

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA “TOULOUSE  
LAUTREC”



**SALA MULTISENSORIAL PARA NEUROTÍPICOS COMO  
ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN EN LIMA METROPOLITANA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

**AUTORES:**

MICHELLE HARUMI HUAYLINOS LÓPEZ  
<https://orcid.org/0000-0002-0628-2905>

MARÍA FERNANDHA ALEMAN MARTÍNEZ  
<https://orcid.org/0000-0003-1696-3605>

**Asesor**

GIOVANNA GUZMÁN DE LAMA  
<https://orcid.org/0000-0002-5641-8938>

Lima - Perú  
**2023**

NOMBRE DEL TRABAJO

## Sala multisensorial para neurotípicos como estrategia de inclusión en Lima Metropolitana - T\_INVEST

RECUENTO DE PALABRAS

**11383 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**63970 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**47 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**597.0KB**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 11, 2024 6:13 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jul 11, 2024 6:14 PM GMT-5**

### ● 14% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

## **Resumen del Trabajo de Investigación**

El planteamiento de esta investigación es debido a la obligación de optimizar las estrategias de inclusión e integrar correctamente a la comunidad autista dentro de Lima Metropolitana, quienes suelen ser estigmatizados y apartados de la sociedad a causa de la incompetencia generada por la desinformación.

En consecuencia, el reciente estudio tiene como propósito fomentar la práctica de las estrategias inclusivas además de instruir en la mejora de las técnicas de comunicación con la comunidad autista a través de una Sala Multisensorial para personas neurotípicas. La metodología aplicada es Toulouse Thinking, la cual se basa en gestionar una fase ágil, flexivo e iterativo, con la meta de alcanzar logros creativos y renovadores.

Como resultado del proyecto, las personas neurotípicas en Lima Metropolitana se informaron correctamente acerca del Trastorno del Espectro Autista y profundizaron la importancia de integrarlos en la sociedad. Asimismo, la comunidad autista y las organizaciones que la respaldan, reconocieron el esfuerzo y gratificaron la mejora de las estrategias inclusivas que les permiten ser parte de Lima Metropolitana.

*Palabras clave:* Estrategias, inclusión, multisensorial, neurotípico, sociedad.

## TABLA DE CONTENIDO

### Contenido

|   |    |
|---|----|
| Resumen del Trabajo de Investigación                            | 3  |
| TABLA DE CONTENIDO  | 4  |
| LISTA DE TABLAS   | 6  |
| LISTA DE FIGURAS  | 7  |
| 1.  | 7  |
| 2.  | 11 |
| 2.1. Justificación social:                                      | 12 |
| 2.2. Justificación Práctica:                                    | 13 |
| 2.3. Justificación Metodológica:                                | 14 |
| 3.  | 14 |
| 3.1. Preguntas  | 15 |
| 3.1.1. Pregunta general   | 15 |
| 3.1.2. Preguntas específicas                                    | 15 |
| 3.2. Objetivos  | 15 |
| 3.2.1. Objetivo general   | 15 |
| 3.2.2. Objetivos específicos                                    | 15 |
| 4.  | 15 |
| 4.1. Estudios previos   | 16 |
| 4.1.1 Antecedentes Nacionales                                   | 16 |
| 4.1.2 Antecedentes Internacionales                              | 17 |
| 4.2. Marco Teórico  | 21 |
| 4.2.1. Sala Multisensorial                                      | 21 |
| 4.2.2. Estimulación Sensorial                                   | 23 |
| 4.2.3. Distribución del espacio multisensorial                  | 24 |
| 4.2.4. Suministros dentro de las salas multisensoriales         | 25 |
| 4.2.5. Propiedades de una sala multisensorial                   | 25 |
| 4.2.6. Los sentidos en espacios multisensoriales                | 28 |
| 4.2.7. Materiales sensoriales                                   | 31 |
| 4.2.8. Importancia de una sala multisensorial para neurotípicos | 32 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 5. Beneficiarios               | 32 |
| 5.1. Beneficiarios Directos    | 32 |
| 5.2. Beneficiarios Indirectos  | 33 |
| 5.3. Customer Journey Map      | 34 |
| 5.4. Cantidad de beneficiarios | 35 |
| 6. Propuesta de Valor          | 35 |
| 6.1. Propuesta de valor        | 35 |
| 6.2. Segmento de clientes      | 35 |
| 6.3. Canales                   | 36 |
| 6.6. Recursos claves           | 36 |
| 6.7. Aliados clave             | 37 |
| <b>6.8.</b> 37                 |    |
| <b>6.9.</b> 37                 |    |
| 7. Resultados                  | 40 |
| 8. Conclusiones                | 43 |
| 9. Bibliografía                | 43 |

## LISTA DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Presupuestos de Inversión Inicial | 41 |
| Tabla 2. Presupuestos de Gasto Mensual     | 41 |

## LISTA DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Sala Multisensorial.                 | 25 |
| Figura 2. Distribución del espacio             | 26 |
| Figura 3. Distribución del equipamiento        | 27 |
| Figura 4. Materiales en salas multisensoriales | 28 |

## 1. Contextualización del Problema

Las ineficientes estrategias de inclusión social en el país, colocan al Perú como uno de los países menos inclusivos en el mundo, según el ranking realizado por la Fundación Adecco en 2019. Esta realidad se evidencia en diversas áreas básicas como la educativa, laboral, salud y social. Se ha seleccionado esta última área como el enfoque principal de nuestra problemática.

El Síndrome de Asperger es una alteración del neurodesarrollo que, en la actualidad, pertenece al Trastorno del Espectro Autista, siendo declarado como el de menor gravedad dentro del autismo. Asimismo, en Perú, pese a contar con un Plan TEA desde el 2019-2021 con metas e indicadores, se ignora el número preciso de individuos con autismo debido a la falta de acceso a la salud para un diagnóstico oportuno. Dado que la condición afecta la comunicación e interacción social, muchos niños y adultos con autismo son excluidos por la desinformación y la insuficiente empatía por ser diferentes.

Ahora bien, con respecto a las estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la predominancia de individuos con trastorno autista en nuestro país sería de 186 mil; sin embargo, según los datos brindados por el Ministerio de Salud, solo 15 625 personas fueron certificadas con autismo en el país. Además, los especialistas inciden en que el autismo en hombres es cuatro veces más común que en mujeres y se desarrolla en edades bastante tempranas.

No obstante, la desinformación y las aprensiones no son las únicas dificultades que los individuos con autismo y sus consanguíneos deben afrontar, también lo son la carencia de servicios de salud públicos y educativos. Por tanto, el autismo compromete varios campos del crecimiento y es esencial que un equipo interdisciplinario intervenga en su descubrimiento temprano e intercesión, y de ese modo, beneficiar el soporte psicológico a los padres y la integración del niño en la sociedad.



Esta problemática afecta directamente a los familiares, ya que en nuestro país el Estado no otorga facilidades que ayuden con el coste generado de la condición. Un claro ejemplo sería el precio del diagnóstico para la detección del autismo que no muchas familias pueden sustentar, sin olvidar el alto costo de las terapias necesarias para que una persona autista pueda desarrollarse dentro de la sociedad. Estos están fuera de lo que es el costo de vida diaria de un hijo como son la educación, comida, ropa o vivienda. Tras la crisis de la COVID-19, estos precios han aumentado ya que a nivel Salud, el país quedó saturado dejando de lado cualquier tratamiento que se realizaban para darle prioridad a este virus. Pese a que actualmente ya hay una Ley 30150, esta no se ha materializado en la comunidad referida, dejándolos vulnerables y sin oportunidades.

El 08 de enero del 2014 el Gobierno promulgó un Plan Nacional para los individuos con trastorno autista efectuando de este modo con la Ley de Protección de las Personas con Trastorno del Espectro Autista (N° 30150); la cual posee como meta implantar una ordenación reglamentaria que promueva el descubrimiento y resultado anticipado, la participación pronta, el resguardo de la salubridad, formación técnica, enseñanza básica y la implantación social y laboral de los individuos con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Igualmente, el 10 de enero del 2019, el Gobierno del Perú decretó el Plan Nacional para las Personas con Trastorno del Espectro Autista, efectuando de esta forma la Ley de Protección de las Personas con Trastorno del Espectro Autista (N° 30150). Sin embargo, existe una preocupación notoria por parte del MICDPD (Mecanismo Independiente Convención sobre Derechos de Personas con Discapacidad) puesto que en el 2021 se habrían planteado metas a favor de las personas autistas que el Estado no estaría cumpliendo. Actualmente, se percató que existe una ineficiencia en acceder a servicios básicos en donde no se está validando con las mismas oportunidades; resulta alarmante que incluso con metas mínimas no se haya podido lograr ese referido plan, ¿por qué no se estaría ejecutando correctamente el plan

implementado para una efectiva atención hacia las personas autistas y, sobre todo, para una verdadera inclusión social?

Se conoce que a nivel social las personas con TEA tienen dificultadas para poder incluirse en la sociedad, esto se debe al desconocimiento y estigmatización que se tiene respecto a este trastorno, muchas personas con autismo enfrentan un nivel alto de marginación en todas las áreas básicas de vida debido a la falta de concientización sobre el TEA. El sondeo realizado, en el año 2019, por el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, se comprobó que 1 de cada 3 peruanos con habilidades diferentes o discapacidad ha padecido exclusión. Asimismo, los sitios donde han ocurrido frecuentemente estos acontecimientos son, especialmente, en la calle, que ocupa un 28%; un centro de salud público con un 16% y en su lugar de trabajo donde el 15% es público y 14% es privado. Por lo que, los individuos con inhabilidad son el cuarto grupo más excluido y es la Defensoría del Pueblo del Estado del Perú quien debe batallar contra la desigualdad estructural presente. En la actualidad, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social impulsa la revalorización de las capacidades de personas con habilidades diferentes, esto se hace con el fin de comprender, entender e integrar a los individuos neurodivergentes y/u otras condiciones, como la comunidad autista, en nuestro entorno. Por ello, cada 18 de junio se rememora el Día del Orgullo Autista, fecha que tiene como objetivo hacer notar que el autismo no es una afección y/o enfermedad, es un estado por el que no se debería discriminar en la sociedad.

