ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

ECORETO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

ANA MARÍA BERNABEL DAVILA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

AXEL ALFREDO DE LOS SANTOS CÁMARA

- 2023 -

Lienzo: Ideación

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Desigualdad social.
- Discriminación a personas con discapacidad.
- Discriminación de posición socioeconómica.
- Discriminación de etnia.
- Facilitar la migración y su ordenamiento seguro y responsable.
- Discriminación a los pueblos indígenas.
- Exclusión de personas con discapacidad en el entorno
- Aumentar los ingresos de las personas más pobres.
- Inclusión social.
- Pobreza global.
- Discriminación.
- Igualdad de oportunidades.
- Igualdad de género.
- Aumento de poblaciones vulnerables.
- Desigualdad en las redes de seguridad social.
- Desempleo mundial.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Uso consiente de electricidad
- Reutilización de ropa (donaciones)
- Utilización de papel reciclado en compañas.
- Consumo sostenible del agua.
- Contaminación del mar.
- Desperdicio de alimentos.
- reducción de residuos.
- consumo doméstico y comercial de la energía novable
- Concientización del daño de los ecosistemas.
- Gestión eficiente de los recursos naturales.
- Reciclado y reducción de desechos.
- Empleos ecológicos.
- Disminuir el desperdicio de alimentos.
- Cambio de nuestros patrones de consumo.
- Las personas estén mas informadas sobre el desarrollo sostenible.
- Las empresas adopten practicas sostenibles.



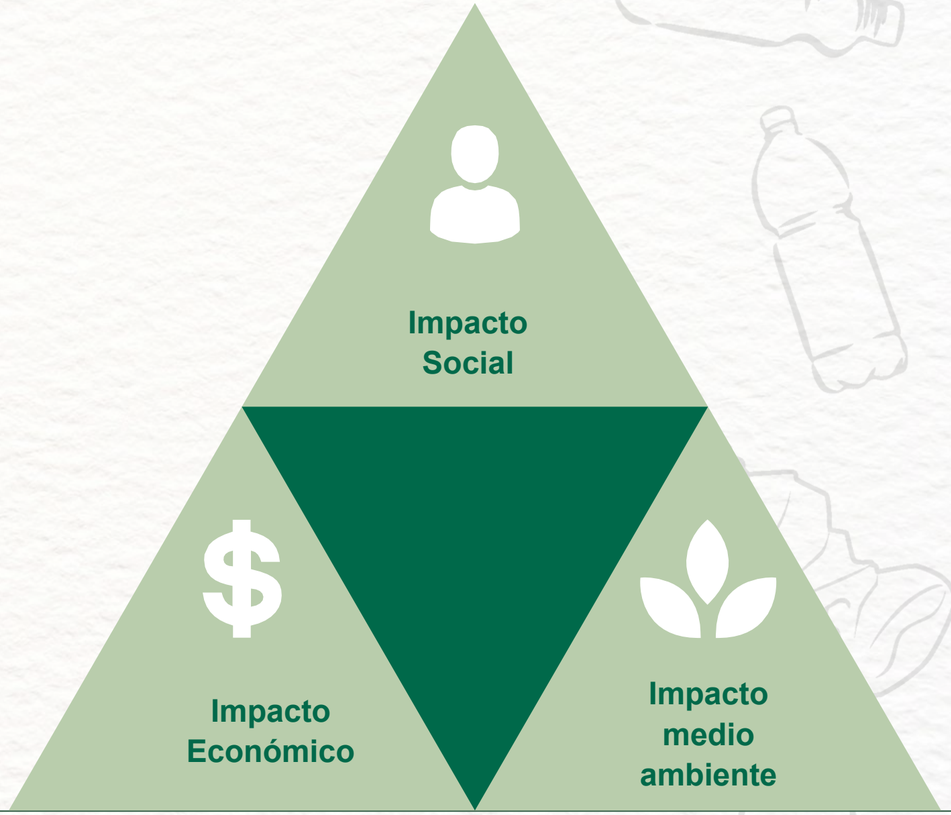
Más de

40

Toneladas de residuos sólidos se generan en instituciones superiores al año.

Fuente: DARS PUCP, U de Lima, UPT

TRIPLE BALANCE



Definir el tema del proyecto

1. Metas asociadas a los ODS		2. Lo que me apasiona				3. Lo que se hacer (habilidades)			
Reciclado y reducción de desechos.	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	Uso de las tres R.	Incentivos por llegar a una meta de reciclaje.	Reutilizar materiales domésticos .	Upcycling.	Iniciativa	apps de retos e interacción sobre el reciclaje en instituciones	Responsabilidad	Adaptabilidad
		Programas de reciclaje			Arquitectura	Videos reels incentivando al reciclaje.		Empatía	Compromiso
Reutilización de ropa (donaciones)	12.1 Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo	Venta (Closet sale) con ganancias dirigidas a una fundación	Intercambio de ropa con una comunidad.	Creación de centros de acopio.	Regla de las tres	Productividad	Campaña BTL en centros comerciales sobre intercambio de	Campañas	Iniciativa
			Darle nuevos usos a las telas.		Campañas del cuidado del medio ambiente.	Diseño de bolsas reutilizables con telas recicladas		Estrategias para redes	Creatividad
Inclusión social.	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Darle trabajo a las personas más necesitadas.	Espacios que sean accesible para todas las personas	Charlas para derribar mitos sobre la discapacidad	Mobiliario	Colaboración	Juegos lúdicos de	Liderazgo	Comunicación
			Profesionales voluntarios para dictar especialidades a comunidades pobres.		Diseño de espacios		Talleres para		Trabajo en equipo.
Igualdad de género.	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Superación de la brecha salarial.	Apoyo profesional en el ámbito familiar.	Crear una cultura de igualdad en el trabajo.	Exposiciones	Trabajo en equipo.	Diseñar un mural resaltando las cualidades y empoderamient	Comunicación	Empatía
		Denunciar cualquier irregularidad y exigir una cultura equitativa.			Campañas de concienciación			Respeto	Pensamiento crítico
Disminuir el desperdicio de alimentos.	12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha	Planificar adecuadamente las comidas	No Comprar productos en exceso.	Charlas sobre como almacenar adecuadamente los alimentos.	Fomentar la alimentación	Resolución de	Trabajar con marcas para una activación.	Buena comunicación .	Disciplina
		Congelar alimentos para mayor duración.	Compartir alimentos que no voy a consumir.		Calcula adecuadamente las cantidades	Recolectar alimentos y llevar a los pueblos vulnerables.			Resolución de

4. Redactar el TEMA

LA POCA INICIATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES SUPERIORES PÚBLICAS Y PRIVADAS EN LIMA METROPOLITANA, SOBRE LA SEGREGACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE LOS RESIDUOS DE PLÁSTICO, PAPEL Y CARTÓN QUE GENERAN EN SUS INSTITUCIONES.

Mapa del problema

LO QUE NO FUNCIONA

- Algunos jóvenes tienen una actitud indiferente.
- No hay muchas campañas internas que promuevan esta
- práctica.

Cómo no tienen incentivos, pues no les interesa.



LO QUE SI FUNCIONA

- Ahorro de materiales de estudio.
- Aulas limpias y
- ordenadas. Mejora los
- hábitos.

Talleres y experiencias dinámicas

MATRIZ PRIORIZACIÓN

MENOS URGENTE DE RESOLVER

No hay demasiadas plantas procesadoras de residuos

Los jóvenes piensan en vivir el ahora y no piensan en el futuro.

La falta de información sobre como reciclar adecuadamente.

Poca iniciativa en la segregación de residuos sólidos en estudiantes de instituciones superiores de Lima Metropolitana.

MÁS URGENTE DE RESOLVER

Tema, problema y ODS

1

ODS



2

TEMA

Segregar los residuos sólidos en las instituciones.

3

PROBLEMA

Poca iniciativa en la segregación de residuos sólidos en estudiantes de instituciones superiores de Lima Metropolitana.

Contexto DPESTA

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
D	• Lima produce 8 mil toneladas de basura al día y solo el 1% es reciclada. • Se calcula que los hogares del Perú generan 7 millones de toneladas de basura. • Solo 3 de cada 100 de peruanos reciclan la basura que generan diariamente.	• Crear talleres en los museos de manualidades con materiales reciclados. • Crear proyectos sobre el reciclaje en escuelas y fomentar su participación y reconocimiento con el apoyo de la MUNI Lima.	• En el Perú, se genera un promedio de 21 mil toneladas de residuos municipales al día, producidas por los 30 millones de habitantes. Lo que equivale a 0.8 kilogramos de generación de residuos por persona al día. De ese total, más de la mitad de los desechos son materia orgánica como alimentos o vegetales.
P	• Las políticas medio ambientales que fomentan el reciclaje se pueden convertir en potentes armas para poner en jaque el modelo de desarrollo capitalista neoliberal no sólo en términos políticos y económicos, sino también culturales.	• Administrar y reglamentar directamente o por concesión el servicio de limpieza pública y tratamiento de residuos sólidos. • Formar alianzas políticas con países nórdicos para la gestión de residuos sólidos.	• La región costa es la que genera el mayor número de residuos, en donde encontramos Lima metropolitana y Callao principalmente, con una producción estimada de 9 794 toneladas diarias. • No hay un autoridad en el día a día que valide si se está cumpliendo la ley.
E	• 2017 el mercado de reciclaje del Perú generó 606 millones de soles al reutilizar 230,000 toneladas de residuos sólidos. • 2017 las bolsas plásticas y los envases PET suman 31.56 millones de soles; y la industria del cartón/papel blanco y papel periódico o mixto, factura anualmente 133 millones de soles.	• La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, arrendar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible.	• Barreras económicas y de acceso a la financiación. • El procedimiento de reciclaje es caro en muchos casos. • No hay un plan de gobierno por parte de los candidatos para crear nuevas plantas.
S	• Reciclar es la clave para crear una sociedad sustentable y más justa. No necesitamos cambiar autos, televisores ni computadores cada dos o tres años; tampoco, los pantalones ni los muebles. Necesitamos, menos mercancías y más solidaridad. Reciclar es la tarea. No más cultura del desecho.	• Concientizar a las personas a contribuir con el reciclaje y que adapten esta costumbre como un hábito en su día a día. • Organizar festivales de reciclaje creativo en cada municipio, Evento de disfraces de perros con material reciclado.	• En el Perú no hay cultura de reciclaje, lo cual es uno de los más importantes problemas de la contaminación ambiental • Las sociedades en general no entienden lo que le está pasando al planeta, especialmente en lo que se refiere a los recursos naturales.
T	• El desarrollo de tecnologías facilitan el control y la optimización del ciclo de tratamiento de esos residuos. Esas tecnologías permiten un mejor trazado de los residuos de entrada y que estos puedan ser convertidos en nueva materia prima con la que fabricar nuevos productos.	• Estas aplicaciones brindan información e iniciativa es que la población tome conciencia sobre la importancia del reciclaje, a fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. • Incrementar el presupuesto para construir plantas segregadoras de residuos en Lima, norte sur y centro.	• La falta de acceso a internet puede dificultar la utilización de aplicaciones móviles y otras herramientas digitales. • Este país depende de la tecnología externa, se le complica crearla, por eso aumentan los costos.
A	• La utilización de productos reciclados disminuye el consumo de energía y al consumir menos combustibles fósiles, se reduce la emisión de CO_2 por lo que habrá menos lluvia ácida y se reducirá el efecto invernadero producido por ese gas.	• Hay oportunidad de seguir trabajando con bases oficiales de recicladores, que busca formalización del resto de estos trabajadores con el fin de seguir contribuyendo con una economía circular perfecta que le dé una segunda y hasta tercera vida a los objetos que pueden ser reutilizados.	• La inadecuada gestión de los desechos está dañando la salud de los humanos y sus entornos locales, empeorando de esta manera los retos que representa el cambio climático.

