

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



## **PLASTIFERIA**

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en  
Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**YULIANA ELIZABETH GUEVARA DAVILA**

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en  
Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR:**

**ARIADNA SABINA SÁNCHEZ VENTURO**

Lima - Perú

Año 2023

## ● 16% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>rpp.pe</b> Internet	1%
2	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	1%
3	<b>news.un.org</b> Internet	1%
4	<b>coursehero.com</b> Internet	<1%
5	<b>grupogea.org.pe</b> Internet	<1%
6	<b>repositorio.espam.edu.ec</b> Internet	<1%
7	<b>la.network</b> Internet	<1%
8	<b>congreso.gob.pe</b> Internet	<1%

9	<b>aclima.eus</b> Internet	<1%
10	<b>dforceblog.com</b> Internet	<1%
11	<b>gob.pe</b> Internet	<1%
12	<b>peru.oceana.org</b> Internet	<1%
13	<b>gestion.pe</b> Internet	<1%
14	<b>cdn.gob.pe</b> Internet	<1%
15	<b>integracionvirtual.com</b> Internet	<1%
16	<b>Corporación Universitaria Iberoamericana on 2024-06-10</b> Submitted works	<1%
17	<b>repositorio.unp.edu.pe</b> Internet	<1%
18	<b>perulegal.larepublica.pe</b> Internet	<1%
19	<b>hdl.handle.net</b> Internet	<1%
20	<b>es.scribd.com</b> Internet	<1%

21	<b>prezi.com</b> Internet	<1%
22	<b>blog.oxfamintermon.org</b> Internet	<1%
23	<b>larepublica.pe</b> Internet	<1%
24	<b>alquimiaimasd.com</b> Internet	<1%
25	<b>brainly.lat</b> Internet	<1%
26	<b>paleodiversitas.org</b> Internet	<1%
27	<b>Southern New Hampshire University - Continuing Education on 2023-1...</b> Submitted works	<1%
28	<b>es.enc.tfode.com</b> Internet	<1%
29	<b>cgi.seriasa.se.test.levonline.com</b> Internet	<1%
30	<b>no-burn.org</b> Internet	<1%
31	<b>Universidad TecMilenio on 2024-01-21</b> Submitted works	<1%
32	<b>repositorio.unam.edu.pe</b> Internet	<1%

33	<b>leyes.congreso.gob.pe</b> Internet	<1%
34	<b>cgspace.cgjar.org</b> Internet	<1%
35	<b>tthsdelco.org</b> Internet	<1%
36	<b>residuosprofesional.com</b> Internet	<1%
37	<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2022-12-11</b> Submitted works	<1%
38	<b>gravacaovinhetaarodesom.com.br</b> Internet	<1%
39	<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2021-05-08</b> Submitted works	<1%
40	<b>mejorconsalud.as.com</b> Internet	<1%
41	<b>clubensayos.com</b> Internet	<1%
42	<b>economiatic.com</b> Internet	<1%
43	<b>Santos, Tomas Filipe Venancio. "Factores de motivacao e de limitacao d..."</b> Publication	<1%
44	<b>repository.unad.edu.co</b> Internet	<1%

45	<b>UNIBA on 2023-02-28</b> Submitted works	<1%
46	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-10-18</b> Submitted works	<1%
47	<b>Universidad TecMilenio on 2024-01-20</b> Submitted works	<1%
48	<b>actualidadambiental.pe</b> Internet	<1%
49	<b>pinterest.es</b> Internet	<1%
50	<b>Universidad Nacional del Santa on 2022-02-17</b> Submitted works	<1%
51	<b>ibone.unne.edu.ar</b> Internet	<1%
52	<b>sites.google.com</b> Internet	<1%
53	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2021-06-30</b> Submitted works	<1%
54	<b>paracristianos.com</b> Internet	<1%
55	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2021-12-07</b> Submitted works	<1%
56	<b>hazesostenible.com</b> Internet	<1%

57	<b>radiopublic.com</b> Internet	<1%
58	<b>powtoon.com</b> Internet	<1%
59	<b>mall.trunojoyo.ac.id</b> Internet	<1%
60	<b>noticias24horas.buenosdiasplaneta.org</b> Internet	<1%
61	<b>repositorio.ucp.edu.co</b> Internet	<1%
62	<b>Aliat Universidades on 2022-12-12</b> Submitted works	<1%
63	<b>Corporación Universitaria Iberoamericana on 2022-10-12</b> Submitted works	<1%
64	<b>repositorio.esan.edu.pe</b> Internet	<1%

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación Plastiferia se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de Enseñar y busca resolver la falta de interés de reciclaje de plástico en el hogar, teniendo como población beneficiaria a las amas de casa de la región Callao.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en concientizar a las amas de casa sobre el reciclar plástico, se trata de una campaña llamada Plastiferia, que se realizará una vez a la semana durante un año, el público objetivo será invitado a asistir con plástico reciclado del hogar a través de las redes sociales a la Plaza Casanave, donde se encontrará una carpa en forma de botella con el logo de la Plastiferia (esta estructura será de acero inoxidable y Lona PVC ecológica para la carpa, con interiores de mobiliario reciclado), podrán ingresar y encontrar los contenedores donde se hará la recolección, habrán talleres dinámicos e informativos con expertos en reciclaje que generará gran interés, contaremos con la venta de souvenirs de productos ecoamigables, accesorios: peines y cepillos hechos de bambú; y jabones artesanales. Donde tendremos ingresos económicos de las diversas actividades. Mientras que con constancia y dinámicas divertidas crearemos

conciencia sobre el reciclaje haciendo que esta acción sea importante en los hogares.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) modelado 3D con diseño creativo, redes sociales (TIKTOK, Instagram) para testear la capacidad de aforo, difundir cronogramas y detalles para que de esta manera las amas puedan estar cómodas en el ambiente donde se desarrollará el evento y puedan mantenerse informadas sobre las actividades que se realizarán. Esto debido a que después de realizarse una encuesta, 78 amas de casa respondieron de forma positiva, que sí asistirán a la Plastiferia, se mostraron muy interesadas por la dinámica que tendría la campaña y las ganas de poder salir un fin de semana para comprar accesorios ecológicos.

Se concluye que la solución propuesta de invitar al público de recolectar plástico una vez a la semana en la Plastiferia, mediante un horario fijo confirmado, es una actividad asertiva porque las amas de casa no están muy bien informadas sobre los horarios de recolección de reciclaje en la región Callao y se recomienda mantener la comunicación asertiva para seguir concientizando sobre el reciclaje de plástico, mantener el interés del público mediante la venta de accesorios ecológicos a módicos precios, de igual manera el desarrollar los talleres informativos con propuestas innovadores como trabajos en equipo.