Hoy por hoy, la tecnología se ha convertido en un punto de ayuda imprescindible para el autismo, ya que son de gran apoyo para las personas con esta condición. Existen aplicativos digitales que tienen como finalidad el mejorar la interacción e incorporación social de los individuos que padecen estas condiciones, como “TEAyudo a JUGAR”, el cual acopla un aprendizaje, intervención e inclusión social para personas con autismo u otras diversidades del neurodesarrollo. También existen métodos innovadores como el Tomatis,

efectuado por el neuropedagogo Jaime Kusnier, basado en sesiones de Mozart; que es un método que puede ser empleado en individuos con circunstancias particulares, una de ellas es el autismo. Por añadidura, la musicoterapia ocupa las destrezas melódicas y los nexos que se despliegan por medio de ellas para posibilitarles interactuar con otros, dialogar y comunicar sus sentimientos; pero, lamentablemente a pesar de haber herramientas que puedan ayudar esto requiere de una inversión para la compra del equipo al usar, conexión a Internet y tiempo para darle a la persona y no todas las familias cuentan con este recurso o tiempo.

Es por ello que se busca, desde la carrera de Dirección y Diseño Gráfico, Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores la instauración de una “sala multisensorial”, la cual nos será de instrumento para reforzar las estrategias de inclusión hacia la comunidad autista en Lima Metropolitana por medio de la interacción, concientización y sensibilización.

De esta manera se decide empezar por el primer grado del Trastorno del Espectro Autista, también denominado como Síndrome de Asperger, en vista del vago conocimiento que se sostiene por ser el más “tenue”. Es de suma importancia el poder reconocer la condición, pues a diferencia de los diferentes grados del autismo, esta suele pasar desapercibida. A fin de que la comunidad autista pueda desarrollar sus habilidades y destrezas, la inclusión dentro de la sociedad juega un rol importante.

Este proyecto está dirigido a personas neurotípicas sin límite de edad, las cuales atravesarán distintos espacios experienciales enfocados bajo una percepción autista. Esta experiencia nos permitirá desaprender lo ideado para empezar a empatizar y optimizar los métodos de comunicación con la condición. Igualmente, con la finalidad de impulsar un correcto mensaje, anticipadamente se realizará una investigación minuciosa referente al comportamiento del Síndrome de Asperger, tales como sus principales características, dificultades y peculiaridades.

## **2. Justificación**

Este proyecto se creó sobre la base de la inminente necesidad de optimizar las deficientes estrategias de inclusión que aquejan a la comunidad autista en Lima Metropolitana. Con este fin será instaurada, bajo una percepción autista, la sala multisensorial orientada a la población neurotípica, que permitirá concientizar y reforzar las técnicas de comunicación, interacción e integración en la sociedad.

### **2.1. Justificación social:**

En la actualidad existen leyes que protegen a la comunidad del Trastorno del Espectro Autista; sin embargo, estas no están siendo imputadas correctamente dentro de nuestra sociedad, debido a que todavía prevalece la discriminación y desinformación acerca de lo que es una persona con autismo, logrando que sean excluidos de un desarrollo justo e igualitario a los demás.

Como se sabe, el Gobierno a lo largo de los años ha venido implementando una serie de leyes, programas y talleres para poder concientizar e informar acerca del autismo y sus derechos en la sociedad. Pero en la práctica esta contribución no se ve reflejada ya que aún la propia comunidad autista fracasa al ejercer sus derechos en educación, salud, desarrollo laboral, economía y/o política; además de tener que sobrellevar estigmatizaciones y la falta de comunicación correcta por parte de las personas neurotípicas. Por ello, se llegó a la conclusión que existe una gran deficiencia en las estrategias de inclusión para las personas con autismo en Lima Metropolitana.

Debido a todos estos factores lo que se anhela lograr es mejorar la comunicación e interrelación entre personas neurotípicas y autistas en la sociedad de Lima Metropolitana, así se llegaría a una igualdad en el desarrollo de las personas autistas tanto personal como profesional, contribuyendo a una sociedad más inclusiva y con mejora de oportunidades.

Sin omitir el arduo trabajo diario que desempeñan diversas entidades en busca de la inclusión, como lo son CONADIS, MIDIS y ONG's privadas, donde tienen como meta apoyar a través de leyes, ayuda económica, mejoras en su salud, entre otros, a la comunidad autista. Del mismo modo, generan diversas actividades interactivas como talleres educativos, programas sociales y recaudación de fondos. Lamentablemente, no se ha logrado del todo que las personas neurotípicas se interesen y cooperen con esta comunidad.

Por consiguiente, este proyecto busca la sensibilización de las personas neurotípicas, a través de un espacio experimental donde una persona neurotípica pueda percibir como un autista percibe sus dolencias y necesidades.

## **2.2. Justificación Práctica:**

El siguiente análisis de exploración se fundamenta en el desarrollo de un espacio multisensorial, para optimizar las estrategias inclusivas a través de la empatía, sensibilización y mejora de comunicación hacia la comunidad autista en Lima Metropolitana.

Nuestra sala multisensorial nos permitirá, como personas neurotípicas, percibir el mundo bajo el enfoque de una persona autista, orientado en sus necesidades y dolencias. Donde, emplearemos nuestros sentidos como herramienta fundamental para traspasar diversos ambientes sensoriales.

Este espacio multisensorial será de acceso para personas de todas las edades y nos permitirá conocer nuevas sensaciones de estimulación, algunos de los elementos que encontraremos en la sala serán proyectores con diferentes grados de iluminación e intensidad, paneles con diferentes texturas y rugosidades, elementos musicales, pelotas de goma, columpios de estimulación, tubos de burbujas, entre otros.

Algunos de los beneficios que posee la sala multisensorial, además de promover las interacciones sociales, disminución de conductas agresivas y mejora el desarrollo cognitivo; es la mejora de coordinación motriz.

Como resultado final de esta sala multisensoriales será lograr empatizar y sensibilizar con la comunidad autista; no obstante, estos espacios no requieren de la comunicación verbal, por lo tanto, también son adecuados para personas con autismo (u otras condiciones), de esta manera mejoraremos las interacciones sociales.

### **2.3. Justificación Metodológica:**

La guía metodológica empleada es “Toulouse Thinking”, la cual nos faculta conocer y aplicar las claves de la metodología gracias a su desarrollo presto, manejable y reiterativo, con la meta de conseguir resultados originales. Asimismo, permite que evolucionemos nuestro pensamiento creativo y potenciemos nuestras habilidades socio emocionales. Esta guía consta de cuatro etapas: Investigar, idear, desarrollar y transferir. Cada fase de la metodología favorece la interacción para reforzar nuestras destrezas y generar propuestas creativas e innovadoras, por lo que es de suma importancia mantener ininterrumpido el orden del proceso.

Indistintamente, contamos con diferentes lienzos estratégicos que nos permitieron llevar a cabo nuestra investigación. “Lean Canvas”, conocido también como “Modelo Canvas”, es una herramienta ejemplar para comprender de una forma más estructurada un modelo de negocios. Posteriormente, “Customer Journey Map” consiste en representar dentro de un mapa cada una de las etapas, elementos, canales e interacciones por las que atraviesa un usuario frente a un nuevo producto y/o servicio, en este caso la sala multisensorial. De igual modo, se empleó un “mapa mental” que nos ayudó a representar nuestras ideas, palabras y conceptos enlazados a nuestra problemática para determinar el propósito.

Por lo que, con la ayuda de los instrumentos mencionados, desarrollaremos una sala multisensorial orientada a personas neurotípicas, bajo una percepción autista, tomando como base diversos ambientes didácticos donde optimizaremos la mejora de comunicación sumado

a distintas habilidades sociales para mejorar las estrategias de inclusión de la sociedad hacia la comunidad autista.

### **3. Reto de innovación**

Instalación de una sala multisensorial focalizada a personas neurotípicas a favor de mejorar las estrategias de inclusión para las personas autistas en Lima Metropolitana.

#### **3.1. Preguntas**

##### **3.1.1. Pregunta general**

¿De qué manera a través del diseño de experiencia e interiorismo se pueden mejorar las estrategias de inclusión para las personas autistas en Lima Metropolitana?

##### **3.1.2. Preguntas específicas**

P1: ¿Qué recreación didáctica tendrá la sala multisensorial para neurotípicos?

P2: ¿De qué manera los autistas formarán parte del proyecto y qué beneficios recibirán?

P3: ¿De qué modo se complementará la difusión del proyecto para obtener un mayor alcance?

#### **3.2. Objetivos**

##### **3.2.1. Objetivo general**

Desarrollar una sala multisensorial, con ambientes diseñados bajo una perspectiva autista, orientada a personas neurotípicas donde se concientice y se refuerce las técnicas de comunicación, interacción y sensibilización para una óptima inclusión en Lima Metropolitana hacia la comunidad autista.

##### **3.2.2. Objetivos específicos**

O1: Determinar los materiales de estimulación sensorial para cada uno de los cinco sentidos (gusto, oído, tacto, vista y olfato) con la finalidad que cada visitante neurotípico

pueda obtener una información y percepción completa de lo que conlleva ser un autista en Lima Metropolitana.

O2: Buscar ayuda de ONGs y grupos de apoyo que representen la comunidad autista, para ofrecer la venta de productos artesanales (entre otros) realizados por autistas, visibilizando a la sociedad sus altas competencias. Como beneficio, parte de la recaudación será entregada a las organizaciones para que puedan solventar terapias, exámenes de diagnóstico, etcétera; de autistas con bajos recursos.

O3: Diseñar piezas gráficas (composiciones visuales) que contengan información relevante del proyecto y el autismo para una mejor expansión.