Mapa de actores

CENTRALES

Estudiantes de 16 a 30 años

DIRECTOS

Librerías

Docentes instituciones Públicas y Privadas

Instituciones Educativas Públicas y Privadas

Recicladores de Lima

Familiares que se cuidan el medio ambiente

Bodegas y supermercados

INDIRECTOS

PERÚ Ministerio del Ambiente

MUNICIPALIDAD DE LIMA

PACIFICO AMBIENTAL

EcoVen

EcoTrash

Recicla, Pe!

Plan de investigación centrada en personas

¿Qué quiero aprender? Define el objetivo de la herramienta de investigación	Método ¿Qué método utilizarás para levantar la información?	Característica de la muestra ¿Cómo es el perfil de las personas que serán reclutadas? Sé específico	Recursos ¿Qué materiales necesito para ejecutar esa herramienta de investigación?
¿Qué quiero aprender? Define el objetivo de la herramienta de investigación.	80 ENCUESTAS	Estudiantes universitarios 16 a 30 años.	Google form
Identificar experiencias que hayan ayudado a reciclar o a concientizar sobre el medio ambiente.	10 ENTREVISTAS	Estudiantes universitarios 16 a 30 años.	Reunión por meet
¿Cómo es la clasificación de residuos solidos que realizan los estudiante?	3 OBSERVACIONES	Estudiantes universitarios 16 a 30 años.	Aulas de la universidad
Sensaciones y opiniones	2 TALLERES GENERATIVOS	Estudiantes universitarios 16 a 30 años.	Reunión por meet

Guión de encuestas

Introducción

¡Hola! Somos alumnos de Toulouse Lautrec y nos encontramos en el proceso de investigación para realizar nuestro proyecto.
Queremos conocer tu opinión acerca de la segregación de residuos sólidos y cómo es tu desempeño durante el proceso de este en tu Institución.
¡Muchas gracias por tu aporte!

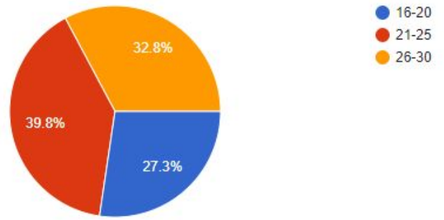


1. Nombre y Apellido
2. Rango de edad:
3. Sexo:
4. ¿De qué institución eres?
5. ¿Qué carrera estudias?
6. ¿Qué tan importante es para ti, reciclar y cuidar el medio ambiente?
7. ¿Tienes el hábito de reciclar?
8. ¿Identificas los contenedores de reciclaje con facilidad en tu institución?
9. ¿Qué residuos desechas con mayor frecuencia al día en tu institución?
10. ¿Conoces algún proyecto innovador que ayude fomentar el reciclaje dentro de las instituciones?
11. ¿Has visto alguna campaña de tu institución en sus RRSS sobre fomentar el cuidado del medio ambiente?
12. ¿Sabes qué es la recolección selectiva de basura?
13. ¿De qué manera consideras que podrías ayudar a promover el reciclaje en tu Institución?
14. Si se estableciera una brigada de concientización del reciclaje en tu Institución: ¿Formarías parte de este proyecto aportando ideas y tiempo?
15. ¿Respetas adecuadamente la clasificación de residuos en los contenedores?

Descarga encuestas

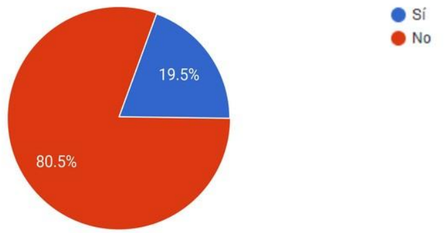
2. Rango de edad:

128 respuestas



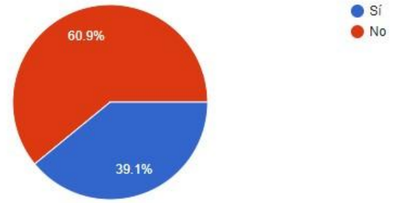
7. ¿Tienes el hábito de reciclar?

128 respuestas



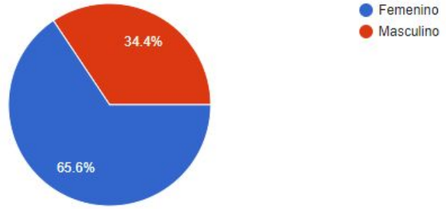
11. ¿Has visto alguna campaña de tu institución en sus RRSS sobre fomentar el cuidado del medio ambiente?

128 respuestas



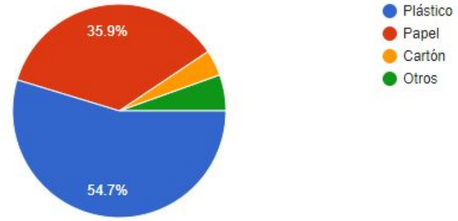
3. Sexo:

128 respuestas



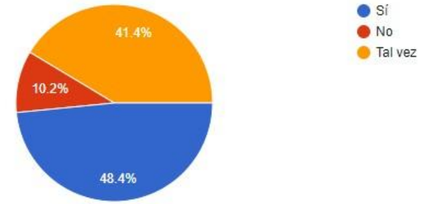
9. ¿Qué residuos desechas con mayor frecuencia al día en tu institución?

128 respuestas



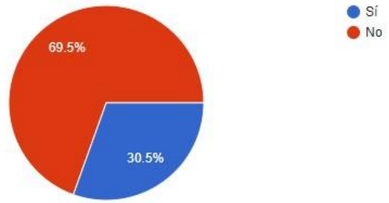
14. Si se estableciera una brigada de concientización del reciclaje en tu Institución: ¿Formarías parte de este proyecto aportando ideas y tiempo?

128 respuestas



10. ¿Conoces algún proyecto innovador que ayude fomentar el reciclaje dentro de las instituciones?

128 respuestas



Guión de entrevistas

Introducción

¡Hola! Somos alumnos de Toulouse Lautrec y nos encontramos en el proceso de investigación para realizar nuestro proyecto.
Queremos conocer tu opinión acerca de la segregación de residuos sólidos y cómo es tu desempeño durante el proceso de este en tu Institución.
¡Muchas gracias por tu aporte!

1. ¿Qué carrera estudias y que ciclo cursas?
2. ¿De qué institución eres?
3. ¿Por qué crees que se habla tanto ahora acerca de la contaminación del medio ambiente?
4. ¿Qué entiendes por conciencia ecológica?
5. ¿Desarrollas o tienes un hábito positivo que contribuya con el reciclaje?
   Detalla tu procedimiento



RESPUESTA

Sí

¿Qué generó en ti el hábito de reciclar? ¿Qué te motivo hacerlo?	¿Qué hacías antes te tener el hábito de reciclar y por qué?	¿Qué dificultades tuviste para adoptar este nuevo hábito?	Si tuvieras que volver a pasar sobre ese proceso ¿qué te gustaría saber?
¿Qué hizo que lo mantuvieras?	¿Qué haces ahora?	¿Cómo las superaste?	

Guión de entrevistas

RESPUESTA

N o

¿Por qué fallaste?

¿Qué te faltó?

¿Por qué crees que no tienes el hábito de reciclaje?

¿Qué crees que necesitas para empezar a reciclar?

6. ¿Qué campaña realizarías en tu Institución, para incentivar el reciclaje dentro de ella?
7. Dentro de los materiales de estudio que desechas al día ¿Cuáles consideras que se podrían reutilizar?
1. ¿De qué manera reutilizarías esos desechos?
8. ¿Conoces algún plan de desarrollo sostenible que se ejecutó en tu institución?

9.¿Podrías comentarnos un poco acerca de ello?
Cuáles fueron tus expectativas?

10. ¿Según tu observación, los estudiantes realizan una correcta separación de residuos?
11. Algunos estudiantes no respetan la separación de residuos sólidos en los contenedores: ¿Por qué crees que lo hacen mal?,
*por desinterés, flojera, o quizás no se brinda una información concreta.
12. ¿De qué manera consideras que puedes contribuir con el reciclaje dentro de tu Institución?
13. ¿Por qué crees que existe indiferencia con el cuidado del planeta?
2. ¿Consideras que has sido indiferente con el cuidado del planeta?¿De qué manera y cómo te diste cuenta de ello?
14. ¿Podrías comentarnos sobre alguna persona que conozcas que tenga este hábito y cómo lo desarrolla?
15. Para terminar,¿Tienes alguna observación / comentario que quieras realizar sobre el tema?

Guión de entrevistas

Conclusiones

De acuerdo a las entrevistas realizadas, se concluye que algunos estudiantes tienen los conocimientos y hábitos acerca de la segregación; otros lo desconocen o no les toman interés.

También se ha llegado a la conclusión de que muchas Instituciones no tienen un plan de desarrollo sostenible que involucre a los estudiantes, ni que los incentive a segregar o tomar acciones acerca de los cuidados que deben tener con el medio ambiente.

