

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC



FEEDI

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y
Diseño Gráfico

AUTORES:

CALEB MOISÉS ACEVEDO ESQUIVEL

CAMILA FERNANDA CALLA SOTO

Lima - Perú

2023

● 22% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Universidad Continental on 2023-06-09	5%
	Submitted works	
2	ainia.es	3%
	Internet	
3	scribd.com	3%
	Internet	
4	larepublica.pe	2%
	Internet	
5	University of the Andes on 2022-07-16	2%
	Submitted works	
6	monempresarial.com	2%
	Internet	
7	coursehero.com	1%
	Internet	
8	agraria.pe	1%
	Internet	

9	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-06-28	<1%
	Submitted works	
10	scidev.net	<1%
	Internet	
11	mdpi.com	<1%
	Internet	
12	lacamara.pe	<1%
	Internet	
13	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-10-01	<1%
	Submitted works	

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

FUENTES EXCLUIDAS

repositorio.tls.edu.pe

Internet

7%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Feedi se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de seguridad alimentaria y la actividad económica de actividades de alojamiento y servicios de comida y busca resolver los desperdicios de productos alimenticios próximos a vencer en bodegas de Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria a los consumidores y bodegueros de Lima Metropolitana, de alrededor de 30 a 50 años de edad y NSE B-C.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en conectar a los bodegueros con los consumidores para reducir el desperdicio de alimentos, se trata de una tienda virtual donde se ofrece una amplia variedad de productos alimenticios de bodegas con precios reducidos. A través de la tienda, se le da una segunda oportunidad a aquellos que de otro modo habrían sido desperdiciados, logrando beneficiar tanto a los consumidores, como a los bodegueros y al medio ambiente, obteniendo una ganancia del 20% por cada venta realizada.

Para la experimentación se diseñaron prototipos en Figma simulando el sitio web visto de un dispositivo móvil para validar la experiencia de compra, el registro de productos, navegar a través del catálogo de productos y las diferentes bodegas, comprobar la facilidad de navegación y búsqueda dentro de la tienda virtual y un diseño intuitivo y moderno.

Para la validación se desarrolló un taller generativo presencial tanto para los consumidores como para los bodegueros, donde se tomó en cuenta las dudas, consultas y sugerencias respecto a los diferentes apartados de la tienda virtual. Con esto, se logró una respuesta positiva, en donde la mayoría de consumidores lograron navegar con facilidad a través del catálogo de productos y realizar la simulación de compra. Además, mostraron interés en la tienda virtual y estarían dispuestos a realizar sus compras futuras a través de Feedi, ya que les parece una plataforma donde lograrán ahorrar en productos alimenticios del día a día. Del mismo modo, a la mayoría de bodegueros comprendieron la plataforma, les pareció una solución innovadora al problema de desperdicio de productos alimenticios, y dieron sugerencias que permitieron

mejorar el proceso de registro de productos. Asimismo, estarían dispuestos a formar parte de la red de bodegueros de Feedi.

Se concluye que la solución propuesta en la tienda virtual Feedi es rentable, ya que beneficia tanto a los consumidores con los descuentos, como a los bodegueros al evitar pérdidas. Esta propuesta contribuye significativamente a la reducción del desperdicio de productos alimenticios al vender artículos próximos a vencer o con imperfecciones en el empaque a precios reducidos. Se recomienda ampliar la red de bodegueros para aumentar la diversidad de productos y mejorar la rentabilidad del negocio. Además, se sugiere mantener un seguimiento constante y realizar un mantenimiento adecuado en la página web. Asimismo, es importante crear contenido multimedia innovador, como piezas digitales y videos, adaptados a las nuevas tendencias para mantener el interés y la retención de los clientes.