#### 4. **Sustento Teórico**

##### **4.1. Estudios previos**

###### **4.1.1 Antecedentes Nacionales**

Flores, M. y Ortiz, R. (2022). *Centro de integración en la inclusión social de las personas con habilidades diferentes, autismo, Lima 2022*. Para optar el título profesional de Licenciado en Arquitectura. Universidad César Vallejo. Perú.

La idea de este proyecto es crear un espacio que admita la inclusión de individuos con condición autista, emerge dado a la preocupación de la carencia de equipos dentro de la sociedad que alcance cumplir y cubrir las necesidades vitales de la comunidad autista. Actualmente la cifra de individuos con la condición autista, a escala internacional, de América Latina y de nuestro país, Perú, aumenta notablemente; por consiguiente, se planteó el Centro de integración en la Inclusión Social de las personas con habilidades especiales como lo es el autismo. Un ambiente que permita identificar, guiar, instruir, restablecer y facultar a la comunidad autista, componiendo de tal forma una fracción del equipo civil de Pueblo Libre, acatando las reglas indispensables para una mejora de la operatividad en sus ambientes, consiguiendo beneficiar las necesidades vitales de la comunidad autista.



Sandoval, C. y Quispe, F. (2022). *Estrategias docentes para la inclusión de niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA) en la escuela*. Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.

Esta averiguación inquiriere los hábitos inclusivos que un conjunto de educadores de una institución pedagógica del Estado del grado inicial fomenta en la integración escolar de estudiantes con Trastorno del Espectro Autista. Hoy en día, el autismo se determina como un estado del neurodesarrollo que perjudica la capacidad de comunicar e interactuar socialmente, y se pronuncia con moldes particulares de conducta y dureza. Este estado daña, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2021) 1 de cada 160 individuos y adquiere superior circunstancia en el género masculino que en el femenino. Surge en la niñez, desde ahí la significación del análisis anticipado y el reconocimiento de las señales de alarma por los educadores de inicial. A grado metódico, el estudio es de planteamiento cualitativo y emplea como técnica el estudio de caso. La meta fue puntualizar las habilidades que los educadores utilizan con el fin de beneficiar la inclusión de alumnos con Trastorno del Espectro Autista del grado de educación inicial. Se expondrán los hallazgos iniciales dando realce a la función de los educadores como una conexión para la integración de los estudiantes, los métodos instintivos iniciados, la compañía limitada y la escasa preparación de profesores, el apoyo de los familiares, entre otros significativos descubrimientos.

#### **4.1.2 Antecedentes Internacionales**

APACV. (2019). *Proyecto de sensibilización y accesibilidad de las personas con autismo en el transporte público - Valencia 2019*. A través de la concejalía de Movilidad y Accesibilidad del Ayuntamiento de Alicante.

Para este proyecto se ha considerado el apoyo de la asociación de Padres Autistas de la comunidad Valenciana junto con la consejería de seguridad, tráfico y transportes para lograr evolucionar su proyecto enfocado en dar facilidad comunicativa y sensibilización de la

comunidad de los individuos con autismo en los buses urbanos a través de señalización interactiva donde también se considere al autista.

El proyecto obtuvo excelentes resultados ya que se precisa un promedio de 50 jóvenes a lo largo del fin de semana, logró autogestionarse de modo más independiente en el transcurso de emplear la cadena de ómnibus. Las dos cadenas de autobuses donde se ha conseguido promocionar el autismo, adoptando el grado de publicidad muy extensa y una campaña muy valiosa e imponente. En las comercializaciones de la región se colocaron pictogramas del negocio, y más allá de concienciar a los habitantes, ha propiciado la independencia de los individuos con autismo.

Ortega, E. (2015). *Percepción de la inclusión de niños con Trastorno del Espectro Autista (T.E.A) desde las voces y vivencias de los docentes a partir de las políticas educativas*. Para optar el título profesional de Magíster en Educación desde la Diversidad. Universidad de Manizales. Colombia.

El trabajo mencionado en líneas anteriores puede resultar realmente moderno y discutible en el campo educativo. Los investigadores se cuestionaron sobre el sentir de los docentes en los procesos de inclusión de los niños con TDA frente a las nuevas políticas de inclusión del gobierno colombiano.

En ese sentido, esta investigación se centró en un diseño cualitativo con análisis del discurso. Asimismo, el grupo llevó a cabo entrevistas semi estructuradas donde observaron cuáles fueron las sensaciones y valoraciones de los docentes frente a las políticas de inclusión del gobierno. Este proceso fue en la Institución el Trébol del municipio de Chinchiná (Caldas), donde se contó con la participación directivos y docentes entre los años 2014 y 2015.

La investigación proporcionó el sentir de los actores educativos frente a las políticas de inclusión, las que comprenden estrategias y programas, políticos educativos en Colombia). Así como también proceso, desarrollo y adaptación y finalmente las voces de los educadores.

Por último, se alcanzó a determinar por medio de las entrevistas que para que las políticas educativas de inclusión se cumplan, estas debían estar integradas con el marco legal del Estado social del Derecho colombiano; y que si estas no mostraban una valoración y posterior retroalimentación se adulteraban los resultados de la incidencia de las políticas.

Albán, K. (2022). *Inclusión social de personas con autismo a través de herramientas educomunicacionales*. Para optar el título profesional de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador.

El propósito de esta investigación se enfocó en el estudio de la inclusión social de personas con autismo por medio de instrumentos Educomunicacionales, donde se establecieron las dificultades que imposibilitan la inclusión social de niños con autismo. Además, mostró los heterogéneos instrumentos de comunicación que maneja esta corporación con el fin de abarcar a los niños con espectro autista.

El enfoque de esta investigación apunta hacia un diseño cualitativo, donde usaron como técnica a la entrevista, la misma que recaudó información sobre las competencias que alcanzan las personas con autismo determinar si se logra la inclusión a través de las herramientas educomunicacionales.

Jones, I. (2017). *Estrategia educativa para estimular el desarrollo de la comunicación y el lenguaje en niños con trastorno del espectro autista del centro de salud el cisne II*. Para optar el título de Magister en Educación con mención en Inclusión Educativa y Atención a la Diversidad. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador.

Los investigadores de este trabajo vieron en su diario devenir de la aplicación de la Terapia del Lenguaje cómo alcanzar la inclusión social y educativa de niños con TEA. Es por

ello que, este estudio apuntó hacia el desarrollo de la comunicación y la adquisición del lenguaje como aspecto integral de estos dos procesos.

Se empleó la metodología cuantitativa con análisis-síntesis, Inducción-deducción, Modelación; empírico, con (Observación, Entrevista, Encuesta, Test, Consulta a especialistas; estadístico-y matemático como el cálculo porcentual, la determinación de frecuencias, absoluta y relativa) y finalmente el procesamiento de los datos.

La propuesta de esta tesis se basó en fundamentos filosóficos, psicológicos y sociológicos que buscaban la interrelación de la participación activa e interdisciplinaria de los agentes transformadores y los niños con TEA.

Cevallos, G. y Fernández, I. (2022). *Estrategia didáctica para fortalecer la inclusión de los niños con autismo del Centro de Educación Inicial Agripina Murillo de Guillem Del Cantón Portoviejo en el año 2021*. Revista Educare. Venezuela.

Se abordó sobre las estrategias didácticas que se aplicaron sobre la inclusión educativa en la población de niños autistas; todo ello con el fin de determinar la incidencia que tiene una estrategia didáctica de acciones basadas en el diseño universal de aprendizaje en el proceso de inclusión de los niños con autismo en el Centro de Educación Inicial Agripina Murillo de Guillem, Cantón Portoviejo.

El diseño de este estudio fue de corte cualitativo, donde se recolectó datos por medio de entrevistas semiestructuradas, observación y cuestionario. Esta investigación evidenció que las acciones modeladas contribuyeron de forma satisfactoria en la adaptación de los niños en las clases, la atención y motivación por los contenidos de las asignaturas y el desarrollo de las habilidades comunicativas. En cuanto a los docentes, se consiguió que estos integraran en sus actividades, la comprensión del mundo interior de los niños, por lo que se demostró que la interacción social dio resultados positivos.

## **4.2. Marco Teórico**

### **4.2.1. Sala Multisensorial**

Para la realización de este plan se tomó como punto de partida precisar a detalle el concepto y planteamiento de una sala multisensorial para individuos con Trastorno del Espectro Autista y/o alguna otra condición. Por ello, a través de páginas informativas y personal especializado, fue posible hallar la definición y características fundamentales que conllevan el desarrollo de una Salas Snoezelen o de Estimulación Multisensorial

Según la página web Fisioneurologic (2019), las salas de Estimulación Multisensorial, son un procedimiento o medio que admite a los profesionales de la salud el poder trabajar la estimulación sensorial mediante la actividad y la exploración con su paciente. Consideran una variación pedagógica en la estimulación de niñas y niños, individuos con nerviosismo funcional-psíquico e individuos de mayor edad en etapas evolucionadas, donde el paciente toma el rol intérprete de sus propias instrucciones, y el pedagogo se convierte en un intercesor durante el desarrollo.

Dentro de estos espacios se suele trabajar en dos direcciones: utilizando terapias no directivas, donde el educador/terapeuta sólo observa, y con terapias directivas, donde el educador/terapeuta procede a un objetivo a trabajar con el paciente, dónde cada actividad se divide en cuatro componentes que la forman:

Componente sensorial, para la estimulación de los sentidos.

Componente motor, la parte del cuerpo que se trabaja en la actividad.

Componente cognitivo, para el desarrollo de sus capacidades mentales, la atención, concentración, descubrir nuevos elementos, reconocerlos.

Componente psicosocial, en el que interaccionan con otra persona y con el terapeuta e intentan llamar la atención

Tipos de Salas Multisensoriales

Desde el punto de vista de la actividad se diferencian dos tipos de entornos:

Pasivo: Aquel en el que el sujeto se introduce en un ambiente que le estimula y acaricia por medio de efectos sensoriales.

Activo: Aquel que supone la participación del usuario en el aprendizaje y le permite tomar conciencia de los efectos de su actuación sobre el entorno (relación causa-efecto).

