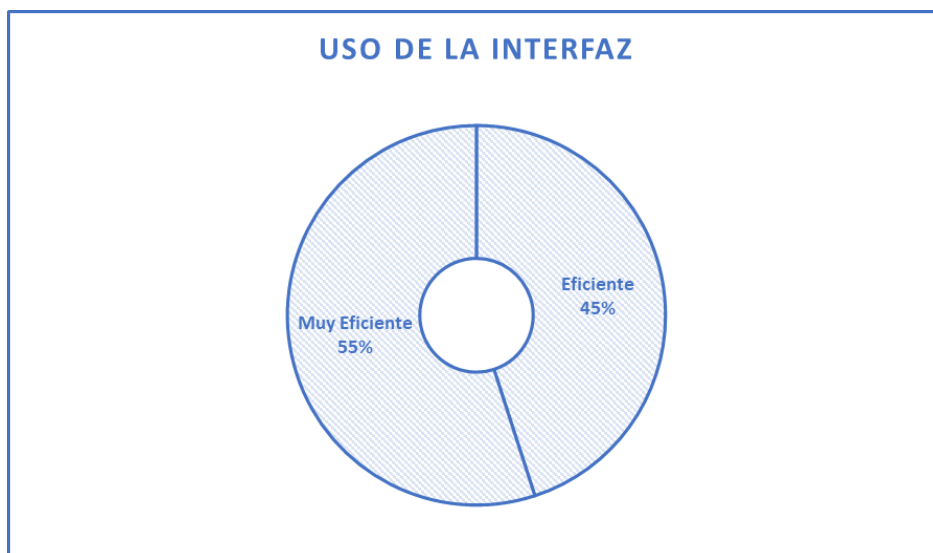


Figura 1. Gráfico Circular: Uso de la Interfaz

Con respecto a la facilidad del uso de la interfaz para los usuarios, el 45% de los encuestados manifestó que la interfaz es eficiente y el 55% dijo que es muy eficiente. En general a los usuarios se les hizo muy amigable la interfaz de la página web.

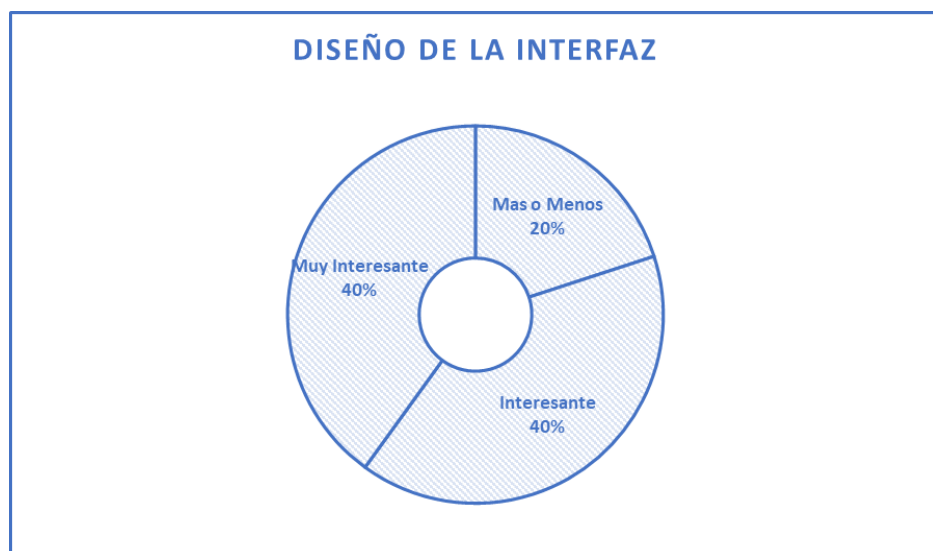


Figura 2. Gráfico Circular: Diseño de la Interfaz

Con respecto al diseño de la interfaz, el 80 % de los encuestados manifestó que el diseño es muy interesante o interesante mientras que un 20 % dijo que el diseño es más o menos interesante. Esto significa que en general a los usuarios les gustó el diseño de la interfaz de la página web.

