ETAPA DE INVESTIGACIÓN

Elección de la ODS



Reducción de la brecha salarial	Ajustes en el entorno para personas con discapacidad	Reducir la desigualdad de oportunidades laborales	Acceso igualitario a la educación	Comercio justo con los productores agrarios, pagando un precio justo y propiciando la mejora de sus condiciones salariales.	Impulsar la compra local, utilizando mano de obra y proveedores locales, protegiendo el entorno y apoyando a las empresas locales.	Leyes de mayor protección laboral para determinados grupos vulnerables	Garantizar condiciones laborales óptimas y equitativas a todos los trabajadores
Mejorar el acceso a recursos públicos básicos	Promover prácticas contra la corrupción	Erradicar con La Desigualdad y discriminación social	Acceso desigual al capital, conocimiento y tecnología.	Acceder a la información y los servicios de salud sexual y reproductiva en jóvenes y adolescentes	Potenciar las capacidades y formar a los trabajadores con salarios más bajos, para que puedan desarrollarse y ascender profesionalmente.	Mejoras en el entorno exterior para generar mayor accesibilidad y seguridad en zonas olvidadas y así promover la inclusión social	Métodos de contratación que garanticen la igualdad de oportunidades laborales



Consumo Sostenible del Agua	gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	Si todas las personas del mundo utilizarán bombillas de bajo consumo, el mundo se ahorraría 120.000 millones de dólares al año.	Relación armónica de los edificios con su entorno inmediato a través de una construcción de baja contaminación	**Hábitos para Disminuir los Residuos en los Ríos**	lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	Ecoinnovación para el desarrollo de prácticas y tecnología más sostenible.	Eficiencia hídrica a través de aparatos sanitarios con tecnología de ahorro de agua
Consumo Ético: Compra Responsable y Solidaria	reducir a la mitad el desperdicio de alimentos	Reducir el desperdicio de alimentos en la venta al por menor y en las cadenas de producción y suministro.	Eficiencia energética para una adecuada transmisión térmica de la edificación con el aprovechamiento de la energía solar	Apuesta por el Turismo Sostenible	Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles	Contribuir a la adopción de prácticas productivas en materia de cambio climático.	Instalaciones sanitarias para el reuso de aguas residuales domésticas

Elección del tema de proyecto

1. Meta asociada a la ODS		2. Tema de interés relacionado con las ODS				3. Lo que sabemos hacer (habilidades)			
12.2	De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	Uso de productos con certificación de calidad.	Manejo responsable de los recursos para las distintas construcciones de edificaciones	Cuidado se los recursos naturales	Conservación de lugares históricos	Conocimiento de usos y aplicaciones e materiales sostenibles	Conocimientos respecto a la sustentabilidad arquitectónica	Manejo de Redes Sociales	Conciencia ambiental
		Fomentar el uso de productos con la "A" de consumo energético eficiente.	Utilizar aparatos y sistemas de alta eficiencia energética	Uso responsables de los aparatos eléctricos	Uso de energías renovables	Uso de design thinking y conceptualización	Control de la tecnología	Uso de programas digitales	Uso de las tecnologías
12.5	De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	Evitar los productos con un embalaje excesivo.	Promover a las personas a cultivar sus propios alimentos	Hábitos de reciclaje	Hábitos zero waste	Trabajo en equipo	Iniciativa	Empatía	Perseveranci a
		Elegir productos frescos en lugar de procesados.	Aprender a darle una segunda vida a objetos usados	Hábitos saludables	Alimentación Saludable	Creatividad	Pensamiento de diseño y creatividad	Liderazgo	Administraci ón de recursos
12.8	De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza	Reutilizar los productos que todavía tengan vida útil. Llévarlos a comercios de segunda mano, regálelos a organismos sociales como albergues o asociaciones benéficas	Concientización a través de proyectos sociales de reciclaje	Enseñar y concientizar	Educación igualitaria	Dominio de programas para crear piezas graficas	Trabajo en equipo	Comunicación efectiva	Empatía
		Actuar de forma ecológicamente sostenible, aplicando la regla de las "r" (reducir, reutilizar, reciclar)	Más voluntariados para educar a zonas con menos acceso a la educación	Cuidar el medio ambiente	Mejora de infraestructura educativa	Manejo de conceptualización	Trabajo en equipo	Desarrollo de estrategias publicitarias	Dominio de contenido
12.4	De aquí a 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente	Hacer un uso racional del agua	Planificación de programas de reciclaje	No tirar basura en las calles	Conservación de playas y ríos	Perseverante	Colaboración	Responsabilidad	Creatividad
		Utilizar productos biodegradables o con el distintivo de respetuoso con el medio ambiente	Adoptar hábitos para una mejor salud ambiental	compartir información relevante	Adopción responsable de mascotas	Empatía	Compromiso	Creatividad	Comunicació n estratégica

ODS: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

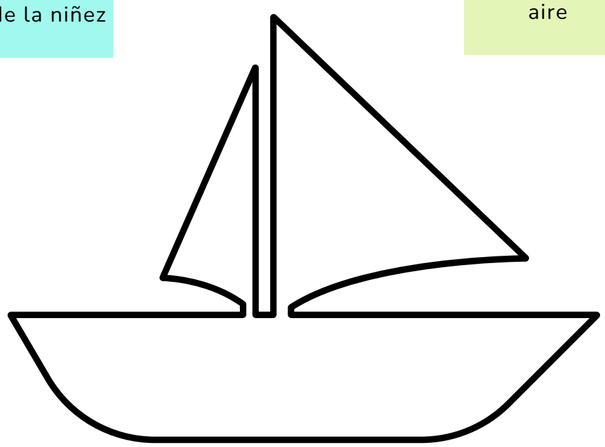
Objetivo de Desarrollo Sostenible N°12.5
De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



Mapa de problemas

Todo lo que no funciona

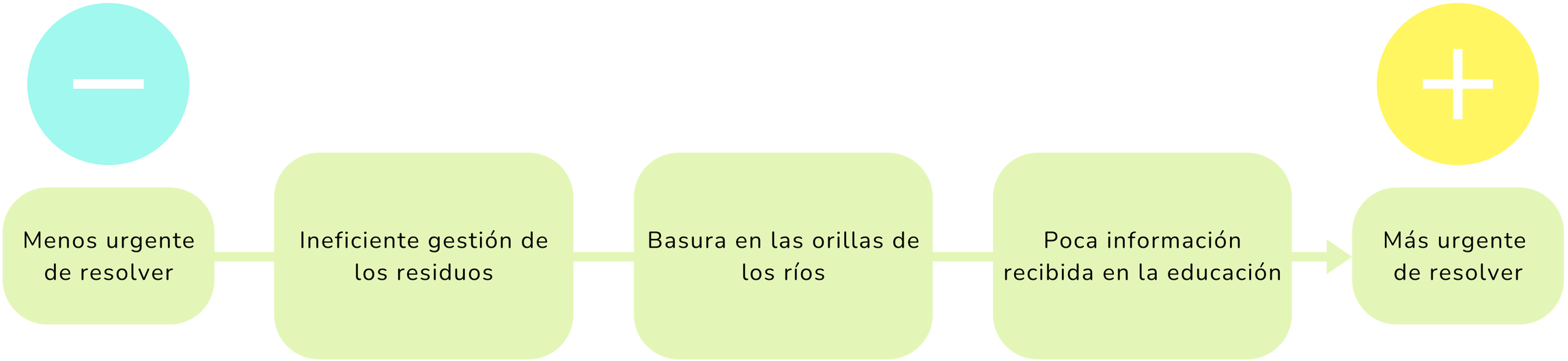
Deterioro del paisaje	Manejo irresponsable de la basura	Deterioro de la calidad del agua	Basura en las orillas de los ríos
¿Por qué?	¿Por qué?	¿Por qué?	¿Por qué?
Ineficiente gestión de los residuos	Mala educacion ambiental	Desperdicios en las orillas de los ríos	Pocos puntos de reciclaje
Residuos sólidos en los basurales	Falta de la cultura del reciclaje	Poca conciencia ambiental	Desinterés de las personas por cuidar los ríos
Deterioro de la calidad del agua	Falta de conocimiento acerca de la importancia del correcto reciclaje	Malos hábitos heredados desde la niñez	
Perjudican la salud humana	Poca información recibida en la educación		
Incremento de enfermedades y problemas de salud			



Todo lo que si funciona

Compra de manera consciente	Empresas concienticen a sus consumidores	Paisajes más limpios y cuidados	Recorridos seguros	Conservación de áreas protegidas	Parques y calles limpias
¿Por qué?	¿Por qué?	¿Por qué?	¿Por qué?	¿Por qué?	¿Por qué?
Menor cantidad de desechos sólidos	Correcta ecoetiqueta	Menor cantidad de desechos sólidos	Genera experiencias únicas	Desarrollo intercultural	Mejora de la calidad de vida de la población
Los vertederos ocupan menos espacios	Mayor información de la composición del producto y su impacto ambiental	Atracción de visitantes extranjeros	Buenas reseñas online	Se dan a conocer mas lugares	Bienestar Mental
Mayor limpieza en el aire	Clasificación correcta de residuos en hogares	Atracción de financiación estatal y extranjera	Satisfacción del visitante		Estilo de vida sostenible
	Desechos depositados de manera correcta en los contenedores	Mayores ingresos monetarios al país			
	Se reducen los costes de recolección y clasificación de los residuos	Fomenta la mejora de infraestructuras			

Matriz de priorización





PROBLEMA

La contaminación generada en el río Rimac y alrededores por la falta de información y conocimiento de reciclaje de los ciudadanos.

	Demográfico			Político		
Investigación del Contexto	San Juan de Lurigancho, Ate y Ventanilla entre las municipalidades que recogen mayor cantidad de residuos sólidos	San Juan de Lurigancho, Ate, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, La Molina, La Victoria, Los Olivos, Miraflores, Puente Piedra, Rímac, San Isidro, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo y Ventanilla.	Carabayllo, Chaclacayo y San Bartolo son los distritos que tienen menor cobertura en el recojo de residuos sólidos en Lima Metropolitana	El cambio climático, la disminución de bosques, la pérdida de diversidad biológica, la creciente escasez de agua y la gestión limitada de las sustancias químicas y materiales peligrosos, son algunos de los problemas globales que se encuentran bajo normas y tratados internacionales cuyo cumplimiento nacional es necesario impulsar desde el Estado.	Podríamos estar tentados de culpar a la influencia del dinero en la política, y no cabe duda de que las aportaciones económicas de los contaminadores potencian el movimiento anti ecológico en todos los niveles.	Hace una generación, el medio ambiente no era una cuestión partidista: según el Centro de Investigaciones Pew, en 1992 la abrumadora mayoría de ambos partidos apoyaba unas leyes y una reglamentación más estrictas.
Oportunidades	Descuentos en supermercados por reciclar	Desarrollar hábitos de reciclaje desde el colegio.	Municipios utilizan métodos para que los vecinos reciclen, instalando bauseros y puntos estratégicos para botar sus desechos.	, la Política Nacional del Ambiente es un instrumento de cumplimiento obligatorio, que orienta las actividades públicas y privadas.	La Política Nacional del Ambiente como herramienta del proceso estratégico de desarrollo del país, constituye la base para la conservación del ambiente, de modo tal que se propicie y asegure el uso sostenible, responsable, racional y ético de los recursos naturales y del medio que lo sustenta	El Perú es un país con un importante patrimonio natural y cultural, que ofrece múltiples oportunidades de desarrollo mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la gestión integral de la calidad ambiental y la realización de actividades socioeconómicas con criterios de competitividad y proyección regional y mundial.
Amenazas	Falta de cultura ambiental en la población.	Mala gestión de los municipios en el tema del reciclaje.		La historia básica de la polarización política en las últimas décadas es que, a medida que la minoría rica se ha ido apartando económicamente del resto del país.	La aprobación de leyes reguladoras se encuentra bajo un régimen idealista. Las políticas de regulaciones se encuentran bajos ideales políticos favorecedores.	Toda regulación gubernamental está bajo dominio de las decisiones políticas. Lo que permite el favorecimiento propio.

