

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC



RÓTALA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing
Digital

AUTOR:

MARYAREN DALEISKA NUÑEZ MEDINA
(<https://orcid.org/0009-0000-5990-5590>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

MORELIA ANAIS AZALIA QUIRICA CAMONES
(<https://orcid.org/0009-0005-3211-8649>)

Asesor

JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS
(<https://orcid.org/0000-0002-1350-0405>)

Lima - Perú
2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**RÓTALA - P_INNOV - MARYAREN DALEI
SKA NUÑEZ MEDINA.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

1344 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

32 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jul 11, 2024 6:13 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

6866 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.3MB

FECHA DEL INFORME

Jul 11, 2024 6:13 PM GMT-5**● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Rótala, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Seguridad Alimentaria y la actividad económica de Actividades de alojamiento y servicios de comida y busca resolver la reducción del desperdicio de alimentos de las Tiendas de Conveniencia de Lima Moderna, teniendo como población beneficiaria a dueños, consumidores y beneficiarios.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la venta de productos próximos a vencer de las Tiendas de conveniencia de Lima Moderna. El proyecto se trata de la creación de un catálogo en WhatsApp Business, que mediante este medio se anunciará precios accesibles de estos alimentos a los clientes que se unan a esta comunidad. Además, contará con actualizaciones de productos por las historias del canal de WhatsApp Business de la empresa Rótala. También, fomentará la donación monetaria por parte de los usuarios, para la compra de productos alimenticios próximos a vencer dentro de las tiendas, con el fin de que éstas tampoco pierdan su inversión.

Para la experimentación se diseñó un prototipo virtual, que consiste en la creación real del catálogo, que permitió a los clientes poder hacer la simulación de la compra de sus productos en tiempo real y así poder validar que la solución planteada sea práctica, innovadora, viable y útil para los usuarios.

Se concluye que la solución que plantea la empresa Rótala, es una idea innovadora, que trabaja la parte humana y solidaria de las personas. Los usuarios recomiendan y están dispuestos a ser voluntarios del proyecto en mención, ya que les parece interesante que se fomente la acción de donar a las personas más beneficiadas y sobre todo que favorece a la reducción de alimentos en las Tiendas de Conveniencia de Lima Moderna.