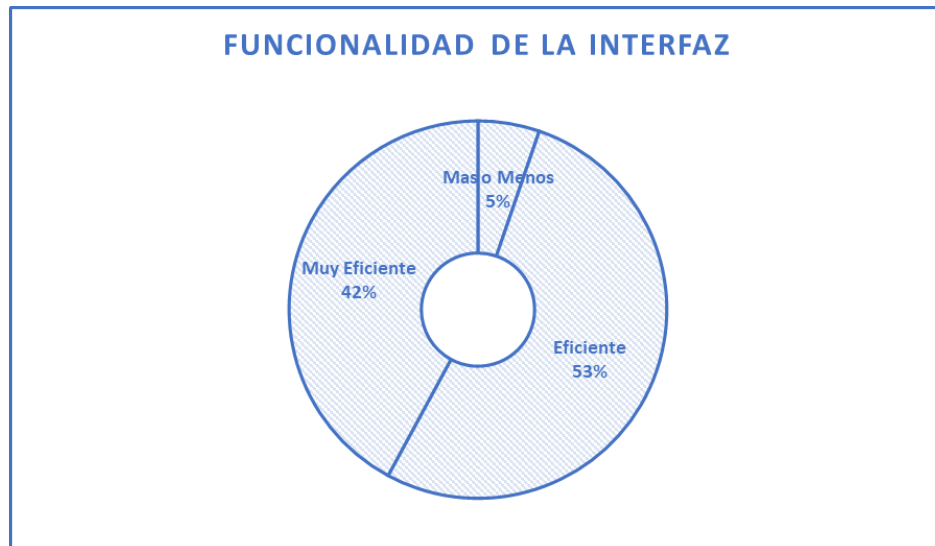


Figura 3. Gráfico Circular: Funcionalidad de la Interfaz

A un 42% de los encuestados les pareció que la interfaz de la página web es muy eficiente, mientras que a un 53% les pareció eficiente. En general los usuarios estuvieron contentos con la funcionalidad de la interfaz.

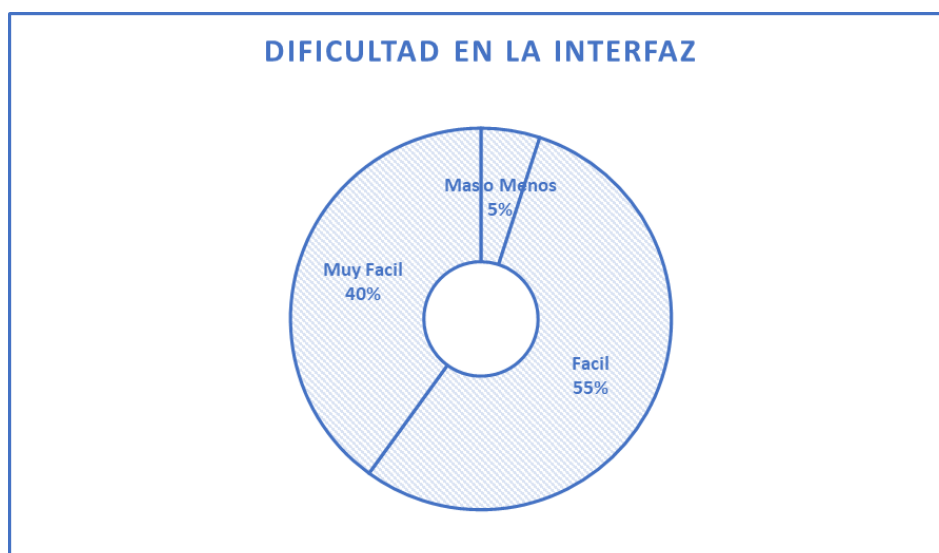


Figura 4. Gráfico Circular: Dificultad en la Interfaz

Con respecto a la dificultad que tuvieron los usuarios para navegar en la página web y encontrar las pestañas, a un 40% de los encuestados les pareció muy fácil, y a un 55% les pareció fácil de navegar. Solo a un 5% les pareció un poco dificultoso el desplazarse por la página. En general a los usuarios les pareció muy amigable.