	Económico			Sociocultural		
Investigación del Contexto	Cualquier alteración del entorno natural tendrá un efecto sobre la economía, pues esta se basa en el consumo y explotación de recursos que provee el planeta. Si la actividad no se produce de manera sostenible el agotamiento de los recursos afectará directamente al desarrollo económico de la sociedad	“El agua limpia es un factor clave para el crecimiento económico. El deterioro de la calidad del agua frena ese crecimiento, empeora las condiciones de salud, reduce la producción de alimentos y exacerba la pobreza en muchos países”, dijo David Malpass, presidente del Grupo Banco Mundial. “	El problema de la contaminación del río Rímac es que el deterioro de la calidad de sus aguas es cada vez más grave, lo que está originando que el riesgo en su uso se incremente, lo que va de la mano con el aumento del costo de tratamiento para convertir sus aguas en agua potable.	La falta de educación y comunicación de cómo reciclar correctamente desde la niñez ha sido un problema ya que no existe genuinamente la conciencia ambiental y no sabemos la importancia del por qué clasificar adecuadamente los desechos de nuestro entorno y como este repercute incluso a nuestra salud	Las aguas del río Rímac se encuentran contaminadas principalmente por residuos de la industria minero-metalúrgica, desechos domésticos de los centros ubicados en su orilla, desechos industriales y agrícolas.	Estadísticamente se ha demostrado que las áreas más propensas a los brotes de enfermedades son las poblaciones aledañas a los botaderos de desechos sólidos. Además, hay empresas industriales que colocan sus desechos en estos botaderos. De esta forma, se suman a la contaminación mencionada factores químicos muy peligrosos que podrían empeorar la situación. Los puntos críticos donde se almacenan los desechos se han convertido en un problema que afecta directamente a la salud de los pobladores.
Oportunidades	Menor cantidad de residuos en vertederos e incineradoras. Lo que supone una reducción del gasto de eliminación y tratamiento.	Los residuos hoy generan oportunidades económicas. El tratamiento de escombros, el manejo de los rellenos sanitarios, entre otros. Estas oportunidades pueden ser aprovechadas por microempresas de recicladores, empresas medianas o grandes empresas.	Al separar tus desechos orgánicos e inorgánicos, contribuirás al ahorro de recursos renovables y también de energía, ya que, al separar los materiales reciclables pueden ser reutilizados en la cadena de producción, logrando así reducir la extracción de recursos naturales del ecosistema.	Crecimiento de la naturaleza. Se puede lograr un ambiente más limpio en el cual las personas puedan disfrutar el interactuar con el lugar	La importancia de la colaboración de la misma comunidad, potenciando su convivencia y conciencia para mejorar la zona perjudicada	Con nuevos métodos de enseñanza se conseguirá un ambiente menos contaminado para las futuras generaciones y que estas puedan disfrutar y tener claro la importancia de reciclar desde el hogar
Amenazas	Obstrucción de los drenajes y causando inundaciones, aumentando los costos de inversión inicial	Aumento de la basura. Las personas van dejando a su paso desechos y quienes se ven afectados son los animales, las construcciones antiguas e incluso los habitantes del lugar		La ignorancia de la gente por los cambios drásticos	Que se contaminen mas zonas por falta de preocupación de habitantes	Desarrollo de usos no compatibles con el espacio. La puesta en marcha de actividades no son respetuosas ni compatibles con el espacio, resultan riesgosas para el medioambiente

	Tecnológico			Ambiental		
Investigación del Contexto	El uso de prácticamente cualquier bien de consumo, como los productos o servicios tecnológicos, tiene algún tipo de impacto sobre el medio ambiente.	La tecnología es en general la causa de diversos problemas medioambientales y, a la vez, la clave que permite solucionarlos. Las tecnologías contaminantes están minando nuestros recursos vitales básicos: el agua limpia, el aire fresco y el suelo fértil.		La calidad ambiental ha sido afectada por el desarrollo de actividades extractivas, productivas y de servicios sin medidas adecuadas de manejo ambiental, una limitada ciudadanía ambiental y otras acciones que se reflejan en la contaminación del agua, suelo y aire.	La falta de árboles y mantenimiento de las zonas verdes, la falta de cuidado de las zonas naturales y el nivel de ruido completa los cinco problemas ambientales más urgentes,	El derroche de agua potable y la falta del cuidado de zonas naturales. La cobertura y disponibilidad del agua se presenta como un tema consecuente.
Oportunidades	Siendo las tecnologías ambientales las que preservan la biodiversidad del ecosistema a través de la aplicación tanto de alta como baja tecnología, cuya utilización sea menos dañina desde el punto de vista medioambiental que las alternativas pertinentes.	Las tecnologías optimizan la distribución de los productos reduciendo así la contaminación generada por los mismos en un largo proceso de distribución clásica.	Los progresos tecnológicos han permitido mejorar la reutilización de muchos recursos, para crear nuevos a partir de desechos, minimizando de forma industrial la basura conglomerada en lugares específicos, promoviendo la clasificación y gestión de los recursos en general.	Mejoras en la regulación del uso de zonas. Para evitar la contaminación en el desarrollo de espacios urbanos.	Desarrollo de procesos que mejoren la calidad de vida de las personas en zonas con gran contaminación industrial.	Incentivar los hábitos sostenibles en los hogares como el zero waste y el reciclaje.
Amenazas	La industria minera es la principal proveedora de las materias primas metálicas necesarias para la fabricación de aparatos electrónicos, gran parte de las minas están situadas en países en vías de desarrollo, con legislaciones medioambientales "relajadas"	En la actualidad casi cualquier dispositivo tecnológico se reemplaza mucho antes de llegar al final de su vida útil. Algunas prácticas deshonestas por parte de la industria, como la obsolescencia programada, suponen uno de los ejemplos más claros de contaminación tecnológica.		Falta de innovación en procesos sostenibles que mitiguen la gran contaminación urbana	Escasa de cultura ambiental en el estilo de vida de la población urbana, sobreconsumo de los recursos	Daño ambiental. Se suelen construir atracciones o edificios que pueden provocar un daño en el ambiente.



CONTEXTO

DEMOGRÁFICO

En La Victoria, RPP Noticias comprobó que **muchas personas dejan su basura en los lugares establecidos, pero no en el horario de recojo,** que en este distrito es de 8:00 a 11:00 p.m. De igual manera, una trabajadora de limpieza se quejó de los malos hábitos de los vecinos y comerciantes, que arrojan su basura a la calle. “Todos los días tengo que barrer y llego a llenar cuatro tachos de basura”.

SOCIO CULTURAL

Estadísticamente se ha demostrado que las áreas más propensas a los brotes de enfermedades son las poblaciones aledañas a los botaderos de desechos sólidos que afectan directamente la salud de los pobladores. Además, hay empresas industriales que colocan sus desechos en estos botaderos. De esta forma, se suman a la contaminación mencionada factores químicos muy peligrosos que podrían empeorar la situación.

AMBIENTAL

La **calidad ambiental ha sido afectada por el desarrollo de actividades extractivas, productivas y de servicios sin medidas adecuadas** de manejo ambiental, una limitada ciudadanía ambiental y otras acciones que se reflejan en la contaminación del agua, suelo y aire.

POLÍTICO

"Podríamos estar tentados de culpar a la influencia del dinero en la política, y no cabe duda de que las aportaciones económicas de los contaminadores potencian el movimiento antiecológico en todos los niveles."

ECONÓMICO

“El agua limpia es un factor clave para el crecimiento económico. El deterioro de la calidad del agua frena ese crecimiento, empeora las condiciones de salud, reduce la producción de alimentos y exacerba la pobreza en muchos países”, dijo David Malpass, presidente del Grupo Banco Mundial. “

Mapa de Actores

Ambulantes que contaminan

Municipalidad

Estudiantes

Colegios

Ministerio del Ambiente

Ministerio de educación

Mercados

Ciudadanos en general

Bodegas / tiendas /Mercados



Niños

Grandes empresas



Amas de casa

ACTORES CENTRALES

ACTORES DIRECTOS

ACTORES INDIRECTOS

Plan de Investigación centrada en personas

¿Qué quiero aprender? Define el objetivo de la herramienta de investigación	**Método** ¿Qué método utilizarás para levantar la información?	**Característica de la muestra** ¿Cómo es el perfil de las personas que serán reclutadas? Sé específico	**Recursos** ¿Qué materiales necesito para ejecutar esa herramienta de investigación?
Que tan importante es el reciclaje para las personas	ENCUESTAS	40 adultos que transitan por la Alameda Chabuca Granda	Formularios de Google
Qué medidas se pueden adoptar para fomentar la clasificación correcta de residuos	ENTREVISTAS	4 niños del distrito el Rimac	• Zoom • Meet
Saber los motivos y problemas que ocasiona arrojar desechos en el río	OBSERVACIONES	Caminantes de la zona	Distrito el Rímac, en la Alameda Chabuca Granda, cerca al río Rímac
Brindar información y promover el reciclaje la ciudad	TALLERES GENERATIVOS	2 TALLERES GENERATIVOS	• Zoom • Meet

Guiòn de encuestas

Pregunta de Investigación: ¿Que hacen las personas de esta zona con los desperdicios en sus hogares?

Resultados esperados: Saber qué tan conscientes son estas personas de la contaminación que pueden causar y efectos negativos que provoca al río Rímac

Introducción

Hola! somos estudiantes de Toulouse Lautrec y nos encontramos realizando un proyecto de investigación, el cual tiene como finalidad conocer su opinión acerca de la contaminación generada en los alrededores de la alameda de Chabuca Granda y adoptar hábitos para disminuir los residuos
Muchas gracias

Sección 1:

Nombres y Apellidos
Rango de edad en el cual se encuentra
Distrito en el cual vive
Cuántas personas viven en su hogar

¿Clasifica los desechos que se generan en casa?
Si
No

¿Suele tener un horario para botar la basura?
Mañana
Tarde
Noche

¿Hay puntos de reciclaje cercano a su hogar?
Si
No

¿Donde suele botar su basura diariamente?
Contenedor de basura
En la esquina de mi casa
Afuera de mi casa
Al río

¿Consideras que se puede dar una segunda vida útil a los productos del hogar?
Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo
Indiferente
De acuerdo
Totalmente de desacuerdo

¿Que hace con los desechos que se generan en casa?
Les doy un segundo uso
Se desechan

¿Alguna vez arrojaste basura al río Rímac?
Nunca
Una vez
Más de una vez
Siempre

¿Alguna vez has visto a alguien botar basura cerca del río Rímac?
Nunca
Casi nunca
A veces
Casi siempre
Siempre

¿Consideras que los negocios cercanos aprovechan el río Rímac como un punto de acopio de basura?
Nunca
Casi nunca
A veces
Casi siempre
Siempre

¿Consideras que el Río Rímac es importante para el abastecimiento de agua en Perú?
Demasiado importante
Muy importante
Importante
Poco importante
Nada importante

Según lo que conoce, ¿Qué materiales pueden reciclarse?
Envases de plástico
Baterías usadas
Papeles, hojas y periódico
Vidrios
Madera
Recipientes de productos de uso diario

¿Te molesta que la gente arroje basura en las calles?
Si
No

Cierre:

¿Que tan importante consideras que es clasificar los desechos correctamente al momento de depositarlos en los contenedores?
Demasiado importante
Muy importante
Importante
Poco importante
Nada importante

Estaría dispuesto a tener un sistema de reciclaje óptimo dentro de su hogar?
Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo
Indiferente
De acuerdo
Totalmente de desacuerdo.