Para este proyecto, la sala multisensorial será de tipo “activo”, en vista de la importancia que buscamos otorgar a los signos y síntomas de una persona con autismo dentro de una sociedad neurotípica.

Desde el punto de vista de los materiales, objetivos y actuación se diferencian tres tipos de salas:

Salas blancas: En estas salas prima el color blanco, y su objetivo prioritario es conseguir un ambiente relajado, donde el sujeto recibe estimulación principalmente pasiva (relajación, acercamiento y estimulación).

Salas oscuras o negras: Se caracterizan por el uso de luz UV y elementos que brillan bajo esta luz, que no están presentes en las salas blancas. Cuentan con estímulos potentes que requieren la participación activa del sujeto (estímulos potentes, control de entorno).

Salas de aventura: Este tipo de salas, a diferencia de las anteriores, no juega tanto con las luces, sino que cuenta con material variado perceptivo-motor. El objetivo es favorecer el desarrollo sensorial y cognitivo de forma paralela al desarrollo motor-físico. El sujeto experimenta a través de acciones motoras con materiales de diferentes texturas, estructuras, colores y olores (oportunidad de movimiento y actividad).

La sala multisensorial será negra u oscura, con la finalidad que el usuario pueda recibir estimulaciones intensas habituales en personas con autismo y cumpla con la misión de concientizar, sensibilizar y empatizar.



*Figura 1.* Sala Multisensorial.  
(<https://www.fisioneurologic.es/1/sala-multisensorial/>)

#### **4.2.2. Estimulación Sensorial**

Troya y Arcos. (2015). *La estimulación sensorial en el desarrollo psicomotriz de 0 a 1 año en un niño con síndrome de Down. Estudio de caso.* Para optar el título profesional de Maestría en Educación Infantil y Educación Especial. Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. Ecuador.

En el 2006 en Amposta llegaron a la conclusión que la estimulación sensorial consiste en un amplio abanico de técnicas dirigidas a proporcionar todo un conjunto de sensaciones y estímulos específicos a personas con discapacidad intelectual (niños y adultos) y necesidades de apoyo generalizado, ofreciéndole mejorar su calidad de vida mediante estímulos dirigidos en sesiones de trabajo. Siendo una apertura de los sentidos, lo cual hace que una persona sienta el estar vivo ya que los sentidos son el primer plano para favorecer el desarrollo.

Por lo que, la estimulación sensorial está dirigida íntegramente a los sentidos del usuario. La meta es generar estímulos y sensaciones que nos brinden respuestas a través de diversas técnicas que conecten con nuestros sentidos.

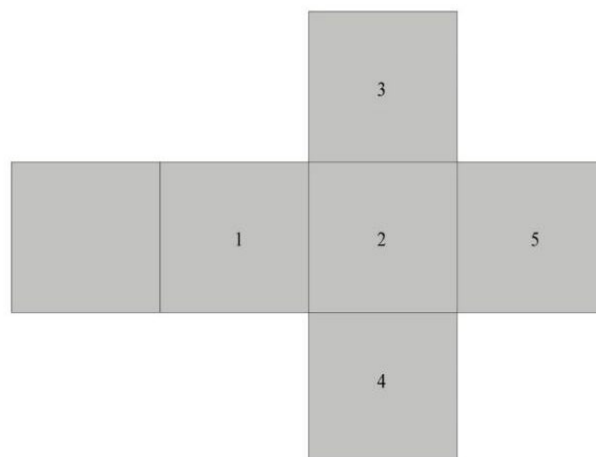
### 4.2.3. Distribución del espacio multisensorial

Los espacios multisensoriales simplifican el progreso del raciocinio, el intelecto y las destrezas interpersonales de los individuos con autismo. Son ambientes para explorar con los cinco sentidos de los visitantes mediante elementos, iluminación, ruidos, hedores y ejercicios orientados.

Por tanto, es primordial una correcta colocación de los instrumentos que nos serán de utilidad para la conexión y estimulación de estos. No obstante, previamente al inicio del recorrido multisensorial, contaremos con un espacio de ingreso donde los visitantes podrán recibir información referente al autismo y souvenirs.

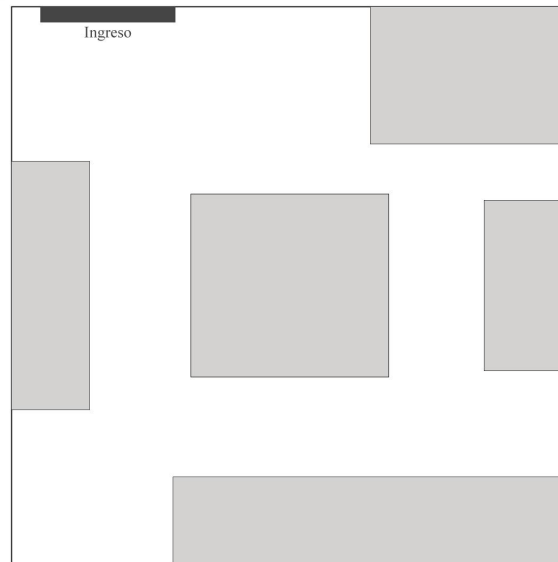
Para la creación, empezaremos separando cada ambiente por sentido, en este caso: gusto, olfato, tacto, oído y visión estarán en sus respectivos espacios sin afectar al otro. Con ello, el objetivo es que el usuario pueda compenetrarse de una forma más directa e intensa con cada uno de nuestros sentidos.

De esta manera, el proyecto contará con cinco salas multisensoriales para un mejor trabajo con los propios sentidos y para la mejora de las habilidades interpersonales. Cada una de ellas contará con aproximadamente cinco elementos sensoriales distribuidos en diversas partes de la sala sin tener algún orden prioritario; con este fin, los usuarios podrán experimentar libremente de cada uno sin temor alguno de agotar la disponibilidad.





*Figura 2. Distribución del espacio*



*Figura 3. Distribución del equipamiento*

#### **4.2.4. Suministros dentro de las salas multisensoriales**

La sala multisensorial orientada a neurotípicos, es un espacio artificial suministrado por diferentes componentes sensoriales que permiten conectar y estimular cada uno de los sentidos.

Uno de sus objetivos es producir situaciones habituales dentro de la sociedad bajo la percepción de una condición autista. Por lo que, con ayuda de materiales lúdicos y/o sensitivos, se recreará un juego experiencial donde se busca sensibilizar y empatizar con el trastorno en mención.

Dentro de estas salas multisensoriales se encontrarán proyectores con materiales visuales, tubo de burbujas, lámparas de lava, piscinas de pelotas, elementos vibro-acústicos, cama de agua, efecto de luces y ruido, paneles táctiles, cojines vibratorios, entre otros.

#### **4.2.5. Propiedades de una sala multisensorial**

Una sala multisensorial beneficia la captación de las emociones que, al mismo tiempo, posibilitan al usuario acrecentar su formación a través de la actividad y la experimentación de sus sentidos.

Por lo cual, en la búsqueda de un correcto equipamiento y desarrollo, se han considerado factores esenciales que formarán parte de la elaboración del proyecto. Dentro de ellos se encuentra: el planteamiento práctico-teórico, la adaptación de las secciones y la organización del programa.



*Figura 4. Materiales en salas multisensoriales*  
(<https://recursostea.com/multisensoriales-autismo/#:~:text=Algunos%20de%20los%20elementos%20que,diferentes%20texturas%20y%20rugosidades%2C%20objetos>)

### **Instalación de un espacio multisensorial**

Para la creación de la sala multisensorial es importante reconocer y comprender que no es solo un espacio provisionado con objetos sensoriales. No se trata de ponerlo todo a disposición y encenderlo todo, puesto que iríamos en la dirección equivocada. Por lo contrario, se debe hacer un uso controlado y modulado del equipo según la necesidad de cada usuario. Es la oportunidad de generar un encuentro de la persona neurotípica con la realidad autista.

## **Interiorismo en la sala multisensorial**

Las salas multisensoriales orientadas a personas neurotípicas se encuentran habilitadas para todas las edades, por lo que, es el interiorismo quien jugará un papel fundamental al procurar estimular las sensaciones del usuario con el proyecto.

Corrochano, I. (2022). Mencionó que **el interiorismo** se cimenta en la forma de transformar un ambiente adecuado a las exigencias de un consumidor. No se trata solo de verse decorativo el lugar, también debe ser funcional, placentero y lucrativo. Para ello se debe contar con la habilidad del ingenio y, a su vez, ser un buen observador para ser capaces de guiar correctamente un proyecto.

## **Diseño de experiencia en la sala multisensorial**

Las salas multisensoriales orientadas a personas neurotípicas se centran en los resultados. Principalmente en el nivel de estimulación y concientización que el usuario obtiene al finalizar el servicio. Tomando en cuenta que las experiencias pueden diseñarse para persuadir, estimular o informar.

“Inventé el término porque pensé que la interfaz humana y la usabilidad eran demasiado limitadas: quería cubrir todos los aspectos de la experiencia de la persona con un sistema, incluido el diseño industrial, los gráficos, la interfaz, la interacción física y el manual.” (Norman, 1995).

Vilardi, R. (2022). Señala que: diseño de experiencia cuenta con 5 áreas que lo determinan: Usabilidad, Utilidad, Integridad Funcional, Diseño Visual y Persuasividad.

Usabilidad: Se refiere a todo lo relacionado con la eficiencia y la satisfacción con la que un usuario alcanza determinados objetivos en un entorno. Está vinculado a la facilidad de uso, descubrimiento, valor, accesibilidad, credibilidad y deseabilidad.

Utilidad: Un producto o servicio no solo tiene que ser fácil de usar, sino que debe ser útil al público al que se dirige. Podrías llegar a utilizar por mucho tiempo un producto de uso complejo si es de gran utilidad, pero dejarías muy pronto de usar uno que es fácil de manejar pero no tiene sentido para ti.