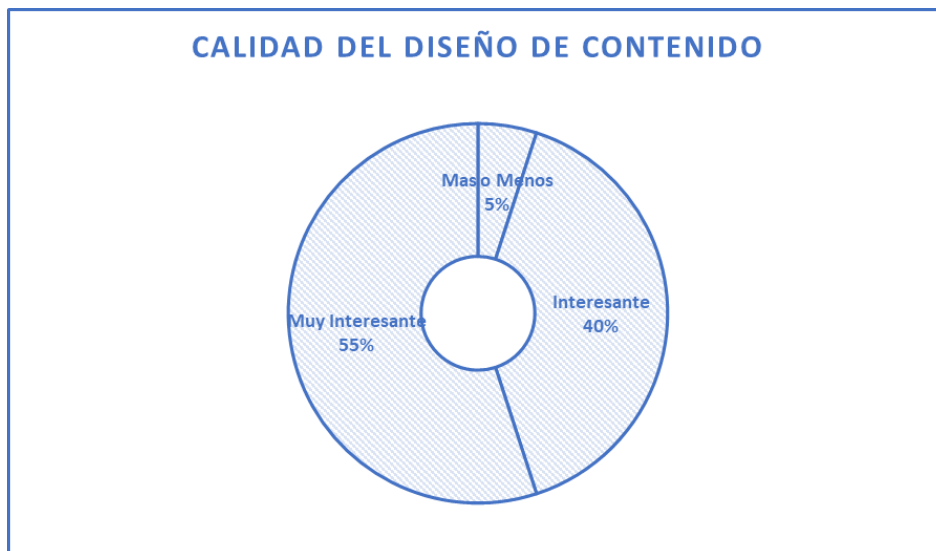


Figura 5. Gráfico Circular: Calidad del Diseño de Contenido

Con respecto a la calidad del diseño de contenido de la página web, a un 55% de los encuestados les pareció que el contenido (información, noticias, cursos, etc) es muy interesante, y a un 40% les pareció interesante. Solo un 5% de los encuestados no tuvieron una opinión muy fuerte con respecto al diseño de contenido.

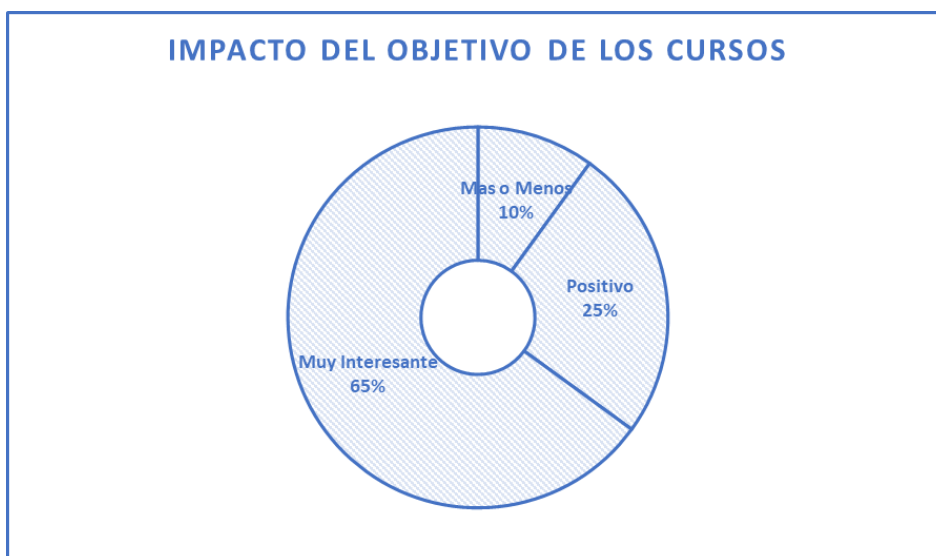


Figura 6. Gráfico Circular: Impacto del Objetivo de los Cursos

Un 65% de los encuestados tuvieron una opinión muy positiva del objetivo de brindar cursos de paga en la página web y están convencidos de que esto generaría un impacto muy positivo para solventar y brindar el apoyo necesario para los talleres hacia los adolescentes de barrios Altos. A un 25% les pareció positivo y solo un 10% creen que podría ser más o menos positivo.

