

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



“REDCICLO”

AUTOR(ES):

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

YAMILETH XIOMARA MAYURI RAMÍREZ

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

CLAUDIA JUÁREZ PROAÑO

Lima - Perú
Año 2022

● 9% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
2	parcan.es Internet	1%
3	coursehero.com Internet	<1%
4	www3.diputados.gob.mx Internet	<1%
5	iberdrola.com Internet	<1%
6	cdn.gob.pe Internet	<1%
7	Universidad Cooperativa de Colombia on 2022-11-16 Submitted works	<1%
8	researchgate.net Internet	<1%

9	mef.gob.pe Internet	<1%
10	slideshare.net Internet	<1%
11	juntadeandalucia.es Internet	<1%
12	Universidad Cesar Vallejo on 2023-01-16 Submitted works	<1%
13	espanyolcc.wordpress.com Internet	<1%
14	toulouse.edu.pe Internet	<1%
15	ww2.cascoantiguo.com Internet	<1%
16	Markham College on 2003-10-01 Submitted works	<1%
17	Universidad San Ignacio de Loyola on 2023-07-09 Submitted works	<1%
18	University College London on 2023-08-30 Submitted works	<1%
19	documentop.com Internet	<1%
20	elcomercio.pe Internet	<1%

21	internatura.uji.es Internet	<1%
22	residuosprofesional.com Internet	<1%
23	PERU WASTE INNOVATION S.A.C. - PWI S.A.C.. "EIA-SD del Proyecto R... Publication	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación "Redciclo" se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología, ambiental sostenible y las de otras actividades de servicio busca concientizar sobre el manejo de reciclaje de plástico generando hábitos sostenibles a través de la creación de una máquina recicladora donde se recolecta plástico PET y así crear un nuevo producto eco amigable, además dicha máquina contará con un valor diferencial que brinde beneficios al usuario y a su vez contribuir con el medio ambiente, teniendo como población beneficiaria a los estudiantes universitarios de 17 a 25 años de Lima Metropolitana en el 2022.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en promover la concientización sobre el reciclaje de plástico PET en cada consumidor a través del uso de la máquina inteligente recicladora, esta consiste en recaudar los desechos de plásticos para luego ser entregados a las empresas aliadas, éstas van a reutilizar y fabricar nuevos productos sostenibles con un nuevo valor, que se les brindará a los usuarios que forman parte de este proyecto y de esta forma estamos ofreciendo una experiencia eco amigable con el fin de contribuir al planeta y beneficiar a los jóvenes a tener nuevos hábitos responsables.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de un punto de reciclaje que la simulación fue una caja con la función de recolectar los plásticos PET, para validar este proyecto nos situamos en puntos de universidades de Lima metropolitana para crear la interacción con el público objetivo, lo cual fue positivo porque se llevó a cabo el objetivo y así indicar que es válido nuestro prototipo. Además, se entregaron pequeños productos ecológicos para generar confianza y una buena experiencia.

Palabras Claves: ecológico, sostenible, concientización, plástico, reciclaje