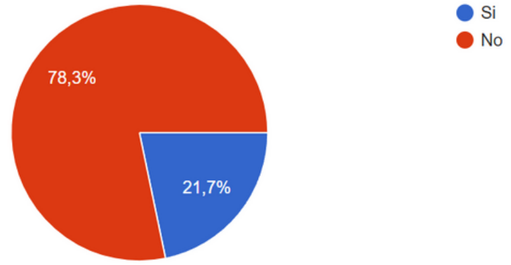
¿Consideras importante que se opten por medidas más drásticas para acabar con la contaminación del río Rímac?
Demasiado importante
Muy importante
Importante
Poco importante
Nada importante

Resultados de la encuesta (Adultos)

Nombre y Apellido 46 respuestas	Nombre y Apellido 46 respuestas	Nombre y Apellido 46 respuestas	Nombre y Apellido 46 respuestas	Nombre y Apellido 46 respuestas
JOSE LUIS ALVARADO OYARCE	Maria Rios	Natalia Coronado	Thais Pérez calderón	Daniela Hernandez
Abel minaya morales	Keyla Jaramillo Docto	Pamela Jaramillo	Carmen Rosario Vilchez	Gianella Cáceres
Leo Salvador	Valeria Meza	rocio Reategui	Erick Rosales	Anahí Contreras
Miguel Estefano	Maryori Camposano	Jennyfer Luna Sanchez	Juan Luis Omari West Quispe	Nohelia Talledo
Jeampierre Mogollon	Caroline Salas	milagros arca	Esperanza Alvarez Medina	Daniel Farra
Lucas Quevedo	Michelle Meza	Marina Santillana	Claudia Sánchez	Christian Hurtado
Hugo Feliciano	Jackeline Arana	Leandro Eduardo Moreno Dominguez	Elena Garrido	Dania Garcia
Nilsa Solano Dominguez	Adriana Medina	Jhordan Fretel	Natalia Fuentes	Carlos Olivera
Christian Ramos	Kate Espinoza	Luis Enrique Garcia	Camila Faras	Dayana Pereda
				Cinthia Rodulfo

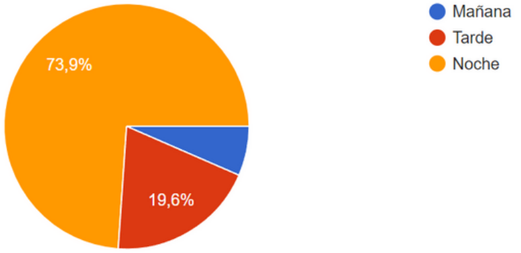
¿Clasifica los desechos que se generan en casa?

46 respuestas



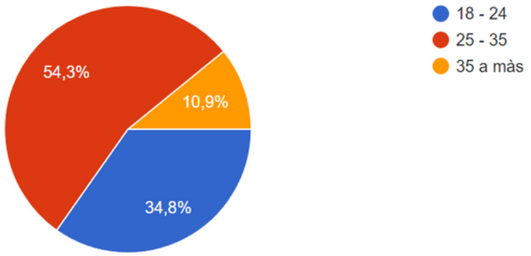
¿Suele tener un horario para botar la basura?

46 respuestas



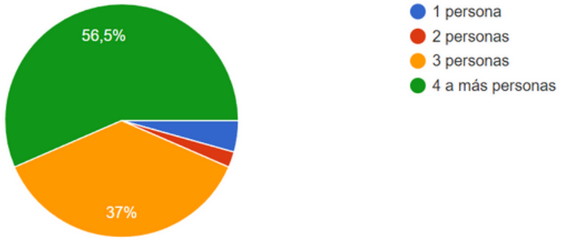
Rango de edad en la cual se encuentra

46 respuestas



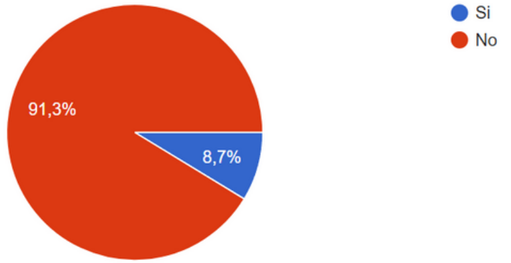
Número de personas que vive en su hogar

46 respuestas



¿Hay puntos de reciclaje cercanos a su hogar?

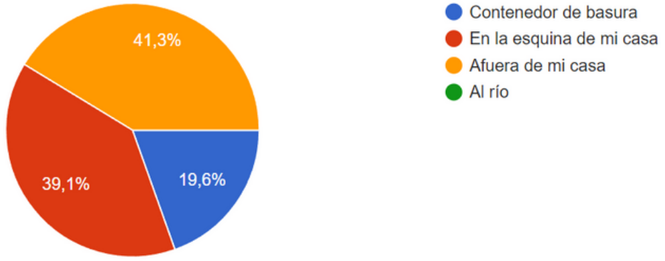
46 respuestas



Resultados de la encuesta (Adultos)

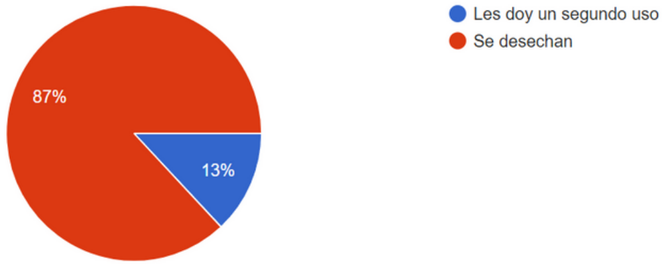
¿Dónde suele botar su basura diariamente?

46 respuestas



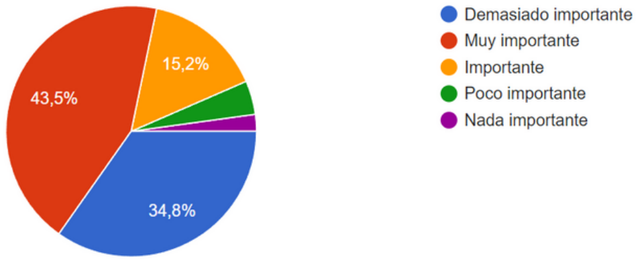
¿Qué hace con los desechos que se generan en casa?

46 respuestas



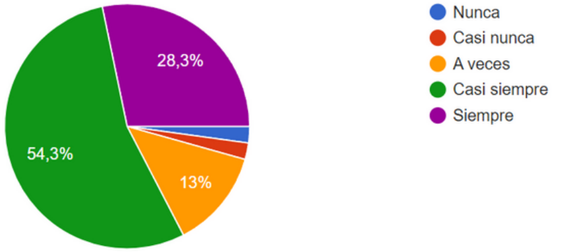
¿Consideras que el Río Rímac es importante para el abastecimiento de agua en Perú?

46 respuestas



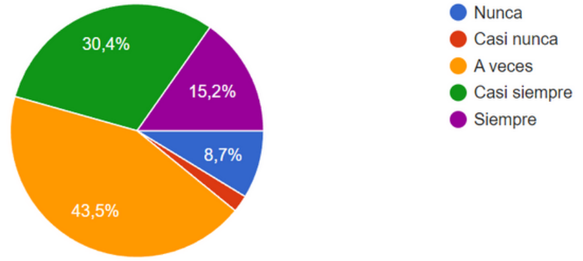
¿Consideras que los negocios cercanos aprovechan el río Rímac como punto de acopio de basura?

46 respuestas



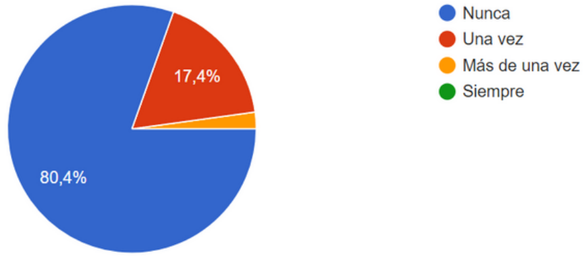
¿Alguna vez has visto a alguien botar basura cerca del río Rímac?

46 respuestas



¿Alguna vez arrojaste basura al río Rímac?

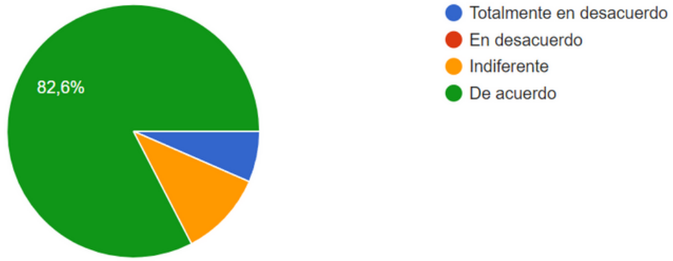
46 respuestas



Resultados de la encuesta (Adultos)

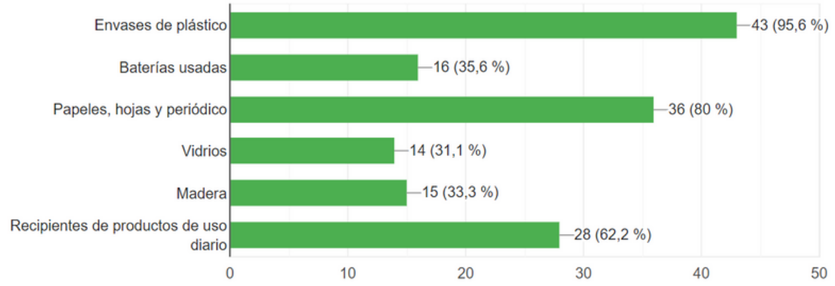
¿Consideras que se puede dar una segunda vida útil a los productos del hogar?

46 respuestas



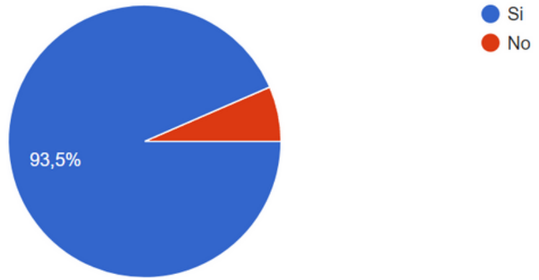
Según lo que conoce, ¿Qué materiales pueden reciclarse?