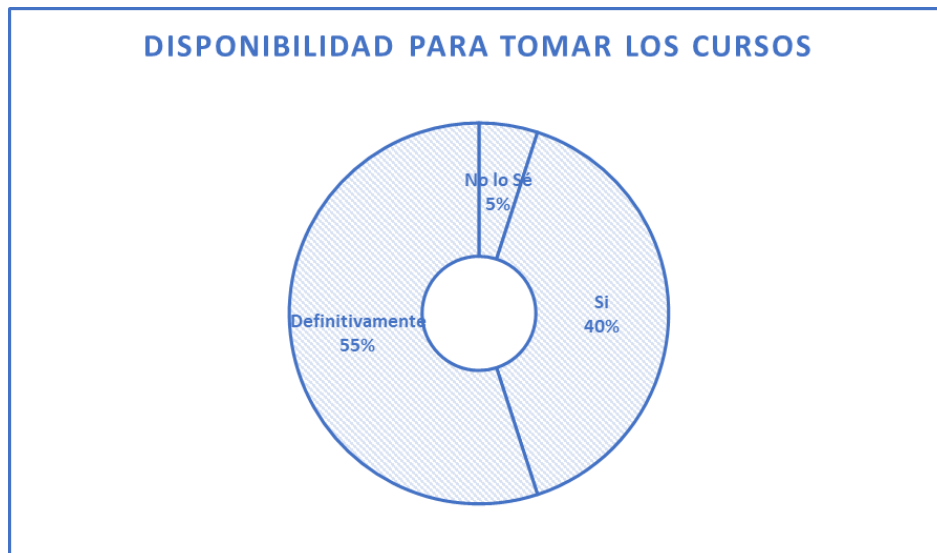


Figura 7. Gráfico Circular: Disponibilidad para Tomar los Cursos

Cuando se indagó si los usuarios estarían dispuestos a inscribirse en otros cursos digitales ofrecidos en la web, un 55% de los encuestados manifestaron que definitivamente se inscribirán en más cursos, un 40% opinó que sí lo harían. Solo un 5% no estaban seguros de sí lo harían.

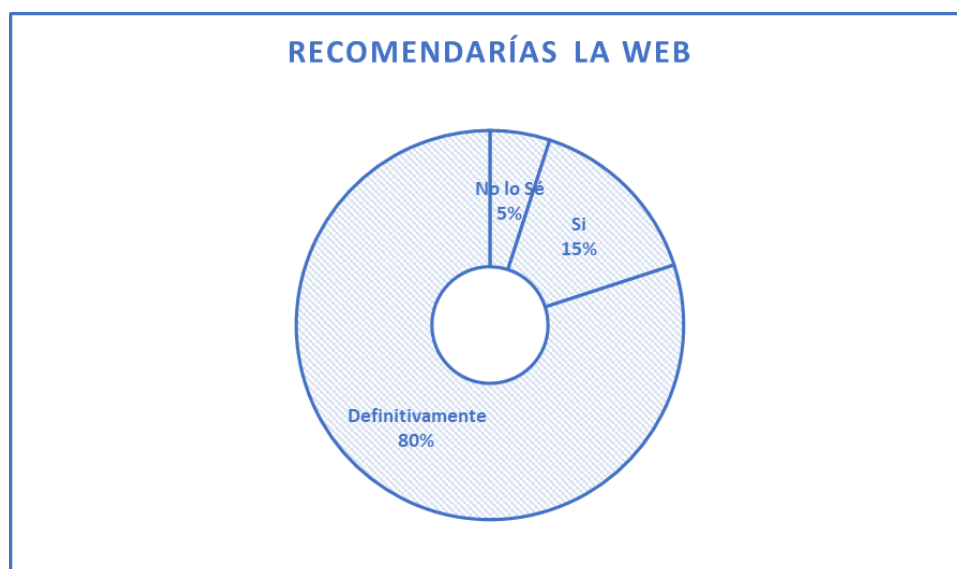


Figura 8. Gráfico Circular: Recomendación de la WEB

Cuando se les preguntó a los usuarios si recomendarían la página web, un 80% de los encuestados manifestaron que definitivamente la recomendarían, un 15% opinó que sí lo harían. Solo un 5% no estuvieron seguros de sí la recomendarían.

a. Opiniones y Recomendaciones de los encuestados

Se realizó un espacio al final de la encuesta en la que los participantes pudieron dar sus opiniones y recomendaciones sobre su experiencia usando la página web. Muchos de los participantes comentaron sobre el diseño de página web y la identidad de marca de forma positiva, hubo algunas recomendaciones de insertar más íconos en vez de texto en el contenido, en general las opiniones sobre el diseño fueron positivas. Como recomendaciones, hubieron algunas sobre la interfaz, como utilizar más banners o videos para que sea una página más dinámica. También se recomendó aumentar la cantidad de cursos gratuitos.

Se cree que en general se logró el objetivo de generar interés en los usuarios por medio de una página web para conseguir la atención deseada en el proyecto de apoyo a adolescentes del sector de Barrios Altos, los usuarios se encontraron abiertos a la posibilidad de realizar aportes ya sea por donación o siguiendo los cursos de paga para lograr este objetivo.

8. Conclusiones

Implementar talleres y espacios de capacitación sobre emprendimiento y desarrollo social a través de la Consultora eco amigable “F.L.A.U” favorece la reducción de la delincuencia juvenil dado que es una oportunidad de desarrollo social y personal, sobre todo permite brindarles un sentido de vida a las personas desocupadas y con limitadas oportunidades, en este caso los adolescentes con problemas sociales, de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.