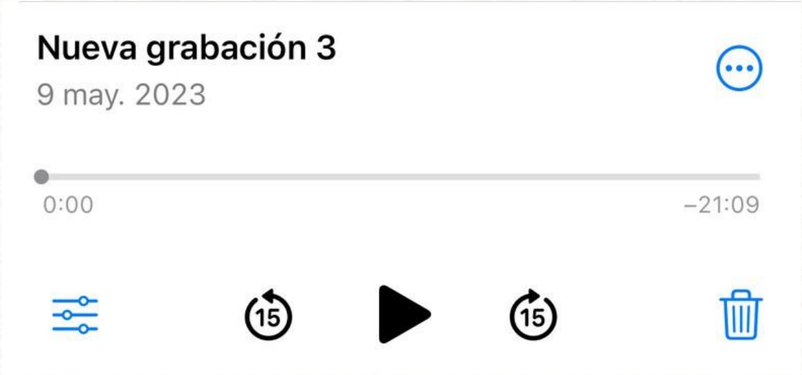


Descarga entrevistas



Junior Oliveira

- 20 años
- Ciencias de la Comunicación



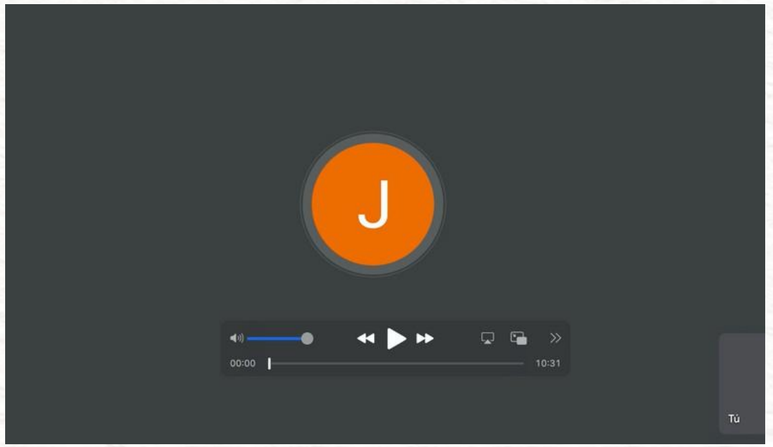
Francisco Zamora

- 28 años
- Ciencias Biológicas



Brand Cuba

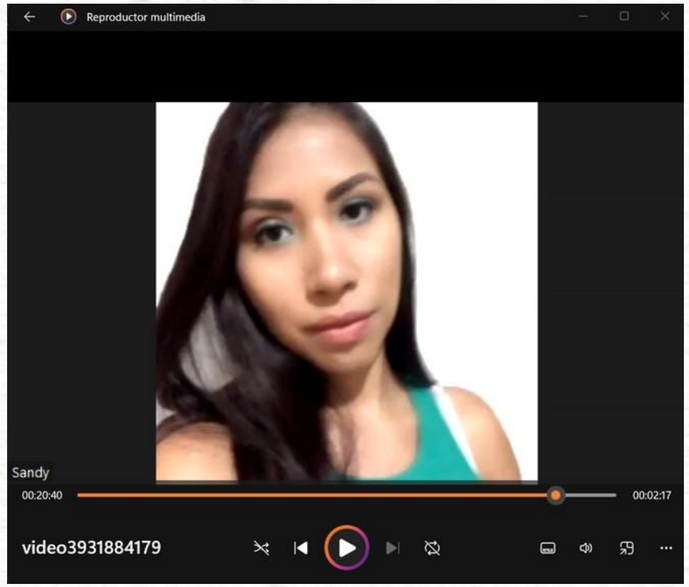
- 26 años
- Diseñador Gráfico



Johany Aquino

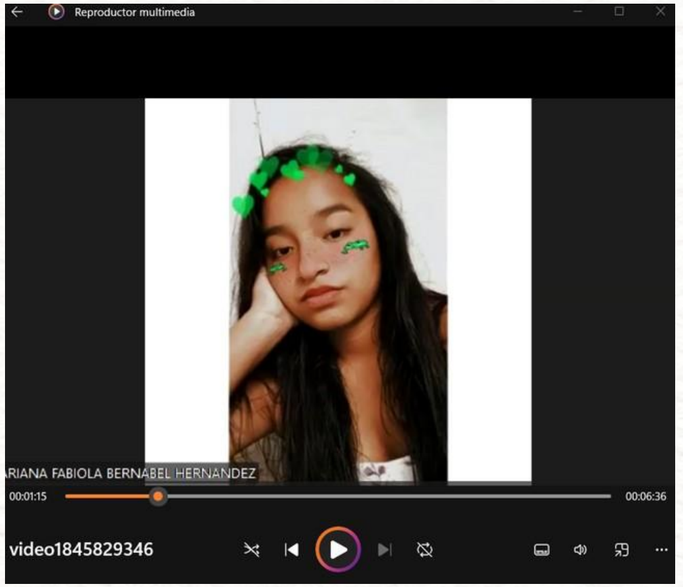
- 22 años
- Diseñador Gráfico

Descarga entrevistas



Sandra Vilchez

- 30 años
- Arquitectura de Interiores



Ariana Bernabel

- 18 años
- Arquitectura

Descarga entrevistas

Paolo Carbajal

- 24 años
- Ingeniería Civil
- San Martín de Porres

Fhara Reyes

- 20 años
- Administración
- Isil

Gina Casaro

- 20 años
- Medicina
- San Martín de Porres





Diario de observación

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados
Martes 2 mayo 4pm-5pm TLS - sede Javier Prado	Patio de la Institución	Jóvenes de aprox. 23 años super relajados, con vestimenta sport, que llevan laptops y equipos móviles.	 Salen de su clase del piso 10. lo primero que hacen es botar los residuos en el tacho de sus aulas, no hay una correcta segregación.
Viernes 12 de mayo 5pm - 6:30 pm TLS - Sede Chacarilla	Patios de la sede	Jóvenes de entre 18 a 22 años, con vestimenta sport, que llevan laptops y equipos móviles.	 Los jóvenes se dirigen a los contenedores a desechar su basura, la mayoría no respeta su clasificación, aunque estén ubicadas estratégicamente.

Diario de observación

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados
Jueves 15 de mayo 12:18 pm UPC - Sede Monterrico	Patio de la Institución	Jóvenes estudiantes de 24 años en adelante aproximadamente, con vestimenta sport, que llevan mochila.	 Se observa a una alumna botando sus desechos sin distinguir el basurero correcto.
Jueves 15 de mayo 12:18 pm USMP - Sede La Molina	Patio de la Institución Interior de las aulas.	Jóvenes estudiantes de 22 años en adelante aproximadamente.	 Solo cuentan con un contenedor de basura, no hay para varios tipos de desechos.

Compilar

Si, en su casa tiene un plan de reciclaje familiar, donde juntan en una bolsa los plástico

juntan y lo mandan a los recicladores, que están ubicados en una avenida

cerca a su casa, los entrega y recibe a cambio un dinero.

Los desechos a nivel de todo el mundo incrementaran un 70% para el año 2050

Desde 2011 hasta 2014 la Universidad de Lima, ha reciclado 41.8 toneladas de papel

En el transcurso de los próximos 30 años, la cantidad de desechos registrada en el año 2016 de 2010 millones de toneladas se incrementará a 3400 millones.

En el año 2016, se llegó a generar en todo el mundo 242 toneladas de desechos (solo plásticos), los cuales en comparación con los demás desechos representan el 12%.

La inadecuada gestión de los desechos está dañando la salud de los humanos y sus entornos locales, empeorando de esta manera los retos que representa el cambio climático.

La gestión inapropiada de los desechos está provocando la contaminación de los océanos del mundo, obstaculizando los drenajes y provocando inundaciones, produciendo enfermedades y dañando la salud de las personas debido a la quema de los residuos

Somos nosotros quienes vamos a seguir viviendo aquí y vamos a sufrir las consecuencias de las deterioraciones de los recursos naturales.

Como a todos nos gusta recibir algo a cambio por nuestras acciones, algo que nos de más ganas de hacer las cosas, creo que a la vez de fomentar el reciclaje darles alguna especie de beneficio a cambio ya sea tangible o intangible.

Reutilizar significa darle un segundo uso, una segunda vida

Reducir significa disminuir la cantidad de materiales evitando generar un consumo excesivo

Reciclar significa seleccionar los residuos que en vez de desecharlo, lo mandas a una etapa de transformación

En el Perú no hay cultura de reciclaje, lo cual es uno de los más importantes problemas de la contaminación ambiental

Lima produce 8 mil toneladas de basura al día y solo el 1% es reciclada

Se calcula que los hogares del Perú generan 7 millones de toneladas de basura

Solo 3 de cada 100 de peruanos reciclan la basura que generan diariamente.

Interpretar

Poca iniciativa en la segregación de residuos sólidos en estudiantes de instituciones superiores de Lima Metropolitana.

CAUSAS DEL POR QUÉ NO SEGREGAN

- Influencia familiar con respecto a la importancia de reciclar.
- Flojera priorizar sus pasatiempos.
- Al no tener contenedores e información de cómo reciclar, las personas hacen lo que se les da la gana.

HÁBITOS DE SEGREGACIÓN

- En la familia segregan los papeles y cartones de los desperdicios.
- Establecen objetivos de lo que se quiere lograr.
- Comprar lo necesario.

MOTIVACIÓN/ INFLUENCIA

- Diseños de ambientes disruptivos.
- Incentivo estudiantil.
- Vales recreacionales.
- Elementos visuales de gran impacto.
- Campañas y experiencias.

ESTILO DE VIDA SOSTENIBLE

- Comprar lo necesario para no generar basura.
- Reutilizar los residuos.

Insights

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
Falta de conciencia e iniciativa por parte de los estudiantes respecto a la correcta segregación de sus materiales de estudio dentro de sus instituciones.	Sienten apatía al realizar un esfuerzo extra y buscan una manera más rápida de concluir dicha tarea.	Por la falta de motivación a causa del estrés ocasionado por diversas actividades académicas.	Realizar dinámicas fáciles y divertidas en las que obtengan algún beneficio.	Se busca que los estudiantes adquieran el hábito permanente de segregar sus residuos, e influenciar a otros a contribuir con esta práctica y de esta manera generar un impacto positivo al medio ambiente.

INSIGHT	Falta de conciencia e iniciativa por parte de los estudiantes respecto a la correcta segregación de los materiales de estudio dentro de sus instituciones, porque sienten apatía al realizar un esfuerzo extra y buscan una manera más rápida de concluir dicha tarea, debido a la falta de motivación a causa del estrés ocasionado por diversas actividades académicas. Se busca que los estudiantes adquieran el hábito permanente de segregar sus residuos, e influenciar a otros a contribuir con esta práctica y generar un impacto positivo al medio ambiente.

Arquetipos



Estudiante despreocupado

Valentino Villacorta

16 años

Está iniciando en el proceso de recolección y aún está a tiempo de adquirir buenos hábitos ya que es joven.