Integridad funcional: Cuando hablamos de un producto fiable, nos referimos a su integridad funcional. Puede ser un factor muy importante que marque la diferencia en la decisión de compra y un territorio en el cual incluso podrás encontrar marcas que basan en ello sus valores principales.

Diseño visual: Entre dos productos o servicios similares, el que tenga un mayor atractivo visual tiende a ganar. Hay que tener en cuenta que un buen diseño siempre va de la mano de otras áreas como la usabilidad y utilidad para poder considerarse un éxito.

Persuasión: El diseño persuasivo es un área que se enfoca en influir en el comportamiento humano a través de las características de un producto o servicio. Hay algunos principios del comportamiento humano que se basan en estos puntos: reciprocidad, escasez, contraste, comparación, perceptibilidad, consistencia y prueba social.

#### **4.2.6. Los sentidos en espacios multisensoriales**

Las salas multisensoriales son un espacio diseñado para que personas con inhabilidades les sea posible relacionarse con el entorno desde la estimulación de sus sentidos. Por lo que, se anhela que éstas logren optimizar sus destrezas sociales y eruditas por medio de la exploración.

Del mismo modo como señaló August Macke, “los sentidos son nuestro puente entre lo incomprensible y lo comprensible”; por esta razón, los ambientes que brindan estímulos

manejables y ajustables son un viaducto hacia distintas instrucciones y son capaces de contestar a las exigencias de cuantiosos perfiles.

Asimismo, sentir es la aptitud para distinguir estímulos internos y externos mediante la utilización de órganos característicos. Generalmente se estima que los seres humanos disponemos de cinco sentidos los cuales son: oído, vista, olfato, tacto y gusto.

**Vista.** Muchos individuos en el autismo padecen obstáculos para desarrollar y componer la exploración sensorial y, como respuesta, continuamente manifiestan de forma irregular cuando son incitados. La sobrecarga de la vista es un fenómeno común en el autismo. La molestia ocular o sensibilidad a la luz es una de estas anomalías del desarrollo sensorial. Suele ser sencillo comprender cómo esta señal en el trastorno autista es capaz de acrecentar los inconvenientes para comunicarse no verbalmente y la habilidad para entender acerca de las condiciones emocionales y mentales de otros individuos.

Por esa razón, la estimulación visual, para las personas con autismo, se trabaja con la ayuda de la iluminación; variando las luces moderadas y las calmantes, es realizable impulsar la dirección del interés, las emociones y la independencia en la niñez.

**Tacto.** Ejerce una función fundamental en el trastorno del espectro autista (TEA). Los individuos con autismo poseen inconvenientes para precisar qué impresión palpable corresponde al hecho de otro ser. El cerebro de una persona autista contesta de un modo distinto ante este manifiesto. En el autismo, la variación del desarrollo de este sentido, es una causa más significativa en cuanto a los signos sociales que el proceso irregular del sentido auditivo o visual. Por lo que, ciertos autistas se agobian en áreas frecuentadas (centros comerciales, parques, etcétera...); algunos manifiestan menor sensibilidad a la aflicción mientras a otros les incomoda ser tocados.

Por lo que, para la estimulación auditiva se utilizarán múltiples instrumentos de diversas texturas para cooperar emociones variados y amaestrar la psicomotricidad.

**Oído.** Para los individuos con autismo, la hiperacusia es una expresión empleada para especificar la reacción excesiva o perjudicial a los estímulos medioambientales que acontecen al interior del sentido auditivo. Los individuos que padecen hiperacusia poseen un nivel superior de sensibilización al ingreso auditivo y en el transcurso de los análisis efectuados señalan haber percibido ruidos en grados intolerablemente altos.

Los desafíos con la modulación pueden evitar que el sistema nervioso central identifique de manera apropiada la intensidad, frecuencia, duración y complejidad de los estímulos ambientales generando problemas al filtrar sonidos significativos del medio ambiente. Esta incapacidad para filtrar puede conducir a una cantidad abrumadora de estímulos entrantes, lo que resulta en hiperreacciones debido a una sobrecarga sensorial.

La música es una de las mejores opciones para activar y motivar la imaginación y suscitar el alivio, entre otras emociones, que favorecen la estimulación de este sentido.

**Olfato.** El sentido del olfato es una estrategia evolutiva muy precisa y eficaz capaz de alertar al instante al cerebro de un posible peligro. Sin embargo, este instinto de reaccionar de una forma u otra ante los olores no funciona de la misma manera en las personas con trastorno del espectro autista (TEA); estas no suelen distinguir olores agradables y desagradables igual que otras personas. Los patrones internos cerebrales en los que nos basamos continuamente para coordinar la información procedente de los sentidos y el sistema motor, lo que nos hace apartar la nariz rápido ante un mal olor, en estos individuos suele estar alterado.

Por lo que, el olfato es capaz de incentivar con el reconocimiento de aromas para que los individuos puedan diferenciar los numerosos olores de una manera entretenida y pedagógica.

**Gusto.** El sentido del gusto cuenta con dos tipos: baja sensibilidad y alta sensibilidad. Algunos individuos con autismo pueden ser que se limiten a comer comidas muy insípidas y

osas, mientras que otras buscan sabores muy fuertes. A muchos de ellos, sus papilas gustativas son menos sensibles por ese motivo busca estos alimentos fuertes, mientras que, en otros, algunos sabores y comidas demasiado fuertes debido a que tiene las papilas gustativas muy sensibles. Tiene una dieta restringida. Inclusive suelen comer o llevarse a la boca cosas no comestibles como rocas, piedras, suciedad, tierra, para notar más estímulos. Igualmente, algunas texturas le causan malestar, solo puede comer comidas suaves como puré de patatas o helado.

Estimular el sentido del gusto dentro de un espacio multisensorial permite secundar a los usuarios a que puedan distinguir las degustaciones y estructuras de los alimentos además de fortificar al movimiento lingual. Asimismo, coopera a corregir la succión, masticadura e ingestión.

#### **4.2.7. Materiales sensoriales**

El espacio multisensorial estará fragmentado en cinco salas multisensoriales donde se brindará un área para cada sentido con la finalidad de mejorar la percepción y aprendizaje.

**Olfato.** Fabricar cajones con olores, en cada uno de ellos podemos colocar un material oloroso distinto (frutas, flores, etcétera...), recreaciones en las que deban olfatear comestibles hasta descubrir cuál es, relacionar olores a sitios o también a épocas del año.

**Tacto.** Elaborar tablas sensoriales con distintas estructuras (desniveladas, blandas, ásperas), explorar con plastilina, entretenerse con las estructuras de las comidas (palpar la gelatina, harina, etcétera...), distraerse con juegos acuáticos, caminar descalzos por diversas texturas, colorear con los dedos llenos de ténpera e incluso manipularla también con otras fracciones del cuerpo.

**Gusto.** Exhibir al participante a través de un juego a que pueda reconocer diferentes sabores (salados, dulces, agrios, etcétera...), permitir que perciba y entretenga con el alimento.

**Oído.** Usar micrófonos y/o portavoces, recrear con rollos de cartulina imitando megáfonos, jugar con melodías, repetir ruidos de diferentes especies del mundo animal u objetos (sirenas, alarmas), emplear juguetes melódicos.

**Vista.** Recreaciones con reflejos a través de los espejos, entretenimiento con luces y papeles de colores, esferas brillantes, emplear pomperos de jabón que formen burbujas de diversas dimensiones, elaborar envases con materias dispares dentro, aplicar juguetes que contenga luz que les permitan perseguir el desplazamiento, jugar con pinturas luminiscentes.

#### **4.2.8. Importancia de una sala multisensorial para neurotípicos**

La importancia en torno a la instalación de la sala multisensorial para neurotípicos, recae en la optimización de las deficientes estrategias inclusivas que se han establecido a lo largo del tiempo dentro Lima Metropolitana. Se busca, a través de la estimulación de los sentidos y concientización, que las personas neurotípicas puedan mejorar sus técnicas de comunicación, sensibilizar y empatizar con la comunidad autista. Es de suma consideración el conocer y consolidar los derechos civiles de las personas con autismo. Tales como tomar sus propias decisiones, acceso a una educación inclusiva, un sistema de salud eficiente, a la recreación y al deporte, al trabajo, a votar, formar una familia y, el más importante, a vivir en comunidad

### **5. Beneficiarios**

#### **5.1. Beneficiarios Directos**

De acuerdo a las encuestas y entrevistas realizadas, los usuarios o beneficiarios son tanto niños, jóvenes y adultos autistas, que se encuentran en un perfil demográfico de nivel socioeconómico “B” y “C”.

Siendo el arquetipo de cliente 11 a 30 años, ya que este proyecto apunta a educar tanto a niños como adultos. El perfil demográfico de esta persona se encuentra en el nivel



socioeconómico medio o bajo. A la mayoría de ellos les gusta aprender nuevas cosas, lograr obtener las mismas oportunidades en cualquier aspecto. Asimismo, a los niños les gusta interactuar con otros adolescentes de otros colegios y lugares. Hoy en día sienten que les cuesta poder relacionarse con otros compañeros con autismo, ya que según él no podría forjar una relación de amistad con ellos porque tendrían conductas o intereses restrictivos o repetitivos y no ayudaría a una comunicación fluida. Por otro lado, los adultos se mantienen al margen de la situación ya que tienen sus propias prioridades; sin embargo, reconocen que existe una gran falta de empatía e indiferencia como sociedad.

## **5.2. Beneficiarios Indirectos**

Los favorecidos indirectos del proyecto de esta investigación son especialistas en la salud, educación, entidades de gobierno, asociaciones sin fines de lucro como psicólogos, profesores, CONADIS, MIDIS y municipalidades distritales. Debido a que nuestra Sala multisensorial tiene como finalidad generar empatía en las personas neurotípicas para que de esta manera puedan vivir la experiencia de lo que es ser una persona con autismo dentro de Lima Metropolitana. Asimismo, otros beneficiarios son los progenitores que sostienen un hijo con autismo, quienes se sentirán más seguros de que el nivel de vida y aceptación social mejore para sus hijos.