45 respuestas



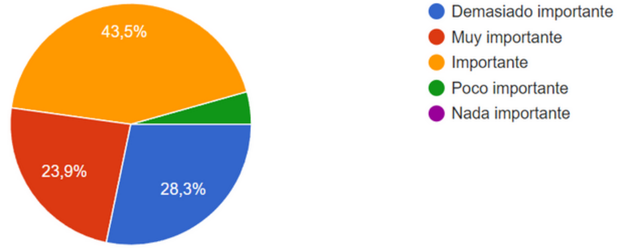
¿Te molesta que la gente arroje basura en las calles?

46 respuestas



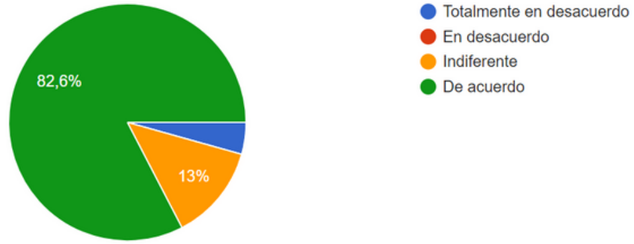
¿Que tan importante consideras que es clasificar los desechos correctamente al momento de depositarlos en los contenedores?

46 respuestas



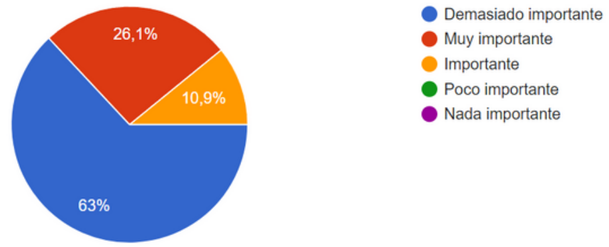
¿Estaría dispuesto a tener un sistema de reciclaje óptimo dentro de su hogar?

46 respuestas



¿Consideras importante que se opten por medidas más drásticas para acabar con la contaminación del río Rímac?

46 respuestas



Datos de las personas encuestadas

Número de personas encuestadas: 46

30.4%



Los encuestados respondieron que alguna vez han visto a alguien arrojar basura cerca al Río Rímac.

87,9%



No hay puntos de reciclaje cercanos a su hogar

91.3%



La mayoría de personas desechan por completo los reciclables generados en su hogar. Sin embargo, consideran que si se les pueden dar un segundo uso a las cosas

54,3%



Consideran que los negocios cercanos aprovechan el río Rímac como punto de acopio de basura

82.6%



Están dispuestos a tener un sistema de reciclaje óptimo dentro su hogar

63%



Consideran importante que se opten por medidas más drásticas para acabar con la contaminación del río Rímac

Guiòn de entrevistas

Pregunta de Investigación: ¿Son los niños conscientes de la contaminación en el río Rímac?

Resultados esperados: Saber cómo perciben la zona donde viven

Introducción

Hola! Mi nombre es _____

Soy parte de un grupo de estudiantes de la Toulouse Lautrec, queremos hacerles algunas preguntas respecto a los hábitos para disminuir los residuos en la alameda de Chabuca Granda y alrededores, con la finalidad de conocer un poco sobre cómo se maneja este problema para así proponer una solución, es por eso que hoy queremos tener una breve entrevista contigo. La entrevista consta de 9 preguntas, que podrás responder con toda libertad

Sección 1:

Preguntas para generar una atmósfera de confianza

Nombre
Edad
Distrito

1.-Cuéntanos, ¿Qué hábito suelen tener en casa para reciclar los residuos?

2.-¿Crees que en tu hogar generan muchos residuos? o ¿consumen muchos productos empaquetados?

3.- ¿Con qué frecuencia transitas por Chabuca Granda y alrededores?

4.- ¿Qué actividad sueles realizar al transitar por la zona?

Sección 2:

Preguntas más específicas y profundas

5.- ¿Alguna vez has arrojado empaques o envolturas al río o alrededores?¿Has observado a alguien que lo haga?

6.- ¿Considerás que la alameda Chabuca Granda y alrededores es una zona limpia y ordenada?

7.- ¿Te han enseñado acerca del reciclaje en tu casa o colegio?¿Què te enseñaron?

8.- Cuéntanos, ¿Qué sueles hacer cuando terminas de consumir un producto empaquetado?

Sección 3:

Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

9.- ¿Crees que sea posible reducir ampliamente la contaminación que existe en el río Rímac?

Resultados de entrevista (Niños)

Entrevista a Elizabeth Guerra (10 años)
Distrito: Rìmac

1 No tenemos ningún hábito de reciclaje	2 Sí, hay muchos residuos porque somos varios viviendo en casa	3 Todos los días para ir al colegio
4 De camino al colegio o cuando voy a la academia	5 Si, cuando paso por el lugar y también veo mucha gente dejando basura en las orillas del río	6 No, porque siempre está sucia y no hay contenedores cerca para reciclar
7 En el colegio me enseñaron los 3 colores de los tachos de basura	8 Lo boto en el tacho más cercano que encuentre	9 No, porque hay demasiada basura acumulada en ese lugar

Entrevista a Sara Cáceres (8 años)
Distrito: Rìmac

1 Separamos las botellas de plástico	2 Compramos mucha comida empaquetada para la semana	3 A veces, no me gusta salir mucho
4 Salgo a pasear con mi mamà cuando ella va hacer las compras	5 Siempre veo personas arrojar basura	6 Siempre está sucia y a veces huele mal
7 Creo que no	8 Lo boto en el tacho de mi casa	9 Si todos limpiamos podemos limpiar el lugar

Resultados de entrevista (Niños)

Entrevista a Karina Padilla (11 años)
Distrito: Rìmac

1 Ninguno, todos los desperdicios los botamos en un mismo lugar	2 Si, porque mi mamá compra mucha comida enlatada y conservas	3 A veces salgo a jugar con mis amigos afuera
4 Jugar vóley con mis amigas	5 Siempre veo personas que vienen a botar basura	6 Es desordenada porque hay mucha contaminación
7 No me acuerdo lo que me enseñaron	8 Lo guardo hasta encontrar un basurero	9 Tal vez, si muchas personas dejan de venir a notar basura se puede mantener limpia

Entrevista a Daniel Flores(10 años)
Distrito: Rìmac

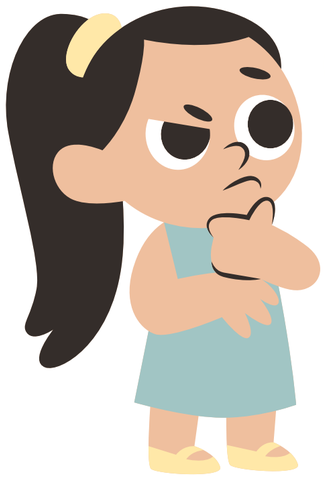
1 Nadie recicla en casa	2 No mucho porque no estamos todos los días en casa	3 Cada que salgo con mis papas, que es todos los días
4 Caminar, jugar futbol	5 Hay mucha gente que viene a botar basura al río	6 Siempre esta sucia y nadie limpia
7 Creo que si, pero ya no me acuerdo	8 Las coloco en un tacho de basura	9 Hay mucha basura como para limpiarla

Datos relevantes de las entrevistas



5 Si, cuando paso por el lugar y también veo mucha gente dejando basura en las orillas del río	6 No, porque siempre está sucia y no hay contenedores cerca para reciclar	9 No, porque hay demasiada basura acumulada en ese lugar
5 Siempre veo personas arrojar basura	9 Si todos limpiamos podemos limpiar el lugar	7 En el colegio me enseñaron los 3 colores de los tachos de basura
6 Es desordenada porque hay mucha contaminación	6 Siempre está sucia y nadie limpia	7 Creo que si, pero ya no me acuerdo

Insights



Los adultos contaminan y nadie los corrige

No es suficiente solo reciclar en casa

Como cuido algo, si no me dan las herramientas para hacerlo.



Cuando nos quieren enseñar, no queremos aprender.

Es injusto que otros ensucien y yo tenga que cuidar.

Quiero un cambio ambiental por el bienestar de mi familia

Arquetipo Central



José González
Estudiante de primaria
8 años
vive en el Rimac

Que dice o piensa

Juntaré mis botellas para ayudar en mi colegio

Como vive y ve el mundo

- Consume productos empaquetados en el colegio y le enseñan dónde botar la basura.
- Lleva botellas reutilizables para no consumir tanto plástico.

Qué le duele y le molesta:

- Le molesta que sus vecinos arrojan basura a la calle
- Le molesta que no se cuiden las calles de su zona
- Le molesta el mal olor que hay en las calles

Que necesita y espera

- Necesita que se enseñe más sobre el reciclado.
- Necesita que cuidemos el planeta para que no se vea perjudicado en el futuro.
- Espera salir a jugar a con sus amigos y que no haya basura en las calles

Reto de Diseño

usuario	+	necesidad	+	insight
Niño curioso	necesita	Necesita un lugar limpio donde poder ir a jugar y pasear	porque	• Como cuido algo, si no me dan las herramientas para hacerlo. • Los adultos contaminan y nadie los corrige

¿Cómo podríamos...



Mejorar los hábitos de educación ambiental de manera lúdica

Acción o intención

en niños de 6 a 12 años del distrito del Rímac y alrededores

Arquetipo

para disminuir la contaminación en el Río Rímac?

Efecto deseado

Arquetipo Directo



Daniela Sanchez
Ama de casa
38 años
vive en el Rimac

Que dice o piensa

Si todos los vecinos colaborarán se podria tener mas limpia la zona pero nadie está realmente interesado

Como vive y ve el mundo

- Reduce el consumo de plásticos.
- Recicla las botellas utilizadas y les da un segundo uso.
- No le gusta botar la basura en la calle, siempre espera encontrar un tacho de basura.
- Le inculca hábitos de orden y limpieza a su familia

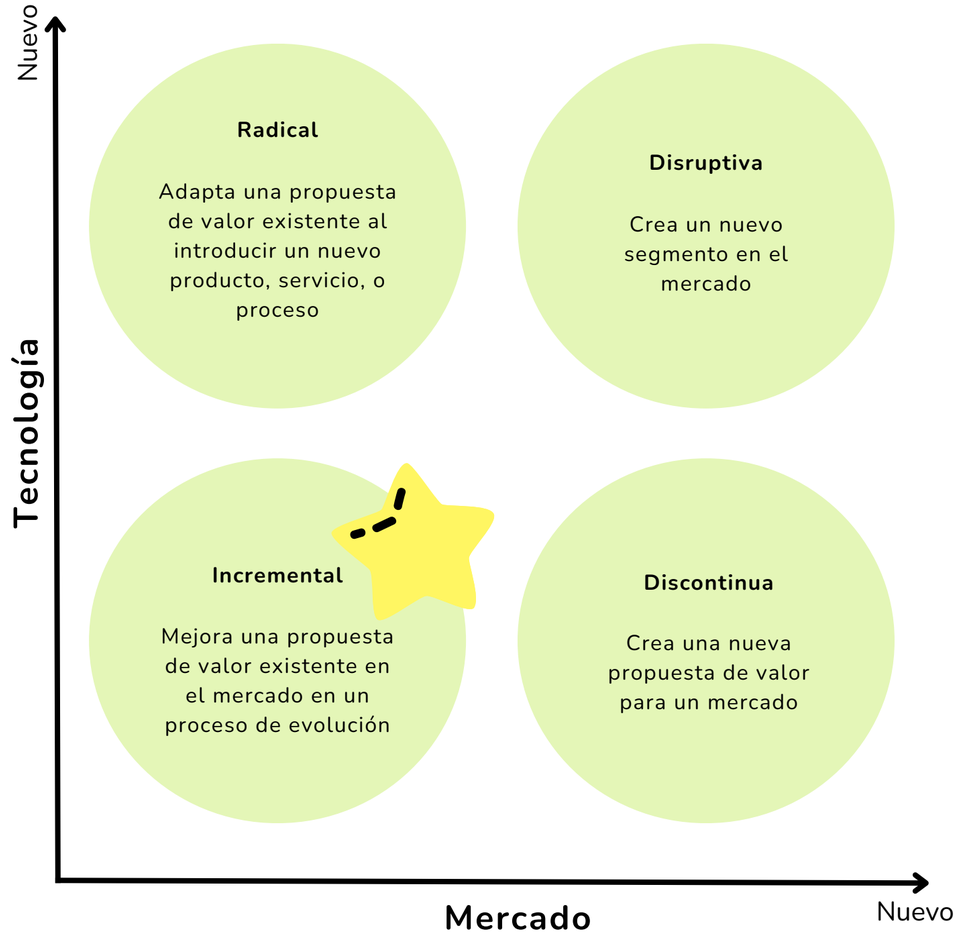
Qué le duele y le molesta:

- Le molesta que los contenedores no tengan señalización correcta para reciclar
- Le duele no poder pasear tranquila cerca de la zona por lo descuidada que está
- Le molesta que los negocios informales aprovechan la cercanía del río Rímac para botar sus desperdicios

Que necesita y espera

- Necesita un lugar limpio donde caminar con sus hijos y que estos puedan jugar
- Necesita que los contenedores de basura estén a la vista con una correcta etiqueta
- Quiere que los recicladores dejen de venir a botar basura cerca de su hogar

Tipo de Innovación



Nivel de innovación

La propuesta tiene un nivel de innovación incremental, ya que se seleccionó atributos de otros modelos, agregándole las funcionalidades que hacen interesante y atractivo el juego para los niños y con aportes cognitivos.

ETAPA DE IDEAR

Propuesta de Valor

Enfocada al arquetipo de las madres

PROPUESTA DE VALOR

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Creación de una experiencia divertida y educativa que fomente los hábitos ambientales en los distritos aledaños al Río para disminuir la contaminación

CREADORES DE ALEGRIAS

- Fomentará los hábitos ambientales en los distritos aledaños al Río Rímac y la alameda Chabuca Granda con el fin de disminuir la contaminación que se observa en el Río.
- Enseñará formas de reciclaje y gestión de residuos a los más pequeños con el fin de generar hábitos para toda su vida.
- Promoverá el cuidado de áreas verdes en los distritos.
- Aprenderá sobre hábitos ambientales a través de estrategias lúdicas.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- Al promover hábitos de cuidado ambiental se disminuirá la contaminación al rededor de los distritos y el Río.
- Al incentivar la limpieza de los distritos, habrá un mejor cuidado de las áreas verdes, para que los niños y jóvenes puedan salir a distraerse.
- Mejorará los hábitos de la habitantes y locales comerciales, teniendo mejores ejemplos para los más pequeños.
- Al ser una experiencia gratuita cualquier usuario podrá acceder a la enseñanza.

PERFIL DEL CLIENTE

ALEGRIAS

- Desea tener más tiempo para enseñarles hábitos ambientales positivos a sus hijos.
- Quisiera que las autoridades tomarán responsabilidad de la contaminación ocurrida en su distrito.
- Desea tener áreas verdes limpias para que su hijos puedan salir a jugar o pasear con sus amigos.
- Quisiera que sus vecinos y locales comerciales fomentarán la limpieza y el reciclaje.
- Desea que se enseñe en la escuela hábitos ambientales y cuidado del medio ambiente.

FRUSTRACIONES

- Le preocupa el deterioro de su hogar a causa de la contaminación ambiental y exterior por los malos hábitos de las personas
- Le molesta no poder llevar a sus hijos a pasear y encontrar lugares sin residuos.
- Le molesta los malos hábitos de sus vecinos al observar la contaminación en el Río.
- Le molesta el ejemplo que dan los adultos, a sus hijos al no tener hábitos ambientales.
- Le preocupa la calidad de agua que posee en su hogar por la contaminación que observa en el río.
- Le preocupa la poca enseñanza de los hábitos en el colegio de sus hijos.

TRABAJO DEL CLIENTE

- Limpieza extra a su hogar para evitar que sus cosas se malogren por la contaminación.
- Reciclar los envases que utilizan en su hogar
- Cuidar que sus hijos no jueguen en lugares contaminados de residuos, que puedan causarles enfermedades.
- Desinfectar las áreas exteriores de su casa donde suelen botar basura.
- Desinfectar las áreas exteriores de su casa donde suelen botar basura.

Propuesta de Valor

Enfocada al arquetipo de los niños

PROPUESTA DE VALOR

Creación de una experiencia divertida y educativa que fomente los hábitos ambientales en los distritos aledaños al Río para disminuir la contaminación

PRODUCTOS Y SERVICIOS

CREADORES DE ALEGRIAS

- Fomentará los hábitos ambientales en los distritos aledaños al Río Rímac y la alameda Chabuca Granda con el fin de disminuir la contaminación que se observa en el Río.
- Enseñará formas de reciclaje y gestión de residuos a los más pequeños con el fin de generar hábitos para toda su vida.
- Promoverá el cuidado de áreas verdes en los distritos.
- Enseñará sobre hábitos ambientales a través de estrategias lúdicas.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- Al promover hábitos de cuidado ambiental se disminuirá la contaminación al rededor de los distritos y el Río.
- Al incentivar la limpieza de los distritos, habrá un mejor cuidado de las áreas verdes, para que los niños y jóvenes puedan salir a distraerse.
- Mejorará los hábitos de la habitantes y locales comerciales, teniendo mejores ejemplos para los más pequeños.
- Al ser una experiencia gratuita cualquier usuario podrá acceder a la enseñanza.
- Será de fácil manejo para ser usado por los más pequeños del hogar.
- Mejorará los hábitos desde la niñez, aprendizajes que perduran hasta la adultez.

PERFIL DEL CLIENTE

ALEGRIAS

- Desea tener lugares limpios donde ir a jugar con sus amigos.
- Quisiera que los vecinos y negocios no contaminarán los lugares donde transita y vive.
- Desea pasar más tiempo jugando que realizando sus tareas.
- Quisiera que le enseñaran más formas de reciclaje para ayudar a su madre.
- Desea que le enseñen a sus amigos hábitos de reciclaje en el colegio.

TRABAJO DEL CLIENTE

- Suele asistir a la escuela todos los días y observar la contaminación en el Rio.
- Observa los malos ambientales hábitos de sus vecinos,
- Suele ayudar a su madre a separar los residuos, pero pierde el interés muy pronto.
- En su tiempo libre le gusta jugar en el celular de sus padres.
- Suele realizar sus tareas al llegar a casa.
- Suele salir a jugar con sus amigos en las tardes.

FRUSTRACIONES

- Le preocupa el deterioro de su hogar a causa de la contaminación ambiental generada por sus vecino.
- Le molesta no poder salir a jugar a los parques cuando se encuentran muy sucios y contaminados.
- Le molesta los malos hábitos de sus amigos, cuando pasan por los alrededores del Río.
- Le molesta el ejemplo que dan los adultos, a sus hijos al no tener hábitos ambientales.
- Le preocupa ver a su mamá pasar mucho tiempo limpiando y cuidado su hogar.
- Le molesta que no le enseñen de forma divertida en su escuela.

Lluvia de Ideas

Recompensas

Tachos de basura que premia a los usuarios con cupones de descuentos

Una máquina inteligente para que los consumidores canjeen los depósitos de basura mientras obtienen recompensas a través de una aplicación móvil (app afiliados o recompensas físicas)

Materiales

Packaging de material reciclado

Bolsas reutilizables

Las botellas y empaques de plástico tienen un precio

Información didáctica

Una máquina recuperadora de desperdicios Según la categoría, se deposita en un contenedor el material reciclable y posteriormente se tritura, el cual se coloca en bolsas cerradas una vez que ha sido reducido, y te indica donde puedes botarlo. La ventaja de este equipo radica en que el material triturado es mucho más fácil de transportar

Pantalla táctil interactiva en las calles que indique dónde hay centros de reciclaje para los negocios informales y contenedores cerca para los hogares, que se puede conectar al móvil

Aplicativos

Aplicación que premie tu ayuda ambiental

Aplicación interactiva para niños , aprendizaje a través de juegos

Una aplicación para ubicar puntos de acopio cercanos

Aplicación que notifique en tiempo real cuando desperdicio se genera por día

Aplicativo que te enseñe a reutilizar productos y cuidar plantas.

Actividades Manuales

Empaques (botellas de colección, packaging transformable) que se transforme en juguetes para niños

Programa vecinal de cómo rehusar elementos del hogar

Un módulo donde se pueda vender cosas que fueron reutilizadas/transformadas para que las campañas publicitarias puedan ser autosostenibles

Medios Visuales

Tachos interactivos

Crear señalización visualmente más atractiva en forma de juegos para los espacios destinados para el acopio y seccionamiento de la basura

Informar con carteles publicitarios en 3D sobre el correcto reciclaje y crear conciencia

Diseñar un modulo interactivo con información de reciclaje, los beneficios y como contribuir al cuidado del medio ambiente

Caracteristicas de la PV

1	2	3
Incentivar a la población a involucrarse en el cuidado del medio ambiente.	Concientizar a las personas sobre como gestionan sus residuos y donde terminan.	Promover el cuidado de lugares concurridos, evitando su depreciación.

Valor diferencial

PORTÁTIL

Al ser una aplicación móvil podrá transportarse donde el niño se encuentre, estando presente en los momentos idóneos donde el usuario sienta mayor necesidad de distracción.

LÚDICO

Cuenta con estrategias de aprendizaje lúdico, donde el usuarios aprenderá, mientras realiza los retos y actividades divertidas.

ACCESIBLE

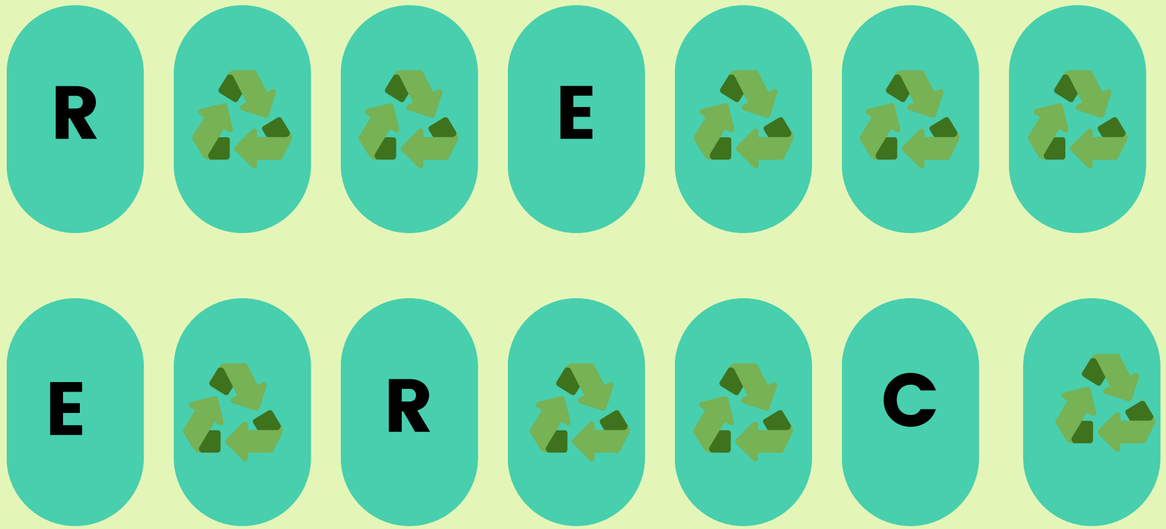
Cuenta con un diseño sencillo y versátil que le permitirá al usuario desarrollar las actividades de forma independiente, promoviendo el aprendizaje aútonomo.