Estudiante de 1er ciclo de la carrera de Ciencias Políticas en la UPC.
Es una persona alegre, sociable y le gusta la diversión.
Su pasatiempo favorito es leer y salir con sus amigos en sus ratos libres.



No es consiente sobre el tema del reciclaje y no lo practica porque sus padres no le inculcaron esos hábitos y tampoco lo ve en su círculo de amigos.
Suele mostrar desinterés por futuros problemas con el medio ambiente, el cambio climático, etc. Se enfoca e invierte su tiempo en otras actividades que él considera más importantes.



- Quiere pasar el rato con sus amigos, divertirse, hacer deporte
- No tener preocupaciones ni responsabilidades.

Piensa que su prioridad ahora es pasar el rato con amigos, salir a divertirse y que el reciclaje no es algo relevante ni va a perjudicar su vida. Vive el momento.



- Que le den órdenes.
- Que le digan lo que debe hacer. Que las calles estén sucias.

Encontrar basura en los salones de clase.

Arquetipos



El profe sostenible

Ronny Cáceres 35 años

Tiene la iniciativa de segregar en las instituciones y en su hogar. Consume productos sustentables con el medio ambiente.

Es una persona optimista, que transmite confianza y super comprometido con el medio ambiente.
Es un docente de redacción y publicidad que se desempeña en los últimos ciclo

Tiene una vida sostenible, con una alimentación saludable y practica varios deportes como: ciclismo, futbol y crossfit.

Promueve una clase dinámica al realizar pequeños talleres donde los estudiantes puedan interactuar entre ellos, crear prototipos y reutilizar diversos materiales.

Le agrada ser mentor de sus alumnos y orientarlos sobre los beneficios de llevar una vida más sostenible

- Que le den órdenes.
- Que le digan lo que debe
- hacer. Que las calles estén
- sucias.

Encontrar basura en los salones de clase.

Fomentar las buenas acciones y establecer hábitos en los jóvenes para que hagan frente al cambio climático.
Es necesario que todos sus alumnos comprendan los riesgos y las realidades que están aconteciendo.

Quiere pasar el rato con sus amigos, divertirse, hacer deporte No tener preocupaciones ni responsabilidades.

Arquetipos



Estudiante eco-experimentada

Daniela Álvarez
30 años

Es influenciada por sus padres en segregar los residuos pero aún le cuesta convertirlo en un hábito por falta de organización.

Estudiante de 1er ciclo de la carrera de Ciencias Políticas en la UPC.Es una persona alegre, sociable, que le gusta la diversión.
Su pasatiempo es leer y salir con sus amigos en sus ratos libres.

Respeta el medio ambiente.
Enseña a sus hijos a cuidar el planeta y lo importante que es hacerlo.
Realiza la actividad de reciclar lo más que puede.

Compra productos biodegradables y que no dañen al medio ambiente.

- Organizarse mejor para poder reciclar.
- Necesita que le brinden mas información de como reciclar adecuadamente.

Piensa que siempre debemos tomarnos un tiempo para buscar información y organización sobre las acciones para ayudar a nuestro planeta y sobre todo que las futuras generaciones no resulten perjudicadas.

- Le molesta que la gente bote la basura en las calles.
- No le gusta las injusticias.
- Que los estudiantes no respeten los contenedores de reciclaje.

Arquetipos



Coordinador

Daniela Álvarez 30 años

Busca nuevas estrategias de aprendizaje para que la institución aporte con el cuidado del medio ambiente .

Es Coordinador de Institución Educativa.
Es una persona alegre, motivada y busca aprender constantemente.

Busca estrategias para superar los obstáculos o las trabas que se presentan al interior de la institución.

Crear un ambiente adecuado para los estudiantes, promover normas y valores estudiantiles.

- Que los estudiantes ejecuten proyectos sostenibles de alto impacto.
- Priorizar bienestar de los alumnos y profesores.
- Que la Institución tenga reconocimiento a nivel nacional por sus acciones.
- Buscar alianzas con empresas para que los

- Necesitan mayor compromiso e información por parte de las instituciones para los estudiantes.
- Les molesta la poca importancia que le dan los jóvenes al cuidado del medio ambiente.
- Recibir quejas de alumnos Ciertos alumnos incumplan las normas educativas.
- Tener muchas reuniones de trabajo.

Reto de diseño

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Estudiante de 16 años	+	Encontrar basura en los salones de clase.	+	Los estudiantes no tienen hábitos correctos que contribuyan con el medio ambiente.

¿Cómo podríamos ¿Cómo podríamos generar en los estudiantes hábitos correctos que contribuyan con el medio ambiente?

acción o intención

Estudiante de 16 años

arquetipo

Que adquieran hábitos adecuados de limpieza respecto a los residuos que desechan dentro de sus centros educativos, lo cual contribuya positivamente con el medio ambiente.

efecto deseado

Reto de diseño

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Profe sostenible	+	Que sus alumnos al terminar sus clases de taller, acumulen sus residuos en un solo tacho y no tengan conciencia ecológica de sus acciones.	+	Los estudiantes no tienen una motivación durante las clases para que los inciten a segregar sus residuos y de esa manera ayudar a contribuir con el medio ambiente.

¿Cómo podríamos

desarrollar objetivos de alto alcance semanales, para que al cumplirlos, los estudiantes puedan ganar un incentivo y en un periodo determinado mejoren sus actividades a favor del medio ambiente.

acción o intención

Profe sostenible

arquetipo

Mejorar su estilo de vida y que sus acciones contribuyan con el medio ambiente.

efecto deseado

Reto de diseño

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Estudiante de 30 años	+	Que los estudiantes no respeten los contenedores de reciclaje.	+	La falta de habito responsable por el cuidado del medio ambiente.

¿Cómo podríamos

Influenciar la segregación de los residuos de materiales

acción o intención

en estudiantes de 30 años de Lima Metropolitana

arquetipo

para que tengan conciencia sobre el cuidado del medio ambiente

efecto deseado

Reto de diseño

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Coordinador de Institución Educativa	+	Que los estudiantes realicen proyectos sostenibles que generen alto impacto.	+	Busca la manera correcta de captar su atención para que los incite a segregar sus residuos solidos.

¿Cómo podríamos

Influenciar a los estudiantes a realizar proyectos que contribuyan con el medio ambiente

acción o intención

Coordinador

arquetipo

para que los estudiantes tomen conciencia sobre la contaminación ambiental y generen hábitos positivos.

efecto deseado

Reto de diseño

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Estudiantes	+	No tengan compromiso con el medio ambiente y por eso, dejan sus residuos en el salón o lo acumulan en un solo tacho.	+	Los estudiantes le dan poca importancia al cuidado del medio ambiente, ya que no tienen una manera dinámica de segregar.

¿Cómo podríamos

Incentivar, de forma dinámica a los estudiantes para que puedan segregar sus residuos sólidos

acción o intención

Estudiante de 16 años

arquetipo

Que tengan conciencia ecológica y adquieran hábitos adecuados respecto a los residuos que desechan dentro de sus centros educativos, lo cual contribuya positivamente con el medio ambiente.

efecto deseado

Lienzo, tema, problema, reto



TEMA

Segregación de residuos sólidos en las instituciones superiores de Lima Metropolitana.

PROBLEMA

Poca iniciativa en la segregación de residuos sólidos en estudiantes de instituciones superiores de Lima Metropolitana.

PRINCIPALES HALLAZGOS

- Lima produce 8 mil toneladas de basura al día y solo el 1% es reciclada.
- En el Perú no hay cultura de reciclaje, lo cual es uno de los más importantes problemas de la contaminación ambiental.

INSIGHTS

Que adquieran hábitos adecuados de limpieza respecto a los residuos que desechan dentro de sus instituciones, y así contribuya positivamente con el medio ambiente.

Influenciar de manera creativa la adecuada segregación de los residuos de materiales para generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y disminuir la falta de habito responsable por el cuidado del medio ambiente

ARQUETIPO



Estudiante despreocupado
Valentino Villacorta 16 años

Estudiante de 1er ciclo de la carrera de Ciencias Políticas en la Universidad UPC. Es una persona alegre, sociable, que le gusta la diversión.
Su pasatiempo es leer y salir con sus amigos en sus ratos libres.



El profe sostenible
Ronny Cáceres 35 años

Tiene 35 años de edad. Fomenta las buenas acciones en sus clases y le importa establecer hábitos en los jóvenes para que hagan frente al cambio climático.



Estudiante eco-experimentada
Daniela Álvarez - 30 años

Tiene 30 años
Estudia Arquitectura de Interiores Es influenciada por sus padres en segregar los residuos pero aún le cuesta convertirlo en un hábito por falta de organización.



Coordinador
Daniela Álvarez 30 años

Les molesta la poca importancia que le dan los jóvenes al cuidado del medio ambiente.

Los estudiantes no tienen una motivación durante las clases para que los inciten a segregar y reutilizar sus residuos solidos y de esa manera ayudar a contribuir con el medio ambiente

Los hijos ejecutan las actividades que hacen en casa sobre segregación en sus centros de estudio porque ya tienen consciencia de las repercusiones que tienen sus acciones.

DOLORES

- Que le digan lo que debe hacer. Que las calles estén sucias.
  Encontrar basura en los salones de clase.
- Le molesta que la gente bote la basura en las calles.
- Le preocupa el futuro de sus hijos.
- Que los estudiantes no respeten los contenedores de reciclaje.
- Las calles sucias.
- Poca difusión de eventos sostenibles.
- Que sus alumnos no tengan un hábito positivo que los beneficie a ellos ni al medio ambiente.
- Les molesta la poca importancia que le dan los jóvenes al cuidado del medio ambiente.

RETO DE DISEÑO

¿COMO PODRÍAMOS INCENTIVAR, DE FORMA DINÁMICA A LOS ESTUDIANTES PARA QUE PUEDAN SEGREGAR SUS RESIDUOS SOLIDOS?

BENEFICIOS

- Necesita que le brinden en su casa o en su centro de estudios mayor información acerca de los cuidados del medio ambiente al igual que muchos jóvenes estudiantes.
- Organizarse mejor para poder reciclar.
- Que le brinden mas información de como reciclar adecuadamente.
- Comprender el estilo de vida de sus estudiantes.
- Que sus alumnos participen en proyectos sostenibles y que lo desarrollen en su día a día.
- Necesitan mayor compromiso e información por parte de las instituciones para los estudiantes que estudian carreras donde se usa demasiado cartón, cartulinas y papeles para que puedan segregarlas correctamente.