Por otra parte, en cuanto al objetivo específico que consiste en: Formalizar la Consultora eco amigable “F.L.A.U” de tal forma que se brinde los talleres y espacios de capacitación sobre emprendimiento y desarrollo social, para adolescentes con problemas

sociales del sector Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022. Se estableció que, para realizar la formalización en primer lugar se debe crear un “Acta de Constitución de Empresa”; luego realizar el respectivo registro e inscripción como persona jurídica ante la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP); para posteriormente, registrar la Consultora en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), a fin de efectuar el RUC de empresa.

Finalmente, respecto al objetivo específico que consiste en: Precisar los recursos y materiales requeridos que implementará la Consultora eco amigable “F.L.A.U”, a fin de realizar los talleres y espacios de capacitación, a los adolescentes con problemas sociales de Barrios Altos, Lima Metropolitana; concluimos que es viable llevar a cabo estas actividades con ayuda de la página web, puesto que con los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción, se lograría invertir el total de los ingresos de los cursos virtuales y donaciones, para solventar los gastos que se requiere en el presupuesto “inicial” y mensual. Por consiguiente, tendríamos un modelo de negocio sostenible a mediano y largo plazo.

9. Referencias

- Abdul Miranda (Gerente de Seguridad Ciudadana de la Municipalidad de Lima), Julio Magán y Lourdes Febres a través del Diario Perú21 (2018), Hay más de 1,700 menores reclusos por robo, violación y homicidio.
<https://peru21.pe/peru/delincuencia-juvenil-peru-hay-1-700-menores-reclusos-robo-violacion-homicidio-398023-noticia/>
- Añorga, J. Valcárcel, N. (2013). Reflexiones sobre la estrategia para la elaboración y presentación de una tesis académica. Repositorio - UPSE.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7510>
- Becker (1971) y Chaux, (2005); Henao, (2005); Rodríguez, (2005), Prevención de delincuencia juvenil: ¿Qué deben tener los programas para que sean efectivos?
<https://www.redalyc.org/pdf/284/28446021013.pdf>
- Calzado, D. (2004). Un modelo de formas de organización del proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación inicial del profesor. La Habana: Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona.
- Carhuavilca Bonett, D., Condori Huahuachampi, L., Quispe Huamaní, G. E., & Carhuachin Ale, G. D. (2022) Estadísticas de Criminalidad, Seguridad Ciudadana y Violencia
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_estadisticas_de_seguridad_ciudadana.%20Mar-Ago2022.pdf
- Ccopa, F., Fuster, D., Rivera, K., Pejerrey, Y. y Yupanqui, M. T. (2020). Factores de la delincuencia juvenil en el Perú desde el enfoque preventivo. Revista Eleuthera,
[http://eleuthera.ucaldas.edu.co/downloads/Eleuthera22\(2\)_11.pdf](http://eleuthera.ucaldas.edu.co/downloads/Eleuthera22(2)_11.pdf)
- Chávez, R. Gutierrez, G. Ramirez, C. Salazar, N. (2022). Consultoría de negocios para la empresa GESELEC S.A.C. Repositorio PUCP.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/21283>
- Conoce los principales tipos de consultoría en las que tu negocio puede invertir para explotar su potencial (2019). Rockcontent.
<https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-consultoria/>

Eco Redacción. (04 Noviembre 2021). ¿Qué hace una consultora medioambiental?.
ECO Inteligencia.

<https://www.ecointeligencia.com/2021/11/consultora-medioambiental/#:~:text=Los%20consultores%20medioambientales%20consiguen%20encontrar,medio%20ambiente%20resulta%20tan%20importante>

Fleitman, J. (2012). 8 Necesidades que indican la necesidad de un consultor empresarial. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/consultoria-profesionaldefinicion-caracteristicas-importancia>

Garagnon J (2018) Puesta en marcha de una Consultora de Marketing Ecológico (P.I.C.P)

<https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC129764.pdf>

González, E. (2015) Factores de contexto socioeconómico y educativos en estudiantes de nivel superior, sugerencia para una realidad actual. *Interamerican Journal of Psychology*, 49(3), 398-412.

<http://www.scielo.org.co/pdf/eleut/v22n2/2011-4532-eleut-22-02-149.pdf>

Institute for Economics and Peace (2022), El Índice de Paz Global (Global Peace Index). <https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-paz-global>

Instituto Nacional de Estadística (2022).

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176795&menu=ultiDatos&idp=1254735573206

Kubr, M. (2007). *La consultoría de Empresas*. México D.F.: Limusa.

https://www.academia.edu/11514899/182101702_La_Consultoria_de_Empresas_Milan_Kubr

Mark Shaw (Global Initiative Against Transnational Organized Crime) (2022), Informe de índice mundial de crimen organizado.