Taller generativo 1

Se realizó el primer taller para la elección del tipo de juego que generaría más atracción en el usuario

Une todos los pares para formar la palabra secreta:

PALABRA SECRETA: RECICLAR





Hallazgos: Se realizó el taller con 6 niños de diferentes edades, a través de videollamada de Google Meet donde se compartió la pantalla y se presento un juego tipo “Memory”

1. Los niños de mayor edad opinaron que era muy fácil y lo resolvieron rápido.
2. Los niños de menor edad perdieron el interés rápidamente, según la opinión de las madres.

Taller generativo 2

Se realizó el segundo taller para la elección del tipo de juego que generaría más atracción en el usuario, tomando el cuenta las opiniones del taller 1.



Hallazgos: Se realizó el taller con 6 niños de diferentes edades, a través de videollamada de Google Meet donde se compartió la pantalla y se presentó un juego tipo “Halla el objeto”, mientras se presentaban los objetos a encontrar, se explicaba en que color de tacho se debían clasificar.

En este juego ya hubo mayor interés por parte de los participantes, comentando que les agradaban los juegos tipo búsqueda de tesoros.

Propuesta de Valor

PROPUESTA DE VALOR

Creación de una experiencia divertida y educativa que fomente los hábitos ambientales en los distritos aledaños al Río para disminuir la contaminación, a través de una aplicación móvil lúdica para niños, que les permitirá recorrer diferentes distritos al rededor del Río Rímac, resolviendo retos.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

CREADORES DE ALEGRIAS

- Fomentará los hábitos ambientales en los distritos aledaños al Río Rímac y la alameda Chabuca Granda con el fin de disminuir la contaminación que se observa en el Río.
- Enseñará formas de reciclaje y gestión de residuos a los más pequeños con el fin de generar hábitos para toda su vida.
- Promoverá el cuidado de áreas verdes en los distritos.
- Enseñará sobre hábitos ambientales a través de estrategias lúdicas.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- Al promover hábitos de cuidado ambiental se disminuirá la contaminación al rededor de los distritos y el Río.
- Al incentivar la limpieza de los distritos, habrá un mejor cuidado de las áreas verdes, para que los niños y jóvenes puedan salir a distraerse.
- Mejorará los hábitos de la habitantes y locales comerciales, teniendo mejores ejemplos para los más pequeños.
- Al ser una experiencia gratuita cualquier usuario podrá acceder a la enseñanza.
- Será de fácil manejo para ser usado por los más pequeños del hogar.
- Mejorará los hábitos desde la niñez, aprendizajes que perduran hasta la adultez.

PERFIL DEL CLIENTE

ALEGRIAS

- Desea tener lugares limpios donde ir a jugar con sus amigos.
- Quisiera que los vecinos y negocios no contaminarán los lugares donde transita y vive.
- Desea pasar más tiempo jugando que realizando sus tareas.
- Quisiera que le enseñaran más formas de reciclaje para ayudar a su madre.
- Desea que le enseñen a sus amigos hábitos de reciclaje en el colegio.

TRABAJO DEL CLIENTE

- Suele asistir a la escuela todos los días y observar la contaminación en el Rio.
- Observa los malos ambientales hábitos de sus vecinos,
- Suele ayudar a su madre a separar los residuos, pero pierde el interés muy pronto.
- En su tiempo libre le gusta jugar en el celular de sus padres.
- Suele realizar sus tareas al llegar a casa.
- Suele salir a jugar con sus amigos en las tardes.

FRUSTRACIONES

- Le preocupa el deterioro de su hogar a causa de la contaminación ambiental generada por sus vecino.
- Le molesta no poder salir a jugar a los parques cuando se encuentran muy sucios y contaminados.
- Le molesta los malos hábitos de sus amigos, cuando pasan por los alrededores del Río.
- Le molesta el ejemplo que dan los adultos, a sus hijos al no tener hábitos ambientales.
- Le preocupa ver a su mamá pasar mucho tiempo limpiando y cuidado su hogar.
- Le molesta que no le enseñen de forma divertida en su escuela.

ETAPA DE DESARROLLAR

Autoevaluación - Nivel de Innovación

Creación de plan para recopilar la información que necesitamos

INNOVACIÓN RADICAL

INNOVACIÓN INCREMENTAL

INNOVACIÓN DISRUPTIVO



Competencia

	Competencia 1	Competencia 2	Competencia 3
Producto / Servicio	ReciAPP	Libelula	Agvolution
Breve descripción	Permite encontrar lugares donde depositar tus reciclables	Calcula tu huella de carbono	Un sistema de IA, que utiliza datos de sensores solares para controlar el microclima alrededor de los cultivo
¿En qué se parece a mi solución?	Ayuda a las personas a saber donde reciclar sus residuos	Concientiza sobre el consumo de productos no reciclables	Utiliza herramientas como inteligencia artificial para mejorar el medio ambiente
¿En qué se diferencia de mi solución?	Nuestra aplicación acompaña al usuario en el desarrollo de diferentes hábitos como poner un horario o consumir productos más ecoamigables	Nuestra aplicación evita la culpa para llegar a la consciencia, promoviendo emociones positivas	Nuestra aplicación utiliza la IA para un enfoque que ayude al usuario a sentirse acompañado en la creación de Hábitos

Modelo de Negocio

Socios claves

Empresas con un enfoque ecológico que necesiten promover o garantizar sus productos

Desarrolladores enfocados en innovación y estrategias

Actividades claves

Desarrollo de versiones y actualizaciones.

Buscar métodos innovadores para la mejora de los hábitos ecológicos a través de plataforma digitales.

Realizar convenios con empresas con el mismo enfoque

Recursos claves

Equipo tecnológico
Oficinas
Marketing
Servidores

Propuesta de valor

Aplicación que tenga como valor agregado un asistente virtual (AI) que permita al usuario sentirse acompañado en su proceso de creación de hábitos ambientales, para las madres e hijos, permite a las madres tener estrategias como enseñarles a sus familias una mejor gestión de los residuos dentro y fuera del hogar.

Modelo sostenible: Freemium (básica y premium)

Relaciones con el cliente

Desarrollar una asistencia personalizada para cada tipo de persona con las mejoras y el tiempo que quiera invertir

Sentir que tienen acompañamiento en su proceso de mejoras de hábitos

Canales

Digitales como redes sociales Instagram, Tiktok que generen comunidades

Segmentos de clientes

Los arquetipos centrales son las madres del centro de Lima y aledaños
.
Los niños menores que siempre las acompañan.

Los jóvenes y personas que trabajan en los alrededores

Estructura de costes

Programas y Sofwares
Seguridad para la data
Almacenamiento

Fuente de ingresos

Publicidad: en la función gratuita promoviendo productos o servicios con el mismo enfoque.

Membresía: El nivel premium tendrá una membresía para acceder a mejoras como más niveles y asesoría personalizada

NUESTRO MERCADO

EDAD

Niños y niñas de 6 a 12 años

Madres de 30 a 40 años



NSE

Sector C

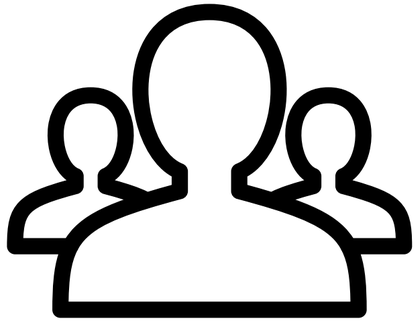


RESIDENCIA

Centro de Lima



DEMANDA POTENCIAL



150 usuarios para primera versión
con proyección a 600*

OTRAS ALTERNATIVAS DE MERCADO

Colegios Nivel Primaria

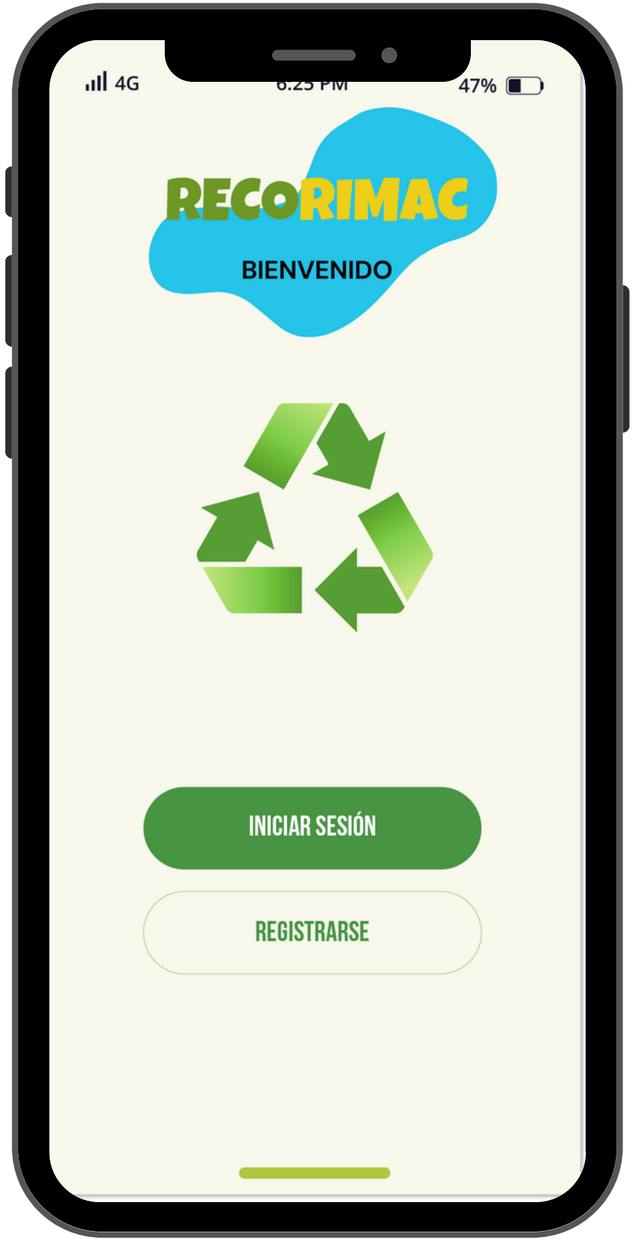


*Dato obtenido de la encuesta de validación

PROTOTIPO



Esta es la pantalla de inicio del juego con el personaje super heroe ReciclsMan y el logo del juego



Esta es la pantalla donde el usuario deberá ingresar su cuenta o de lo contrario, crearse una.