Canvas de propuesta da valor | ESTUDIANTE

¿Cómo podríamos incentivar, de forma dinámica a los estudiantes para que puedan segregar sus residuos sólidos?

CREADORES DE BENEFICIOS

- Recibir señaléticas de impacto sobre la segregación para que traiga su interés.

PROPUESTA DE VALOR

- Capacitar e incentivar a los alumnos de una manera didáctica para que segreguen los residuos de manera adecuada.

ALIVIOS PARA DOLORES

- Experiéncias dinámicas donde se involucre el proceso.

BENEFICIOS

- Aprender a tener conciencia ecológica y ejecutar buenas acciones.

TRABAJOS POR HACER

- Participar en una dinámica y adaptarse a nuevos hábitos.

DOLORES

- Flojera, y no encontrar algo atractivo que los convenza a segregar.

DOLORES

Canvas de propuesta da valor | ESTUDIANTE EXPERIMENTADA

¿Cómo podríamos incentivar, de forma dinámica a los estudiantes para que puedan segregar sus residuos sólidos?

PROPUESTA DE VALOR

- Ayudar de manera creativa a la adopción de hábitos para realizar una buena segregación de los residuos.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Participar en talleres sobre la segregación y reutilización de los residuos.
- Diversos ambientes en la institución más dinámicos.

ALIVIOS PARA DOLORES

BENEFICIOS

- Influenciar a sus compañeros a segregar materiales.

TRABAJOS POR HACER

- Reforzar su aprendizaje sobre el cuidado del medio ambiente.

DOLORES

- No obtener un incentivo atractivo.

DOLORES

Canvas de propuesta da valor | EL PROFE SOSTENIBLE

¿Cómo podríamos incentivar, de forma dinámica a los estudiantes para que puedan segregar sus residuos sólidos?

PROPUESTA DE VALOR

- Generar en los estudiantes hábitos de segregación de residuos a través de experiencias dinámicas y sostenibles.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Al generar una campaña visual los estudiantes estarán persuadidos y estará a despertar interés de como podrían contribuir más por el medio ambiente.
- Al ofrecer incentivos por cada meta cumplida, aumentará la productividad de los estudiantes.

ALIVIOS PARA DOLORES

BENEFICIOS

- Influenciar a sus compañeros a segregar sus materiales.

TRABAJOS POR HACER

- Establece metas semanales, con el fin de que cada alumno genere su propio hábito.

DOLORES

- Que vivan su día a día, no establecer sus propios objetivos para generar hábitos positivos.

DOLORES

Canvas de propuesta da valor

| COORDINADOR ESTUDIANTIL

CREADORES DE BENEFICIOS

- Formar alianzas con empresas sostenibles que abrinden charlas sobre segregación y aplicado con los estudiantes y docentes.

PROPUESTA DE VALOR

- Incentivar hábitos en los estudiantes de segregación de sus residuos a través de manera dinámica y a.

ALIVIOS PARA DOLORES

- Promover dinámicas y que los estudiantes a desarrollar llevan una vida sostenible.

¿Cómo podríamos incentivar, de forma dinámica a los estudiantes para que puedan segregar sus residuos sólidos?

BENEFICIOS

- Una institución catalogada como medio responsable.

TRABAJOS POR HACER

- Buscar métodos para que los desarrollen en sus proyectos.

DOLORES

- Les molesta la importancia que le dan jóvenes al cuidado del ambiente.

DOLORES

Canvas de propuesta da valor

CREADORES DE BENEFICIOS

- Materiales didácticos para implementarlos en las clases y ayuden a promover los hábitos.
- A cambio de una correcta segregación se le brinda (a elección del usuario) una serie de beneficios lo cual los incentivará a seguir segregando, aumentará su productividad y se generará un hábito.

PROPUESTA DE VALOR

- Incentivar a los estudiantes de una manera dinámica a segregar los residuos sólidos de forma desarrollando una experiencia para hábitos positivos y mediante una aplicación brindarles.

ALIVIOS PARA DOLORES

- Diseñar un entorno disruptivo para envolver al estudiante y brindarle una experiencia satisfactoria.
- Diseñar señales de alto impacto para captar la atención de los estudiantes.

¿Cómo podríamos incentivar, de forma dinámica a los estudiantes para que puedan segregar sus residuos sólidos?

BENEFICIOS

- Generar en estudiantes hábitos sostenibles para mejorar su estilo de vida.
- Quienes recolectan residuos y obtengan beneficio estudiantil.

TRABAJOS POR HACER

- Practicar el reciclado de desechos y recolectar las botellas que usan a diario.

DOLORES

- Algunos estudiantes no tengan iniciativa de segregar sus residuos sólidos.

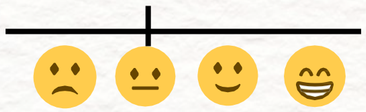
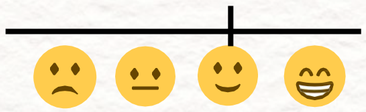
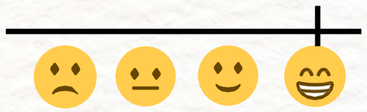
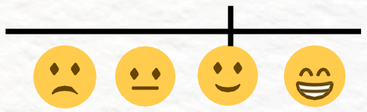
DOLORES

INNOVATION CHALLENGE

Ideación

Matiz de priorización y selección

¿COMO PODRÍAMOS INCENTIVAR DE FORMA DINÁMICA A LOS ESTUDIANTES PARA QUE PUEDAN SEGREGAR SUS RESIDUOS SOLIDOS?

	PROGRAMA SERVICIO / TALLER	PROGRAMA / TALLER	EXPERIENCIA	TALLER
Características de la Propuesta de Valor	Segregar y recolectar todos los residuos de la institución y a través de un programa, crear infraestructuras recreativas con diversas temáticas para implementarlas en los parques. Es práctica para segregar. Se podrá personalizar las infraestructuras que se realicen	Recolectar todos los materiales y convertirlo en cartucho (filamentos) para las impresoras 3d de TLS. Se podrá trabajar con todos los materiales de plástico que generen en las universidades.	Desarrollar una experiencia por medio de un aplicativo móvil que brinde beneficios a los estudiantes cuando segreguen sus residuos sólidos. Dinámica y y disruptiva para captar la atención de los estudiantes.	Elaborar contenedores creativos para segregar desechos con materiales educativos que ya no utilicen. Los alumnos elaborarán contenedores creativos cada mes de distintas temáticas para segregar los desechos con materiales que ya no utilicen.
Creadores de beneficio	Los estudiantes podrán obtener horas de prácticas, desarrollar su creatividad por medio de los programas de manualidades y la constancia de esas acciones generarán hábitos en ellos. Realizar infraestructuras de acuerdo a su imaginación.	Reutilizar el plástico de las institución para venderlos como filamentos.	Al realizar una constancia de esta experiencia se podrá generar hábitos positivos en los estudiantes.	Incentivará su creatividad, generarán un nuevo hábito y además le darán un nuevo uso a los materiales.
Aliviadores de dolores	Que no segreguen la cantidad suficiente para poder poder realizar las infraestructuras creativas.	Que sea un procedimiento complejo y caro.	Los estudiantes podrán segregar correctamente y se les darán incentivos estudiantiles.	Que no deseen ni tengan la iniciativa de participar en dichas actividades.
Tipo de innovación	Discontinua	Incremental - Radical	Incremental	Incremental
Viabilidad y factibilidad				

Desarrollo

DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

Proceso para generar hábitos en los estudiantes



Crear señaléticas de alto impacto con el objetivo de captar la atención de los estudiantes

- Avisos de interacción dentro de los espacio.
- Publicidad POP
- Call to action para descargar la app
- Publicidad adhesiva como huellas en los pisos para dirigir a los estudiantes hacía los contenedores.
- Impulso de campaña en las redes sociales y presencia en grupos de Facebook en la comunidad.
- Brindar material visual a los docentes para la difusión.



SEÑAL (OBVIO)

1



2

DESEO (ATRACTIVO)

Puntos visuales disruptivos

- Diseñar el espacio estratégicamente dónde estarán ubicados.
- Diseñar contenedores muy llamativos de materiales reciclados.
- Contar con un sistema de reconocimiento de materiales y este pueda emitir alertas de corrección.

Repetición

3



RUTINA (SENCILLO)

El registro y la interacción que sea lo más eficiente.

- Los estudiantes podrán registrar sus acciones de segregación mediante una huella digital que estará en los
- contenedores.
  Estas contabilizarán los puntos obtenidos.

4



RECOMPENSA (SATISFACTORIO)

Los beneficios tienen que satisfacer a los estudiantes y aliviar sus dolencias.

- Brindar una serie de beneficios estudiantiles que puedan ayudar durante la etapa estudiantil.
- Establecer metas para captar el interés de los estudiantes.

- La constancia de este proceso, llevará a una rutina y en un periodo de determinado, generará buenos hábitos en los estudiantes.

Desarrollo

DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO



Apoyo de las instituciones en la difusión a los estudiantes de una nueva forma de segregar sus residuos.



El estudiante observa las señales positivas que deben ser grandes y claras.



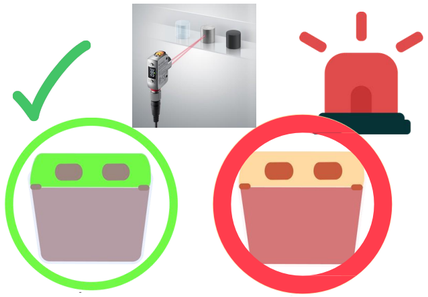
El estudiante se percatará de los tachos disruptivos y didácticos, luego se dirigirá a ellos para segregar sus residuos.



El estudiante interactúa con el contenedor inteligente.



El estudiante coloca su huella en el contenedor para contabilizar la cantidad de residuos que segrega.



Los contenedores contarán con sensores, los cuales identificarán si el estudiante está segregando en el contenedor correcto y emitirá un sonido de felicitaciones, de lo contrario sonará una alarma indicando "tacho incorrecto"



Al finalizar el proceso de segregación, se le dará una frase motivadora del día con respecto al tema de la segregación y cuidado del medio ambiente.



El estudiante podrá ver en su perfil cuantos puntos totales tiene y cuantos le faltan para obtener diferentes beneficios de su interés.