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/los-paises-con-los-indices-mas-altos-de-criminalidad-organizada-en-todo-el-mundo-3351148>

Ministerio de Justicia a través del Diario La República (2022), Deberían estar en secundaria, pero delinquen: 3.000 menores de edad han cometido infracciones <https://larepublica.pe/sociedad/2022/08/08/deberian-estar-en-secundaria-pero-delinquen-3000-menores-de-edad-han-cometido-infracciones/>

Leyton Fernández, S. M. (2020). BIM - Implementación de la metodología para la consultoría de empresas constructoras [Monografía, Fundación Universidad de América] Repositorio Institucional Lumieres. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/7936>

Leyton, S. (2020). BIM - Implementación de la metodología para la consultoría de empresas constructoras. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/7936>

Louffat, E. (2a ed.). (2012). Administración del potencial humano. ESAN

Oficina de Planificación (actualmente Oficina de Planeamiento y Estadística) del Ministerio del Interior. (https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1534/cap13.pdf)

Organización Mundial de la Salud OMS (2020), Violencia Juvenil. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/youth-violence>

Osorio, R. (2021). INTER-ECO, plan de negocio para una empresa de consultoría especializada en el diseño de espacios interiores sostenibles en la ciudad de Lima.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10407/2/IV_PG_MBA_TI_Osorio_Contreras_2021.pdf

Padilla, L. Perilla, K. (2021). Idea de negocio de innovación, empresa consultora y asesora en seguridad y defensa, política y derecho nacional e internacional. Repositorio Institucional Universidad Militar Nueva Granada. <http://hdl.handle.net/10654/39757>

- Paez, A. (2014). El Control Interno - La Consultoría Empresarial. Blogspot
http://anny7paez.blogspot.com/p/la-consultoria-empresarial_16.html
- Parada, E. Roman M. (2020). Implementación de un sistema de gestión de proyectos del área de desarrollo de una empresa de consultoría y asesoría en tecnología CONASTEC S.A.C. Repositorio Institucional - UTP.
<https://hdl.handle.net/20.500.12867/3991>
- Perales C. A. (2019). Proyecto de empresa de consultoría en innovación en empresas de lima metropolitana
http://200.11.53.159/bitstream/handle/ulima/8368/Perales_%20de_%20Freitas_%20Carlos_%20Augusto.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Qué perfil deben tener las empresas consultoras. (2018). RSM.
<https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/que-perfil-deben-tener-las-empresas-consultoras>
- Quijano (s.f.), ¿Qué es consultoría? <https://www.gestiopolis.com/que-es-consultoria/>
- Ramos, f. Nuñez, J. (2021). Propuesta de diseño del proceso de gestión de información del entorno local e internacional de la consultora urbanística Arnaiz and Partners. <https://gredos.usal.es/handle/10366/149841>
- Solis Silva, F. (2022). Taller de capacitación para desarrollar la inteligencia emocional de docentes de una institución educativa de Huancayo.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL_7b207dd8098a67dddd9aec289cccaa04
- UNICEF (2018), What We Know and What We Don't Know about Youth Gangs in Latin America. <https://blogs.unicef.org/evidence-for-action/lo-que-sabemos-y-lo-que-no-sabemos-sobre-las-pandillas-juveniles-en-america-latina/>

10. Anexos

Anexo A. Página WEB “F.L.A.U. Creando con Propósito”