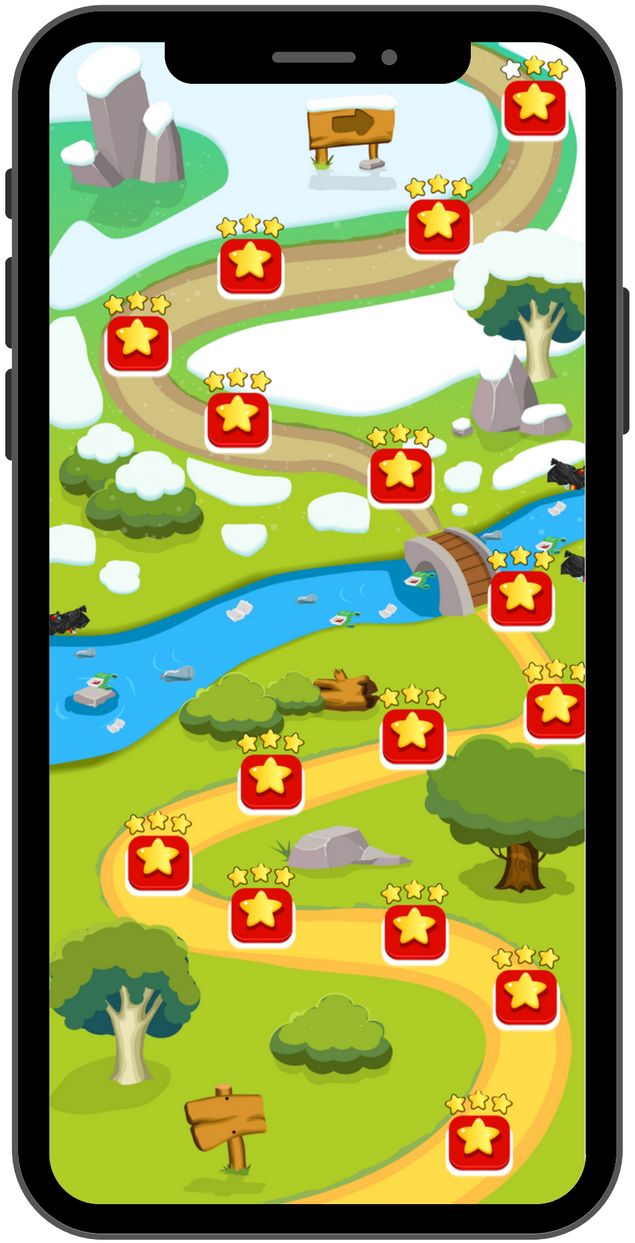
PROTOTIPO



El usuario nuevo deberá crearse una cuenta, donde tendrá que ingresar algunos datos para disfrutar del juego.



La introducción del juego se muestra al personaje principal (Recicla-Man) como super héroe anunciando que junto a él combatirán con la contaminación



El interfaz de juego, se muestra un camino con diferentes niveles y con algunos objetos contaminantes en el rio, con la finalidad de que el usuario juegue nivel a nivel y de esa manera pueda ir reduciendo la contaminación en la zona.



PRIMER NIVEL



Los niveles son educativos, con la finalidad de que el usuario aprenda mientras juega.
Buscamos generar nuevos y buenos hábitos ambientales en los niños.



En el segundo nivel se da un enunciado informativo explicando lo que es la basura y los residuos de forma didactica



NIVEL 2

Los niveles serán diferentes, aumentando su dificultad progresivamente, pero con la misma finalidad.







NIVEL 3


Tenemos que combatir contra el monstruo que se alimenta de los deshechos





BENEFICOS

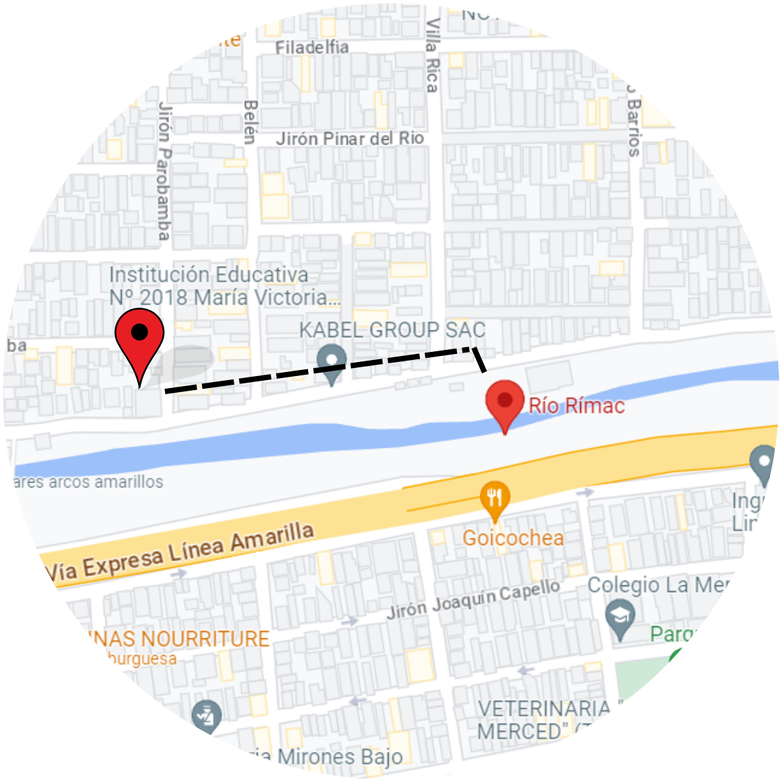
El usuarios podrá disfrutar de diferentes beneficios.

- Medallas virtuales de reconocimiento
- Vidas extras
- Skins y accesorios para mejorar su personaje.



Prototipo aplicado en publicidad



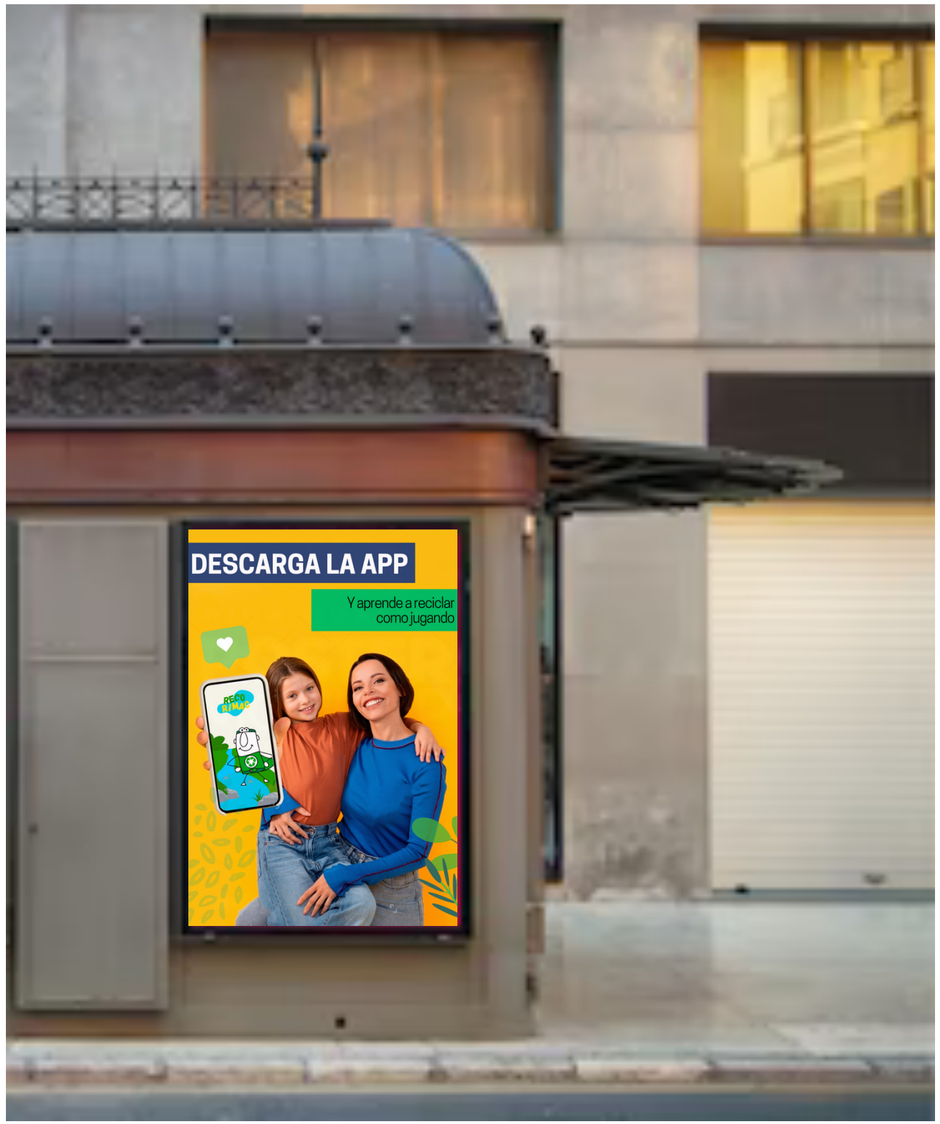


Banner publicitario ubicado en el paradero de buses de la institución educativa N°2018 Maria Victoria Marchena Rodríguez ubicado en el distrito del Rimac

Prototipo aplicado en publicidad



Banner publicitario ubicado en el quiosco de periódico informativo ubicado en la Alameda Chabuca Granda



¿Cómo funciona?





Estimacion de costos. Presupuestos:

PRESUPUESTO INICIAL

						TOTAL
RECURSOS DE PRODUCCIÓN	Branding / Publicidad S/.6,000	Diseño UI y UX S/. 3,000	Diseño de interfaz y escenario de juego S/. 10,000	Integración de sistemas de pago seguros S/. 1,000	infraestructura y alojamiento (servidores) S/. 500	**S/. 20,500**
RECURSOS ADMINISTRATIVOS	Laptop S/2,500	Celular S/. 450	Internet S/. 50	Luz - Agua S/. 150		**S/.3,150**

S/. 23,650

Estimacion de costos. Presupuestos:

LIENZO DE INGRESOS

	COSTO UNITARIO	UNIDADES VENDIDAS AL MES	INGRESO MENSUAL	INGRESO TRIMESTRAL
INGRESO POR APLICATIVO PREMIUM	S/. 14.99	10	S/. 149.9	**S/. 449.70**
INGRESO POR VENTA DENTRO DE APLICATIVO	5 Vidas: S/. 5 Skins: S/. 7 Armas: S/. 10	10	S/. 220	**S/. 660**
INGRESO POR PUBLICIDAD	S/. 1000	4	S/. 4000	**S/. 12,000**
				S/. 13,109.70

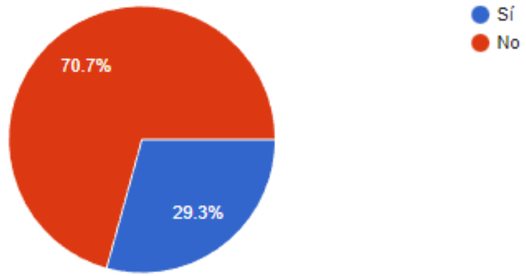
NOTA: Los ingresos se estiman a partir de un periodo de 6 meses en los cuales el proyecto se da a conocer y se va fidelizando al público

TOTAL DE ENCUESTAS
41 adultos

Resultados de la encuesta (Adultos)

¿Conocía una aplicación parecida a nuestra propuesta?