Señal

Deseo

Rutina

Recompensa

Desarrollo: Sistema de puntos

DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO:

PUNTOS:

Plástico

1 BOTELLA	=	2 puntos
5 BOTELLAS	=	10 puntos
10 BOTELLAS	=	20 puntos

A partir de 5 hasta 9 botella se adiciona 1 punto

A partir de 10 hasta 20 botellas se adiciona 2 puntos

Papel y/o cartón

1 papel o cartón	=	1 punto

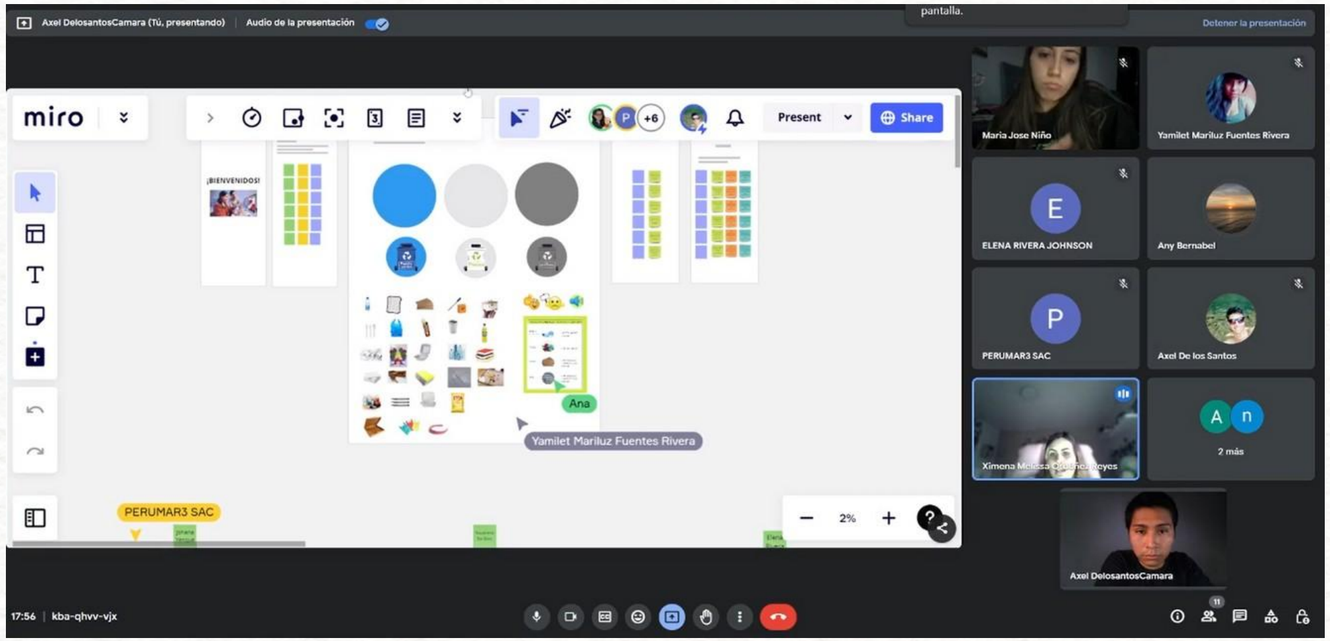
Cada vez que se segrega

BENEFICIOS:

1 unidad académica extracurricular (excepto idioma)	=	100 puntos
100 horas de práctica	=	300 puntos
Cursos digitales o presenciales	=	200 puntos
Hasta 3 puntos adicionales en cursos	=	500 puntos = 3 puntos
Borrar 1 inasistencia	=	180 puntos

Lienzo: Descarga talleres generativos

TALLER GENERATIVO 2



RESULTADOS Y HALLAZGOS

- Que los estudiantes reaccionan a una alerta y sienten vergüenza de
- realizar una incorrecta segregación.
- Se influencia mucho de las señales y de las correcciones.
- Las señales para los estudiantes requieren ser más visibles para captar su atención.
- El 90% de los estudiantes afirman que los beneficios estudiantiles satisfacen a sus dolencias.

El otro 10% quieren un

Autoevaluación

IDENTIFICAR EL NIVEL DE INNOVACIÓN



Modelo de negocio

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos incentivar, de forma dinámica a los estudiantes para que puedan segregar sus residuos sólidos?

ALIADOS CLAVE

Instituciones y

- representantes: Que presten sus instalaciones para implementar contenedores y realizar activaciones y difusión del
- proyecto.
  Otorgará puntos en las clases de taller y brindar
- unidades académicas extracurriculares.
  Convenios entre instituciones para brindar cursos.

ACTIVIDADES CLAVE

- Envolver al usuario con señales visuales para que segreguen.
- Desarrollo de la app
- Crear puntos ecológicos donde estarán los
- contenedores.
  Ofrecer beneficios por una meta alcanzada de
- segregación.
- Estrategia en redes sociales Comunicados de docentes

RECURSOS CLAVE

- Capital de trabajo
- Material publicitario
  Personal mkt
  Desarrollador freelo

PROPUESTA DE VALOR

Incentivar a los estudiantes de una manera dinámica a segregar los residuos sólidos de forma adecuada, desarrollando una experiencia para generar hábitos positivos y mediante una aplicación brindar beneficios.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Beneficios por cada vez que segreguen.
- Proceso de segregación
- dinámico.
- Mensajes y frases motivadoras Activación con los estudiantes

CANALES

- Afiches y señaléticas
  Redes sociales propias
- e instituciones:
  Instagram, Facebook, Tiktok
  Diseño de puntos ecológicos

SEGMENTO DE CLIENTES: ARQUETIPOS

1. Estudiantes de 16 a 30 años.
2. Docentes
3. Instituciones superiores

PRESUPUESTO

- Impresión de materiales publicitarios.
  Cotización con proveedores para los contenedores con sensores. Movilidad, viáticos y servicios.

FUENTES DE INGRESO

Vender la experiencia a las instituciones en un plan por ciclo.

Es un **modelo clásico** de venta de residuos recolectados a recicladoras Recipack

Identificar la competencia

	Competencia 1:	Competencia 2:	Competencia 3:
PRODUCTO/ SERVICIO:	IRbin Intelligent Recycle Bin	EcoVen	San Borja ACTITUD
BREVE DESCRIPCIÓN:	Un contenedor que por cada botella te da 10 centavos, con una alianza con PEX	Un contenedor que está ubicado en el sótano 2 de Real plaza y solo tienes que segregar	Plan consiste en la instalación de contenedores para el reciclaje, que funcionan con tarjetas electrónicas, en nueve sectores del distrito.
¿EN QUÉ SE PARECE A MI SOLUCIÓN?:	Es su objetivo de promover el cuidado del medio ambiente otorgándoles algún tipo de beneficio.	Ofrece tachos de distintos tipos para segregar residuos	Tienen el mismo propósito (segregar los residuos y promover el reciclaje). Así como también que se implementarán contenedores inteligentes, los cuales reconocerán a los usuarios que interactúen con ellos.
¿EN QUÉ SE DIFERENCIA A MI SOLUCIÓN?:	Nosotros ofrecemos un proceso de generar hábitos en los estudiantes.	Nuestros contenedores incluyen un sensor y huella de reconocimiento.	A diferencia de este proyecto, el nuestro les otorgará un beneficio a los usuarios, lo cual servirá como incentivo para que sigan contribuyendo con la segregación.

Modelo de negocio MVP / MSV

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos incentivar, de forma dinámica a los estudiantes para que puedan segregar sus residuos sólidos?

ALIADOS CLAVE

Instituciones y representantes:

- Que presten sus instalaciones para implementar contenedores y realizar activaciones y difusión del proyecto.
- Otorgará puntos en las clases de taller y brindar unidades académicas
- extracurriculares. Convenios entre instituciones para brindar cursos.

ACTIVIDADES CLAVE

- Envolver al usuario con señales visuales para que segreguen.
- Crear puntos ecológicos donde estarán los
- contenedores. Ofrecer beneficios por una meta alcanzada de
- segregación.
- Estrategia en redes sociales Comunicados de docentes

RECURSOS CLAVE

- Capital de trabajo
- Material publicitario Personal mkt

PROPUESTA DE VALOR

Incentivar a los estudiantes de una manera dinámica a segregar los residuos sólidos de forma adecuada, desarrollando una experiencia para generar hábitos positivos y mediante una aplicación brindar beneficios.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Beneficios por cada vez que segreguen.
- Proceso de segregación
- dinámico.

Mensajes y frases motivadoras

CANALES

- Afiches y señaléticas Redes sociales propias e instituciones:
- Instagram, Facebook, Tiktok **Diseño de puntos ecológicos**

SEGMENTO DE CLIENTES: ARQUETIPOS

1. Estudiantes de 16 a 30 años.
2. Docentes
3. Instituciones superiores

PRESUPUESTO

- Impresión de materiales publicitarios.
- Cotización con proveedores para los contenedores con
- sensores. Movilidad, viáticos y servicios.

Inversión de tráfico en RRSS.

FUENTES DE INGRESO

- Vender la experiencia a las instituciones en un plan por ciclo. Es un **modelo clásico** de venta de residuos recolectados a recicladoras Recipack / Residuos SAC

Prototipo mínimo viable

Señal



Conversaremos con un coordinador de la institución, para que comunique acerca de la experiencia que se realizará.





Elaboraremos y colocáremos afiches y señaléticas informativas y publicitarios en las instituciones.

Prototipo mínimo viable

Señal





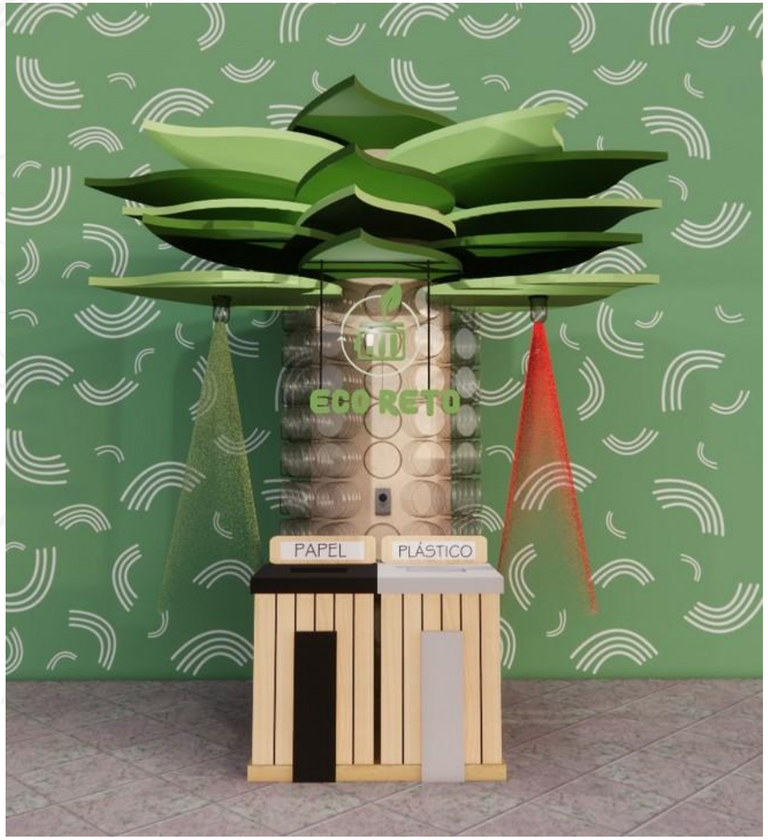


Se promocionará campañas para generar tráfico en distintas redes sociales.