Además, el arquetipo de usuario de la persona neurotípica suele pensar que puede haber un cambio para que exista una igualdad de oportunidades para todos, si la sociedad es un poco más empática y unida para progresar como país. Utiliza las redes sociales como un medio para informarse, interactuar y buscar diversas oportunidades de relacionarse con las personas y encontrar mejores oportunidades.

También el arquetipo de usuario del autista motivado para aprender a comunicarse con diferentes personas de diversas condiciones. Suele usar distintas herramientas

tecnológicas para mejorar su lenguaje y la forma de interactuar con los demás y dejar de ser estigmatizado.

Por último, el arquetipo de usuario de padre de familia que siempre está pendiente de la seguridad de sus hijos, cuyo problema es no contar con el tiempo necesario para ayudarlo a interactuar con las personas y que mejore su calidad de vida.

### **5.3. Customer Journey Map**

El Customer Journey Map para las salas multisensoriales, consiste en cinco fases, las cuales cuentan con puntos de contacto, interacciones, objetivos y problemas. La primera fase consta por diferenciar las principales dolencias de una persona con Síndrome de Asperger, ya que tenemos que escoger las acciones que mayor característica tenga para poder comprender a la persona con autismo y sus dolencias para comunicarse con los demás.

En la segunda fase es crear ambientes sensoriales en donde puedan percibir como autistas, sus dolencias, actitudes o forma de ver al mundo a través de las sensaciones ya sea tacto, visual y auditivo.

La tercera fase es clave, pues se seleccionará a un pequeño grupo de personas autistas y neurotípicas que puedan testear el espacio que se recrea y saber si realmente se logra exponer las dificultades de los autistas y dar a entender correctamente.

Como cuarta fase es la creación de material audiovisual con base en la experiencia de los visitantes para comunicar la concientización, a través de videos informativos, vivenciales, charlas sobre experiencias que las personas autistas han experimentado. Finalmente, para tener el proyecto sustentable se necesita de convenios con pequeñas, medianas o grandes empresas donde ofrezcan productos/servicios a los visitantes y un porcentaje sea donado para esta comunidad.

#### **5.4. Cantidad de beneficiarios**

Este proyecto va orientado a aproximadamente 15,625 de personas, entre niños y adultos ya que es el estimado de autistas en el Perú; si bien no existe una cifra precisa debido a la falta de diagnósticos, se mantiene este número aproximativo de personas con autismo en el país. Esta muestra se ha considerado teniendo en cuenta que el proyecto empezará en Lima metropolitana, fue elegido primero ya que cuenta con la mayor cantidad de población autista y suelen ser discriminados en las escuelas u otros entornos por ser estigmatizados debido a no tener una buena comunicación ni interacción según la vista de las personas neurotípicas. Por eso este proyecto trata de poner a las personas neurotípicas en los zapatos del autista e incentivar la empatía e inclusión.

### **6. Propuesta de Valor**

#### **6.1. Propuesta de valor**

La deficiencia en las estrategias de inclusión para las personas con TEA en Lima Metropolitana, es latente en la sociedad actual e incrementado debido a la pandemia que trajo consigo problemas para la comunicación. Es por ello que se busca además de crear concientización, empatía, informar y educar a las personas neurotípicas sobre la forma de entender a los autistas mostrándole cómo ven el mundo desde su perspectiva, con ayuda de psicólogos y autistas con la finalidad de mejorar la comunicación a través de técnicas para la comunicación, Materiales lúdicos y sensoriales que puedan ser experimentados, la información amigable ilustradas para los menores de edad y por último documentales y/o audiovisuales con información relevante respecto al autismo.

#### **6.2. Segmento de clientes**

Se cuenta con un principal tipo de cliente, en este caso directos. Es por ello que, el público objetivo son jóvenes y adultos neurotípicos entre los 11 a 30 años en Lima Metropolitana.

### **6.3. Canales**

Los canales por los cuales se difundirá el proyecto son los siguientes: (a) Redes sociales: para difundir e informar acerca del autismo y donde estarán las salas multisensoriales. (b) Stands Físicos: para tener un contacto directo y enseñar técnicas de mejora para la comunicación. (c) Publicidad en medios: para poder llegar a un público masivo. (d) Whats App: Medio de comunicación directo para cualquier tipo de información.

### **6.4. Relación con los clientes**

Salas multisensoriales con diferentes texturas, ambientes, colores, olores, sabores y sonidos que identifican diferentes problemas del autista y las personas neurotípicas puedan entenderlo fácilmente con apoyo de materiales informativos y técnicas de comunicación logrando una concientización, empatía e inclusión.

### **6.5. Actividades claves**

Las actividades clave son las siguientes:

Convenios/alianzas. Con empresas a favor de la inclusión social y el autismo que nos puedan ayudar a dar a conocer nuestro objetivo del proyecto, se cuenta con una asistencia financiera que beneficia a la comunidad autista.

Producción. Publicidad RR. SS en diferentes plataformas, en donde la realización de piezas gráficas y difusión por redes sociales será realizada por diseñadores.

Diseño del espacio. Ambientes multisensoriales que permiten experimentar estímulos primarios a través de elementos de gran versatilidad, donde una persona neurotípica pueda experimentar esas sensaciones

### **6.6. Recursos claves**

Los recursos claves también son una parte muy importante para poder desarrollar, toda una experiencia de la cual trabajaremos de la mano con: (a) Arquitecta, para poder diseñar la sala sensorial. (b) Comunicadores audiovisuales, diseñadores gráficos y

publicistas, el cuál realizará el branding, administración de medios sociales de la marca, videos didácticos y el manejo de anuncios publicitarios que se mostraran en medios digitales. (c) Contadores y financieros, el cual identificarán y gestionarán las diferencias entre costos y gastos así mismo captar fondos para financiar el proyecto. (d) Espacios para el desarrollo de la feria y estacionamiento. (e) Psicólogos, nos permitirán instruirnos sobre lo que es el autismo con el fin de darnos una perspectiva diferente sobre esta discapacidad. (f) Materiales lúdicos e imprenta. (g) Presentadores, el cual realizará la apertura y guiarán el proyecto al público.

### **6.7. Aliados clave**

Los aliados clave que contará el proyecto son esenciales para el propósito del modelo de negocio, cada aliado recibirá beneficios de sus servicios y el valor que aportar, obteniendo un reconocimiento extra por estar involucrado en el proyecto.

Los aliados clave son:

CONADIS: El Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad - Gobierno del Perú será una ayuda directa al momento de poder dar a conocer nuestro proyecto con la iniciativa de una sociedad más inclusiva hacia las personas con autismo.

Empresas privadas: Las empresas privadas serán un importante aliado clave, ya que por medio de ellos proporcionarán un espacio físico estratégico que permitirá entregar flyers acerca de nuestro proyecto elegido.

Especialistas privados de salud: Los especialistas de la salud (psicólogos y terapeutas) son el sustento, motivación y dirección para poder instruirnos sobre lo que es el autismo con el fin de darnos una perspectiva diferente sobre esta discapacidad.

Autistas: La comunidad autista será nuestro principal aliado ya que ellos nos podrán hablar desde sus vivencias como es vivir con autismo con el fin de ponernos en su lugar y vivir una experiencia similar.

## **6.8.Fuentes de ingresos**

En base a los modelos de sostenibilidad, se eligió el clásico, donde el proyecto ofrecerá un servicio experiencial y producto a los usuarios a cambio de una cifra económica. Para la factibilidad del proyecto, hemos generado diversos ingresos económicos que nos permitirán sostener e incrementar el desarrollo.

Venta de diferentes productos sensoriales vistos en el cuarto experiencial: A través de las diversas experiencias sensoriales dentro de la habitación, se busca ofrecer, posterior al ingreso, ciertos productos lúdicos que se hayan encontrado dentro y que hayan podido captar la atención del usuario.

Alianzas con empresas privadas e instituciones: Buscamos crear unión con empresas que promuevan (o estén interesadas) la inclusión social y el autismo en el país.

Venta de franquicias del proyecto: Promover la inclusión social para la comunidad autista a diferentes empresas y que puedan observar la rentabilidad del proyecto tanto en lo social como en lo económico.

Ingreso al cuarto experiencial: El costo para ingresar al cuarto multisensorial es únicamente de S/. 10 tanto para adultos como para menores.

Venta de artículos artesanales elaborados por autistas: Con la finalidad de brindar la visibilidad a las destrezas de las personas autistas, sin generar estigmatización debido a su condición, se elaboró un plan donde la mitad de las ganancias reunidas serían entregadas a la ONG aliada para que pueda cubrir gastos de diagnóstico, educación, etcétera; a personas con autismo de bajo nivel socioeconómico.

## **6.9.Presupuestos**

Por ahora, para un efectivo y metódico desarrollo del proyecto, se ha elaborado un servicio mínimo viable, este consta de diversas necesidades para su adecuada elaboración.

Para una constatación del proyecto, se realizó un análisis detallado de inversión y gasto mensual. Se evaluó (a) Tercerización para la construcción del módulo publicitario. (b) Compras de materiales sensoriales dentro del cuarto experiencial como para la venta al público. (c) Muebles y estantería para la colocación de productos y flyers informativos. (d) Alquiler del transporte a diversos puntos de Lima Metropolitana. (e) Electricistas e instaladores para la instauración del stand. (f) Psicólogo-terapeutas para la correcta información referente al Trastorno del Espectro Autista. (g) Imprenta, (h) Costo de transporte al personal para la visita a cada próxima feria.