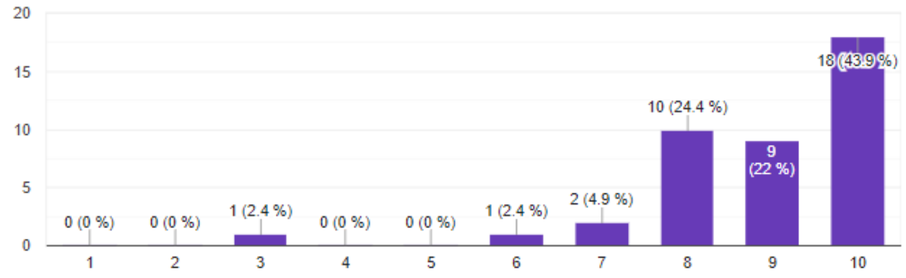
41 respuestas



¿Qué probabilidad hay de que permita usar este aplicativo a su hijo, sobrino o hermano en vez de otros aplicativos?

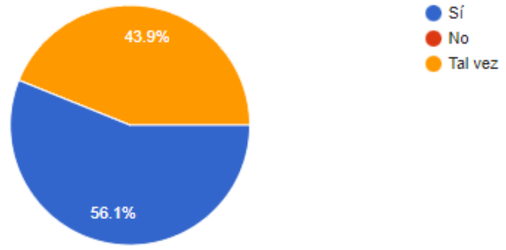
Copiar

41 respuestas



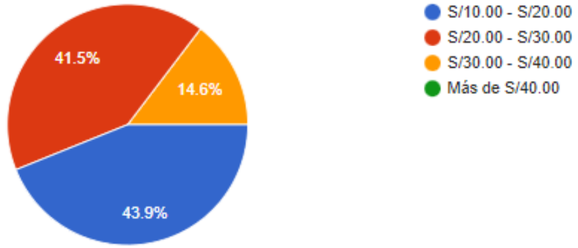
Habiendo probado el prototipo del juego, ¿Usted adquirirá dicho aplicativo?

41 respuestas



¿Cuánto está dispuesto a pagar por el aplicativo?

41 respuestas



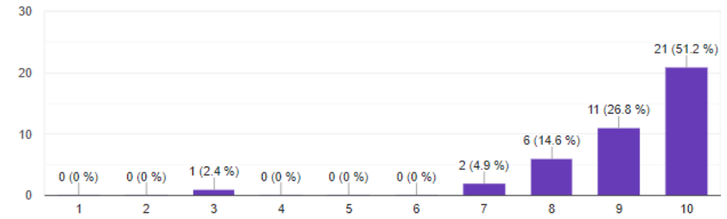
Resultados de la encuesta (Adultos)

TOTAL DE ENCUESTAS
40 adultos

¿Qué probabilidad hay de que recomiende este producto a un amigo o familiar?

Copiar

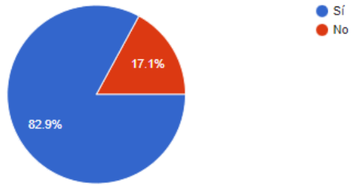
41 respuestas



¿Fue fácil de usar este producto?

Copiar

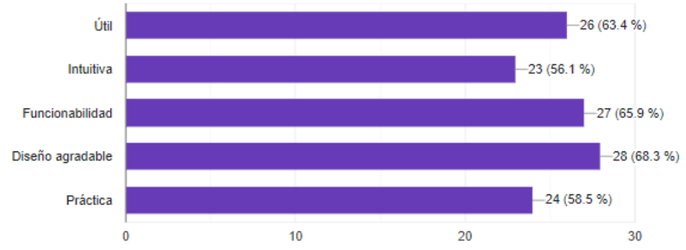
41 respuestas



¿Cuál ha sido el aspecto por el que recomendaría este aplicativo a otra persona?

Copiar

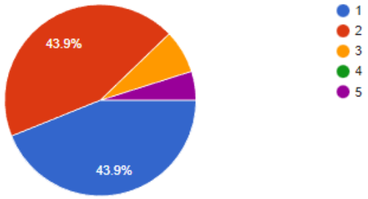
41 respuestas



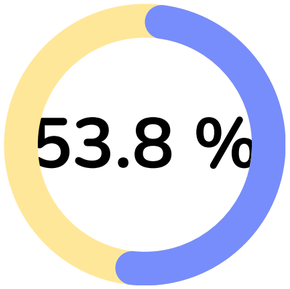
Cuantos niños vieron el prototipo

Copiar

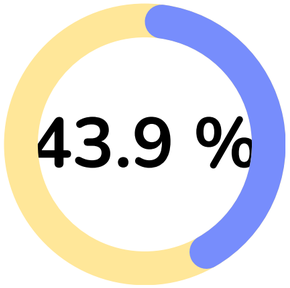
41 respuestas



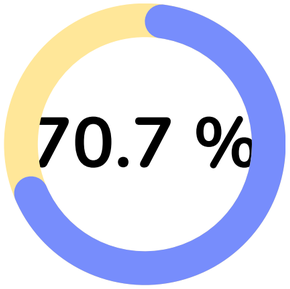
Datos relevantes de las encuestas (Padres)



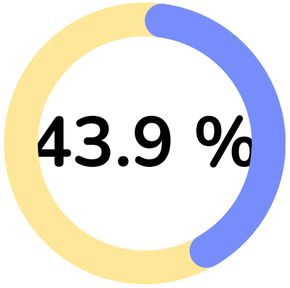
Adquiría el aplicativo, ya que en su mayoría mencionan es útil y atractivo para educar a los niños.



Estaría dispuesto a pagar entre S/10.00 a S/20.00 por el aplicativo.



No conocía un aplicativo similar a la propuesta que le mostramos.



Permitiría que su hijo, sobrino o hermano utilice este aplicativo.

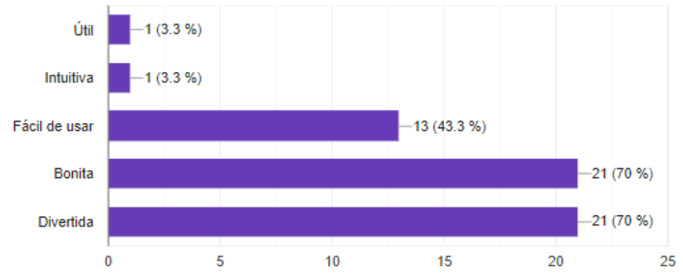
Resultados de la encuesta (Niños)

TOTAL DE ENCUESTAS
30 NIÑOS

¿Qué es lo que más te gusto del juego?

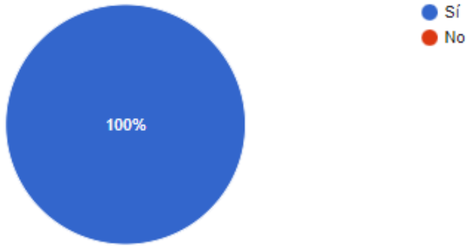
30 respuestas

Copiar



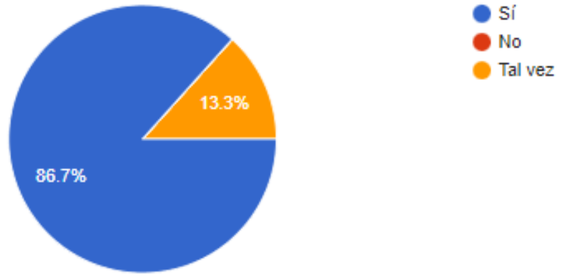
¿Fue fácil utilizar el aplicativo de RECORIMAC?

30 respuestas



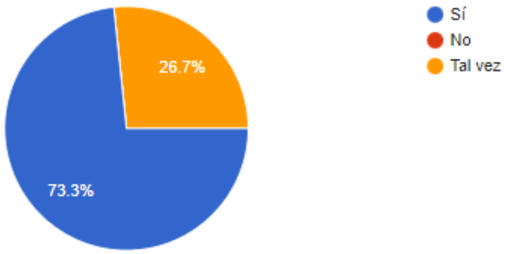
¿Te gustaría volver a probar el Aplicativo?

30 respuestas

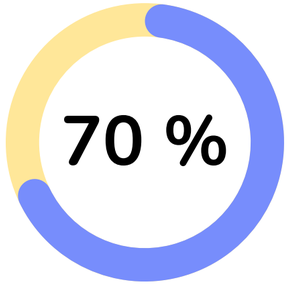


Por último, ¿Te gustaría aprender hábitos para cuidar el medio ambiente?

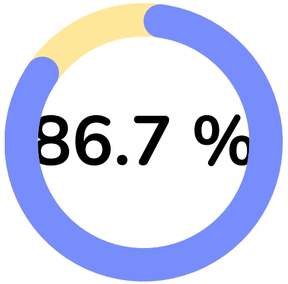
30 respuestas



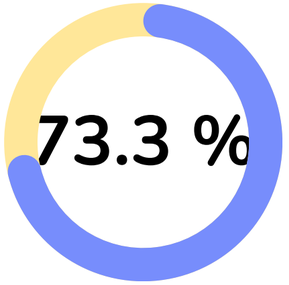
Datos relevantes de las encuestas (Niños)



Les pareció el juego divertido y que tenia un diseño bonito.



Les gustaría volver a probar el juego.



Les gustaría poder aprender nuevos hábitos para cuidar el medio ambiente.

Validación

	Hipótesis	Observaciones	Resultados	Acciones
Padres	Creíamos que nuestro prototipo estaba bien encaminado, pero aún necesitamos la opinión de las madres y padres de familia, para poder detallar y brindarle un servicio más personalizado y a los requerimientos del usuario.	Durante la realización de nuestro taller generativo mostramos el prototipo a las madres. Pudimos observar una aprobación de parte de la mayoría de ellas, además de notar su felicidad de saber que ahora sus hijos podrás estar en celular haciendo algo educativo.	A los padres les agrado la idea de poder tener un aplicativo dinámico con el cual si hijo o hija pueda divertirse mienta aprende, además de gustarle la idea de obtener mejores beneficios con un costo adicional.	Finalmente pudimos conocer los comentarios, feedback y sugerencias de las madres, donde nos comentaban que sería bueno implementar esto en los colegios para así sea más fácil que los padres se enteren de este app.
Niños	Creíamos que nuestro prototipo estaba bien diseñado y apropiado, por lo que considerábamos iba a tener un buen recibimiento de parte del usuario final.	Los usuarios pudieron disfrutar del prototipo durante algunos días, los cuales pudimos conocer que se divirtieron, ya que les llamo la atención el diseño del juego, además de agradarles la idea de poder ayudar al planeta.	La aprobación de los niños fue muy relevante, muy notoria, ya que en su mayoría mencionaron que desearían probar nuevamente el juego, además de aprender nuevos hábitos para el cuidado ambiental.	RECORIMAC fue aceptado por los usuarios, terminado su etapa de prueba satisfactoriamente, llegando así a ser pedida para que sea próximamente una realidad.

Conclusiones

Niños y padres están interesados en aprender sobre la cultura ambiental a través de actividades dinámicas

Nuestros usuarios desean que RecoRimac sea una realidad, para que sus hijos aprendan y mejoren sus conocimientos ambientales.

Debemos seguir promoviendo los hábitos ambientales en los niños, contribuyendo así a una mejora en la gestión de residuos en las calles y ríos a largo plazo, incluyendo también a las familias en el proceso.

GRACIAS