Se brindará material a los profesores para que den indicaciones de la dinámica a los estudiantes. Realizaremos charlas informativas de las experiencias para los docentes.

Prototipo mínimo viable

Deseo



Diseñaremos puntos ecológicos disruptivos con el objetivo de captar la atención de los estudiantes.



El estudiante captará las señales y se acercará a segregar sus residuos sólidos.

Prototipo mínimo viable

Rutina



Los contenedores contaran un sensor de reconocimiento de residuos y emitirá luces y sonidos.



Un alumno asignado observará los residuos que segrega cada estudiante, registrará sus datos y le colocará los puntos correspondiente por cada residuo segregado.

Prototipo mínimo viable

Recompensa



Le entregamos una nota con una frase motivadora acerca del tema (cuidado del medio ambiente).



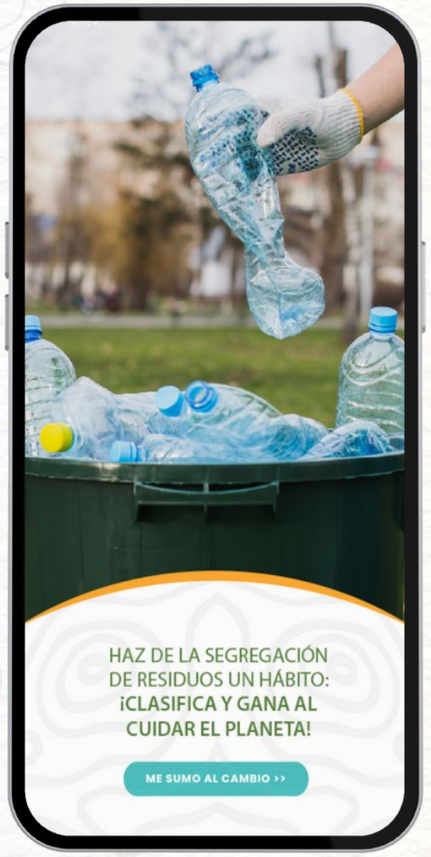
Contabilizaremos los puntos y diseñaremos un ranking de los que han segregados más, el cual se publicará y les servirá como un incentivo.

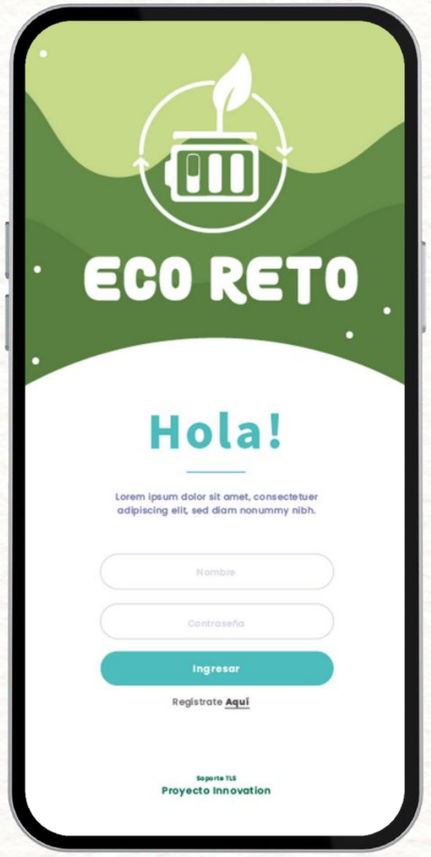


Le entregamos una recompensa a su elección por su acción cada mes de acuerdo a los puntos acumulados.

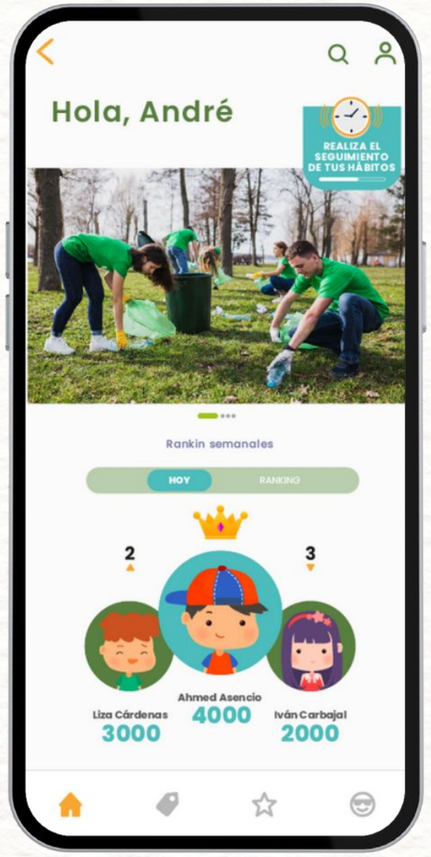
Prototipos

TALLER DE VALIDACIÓN (TESTEAR PRODUCTO)



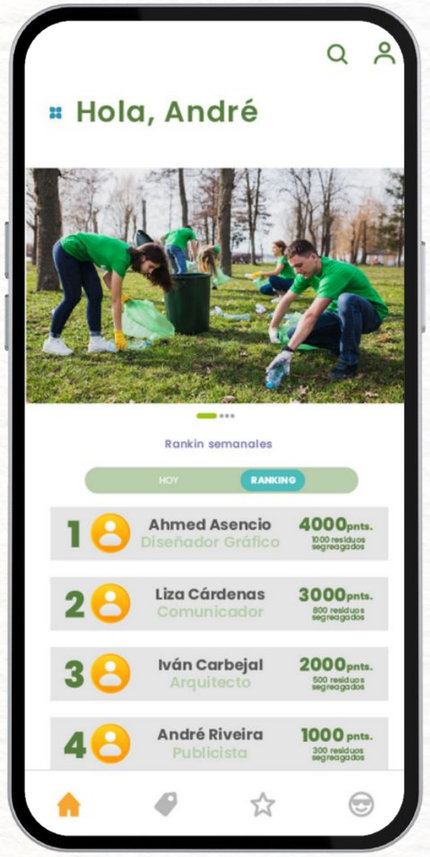


Presentación y registro el usuario



Inicio del aplicativo

Podrá visualizar el ranking de los estudiantes que más han segregado y noticias de la semana

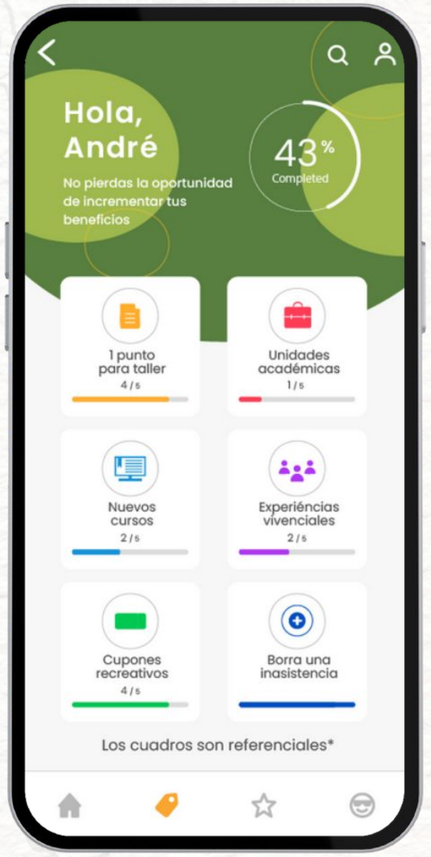


Pestaña ranking

Ver cuantos puntos tiene y en qué puesto se encuentra

Prototipos

TALLER DE VALIDACIÓN (TESTEAR PRODUCTO)



Pantalla de beneficios

Podrá visualizar los beneficios estudiantiles disponibles y cuantos puntos le faltan para alcanzarlos.



Perfil

Los estudiantes podrán ver cuantos puntos tienen, cuantos residuos segregaron.



Programar su constancia de hábitos y darle seguimiento, con recordatorios pop up.



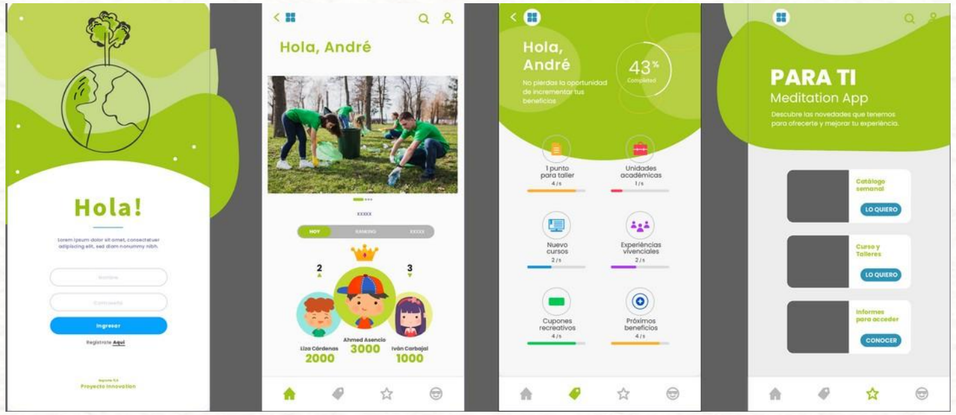
Nosotros

Conocer más de ECORETO y sobre el proceso de la experiencia que brinda.

Prototipos

TALLER DE VALIDACIÓN (TESTEAR PRODUCTO)

Primer planteamiento de la app, dónde se realizó el primer testeo y se recopiló varias observaciones de los usuarios para mejorar las funcionalidades del aplicativo.