Figura 9. Interfaz: Inicio de la Página Web

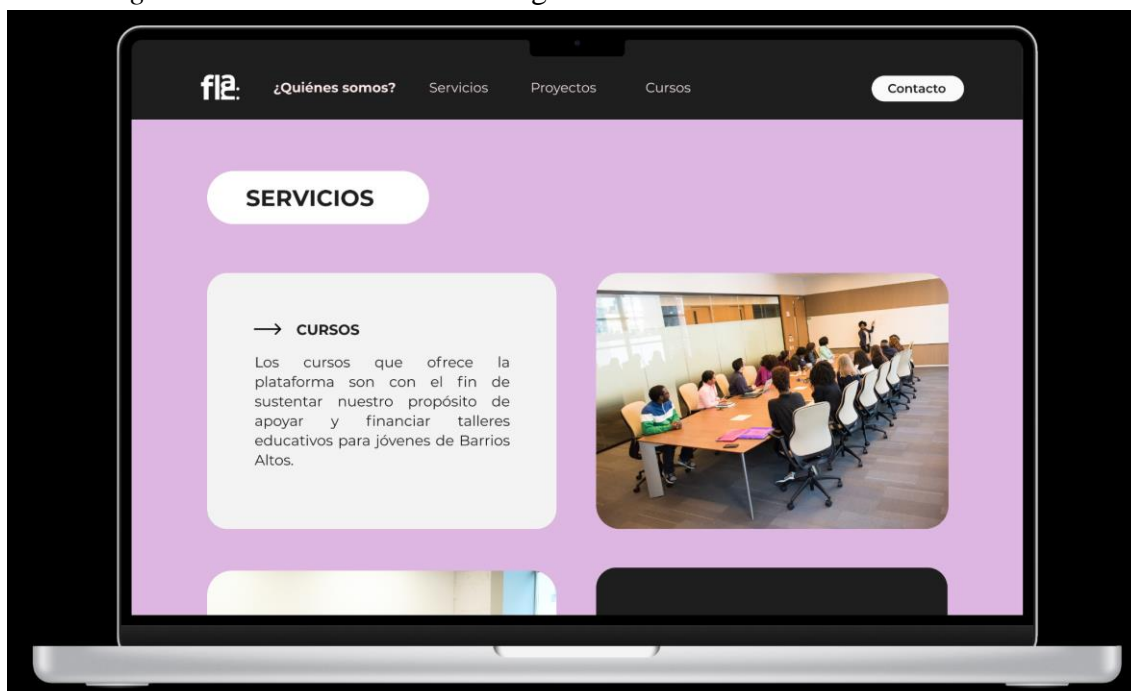


Figura 10. Interfaz: Servicios de la Página Web



Figura 11. Interfaz: Aliados Clave de la Consultora Eco Amigable F.L.A.U.

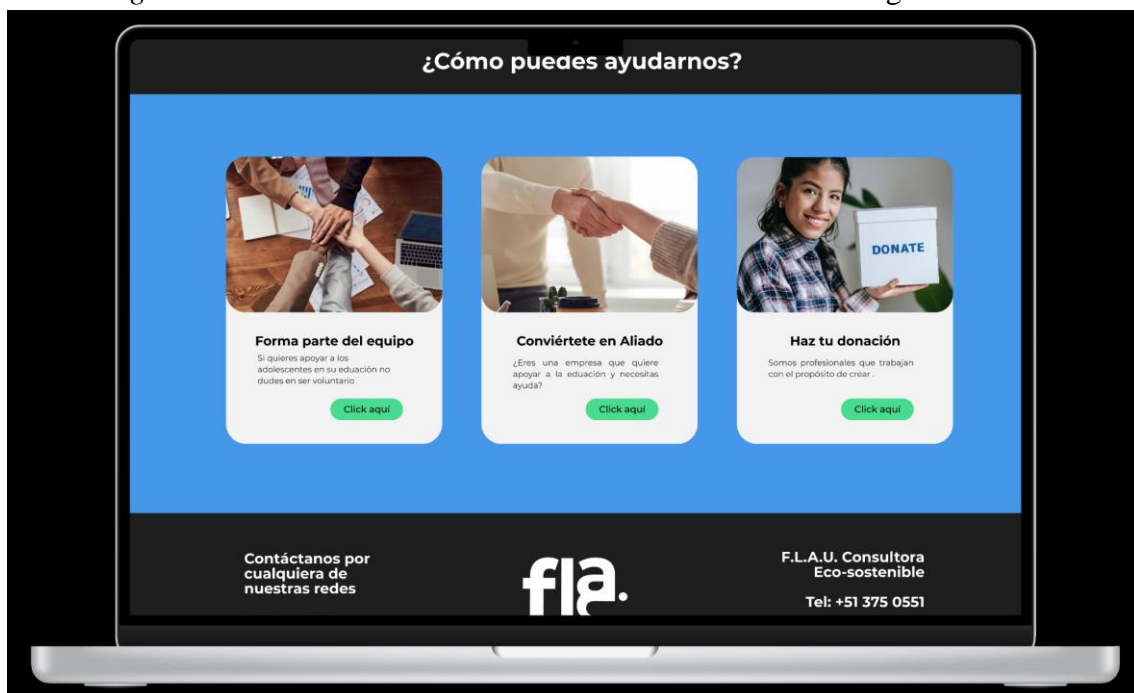


Figura 12. Interfaz: Modalidades de ayuda a la Consultora Eco Amigable F.L.A.U.