Tabla 1. Presupuestos de Inversión Inicial

| Productos   | Unidad | Cantidad | Precio Unitario | Subtotal    | Total           |
|---|--------|----------|-----------------|-------------|-----------------|
| Empresa tercerizadora para creación de módulo     | Und    | 1        | S/. 3700.00     | S/. 3700.00 |                 |
| TV  | Und    | 1        | S/. 999.00      | S/. 999.00  |                 |
| Rack de TV  | Und    | 1        | S/. 49.90       | S/. 49.90   |                 |
| Silla alta  | Und    | 1        | S/. 129.00      | S/. 129.00  |                 |
| Repisa de madera                                  | Und    | 2        | S/. 70.00       | S/. 140.00  |                 |
| Spotlights  | Und    | 3        | S/. 46.90       | S/. 140.70  |                 |
| Plafón  | Und    | 2        | S/. 41.80       | S/. 83.80   | S/.             |
| Pelotas luminosas                                 | Und    | 6        | S/. 5           | S/. 30.00   | <b>6,234.70</b> |
| Lámpara proyectora                                | Und    | 1        | S/. 22.50       | S/. 22.50   |                 |
| Audífonos   | Und    | 2        | S/. 59.90       | S/. 119.80  |                 |
| Cortadora LED                                     | Und    | 1        | S/. 150.00      | S/. 150.00  |                 |
| Imprenta  | Emp    | 1        | S/. 250.00      | S/. 250.00  |                 |
| Electricista                                      | Per    | 1        | S/. 60.00       | S/. 60.00   |                 |
| Psicólogo   | Per    | 1        | S/. 360.00      | S/. 360.00  |                 |
| Laptop  | Und    | 1        | S/. 0.00        | S/. 0.00    | <b>S/. 0.00</b> |
| Alquiler del espacio en la feria                  | Und    | 1        | S/. 700.00      | S/. 700.00  |                 |
| Trasporte del camión de carga                     | Per    | 1        | S/. 240.00      | S/. 240.00  |                 |
| Visitas a espacios en distintos puntos de Lima M. | Per    | 15       | S/. 120.00      | S/. 120.00  | S/.             |
| Visita a espacio elegido                          | Per    | 1        | S/. 20.00       | S/. 20.00   | <b>1,395.00</b> |
| Visita informativa del espacio elegido            | Per    | 1        | S/. 20.00       | S/. 20.00   |                 |

|  |     |   |              |              |                     |
|--|-----|---|--------------|--------------|---------------------|
| Visita final para cierre de contrato del espacio | Per | 1 | S/. 20.00    | S/. 20.00    |                     |
| Instaladores                                     | Per | 2 | S/. 275.00   | S/. 275.00   |                     |
| Empresa financiera                               | Emp | 1 | S/. 8,000.00 | S/. 8,000.00 | <b>S/. 8,000.00</b> |

Tabla 2. Presupuestos de Gasto Mensual

| Productos                                      | Unidad | Cantidad | Precio Unitario | Subtotal   | Total       |
|--|--------|----------|-----------------|------------|-------------|
| Pelos luminosas                                | Und    | 55       | S/. 3.00        | S/. 165.00 |             |
| Lámpara proyectora                             | Und    | 35       | S/. 22.50       | S/. 787.50 |             |
| Orejas aislantes                               | Und    | 25       | S/. 17.50       | S/. 437.50 | S/.         |
| Lámpara de lava                                | Und    | 17       | S/. 30.00       | S/. 510.00 | 2,110.00    |
| Electricista                                   | Per    | 1        | S/60.00         | S/. 60.00  |             |
| Imprenta                                       | Emp    | 1        | S/150.00        | S/150.00   |             |
| Alquiler de espacio en feria                   | Und    | 1        | S/. 700.00      | S/. 700.00 |             |
| Visitas a espacios diferentes en Lima M.       | Per    | 15       | S/. 8.00        | S/. 120.00 |             |
| Visita informativa a espacio elegido           | Per    | 1        | S/. 20.00       | S/. 20.00  | S/. 980     |
| Visita final para cierre de contrato a espacio | Per    | 1        | S/. 20.00       | S/. 20.00  |             |
| Transporte del personal a la feria             | Per    | 30       | S/4.00          | S/. 120.00 |             |
| Alquiler camión de carga                       | Per    | 1        | S/. 240.00      | S/. 700.00 | S/.         |
| Instaladores                                   | Per    | 2        | S/. 275.00      | S/275.00   | 515.00      |
| Préstamos 12 cuotas                            | Und    | 1        | S/. 883.00      | S/. 883.00 | S/. 883.00  |
|  |        |          |                 |            | S/.4,488.00 |

## 7. Resultados

A través de diversas investigaciones se evaluó la desinformación acerca del Trastorno del Espectro Autista el Lima Metropolitana, donde se corroboró en cooperación con nuestros usuarios, las deficientes estrategias de inclusión que se implementaron a lo largo de los años, siendo ignoradas y/o poco utilizadas en la sociedad.



Como primer estudio, se generó una encuesta realizada por ochenta personas que habitan en distintos puntos de Lima Metropolitana, con ello se comprobó el poco conocimiento que actualmente existe acerca del trastorno. Inclusive, según lo comentado, la poca información manejada se obtuvo por interés propio de los participantes.

Respecto a la instauración de un stand experiencial en las ferias de Lima Metropolitana, en base a los estudios realizados se obtuvo como respuesta la limitada empatía de la sociedad debido a la desinformación establecida, por esta razón y como servicio mínimo viable, se estima idóneo la realización de un espacio que faculte a los participantes neurotípicos sensibilizar para empatizar con la comunidad autista. Los espacios multisensoriales se han implementado a lo largo de los años en diferentes sectores del mundo como en nuestro país como terapia para personas con diversas condiciones y/o enfermedades; sin embargo, Reconec-TEA sería el primer espacio sensorial enfocado a personas neurotípicas que desean sumarse e informarse acerca del Trastorno del Espectro Autista para una mejora de inserción en la sociedad.

Optamos por nombrar el proyecto como “Reconec-TEA” debido a su objetivo fundamental, el cual busca mejorar las estrategias de inclusión en Lima Metropolitana para regenerar nuevamente la conexión con las personas de la comunidad autista e integrarlas en la sociedad.

Taller generativo con jóvenes con autismo (Asperger) y neurotípicos: Las respuestas conseguidas dentro del taller dinámico, atribuido a jóvenes de 20 a 27 años de edad, figura que, tras un lúdico conversatorio sobre las deficientes estrategias de inclusión en Lima Metropolitana, se brinda como solución la instauración de salas multisensoriales para neurotípicos. Donde el 60% de los participantes no tenían conocimientos previos acerca del autismo mientras que el 40% restante si tenía un conocimiento amplio sobre esta discapacidad.

Entrevistas: Se realizó diversas entrevistas a personas neurotípicas y autistas (Asperger) donde se obtuvo como resultado la amplia desinformación y estigmatización que se mantiene respecto al autismo. Sin embargo, todos los participantes se mostraron predispuestos a una mejora en las estrategias de inclusión en Lima Metropolitana y el Perú. Los invitados neurotípicos consideran la inclusión como cimiento esencial para el progreso de la sociedad, mientras que, los invitados autistas exigen la mejora de estrategias inclusivas con el fin de adquirir sus derechos e igualdad de oportunidades de manera íntegra como ciudadanos.

Encuestas: Con el motivo de investigar la escala de concientización respecto al Trastorno del Espectro Autista, se realizaron 70 encuestas a diversas personas de la sociedad de Lima Metropolitana, desde estudiantes hasta profesionales, que mantengan o no una conexión con el trastorno. Fueron 11 preguntas de opción múltiple donde se pudo validar la falta de conocimiento que habían obtenido a lo largo de su vida en torno al autismo; además de señalar el 72.8%) que no habían recibido información por parte de sus instituciones. Asimismo, el 72.9% de encuestados señaló que es posible lograr una mejora de inclusión con una buena capacitación y concientización a la sociedad, en tanto, el 18% cree que no es factible ya que somos un país muy indolente sin importar la condición.

Invitaciones a formar parte del proyecto “Reconec-TEA”: Se concedió invitaciones a expertos en la salud y del adoctrinamiento (psicólogos, docentes y terapeutas) mediante correo electrónico y redes sociales, quienes accedieron a formar parte del proyecto “Reconec-TEA” para constatar cómo mejorar las estrategias de inclusión para la comunidad autista en Lima Metropolitana. Así como también, se mostraron colaborativos en involucrarse y dar apoyo para concienciar a las personas neurotípicas acerca del trastorno autista (Total de profesionales: 5).

## 8. Conclusiones

La mayoría de los jóvenes mostraron gran interés y atención al momento de mencionar nuestra solución sobre nuestro proyecto - “sala multisensoriales” y que en efecto puede mostrar mayor empatía a las personas que presentan este trastorno.

Los resultados obtenidos a base de nuestra validación, nos mostró que un gran porcentaje de los jóvenes y adultos en base a la información proporcionada en el taller están dispuestos a aprender e informarse más sobre el autismo.

Las estadísticas resaltan en que el resultado que tenemos con la experiencia de inclusión para personas autistas es satisfactorio, pues esto hace que la sociedad empaticice y se relacione manteniendo una comunicación agradable con las personas de este espectro.

Es evidente que, mediante las texturas, diseños y los avances tecnológicos, hace fácil y satisfactorio nuestro proyecto ya que tenemos posibilidades de acercamiento a personas con habilidades diferentes como el Trastorno del Espectro Autista.

## 9. Bibliografía

- Cahuana, M (s.f). Inclusión social en el contexto peruano: ¿estamos avanzando? Universidad Católica San Pablo. <https://ucsp.edu.pe/inclusion-social-en-el-contexto-peruano-estamos-avanzando/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20ranking%20de%20inclusi%C3%B3n,M%C3%A9xico%2C%20El%20Salvador%20y%20Venezuela>.
- Arias, K. (2022). Síndrome de Asperger: Una condición que debe identificarse a tiempo para fortalecer el desarrollo personal. Ministerio de Salud. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/584855-sindrome-de-asperger-una-condicion-que-debe-identificarse-a-tiempo-para-fortalecer-el-desarrollo-personal>
- Sánchez, M. (2020). Así es como es un niño con Asperger y cómo debemos adaptarnos a su manera de ver el mundo.