Comportamiento	ID de usuario	Fecha	Datos del dispositivo	Grabación enviada	Correo electrónico Agrega tu correo	tarea de prototipo EcoReto	
Vista	Usuario #44	9 agosto 2023 18:32	Móvil (iPhone) iOS (16.5.1)	No	clau.meli23.07@gmail.com	Gol de meta : Sí	Errores de clic : 55,6%
Vista	Usuario #42	9 agosto 2023 18:27	Móvil (K) androide (10)	No	lizdelacruznails@gmail.com	Gol de meta : Sí	Errores de clic : 50%
Vista	Usuario #36	9 agosto 2023 00:14	Móvil (iPhone) iOS (15.6.1)	No	ndedios@gmail.com	Gol de meta : Sí	Errores de clic : 37,5%
Vista	Usuario #28	7 agosto 2023 22:32	Móvil (K) androide (10)	No	clausanchez058@gmail.c...	Gol de meta : No	Errores de clic : 43,5%
Vista	Usuario #25	7 agosto 2023 19:43	Móvil (K) androide (10)	No	omaranthonyabar@gmail....	Gol de meta : Sí	Errores de clic : 54,6%
Vista	Usuario #15	6 agosto 2023 19:24	Móvil (iPhone) iOS (16.5.1)	No	anybeda@gmail.com	Gol de meta : Sí	Errores de clic : 39,7%
Vista	Usuario #12	6 agosto 2023 16:29	Móvil (K) androide (10)	No	axel.imagen12@gmail.com	Gol de meta : Sí	Errores de clic : 0%
Vista	Usuario #9	6 agosto 2023 15:54	Móvil (iPhone) iOS (15.6.1)	No	mariajose1924@hotmail.c...	Gol de meta : Sí	Errores de clic : 50%

4/10 tarea de prototipo

EcoReto

Interactua con este prototipo, haz clic en los botones y al finalizar coméntanos tus observaciones.

Mostrar todas las respuestas

alcanzar la meta	Errores de clic	Promedio duración
62,5%	40,7%	0:56

En el segundo planteamiento con las mejoras correspondientes se realizó el testo de su funcionalidad y diseño, teniendo una aprobación de 62,5%

Lienzo: Prototipos

TALLER DE VALIDACIÓN (TESTEAR MODELO DE NEGOCIO)

ACEPTACIÓN

A los estudiantes les interesa este proceso dinámico para que les ayuden a generar hábitos, además de que les gustan los beneficios estudiantiles que se les ofrece en esta experiencia.

Los académicos ven como buena iniciativa esta proyecto para implementar en las instituciones y mejorar los hábitos de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

Que parte de esta experiencia se complemente con talleres de manualidades.

Competencias estudiantiles de proyectos con material reciclado.

Ampliar beneficios recreativos.

INVERSIÓN

3 de 5 coordinadores pagarían por el servicio para que se implemente en las instituciones.
Además de formar alianzas y realizar una mentoría para los nuevos ingresantes.

Prototipos

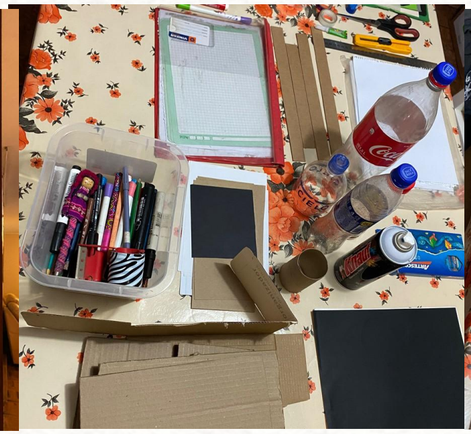
TALLER DE VALIDACIÓN (TESTEAR SERVICIO)



Se realizó un taller físico de validación con un grupo de estudiantes del rango de edad de nuestros arquetipos (16 - 30 años)



Ambientamos el espacio colocando afiches informativos.



El taller consistió en realizar manualidades con materiales que tenían en sus casas a los cuales podían darles un nuevo uso.



Cada integrante llevó sus propios materiales de acuerdo a las propuestas de diseño que iban a realizar.





Se les dio las indicaciones respectivas antes de iniciar el taller, luego de ello, empezaron con el desarrollo de las manualidades.







Al finalizar cada uno presentó sus manualidades e indicaron con qué materiales fueron realizados.

Prototipos

TALLER DE VALIDACIÓN (TESTEAR SERVICIO)



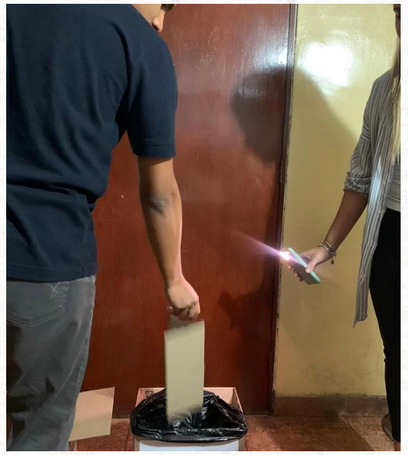
El espacio de trabajo también estaba implementado con 3 contenedores para arrojar distintos tipos de residuos (cartón, plástico, papel).



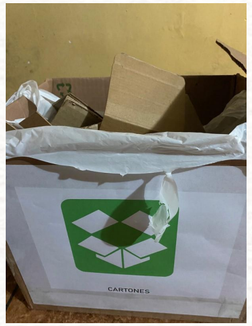
Estuvimos atentos al momento en que los integrantes se acercaron a segregar sus desechos para lanzarles una alerta indicándoles si es una segregación correcta o incorrecta.

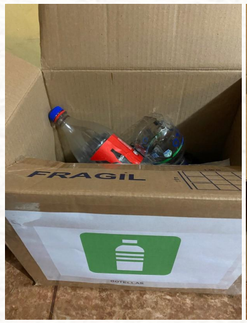


Uno de ellos al acercarse a los tachos observó lo que indicaba cada uno, es por ello que segregó correctamente y se lo indicamos con una luz verde.



La otra persona simplemente se acercó y arrojó sus desechos en cualquier tacho de basura sin percatarse de la indicación, por ello le lanzamos una advertencia de luz roja.







Al darles estas señales de alerta corrigieron y colocaron los residuos en los lugares correspondientes.



Finalmente se le otorgó un pequeño obsequio a la persona que segregó de manera correcta los desechos utilizados.

Validaciones



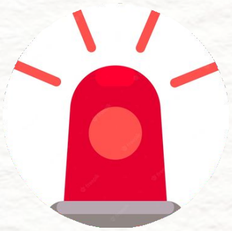
Los estudiantes no diferencian al 100% que tipo de residuo va en cada contenedor.



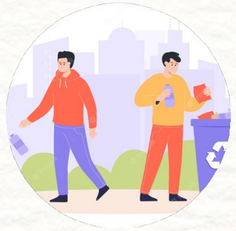
Varios estudiantes pusieron materiales en tachos incorrectos



Los estudiantes solo conocen que se puede segregar cualquier tipo de cartones, papeles y plástico sin ninguna restricción.



Los estudiantes corrigen sus errores cuando se le manifiesta un sonido y después de ello identifican el contendor correcto para sus residuos.



Los estudiantes no se toman el tiempo de identificar para qué tipo de residuo sirve cada tacho.



Otros estudiantes por no pasar vergüenza prefieren ver que sucede cuando se segrega bien o mal.



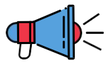
La vergüenza social

Presupuestos

MAPEA LA INVERSIÓN INICIAL

	Recursos producción	Impresión de las señaléticas	Celtex y vinilo adhesivo troquelado por plancha de 2m por 160 S/.120.00	+	2 sensores de reconocimiento para los residuos.	S/.360.00	+	1. Cartón corrugado 18 und 2.Vinil 3.Palet 4. vinil adhesivo	1. 80x170 cm - S/. 192.00 2. S/. 90.00 3. S/. 9.00x 6 - S/. 54.00 4. 90 x 2 planchas	= S/. 795.00
	Recursos administrativo	Inversión de tráfico en rrss por semanas de lanzamiento	S/. 180.00 por 2 semanas	+	x	x	+	x	x	= S/. 180.00
	Recursos logísticos	Movilidad para transportar materiales publicitarios	S/. 50.00 incluye taxi y micro	+	x	x	+	x	x	= S/. 50.00
										S/.1025.00

GASTOS MENSUALES

	Recursos producción	Afiches impresos en papel reciclado y reciclable.	medio millar S/. 60.00	+	Impresiones de tarjetas tira y retira para mensajes.	por millar en hoja opalina S/.40.00 + S/0.50	+	x	x	= S/. 100.50
	Recursos administrativo	Colaboradores de EcoReto	S/. 500 x personal medio tiempo = S/. 2000	+	x	x	+	x	x	= S/. 2000.00
	Recursos de difusión	publicidad mensual en facebook e instagram	S/. 100.00 por rrss	+	x	x	+	x	x	= S/.100.00
										S/. 2200.50

Ingreso
s

INGRESOS

 Instituciones	kilo S/. 120.00	+	1 institución x mes	=	S/. 120.00	x3	S/. 360.00
 Papel blanco	kilo S/.1.00	+	1 Tonelada x mes	=	S/. 1000.00	x3	S/. 3000.00
 Cartón	kilo S/.0.90	+	1 Tonelada x mes	=	S/. 900.00	x3	S/. 2700.00
 Botellas de plástico	kilo S/.1.40	+	1 Tonelada x mes	=	S/. 1400.00	x3	S/. 4200.00

Total de ingresos		Total de inversión		Total de gastos		Utilidad
S/. 10,260.00	-	S/. 1025.00	-	S/. 2200.50	=	S/. 7034.50

Próximos pasos

PASO #1

Nuevo método de ingreso

Presentar la propuesta de todas nuestras experiencias y darle estadísticas positivas. Para que la empresa pague por la inversión.

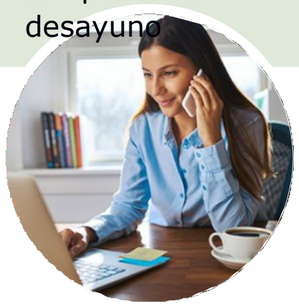


PASO #2

ECORETO para empresas

Campañas BTL internas en las empresas.

- Un día libre
- Home office
- Salir temprano Un desayuno



PASO #3

ECO ZONAS

Se diseñarán los espacios convirtiéndolo en un punto ecológico atractivo y creativo para el público con materiales sostenibles que no dañen al medio ambiente.



PASO #4

CONTENEDORES

Se diseñaran contenedores creativos de acuerdo a las necesidades del cliente.



VALIDACIÓN DEL PASO #1

PASO #1

Nuevo método de ingreso

Presentar la propuesta de todas nuestras experiencias y darle estadísticas positivas. Para que la empresa pague por la inversión.







Se realizó la presentación de la propuesta a las áreas correspondientes de la empresa, teniendo una aprobación e interés por el proyecto..