Figura 13. Interfaz: Ingreso a los Cursos Digitales

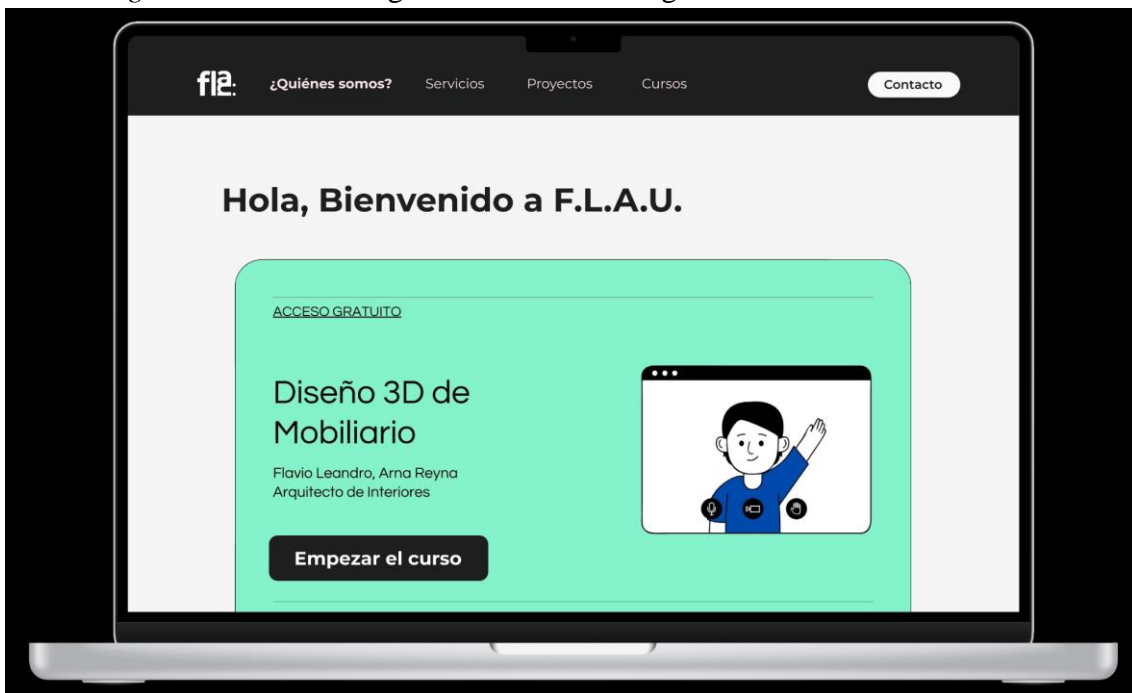


Figura 14. Interfaz: Contenido de los Cursos Digitales

Fuente: Elaboración propia

Anexo B. Encuesta de Satisfacción de la página web de la consultora F.L.A.U.

Encuesta de satisfacción, de la página web de la Consultora F.L.A.U.

Esta encuesta esta diseñada con la finalidad de conocer el nivel de satisfacción de los usuarios de la página web.

1. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Muy deficiente” y 5 “Muy eficiente”, ¿Cómo calificarías la facilidad de uso de la interfaz?

Marca solo un óvalo.

Muy deficiente Muy eficiente

2. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Nada interesante” y 5 “Muy interesante”, ¿Cómo calificarías el diseño de la interfaz?

Marca solo un óvalo.

Nada interesante Muy interesante

3. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Muy deficiente” y 5 “Muy eficiente”, ¿Cómo calificarías la funcionalidad de la interfaz?

Marca solo un óvalo.

Muy deficiente Muy eficiente

4. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Muy difícil” y 5 “Muy fácil”, ¿En la Interfaz, qué tan difícil te resulta encontrar las pestañas de clases?

Marca solo un óvalo.

Muy difícil Muy fácil

5. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Nada interesante” y 5 “Muy interesante”, ¿Cómo calificarías la calidad del diseño del contenido?

Marca solo un óvalo.

Nada interesante Muy interesante

6. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Desafortunado” y 5 “Muy positivo”, ¿Les parece que invertir parte del dinero de los cursos virtuales, generaría un impacto positivo en apoyo de los adolescents de Barrios Altos?

Marca solo un óvalo.

Desafortunado Muy positivo

7. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Para nada” y 5 “Definitivamente”, ¿Qué tan dispuesto estarías de inscribirte en otros cursos digitales que ofrece la Consultora F.L.A.U.?

Marca solo un óvalo.

Para nada Definitivamente

8. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “De ninguna manera” y 5 “Definitivamente”, ¿Recomendarías la página web a otras personas?

Marca solo un óvalo.

De ninguna manera Definitivamente

9. Agrederíamos, nos dejes algún comentario o sugerencia que pueda ayudarnos a mejorar la interfaz.
-