<https://www.lavanguardia.com/vivo/20180104/434033841541/asi-es-un-nino-con-asperger-y-como-debemos-adaptarnos-a-su-manera-de-ver-el-mundo.html>

Flores, A. (2019). Desafíos de la inclusión escolar del niño con autismo.

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1018-130X2019000100013](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2019000100013)

Defensoría del Pueblo. (2022). Defensoría del Pueblo advierte falta de políticas públicas para la atención a personas con autismo. <https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-advierte-falta-de-politicas-publicas-para-la-atencion-a-personas-con-autismo/>

Aprueban Plan Nacional para Personas con Trastorno del Espectro Autista. (2019).

<https://www.gob.pe/institucion/mimp/noticias/24357-aprueban-plan-nacional-para-personas-con-trastorno-del-espectro-autista>

Gutierrez, W. (2021). Defensoría del Pueblo: Estado peruano debe luchar contra la discriminación estructural existente contra las personas con discapacidad.

<https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-estado-peruano-debe-luchar-contra-la-discriminacion-estructural-existente-contra-las-personas-con-discapacidad/>

Kusnier, J. (2015). Terapia con música de Mozart para autismo y asperger.

<https://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/terapia-de-lenguaje-con-musica-de-mozart-632790/>

Reaño, E. (s.f). Ernesto Reaño: Ser Asperger en el Perú es doblemente una supervivencia.

<https://www.espaciologopedico.com/noticias/det/4287/ernesto-reano-ser-asperger-en-el-peru-es-doblemente-una-supervivencia.html>

Navarro, I. (2019). Salas multisensoriales y su aplicación en el autismo.

<https://recursostea.com/multisensoriales-autismo/>

- Pineda, M. (2019). Se desconoce el número de peruanos con el Trastorno del Espectro Autista. <https://www.defensoria.gob.pe/se-desconoce-el-numero-de-peruanos-con-trastorno-del-espectro-autista/>
- Pineda, M. (2019). Invocamos a implementar políticas públicas a favor de las personas con Asperger. <https://www.defensoria.gob.pe/invocamos-a-implementar-politicas-publicas-a-favor-de-las-personas-con-asperger/>
- Defensoría del Pueblo. (2022). Defensoría del Pueblo advierte falta de políticas públicas para la atención a personas con autismo. <https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-advierte-falta-de-politicas-publicas-para-la-atencion-a-personas-con-autismo/>
- Fundación ConecTEA. (2021). Habilidades sociales y autismo. <https://www.fundacionconectea.org/2021/06/09/habilidades-sociales-y-autismo/>
- Tu Conducta. (2020). ¿Qué trabajar con niños autistas? <https://www.tuconducta.com/autismo-infantil/que-trabajar-con-autistas>
- González, A. (2022). 7 claves para crear un espacio multisensorial. <https://www.bloghoptoys.es/las-7-claves-para-crear-un-espacio-multisensorial/>
- Corrochano, I. (2019). ¿Qué es el interiorismo o diseño de interiores? <https://moovemag.com/2020/05/disenio-de-interiores-todo-interiorismo/>
- Diseño de experiencias qué es e importancia. (s.f). <https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-experiencias/>
- Vilardi, R. (2022). La importancia de las experiencias de usuario: UX Basics y el universo de la usabilidad. <https://www.wearemarketing.com/es/blog/importancia-de-la-experiencia-de-usuario-ux.html>
- ¿Qué es una sala multisensorial? (2019). <https://blog.qinera.com/que-es-una-sala-multisensorial/>

Como crear un aula multisensorial y cuáles son sus beneficios. (2021).

<https://formainfancia.com/aula-multisensorial-beneficios-caracteristicas/>

Casanova, M. (2019). Sensibilidad visual y el autismo.

<https://corticalchauvinism.com/2019/09/13/sensibilidad-visual-y-el-autismo/>

Relacionan la percepción táctil con las dificultades de interrelación social. (2016).

[https://www.investigacionyciencia.es/noticias/relacionan-la-percepcion-tactil-con-las-dificultades-de-interrelacion-social-](https://www.investigacionyciencia.es/noticias/relacionan-la-percepcion-tactil-con-las-dificultades-de-interrelacion-social-14536#:~:text=El%20sentido%20del%20tacto%20desempe%C3%B1a,la%20acci%C3%B3n%20de%20otra%20persona)

[14536#:~:text=El%20sentido%20del%20tacto%20desempe%C3%B1a,la%20acci%C3%B3n%20de%20otra%20persona](https://www.investigacionyciencia.es/noticias/relacionan-la-percepcion-tactil-con-las-dificultades-de-interrelacion-social-14536#:~:text=El%20sentido%20del%20tacto%20desempe%C3%B1a,la%20acci%C3%B3n%20de%20otra%20persona)

Fundación ConecTEA. (s.f). El ruido y el autismo, compañeros de viaje en el TEA.

[https://www.fundacionconectea.org/2019/12/18/el-ruido-y-el-autismo-companeros-de-viaje-en-el-](https://www.fundacionconectea.org/2019/12/18/el-ruido-y-el-autismo-companeros-de-viaje-en-el-tea/#:~:text=Esta%20incapacidad%20para%20filtrar%20puede,debido%20a%20una%20sobrecarga%20sensorial.&text=Las%20personas%20con%20autismo%20y,auditivos%20de%20una%20manera%20habitual)

[tea/#:~:text=Esta%20incapacidad%20para%20filtrar%20puede,debido%20a%20una%20sobrecarga%20sensorial.&text=Las%20personas%20con%20autismo%20y,auditivos%20de%20una%20manera%20habitual](https://www.fundacionconectea.org/2019/12/18/el-ruido-y-el-autismo-companeros-de-viaje-en-el-tea/#:~:text=Esta%20incapacidad%20para%20filtrar%20puede,debido%20a%20una%20sobrecarga%20sensorial.&text=Las%20personas%20con%20autismo%20y,auditivos%20de%20una%20manera%20habitual)

Sáez, C. (2015). [https://www.lavanguardia.com/ciencia/cuerpo-](https://www.lavanguardia.com/ciencia/cuerpo-humano/20150702/54433688468/test-deteccion-autismo-olor.html#:~:text=Los%20patrones%20internos%20cerebrales%20en,estos%20individuos%20suele%20estar%20alterado)

[humano/20150702/54433688468/test-deteccion-autismo-](https://www.lavanguardia.com/ciencia/cuerpo-humano/20150702/54433688468/test-deteccion-autismo-olor.html#:~:text=Los%20patrones%20internos%20cerebrales%20en,estos%20individuos%20suele%20estar%20alterado)

[olor.html#:~:text=Los%20patrones%20internos%20cerebrales%20en,estos%20individuos%20suele%20estar%20alterado](https://www.lavanguardia.com/ciencia/cuerpo-humano/20150702/54433688468/test-deteccion-autismo-olor.html#:~:text=Los%20patrones%20internos%20cerebrales%20en,estos%20individuos%20suele%20estar%20alterado)

Navarro, I. (2019). Diferencias sensoriales, gusto. ¿Cómo afecta en el día a día las diferencias

sensoriales en el autismo? [https://recursostea.com/diferencias-sensoriales-](https://recursostea.com/diferencias-sensoriales-gusto/#:~:text=ALTA%20SENSIBILIDAD&text=Algunas%20personas%20autistas%20puede%20ser,no%20deber%C3%ADa%20ser%20un%20problema)

[gusto/#:~:text=ALTA%20SENSIBILIDAD&text=Algunas%20personas%20autistas%20puede%20ser,no%20deber%C3%ADa%20ser%20un%20problema](https://recursostea.com/diferencias-sensoriales-gusto/#:~:text=ALTA%20SENSIBILIDAD&text=Algunas%20personas%20autistas%20puede%20ser,no%20deber%C3%ADa%20ser%20un%20problema)

Recopilación de Materiales para Estimulación Sensorial en el TEA. (2019).

<https://www.pictoaplicaciones.com/2019/11/08/recopilacion-de-materiales-para-estimulacion-sensorial-en-el-tea/>

Sandoval y Quispe. (2021). Estrategias docentes para la inclusión de niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA) en la escuela.

<https://revistas.urp.edu.pe/index.php/pluriversidad/article/view/4584>

Ortega, E. (2015). Percepción de la inclusión de niños con Trastorno del Espectro Autista (T.E.A) desde las voces y vivencias de los docentes a partir de las políticas educativas.

<https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/2647/tesis%20inclusi%C3%B3n%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Cevallos y Fernández. (2022). Estrategia didáctica para fortalecer la inclusión de los niños con autismo del Centro de Educación Inicial Agripina Murillo de Guillem Portoviejo en el año 2021. [https://revistas.investigacion-](https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1697)

[upelipb.com/index.php/educare/article/view/1697](https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1697)

Cutipé Y. (2019). Más de 15 mil personas son tratadas por autismo en Perú.

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/26606-mas-de-15-mil-personas-son-tratadas-por-autismo-en-peru>

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Por el presente documento, los estudiantes del Programa Académico Profesional de:

|                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| Estudiante                      | Programa Académico Profesional |
| Michelle Harumi Huaylinos López | Dirección y Diseño Gráfico     |
| María Fernandha Aleman Martínez | Dirección y Diseño Gráfico     |

Quienes hemos elaborado el trabajo de investigación titulado:

**Sala multisensorial para neurotípicos como estrategia de inclusión en Lima Metropolitana**

Para optar el título profesional de Escuela, otorgado por la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec. Declaramos que el presente trabajo de investigación ha sido elaborado por nosotros y en el mismo no existe plagio de ninguna naturaleza, en especial copia de otro trabajo de o similar presentado por cualquier persona ante cualquier instituto educativo o no.

Dejamos expresa constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no hemos asumido como nuestras las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos o de la internet.

Asimismo, ambos asumimos la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento y somos conscientes que este compromiso de fidelidad tiene connotaciones éticas, y también de carácter legal.

En caso de incumplimiento de esta declaración, nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec.

Lima, 26 de diciembre del 2022.

Michelle Harumi Huaylinos López



María Fernandha Aleman Martínez

